AUF EINEN BLICK: UNSER IMPACT

Instagrid



Zusammenfassung des Impact Reports 2025

HIGHLIGHTS 2025

ESG-Transparenz
In 2025 wurden wir mit dem ESG Transparency Award auf dem globalen ESG Summit ausgezeichnet. Dies positioniert uns unter den transparentesten und verantwortungsvollsten ESG-Berichtsorganisationen Europas und bestärkt unsere Überzeugung, dass Wirkungsmessung glaubwürdig, datengestützt und offen geteilt werden muss.



Wegweisende Innovation
Instagrid wurde als einer der Bloomberg New Energy Finance (BNEF) Pioneers 2025 für unsere Innovation im Bereich nachhaltiger Energiespeicherung ausgezeichnet. BNEF Pioneers zeichnet Lösungen aus, die das Potenzial haben, die globale Dekarbonisierung zu beschleunigen und den Klimawandel aufzuhalten.



Gesundheit und Sicherheit der Kunden
Wir haben die Arbeitsbedingungen von knapp 180.000 Fachkräften[1] verbessert, indem wir unseren Kunden halfen 401 t lokale NOx-Emissionen und 310.457 t lokale CO-Emissionen an ihren Arbeitsplätzen einzusparen.[2]

- Vermeidung lokaler Emissionen, entsprechend dem Entfernen von > 444.000 Autos von der Straße[3]



Klimaschutz
Unsere Produkte ermöglichten die kumulierte Reduzierung von über **1 Million Tonnen CO_2e** bis 2025.[4]

- Entspricht den Emissionen, die durch den Betrieb von 281 Windturbinen über ein Jahr vermieden werden[5]

Bis zu 94 % geringere Treibhausgasemissionen (THG) über die Produktlebensdauer als ein Generator mit vergleichbarem Lastprofil.[6]



Nachhaltiges Produktdesign
Seit 2023 haben wir den Anteil recycelter Materialien in unseren Produkten deutlich von 3,7 % auf 15,07 % erhöht. Gemeinsam mit Fraunhofer IBP und Festool haben wir im Rahmen des S-TEC-Programms eine Studie durchgeführt und ein Whitepaper darüber veröffentlicht, wie Ökodesign in die Produktentwicklung integriert werden kann.[7]



Verantwortungsvolle Beschaffung
Im Jahr 2025 haben wir einen Workshop vor Ort bei einem Lieferanten durchgeführt, der eine tiefergehende Analyse des Corporate Carbon Footprints und der Nachhaltigkeitsstrategie beinhaltete. Diese Initiative war sehr erfolgreich, und unser Ziel ist es, sie weiterzuführen.



Neue SBTi-Ziele
Im Jahr 2023 trat Instagrid offiziell der Science Based Targets Initiative (SBTi) bei. 2025 haben wir unsere Scope-1- und Scope-2-Ziele weiter angehoben sowie Scope-3-Intensitätsziele festgelegt – über die Mindestanforderungen hinaus, um sicherzustellen, dass unser Fahrplan mit dem Tempo und dem Ausmaß der Klimakrise übereinstimmt.[8]



Markterweiterung
In 2025 haben wir unsere geografische und industrielle Reichweite über Europa und Nordamerika hinaus ausgebaut, indem wir neue Partnerschaften in Singapur, Chile und den VAE aufgebaut und unsere Präsenz in etablierten Regionen wie Australien weiter vertieft haben.



1 Unter der Annahme von durchschnittlich drei Nutzern pro Gerät, basierend auf Kundeninterviews

2 Potenzielle Emissionseinsparungen über den Produktlebenszyklus für bis Ende 2025 verkaufte Produkte; detaillierte Informationen zur Methodik finden sich im Impact Report 2025 von Instagrid, Kapitel „Power Climate Action“

3 NOx-Emissionsstandards, Europäische Umweltagentur und Sektorprofil Transport Odysee Mure

4 Emissionseinsparpotenzial basierend auf einem Nutzer mit hohem Verbrauchsprofil; unsere Methodik ist im Impact Report 2025, Kapitel „Power Climate Action“, beschrieben

5 Treibhausgas Äquivalenzrechner, US-Umweltschutzbehörde

6 Detaillierte Informationen zu diesem Benchmarking finden sich im Wirkungsbericht 2025, Kapitel „Power Climate Action“

7 Weitere Informationen hierzu finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Nachhaltiges Produktdesign“

8 Weitere Informationen hierzu finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Klimaschutz und Klimaanpassung“

DEN EINFLUSS PORTABLER ENERGIE IM GROSSEN MASSSTAB BEWEISEN

Bei Instagrid haben wir uns von Anfang an verpflichtet, Wirkung zu erzielen. Wir bleiben unserem Gründungszweck treu und haben unsere Mission in diesem Jahr neu ausgerichtet:

Diejenigen mit Energie versorgen, die uns am Laufen halten – überall mit sauberer, zuverlässiger Energie. Dies ist kein abstraktes Versprechen, sondern eine evidenzbasierte Verpflichtung für unser Unternehmen und unsere Kunden.



