

Mensaje del director ejecutivo de Breitling, Georges Kern

Estimado Breitling Squad:

En Breitling, nuestro legado y pasión por lo que hacemos nos confiere una ventaja competitiva en todas nuestras iniciativas comerciales. Sabemos que el éxito de Breitling requiere de conductas responsables en nuestras actividades cotidianas basadas en nuestros valores compartidos: integridad, respeto y responsabilidad.

Este código de conducta resume las pautas fundamentales que ilustran nuestro compromiso común. Es de aplicación para todos los gerentes y empleados del grupo Breitling, independientemente de dónde se encuentren.

Al observar los principios de este código de conducta, se está comprometiendo a dar un paso decisivo hacia nuestro éxito futuro.

Gracias por su apoyo,

Georges Kern
Chief Executive Officer

<i>Empleado responsable</i>	Breitling espera que todos los empleados actúen con integridad y en base a principios éticos. Somos responsables de cumplir con nuestros compromisos. Mostramos respeto a nuestros colegas y nos esforzamos por mantener una comunicación transparente y directa.
<i>Diversidad e igualdad</i>	Apreciamos la diversidad, promovemos la igualdad y no toleramos ningún tipo de discriminación o acoso. Tratamos de esmerarnos por desarrollar las habilidades de cada empleado y fomentamos una cultura de respeto y colaboración. Nuestras decisiones relacionadas con el empleo, en particular nuestros procesos de contratación, gestión de la actuación profesional y desarrollo del talento, se toman en función de requisitos objetivos y cualificaciones.
<i>Decisiones en la empresa</i>	Al tomar una decisión empresarial, revisamos cuidadosamente los riesgos financieros y los impactos en las operaciones, y solicitamos las autorizaciones internas pertinentes. Seleccionamos a nuestros socios empresariales con cuidado y trabajamos solo con socios que comparten nuestros valores. Pedimos a todos nuestros socios que acepten nuestro código de conducta para proveedores. Nuestros compromisos con nuestros socios empresariales son verdaderos y realistas.
<i>Conflictos de intereses</i>	Evitamos situaciones en las que nuestros propios intereses personales entren o puedan entrar en conflicto con los intereses comerciales de Breitling. Por ejemplo, es posible que surja un conflicto de intereses cuando se trabaja con parientes cercanos o cuando, directamente o a través de un entramado familiar o personal, se tiene un interés personal o financiero en un proveedor, cliente o competidor de Breitling. Revelamos inmediatamente a nuestros superiores cualquier conflicto de intereses real o potencial.
<i>Lucha contra la corrupción</i>	No ofreceremos, pagaremos, solicitaremos ni aceptaremos sobornos. En particular, nunca damos dinero a empleados, directivos ni funcionarios de terceros privados o públicos ni aceptamos dinero de ellos. No prometemos ni damos, directa o indirectamente, nada de valor (como un obsequio o propuesta de ocio) a empleados, directivos ni funcionarios de terceros públicos o privados, así como tampoco lo solicitamos ni aceptamos de ellos si el artículo se proporciona con la intención o la apariencia de influir en decisiones o de obtener una ventaja financiera inapropiada o si es susceptible de dañar nuestra reputación. Por ejemplo, durante las negociaciones comerciales en curso no se dará ni se aceptará nada de valor. Nos aseguramos de que nuestros socios que actúan en nuestro nombre no participen en ningún tipo de soborno. Si no estamos seguros sobre si un regalo o propuesta de ocio es aceptable, debemos buscar orientación y obtener la aprobación de nuestro superior o del departamento legal, antes de concederlo o aceptarlo. Si se nos ofrece un regalo o propuesta de ocio inaceptable, debemos rechazarlo cortésmente explicando que no podemos aceptarlo debido a la política de cumplimiento normativo de Breitling.
<i>Competencia justa</i>	Al tiempo que nos esforzamos por competir en el mercado, debemos comportarnos de manera ética y cumplir con todas las leyes de competencia que se aplican en todo nuestro entorno de negocio global. Las leyes de competencia están diseñadas para proveer de igualdad de condiciones a todas las empresas. A modo de ejemplo, no debemos tratar de limitar o distorsionar las oportunidades competitivas a través de la fijación de precios, la asignación de mercados o clientes o mediante engaño o declaraciones inexactas. La información confidencial o privada de cualquier competidor debe devolverse o destruirse si se recibe de forma no intencionada y el Departamento Legal debe ser notificado si esto ocurre.

