IN ÉÉN OOGOPSLAG: ONZE IMPACT

Instagrid



Samenvatting van het Impact Report 2025

ONZE HOOGTEPUNTEN 2025

ESG-Transparantie
In 2025 ontvingen wij de ESG Transparency Award op de wereldwijde ESG Summit in Bonn. Dit plaatst ons bij de meest transparante en verantwoordelijke ESG-rapporterende organisaties in Europa en versterkt onze overtuiging dat impactmeting geloofwaardig, datagedreven en openlijk gedeeld moet worden.

Baanbrekende innovatie
Instagrid werd uitgeroepen tot één van de Bloomberg New Energy Finance (BNEF) Pioneers in 2025. BNEF Pioneers is de toonaangevende innovatiewedstrijd die wereldwijd oplossingen erkent met het potentieel om de decarbonisatie te versnellen en klimaatverandering tegen te gaan.

Gezondheid en veiligheid van klanten
Tot nu toe hebben wij de werkomstandigheden van bijna 180.000 professionals[1] verbeterd, door onze klanten de mogelijkheid te bieden om op hun werkplek 401 ton lokale NOx-uitstoot en 310.457 ton lokale CO-uitstoot te besparen.[2]

- Vermijding van lokale emissies, overeenkomend met het van de weg halen van > 444.000 auto's[3]

Klimaatbescherming
Onze producten maakten de gecumuleerde reductie van meer dan **1 miljoen ton** CO_2e mogelijk tot 2025.[4]

- Komt overeen met de emissies die 281 windturbines in één jaar vermijden[5]

Tot 94 % lagere broeikasgasemissies (BKG) over de productlevensduur dan een generator met een vergelijkbaar belastingsprofiel.[6]

Duurzaam productontwerp
Sinds 2023 hebben wij het aandeel gerecyclede materialen in onze producten aanzienlijk verhoogd van 3,7 % naar 15,07 %. Samen met Fraunhofer IBP en Festool hebben wij in het kader van het S-TEC-programma een studie uitgevoerd en een whitepaper gepubliceerd over hoe ecodesign in productontwikkeling kan worden geïntegreerd.[7]

Verantwoorde inkoop
In 2025 hebben wij een workshop op locatie bij een leverancier gehouden met een diepgaande analyse van de Corporate Carbon Footprint en duurzaamheidsstrategie. Dit initiatief was zeer succesvol en het is onze ambitie dit vaker te herhalen.

Nieuwe SBTi-doelstellingen
In 2023 sloot Instagrid zich formeel aan bij de Science Based Targets Initiative. (SBTi) In 2025 hebben wij onze Scope 1- en Scope 2-doelstellingen verder verhoogd en Scope 3-intensiteitsdoelstellingen verder dan de basis ambities vastgesteld. Dit om te waarborgen dat onze routekaart aansluit bij het tempo en de schaal die de klimaatcrisis vereist.[8]

Marktuitbreiding
In 2025 hebben wij onze geografische en industriële toepassingen uitgebreid buiten Europa en Noord-Amerika. Wij werken nu samen met klanten in Singapore, Chili en de VAE en hebben onze aanwezigheid versterkt in gevestigde regio's zoals Australië.

1 Uitgaande van gemiddeld drie gebruikers per apparaat op basis van klantinterviews

2 Potentiële emissiebesparingen over de levenscyclus van Instagrid producten die verkocht zijn tot eind 2025; gedetailleerde informatie over de methodologie is te vinden in ons Impact Report 2025, hoofdstuk “Power Climate Action”.

3 NOx-emissienormen, Europees Milieuagentschap en Sectorprofiel Transport Odysee Mure

4 Emissiebesparingspotentieel gebaseerd op een gebruiker met hoog verbruiksprofiel; onze methodologie is beschreven in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Power Climate Action”

5 Broeikasgasequivalentie-calculator, US Environmental Protection Agency

6 Gedetailleerde informatie over deze benchmarking is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Power Climate Action”

7 Meer informatie hierover is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Duurzaam productontwerp”

8 Meer informatie hierover is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Klimaatbescherming en -aanpassing”

DE IMPACT VAN DRAAGBARE ENERGIE OP GROTE SCHAAL AANTONEN

Bij Instagrid hebben wij ons vanaf de eerste dag ingezet voor het realiseren van impact. Wij blijven trouw aan ons doel en hebben onze missie dit jaar opnieuw geformuleerd:

Energie leveren aan degenen die ons draaiende houden – overal, met schone, betrouwbare energie. Dit is geen ongrijpbare belofte, maar een op bewijs gebaseerde toezegging voor ons bedrijf en onze klanten.