Unsere Lösung
Instagrid hat eine bahnbrechende portable Stromversorgung für professionelle Anwender entwickelt, die auf leistungsstarke portable Energie angewiesen sind, um sicher, effizient und ohne Einschränkungen zu arbeiten. Unsere sauberen Lösungen ersetzen umweltverschmutzende Verbrennungsgeneratoren und erleichtern die Arbeit in Branchen mit anspruchsvollem Energiebedarf wie Bau, Notfallversorgung, Verteidigung sowie Film, Medien und Events.

- Unsere Stromversorgung der ersten Generation, **Instagrid ONE**, und der nächsten Generation, **Instagrid GO**, bieten bessere und sauberere Energie[9] mit netzähnlicher Leistung und intuitiver Bedienbarkeit. Instagrid ONE und Instagrid GO sind mit mehreren Ausgangsspannungen von 110 V bis 240 V sowie Steckertypen erhältlich, die in Nordamerika, Europa, Australien und darüber hinaus verwendbar sind. Seit 2021 haben wir weltweit fast 60.000 Instagrid-Geräte ausgeliefert.[10]
- **Instagrid LINK** ermöglicht den Anschluss von bis zu drei Instagrid ONE oder Instagrid GO Einheiten, verdreifacht die Kapazität und schafft eine kontinuierliche Stromversorgung für langanhaltende Anwendungen auf mehreren Geräten. Das neue **Instagrid LINK MAX**[11] verstärkt die Leistung von drei Instagrid ONE-Einheiten zu einem 400-V-Dreiphasenausgang.

[9] Im Vergleich zu Verbrennungsgeneratoren
[10] Kumulativ bis Q4/2025
[11] Nur verfügbar in EU, CH, AUS, UK



Unsere Standorte

Wir haben unseren Hauptsitz in Ludwigsburg, Deutschland. Die Instagrid Gruppe besteht aus Instagrid GmbH (Deutschland), Instagrid UK Ltd (Großbritannien), Instagrid North Oy (Finnland), Instagrid SAS (Frankreich) und Instagrid Inc. (Nordamerika).

Unsere Innovation

Unsere preisgekrönte Leistungsumwandlungstechnologie verwendet eine einzigartige Architektur aus gestapelten Mikro-Wechselrichtern, die jeweils mit einem einzelnen Akkumodul verbunden sind. Mithilfe von Software und Elektronik arbeiten diese Module zusammen, um eine reine AC-Sinuswelle zu erzeugen. Diese Innovation stellt einen bedeutenden Fortschritt in der Leistungsumwandlungstechnologie dar: deutlich kleiner, leichter und leistungsstärker als jedes andere Akkusystem auf dem Markt.

Unsere Märkte

Im Jahr 2025 verkauften wir in allen unseren Märkten >17.500 Produkte, wobei der Großteil im DACH[12]-Raum, in Großbritannien und Frankreich abgesetzt wurde. Unsere Marktpräsenz in Nordamerika ist 2025 deutlich gewachsen, mit weiterer Expansion in Australien.

Unsere Zukunftspläne

Im Jahr 2026 werden wir die Reichweite unserer nächsten Generation der Stromversorgung Instagrid GO in den neuen Produktlinien RESQ und MIL weiter ausbauen, die Mitte 2025 auf den Markt kamen und unsere anspruchsvollsten Nutzergruppen im Bereich Notfallversorgung, Verteidigung und Katastrophenschutz bedienen.

Unsere Wertschöpfungskette

Wir arbeiten eng mit unseren strategischen Lieferanten, unseren Vertragsherstellern (CMs) (Tier 1) und Elektronikherstellern (EMs) (Tier 2) zusammen, die in Europa ansässig sind. Wir beziehen vollständig montierte Produkte von unseren CMs, während Unterkomponenten wie Akkuzellen von unseren strategischen Lieferanten über ihre vorgelagerte Lieferkette (Tier 2–Tier n) beschafft werden.[13]



[12] Deutschland, Österreich, Schweiz

[13] Weitere Informationen zu unserer vollständigen Wertschöpfungskette finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Instagrid – a Snapshot“

