NOTRE IMPACT EN UN COUP D'ŒIL

Instagrid



Résumé exécutif du Rapport d' Impact Instagrid 2025

NOS TEMPS FORTS 2025

Prix ESG Transparency
En 2025, nous avons reçu le prix ESG Transparency lors du sommet mondial ESG à Bonn, en Allemagne. Cette distinction fait d'Instagrid l'une des références européennes en matière de transparence et de rigueur dans le reporting ESG, renforçant notre conviction que la mesure de l'impact doit être crédible, fondée sur les données et diffusée en toute transparence.

Innovation pionnière
Instagrid figure parmi les Pioneers 2025 de Bloomberg New Energy Finance (BNEF), un programme mondial mettant en lumière les solutions à fort potentiel d'accélération de la décarbonation mondiale et de lutte contre le changement climatique.

Santé et sécurité de nos clients
Depuis notre lancement, nos solutions ont amélioré les conditions de travail de près de 180 000 professionnels[1] en offrant à nos clients le potentiel de réduire jusqu'à 401 tonnes d'émissions de NOx et 310 457 tonnes d'émissions de CO sur leurs chantiers et sites d'intervention.[2]

- Un impact équivalent au retrait de plus de 444 000 voitures de la circulation[3]

Lutte contre le changement climatique
Cumulés jusqu'en 2025, nos produits ont permis d'éviter plus d'un million de tonnes de CO_2e sur leur durée de vie.[4]

- Soit l'équivalent des émissions évitées par 281 éoliennes sur une année entière.[5]

Jusqu'à 94 % de réduction des émissions de GES sur l'ensemble du cycle de vie, comparé à un groupe électrogène de puissance équivalente.[6]

Éco-conception
Depuis 2023, nous avons considérablement augmenté la proportion de matériaux recyclés dans nos produits, la portant de 3,7 % à 15,07 %. En partenariat avec Fraunhofer IBP et Festool, dans le cadre du programme S-TEC, nous avons mené une étude et publié un livre blanc sur l'intégration de l'écoconception dans le développement de produits.[7]

Approvisionnement responsable
En 2025, nous avons organisé un atelier sur site avec l'un de nos fournisseurs, incluant une analyse approfondie de son empreinte carbone et de sa stratégie de durabilité. Fort de ce succès, nous avons l'ambition de déployer cette initiative plus largement.

Nouveaux objectifs SBTi
En 2023, Instagrid a officiellement rejoint la Science Based Targets initiative (SBTi). En 2025, nous avons rehaussé nos objectifs de Scope 1 et 2 et établi des objectifs d'intensité pour le Scope 3, allant au-delà de nos ambitions initiales pour que notre feuille de route soit à la hauteur de l'urgence climatique.[8]

Expansion géographique
En 2025, nous avons étendu notre présence géographique et nos secteurs d'application au-delà de l'Europe et de l'Amérique du Nord, en nouant de nouveaux partenariats à Singapour, au Chili et aux Émirats arabes unis, et en renforçant notre présence en Australie.

1 En supposant en moyenne trois utilisateurs par unité, sur la base d'entretiens avec les clients

2 Économies d'émissions potentielles sur l'ensemble du cycle de vie des produits vendus jusqu'à fin 2025 ; des informations détaillées sur la méthodologie sont disponibles dans notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Agir pour le climat »

3 Normes d'émissions de NOx, Agence européenne pour l'environnement et Sectoral Profile Transport Odysee Mure

4 Potentiel d'économies d'émissions basé sur un utilisateur à fort profil d'usage ; notre méthodologie est décrite dans notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Agir pour le climat »

5 Pour en savoir plus, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Conception de produits durables »

6 Pour des informations détaillées sur cette comparaison, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Agir pour le climat »

7 Pour en savoir plus, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Conception de produits durables »

8 Pour en savoir plus, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Atténuation et adaptation au changement climatique »

DÉMONTRER L'IMPACT DE L'ÉNERGIE PORTABLE À GRANDE ÉCHELLE

Chez Instagrid, la création d'un impact concret est une exigence fondatrice, ancrée dans notre ADN depuis nos débuts. Cette année, nous avons recentré notre mission autour d'une conviction simple :

Alimenter en énergie décarbonée et fiable les professionnels qui en dépendent, où qu'ils se trouvent. Non pas comme une promesse vague, mais comme un engagement que nous prouvons par les données, pour notre entreprise et nos clients.



