

Leicht gemacht – SaaS für die urbane Logistik

# Routenplanung

| von Martin Sträb

**Wer hasst es nicht: Der Stromableser sagt sich an für irgendwann zwischen 8 und 14 Uhr. Sein Eintreffen ist ungewiss und man wartet eine gefühlte Ewigkeit. Ganz anders, nahezu auf die Minute genau, klappt es mit der Paketzustellung, wenn die Tech von Tiramizoo im Spiel ist – dank optimierter Routenführung.**



► **Tiramizoo bietet Software-as-a-Service-Lösungen (SaaS) für die Waren- und Personenlogistik an.**

Was heißt das im Klartext? Endkunden fordern, dass das avisierte Zeitfenster für ihre Lieferung oder Retoure möglichst exakt eingehalten wird. Der Logistiker braucht die optimale Auslastung von Fahrern und Fahrzeugen bei niedrigsten Kosten: online, leicht verfügbar und aktuell. Der Fahrer wiederum will stressfrei, schnell und ohne Stau von Kunde zu Kunde kommen und das mit möglichst wenig Papierkram.

**Die Anwender: Der (kleinere) Einzelhändler**

Ohne IT-Einbindung kann mit der Last Mile Collect & Deliver App eine Bäckerin, eine Blumenhändlerin oder eine Apothekerin die täglich anfallenden Lieferungen planen und so sortieren, dass die Anfahrtswege möglichst kurz sind. Das Handling ist unkompliziert. Die App ist für einen einzelnen Fahrer gedacht mit etwa sieben Aufträgen pro Tour. In Zeiten von Covid-19 bieten viele Einzelhändler erstmalig einen Lieferservice an. Diese App hilft ihnen, die neuen und noch ungewohnten Abläufe von Anfang an state-of-the-art zu planen.

**Die Anwender: Die Spedition und der Dispatcher**

Mit Last Mile Just Go koordinieren Dispatcher bei Händlern oder Speditionen bis zu 250 Aufträge und 10 Fahrzeuge, und

das rein webbasiert. Sie optimieren dabei über alle Aufträge und Fahrzeuge hinweg: Nicht der einzelne Fahrer plant seine Aufträge, sondern der Dispatcher weist ihm die Jobs zu und sucht die beste Lösung für die optimierte Ausliefertouren der gesamten Flotte: Die Touren sollen so kurz wie möglich sein, die Fahrzeuge bestmöglich ausgelastet. Wenn der Händler oder Spediteur dabei lieber weiter seine eigene Nutzeroberfläche verwenden möchte, ist auch das kein Problem. Er integriert mit dem Last Mile Route Optimizer über eine Schnittstelle einfach den selbstlernenden Routenalgorithmus in sein System. Für die Anwender ist das ähnlich unkompliziert wie die Installation eines Plug-ins in einen Kalender.

**Die Anwender:**

**Der Logistikkonzern und der Supply Chain Manager**

Geht es um Händler und Logistiker mit individuellen Prozessen und spezifischen Anforderungen, passt Tiramizoo die Plattform Last Mile Master kundenspezifisch an und schult die Anwender im Detail. Hier sind die Anforderungen und Prozesse komplex und verlangen wegen der wechselseitigen Abhängigkeiten eine besonders hohe Verlässlichkeit. ||

**MARTIN STRÄB ...**

leitet seit Herbst 2018 als CEO die tiramizoo GmbH. Sträb war zuletzt Verwaltungsrat und CEO der Güdel Group AG, einem Schweizer Technologie- und Anlagenbauunternehmen.

Foto: Tiramizoo, Fotograf: Till Haunschild

### Hausbesuch per App

Ein zukunftsweisendes Geschäftsmodell ist das Steuern nicht allein von Waren, sondern genauso von Personen. Beispielsweise koordiniert eine große Tierklinik ihre anstehenden Hausbesucheweise Stallbesuche mit der App von tiramizoo. Die Tierärzte sind mit optimierten Besuchs- und Routenplänen unterwegs und haben entsprechend die richtigen Medikamente und Instrumente dabei. Und die Tierhalter wissen verlässlich, wann die Ärztin bei ihnen eintreffen wird.

### Kosten sparen

Mit Tiramizoo können Logistiker Kosten von bis zu 30 Prozent reduzieren, ihren CO2-Ausstoß senken und ihre Prozesse digitalisieren.

Dafür wurde Tiramizoo kürzlich unter anderem mit dem World Post & Parcel Award in der Kategorie Innovation ausgezeichnet sowie mit dem Europäischen Transportpreis für Nachhaltigkeit 2020 für Umweltschutz, Ressourcenschonung und soziale Verantwortung in der Sonderkategorie KEP-Dienste.

### Versorgung in endemischen Zeiten

Covid-19-getrieben hat der Handel verstanden, dass die Verfügbarkeit von schnelldrehenden Waren vor Ort ein echter Wettbewerbsvorteil ist: daher der Trend zu lokalen Hubs. Und produzierende Unternehmen bauen stärker auf lokale Lieferketten, um die Risiken zu minimieren, die sich aus der just-in-time-Bevorratung ergeben hatten. Dafür werden Lagerflächen vor Ort erweitert. Und damit wächst der Wunsch nach schnell aufzusetzenden, unkomplizierten digitalen Lösungen.

Bildquelle: vms / Shutterstock.com

# NEU

# Timme Cloud 2.0 Leistung satt!

  
**TimmeHosting**  
nginx-Webhosting

**Cloud-Hosting bietet Ihnen enorm viele Vorteile.** Besonders, wenn die Bedienung so einfach ist wie bei unserer neuen Managed Cloud. Sie können ganz intuitiv über Regler die Cloud-Performance einstellen. Die Kosten werden stundengenau – ohne schwankende Kosten für den Traffic - abgerechnet.

**Sie erwarten Lastspitzen während einer Kampagne oder eines TV-Auftritts? Mit der Timme Cloud sind Sie bestens gewappnet! Sprechen Sie uns an, wir begleiten Sie schon während der Planungsphase!**

[timmehosting.de/cloud](https://timmehosting.de/cloud)

SSD



HOSTING  
MADE IN  
GERMANY