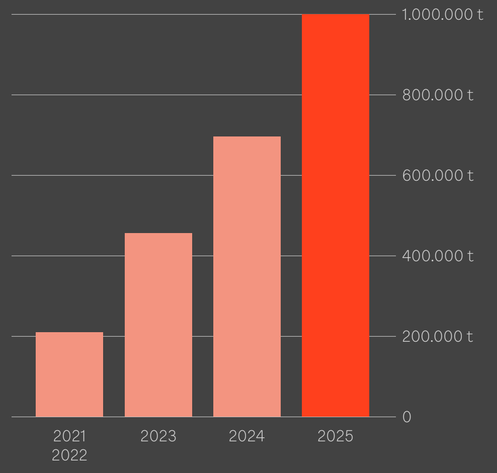
KLIMASCHUTZ DURCH DEKARBONISIERUNG DER NETZUNABHÄNGIGEN STROMVERSORGUNG

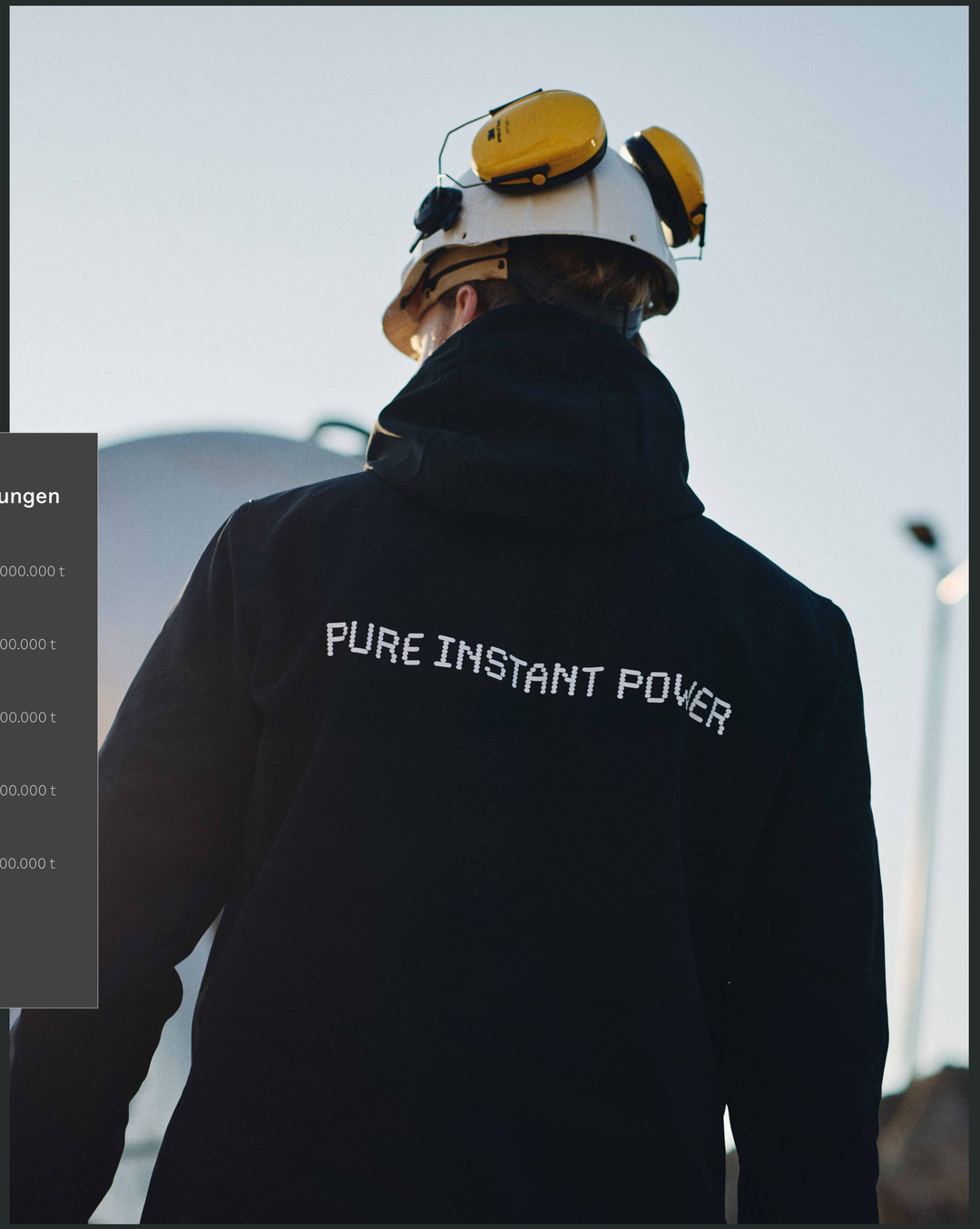
Wir sind stolz darauf, dass unsere Lösungen einen etablierten, aber festgefahrenen Markt aufgebrochen haben, und diese Veränderung ist sowohl für das Wohlbefinden unserer Kunden als auch für die Umwelt positiv. Dies treibt eine Entwicklung im Denken und in der Akzeptanz in vielen Märkten und Branchen voran, mit einer wachsenden Anzahl klar definierter Vorteile, die nachweisbare Wirkung erzielen. Gemeinsam mit unseren Kunden intraditionell kohlenstoffintensiven Sektoren arbeiten wir daran, eine positive Klimawirkung zu erzielen.