[9] Comparé aux groupes électrogènes à combustion de puissance similaire
[10] Cumul jusqu'au 4e trimestre 2025
[11] Disponible uniquement en UE, CH, AUS et au Royaume-Uni

Nos solutions
Instagrid a développé une solution d'alimentation portable révolutionnaire, conçue pour les professionnels les plus exigeants, ceux pour qui travailler en sécurité, sans contrainte d'énergie et sans compromis sur la performance n'est pas négociable. Nos solutions zéro émission remplacent les groupes électrogènes polluants et répondent aux besoins des secteurs à forte consommation d'énergie tels que la construction, les services d'urgence, la défense, le cinéma et les médias.

- **Instagrid ONE**, notre première génération, et **Instagrid GO**, la génération suivante, délivrent une alimentation décarbonée aux performances comparables au réseau électrique[9], avec une grande simplicité d'usage. Disponibles en plusieurs tensions de sortie (110 V à 240 V) et compatibles avec les types de prises en usage en Amérique du Nord, en Europe, en Australie et au-delà. Depuis notre lancement en 2021, nous avons expédié près de 60 000 unités dans le monde.[10]
- **Instagrid LINK** permet de connecter jusqu'à trois unités Instagrid ONE ou Instagrid GO, triplant la capacité et garantissant une alimentation continue pour des usages prolongés sur plusieurs appareils. **Instagrid LINK MAX**[11] vient compléter notre gamme en amplifiant la puissance de trois unités Instagrid ONE pour créer une sortie triphasée 400 V.



Nos entités
Instagrid a son siège à Ludwigsburg, en Allemagne, et opère à l'international via ses filiales : Instagrid GmbH (Allemagne), Instagrid UK Ltd (Royaume-Uni), Instagrid North Oy (Finlande), Instagrid SAS (France) et Instagrid Inc. (Amérique du Nord).

Notre technologie
Récompensée par plusieurs prix, notre technologie de conversion d'énergie repose sur une architecture unique de micro-onduleurs empilés, chacun connecté à un module batterie individuel. Grâce à un pilotage logiciel et électronique, ces modules travaillent ensemble pour générer une onde sinusoïdale en courant alternatif parfaitement stable. Une avancée majeure : notre solution est nettement plus compacte, plus légère et plus puissante que tout autre système à batterie disponible sur le marché.

Nos marchés
En 2025, nous avons commercialisé plus de 17 500 produits dans le monde, principalement dans la région DACH[12], au Royaume-Uni et en France. Notre présence en Amérique du Nord s'est considérablement développée, et nous avons également renforcé notre implantation en Australie.

Prochains lancements
En 2026, nous déploierons plus largement les lignes RESQ et MIL de notre gamme Instagrid GO de nouvelle génération, lancées mi-2025 pour répondre aux besoins de nos utilisateurs les plus exigeants dans les secteurs de l'urgence, de la défense et de la gestion de crise.

Notre chaîne de valeur
Nous collaborons étroitement avec nos partenaires stratégiques européens : nos fabricants sous contrat (Tier 1) et nos fabricants de composants électroniques (Tier 2). Nous achetons des produits entièrement assemblés auprès de nos fabricants sous contrat ; les sous-composants, tels que les cellules de batterie, sont quant à eux approvisionnés par nos fournisseurs stratégiques via leur propre chaîne logistique amont (Tier 2–Tier n).[13]



[12] Allemagne, Autriche et Suisse
[13] Pour en savoir plus sur l'ensemble de notre chaîne de valeur, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Instagrid – en un coup d'œil »

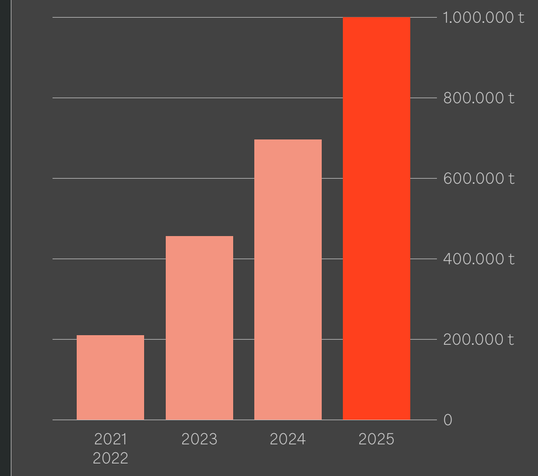
NOTRE MISSION : ALIMENTER L'ACTION CLIMATIQUE EN DÉCARBONANT L'ÉNERGIE HORS RÉSEAU

