

本通用客户协议（简称“UCA”）及相关补充条款（统称本“协议”）由订单上指明的西门子实体（简称“西门子”或“SISW”）与接受本协议的客户（简称“客户”）签订。本协议可通过手动签名或电子签名，或通过西门子规定的电子系统予以接受。在电子系统中，客户将被提示通过点击按钮来接受本协议。点击按钮或使用任何产品，即表明客户已阅读、理解并接受本协议。如果客户不接受本协议，则不得使用任何产品，并应将任何产品在安装或使用之前退还给西门子或其相应授权合作伙伴。

1. 优先顺序和定义

1.1 优先顺序。如果本 UCA 与任何补充条款发生冲突，以补充条款为准。如果本协议与订单之间存在冲突，则对于该订单项下订购的任何产品，以订单为准。

1.2 定义

“**人工智能（AI）**”是指人工智能技术，包括统计学习算法（statistical learning algorithms）、模型、神经网络、机器学习、深度学习以及能够根据用户输入生成内容的相关方法或工具。

“**AI 服务**”是指由西门子提供并经西门子标注其包含、使用、依托 AI 或由 AI 赋能的各种服务。

“**AUP**”指西门子的“可接受使用政策”（Acceptable Use Policy），该政策的网址为 <https://www.siemens.com/sw-terms/aup>，并通过此引用编入本协议。

“**云服务（Cloud Services）**”指西门子在本协议项下提供的在线服务和相关的基于云的 API（应用程序编程接口），包括但不限于被单独提供的或与软件或 AI 服务结合一并提供的软件即服务（software-as-a-service）、平台即服务（platform-as-a-service）、云托管服务（cloud hosting services）、在线培训服务（online training services）。云服务不包括软件、AI 服务、客户内容和第三方内容。

“**内容（Content）**”指数据、文本、音频、视频、图像、模型或软件。

“**客户内容**”指客户或任何用户输入到产品中的内容，以及由客户或任何用户通过基于此类内容使用该产品而产生的任何输出，其中不包括任何文档、西门子知识产权、第三方内容，也不包括由西门子或西门子关联公司或其各自的许可人（licensors）拥有或控制的、且由西门子或其关联公司通过产品或在产品内提供的其他内容。

“**文档（Documentation）**”指西门子随相关产品一起提供的、印制的、在线的或作为帮助功能的一部分嵌入的使用说明、学习资料、技术和功能文档以及 API 信息，且西门子可随时对这些内容进行更新。

“**应享权利（Entitlements）**”指在适用的订单或补充条款中载明的、与任何产品相关的许可和使用类型、限制（limits）、数量或允许使用该产品的其他衡量指标或条件，包括但不限于针对授权使用该产品的用户数量和用户类别、允许的地理区域、可用存储空间、计算能力或其他属性和指标所设的任何限制或制约。

“**硬件**”指西门子在本协议项下交付的硬件设备、装置、配件和零件，包括其中所含的固件（firmware）。

“**免费产品**”指西门子免费向客户提供的产品。

“**产品（Offering）**”指由西门子提供的且在某一订单中载明的单个产品，包括云服务、软件、AI 服务、硬件或专业服务，或任何前述产品的一项组合，以及任何随附的和相关的维护与支持服务以及文档。

“**订单（Order）**”指订购单（Order Form）、工作说明书（SOW）、许可软件指定协议（LSDA）或符合以下条件的类似订购文件：(i) 包含本协议的条款，并规定了客户订购的产品和任何相关费用；(ii) 已由客户以手写或电子签名的方式或通过西门子指定的电子系统予以同意和接受；且 (iii) 已被西门子接受。

“**预览（Previews）**”指标识为“测试（beta）”、“预览（preview）”、“预发布（pre-release）”、“早期访问（early access）”或“非全面发布（non-general release）”的产品或其任何功能。

“**专业服务**”指西门子或代表西门子在本协议项下根据订单提供的培训、咨询、工程或其他专业服务，但不包括云服务。

“**西门子知识产权**”指包含于任何产品或基于产品的技术解决方案及其任何改进、修改或衍生作品中的、或与之相关的、或在提供或交付前述各项的过程中所使用的所有专利权、版权、商业秘密、算法、模型和其他知识产权。

“**软件**”指西门子在本协议项下许可的、且可供下载或以其他方式交付给客户安装的软件，包括更新、修改、设计数据以及前述各项的所有副本，相关的基于软件的 API、脚本（scripts）、工具包（toolkits）、类库（libraries）、参考（reference）或示例代码（sample code）、模型（models），以及类似资料。

“**订阅期（Subscription Term）**”指向客户提供的基于期限的产品（term-based offering）的订单中指定的时间段。任何续订期均构成一项新的订阅期。