<i>Cumplimiento de normativa comercial</i>	Al ofrecer productos y servicios en todo el mundo, Breitling está sometido a diversas regulaciones relacionadas con el comercio internacional y las transacciones financieras. En nuestra práctica empresarial, le damos importancia a los controles de exportación, embargos, otras sanciones o restricciones comerciales, así como a las regulaciones aduaneras. En particular, evitamos negocios directos o indirectos con países, entidades o individuos sujetos a sanciones internacionales.
<i>Respeto por los recursos de la compañía</i>	Mostramos respeto por las instalaciones, herramientas, equipos y automóviles que están a nuestra disposición y evitamos gastos innecesarios. Utilizamos los recursos de la compañía solo para fines empresariales legítimos. Usamos y protegemos adecuadamente nuestros recursos informáticos tales como ordenadores, teléfonos o programas de <i>software</i> . Tomamos las medidas adecuadas para establecer y mantener la protección de la propiedad intelectual de Breitling, a través de diseños, patentes y marcas registradas, por ejemplo.
<i>Asuntos confidenciales y protección de datos</i>	Cualquier información confidencial de Breitling, como la relativa a nuevos productos o relaciones con socios comerciales, estará protegida y no se revelará a nadie a menos que lo autorice expresamente una persona responsable dentro de Breitling. Protegemos la privacidad y los datos personales de nuestros clientes y empleados del acceso de personas no autorizadas. No requerimos el acceso a dichos datos personales ni a la información confidencial de Breitling a menos que sea para un propósito empresarial legítimo. Las obligaciones de confidencialidad contraídas con Breitling se mantienen aun después de abandonar la empresa.
<i>Salud, seguridad, medio ambiente y sociedad</i>	Breitling mantiene un compromiso con exigentes normas y protocolos en materia de salud, seguridad y protección del medio ambiente. Llevamos a cabo nuestras operaciones de manera segura y minimizamos el impacto medioambiental de nuestras actividades empresariales. Damos parte sobre equipamiento e instalaciones inseguros, así como sobre cualquier circunstancia que represente un peligro para la salud, el medio ambiente o la seguridad. Estamos comprometidos en la reducción y el reciclaje de nuestros desechos y de nuestro consumo de energía, agua y materias primas. Proveemos de productos que ayudan a nuestros clientes a alcanzar sus propias metas de sostenibilidad. Apoyamos el desarrollo social y económico de las sociedades en las que realizamos nuestros negocios; como, por ejemplo a través de actividades cívicas, donaciones o voluntariado.
<i>Política prudente de comunicación exterior</i>	Reconocemos los beneficios de las redes sociales de tipo personal utilizadas de un modo responsable. Nos identificamos como empleados de Breitling cuando divulgamos o comentamos una publicación. Nuestras publicaciones sobre Breitling y sus productos preservan la imagen de marca de Breitling. Nunca compartimos información confidencial en las redes sociales ni utilizamos derechos de autor ni ningún otro material propiedad de terceros. En caso de duda o al ver el tema en cuestión, se requiere condición experta en la materia para comentar. Busque orientación de un miembro del equipo de Comunicación Corporativa antes de realizar una publicación. Nuestro equipo de Comunicación Corporativa es el único responsable con respecto a las comunicaciones a la prensa. Todos los empleados deben abstenerse de hacer anuncios en los medios y cualquier petición, consulta o pregunta por parte de los medios debe ser redirigida de inmediato a los representantes de Comunicación Corporativa.

Cumplimiento de normativa legal y estándares industriales

Hemos adquirido el compromiso de cumplir con todas las leyes, regulaciones y estándares industriales aplicables, además de con el reglamento interno de Breitling. Le otorgamos un valor especial al cumplimiento de las leyes contra la corrupción y la libre competitividad y sobre la producción y venta de bienes, las restricciones comerciales, el lavado de dinero, los conflictos de intereses, el trabajo, la salud, la seguridad y el medio ambiente, así como al respeto por los estándares industriales relacionados con productos y cadenas de suministro responsables. Mantenemos registros rigurosos y completos de nuestra actividad empresarial y no destruimos documentos en caso de una investigación o auditoría. En caso de conflictos entre la normativa interna de Breitling y la legislación local, siempre debemos observar el requisito más restrictivo. Si no está claro qué prevalece, nos comunicaremos con nuestro superior o con el Departamento Legal.

Función gestora de control y denuncia

La administración de Breitling promueve activamente los valores y principios compartidos de este código de conducta y garantiza que las disposiciones del mismo se aplican globalmente. Breitling rechaza cualquier práctica que no respete este código de conducta. Las violaciones no serán toleradas y darán lugar a medidas disciplinarias (que pueden incluir el despido), además de poder estar sujetas a sanciones civiles o penales. En caso de duda, pregunte siempre. Si está involucrado o se percata de algo que esté o pueda estar violando nuestro código de conducta, póngase en contacto con su superior o con el Departamento de Recursos Humanos o Legal o use nuestra línea de denuncia anónima y declare para salvaguardar un ambiente de trabajo transparente, seguro y positivo.