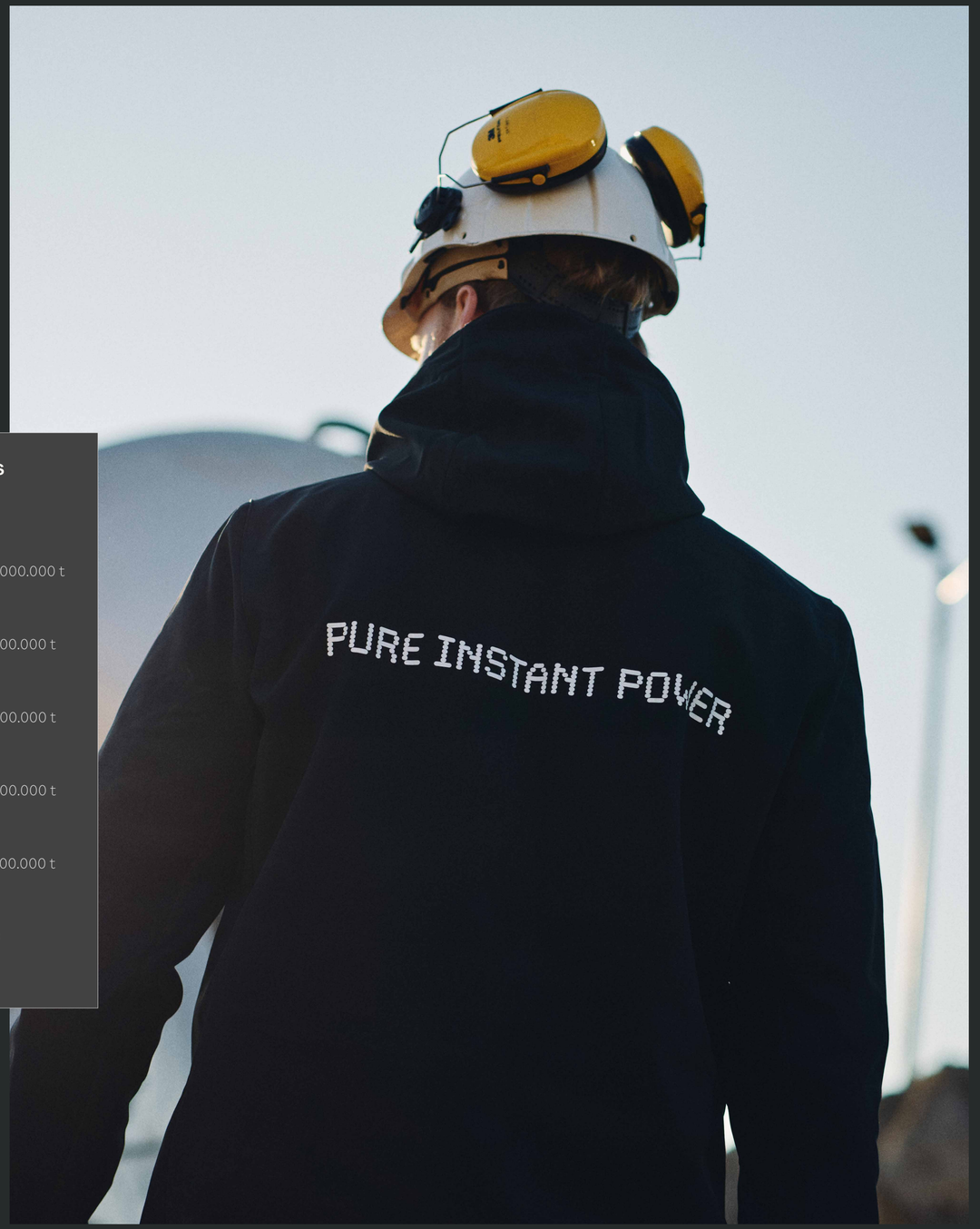
Nous sommes fiers d'avoir bousculé un marché établi et longtemps figé, un changement positif pour nos clients comme pour l'environnement. Cette transformation fait évoluer les mentalités et accélère l'adoption sur de nombreux marchés, avec des bénéfices de plus en plus concrets et mesurables. Aux côtés de nos clients dans des secteurs traditionnellement carbonés, nous œuvrons ensemble à générer un impact climatique positif.