“**补充条款**”指本协议随附的或在一份订单中载明或引用的适用于一项特定产品的附加条款和条件。

“**第三方内容**”指由第三方拥有或控制并通过云服务或云服务相关方式向客户提供的内容（Content）、应用程序和服务。

2. 订单

2.1 订购。双方可根据本协议订立一份或多份订单。每份订单对双方均有约束力，并受本 UCA 条款和所有适用的补充条款的约束。

2.2 交付。除非订单中另有规定，如下约定将予以适用：(i) 当西门子向客户提供云服务以供访问和使用，云服务即交付至客户；(ii) 当西门子通过其指定网站以电子下载方式向客户提供软件或寄送包含软件的有形介质时，软件即交付至客户；以及 (iii) 对于由云服务和软件进行组合而组成的产品，当西门子提供软件和云服务时，产品即交付至客户。对于完全在美国或中国境内进行

的交付，介质上的软件将按照 EXW（“2020 年国际贸易术语解释通则”）交付。所有其他软件的交付方式为 DAP（“2020 年国际贸易术语解释通则”）。

- 2.3 **付款。**除双方另有约定外，客户将在发票日期后 30 天内支付适用订单中载明的费用。西门子将在费用发生时按月为客户开具专业服务发票。除非适用的订单中另有规定，西门子将提前为客户开具与任何其他产品相关的费用发票。在不限制西门子可获得的任何其他补救措施的前提下，如果客户对任何产品的使用超出该产品所适用的应享权利，客户应在发票日期后 30 天内按该产品届时的价格支付超出部分的使用费。除本协议明确规定外，所有付款义务均不可取消，所有费用均不予退还。如果客户已通过西门子授权的解决方案合作伙伴采购产品，则应根据客户和解决方案合作伙伴之间的约定适用不同的开票和付款条款。西门子可以与解决方案合作伙伴共享有关于客户对产品的使用信息和消耗信息，以便进行账户管理和计费。
- 2.4 **税款。**西门子发票上的所有金额均不包含任何国内税、关税和任何其他费用（统称“**税费**”）。客户应向西门子支付或退还因客户使用或接收产品而被任何政府部门征收的任何适用的税费。如果客户可免除缴纳增值税、销售税或类似的税费，则必须提供一份有效、及时且生效的免税证明、直接付款许可证或其他此类由政府批准的证明文件。如果法律要求客户代扣或预扣税费，则客户应相应增补支付给西门子的金额，确保西门子能够收到与最初开票金额相等的款项。客户应及时提供所有税务凭据，以证明其已支付或已预扣税费。

3. 产品的使用

- 3.1 **使用权。**对于产品中包含的云服务，西门子授予客户一项非排他的、不可转让的、有限的权利，用于在适用的订阅期内，仅根据应享权利和本协议、且为客户的内部业务目的来访问和使用此类云服务。对于产品中包含的软件和文档，西门子授予客户一项非排他的、不可转让的、不可再许可的、有限的许可，允许客户在适用的订阅期内或订单中规定的其他此类期限内，仅根据应享权利和本协议、且为客户的内部业务目的来使用文档及安装和使用软件。
- 3.2 **用户。**应享权利中规定了访问产品的授权用户的数量和类别。客户应确保，任何以其名义、或受其邀请、或受其用户邀请对产品所进行的任何访问或使用都应符合客户在本协议项下的义务。如果客户发现任何用户违反本协议的行为、或任何未经授权访问任何用户账户的行为，客户将立即通知西门子并终止相关用户或用户账户对产品的访问。对于任何用户或任何使用或访问用户账户的人员所实施的与本协议有关的任何作为或不作为的行为，客户应予以负责。客户确认并同意，用户向西门子提交声明、通知或订单均是代表客户的行为。如果客户关联公司访问或使用产品，西门子可直接对该关联公司行使其权利。
- 3.3 **一般使用限制。**除本协议授权外，客户将不会亦不允许任何人士或实体：(i) 未经西门子事先书面同意转售、转移、分许可、发布、出借或出租任何产品或为任何第三方的利益使用任何产品；(ii) 修改、更改、篡改、修复或创建任何产品的衍生作品；(iii) 逆向工程（reverse engineer）、反汇编（disassemble）、反编译（decompile）或以其他方式试图发现任何产品的源代码；(iv) 使用任何产品的方式可能使该产品受到与本协议冲突或不适用于该产品的任何开源软件许可的约束；(v) 将任何产品用于开发或增强与该产品有竞争关系的任何竞争产品；或 (vi) 删除任何产品中包含或随附的任何专有声明或图例。客户只能使用文档中标识为“已发布”的 API，并仅按照文档中的相关描述来支持产品的授权使用。客户仅能在被要求支持本协议项下明确授权的产品使用时复制软件或文档，并确保任何此类副本包含从西门子处收到的软件或文档中包含的或随附的所有专有声明。本条中规定的限制在与强制性适用法律冲突的情况下不予适用。
- 3.4 **可接受使用政策（AUP）；赔偿。**客户应遵守并确保任何云服务或 AI 服务的所有用户遵守 AUP。客户应向西门子、其关联公司、其分包商及其各自的代表赔偿由以下原因引起的任何索赔、损害赔偿、罚款和费用（包括律师费和开支）：(i) 客户或任何使用云服务或 AI 服务的用户违反 AUP 的行为；或(ii) 客户或任何使用云服务或 AI 服务的用户违反法律法规或其他方权利的任何情形。
- 3.5 **客户系统的安全性。**客户对其系统（包括客户系统上的西门子软件）的安全性负责，并应采取商业上合理的措施从客户系统中清除恶意软件、病毒、间谍软件和木马程序。
- 3.6 **保留权利。**所有软件、AI 服务、云服务和非公开文档均为西门子及其许可人的商业秘密。西门子或其许可人保留对软件、AI 服务、云服务、文档和西门子知识产权的所有权和相关权利。西门子保留本协议未明确授予的与产品和西门子知识产权相关的所有权利。
- 3.7 **免费产品；预览（Previews）。**免费产品和预览（preview）均“按原样”予以提供，且不提供任何保证、保修、赔偿、支持或其他承诺。客户同意对预览产品无偿进行评估和测试，且须仅限于由西门子授权的员工在西门子授权的客户地点使用该预览产品。在客户使用预览产品的期间或之后，由西门子构思、作出或完成的（包括那些基于客户的反馈而构思、作出或完成的）所有书面评估、所有发明及开发，均归属于西门子，由西门子享有具有排他性的所有权及所有相关权属。西门子可随时更改、限制、暂停或终止任何预览。客户知晓并确认，预览尚未准备好用于生产使用，且客户对任何预览的使用将由其自行决定和承担全部风险。客户只能出于内部测试和评估的目的来使用订单上标识为“演示（demo）”、“测试（test）”、“评估（evaluation）”、“测试（beta）”、“预发布（pre-release）”或类似字眼的免费产品和预览产品，而不得将其用于生产或其他商业目的。
- 3.8 **第三方技术。**产品可能包含由第三方根据单独的条款（简称“**第三方条款**”）许可使用的第三方软件、技术和其他资料（简称“**第三方技术**”），包括开源软件组件。第三方条款在文档、补充条款、“自述”文件（“read me” files）、页眉文件、通知文件或类似文件中有明确规定。如果第三方条款与本协议条款发生冲突，则对于第三方技术，将以第三方条款为准。对于软件，如开源软件的第三方条款基于开源软件与软件的连接而授予客户使用权，则该等开源软件的第三方条款将优先适用。如果第三方条款要求西门子以源代码形式提供第三方技术，则西门子将在收到书面请求以及相关合理费用后提供。

