



# Inclusion Annual Report

## Siemens SpA - Fiscal Year 2025

Siemens SpA  
**#BelongingTransforms**



# Indice

---

**1** [Popolazione aziendale](#)

---

**2** [Crescita](#)

---

**3** [Ambiente di lavoro](#)

---

---

**4** [Formazione](#)

---

**5** [Politiche e Accordi](#)

---

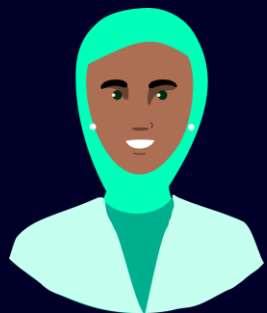
# Popolazione aziendale



La workforce rappresenta l'insieme delle persone impiegate in azienda, suddivise per macro categorie professionali. Include dipendenti con contratti a tempo pieno e part-time, anche con contratti di apprendistato.



# Popolazione aziendale



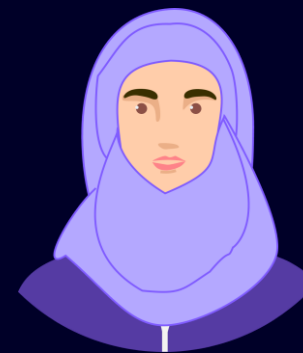
47

Età media



20%

Under 35



25

Nazionalità  
complessive



4

Generazioni\*



97%

Cittadinanza  
italiana

\*Generazioni: Under 35 | 30-35 anni | 36-44 anni | 45-54 anni | over 55

# Popolazione aziendale



2%

Apprendisti  
in forza

6%

Turnover Rate



20

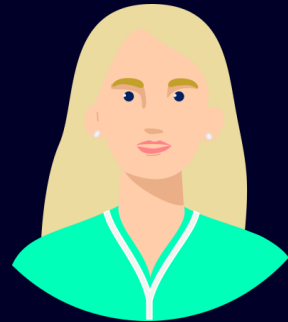
Job Families



7

Sedi

# Empowerment femminile



**27%**

Donne  
Dipendenti



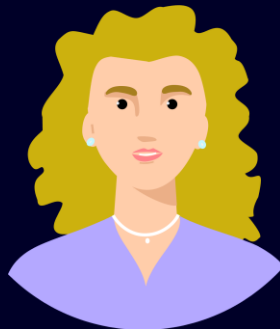
**25%**

Donne  
Assunte



**23%**

Donne  
People Manager



**70%**

Donne nel  
Management  
Team



**53%**

Donne  
prima linea di riporto  
al Management

# Crescita professionale femminile



Rappresenta l'insieme delle iniziative dedicate a promuovere la crescita e lo sviluppo professionale inclusivi di ogni genere, creando un ambiente di lavoro inclusivo e orientato alla valorizzazione del potenziale individuale e delle unicità di ogni persona.