Onze oplossing
Instagrid heeft een baanbrekende draagbare stroomoplossing ontwikkeld voor professionele gebruikers die afhankelijk zijn van hoogwaardige draagbare stroom om veilig, efficiënt en zonder beperkingen te werken. Onze schone oplossingen vervangen vervuilende verbrandingsgeneratoren en maken werken eenvoudiger in sectoren met veeleisende energiebehoeften zoals de constructie wereld, veiligheidsdiensten, defensie en de film- en mediasector.

- Onze eerste generatie, de **Instagrid ONE** en de volgende generatie, **Instagrid GO**, bieden betere en schonere energie[9] met lichtnetwerkachtige prestaties en intuïtieve bruikbaarheid. De Instagrid ONE en Instagrid GO zijn verkrijgbaar met meerdere uitgangsspanningen van 110 V tot 240 V en stekkertypes die gebruikt kunnen worden in Noord-Amerika, Europa, Australië en daarbuiten. Sinds onze lancering in 2021 hebben we wereldwijd bijna 60.000 Instagrid-apparaten verzonden.[10]
- **Instagrid LINK** maakt het mogelijk tot drie Instagrid ONE of GO apparaten aan te sluiten, waardoor de capaciteit wordt verdrievoudigd en een continue stroomvoorziening wordt gecreëerd voor langdurige toepassingen op meerdere apparaten. De nieuwe **Instagrid LINK MAX**[11] versterkt het vermogen van drie Instagrid ONE-apparaten tot één 400 V driefasige uitgang.

[9] In vergelijking met verbrandingsgeneratoren
[10] Cumulatief tot Q4/2025
[11] Alleen beschikbaar in EU, CH, AUS, VK



Onze bedrijfsentiteiten

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Ludwigsburg, Duitsland. De Instagrid Groep bestaat uit Instagrid GmbH (Duitsland), Instagrid UK Ltd (Verenigd Koninkrijk), Instagrid North Oy (Finland), Instagrid SAS (Frankrijk) en Instagrid Inc. (Noord-Amerika).

Onze innovatie

Onze bekroonde vermogensomzettings-technologie maakt gebruik van een unieke architectuur van gestapelde micro-omvormers, elk verbonden met een afzonderlijke accumodule. Met behulp van software en elektronica werken deze modules samen om een zuivere wissel-stroomsinusgolf te genereren. Deze innovatie markeert een significante vooruitgang in vermogensomzettingstechnologie: aanzienlijk kleiner, lichter en krachtiger dan andere accusystemen op de markt.

Onze markten

In 2025 verkochten we > 17.500 producten in al onze markten, waarvan het merendeel werd verkocht in de DACH[12]-regio, het Verenigd Koninkrijk en Frankrijk. Onze marktaanwezigheid in Noord-Amerika wordt in 2025 geopend, met verdere uitbreiding in Australië.

Onze toekomstige pipeline

In 2026 zullen wij het bereik van onze volgende generatie, de Instagrid GO, verder uitbreiden met onze nieuwe varianten genaamd de RESQ en MIL, die medio 2025 zijn gelanceerd en onze meest veeleisende doelgroepen bedienen in noodhulp, defensie en rampenpreventie.

Onze waardeketen

Wij werken nauw samen met onze strategische leveranciers, onze contractfabrikanten (CM's) (Tier 1) en elektronicafabrikanten (EM's) (Tier 2), gevestigd in Europa. Wij nemen volledig geas-sembleerde producten van onze CM's af, terwijl subcomponenten zoals accucellen door onze strategische leveranciers worden ingekocht via hun toeleveringsketen (Tier 2–Tier n).[13]



[12] Duitsland, Oostenrijk en Zwitserland

[13] Meer informatie over onze volledige waardeketen is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Instagrid – een overzicht”