Unsere größte Wirkung liegt im Ersatz von Verbrennungsgeneratoren. Bis 2025 haben wir unseren Kunden ermöglicht, über 1 Million Tonnen CO_2e über die Produktlebensdauer einzusparen. Wir wissen, dass wir einen Unterschied machen, da wir unser umfassendes, faktenbasiertes Wirkungsmodell[14] nutzen, um die Emissionseinsparungen für unser Unternehmen und unsere Kunden über die Jahre zu verfolgen und zu berechnen. Wir streben danach, mit unserer Wirkungsmodell-Methodik führend in diesem Bereich zu sein, da derzeit keine standardisierten Berechnungen existieren. Wir haben diese Anfang 2026 veröffentlicht, und sie steht interessierten Stakeholdern und Experten zur Verfügung.

Wir befähigen unsere Kunden, ihre Wirkung durch robustes Daten-Tracking nachzuweisen: 1 Million Tonnen CO_2e im Produktlebenszyklus bis 2025 vermieden.

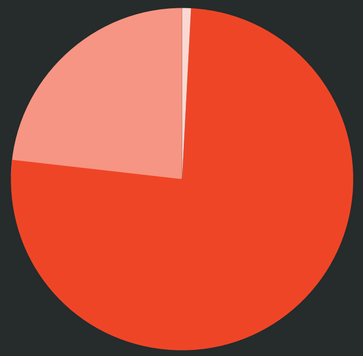
Kumuliertes potenzielles Lebenszeit-CO_2e-Emissionseinsparungen





[14] Detaillierte Informationen zu unserem Wirkungsmodell finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Power Climate Action“

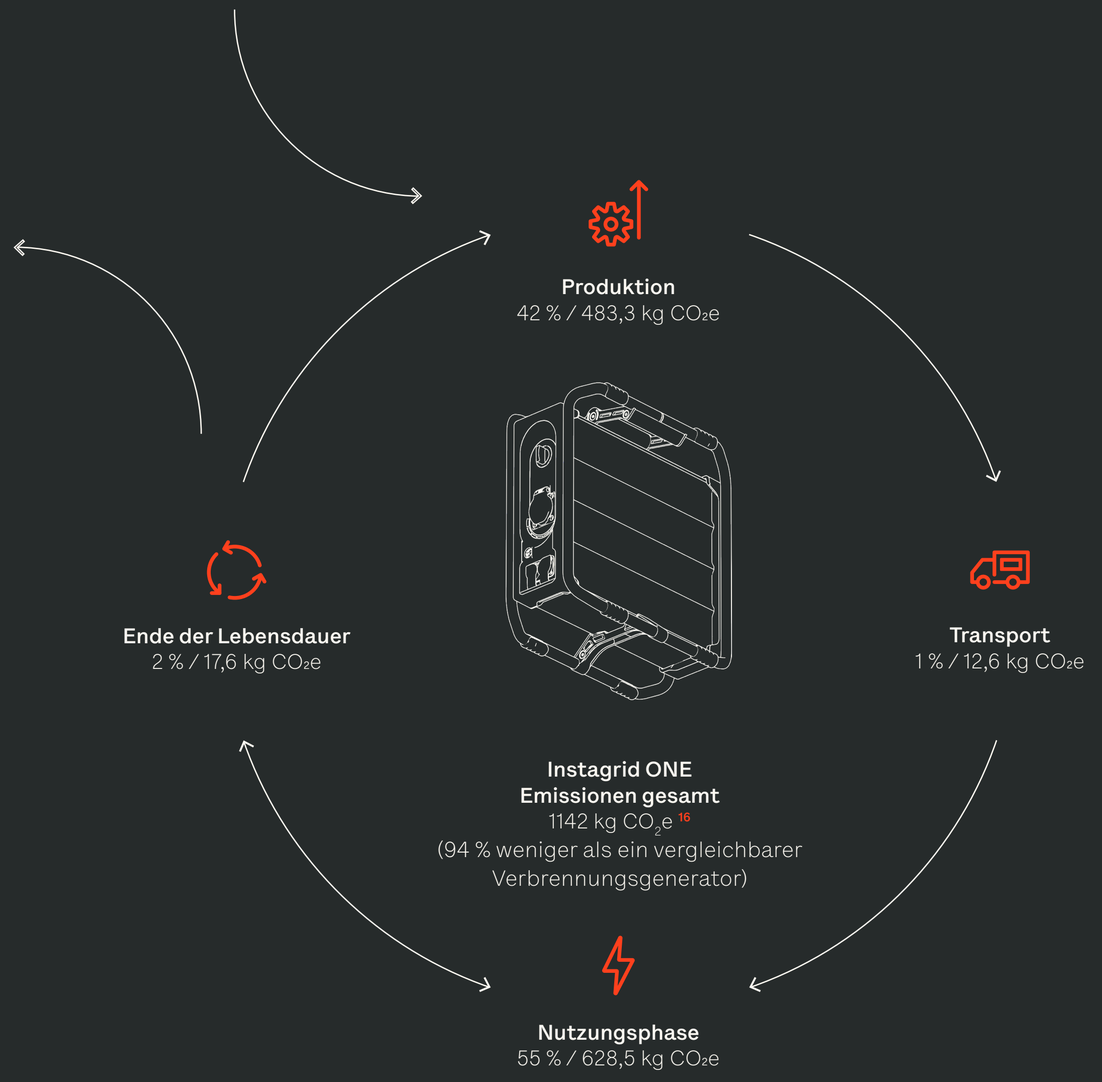
Um die **mit unseren eigenen Geschäftstätigkeiten verbundenen Emissionen**, besser zu verstehen, berechnen wir unseren Corporate Carbon Footprint jährlich nach Methoden, die dem Treibhausgasprotokoll entsprechen.[15] Im Jahr 2025 beliefen sich unsere Gesamtemissionen auf 13.287 Tonnen CO_2e. Unsere Scope-1- und Scope-2-Emissionen machten davon etwa 1 % aus.