# Crescita professionale femminile



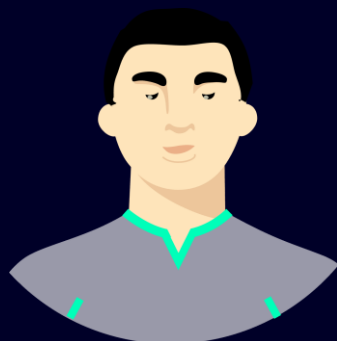
22

Donne che hanno partecipato  
ad un programma Mentorship



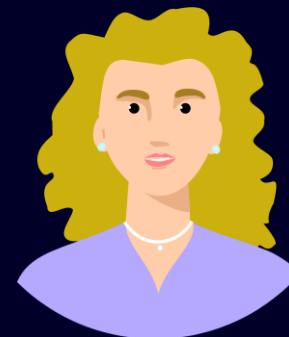
50%

Donne nel local  
Talent Program



7%

Promozioni uomini\*



7%

Promozioni donne\*

\*Sulla media ponderata degli organici in forza



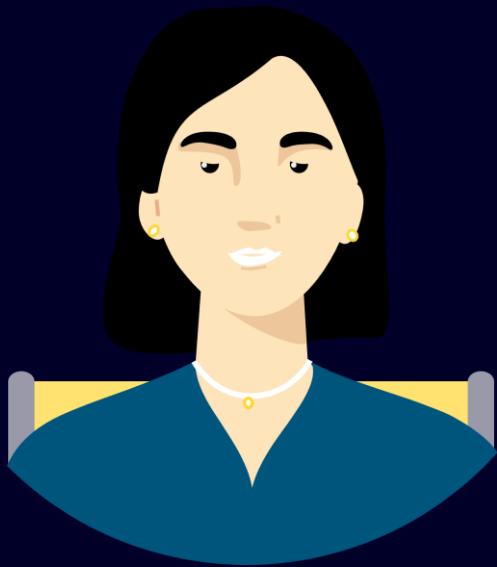
# Ambiente di lavoro



Insieme di iniziative progettate per rispondere alle esigenze delle persone, valorizzare il loro contributo e promuovere il loro benessere.

L'obiettivo è creare un contesto che favorisca soddisfazione, motivazione e produttività, supportando ciascuno nel dare il meglio di sé.

# Orario di lavoro



**92%**

**Smart Working con  
orario totalmente  
flessibile**



**8%**

**Customer  
Service legato a  
contratto clienti**

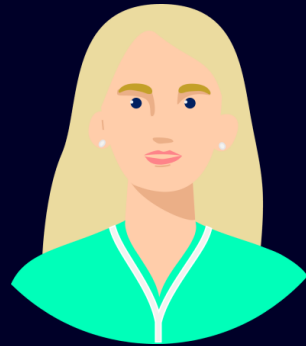
# Engagement Rate

Senso di appartenenza e di inclusione rilevato nel questionario aziendale periodico sull'ambiente di lavoro



**86%**

**Uomini**



**79%**

**Donne**



**82%**

**Under 35**



**83%**

**35 - 44 anni**



**82%**

**45 - 54 anni**



**89%**

**Over  
55 anni**

# Compensation



**+2,2%**

**Gender Equity Pay Gap**



**98,3%**

**Donne con retribuzione  
variabile**

# Benefits & Wellbeing

# 100%

## Accesso ai servizi welfare

### BENESSERE FISICO

- Palestra aziendale a Milano
- App fitness
- App Network Sanitario per nucleo familiare esteso
- Campagne vaccinali
- Campagne di sensibilizzazione e prevenzione

### BENESSERE ECONOMICO

- Portale di flexible benefit
- Piattaforma online per agevolazioni pubbliche
- Assistenza fiscale per dichiarazione dei redditi
- Strumenti di educazione finanziaria con esperti del settore
- Previdenza complementare
- Contributi aziendali per nascita o adozione di figli, assistenza ai figli con disabilità o a genitori non autosufficienti
- Convenzioni con asili nido e centri estivi
- Polizze assicurative, mediche, infortuni

### BENESSERE EMOTIVO

Employee Assistance Program per consulenze:

- psicologiche individuali, incluse eventuali molestie sessuali
- socio-assistenziali
- legali e fiscali

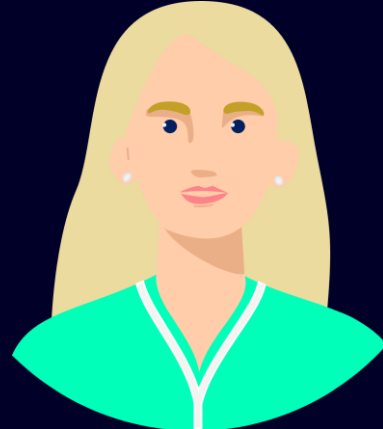
Eventi interni dedicati alla consapevolezza sui servizi offerti