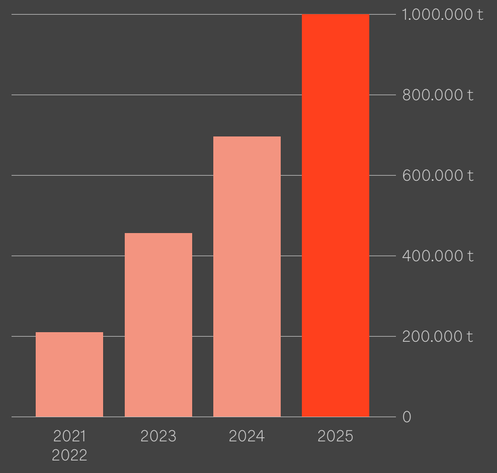
ONZE MISSIE IS KLIMAATACTIE VERSNELLEN DOOR OFF-GRID ENERGIE TE DECARBONISEREN

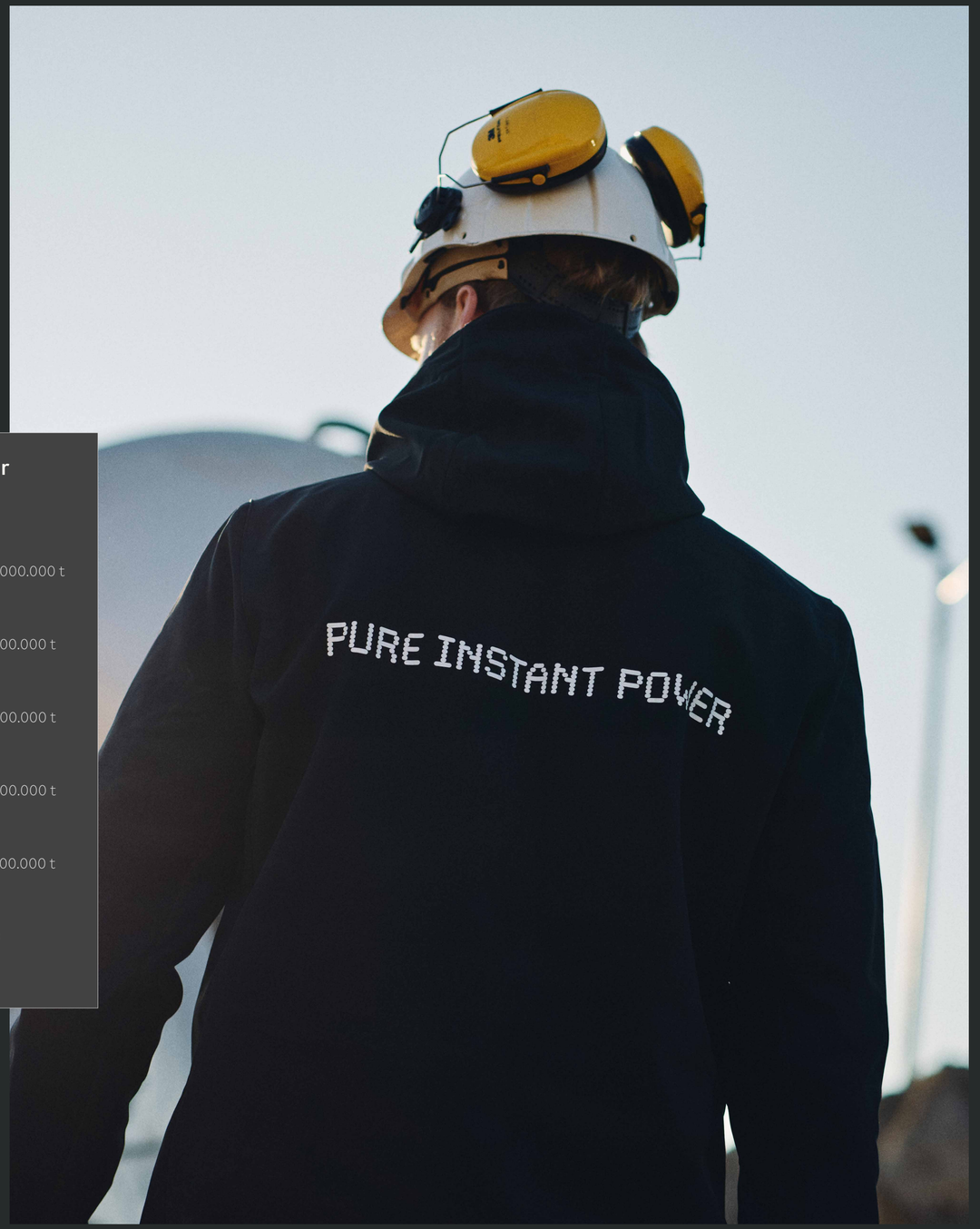
Wij zijn er trots op dat onze oplossingen een gevestigde, maar vastgeroeste markt hebben opengebroken en deze verandering is positief voor zowel het welzijn van onze klanten als het milieu. Dit drijft een nieuwe manier van denken en adoptie aan in veel markten en sectoren met een aantal duidelijk omschreven voordelen die aantoonbare impact opleveren. Samen met onze klanten in traditioneel emissie zware sectoren werken wij aan het realiseren van een positieve klimaatverandering.