4. 软件附加条款

以下附加条款适用于产品中包含的任何软件：

软件仅以目标代码的形式提供，除非本协议另有规定。如果西门子以源代码形式提供任何软件，客户仅可使用该软件来修改或增强包含该软件的相关产品，并且在双方之间，所有此类修改或增强将归西门子所有并受第 3.1 条中有关许可之规定的约束。基于云服务之需要，客户特此同意在客户使用的系统上安装软件。

5. 云服务的附加条款

以下附加条款适用于产品中包含的任何云服务：

- 5.1 **服务水准协议 (Service Level Agreements)**。在订阅期内，西门子将遵守任何适用的补充条款中所规定的关于云服务的服务水准协议。
- 5.2 **云服务的变更**。云服务可不时被西门子修改、中断或替换。在订阅期内，西门子不会在不提供替代性云服务的情况下实质性地降低云服务的核心特性或功能或中断原云服务，除非出于以下需要：(i) 满足新的法律要求；(ii) 无法合理预见的技术变化；或 (iii) 规避无法以商业上合理的方式予以解决的安全风险。西门子将在合理可行的情况下尽快通知客户任何此类关于云服务的重大降级或中断，客户可在向西门子发出书面通知后终止相关产品的订单，但此类终止权必须在客户收到此类降级或中断通知后的 30 天内行使。如果发生此类云服务的终止或中断，西门子将按比例计算并退还相关产品的任何预付费用中对应于该产品剩余订阅期的费用。
- 5.3 **超出范围**。任何与第三方内容有关的合同关系仅限于客户与相关第三方供应商之间，并将受与第三方内容一起或作为第三方内容的一部分由西门子提供的单独条款约束和管辖。西门子对第三方内容或客户使用此类第三方内容不承担任何责任。云服务的服务范围不包含如下内容：(i) 对互联网或任何其他网络的访问；(ii) 访问或使用云服务所必需的合适的连接或任何其他资源；以及 (iii) 从西门子用于提供云服务的数据中心广域网出口输入和输出内容。
- 5.4 **客户内容的保护**。云服务将被通过使用旨在保护客户内容之完整性和保密性的流程和保障措施（包括对静态数据和传输中的数据进行加密）予以提供。客户仍有责任就保护、删除和取回 (retrieval) 客户内容采取适当的措施，包括保管和维护备份副本。某些云服务可能提供允许客户与第三方共享客户内容的功能或通过使用某些云服务将客户内容公开的功能。如果客户选择使用此类功能，则客户内容可能会被获得客户提供的此类客户内容之访问或共享权限的第三方予以访问、使用和共享，且客户使用此类功能的选择将由其自行决定和承担风险。