0,01%	**Scope 1**
0,81%	**Scope 2** (marktbasiert)
80,46%	**Scope 3** PCF
18,72%	**Scope 3** Rest

Umweltwirkung nach Lebenszyklusphase
Wir haben Lebenszyklusanalysen (LCAs) für unsere Produkte Instagrid ONE, Instagrid GO und Instagrid LINK gemäß ISO 14040 und ISO 14044 durchgeführt, die von TÜV NORD zertifiziert wurden. Diese Analyse vergleicht unsere Produkte mit herkömmlichen mobilen Stromversorgungen wie kleinen Verbrennungsgeneratoren. Zusammen mit unabhängigen Agenturen und nach internationalen Rahmenwerken können wir unsere Produkte mit herkömmlichen mobilen Stromversorgungen wie kleinen Verbrennungsgeneratoren vergleichen.

Science-Based Targets Initiative (SBTi)
In diesem Jahr haben wir unsere Verpflichtungen als SBTi-Unterzeichner verstärkt und einen Kurs bis 2050 festgelegt. Unsere kurzfristigen Ziele für 2030 sind die Reduzierung der absoluten Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 90 % (gegenüber dem Basisjahr 2022) sowie die Reduzierung der Scope-3-Emissionsintensität in der gesamten Wertschöpfungskette (pro EUR Wertschöpfung) um 55 % (gegenüber dem Basisjahr 2022). Unser Klimatransitionsplan ist fest in Instagrid's Gesamtunternehmensstrategie verankert. Klimabezogene Überlegungen sind fester Bestandteil unserer Entscheidungsprozesse, Risikomanagement-Rahmenwerke und langfristigen strategischen Ziele.



[15] Die vollständige Aufschlüsselung unseres Corporate Carbon Footprint findet sich im Impact Report 2025, Kapitel „Climate Change Adaptation and Mitigation“
[16] Weitere Informationen zu den Lebenszyklusemissionen unserer Produkte finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Climate Change Adaptation and Mitigation“

UNSERE PRODUKTE BASIEREN AUF KREISLAUFWIRTSCHAFTSPRINZIPIEN

Instagrid's Entwicklung zeigt weiterhin, dass Wirkung, Leistung und kommerzieller Erfolg keine Zielkonflikte sind. Sie verstärken sich gegenseitig.

In 2025 haben wir unsere bisherige Arbeit mit Fraunhofer IPA und Festool ausgebaut, um eine Roadmap zu entwickeln, die Nachhaltigkeit messbar, umsetzbar und in unsere Prozesse eingebettet. Wir haben mit diesem Projekt drei spezifische Ergebnisse erzielt: Integration von Ökodesign-Prinzipien in die Produktentwicklung; Definition präziser Zeitpläne für Nachhaltigkeitsindikatoren zur Maximierung der Wirkung; und Aufbau der Grundlage für automatisierte Umweltberechnungen. Wir haben diese Ergebnisse stolz auf dem Kongress BW in Stuttgart 2025 vorgestellt.[17]

Modularität steht im Mittelpunkt unserer Designphilosophie. Sie ermöglicht es uns, das Produkt zu zerlegen und einzelne Komponenten zu reparieren oder auszutauschen, anstatt ganze Systeme zu ersetzen – und unseren Kunden, kleinere Defekte selbst zu beheben.