Onze grootste impact ligt in het vervangen van verbrandingsgeneratoren. Tegen 2025 hebben wij onze klanten in staat gesteld meer dan 1 miljoen ton CO_2e te besparen gedurende de productlevensduur. Wij weten dat wij een verschil maken, omdat wij ons uitgebreide, op feiten gebaseerde impact-model[14] gebruiken om de emissiebesparing voor ons bedrijf en onze klanten door de jaren heen bij te houden en te berekenen. Wij streven ernaar toonaan-gevend te zijn met onze impactmodelmethodologie, aangezien er momenteel geen gestandaardiseerde berekeningen bestaan. Wij hebben deze begin 2026 gepubliceerd en deze is beschikbaar voor geïnteresseerde belanghebbenden en experts.

Wij stellen onze klanten in staat hun impact aan te tonen via robuuste data-tracking: 1 miljoen ton CO_2e vermeden gedurende de productlevensduur tot 2025.

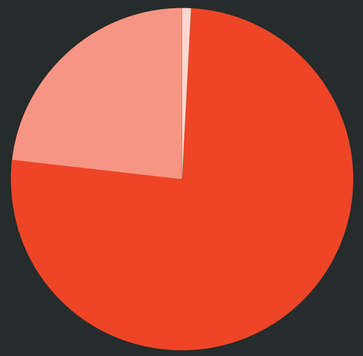
Gecumuleerde potentiële levensduur CO_2e-emissiebesparingen





[14] Gedetailleerde informatie over ons impactmodel is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Power Climate Action”

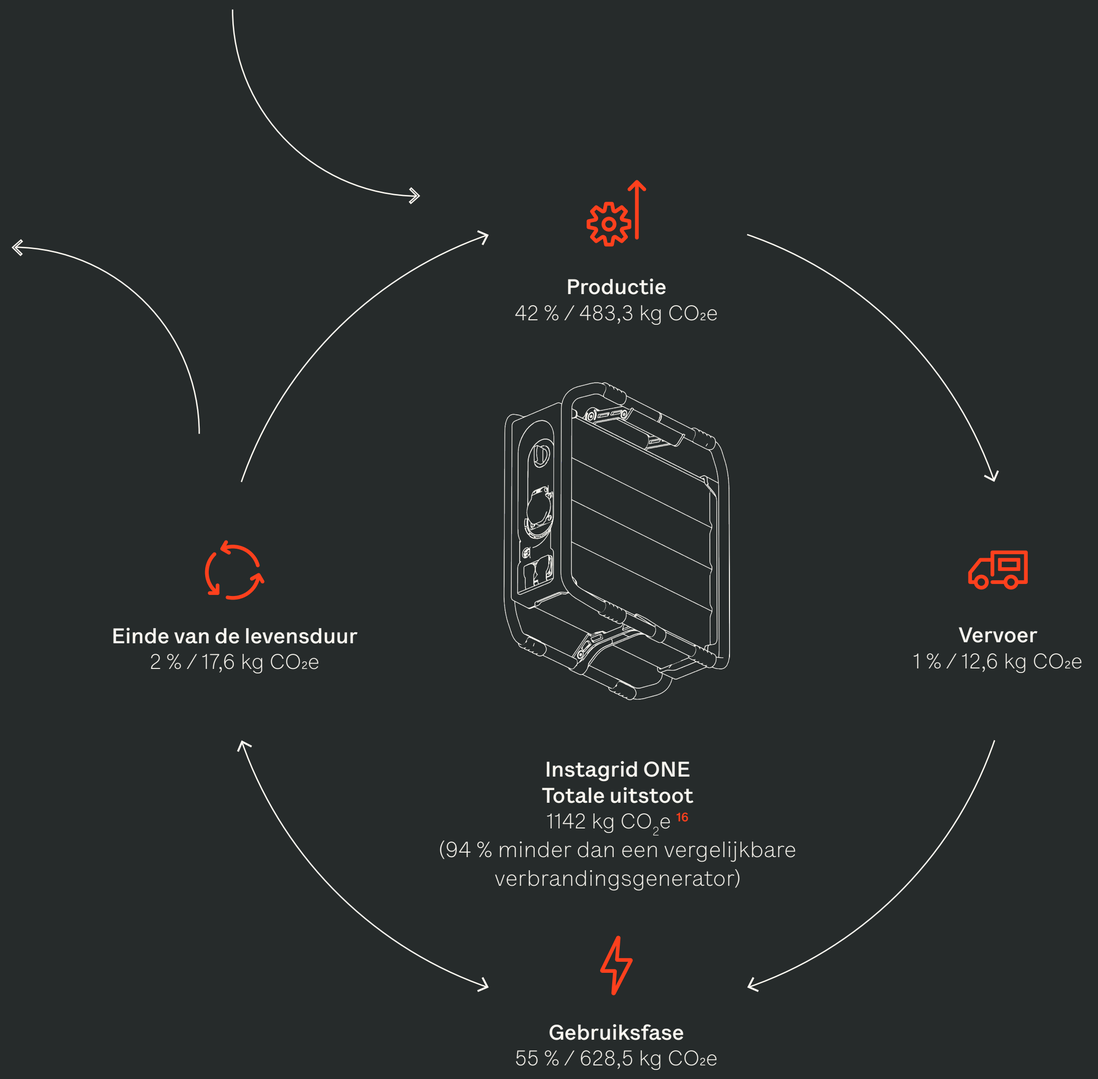
Om de **emissies gerelateerd aan onze eigen bedrijfsactiviteiten** beter te begrijpen, berekenen wij onze Corporate Carbon Footprint jaarlijks aan de hand van methoden die aansluiten bij het Greenhouse Gas Protocol.[15] In 2025 bedroegen onze totale emissies 13.287 ton CO_2e.
Onze Scope 1- en Scope 2-emissies vertegenwoordigden daarvan ongeveer 1 %.