6. 数据

- 6.1 **安全和数据隐私**。任一方均应遵守适用的对与本协议项下各方义务相关的个人数据进行管辖与保护的数据隐私法。如果西门子作为客户的处理方 (processor) 处理客户提供的个人数据，则位于 <https://www.siemens.com/dpt> 的数据隐私条款（包括其中所述的技术和组织机构措施）适用于相关产品的使用，并通过该引用并入本协议。
- 6.2 **系统信息**。西门子及其关联公司及其各自的分包商可以收集和获取与产品的使用、操作、支持和维护相关的或客户内容中的信息、统计数据和衡量指标（统称“系统信息”），并可以使用系统信息来向客户推销产品和服务、支持、维护、监控、操作、开发和改进其产品和服务或行使其权利，但前提是从客户内容中获取的任何系统信息仅可在与其他信息合并汇总（以使原始客户内容无法识别）时用于改进产品和服务。西门子可以向其授权的解决方案合作伙伴披露系统信息，但仅限于该合作伙伴为履行其对客户的支持义务而合理要求的系统信息范围内。
- 6.3 **客户内容处理**。西门子不会因本协议而获得客户内容的任何所有权。客户应对客户内容的具体内容、管理、转移、使用、准确性和质量，以及客户获取该等内容的方式负责。西门子建议客户确定存储客户内容的地理区域，该区域可以是客户所在地以外的国家/地区。客户应确保客户内容可以按照本协议约定方式予以处理和使用，且不会违反其他方的任何权利或任何法律法规的规定。

7. 保证和免责声明

- 7.1 **软件保证**。西门子保证，在产品首次提供给客户之日起的 90 天内，软件将实质性地按照文档所述的特性和功能运行。如果西门子违反本保证，则在适用法律允许的范围内，作为西门子的全部责任以及客户唯一的和排他的救济措施，西门子可自行决定选择：(i) 纠正错误或提供替代方案；(ii) 更换有缺陷的软件；或 (iii) 要求客户退回有缺陷的软件，终止不合格产品所对应的订单部分，并退还客户为该产品所支付的费用。软件的保证范围不包括：(a) 免费产品及预览；(b) 重新组合后提供的软件；(c) 被西门子认定为在订单之日已退役或已不再被普遍支持的软件；(d) 基于任何适用的补充条款中的维护服务条款所提供的软件；以及 (e) 因使用不符合本协议条款约定的软件而产生的问题、难题或缺陷。
- 7.2 **云服务保证**。西门子保证云服务将实质性地按照文档所述的特性和功能运行。如西门子违反本保证，则在适用法律允许的范围内，作为西门子的全部责任以及客户唯一的和排他的救济措施，西门子可自行决定可选择：(i) 西门子将尽商业上合理的努力，恢复不合格的云服务，使其符合本保证；或 (ii) 如果该恢复措施在商业上不合理，西门子可终止不合格产品所对应的订单部分，并将按比例计算和退还此类产品的任何预付费用中对应于该产品剩余订阅期的费用。云服务的保证范围不包括：(a) 免费产品和预览；以及 (b) 因客户内容、第三方内容或未按本协议条款使用云服务而产生的问题、难题或缺陷。
- 7.3 **免责声明**。西门子仅作出本协议中明确规定的有限保证，并否认所有其他保证，包括但不限于关于适销性和适用于特定用途的默示保证。西门子不保证，也不以任何其他方式担保：(i) 所报告的错误将被纠正或寻求支持的请求将被予以解决以满足客户的需求；(ii) 产品或任何第三方内容将不会发生中断和错误，将具备故障-安全 (fail-safe) 性、容错 (fault-tolerant) 性或不包含有害成分；或 (iii) 任何内容（包括客户内容和第三方内容）将得到安全保护，或不会发生损失或损坏。在与客户的任何沟通中，关于产品或特性或功能的陈述将构成技术信息，而非保证或担保。

客户应负责评估每项产品是否符合客户的预期用途，选择用来实现客户预期结果所必需的产品，并对产品的使用予以负责。使用某产品，即表示客户同意该产品符合客户的要求并遵守适用法律。客户将自费从其使用的软件和服务的供应商处获取与此类使用所需的任何产品相关的任何权利、同意和许可。客户同意，订单不取决于相关产品的任何未来特性或功能。

西门子不控制客户的流程或客户（或客户的任何客户）之产品或服务的创建、确认或验证、销售或使用，也不对任何第三方针对客户提出的任何索赔或要求承担任何责任，但本协议明确规定的西门子对客户应承担的侵权赔偿义务除外。对于由客户或任何用户使用产品所生成的输出 (output)，客户应自行负责，在使用、分发或信赖此类输出之前，对其准确性、完整性及与使用相关的其他因素进行评估。