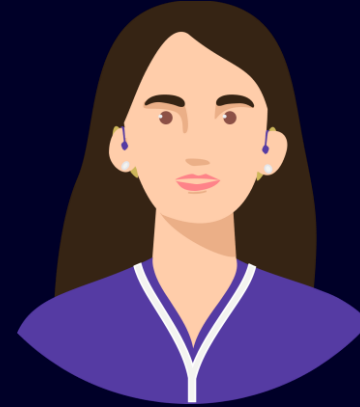
# Parental Care Policy\*



Neo papà



Neo mamme



Personale con figli  
con disabilità



Personale con  
genitori non auto  
sufficienti

# 112

**persone hanno ricevuto un contributo  
pari a 1.000€ per una di queste voci**

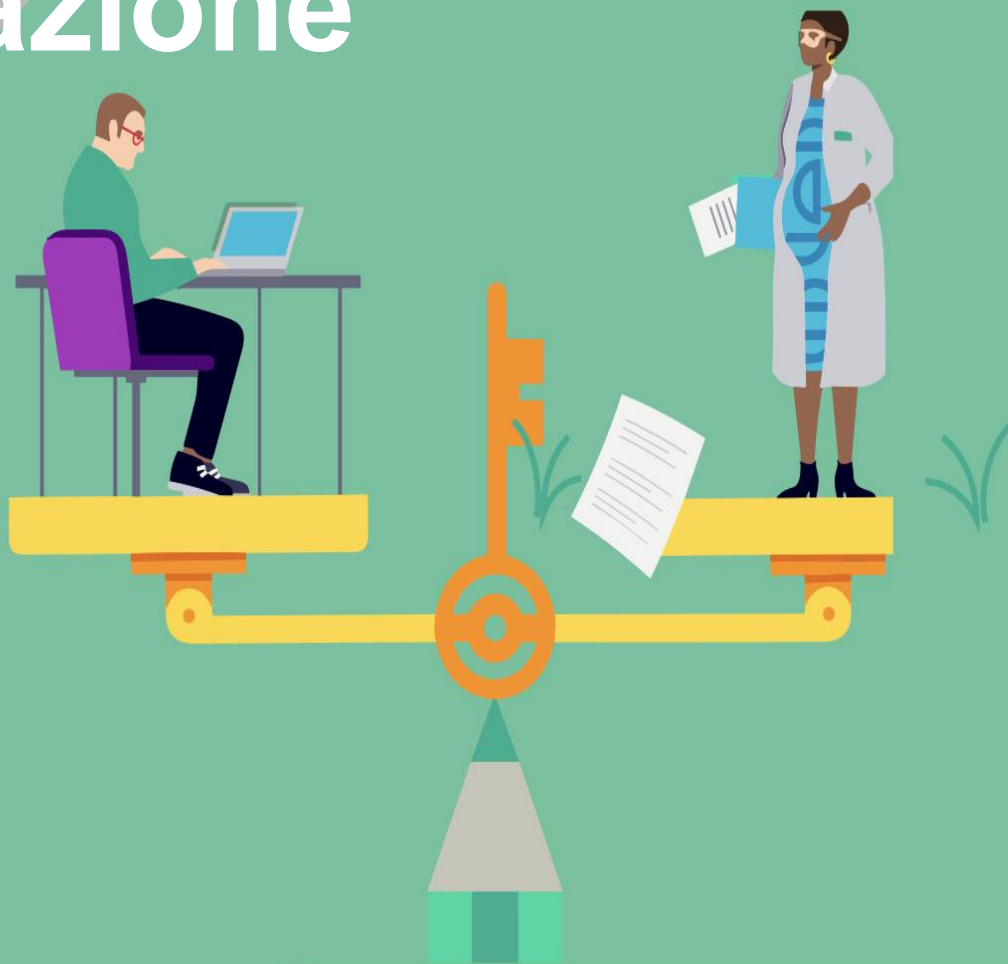
*\*Accordo sindacale in fase sperimentale*

Unrestricted | © Siemens 2025

Tutti i dati fanno riferimento all'Anno Fiscale 2025

**SIEMENS**

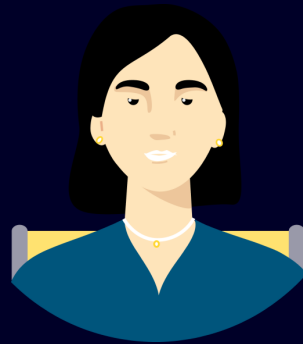
# Formazione



Insieme di attività strutturate per sviluppare le competenze, le conoscenze e le capacità delle persone, con l'obiettivo di supportarle nello svolgimento ottimale del loro ruolo attuale e prepararle a cogliere future opportunità di crescita professionale.