Im Jahr 2025 haben wir unsere Produktreparaturquote gegenüber dem Vorjahr bei etwa 96,3 % gehalten.[18]

Derzeit können laut einer unabhängigen Partnerstudie 91 % der Instagrid ONE potenziell recycelt werden.[19]

Im Jahr 2025 haben wir uns auf unsere interne Produktentwicklung und nachgelagerte Aktivitäten konzentriert, wie z. B.:

- Aufbau eines Reparierbarkeitsindex in Übereinstimmung mit international anerkannten Standards
- Kontinuierliche IoT-Datenanalyse zur Vertiefung unserer Kundeninformationen und -nutzung
- Proaktive Beschaffung von Daten von unseren Lieferanten und Priorisierung der Ausweitung dieser
- Erweiterung der Anzahl der verwendeten Recyclingmaterialien – derzeit integrieren wir 15,07 % Recyclingmaterialien in unsere Produkte
- Teilnahme an nationalen Rücknahmesystemen in 29 Ländern[20]
- Analyse der europäischen Li-Ionen-Akkurecycling-Landschaft und Erstellung eines eigenen Whitepapers hier zur Darstellung unseres strategischen Ansatzes für das End-of-Life-Akkumanagement



[17] Weitere Informationen zu diesem Projekt finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Sustainable Product Design“

[18] Weitere Informationen zur Kreislaufwirtschaft unserer Produkte finden sich im Impact Report 2025, Kapitel „Sustainable Product Design“

[19] Weitere Informationen zur potenziellen Recyclingfähigkeit unserer Produkte finden sich in unserem Impact Report 2025, Kapitel „Product End of Life“

[20] Der Leistungsumfang je nationalem Rücknahmesystem variiert je nach Land; nur wenige Länder haben Rücknahmesysteme für Industrieakkus eingeführt und bieten lediglich WEEE- oder Verpackungsrecycling an; weitere Informationen im Impact Report 2025, Kapitel „Product End of Life“

UNSERE SAUBERE ENERGIE MACHT ARBEITSPLÄTZE SICHERER

Bei Instagrid sind wir unserer Mission verpflichtet: Diejenigen mit Energie versorgen, die uns am Laufen halten – überall, durch saubere, zuverlässige Energie. Die Verfügbarkeit einer sauberen mobilen Stromversorgung beseitigt Reibung, Risiken und unnötigen Aufwand, oft in besonders anspruchsvollen oder energieintensiven Umgebungen. Unsere Produkte bieten eine Freiheit: Mit sauberer portabler Energie können sich Fachkräfte auf die Arbeit konzentrieren, nicht auf die dahinterstehende Energie.

Diesel- und gasbetriebene Verbrennungsgeneratoren sind derzeit die Standardstromquelle, wenn keine Netzstromversorgung verfügbar ist. Diese kleinen Verbrennungsmotoren wirken sich negativ auf die städtische Luftqualität aus und beeinträchtigen die Gesundheit von Menschen, die in der Umgebung arbeiten und leben, durch hohe lokale Emissionen wie Stickoxide (NOx) und Kohlenmonoxid (CO). Darüber hinaus verursachen sie erhebliche Lärmbelastung.

Bis 2025 haben wir Kunden die Möglichkeit gegeben, insgesamt 401 Tonnen lokale NOx-Emissionen und 310.457 Tonnen CO-Emissionen einzusparen.[21] Unsere marktführende Technologie legt die Wirkung direkt in die Hände unserer Kunden.

Wir stellen Kunden klare, Echtzeit-IoT-basierte Daten zur Verfügung, um sowohl ihre als auch unsere Wirkung zu verstehen und nachzuweisen. Dieser Ansatz ist zentral für zukünftige Skalierung, Wirkungsmessung und Lebenszyklusanalyse für Instagrid und diejenigen, die unsere Produkte wählen.



Benefits:

- Kein Lärm
- Keine Abgasemissionen
- Bis zu 85 % geringere Lebenszykluskosten
- Bis zu 94 % geringe Treibhausgasemissionen
- Tragbar und kompakt 20 kg
- Weniger Verkabelung, mehr Sicherheit
- Hergestellt in der EU

[21] Potenzielle Emissionseinsparungen über den Produktlebenszyklus; Berechnungsmethodik beschrieben im Impact Report 2025, Kapitel „Power Climate Action“

Die Einführung der Instagrid GO RESQ bei einer deutschen Feuerwehr wurde als „größte Innovation für Feuerwehren der letzten fünf Jahre“ bezeichnet.

Wir haben unsere **Grundsätze verantwortungsvoller Beschaffung** von Anfang an priorisiert, um potenzielle Herausforderungen in unseren Partnerschaften frühzeitig anzugehen, und uns verpflichtet, Arbeitsrechte, Menschenrechte, Gesundheit, Sicherheit und Umweltschutz in unserer vorgelagerten Wertschöpfungskette zu schützen. Um den Dialog mit unseren wichtigsten Lieferanten zu erleichtern, haben wir Lieferanteninterviews durchgeführt, Nachhaltigkeitsaudits vorgenommen, Korrekturmaßnahmenpläne implementiert, ein Hinweisgebertool bereitgestellt und Lieferantenschulungen durchgeführt.[22]
Unsere Grundsätze sowie die Sorgfaltspflichtmaßnahmen, die wir in unserer gesamten Lieferkette ergreifen, entsprechen den folgenden international anerkannten Standards zu Wirtschaft und Menschenrechten:

- OECD Guidelines for Multinational Enterprises
- International Labour Organisation (ILO) core labour standards
- UN Guiding Principles on Business and Human Rights
- UN Global Compact: The Ten Principles
- ISO 45001 und 14001

Unser Nachhaltigkeitsteam arbeitet kontinuierlich mit der Beschaffungs- und Qualitätsabteilung zusammen, um eine Reihe spezifischer Maßnahmen und Bewertungen zur Einhaltung dieser internationalen Rahmenwerke und Richtlinien durchzuführen. Sie bilden einen wesentlichen Bestandteil unseres nachhaltigen Beschaffungsansatzes.