8. 责任限制

- 8.1 西门子在本协议项下的全部累计责任（不论以何种形式累计）限制如下：(i) 对于基于订阅期的产品所引起的责任，前述累计责任仅限于在引起索赔的第一次事件或情形发生之前的 12 个月内、就引起责任的产品支付给西门子的费用，但任何产品的累计责任均不应超过在订阅期内就该产品支付给西门子的费用；或 (ii) 在所有其他情况下，前述累计责任仅限于就引起责任的产品支付给西门子的费用。上述限制不适用于西门子在第 9 条中的赔偿义务。
- 8.2 在任何情况下，西门子均不对如下情形承担责任：(i) 任何间接的、偶然的、后果性的、特殊的、惩戒性的或惩罚性的损害、生产或数据损失、运营中断或收入或利润损失，即使此类损害是可预见的；或 (ii) 任何免费产品或预览。
- 8.3 如果与本协议有关的任何索赔是在客户发现或应当发现引起此类索赔的第一次事件之日起超过两年后所提出的，则西门子将不承担任何责任。
- 8.4 上述限制和排除的约定：(i) 适用于西门子及西门子关联公司及其各自的管理人员、董事、许可人、分包商、员工和代表的利益；以及 (ii) 无论是何种形式的法律程序或主张，无论是基于合同、法规、侵权行为（包括过失）还是任何其他形式，都予以适用。
- 8.5 在根据适用法律不能限制或排除责任的情况下，上述限制和排除的约定不予适用。

9. 知识产权侵权赔偿

- 9.1 **侵权索赔赔偿。** 西门子将在自行承担费用的情况下，就基于产品侵犯了任何版权、任何商业秘密或美国、日本或欧洲专利组织的成员发布或注册的专利或商标而针对客户提起的任何诉讼，向客户提供赔偿且为其辩护，并支付具有管辖权的法院最终裁定的或在和解中约定的由客户支付的所有赔偿，但前提是客户向西门子提供：(i) 关于索赔的及时书面通知；(ii) 所有要求提供的与索赔相关的信息和合理协助；以及 (iii) 就索赔提供辩护或进行和解的专属权限。未经客户事先书面同意（但该同意不得被无理拒绝给予），西门子不会代表客户承担责任或承担义务。
- 9.2 **禁令。** 如果因侵权索赔导致客户对产品的使用被颁布永久禁令，西门子可自行决定，选择为客户获得继续使用产品的权利，或者对产品进行替换或修改以使其不再构成侵权。如果此类救济措施无法在合理的情形下获取，则 (i) 西门子将根据如下约定按比例计算并退还就被禁产品所预付的相关费用：(a) 对于硬件或授予客户永久许可的软件，退还费用应按照首次交付给客户之日起 60 个月摊销期的剩余期限来计算；或 (b) 对于任何其他产品，退还费用应按照该产品订阅期的剩余期限来计算；(ii) 该等产品的任何适用的许可将自动终止；且 (iii) 客户将立即停止使用被禁产品，并归还其拥有的所有相关软件。西门子可自行决定，于禁令颁布之前提供上述任何救济措施以减轻侵权。
- 9.3 **例外情况。** 即使本协议有任何相反的规定，如果因以下原因引起侵权索赔，西门子将不对客户承担任何责任或义务：(i) 在当前版本不侵权的情况下使用产品之前的某一版本；(ii) 未使用由西门子提供的具有基本相同功能的产品替换、更正、补丁或新版本；(iii) 将产品与并非由西门子提供的内容、设备或产品结合使用；(iv) 使用免费产品或预览；(v) 由专业服务产生的交付物或可交付成果；(vi) 非由西门子实施的任何产品调整、修改或配置；(vii) 客户提供的指示、协助或规范；或 (viii) 任何客户内容。
- 9.4 **唯一且排他性救济。** 第 9 条规定了西门子就侵犯第三方知识产权的行为或情形所应承担的全部责任，以及客户对此类侵权所享有的唯一和排他的救济措施。