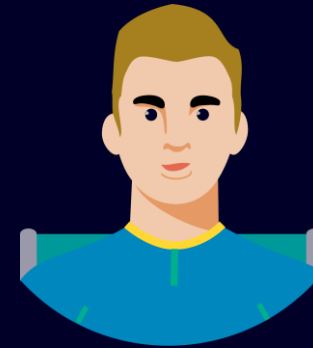
# Media ore di formazione

Media annua in ore



45,3

Donne



37

Uomini

# Internal Awareness

5

**Iniziative di  
sensibilizzazione DEI  
realizzate nell'anno**

94

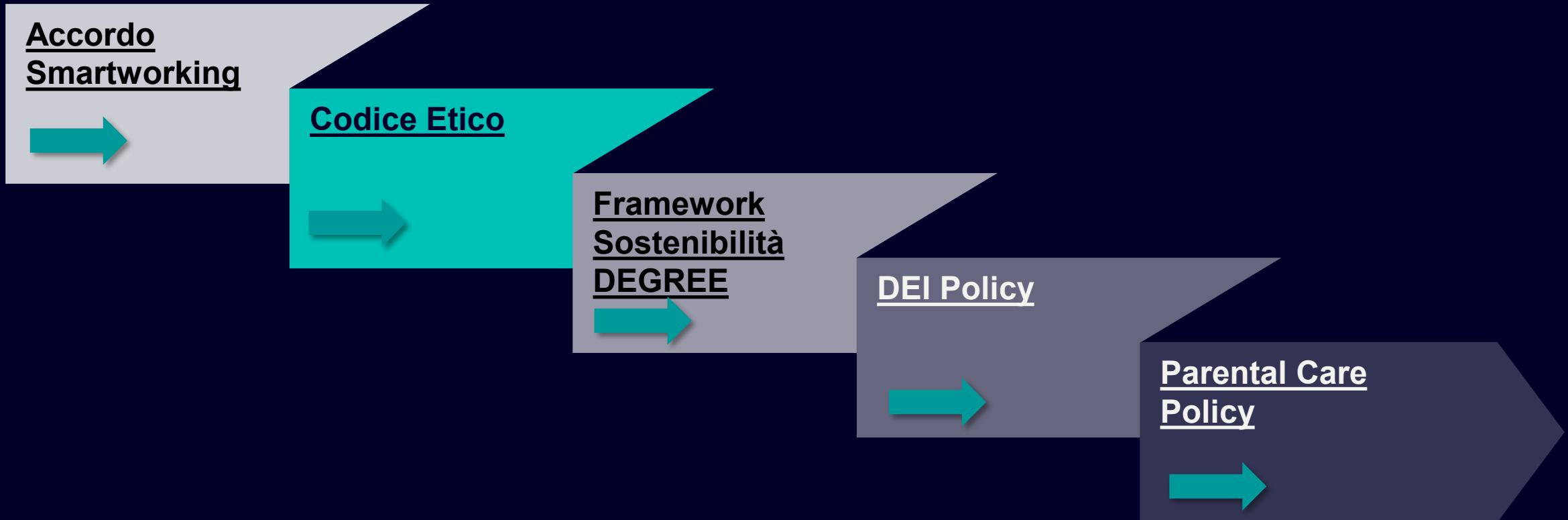
**Ore dedicate dalla DEI  
Champion Community per  
sviluppare iniziative di  
inclusione**

# Politiche e Accordi



Raccolta di documenti, regolamenti e linee guida che stabiliscono regole, responsabilità e aspettative per dipendenti e manager. L'obiettivo è garantire un ambiente di lavoro inclusivo e rispettoso, in conformità con la normativa italiana e i principi fondamentali dei diritti umani.

# Politiche e accordi







Clicca qui per scoprire di più