ANORA

Markkinajohtaja | Tavoitteena kasvu | Edelläkävijä

Pörssisijoittajan viikko

15.9.2021

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä

Johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme

Avainluvut 2020, yhteenlaskettu

Liikevaihto, milj. euroa	Vertailukelpoinen käyttökate, milj.euroa	Henkilöstö
640	103	1100

Pohjoismaiden johtava toimija

Viinit	Väkevät	Vientiä	Edelläkävijä
#1	#1	yli 30 maahan	vastuullisissa pakkauksissa

ANORA

Huom: Sulautumisen vaikutuksia ei ole huomioitu vertailukelpoisessa käyttökatteessa.

Kriittiset painopistealueet ja mahdollistajat tavoitteiden saavuttamiseksi

Vaihe 1:
Synergioiden saavuttaminen ja kasvun kiihdyttäminen

Vaihe 2:
Laajentuminen yrityskauppojen kautta

Must-win battles

1. **Tehokkuuden** ja **vaikuttavuuden** lisääminen keskittymällä liiketoiminnan arvoon ja avainprosessien digitalisointiin
2. **Oman liiketoimintaportfolion** vahvistaminen rakentamalla kuluttajille tärkeitä tuotebrändejä
3. **Päämiesliiketoiminnan kasvattaminen** Pohjoismaissa – nykyisten ja uusien kansainvälisten päämiesten kanssa
4. **Erillisten teollisen ja logistiikka-liiketoimintojen** arvon kasvattaminen
5. Merkittävä muutos **kansainvälisyydessä** – yrityskauppojen ja omien kansainvälisten brändien kautta

Mahdollistajat

- **Joustavat ja ketterät toiminnot, reagoidaan nopeasti portfolion kasvun tukemiseksi**
- **Innovaatiot avainkategorioissa ja –brändeissä perustuen kuluttajatuntemukseen**
- **Täyden tuotevalikoiman ja palvelun tarjoaminen asiakkaille ja ensiluokkaiset digitaaliset kyvykkyydet**
- **Laaja jakeluverkosto ja tehostettu myyntiosaaminen**
- **Vastuullisuuden edelläkävijä edistäen viinien ja väkevien alkoholijuomien toimialan vastuullisuutta**
- **Yrittäjähenkisyys koko organisaatiossa, kulttuurissa ja toimintamalleissa houkuttelee huippukykyjä**

ANORA

Ainutlaatuinen omien ja päämiesbrändien portfolio

Anoran omat avainbrändit

CHILL OUT

BLOSSA GLÖGG

Wongraven

RubyZin

Falling FEATHER

Päämiesten avainbrändit

MASI AGRICOLA

Penfolds

LOUIS ROEDERER CHAMPAGNE

LARCHE

fumées blanches

Viinit

KOSKENKORVA

LINIE AQUAVIT

LARSEN COGNAC

O.P. ANDERSON

SKAGERRAK NORDIC DRY GIN

FIREBALL CINNAMON WHISKY

JACK DANIEL'S Old No.7 BRAND

Underberg

FERNET-BRANCA

Jose Cuervo

Väkevät alkoholijuomat

ANORA

Markkinajohtaja kannattavilla ja vakailla pohjoismaisilla viinien ja väkevien alkoholijuomien markkinoilla