10. 续订、中止、终止

- 10.1 **订阅和续订。** 如在订单上予以注明、或由双方以书面形式或在西门子提供的电子系统中另行约定，则相关的已付费产品的订阅期将自动在后续订阅期内续订，除非任何一方在届时的订阅期满前至少提前 60 天通知另一方不再续订。任何续订的订阅期将与前一订阅期期限相同或为 12 个月（以较长者为准）。如果产品所适用的相关协议或订单援引和纳入了西门子的在线条款，则续订的订阅期将适用西门子在线条款的最新版本。任何续订期的费用将与前一订阅期结束时有效的费用相同，除非 (i) 西门子在届时的订阅期满前至少提前 90 天通知客户未来费用的变化，或 (ii) 续订的订阅期所需费用已在订单中予以规定。
- 10.2 **中止。** (i) 如西门子合理认定产品的使用对产品、西门子或任何第三方构成安全风险，或致使西门子或任何第三方承担责任，或 (ii) 如果客户严重违反本协议，亦或 (iii) 如果发生任何第 10.3 条下西门子有权终止本协议的情形，则西门子可立即全部或部分中止或限制客户或任何用户对产品的访问和使用。中止或限制不影响西门子根据本协议行使任何其他权利，不会免除客户支付费用的义务，并应在中止或限制的原因不再存在时予以解除。
- 10.3 **终止。** 任何一方均不得在适用的订阅期内为便利（for convenience）而终止订单。如果任何一方严重违反本协议，且在收到关于该违约行为的通知后 30 天内仍未纠正违约行为的，则另一方应立即终止基于订阅期的产品所对应的订单部分；但该终止仅对重大违约行为所涉及的产品有效。西门子有权在发生以下任一情形时通知客户立即终止任何或全部订单或本协议：客户未经授权安装或使用了西门子软件；客户申请破产或已被发起破产程序；客户停止业务经营；客户有任何违反本协议第 2.3 条、第 3 条、第 3.4 条、第 11 条、第 12 条、第 13.2 条或第 13.6 条规定的行为；或为了遵守相关法律规定或政府部门要求。
- 10.4 **到期或终止的影响。** 当适用的订阅期届满或出于任何原因终止一项或多项产品的订单或终止本协议后，客户对所涉产品的访问、使用或接收权利即自动终止。客户应立即停止使用所涉及的产品，移除并销毁其拥有或控制的与该产品相关的所有软件和其他西门子保密信息，并以书面形式向西门子证明已完成此类移除和销毁。客户可在期满或终止后 30 天内取回（retrieval）可供下载的客户内容，但须遵守本协议并支付相关费用。在此期限之后，所有客户内容可能被删除。终止本协议或一项或多项产品的订单均不会免除客户支付任何订单中所规定的全部费用的义务，客户应在此类终止发生时立即向西门子支付此类费用。如果客户因西门子的重大违约而根据第 10.3 条终止合同，西门子将按比例计算并退还所涉产品的任何预付费用中对应其剩余订阅期的费用。本协议第 2.3 条、第 2.4 条、第 3.3 条、第 3.4 条、第 3.5 条、第 3.6 条、第 3.8 条、第 6.2 条、第 7.3 条、第 8 条、第 10.4 条、第 11 条、第 12 条、第 13.4 条、第 13.6 条和第 13.9 条在本协议终止后继续有效。

11. 遵守出口控制和制裁

- 11.1 **一般条款。** 客户应遵守所有适用的制裁、禁运及（再）出口控制法律和法规，并在任何情况下均应遵守欧盟、美国 and 任何当地所适用的司法管辖区内的所有此类法律法规及相关规定（统称“出口法规”）。