Notre plus grand impact réside dans le remplacement des groupes électrogènes thermiques. En 2025, nos solutions ont permis à nos clients d'éviter plus d'un million de tonnes de CO_2e sur la durée de vie des produits. Nous mesurons cette différence grâce à notre modèle d'impact complet et fondé sur les données[14] qui nous permet de suivre et quantifier les économies d'émissions année après année. Nous aspirons à faire référence dans ce domaine, car aucune méthodologie standardisée n'existe encore – nous avons publié la nôtre début 2026, et elle est disponible pour toutes les parties prenantes intéressées.

Nos outils de suivi permettent à nos clients de démontrer concrètement leur impact : 1 million de tonnes de CO_2e évitées sur la durée de vie des produits, cumulées depuis notre lancement jusqu'en 2025.

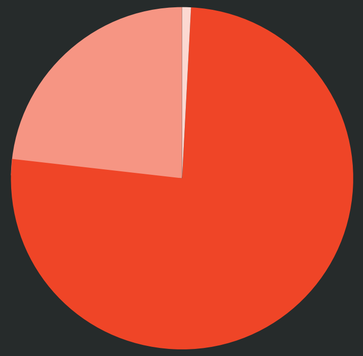
Réduction cumulative des émissions CO_2e potentielles sur le cycle de vie





[14] Des informations détaillées sur notre modèle d'impact sont disponibles dans notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Agir pour le climat »

Pour mieux comprendre notre empreinte carbone, nous calculons chaque année notre bilan carbone d'entreprise conformément aux méthodologies du Greenhouse Gas Protocol.[15] En 2025, nos émissions totales ont atteint 13 287 tonnes équivalent CO_2, dont environ 1 % relevait des Scopes 1 et 2.



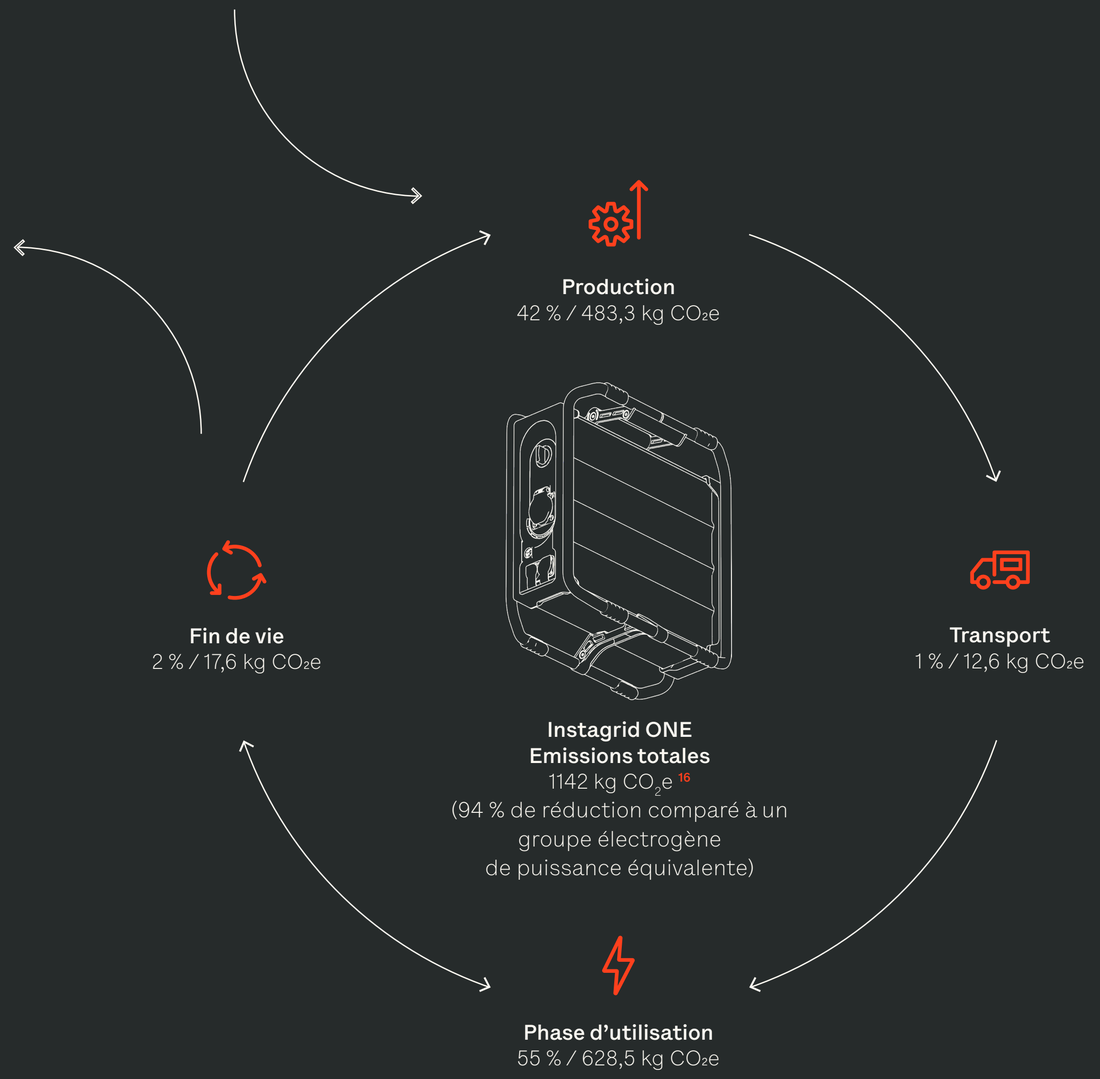
■	0,01 %	**Scope 1**
■	0,81 %	**Scope 2** (localisé marché)
■	80,46 %	**Scope 3** (empreinte carbone du produit)
■	18,72 %	**Scope 3** (autres émissions indirectes)