Johtavat asemat Pohjoismaissa ja Baltiassa

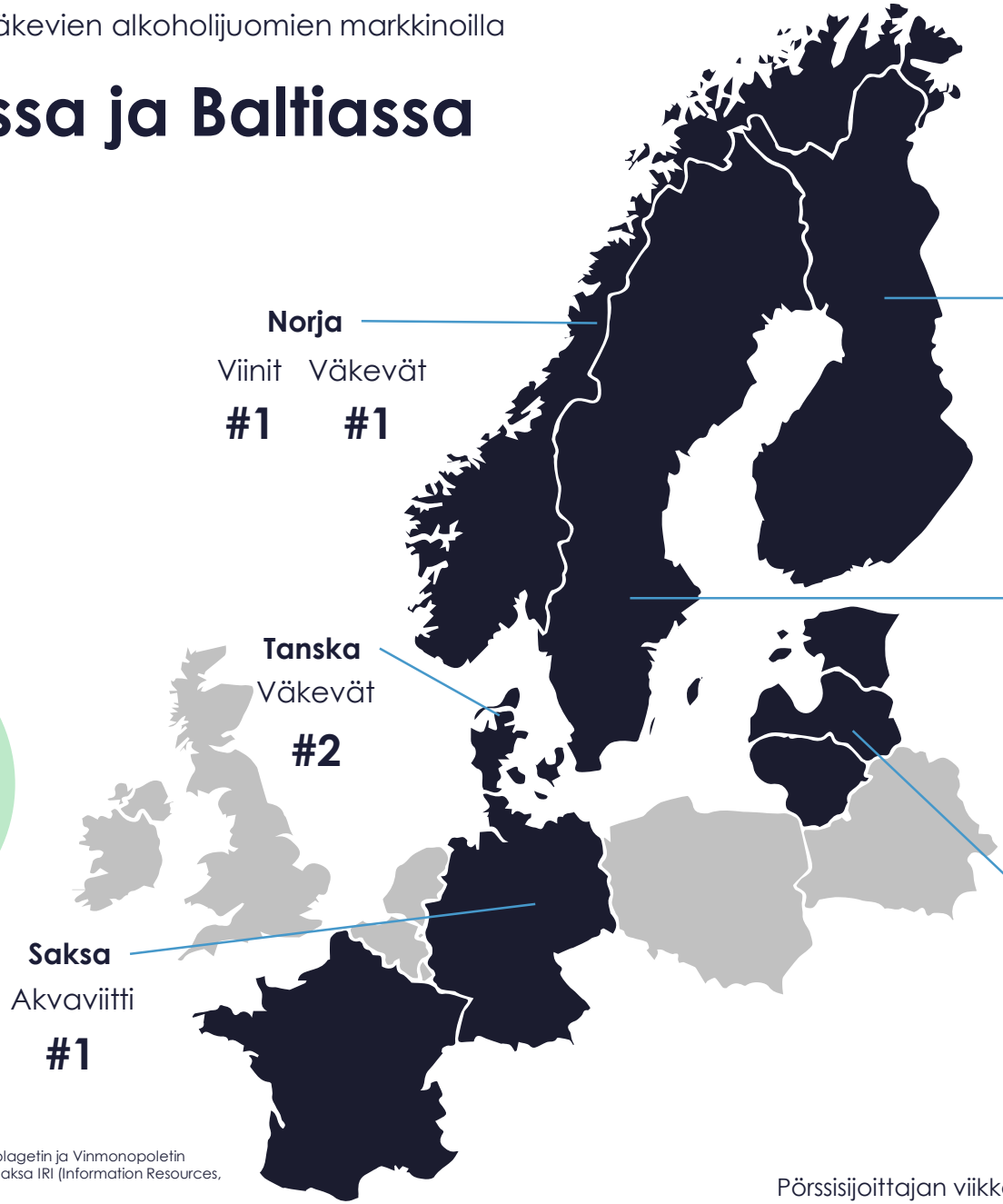
#1 viineissä
#1 väkevissä

Vahvimmat innovaatiot Pohjoismaissa

Alamme johtavat digitaaliset alustat Pohjoismaissa

Laaja jakelu-verkosto ja vahva myynti-osaaminen

Kasvu-mahdollisuudet matkustaja-myynnissä ja viennissä

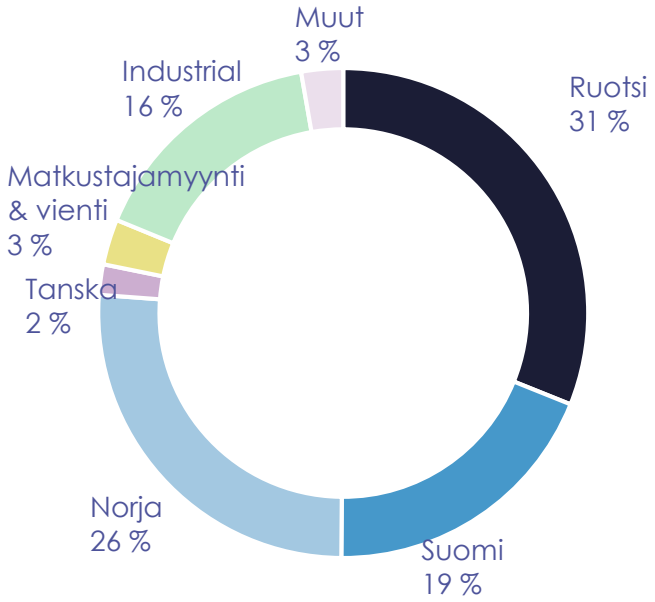


Huom. Markkina-asemat Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa perustuvat Alkon, Systembolagetin ja Vinmonopoletin viimeisten 12 