

本媒体广告和电子商务补充条款（简称“**MAE 条款**”）旨在修订客户与西门子之间所签订的《通用客户协议》（简称“**UCA**”），仅适用于订单中编号为“MAE”的产品和服务（统称“**MAE 产品**”）。本 MAE 条款连同 UCA 和其他适用的补充条款共同构成双方协议（统称“**协议**”）。

UCA 中任何针对软件、云服务的条款或任何与产品相关的一般使用限制条款均不适用于 MAE 产品。

## 1. 定义

“**广告 (Ad)**”是指由客户提供的或代表客户提供的内容的任何广告。

“**广告材料**”是指为使西门子能够提供订单中所述交付物，由客户提供的任何必要的美术作品、复印件、列表源数据(listing feed data)、可打开的 URL 或其他内容。

“**关联公司**”是指直接或间接控制实体、受实体控制或与实体受共同控制的任何其他实体。

“**上限 (Cap)**”是指预先确定的点击量，即向客户收费的点击次数限制。

“**交付物**”是指西门子就订单中列明的每个广告产品所交付的成果清单(inventory)（例如印象、点击量、线上和线下活动、内容创作、销售线索或其他预期操作）。

“**印象 (Impression)**”是指在网站上向用户显示的广告活动。

“**销售线索 (Lead)**”是指从网站在线或线下活动中获取的、传达给客户的信息，且与对客户的广告感兴趣的人士有关的信息。

“**政策**”是指西门子采用的任何内容规范和限制、隐私政策、社区标准以及其他编辑或广告政策（如适用）。

“**代表**”就某一实体和/或其关联公司而言，系指任何董事、管理人员、员工、顾问、承包商、代理和/或律师。

“**网站**”是指订单中列明的由西门子拥有、运营或控制的，或西门子根据相关合同有权投放广告的网站。

“**订阅期**”或“**期限**”是指订单中规定的西门子为客户之利益提供交付物的时间段。任何续约均构成新的期限。

“**第三方**”是指非订单方的实体或个人；为明确起见，西门子、客户以及前述各方的任何关联公司或代表均不属于第三方。

“**用户**”就任何网站而言，是指访问或查看其中内容的任何个人。

## 2. 订单、服务费用模式

2.1 **订单详细信息**。西门子和客户可不时执行订单，根据该等订单，西门子将在网站上为客户之利益投放广告，广告内容将包括交付物、期限和活动的详细信息。双方可选择在订单详细信息中添加其他项目，包括但不限于报告详细信息、任何特殊广告投放时间和/或广告投放说明。西门子将根据订单中指定的服务模式向客户收取交付物的费用，最高不超过订单中规定的上限（如有）。如果订单中未规定上限，则西门子将根据指定的服务模式为其在期限内提供的每项交付物向客户收取费用。如果订单中规定了上限，则达到上限后，西门子将立即停止向用户投放广告，无论约定期限是否到期。可用服务模式详细定义如下：

(a) “**统一费率**”（“**Flat rate**”）是指按订单明细表中所列交付物组合向客户收取一次性费用。订单明细表中所列每项交付物均可按本条中定义的其他服务模式提供，并可能有各自的上限。该一次性费用涵盖订单明细表中列出的所有交付物，最高不超过相应交付物的规定上限。任何已付费用概不退还或抵扣，即使在期限内未达到交付物上限也是如此。

(b) “**视频统一费率**”是指就订单规定的视频内容创作向客户收取一次性费用。

(c) “**内容统一费率**”是指就订单规定的内容创作向客户收取一次性费用。

(d) “**按千次印象量收费**”（“**CPM**”）是指西门子在订阅期内完成订单中指定的印象量（每组 1,000 次印象）。如果在订阅期内未完成任何规定的印象量，客户可要求 (i) 将订阅期延长一段时间，以完成印象的交付，或 (ii) 对未交付的印象向客户退款。

(e) “**按销售线索收费**”（“**CPL**”）是指按订单中所示的每条生成的销售线索向客户收费。

(f) “**按点击量（每月上限可调）收费**”（“**CPC-MAC**”）是指按点击量收费，即订单中规定的上限将视为每月限额，并在每个日历月开始时重置为零，每月向客户收取的点击量费用不超过上限金额的费用，无论当月实际是否达到上限。客户可选择不设上限，每月将按已完成的点击量收费。

## 3. 特别条款 - 广告材料

3.1 **提交**。客户应按照西门子的规定和现行政策提交广告材料。

3.2 **后期创意**。如果西门子在订单起始日之前或其另行指定的日期之前未收到广告材料，则从订单起始日起，西门子将就未收到广告材料的天数中的每一天向客户收费，根据全部订单（不包括那些由基于性能且无法保证的成果清单(performance-based, non-guaranteed inventory)所组成的部分）按比例收取。如果广告材料根据政策规定延迟交付，则西门子无需保证订单的全部交付。

- 3.3 **客户责任**。客户应对广告材料、制作的内容（例如视频或技术文档）和信息流中所包含的信息（包括但不限于零件属性(part attributes)、可用成果清单和定价数据）的准确性和完整性负责。西门子保留删除客户广告的权利，但客户的付款义务不因此而免除。
- 3.4 **最终格式和修订请求**。代表客户开发的联名和/或客户特定内容（视频、广告创意、白皮书等）将以最终格式交付，不含源文件。在内容开发计划中规定的里程碑实现之后，如果需要对内容进行任何修改，西门子可收取修订费。西门子有权为履行订单中所述合同义务而分发或分包内容。
- 3.5 **合规性**。西门子有权经自行决定而拒绝发布任何广告或从其网站上删除任何广告，但前提是这些广告材料、与广告材料相关的软件代码（例如像素、标签、JavaScript）或广告链接网站：**(a)** 不符合其政策；**(b)** 不符合任何适用法律、法规或其他司法或行政命令；或**(c)** 可能会给西门子或其任何关联公司带来诋毁、嘲笑、蔑视或造成任何不利或负面的影响。
- 3.6 **必要权利**。客户应具有使用广告和广告材料以及开展活动的所有必要权利。客户在收集客户数据时应遵守适用法律、法规和规章，并保证客户数据未侵犯第三方权利。客户应遵守西门子向其提供的所有政策。
- 3.7 **商标使用**。未经对方事先书面批准，西门子和客户均不得在任何与本协议或订单之存在或内容有关的任何公告或公开文稿（包括但不限于任何新闻稿）中使用对方或对方任何关联公司的商号、商标、徽标、标识或广告。