- 11.2 产品和服务的检查。**在就西门子交付的产品（包括硬件、文档和技术）或西门子向第三方提供的服务（包括专业服务、维护和技术支持）进行任何交易之前，客户应通过适当措施检查并证明：(i) 其在使用、转让或分销此类产品和服务时，为与此类产品和服务相关的合同提供中介或经纪服务时，或提供与此类产品和服务有关的其他经济资源时，不会违反任何出口法规，并会注意遵守针对规避前述法规的行为（例如通过不正当的规避方式）所适用的任何禁令；(ii) 此类产品和服务并非旨在或被提供用于被禁止或未经授权的非民用目的（例如军备、核技术、武器或国防和军事领域的任何其他用途）；以及(iii) 其已根据出口法规中受限方名单，筛查了所有直接和间接涉及此类产品和服务的接收、使用、转让或分销的实体、个人和组织。
- 11.3 不可接受的软件和云服务的使用。**除出口法规或相应政府许可或批准允许之外，客户不得：(i) 从被禁止或受全面制裁的任何地点或根据出口法规受限于相关许可要求的任何地点，或在此类地点，下载、安装、访问或使用软件或云服务；(ii) 向出口法规中受限方名单上的任何实体、个人或组织，或此类实体、个人或组织拥有或控制的实体、个人或组织，授予访问权、转让、（再）出口（包括任何“视同（再）出口 deemed (re-) exports”的情形）或以其他方式提供软件或云服务；(iii) 将软件或云服务用于出口法规禁止的任何目的（例如用于与军备、核技术或武器有关的用途）；(iv) 向云服务平台上传任何客户内容，但客户内容不在管控范围内的情形除外（例如，在欧盟：AL = N；在美国：ECCN = N 或 EAR99）；或 (v) 为任何用户进行上述活动提供便利。客户应向所有用户提供所有必要信息，确保遵守出口法规。
- 11.4 半导体 (Semiconductor) 开发。**未经西门子事先书面授权，客户不得在中国境内任何符合“美国出口管理条例 U.S. Export Administration Regulations”（“美国联邦法规” (C.F.R.) 第 15 编第 744.23 节）规定标准的半导体制造厂使用产品 (Offerings) 开发或生产集成电路。
- 11.5 禁止（再）出口到俄罗斯或白俄罗斯。**客户不得直接或间接向俄罗斯联邦或白俄罗斯出口或再出口西门子提供的与本协议有关的任何产品，亦不得为了在俄罗斯联邦或白俄罗斯使用此类产品而进行出口或再出口。客户应尽最大努力确保本条款的目的不会受到第三方（包括授权解决方案合作伙伴）的阻碍。客户应建立并维护适当、充分且完善的监控机制，以检测由任何第三方进行的且将阻碍本条款目的之行为。
- 11.6 信息。**客户应按西门子要求及时向西门子提供所有与产品的用户、预期用途、使用地点或最终目的地（最终目的地信息仅适用于硬件、文档和技术）有关的信息。如果客户要向西门子披露任何与国防有关的信息，或根据适用的政府法规需进行受控（controlled）或特殊处理（special handling）的信息，则应在每次披露之前通知西门子，并使用西门子指定的披露工具和方法。
- 11.7 赔偿。**对于因客户未能遵守第 11 条（包括客户或其用户或第三方商业伙伴违反或被指控违反任何出口法规的情形）而以任何方式引起的或与之相关的任何索赔、损害赔偿、罚款和费用（包括律师费和开支），客户应对西门子及其关联公司、分包商和其各自代表进行赔偿并使其免受损害，并赔偿西门子由此产生的所有损失和费用。
- 11.8 保留。**如果由于国家/地区或国际对外贸易或海关要求，或由于任何禁运或其他制裁，导致履行本协议受阻，则西门子没有义务履行本协议。客户确认，根据出口法规，西门子可能有义务限制或中止客户和/或用户对产品的访问。
- 12. 保密**
- 12.1 保密信息。**“保密信息”指本协议项下一方或其任何关联公司或分包商向另一方披露的、所有被标记为保密信息或其保密性质对于理性人士是明显可知的信息。西门子保密信息包括本协议的条款、任何订单、产品、系统信息、西门子知识产权，以及客户通过对任何产品进行基准测试（benchmarking）而获得的任何信息。接收方应遵守如下约定：(i) 不得披露保密信息，除非 (a) 基于“需要知悉”（need-to-know）原则向其及其关联公司的雇员、顾问、承包商以及财务顾问、税务顾问和法律顾问进行披露，且这些人员应受到至少与本协议项下限制程度相当的保密义务和使用限制的约束，或 (b) 在经披露方或本协议另行授权的情形下披露；(ii) 仅出于行使本协议项下权利或履行本协议项下义务的需要而使用保密信息；以及 (iii) 采取合理的谨慎措施，保护披露方的保密信息免于未经授权的使用或披露。接收方应确保其每位接收人均遵守第 12 条的规定，并对此类接收人的遵守情况负责。
- 西门子及其关联公司可以在其网站、客户名单以及其他营销材料中将客户列出并指称为客户。
- 12.2 例外情况。**第 12.1 条的义务不适用于任何下述保密信息：(i) 不是因接收方违反本协议规定进行披露而成为或变为公众普遍知悉的信息；(ii) 由接收方从披露方以外的其他来源获得的信息，但前提是接收方没有理由相信此类来源本身在法律、合同或信托义务上受保密义务的约束；(iii) 在从披露方处获取之前接收方已持有且不承担相关保密义务的信息；(iv) 由接收方在未使用或参考披露方保密信息的情况下独立研发的信息；或 (v) 政府机构或法律要求接收方披露的信息，但前提是接收方及时就所需披露向披露方发出合法的书面通知，并且与披露方配合，尽量限制该等披露的范围。
- 13. 一般规定**
- 13.1 西门子关联公司和分包商。**由西门子最终母公司或西门子直接或间接拥有或控制的公司可行使西门子在本协议项下的权利并履行西门子在本协议项下的义务。西门子可以使用在各个国家内的资源来提供产品，包括使用无关联关系的分包商。西门子仍对其在本协议项下的义务负责。
- 13.2 转让。**本协议的适用范围延伸至双方的继承人、法定代表人和允许的受让人，并对其具有约束力。但是，未经西门子事先书面同意，客户不得转让、再许可或以其他方式让与本协议以及本协议项下授予的权利（通过法律实施或其他方式）。任何违反本条规定企图进行的转让均为无效。
- 13.3 适用于美国政府的许可权。**产品为完全使用私人资金开发的商业产品和商业服务。如果产品由美国政府直接或间接采购并使用，则双方同意将该产品视为“美国联邦法规” (C.F.R.) 第 48 编第 2.101 节中定义的“商业产品”（commercial products）、“商业服务”（commercial services）和“商业计算机软件”（commercial computer software）或“计算机软件文档”（computer software documentation）。产品只能按照“美国联邦法规”第 48 编第 12.212 节和“美国联邦法规”第 48 编第 227.7202 节的要求在本协议的条款下使用。美国政府仅享有本协议项下规定的权利，本协议取代任何政府命令文件中的任何冲突条款或条件，但违反相关强制性联邦法律的条款除外。西门子不需要获得安全许可或以其他方式参与访问美国政府保密信息。
- 13.4 反馈意见。**如果客户提供了关于任何产品的任何想法或反馈意见，包括与更改或增强相关的建议、寻求支持的请求（包括任何相关信息）和对于错误的更正（统称“反馈意见”），西门子可以无条件且不受限制地使用反馈意见。

