



Compañía



Comunicados de Prensa

Siemens incrementa y acelera objetivos e inversiones en sostenibilidad



Siemens ha sido pionero en sostenibilidad durante muchos años y continúa acelerando sus compromisos. Con la publicación de su Reporte de Sostenibilidad, el cual abarca los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo (ESG por sus siglas en inglés) para el año fiscal 2022, la compañía anunció nuevos y más ambiciosos objetivos para su propia descarbonización, así como mayores inversiones. Siemens

también dio a conocer las emisiones de clientes que se lograron evitar a través de los productos y soluciones vendidas en 2022, aproximadamente 150 millones de toneladas, con base en una actualizada metodología de cálculo de impacto futuro, de acuerdo con los principios resaltados en el Estándar de Protocolo de informes de Gases de Efecto Invernadero.

“La sostenibilidad es clave en nuestra estrategia. Somos una empresa de tecnología con un portafolio único que ayuda a nuestros clientes con sus cada vez más estrictas ambiciones ASG (Ambientales, Sociales y de Gobierno corporativo). Como lo muestran nuestros acelerados objetivos y las importantes inversiones, la sostenibilidad está profundamente arraigada en nuestras actividades empresariales y en la toma de decisiones de inversión y gobernanza”, comentó Roland Busch, Presidente y CEO de Siemens AG.

“Creemos firmemente que la tecnología es la respuesta en la creación de un futuro sostenible. Mediante el marco DEGREE – nuestra visión de 360 grados de las prioridades ASG- nos dedicamos a crear un mejor futuro, haciendo más con menos. Para lograr esta meta, invertimos en nuestro portafolio y aplicamos las tecnologías en nuestras propias operaciones. Al mismo tiempo, nuestros productos y soluciones ayudan a los clientes a lograr sus objetivos de sostenibilidad y a resolver retos específicos, multiplicando el impacto en la columna vertebral de las economías y las sociedades”, comentó Judith Wiese, Chief People and Sustainability Officer y miembro del Consejo de Administración de Siemens AG.

DEGREE: Enfoque de 360 grados para los criterios Ambientales, Sociales y de Gobierno Corporativo (ASG)

Siemens define sus objetivos ambientales, sociales y de gobierno corporativo a través de su marco estratégico DEGREE. La compañía tecnológica sigue un enfoque holístico en sus seis campos de acción: Descarbonización, Ética, Gobernanza, Eficiencia de recursos, Equidad y Empleabilidad, con rigurosas y cuantificables métricas.

Descarbonización: buen progreso, nuevos objetivos e inversiones extensas

En el marco de sus propios esfuerzos de protección climática, Siemens ha logrado un buen progreso hacia el alcance del cero neto en sus operaciones para el 2030 y en la reducción del 46 % de sus emisiones de CO₂ en comparación con 2019. La compañía busca acelerar de manera significativa la reducción de emisiones de carbono y para este propósito, ha fijado una meta intermedia que consiste en reducir 55% las emisiones físicas de CO₂ dentro de sus operaciones para el final del año fiscal 2025, en comparación con los niveles registrados en 2019. Siemens también busca incrementar su objetivo de reducir de 50% a 90% sus emisiones físicas para 2030, en comparación con 2019. Para alcanzar este objetivo, Siemens ha invertido 650 millones de euros en su propia descarbonización para el 2030, enfocados en el poder de sus propias tecnologías. Al comprometerse con la Iniciativa de Objetivos Basados en la Ciencia (SBTi por sus siglas en inglés), Siemens ha impulsado el objetivo del Acuerdo de París y ha realizado una contribución positiva para limitar el cambio climático a 1.5 grados Celsius.

Siemens también realizó un progreso significativo en su eficiencia de recursos, por ejemplo, reduciendo en un 12% el vertedero de desperdicios, e incrementando su participación de reciclaje de materiales a 84% , del total de residuos, durante el año fiscal 2022.

Empleabilidad a largo plazo: invirtiendo en nuestra gente

Siemens invierte en su gente y está comprometida con el aprendizaje permanente, la equidad y el bienestar. En el año fiscal 2022, cada empleado de Siemens completó alrededor de 21 horas de capacitación, aproximadamente 14 horas más que la base del 2020. Como parte de estos esfuerzos, Siemens invirtió 280 millones de euros en capacitación profesional y educación continua, durante el año fiscal 2022.

Consciente de la importancia de la educación continua y para apoyar la empleabilidad a largo plazo, la compañía está elevando su objetivo anual respecto del uso de ofertas de aprendizaje digital a 25 horas de aprendizaje digital para fines del año fiscal 2025.

Negocios relacionados con la sostenibilidad como la mayor palanca para la descarbonización y la protección del clima

Siemens tiene un gran impacto en el área de protección al medioambiente y la descarbonización a través de la aplicación de sus tecnologías y productos en los clientes, quienes representan la columna vertebral de la economía en la industria, en la infraestructura, el transporte y la atención médica.

Durante el año fiscal 2022, Siemens hizo uso de su portafolio tecnológico para ayudar a sus clientes y socios a nivel mundial, en

numerosas industrias clave, a reducir significativamente sus emisiones de CO₂. Como resultado, los productos y soluciones de Siemens vendidos a los clientes en el año fiscal 2022 evitarán a lo largo de su vida útil, alrededor de 150 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero. Esta es una cifra 13 veces más alta que las aproximadamente 12 millones de toneladas de emisiones de gases de efecto invernadero, generadas durante el proceso de producción - desde la extracción de materias primas, hasta el piso de fábrica (*Alcance 1, Alcance 2 y Alcance 3 upstream*). Para el cálculo de las emisiones de los clientes, evitadas gracias a los productos y soluciones vendidos en un año fiscal durante todas sus fases de uso, Siemens implementa una metodología actualizada que se basa en el Estándar de Informes de Protocolo de Gases de Efecto Invernadero para emisiones *Alcance 3*. Calculado en términos de esta metodología, Siemens aceleró la reducción de CO₂ en sus clientes a 150 millones de toneladas, contra 138 millones de toneladas durante el año fiscal 2021, utilizando una metodología comparable.

Este comunicado de prensa está disponible en: <https://sie.ag/3uuGBvN>.

El reporte de Sostenibilidad de Siemens y los datos de sostenibilidad están disponibles en: www.siemens.com/sustainability-figures

Contacto de Prensa:

Valeria Rivera (valeria.rivera@siemens.com)

Gonzalo Moctezuma (gonzalo.moctezuma-gonzalez@siemens.com)

SIEMENS



© Siemens México

[Información Corporativa](#)

[Política de privacidad](#)

2026

[Cookie Policy](#)

[Términos de Uso](#)

[Protección de Datos](#)