

ANORA

Anoran taloudelliset tavoitteet, kasvustrategia ja vastuullisuustiekartta: Kasvua vastuullisuuden kautta

Anora Group Oyj Pörssitiedote 23.11.2021 klo 12.00

Anoran taloudelliset tavoitteet, kasvustrategia ja vastuullisuustiekartta: Kasvua vastuullisuuden kautta

Anoran hallitus on päättänyt Anoran taloudellisista tavoitteista ja hyväksynyt yhtiön kasvustrategian ja vastuullisuustiekartan vuosille 2022–2030.

Anoran visiona on olla Pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien talo, joka luo kasvua vastuullisuuden kautta.

”Viime vuoden aikana olemme onnistuneesti integroineet kaksi yhtiötä ja rakentaneet vahvan Anoran. Nyt aloitamme kunnianhimoisen matkan, jonka tavoitteena on markkinoita voimakkaampi kasvu kotimarkkinoilla ja kansainvälisen liiketoiminnan osuuden kasvattaminen. Pohjoismaiden ulkopuolella haemme kansainvälistä kasvua keskittymällä valittuihin avainbrändeihin sekä yrityskauppojen kautta. Aiemmin tänä vuonna saimme päätökseen Tanskan johtavan viiniyhtiön Globus Winen hankinnan. Tämän yrityskaupan myötä olemme merkittävästi vahvistaneet asemaamme Tanskassa ja viinikategoriassa johtavana vastuullisten viinien tuottajana. Korvaamalla kuljetettavat lasipullot lähempänä loppumarkkinoita täytettävillä hanapakkauksilla pystymme merkittävästi vähentämään viinituotteidemme hiilidioksidipäästöjä. Jatkamme myös urauurtavaa vastuullisuustyötämme palkitulla Koskenkorvan tislaamollamme, jonka toiminta perustuu kiertotalouteen ja joka on saavuttanut 60 prosentin päästövähennykset pitkäaikaisen vastuullisuustyömme tuloksena”, toimitusjohtaja Pekka Tennilä sanoo.

Anoran pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet ovat seuraavat:

- Liikevaihdon vuotuinen kasvu 3–5 prosenttia yritysostot mukaan lukien, suurin osa orgaanista kasvua
- Vertailukelpoinen käyttökate 16 prosenttia keskittymällä entistä vahvemmin katetta kasvattavaan liiketoimintaan ja välillisistä kustannuksista saataviin mittakaavaetuihin
- Korollinen nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen alle 2,5. Velkatasot voivat hetkellisesti ylittyä yrityskauppojen yhteydessä.
- Anora pyrkii ylläpitämään vakaata tai kasvavaa osinkoa. Osinkosuhte on 50–70 prosenttia tilikauden tuloksesta.

Anoran kasvustrategia perustuu strategisiin ydinpilareihin, ja sen keskiössä on vastuullisuus:

- Johtaa kategoroiden kasvua laajentamalla eri kuluttajatilanteisiin ja -kanaviin, ja siten vakiinnuttaa asemaa johtavana viinien ja väkevien alkoholijuomien talona Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa
- Laajentaa asemaa Tanskassa ja Baltiassa sekä rakentaa maailman johtavia vastuullisia brändejä pohjoismaisista suosikeista kansainvälisiksi haastajiksi Pohjoismaiden ulkopuolella

Anoran pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteet ovat seuraavat:

- Tieteeseen perustuvat tavoitteet: kokonaispäästövähennys 38 prosenttia vuoteen 2030 mennessä ja nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä
- Koskenkorvan tislaamo hiilineutraali vuoteen 2026 mennessä ja koko tuotanto vuoteen 2030 mennessä ilman hiilikompensatioita

- Uusiutuvasti viljellystä viljasta valmistettujan omien viljaviinatuotteiden osuuden nostaminen 30 prosenttiin
- Kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioiduista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista

Tunnistettua tehokkuuspotentiaalia

Anora on sitoutunut investoimaan brändeihinsä orgaanisen ja epäorgaanisen kasvun saavuttamiseksi. Anora jatkaa toimitusketjun optimointia katteiden säilyttämiseksi ja ylläpitämiseksi, ja on tunnistanut merkittävän 5–10 miljoonan euron tehokkuuspotentiaalin.

Anoran pääomamarkkinapäivä tiistaina 29.11.2022

Anoran johtoryhmä esittelee yhtiön kasvustrategian, taloudelliset tavoitteet ja vastuullisuustiekartan Anoran pääomamarkkinapäivässä tiistaina 29.11.2022 klo 10.00–13.00 CET.

Pääomamarkkinapäivä järjestetään hybriditilaisuutena Anoran tuotantolaitoksella Gjelleråsenissa Norjassa. Institutionaaliset sijoittajat, analyytikot, pankit ja tiedotusvälineiden edustajat ovat tervetulleita osallistumaan tilaisuuteen paikan päällä. Keskeisimpiä esityksiä pääomamarkkinapäivältä voi seurata suorana webcast-lähetyksenä. Lisätietoja: www.anora.com/fi/sijoittajat/cmd.

ANORA GROUP OYJ

Lisätietoja:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja

Sigmund Toth, talousjohtaja

Yhteystiedot:

Analyytikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnholm, sijoittajasuhteet, puh. +358 40 748 8864

Media: Petra Gräsbeck, viestintäjohtaja, puh. 040 767 0867

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkeivistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran pro forma -liikevaihto oli 665 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja työllistämme noin 1100 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.