- 13.5 **不可抗力。**任何一方均不对由于超出其合理控制范围的任何原因而导致的对本协议项下任何义务（关于任何付款义务的情形除外）的履行迟延或履行失败承担责任。发生迟延的一方将及时通知另一方任何此类事件。
- 13.6 **信息义务；审计。**出于确保和核实软件授权使用之目的，西门子保留在软件中嵌入报告机制的权利。该机制不会传输客户通过软件处理的技术或业务内容。客户应提供西门子合理要求的信息或其他资料，以核实客户对本协议的遵守情况。客户可使用西门子提供的盘点工具（inventory tool）自行审计。此类自行审计必须在收到审计通知后 20 个工作日内开始，并在开始后 20 个工作日内完成。如果客户未能以西门子合理满意的方式执行自行审计，西门子或其授权代理有权进入客户的相关场所以协助完成审计。
- 13.7 **通知。**西门子可根据本协议规定通过以下方式通知客户：(i) 在云服务上或在由客户出于管理产品订阅需要而开设的管理用户账户（简称“**订阅控制台**”）上发布通知；(ii) 向由客户提供的用于业务联系或与订阅控制台相关联的地址或号码发送电子邮件或其他文本消息；或(iii) 向相关用户发送电子邮件。客户应定期访问云服务和订阅控制台，并始终向西门子提供客户代表的最新电子邮件地址。如果客户不遵守该义务，或者客户因为自己或下属分包商所控制的设备或服务发生技术问题而未能收到相应通知，则此类通知将视为自发出之日起三日后已送达客户。尽管存在上述规定，有关索赔或争议的通知应始终发送到相关订单中指定的另一方的地址。任何一方均可通过向另一方发出书面通知的方式来变更通知地址。
- 13.8 **语言。**如果西门子提供了本协议的英文版本的译本，则在发生任何冲突时，以本协议的英文版本为准。
- 13.9 **适用法律与司法管辖权。** 本协议受下表所列的适用法律的管辖，且不适用任何法律冲突规则。“联合国国际货物销售合同公约”不适用于本协议。由本协议引起的或与之相关的任何争议将按下表中的规定进行解决：

如果订单上指明的西门子实体位于：	适用法律将为：	由本协议引起的或与之相关的任何争议将：
北美或南美的国家，巴西除外，	美国特拉华州法律。	接受美国特拉华州法院的司法管辖。每一方特此不可撤销地接受美国特拉华州相关法院对任何此类争议的属人管辖权。
巴西，	巴西法律。	接受相关订单项下西门子实体所在地法院的司法管辖并以其为审判地点。
亚洲或澳大利亚/大洋洲的国家，（日本、以色列和土耳其除外），	新加坡法律。	根据国际商会 (ICC) 仲裁规则（简称“ ICC 规则 ”）予以有约束力的最终裁决。仲裁地点将设在新加坡。
日本，	日本法律。	根据 ICC 规则予以有约束力的最终裁决。仲裁地点将设在日本东京。
不属于上述范畴的国家，	瑞士法律。	根据 ICC 规则予以有约束力的最终裁决。仲裁地点将设在瑞士苏黎世。

- 如果发生受上表中所述仲裁方式管辖的争议，仲裁员将根据“国际商会规则”（ICC 规则）进行任命，仲裁程序使用的语言将为英语，并且要求出示文件的命令将仅限于各方在其提交时意欲依赖的文件。 本第 13.9 条的任何规定均不得限制双方向任何具有管辖权的法院寻求旨在维持现状的临时救济或寻求临时措施的权利。 尽管有上述规定，但在适用法律允许的范围内且不会导致本第 13.9 条无效或不适用的范围内，双方同意，西门子可自行决定，向产品当前使用地或客户营业地点所在地的有管辖权的法院提起诉讼： (i) 以强制执行其知识产权的权利； 或 (ii) 支付任何产品的应付款项 。
- 13.10 **不放弃；有效性和可执行性。** 未执行本协议中的任何条款将不视为放弃此类条款。如果本协议的任何条款被认定为无效、非法或无法执行，本协议其余条款的有效性、合法性及可执行性将不受影响，且该条款将视为予以重述，以根据适用的法律尽可能地反映双方的原始意图。双方同意，电子签名或通过西门子指定的电子系统接受本协议与手工签名具有同等效力。
- 13.11 **完整协议。** 本协议构成双方之间有关标的事项的全面且完整的协议，并取代任何先前或同期有关此类标的的书面或口头的协议或沟通。在某一文件中适用或引入另一文件将视为包含该另一文件，但对此另有约定的情形除外。本协议不得更改，除非补充条款有相关规定，或经双方授权代表手工签名或电子签名或通过在线系统（如果西门子为此目的明确予以提供的）以书面形式签署。其他条款和条件将不予适用。任何客户采购订单或类似的客户文件中的条款均被排除在外，且此类条款将不适用于任何订单，也不构成对本协议的补充或修改，无论该等文件中是否有任何相反陈述。