	0,01 %	**Scope 1**
	0,81 %	**Scope 2** (marktgericht)
	80,46 %	**Scope 3** PCF
	18,72 %	**Scope 3** Rest

Milieu-impact per levenscyclusfase
Voor onze Instagrid ONE-, Instagrid GO- en Instagrid LINK-producten hebben we levenscyclusanalyses (LCA's) uitgevoerd in overeenstemming met ISO 14040 en ISO 14044, die zijn gecertificeerd door TÜV NORD. Deze analyse vergelijkt onze producten met traditionele mobiele stroomvoorzieningen zoals kleine verbrandingsgeneratoren. Samen met onafhankelijke bureaus en volgens internationale kaders kunnen wij onze producten vergelijken met conventionele mobiele voedingen zoals kleine verbrandingsgeneratoren.

Science-Based Targets Initiative (SBTi)
Dit jaar hebben wij onze verplichtingen als SBTi-ondertekenaar geïntensiveerd en een koers uitgestippeld tot 2050. Onze kortetermijndoelstellingen voor 2030 zijn het reduceren van de absolute Scope 1- en Scope 2-emissies met 90 % (t.o.v. de basislijn 2022) en het reduceren van de Scope 3-emissie-intensiteit over de gehele waardeketen (per EUR toegevoegde waarde) met 55 % (t.o.v. de basislijn 2022). Ons klimaattransitieplan is diep verankerd in Instagrid's algehele bedrijfsstrategie. Klimaatgerelateerde overwegingen zijn een integraal onderdeel van onze besluitvormingsprocessen, risicomanagementkaders en langetermijnstrategische doelstellingen.



[15] De volledige uitsplitsing van onze Corporate Carbon Footprint is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Climate Change Adaptation and Mitigation”
[16] Meer informatie over de levenscyclusemissies van onze producten is te vinden in hem Impact Report 2025, hoofdstuk “Climate Change Adaptation and Mitigation”

ONZE PRODUCTEN ZIJN ONTWORPEN MET CIRCULARITEITSPRINCIPES IN GEDACHTEN

De ontwikkeling van Instagrid blijft aantonen dat impact, prestatie en commercieel succes geen tegenstrijdige doelen zijn. Ze versterken elkaar.

In 2025 hebben wij onze eerdere samenwerking met Fraunhofer IPA en Festool uitgebreid om een routekaart te ontwikkelen die duurzaamheid meetbaar, uitvoerbaar en geïntegreerd in onze processen maakt. Met dit project hebben wij drie specifieke resultaten bereikt: integratie van eco designprincipes in productontwikkeling; definitie van precieze timing voor duurzaamheidsindicatoren om de impact te maximaliseren; en de basis gelegd voor geautomatiseerde milieucalculaties. Wij hebben deze resultaten met trots gepresenteerd op het Kongress BW in Stuttgart in 2025.[17]

Modulariteit staat centraal in onze ontwerpfilosofie. Het stelt ons in staat het product te demonteren en afzonderlijke componenten te repareren of te vervangen in plaats van volledige systemen – en onze klanten in staat te stellen kleine defecten zelf te herstellen.