kuukauden markkina-arvodataan, toukokuu 2021. Tanska AC.Nielsen, Saksa IRI (Information Resources, Inc.), Baltia ISWR 2020.

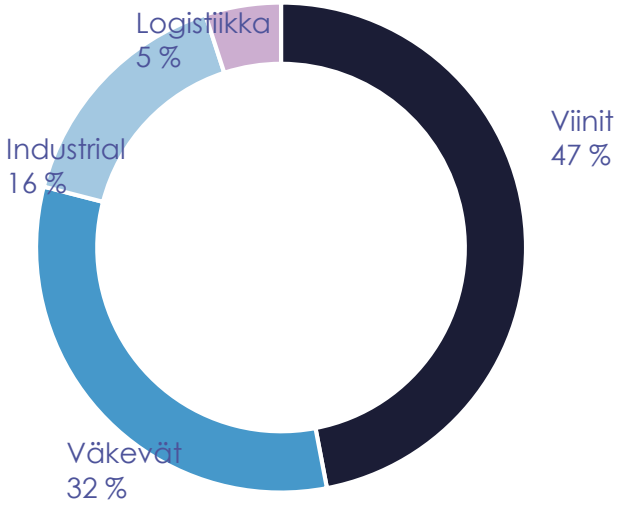
Tasapainoinen ja vakaa liiketoiminta

Anoran liikevaihdosta noin 80% tulee kuluttajatuotteista

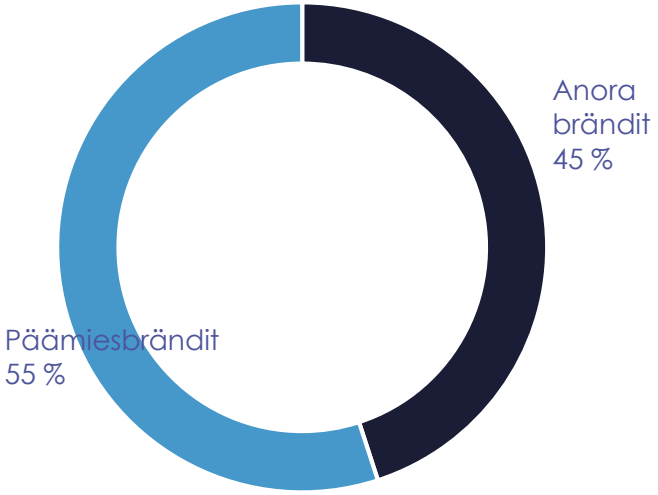
Yhteenlaskettu liikevaihto maittain, milj.euroa



Yhteenlaskettu liikevaihto tuoteryhmittäin, milj.euroa



Yhteenlaskettu kuluttajatuotteiden liikevaihto brändikategorioittain, milj. euroa