Impact environnemental par phase du cycle de vie

Certifiées par TÜV NORD conformément aux normes ISO 14040 et ISO 14044, nos analyses de cycle de vie (ACV) couvrent l'ensemble de nos produits : Instagrid ONE, Instagrid GO et Instagrid LINK. Menées avec des organismes indépendants et sur la base de référentiels internationaux, elles nous permettent d'établir une comparaison rigoureuse entre l'impact environnemental de nos produits et celui des solutions d'alimentation mobiles traditionnelles, notamment les petits groupes électrogènes à combustion.[16]

Science-Based Targets Initiative (SBTi)

Cette année, nous avons intensifié nos engagements en tant que signataire de la SBTi, en définissant une feuille de route jusqu'en 2050. D'ici 2030, nos objectifs à court terme sont une réduction de 90 % des émissions absolues de Scope 1 & 2 et une réduction de 55 % de l'intensité des émissions de Scope 3 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur (par euro de valeur ajoutée), tous deux mesurés par rapport à notre année de référence 2022.



[15] La répartition complète de notre empreinte carbone d'entreprise est disponible dans notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Adaptation et atténuation du changement climatique »

[16] Pour en savoir plus sur les émissions liées au cycle de vie de nos produits, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Adaptation et atténuation du changement climatique »

DES PRODUITS DURABLES, PENSÉS POUR DURER

Chez Instagrid, nous continuons de prouver qu'impact, performance et succès commercial ne s'opposent pas : ils se renforcent mutuellement. Nos produits en sont l'illustration : conçus dès l'origine selon des principes de circularité, ils créent de la valeur réelle pour nos clients et pour l'environnement.

En 2025, nous avons approfondi nos travaux avec Fraunhofer IPA et Festool pour développer une feuille de route rendant la durabilité mesurable, opérationnelle et pleinement intégrée à nos processus. Ce projet a abouti à trois résultats concrets : Intégration des principes d'écoconception dans la création produit, définition d'un calendrier précis pour les indicateurs de durabilité afin de maximiser l'impact, établissement des fondations pour des calculs environnementaux automatisés.

C'est avec fierté que nous avons présenté ces résultats au Kongress BW à Stuttgart en 2025.[17]

La modularité est au cœur de notre philosophie de conception : chaque composant peut être démonté, réparé ou remplacé individuellement, sans avoir à changer l'ensemble du système. Nos clients peuvent également effectuer eux-mêmes certaines réparations courantes, prolongeant ainsi la durée de vie du produit.