In 2025 hebben wij onze productreparatiequote ten opzichte van het vorige jaar gehandhaafd op ongeveer 96,3 %.[18]

Momenteel kan volgens een onafhankelijk partneronderzoek 91 % van een Instagrid ONE potentieel worden gerecycled.[19]

In 2025 hebben wij ons gericht op onze interne productontwikkeling en downstream-activiteiten, zoals:

- Opbouw van een repareerbaarheidsindex in overeenstemming met internationaal erkende normen
- Continue IoT-data analyse om onze klantinformatie en het gebruik te verdiepen
- Proactief verzamelen van gegevens van onze leveranciers en prioritering van verdere uitbreiding hiervan
- Uitbreiding van het aantal gebruikte gerecyclede materialen – momenteel verwerken wij 15,07 % gerecyclede materialen in onze producten
- Deelname aan nationale terugnameregelingen in 29 landen[20]
- Analyse van het Europese Li-ion-accu recyclinglandschap en opstelling van een specifiek whitepaper hier om onze strategische aanpak voor end-of-life-accubeheer te demonstreren



[17] Meer informatie over dit project is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Sustainable Product Design”
[18] Meer informatie over de circulariteit van onze producten is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Sustainable Product Design”
[19] Meer informatie over de potentiële recycleerbaarheid van onze producten is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Product End of Life”
[20] Het servicebereik per nationaal terugnamestelsel varieert per land; weinig landen hebben terugnamestelsels voor industriële accu's geïmplementeerd en bieden alleen WEEE- of verpakkingsrecycling; meer informatie in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Product End of Life”

ONZE SCHONE ENERGIE MAAKT WERKPLEKKEN VEILIGER

Bij Instagrid zijn wij toegewijd aan onze missie: energie leveren aan degenen die ons draaiende houden – overal, met schone, betrouwbare energie. De beschikbaarheid van een schone mobiele voeding vermindert wrijving, risico en onnodige inspanning. Vaak in bijzonder veeleisende of energie-intensieve omgevingen. Onze producten bieden een vrijheid: met schone draagbare stroom kunnen professionals zich focussen op het werk, niet op de energie erachter.

Diesel verbrandingsgeneratoren zijn momenteel de standaard stroombron wanneer netvoeding niet beschikbaar is. Deze kleine verbrandingsmotoren hebben een negatief effect op de stedelijke luchtkwaliteit en schaden de gezondheid van mensen die in de omgeving werken en wonen door hoge lokale emissies zoals stikstofoxiden (NOx) en koolmonoxide (CO). Bovendien veroorzaken zij aanzienlijke geluidsoverlast.

Tegen 2025 hebben wij klanten de mogelijkheid geboden om in totaal 401 ton lokale NOx-emissies en 310.457 ton CO-emissies te vermijden.[21] Onze markt leidende technologie legt de impact direct in handen van onze klanten.

Wij bieden klanten duidelijke, realtime IoT-gebaseerde data om zowel hun impact als die van ons te begrijpen en aan te tonen. Deze aanpak is essentieel voor toekomstige schaalvergroting, impactmeting en levenscyclusanalyse voor Instagrid en degenen die onze producten kiezen.



Voordelen:

- Geen lawaai
- Geen uitlaatgassen
- Tot 85 % lagere levenscycluskosten
- Tot 94 % minder uitstoot van broeikasgassen
- Draagbaar en compact, 20 kg
- Minder bekabeling, meer veiligheid
- Geproduceerd in de EU

[21] Potentiële emissiebesparingen over de productlevenscyclus; berekenings-methodologie beschreven in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Power Climate Action”

De introductie van de Instagrid GO RESQ bij een Duitse brandweer werd omschreven als “de grootste innovatie voor brandweerkorpsen in de afgelopen vijf jaar”.

Wij hebben onze **Principes voor verantwoorde inkoop** vanaf het begin geprioriteerd om potentiële uitdagingen in onze partnerschappen vroegtijdig aan te pakken. Daarbij hebben wij hebben ons gebonden tot het beschermen van arbeidsrechten, mensenrechten, gezondheid, veiligheid en milieubescherming in onze toeleveringsketen. Om de dialoog met onze belangrijkste leveranciers te faciliteren, hebben wij leveranciersinterviews gehouden, duurzaamheidsaudits uitgevoerd, correctieve actieplannen geïmplementeerd, een klokkenluiderstool beschikbaar gesteld en leverancierstrainingen gegeven.[22]
Onze principes, samen met de due diligence-maatregelen die wij in onze gehele toeleveringsketen nemen, sluiten aan bij de volgende internationaal erkende normen op het gebied van bedrijfsleven en mensenrechten:

- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- International Labour Organisation (ILO) core labour standards
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- UN Global Compact: The Ten Principles
- ISO 45001 en 14001

Ons duurzaamheidsteam werkt voortdurend samen met de inkoop- en kwaliteitsafdeling om een reeks specifieke maatregelen en beoordelingen uit te voeren om te voldoen aan deze internationale kaders en richtlijnen. Ze vormen een belangrijk onderdeel van onze duurzame inkoopbenadering.

SDG's waarop Instagrid zich richt:

- SDG 7 – Toegang tot betaalbare en schone energie
- SDG 12 – Verantwoorde consumptie en productie
- SDG 13 – Klimaatactie

Wij zijn trots op ons diverse en internationale team, dat 161 medewerkers uit 34 landen wereldwijd verenigt.[23]



[22] Meer informatie over onze initiatieven in de toeleveringsketen is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Working Conditions in a Responsible Supply Chain” und “Social Dialogue within the Supply Chain”

[23] Meer informatie over de mensen bij Instagrid is te vinden in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Gender Equality, Diversity and Inclusion”

ONZE PARTNERS ZIJN ESSENTIEEL VOOR BLIJVENDE VERANDERING

Wij geloven in het creëren van een diepgaande en brede impact. Dit betekent het prioriteren van betrouwbare partnerschappen met onze leveranciers op het gebied van ecologische en sociale duurzaamheid en het verbeteren van de toegang tot schone, lichtnet vergelijkbare mobiele energie voor professionals in alle belangrijke markten.

In 2025 hebben wij een belangrijke stap voorwaarts gezet door uit te breiden buiten Europa en Noord-Amerika. Dit vergroot nu ons impactpotentieel via collaboratieve partnerschappen met degenen die onze waarden en doelstellingen voor de schone energietransitie delen.

Wij weten dat verandering haalbaar is met praktische oplossingen, zoals de toenemende adoptie van onze technologie bewijst. Maar samenwerking is cruciaal om markten te ontsluiten, bewustwording te creëren en impact aan te tonen. Samen willen wij deze kans grijpen om sectoren te transformeren, veiligere werkplekken mogelijk te maken en meer mensen te inspireren deel uit te maken van de schone energiebeweging.[24]

Sluit je aan bij de beweging

We zijn altijd op zoek naar organisaties die samen met ons willen werken aan een schone toekomst. Sluit je bij ons aan en maak van de energietransitie een drijvende kracht achter positieve verandering!

Schrijf ons!
sustainability@instagrid.co

Certified B Corporation



[24] Meer informatie over onze partners in het Impact Report 2025, hoofdstuk “Establishing Strong Partnerships”

TOEKOMSTIGE VERPLICHTINGEN

Wij zijn toegewijd aan het bijdragen aan een (schoner) milieu en meer doen voor de mensen die met ons werken: medewerkers en klanten gezamenlijk. Om te zorgen dat wij in de juiste richting blijven gaan, hebben wij enkele verplichtingen voor 2026 vastgelegd waar wij naartoe streven.

Circulariteit:

- MCI uitbreiden voor onze nieuwe producten: Instagrid LINK MAX, Instagrid GO MIL en Instagrid GO RESQ
- Uitbreiding van onze recyclingpartnerschappen naar nieuwe markten; in landen waar momenteel geen terugnameregelingen beschikbaar zijn, zoals Australië, zullen wij deelnemen aan initiatieven om recyclingprogramma's in te voeren of te ondersteunen

Mensen

- Verkleining van de loonkloof tussen mannen en vrouwen tot <6 %
- Ontwikkeling van een intern performance management-aanpak

Milieu

- Identificatie van reductiemaatregelen voor één focusonderwerp binnen onze Scope 3-emissiereductie

Governance

- Verbetering van de Employee Net Promoter Score tot >24 door gerichte maatregelen
- Verdere integratie van duurzaamheid en ESG in Instagrid's bedrijfsstrategie