SDGs, auf die sich Instagrid konzentrieren:

- SDG 7 – Zugang zu sauberer und erschwinglicher Energie
- SDG 12 – Verantwortungsvolle Konsum- und Produktionsmuster
- SDG 13 – Maßnahmen zum Klimaschutz

Wir sind stolz auf unser vielfältiges und internationales Team, das 161 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter aus 34 Ländern weltweit vereint.[23]



[22] Weitere Informationen zu unseren Lieferkettenmaßnahmen finden sich in unserem Impact Report 2025, Kapitel „Working Conditions in a Responsible Supply Chain“ und „Social Dialogue within the Supply Chain“

[23] Weitere Informationen über die Menschen bei Instagrid finden sich in unserem Impact Report 2025, Kapitel „Gender Equality, Diversity and Inclusion“

UNSERE PARTNER SIND ENTSCHEIDEND FÜR NACHHALTIGE VERÄNDERUNGEN

Wir glauben daran, eine tiefe und weitreichende Wirkung zu erzielen. Das bedeutet, vertrauenswürdige Partnerschaften mit unseren Lieferanten in Fragen der ökologischen und sozialen Nachhaltigkeit zu priorisieren und den Zugang zu sauberer, netzähnlicher mobiler Energie für Fachkräfte in allen wichtigen Märkten zu verbessern.

Im Jahr 2025 haben wir einen wichtigen Schritt nach vorne gemacht, indem wir unsere geografischen und industriellen Anwendungen über Europa und Nordamerika hinaus ausgebaut haben. Dies erweitert nun unser Wirkungspotenzial durch kollaborative Partnerschaften mit denjenigen, die unsere Werte und Ziele für die saubere Energiewende teilen.

Wir wissen, dass Veränderungen mit praktischen Lösungen erreichbar sind, wie die zunehmende Nutzung unserer Technologie beweist. Aber Partnerschaft ist entscheidend, um Märkte zu erschließen, Bewusstsein zu schaffen, Wirkung nachzuweisen und den Rahmen für eine sauberere Zukunft abzustecken. Gemeinsam wollen wir diese Chance nutzen, Branchen zu transformieren, sicherere Arbeitsplätze zu ermöglichen und mehr Menschen für die Bewegung sauberer Energie zu gewinnen.[24]

Schließe dich der Bewegung an

Wir sind stets auf der Suche nach Organisationen, die mit uns an der Mission für eine saubere Zukunft arbeiten. Schließ dich uns an und mach die Energiewende zur Kraft für positiven Wandel!

Schreib uns!
sustainability@instagrid.co

Certified B Corporation



[24] Weitere Informationen zu unseren Partnern im Impact Report 2025, Kapitel „Establishing Strong Partnerships“

ZUKÜNFTIGE VERPFLICHTUNGEN

Wir sind bestrebt, zu einer (saubereren) Umwelt beizutragen und mehr für die Menschen zu tun, die mit uns arbeiten: Mitarbeiter und Kunden gleichermaßen. Um sicherzustellen, dass wir in die richtige Richtung gehen, haben wir einige Verpflichtungen für 2026 festgelegt, die wir uns bemühen werden zu erfüllen.

Kreislaufwirtschaft

- MCI für unsere neuen Produkte ausweiten: Instagrid LINK MAX, Instagrid GO MIL und Instagrid GO RESQ
- Ausweitung unserer Recyclingpartnerschaften auf neue Märkte; in Ländern, in denen derzeit keine Rücknahmesysteme verfügbar sind, wie z. B. Australien, werden wir uns an Initiativen zur Einführung oder Unterstützung von Recyclingprogrammen beteiligen

Menschen

- Verringerung des geschlechtsspezifischen Lohngefälles auf < 6 %
- Entwicklung eines internen Performance-Management-Ansatzes

Umwelt

- Identifizierung von Reduktionsmaßnahmen für ein Schwerpunktthema bei der Reduzierung unserer Scope-3-Emissionen

Unternehmensführung

- Verbesserung des Employee Net Promoter Score auf > 24 durch gezielte Maßnahmen
- Fortsetzung der Einbettung von Nachhaltigkeit und ESG in Instagrid's Unternehmensstrategie

