



Compañía



Comunicados de Prensa

Siemens presenta su 2do informe anual sobre sostenibilidad



Ciudad de México– En el marco del Día Mundial del Medio Ambiente, Siemens México, Centroamérica y el Caribe presentó en su **Memoria de Sostenibilidad 2024**, los avances de su estrategia ambiental, social y de gobernanza (ASG). A través de su marco de sostenibilidad DEGREE, la compañía ha consolidado su liderazgo regional en la creación de tecnología con propósito, orientada a transformar el día a día de las

personas y construir un futuro más resiliente, inclusivo y sostenible; así como contribuir activamente a enfrentar desafíos globales como el cambio climático, a través de la transformación digital y tecnológica.

Uno de los logros más relevantes del año fue la reducción del 2% en las emisiones de CO₂ de alcance 1 y 2, lo que equivale a 5,976 toneladas, a pesar de la expansión operativa derivada de la apertura de nuevas plantas. Este avance fue posible gracias a la implementación de soluciones de eficiencia energética, la electrificación de procesos internos y la promoción de la movilidad eléctrica mediante la renovación del parque vehicular ejecutivo.

En materia de gobernanza y ética, Siemens alcanzó un cumplimiento del 93% en la formación obligatoria sobre su Código de Conducta Empresarial, reforzando su cultura de integridad y legalidad. Además, fortaleció sus procesos de auditoría y evaluación de proveedores, integrando criterios de sostenibilidad y ciberseguridad, promoviendo una cadena de suministro más responsable.

La eficiencia de los recursos también fue un eje prioritario. La compañía implementó un proyecto de sinterizado para la fabricación de componentes eléctricos, reduciendo el consumo de materiales y la generación de residuos. Asimismo, mantuvo prácticas de gestión de residuos orientadas a la circularidad, con el objetivo de alcanzar cero residuos en vertederos hacia 2030.

En el ámbito social, Siemens continuó promoviendo la equidad y la inclusión. En 2024, el 27% de los puestos directivos en la región fueron ocupados por mujeres, y la empresa fue reconocida como una de las mejores para trabajar tanto para mujeres como para la comunidad LGBTQ+. Además, todos los colaboradores tuvieron acceso a programas de apoyo psicosocial, y se fortalecieron las políticas de contratación inclusiva y desarrollo profesional.

El impacto social también se reflejó en la ejecución de más de 20 proyectos comunitarios en México, con la participación de 1,087 colaboradores que aportaron 2,800 horas de voluntariado, beneficiando a más de 5,000 personas. A través de iniciativas como los Net Zero Webinars y Workshops, Siemens fomentó el aprendizaje en sostenibilidad entre su personal, reforzando su cultura organizacional orientada a la sostenibilidad.

Finalmente, la expansión de su capacidad productiva en Querétaro, Chihuahua, Nuevo León y Jalisco se realizó bajo criterios de sustentabilidad, incluyendo las certificaciones LEED Gold, así como el uso de herramientas tecnológicas como SiGreen para el rastreo de la huella de carbono a lo largo de la cadena de valor.

Alejandro Preinfalk, Presidente y CEO de Siemens México, Centroamérica y el Caribe, expresó: “La tecnología es la herramienta más poderosa para construir un futuro más sostenible. En Siemens, combinamos el mundo real y digital para acelerar la descarbonización, mejorar la eficiencia de recursos y generar un impacto social positivo”.

Con esta segunda edición de su memoria, Siemens reafirma su compromiso con el bienestar de las personas, las comunidades y el planeta, avanzando con paso firme hacia un modelo de desarrollo más justo, innovador y sostenible.

Para consultar el documento, siga el siguiente

<https://www.siemens.com/mx/es/compania/sostenibilidad.html>

Contacto para medios

Gonzalo Moctezuma (gonzalo.moctezuma-gonzalez@siemens.com)

SIEMENS



© Siemens México

[Información Corporativa](#)

[Política de privacidad](#)

2026

[Cookie Policy](#)

[Términos de Uso](#)

[Protección de Datos](#)