Vooruitzicht 2030

- 3 miljoen werknemers toegang geven tot schone energie
- 23.000.000 ton wereldwijde CO_2e[25]
- 9.000 ton lokale NOx-emissies reduceren[26]
- 7.000.000 ton lokale CO-emissies reduceren[27]
- Absolute Scope 1- en Scope 2-emissies met 90% reduceren (t.o.v. basisjaar 2022)
- Scope 3-emissie-intensiteit over de gehele waardeketen (per EUR toegevoegde waarde) met 55 % reduceren (t.o.v. basisjaar 2022)

30

[25] Emissiebesparingspotentieel over de productlevenscyclus
[26] Emissiebesparingspotentieel over de productlevenscyclus
[27] Emissiebesparingspotentieel over de productlevenscyclus

DIRECT VAN ONZE KLANTEN HOREN

"Instagrid heeft de manier waarop we grote evenementen van stroom voorzien fundamenteel veranderd. Door de meeste van onze generatoren te vervangen door Instagrid ONE- en LINK-systemen, hebben we een schonere, stillere ervaring geleverd en tegelijkertijd meer dan 1,3 ton CO_2 bespaard in de afgelopen drie jaar. De nieuwe standaard."

— Nicolas Morier, Event Director, Morier Événement

Onze klant Morier'n Evenements, een grote evenementen-organisator in Frankrijk, heeft bij een driedaags festival in het centrum van Parijs overgestapt van energieverslindende, lawaaierige, rokende generatoren naar stille, schone draagbare energie, en daarbij 1,83 t CO_2e bespaard over drie dagen.[28]

"Instagrid is meer dan een mobiele stroomleverancier – het is een strategische partner die ons helpt onze ecologische voetafdruk te meten en te verkleinen. De oplossingen hebben al aanzienlijke CO_2-besparingen mogelijk gemaakt op de locaties van onze klanten en onze overgang naar koolstofarme activiteiten versneld."

— Audrey Miclard, Directeur Duurzaam Management, Kiloutou

Onze klant Kiloutou, een grote Europese verhuurder van apparatuur, heeft de emissies verlaagd door Instagrid's draagbare stroomvoorzieningen op te nemen in zijn productportfolio, waardoor zijn klanten in 2025 ongeveer 700 t CO_2e hebben bespaard,[29] wat aanzienlijk heeft bijgedragen aan zijn klimaatdoelstellingen.

"Wij gebruikten Instagrid GO bij een op afstand bediend kraansysteem in een uitdagende productieomgeving. Zelfs tijdens stroomonderbrekingen konden we bekabeld elektrisch gereedschap blijven gebruiken. Het is veel lichter dan een benzinegenerator en leverde het vermogen dat we nodig hadden om de klus te klaren."

— Dave Ketting, voorman bij Skanska

Onze klant Skanska is een wereldwijde leider in bouwgroepen en projectontwikkeling, erkend voor het realiseren van complexe infrastructuur- en bouwprojecten met een focus op innovatieve en duurzame oplossingen die zowel gemeenschappen als hun leefomgeving ondersteunen.

[28] Werkelijke emissiebesparingen voor het boekjaar 2025 gebaseerd op klantspecifieke IoT-data
[29] Werkelijke emissiebesparingen voor het boekjaar 2025 gebaseerd op IoT-data, geëxtrapoleerd voor de gehele klantvloot
[30] Werkelijke emissiebesparingen voor het boekjaar 2025 gebaseerd op IoT-data, geëxtrapoleerd voor de gehele klantvloot

HARTELIJK DANK



Benieuwd hoe wij de energietransitie vooruithelpen?
Lees meer in ons **Impact Report 2025**

Wij beantwoorden graag al uw vragen – ook de lastige!
sustainability@instagrid.co

© 2024 - 2026 Instagrid GmbH. All rights reserved.
Handelsmerken zoals de naam Instagrid, productnamen, slogans en logo's in dit document zijn intellectueel eigendom van Instagrid GmbH. Namen van derden die in dit document worden gebruikt, kunnen handelsmerken zijn van hun respectieve eigenaren. Dergelijke handelsmerken van derden worden gebruikt om naar die producten te verwijzen zonder de bedoeling inbreuk te plegen. Lees de IP-mededelingen op onze website op https://instagrid.co/ip en de virtuele markering van Instagrid-patenten op https://instagrid.co/patents