Ausblick 2030

- 3 Millionen Arbeitnehmern Zugang zu sauberer Energie zu verschaffen
- 23.000.000 Tonnen globale CO_2e[25]
- 9.000 Tonnen lokale NOx-Emissionen einzusparen[26]
- 7.000.000 Tonnen lokale CO-Emissionen einzusparen[27]
- Absolute Scope-1- und Scope-2-Emissionen um 90 % reduzieren (gegenüber Basisjahr 2022)
- Scope-3-Emissionsintensität in der gesamten Wertschöpfungskette (pro EUR Wertschöpfung) um 55 % reduzieren (gegenüber Basisjahr 2022)

30

[25] Emissionseinsparpotenzial über den Produktlebenszyklus
[26] Emissionseinsparpotenzial über den Produktlebenszyklus
[27] Emissionseinsparpotenzial über den Produktlebenszyklus

DIREKT VON UNSEREN KUNDEN HÖREN

„Instagrid hat die Art und Weise, wie wir große Veranstaltungen mit Strom versorgen, grundlegend verändert. Durch den Ersatz der meisten unserer Generatoren durch Instagrid ONE und LINK-Systeme haben wir ein saubereres, ruhigeres Erlebnis geliefert und dabei mehr als 1,3 Tonnen CO_2 in nur drei Tagen eingespart. Es ist ein intelligenterer, nachhaltigerer Ansatz für Veranstaltungsenergie; und für uns ist es der neue Standard.“

— Nicolas Morier, Event Director, Morier Événement

Unser Kunde Morier’n Evenements, ein bedeutender Veranstaltungsorganisator in Frankreich, hat bei einem dreitägigen Festival im Zentrum von Paris von stromhungrigen, lauten, abgasemittierenden Generatoren auf ruhige, saubere portable Energie umgestellt und dabei 1,83 t CO_2e über drei Tage eingespart.[28]

„Instagrid ist mehr als ein mobiler Stromversorger – es ist ein strategischer Partner, der uns dabei hilft, unseren ökologischen Fußabdruck zu messen und zu reduzieren. Seine Lösungen haben bereits erhebliche CO_2-Einsparungen auf den Standorten unserer Kunden ermöglicht und unseren Übergang zu emissionsarmen Betrieben beschleunigt.“

— Audrey Miclard, Direktorin für nachhaltiges Management, Kiloutou

Unser Kunde Kiloutou, ein bedeutendes europäisches Mietgerätunternehmen, hat die Emissionen durch die Aufnahme von Instagrid’s portabler Stromversorgung in sein Produktportfolio gesenkt und es seinen Kunden ermöglicht, im Jahr 2025 etwa 700 t CO_2e in 2025,[29] was erheblich zu seinen Emissionszielen beigetragen hat.

„Wir haben Instagrid GO an einem abgelegenen Kransystem in einer herausfordernden Arbeitsumgebung eingesetzt. Selbst bei Stromausfällen konnten wir weiterhin kabelgebundene Werkzeuge verwenden. Instagrid GO ist deutlich leichter als ein Benzingenerator und lieferte die Leistung, die wir brauchten, um die Arbeiten fertigzustellen.“

— Dave Ketting, Vorarbeiter, Skanska

Unser Kunde Skanska ist ein weltweit führendes Unternehmen in den Bereichen Bauwesen und Projektentwicklung und bekannt für die Realisierung komplexer Infrastruktur- und Bauprojekte. Skanska setzt den Fokus auf innovative, nachhaltige Lösungen, die sowohl Gemeinden als auch ihre Umgebung unterstützen.

[28] Tatsächliche Emissionseinsparungen für das Geschäftsjahr 2025 basierend auf kundenspezifischen IoT-Daten
[29] Tatsächliche Emissionseinsparungen für das Geschäftsjahr 2025 basierend auf IoT-Daten, hochgerechnet auf die gesamte Kundenflotte
[30] Tatsächliche Emissionseinsparungen für das Geschäftsjahr 2025 basierend auf IoT-Daten, hochgerechnet auf die gesamte Kundenflotte

VIELEN DANK



Instagrid

Neugierig, wie wir die Energiewende vorantreiben?
Mehr dazu in unserem **Impact Report 2025**

Wir beantworten gerne alle Ihre Fragen – auch die schwierigen!
sustainability@instagrid.co

© 2024 - 2026 Instagrid GmbH. All rights reserved.
Marken wie der Name Instagrid, Produktnamen, Slogans und Logos in diesem Dokument sind geistiges Eigentum der Instagrid GmbH. In diesem Dokument verwendete Drittparteinamen können Marken ihrer jeweiligen Eigentümer sein. Solche Drittparteienmarken werden zur Bezugnahme auf diese Produkte verwendet, ohne die Absicht, Rechte zu verletzen. Bitte lesen Sie die IP-Hinweise auf unserer Website unter https://instagrid.co/ip und die virtuelle Markierung von Instagrid-Patenten unter https://instagrid.co/patents