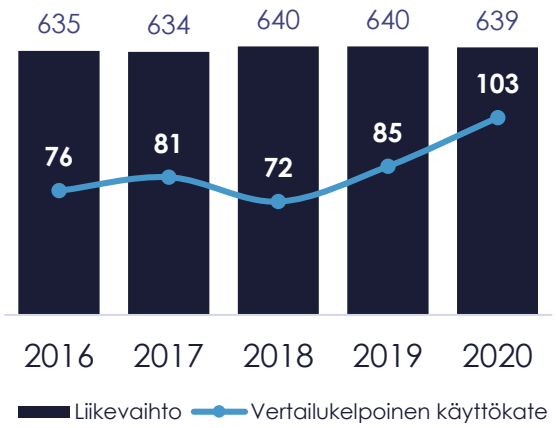


Huom. Luvut perustuvat vuoden 2020 yhteenlaskettuun liikevaihtoon: 639 milj. euroa. Liikevaihtojakaumat tuote- ja brändikategorioittain perustuvat tilintarkastamattomaan sisäiseen myynnin raportointiin.

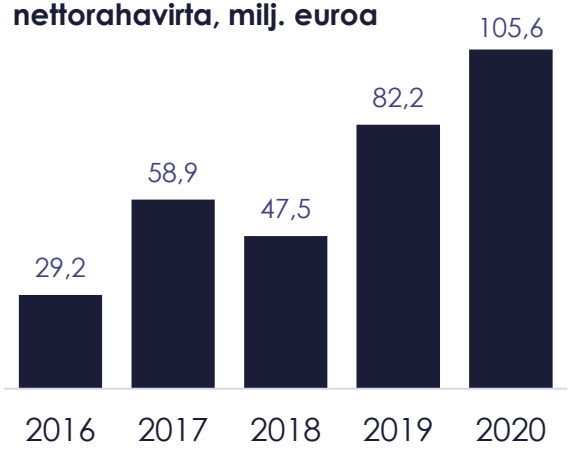
Vahvistunut taloudellinen asema mahdollistaa kasvun Pohjoismaiden ulkopuolella

- Erittäin vakaa ja kannattava liiketoiminta
- Alhaiset investointitarpeet
- Vahva kassavirta ja alhainen velkaantumisaste
- Vahvistunut tase mahdollistaa tulevaisuuden kasvuhankkeet ja yrityskaupat
- Hyvät osingonmaksumahdollisuudet

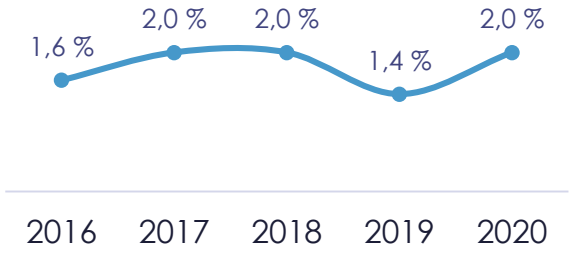
Yhteenlaskettu liikevaihto ja yhteenlaskettu vertailukelpoinen käyttökate[1], milj. euroa



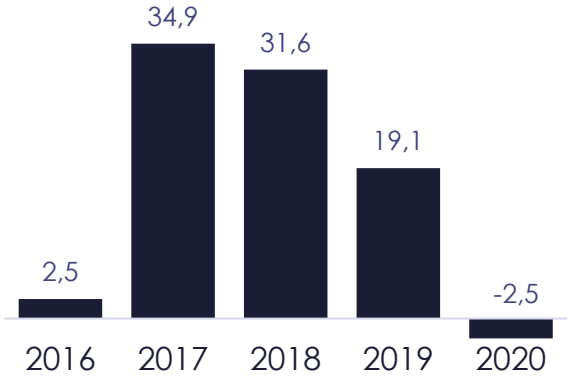
Yhteenlaskettu liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa



Yhteenlasketut bruttoinvestoinnit/yhteenlaskettu liikevaihto, %



Nettovelkaantumisaste %[2]



1) Sulautumisen vaikutuksia ei ole huomioitu vertailukelpoisessa käyttökatteessa. IFRS 16 Leases -standardia on sovellettu 1.1.2019 alkaen. Vuoden 2016-2018 lukuja ei ole oikaistu minkä takia luvut eivät ole täysin vertailukelpoisia.
2) Altian nettovelkaantumisaste.