En 2025, nous avons maintenu notre taux de réparabilité à environ 96,3 %.[18]

Selon une étude indépendante menée par l'un de nos partenaires, les composants d'un produit Instagrid ONE affichent un taux de recyclabilité de 91 %.[19]

En 2025, nous avons également concentré nos efforts sur les activités aval du cycle de vie de nos produits, notamment :

- La construction d'un indice de réparabilité aligné sur les normes internationalement reconnues
- L'analyse continue des données IoT pour approfondir notre connaissance des usages clients
- La collecte proactive de données auprès de nos fournisseurs, avec l'ambition d'élargir cette démarche
- L'augmentation de la proportion de matériaux recyclés : 15,07 % de matériaux recyclés intégrés à nos produits
- La participation aux filières nationales de reprise dans 29 pays[20]
- L'analyse du paysage européen du recyclage des batteries Li-ion, ayant abouti à la publication d'un livre blanc dédié sur notre approche stratégique de la gestion de fin de vie des batteries



[17] Pour en savoir plus sur ce projet, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Conception de produits durables »

[18] Pour en savoir plus sur la circularité de nos produits, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Conception de produits durables »

[19] Pour en savoir plus sur le potentiel de recyclabilité de nos produits, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Fin de vie des produits »

[20] Le périmètre des services des systèmes nationaux de reprise varie selon les pays ; peu d'entre eux ont mis en place des dispositifs de reprise pour les batteries industrielles et proposent uniquement le recyclage des DEEE ou des emballages. Pour en savoir plus, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Fin de vie des produits ».

UNE ÉNERGIE DÉCARBONÉE AU SERVICE DE LA SÉCURITÉ AU TRAVAIL

Chez Instagrid, nous sommes pleinement engagés dans notre mission : mettre une alimentation portable zéro émission et fiable entre les mains des professionnels qui en dépendent, où qu'ils se trouvent. Dans des environnements souvent exigeants ou à forte consommation d'énergie, nos solutions éliminent les contraintes, les risques et les efforts superflus liés à l'approvisionnement en énergie. Nos produits offrent une véritable liberté : les professionnels peuvent se concentrer pleinement sur leur métier, sans que l'énergie ne soit jamais un obstacle.

Les groupes électrogènes diesel ou essence restent aujourd'hui la source d'alimentation standard lorsque le réseau électrique est indisponible. Ces petits moteurs à combustion dégradent la qualité de l'air urbain et nuisent à la santé des personnes travaillant et vivant dans leur environnement immédiat, en raison de fortes émissions locales d'oxydes d'azote (NOx) et de monoxyde de carbone (CO). Ils génèrent également une importante pollution sonore.

Cumulés jusqu'en 2025, nos solutions ont permis à nos clients de réduire jusqu'à 401 tonnes d'émissions locales de NOx et 310 457 tonnes d'émissions de CO.[21] Grâce à notre technologie, l'impact est désormais mesurable et directement visible par nos clients.

Nous mettons à leur disposition des données IoT claires et en temps réel pour comprendre et démontrer leur impact et le nôtre. Cette approche est au cœur de notre démarche : mesurer l'impact, analyser le cycle de vie et accompagner notre développement à grande échelle.



Avantages :

- Silencieuse
- Aucune émission polluante
- Jusqu’à 85 % de réduction des coûts d’exploitation
- Jusqu’à 94 % de réduction des émissions de GES
- Compact et portable 20 kg
- Moins de câbles, plus de sécurité
- Fabrication européenne

[21] Économies d'émissions potentielles sur l'ensemble du cycle de vie des produits ; la méthodologie de calcul est décrite dans le Rapport d'Impact 2025, chapitre « Agir pour le climat »

L'adoption d'Instagrid GO RESQ par un service d'incendie allemand a été décrite comme la « plus grande innovation pour les pompiers de ces cinq dernières années ».

Dès le départ, nous avons fait de **l'approvisionnement responsable une priorité**, afin d'anticiper les défis potentiels avant même d'engager nos partenariats. Nous nous sommes engagés à protéger les droits du travail, les droits humains, la santé et la sécurité ainsi que l'environnement dans notre chaîne de valeur amont. Pour faciliter le dialogue avec nos fournisseurs clés, nous avons mené des entretiens avec leurs salariés, réalisé des audits de durabilité, mis en œuvre des plans d'actions correctives, mis à disposition un outil d'alerte éthique et organisé des formations à leur intention.[22] Nos principes, ainsi que les mesures de vigilance que nous mettons en œuvre sur l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement, s'inscrivent dans le cadre des référentiels internationaux reconnus en matière de responsabilité des entreprises et de droits de l'homme, notamment :

- Les Lignes directrices de l'OCDE à l'intention des entreprises multinationales
- Les normes fondamentales du travail de l'Organisation Internationale du Travail (OIT)
- Les Principes directeurs des Nations Unies relatifs aux entreprises et aux Droits de l'Homme
- Le Pacte mondial des Nations Unies : les Dix Principes
- Les normes ISO 45001 et ISO 14001

Notre équipe Durabilité travaille en étroite collaboration avec les départements Achats et Qualité pour déployer des actions et évaluations ciblées, en cohérence avec ces cadres et référentiels internationaux, qui constituent un pilier de notre démarche d'approvisionnement responsable.

Objectifs de Développement Durable (ODD) sur lesquels Instagrid concentre ses efforts :

- ODD 7 – Énergie propre et d'un coût abordable
- ODD 12 – Consommation et production responsables
- ODD 13 – Lutte contre les changements climatiques

Nous sommes fiers de la richesse et de la diversité de nos équipes : 161 collaborateurs issus de 34 nationalités à travers le monde.[23]



[22] Pour en savoir plus sur nos initiatives en matière de chaîne d'approvisionnement, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitres « Conditions de travail dans une chaîne d'approvisionnement responsable » et « Dialogue social au sein de la chaîne d'approvisionnement »

[23] Pour en savoir plus sur les personnes qui composent Instagrid, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Égalité de genre, diversité et inclusion »

NOUS FAISONS DE NOS PARTENARIATS UNE PRIORITÉ POUR UN CHANGEMENT DURABLE

Nous sommes convaincus que l'impact le plus fort se construit collectivement, en profondeur comme en envergure. Cela passe d'abord par des partenariats de confiance avec nos fournisseurs sur les enjeux de durabilité environnementale et sociale. C'est aussi élargir l'accès à une alimentation portable zéro émission, aux performances comparables au réseau électrique, pour les professionnels sur l'ensemble de nos marchés.

En 2025, nous avons franchi une étape majeure en étendant notre présence géographique et nos secteurs d'application au-delà de l'Europe et de l'Amérique du Nord. Ces nouveaux marchés démultiplient notre potentiel d'impact, portés par des partenariats avec des acteurs qui partagent nos valeurs et notre ambition pour la transition énergétique décarbonée.

L'adoption croissante de notre technologie le prouve : le changement est possible avec des solutions concrètes. Pour autant, le partenariat reste indispensable pour développer les marchés, faire connaître l'impact et dessiner ensemble un avenir décarboné. C'est collectivement que nous pourrons transformer les secteurs, améliorer les conditions de travail et convaincre davantage de professionnels de franchir le pas vers une énergie décarbonée.[24]

Rejoignez le mouvement

Nous recherchons en permanence des partenariats avec des organisations qui partagent notre mission pour un avenir plus durable. Ensemble, faisons de la transition énergétique une force de changement positif !

Discutons-en !
sustainability@instagrid.co

Certified B Corporation



[24] Pour en savoir plus sur nos partenariats, consultez notre Rapport d'Impact 2025, chapitre « Établir des partenariats solides »

NOS ENGAGEMENTS POUR L'AVENIR

Nous nous engageons à contribuer à un environnement moins pollué et à aller plus loin pour celles et ceux qui nous accompagnent au quotidien : collaborateurs et clients. Ces engagements pour 2026, que nous rendons publics ici, traduisent notre volonté d'avancer dans la bonne direction et d'en rendre compte.

Économie circulaire

- Déployer l'indicateur MCI sur nos nouveaux produits : Instagrid LINK MAX, Instagrid GO MIL et Instagrid GO RESQ
- Élargir nos partenariats de recyclage à de nouveaux marchés ; dans les pays où les filières de reprise n'existent pas encore, comme l'Australie, nous œuvrerons activement à leur mise en place ou à leur développement

Personnes

- Ramener l'écart salarial hommes-femmes en dessous de 6 %
- Mettre en place une approche interne de gestion de la performance

Environnement

- Identifier des mesures de réduction ciblées sur un axe prioritaire de nos émissions de Scope 3

Gouvernance

- Porter le score eNPS (Employee Net Promoter Score) au-delà de 24 grâce à des mesures ciblées
- Approfondir l'intégration des critères ESG et de la durabilité dans la stratégie d'Instagrid

Perspectives à l'horizon 2030

- Donner accès à une énergie décarbonée à 3 millions de travailleurs
- Réduire de 23 millions de tonnes les émissions mondiales de CO_2e[25]
- Réduire de 9 000 tonnes les émissions locales de NOx [26]
- Réduire de 7 millions de tonnes les émissions locales de CO[27]
- Réduire de 90 % les émissions absolues de Scope 1 & 2
- Réduire de 55 % l'intensité des émissions de Scope 3 sur l'ensemble de notre chaîne de valeur

30

[25] Potentiel d'économies d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie des produits

[26] Potentiel d'économies d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie des produits

[27] Potentiel d'économies d'émissions sur l'ensemble du cycle de vie des produits

PORTRAITS DE NOS CLIENTS ENGAGÉS

« Instagrid a profondément transformé notre façon d'alimenter en énergie nos événements d'envergure. En remplaçant la plupart de nos groupes électrogènes par des systèmes Instagrid ONE et LINK, nous avons offert une expérience plus silencieuse et zéro émission, tout en réduisant plus de 1,3 tonne de CO_2 en seulement trois jours. Pour nous, c'est le nouveau standard de l'énergie événementielle. »

— Nicolas Morier, Directeur Événements, Morier'n Événements

Organisateur d'événements en France, Morier'n Événements a troqué ses groupes électrogènes bruyants et polluants contre une alimentation portable zéro émission lors d'un festival de trois jours au cœur de Paris, économisant 1,83 t de CO_2e sur l'ensemble de la manifestation.[28]

« Instagrid est bien plus qu'un fournisseur d'énergie mobile, c'est un partenaire stratégique qui nous aide à mesurer et réduire notre empreinte environnementale. Ses solutions ont déjà permis des économies significatives de CO_2 sur les chantiers de nos clients, accélérant notre transition vers des opérations bas carbone. »

— Audrey Miclard, Directrice du Développement Durable, Kiloutou

Acteur majeur de la location de matériel en Europe, Kiloutou a intégré l'alimentation portable Instagrid à son portefeuille produits, permettant à ses clients d'éviter environ 700 t de CO_2e en 2025,[29] contribuant ainsi à ses objectifs bas carbone.

« Nous avons utilisé Instagrid GO avec une grue télécommandée dans un environnement industriel exigeant. Même lors de coupures de courant, nous pouvions continuer à utiliser des outils filaires. C'est bien plus léger qu'un groupe électrogène et cela nous a fourni la puissance nécessaire pour mener le chantier à bien. »

— Dave Ketting, Contremaître, Skanska

Notre client Skanska, l'un des leaders mondiaux de la construction, se distingue par la réalisation de projets d'infrastructure et de bâtiment complexes, alliant solutions innovantes et durables au service des communautés et de leur environnement.

[28] Réductions d'émissions effectives pour l'année 2025, basées sur les données IoT spécifiques au client
[29] Réductions d'émissions effectives pour l'année 2025, basées sur les données IoT extrapolées à l'ensemble de la flotte clients
[30] Réductions d'émissions effectives pour l'année 2025, basées sur les données IoT extrapolées à l'ensemble de la flotte clients

MERCI



Envie d'en savoir plus sur notre révolution de l'énergie décarbonée ?
Consultez notre **Rapport d'Impact 2025**

Nous sommes toujours ravis de répondre à toutes vos questions, y compris les plus exigeantes ! **sustainability@instagrid.co**

© 2024 - 2026 Instagrid GmbH. Tous droits réservés.
Les marques telles que le nom Instagrid, les noms de produits, slogans et logos utilisés dans ce document sont la propriété intellectuelle d'Instagrid GmbH. Les noms de tiers mentionnés dans ce document peuvent être des marques déposées appartenant à leurs propriétaires respectifs. Ces marques sont utilisées pour désigner les produits concernés, sans intention d'en revendiquer la propriété. Veuillez consulter les mentions légales relatives à la propriété intellectuelle sur notre site web à l'adresse https://instagrid.co/fr/ip et le marquage virtuel des brevets Instagrid à l'adresse https://instagrid.co/fr/patents