ANORA

Vastuullisuudemme lähtökohdat

Tavoitteenamme on hiilineutraali tuotanto

Tuemme vastuullista juomakulttuuria

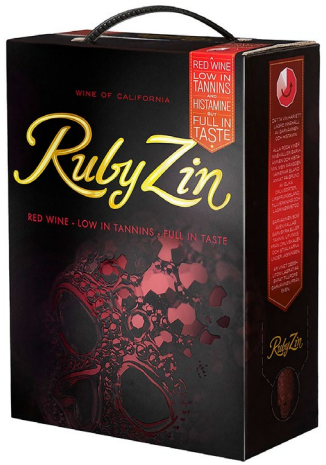
Olemme markkinajohtaja ympäristö-ystävällisissä pakkauksissa

Olemme osallistava, monimuotoinen ja turvallinen työpaikka

Ympäristöystävälliset pakkaukset

Pohjoismaiden markkinajohtaja ympäristöystävällisissä pakkauksissa

Hanapakkaukset: 80% alempi hiilijalanjälki



Tuotantolinja täysin kierrätettäville hanapakkauksille

PET: Yli 60% alempi hiilijalanjälki

Ensimmäiset kierrätetystä PETistä (rPET) valmistetut tuotteet – 90% alempi hiilijalanjälki

Kevytlasi: Yli 20% alempi hiilijalanjälki

Vähennämme lasin määrää jatkuvasti

Tetrat ja pussipakkaukset: Yli 80% alempi hiilijalanjälki

ANORA

Skaalan merkittävällä kasvulla tehokkuutta koko arvoketjuun

Suurempi skaala ja vahvempi toiminnanohjaus mahdollistaa alhaisemman hiilijalanjäljen ja vastuullisemmat toiminnot sekä vähentää monimutkaisuutta johtaen parempaan tehokkuuteen ja kannattavuuteen

Vahva tuotanto- ja logistiikkaverkosto

Anora tuotanto

Anora varastot

Tehokkuushyötyjä läpi arvoketjun

- Hankinta
- Logistiikka ja varastointi
- Tuotanto, pullottaminen ja pakkaaminen

Vahvempi vastuullisuustyö

- Suurempi skaala
- Vahvempi toiminnanohjaus
- Syvemmät toimittajasuhteet

Vahva arvonluonti merkittävistä synergioista

~8-10 milj. euroa

- nettokäyttökatesynergiat
- noin 80% arvioidaan toteutuvan 2 vuoden kuluessa

ANORA

Anora sijoituskohteena: Markkinajohtaja | Tavoitteena kasvu | Edelläkävijä

1.
Markkinajohtaja kannattavilla ja vakailla pohjoismaisilla viinien ja väkevien alkoholijuomien markkinoilla

2.
Kasvu-mahdollisuuksia Pohjoismaissa ja niiden ulkopuolella

3.
Vastuullisuuden edelläkävijä maailman-laajuisesti

4.
Skaalan merkittävä kasvu edistää tuottavuutta

ANORA

Kiitos!

WINE OF CALIFORNIA
RubyZ
RED WINE - LOW IN TANNINS - FULL
KOSKENKORVA
VODKA
ORIGINAL
40%VOL
70cl
SKAGERRAK
NORDIC DRY GIN
LYSHOLM
LINIE
AQUAVIT
MATURED AT SEA
BLOSSA
GLÖGG
ALKOHOLFRI GLÖGG
AQUAVIT
O.P. ANDERSON
FINE OLD AQUAVIT
ORIGINAL
Alleanza
Wongraven
PIEMONTE
ROSSO
LOW IN
Falling
FEATHER
RUBY CABERNET
Finest Red Wine
LARSEN
COGNAC
VSOP
CHILL
OUT
CATARRATTO
ZIBIBBO
TERRE SICILIANE IGP
ITALY

ANORA

Lisätietoa: www.anora.com
Sijoittajasuhteet: tua.stenius-ornhjelm@anora.com

Seuraa meitä: