



Altia  
Puolivuosikatsaus  
tammi-kesäkuu 2018

ALTIA

## Altia Oyj:n puolivuositiedot tammi–kesäkuu 2018

### Vakaa kehitys jatkui vaativasta toimintaympäristöstä huolimatta

#### Tammi–kesäkuu 2018 verrattuna tammi–kesäkuuhun 2017

- Raportoitu liikevaihto oli 160,6 (164,6) miljoonaa euroa, ja siihen vaikutti valuuttakurssien epäsuotuisa kehitys
- Liikevaihto oli -2,4 prosenttia viime vuoteen verrattuna ja -0,7 prosenttia ilman valuuttakurssien vaikutusta
- Finland & Exports -segmentin liikevaihto oli hieman edellisvuotta korkeammalla
- Scandinavia-segmentin liikevaihto oli viime vuoden tasolla ilman valuuttakurssien vaikutusta
- Altia Industrial -segmentin liikevaihto oli viime vuoden tason alapuolella
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 13,8 (13,4) miljoonaa euroa eli 8,6 (8,2) prosenttia liikevaihdosta
- Käyttökate oli 9,3 (12,8) miljoonaa euroa eli 5,8 (7,8) prosenttia liikevaihdosta
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 1,8 (0,6)

#### Huhti–kesäkuu 2018 verrattuna huhti–kesäkuuhun 2017

- Raportoitu liikevaihto oli 87,1 (91,3) miljoonaa euroa, ja siihen vaikutti valuuttakurssien epäsuotuisa kehitys
- Liikevaihto ilman valuuttakurssien vaikutusta oli -2,8 prosenttia viime vuoteen verrattuna
- Pääsiäisen ajankohta vaikutti kielteisesti toisen neljänneksen vuosivertailuun
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 8,7 (9,2) miljoonaa euroa eli 9,9 (10,0) prosenttia liikevaihdosta
- Käyttökate oli 8,3 (9,0) miljoonaa euroa eli 9,5 (9,9) prosenttia liikevaihdosta
- Tulosoheutus pysyy ennallaan

*Tärkeä huomautus: Tämä puolivuositiedot on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositiedot -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia.*

#### AVAINLUVUT

	Q2/18	Q2/17	H1/18	H1/17	2017
Liikevaihto, milj. €	87,1	91,3	160,6	164,6	359,0
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. €	8,7	9,2	13,8	13,4	42,4
% liikevaihdosta	9,9	10,0	8,6	8,2	11,8
Käyttökate, milj. €	8,3	9,0	9,3	12,8	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. €	5,2	5,6	6,8	6,3	28,2
% liikevaihdosta	5,9	6,1	4,2	3,9	7,8
Liiketulos, milj. €	4,8	5,4	2,3	5,7	26,1
Kauden tulos, milj. €	3,6	3,9	1,7	4,7	18,3
Osakekohtainen tulos, euroa	0,10	0,11	0,05	0,13	0,51
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	1,8	0,6	1,8	0,6	1,1
Henkilöstö keskimäärin	742	783	723	784	762

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteen sivulla 29.

## Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

Vuoden 2018 ensimmäinen puolisko on ollut taloudellisesti vakaa. Kannattavuutemme parani edellisvuoteen verrattuna huolimatta vaativasta toimintaympäristöstä ja useista Altian liiketoimintaan vaikuttaneista ulkopuolisista tekijöistä. Näitä tekijöitä ovat olleet esimerkiksi valuuttakurssien jatkuva epäsuotuisa kehitys sekä keskeisten raaka-aineiden kustannuspaine.

Tammi-kesäkuun raportoitu liikevaihto oli 160,6 (164,6) miljoonaa euroa. Liikevaihtoa laskivat heikot Ruotsin ja Norjan kruunut 2,9 miljoonalla eurolla ja Altia Industrial -segmentin alhaisempi liikevaihto. Vertailukelpoinen käyttökate oli 13,8 (13,4) miljoonaa euroa.

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla Finland & Exports -segmentti kasvoi hieman pääasiassa Suomen päivittäistavarakaupan ja viennin ansiosta. Scandinavia-segmentin liikevaihto oli viime vuoden tasolla ilman valuuttakurssien vaikutusta. Kokonaisuudessaan juomien myynti (Finland & Exports- ja Scandinavia-segmentit yhteensä) kasvoi 0,5 prosenttia ilman valuuttakurssien vaikutusta. Altian väkevien alkoholijuomien myyntiin on vaikuttanut laskevasti Suomen vähittäismyyntimonopolin alhaisemmat volyymit. Valuuttakurssien vaikutus viinien liikevaihtoon on merkittävä, mutta olemme pystyneet kaiken kaikkiaan kasvattamaan markkinaosuuksia monopoleissa. Altia Industrial -segmentissä teollisten tuotteiden myynti kehittyi positiivisesti. Toisella neljänneksellä jatkuneet tuotannon jaksotukset laskivat sopimusvalmistuksen volyymejä, mikä näkyy alhaisempana liikevaihtona. Sopimusvalmistuksen volyymien odotetaan tasaantuvan vuoden loppua kohti.

Toisella vuosineljänneksellä Altian raportoitu liikevaihto oli 87,1 (91,3) miljoonaa euroa. Viime vuoteen verrattua alhaisemman liikevaihdon taustalla on pääsiäisen ajoittuminen vuonna 2018 ensimmäiselle vuosineljännekselle ja vuonna 2017 toiselle vuosineljännekselle, päämiesportfolion muutokset Ruotsissa sekä valuuttakurssien epäsuotuisan kehityksen jatkuminen. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus liikevaihtoon toisella vuosineljänneksellä oli 1,6 miljoonaa euroa.

Altian strategian mukaisesti keskitymme pohjoismaisiin avainbrändeihimme, joiden kehitys ja kasvu on jatkunut hyvänä. Lisäksi jatkamme edelleen jakelun rakentamista Aasiassa Larsen-konjakille ja Yhdysvalloissa Koskenkorva Vodkalle ja O.P. Anderson -akvaviitille. Koskenkorva Vodkan vienti Venäjälle etenee hyvin. Ruotsissa markkina-asemamme on parantunut voittamamme uuden päämiehen, García Carriónin ja heidän laajan viinivalikoimansa ansiosta. Altian oma Chill Out -viinibrändi menestyi hyvin ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Chill Outin designia on uudistettu sen brändin asemoinnin tarkentamiseksi. Suomen päivittäistavarakauppaan on lanseerattu Chill Out -viinispritzerit sekä sokeriton Koskenkorva Vichy ja matala-alkoholinen versio Fresita-kuohuviinistä. Olemme tyytyväisiä tuotevalikoimaamme ja jatkamme ponnisteluja päivittäistavarakaupan mahdollisuuksien hyödyntämiseksi Suomessa.

On ilo kertoa, että kesän aikana Altia teki jakelusopimuksen ruotsalaisen ginitislaamon, Hernö Ginin, kanssa. Hernö Ginin tuotevalikoima koostuu käsityöläisgineistä, jotka on valittu useampana vuotena maailman parhaaksi giniksi. Maailmanluokan ginibrändin ja premium-laadun käsityöläisginien lisääminen tarjontaamme oli oikea askel niin valikoimamme kuin päämiesliiketoimintamme kehittämiseksi. Sopimus koskee Hernö Ginin jakelua monopolimarkkinoilla, Baltian alueella ja matkustajamyynnissä. Hernö Ginin ja García Carriónin portfolioiden ansiosta tuotevalikoimamme Ruotsissa on vahvistunut huomattavasti, mikä auttaa lieventämään valuuttakurssien epäsuotuisan kehityksen vaikutusta.

Suomen poikkeuksellisen kuivan ja lämpimän kesän odotetaan vaikuttavan jonkin verran ohrasatoon. Haastavista olosuhteista huolimatta Luonnonvarakeskuksen (Luke) ennusteen mukaan ohrasato on 13 prosenttia viime vuotta pienempi, mikä on selkeästi parempi kuin muiden viljojen ennusteet. Vaikutus sadon määrään ja laatuun selviää kolmannella vuosineljänneksellä. Koskenkorvan tehtaan tehokkuuden varmistamiseksi varaudumme mahdollisuuksien mukaan vaihtoehtoisin ratkaisuihin.

Eri liiketoiminnoissamme on erilaiset hinnoittelumekanismit huomioida raaka-aineiden kustannusmuutokset. Joka tapauksessa juomien ja teollisten tuotteiden hinnoitteluun kohdistuu näissä olosuhteissa painetta, samaan aikaan jatkamme tiukkaa kustannuskuria ja keskitymme parantamaan tehokkuutta entisestään.

## Taloudellinen katsaus

### Kausiluonteisuus

Kausiluonteisuus vaikuttaa huomattavasti Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäinen neljännes on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan tammikuussa, minkä vuoksi kassavirta on vuoden alussa negatiivinen.

### Liikevaihto

#### H1

Tammi-kesäkuussa Altia-konsernin raportoitu liikevaihto oli 160,6 (164,6) miljoonaa euroa eli laskua oli 2,4 prosenttia. Finland & Exports -segmentissä oli hienoista kasvua. Valuuttakurssien ja erityisesti Ruotsin kruunun epäsuotuisan kehityksen vaikutus liikevaihtoon oli noin -2,9 miljoonaa euroa. Altia Industrial -segmentin liikevaihto oli viime vuotta pienempi sopimusvalmistusmäärien pienenemisen vuoksi.

Altian pohjoismaiset avainbrändit ovat jatkaneet edelleen tasaista kasvuaan. Väkeissä alkoholijuomissa lasku johtuu väkevien markkinoiden yleisestä laskusta Suomessa. Viineissä osuus monopolimarkkinoiden volyymeistä on kasvanut, vaikka raportoitu liikevaihto on laskenut valuuttakurssien vaikutuksesta johtuen.

#### Q2

Altia-konsernin raportoitu liikevaihto vuoden toisella neljänneksellä laski 4,5 prosenttia 87,1 (91,3) miljoonaa euroon. Ilman valuuttakurssien vaikutusta liikevaihto oli -2,8 prosenttia viime vuoteen verrattuna. Heikkojen Ruotsin ja Norjan kruunujen negatiivinen vaikutus liikevaihtoon oli 1,6 miljoonaa euroa. Lisäksi päämiesportfolion muutokset Ruotsissa ja Altia Industrial -segmentin heikentynyt liikevaihto vaikuttivat konsernin liikevaihtoon edelleen negatiivisesti. Pääsiäisen ajankohta vaikutti negatiivisesti toisen neljänneksen vuosivertailuun.

### LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Finland & Exports	35,4	35,7	-0,8	62,5	61,8	1,2	133,9
Scandinavia	27,4	29,7	-7,5	49,9	52,8	-5,5	123,7
Altia Industrial	24,2	25,9	-6,3	48,2	50,0	-3,6	101,3
<b>Yhteensä</b>	<b>87,1</b>	<b>91,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>160,6</b>	<b>164,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>359,0</b>

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Väkevät alkoholijuomat	30,7	32,7	-5,9	57,0	58,5	-2,4	125,9
Viinit	30,0	30,6	-1,9	51,4	52,2	-1,4	124,7
Muut juomat	2,1	2,3	-11,3	4,0	4,1	-4,2	8,4
Teolliset tuotteet ja palvelut	24,2	25,9	-6,3	48,2	50,0	-3,6	101,3
Muut	0,1	-0,2		0,0	-0,2		-1,3
<b>Yhteensä</b>	<b>87,1</b>	<b>91,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>160,6</b>	<b>164,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>359,0</b>

## Kauden kannattavuus ja tulos

### H1

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate (käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä) oli 13,8 (13,4) miljoonaa euroa eli 8,6 (8,2) prosenttia liikevaihdosta. Tammi-kesäkuussa vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -4,5 (-0,6) miljoonaa euroa, ja ne liittyivät pääasiassa Altian listautumiseen. Raportoitu käyttökate oli 9,3 (12,8) miljoonaa euroa, joka vastaa 5,8 (7,8) prosentin käyttökateä.

### VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE (EBITDA) SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	H1/18	H1/17	2017
Finland & Exports	4,6	5,2	8,0	8,3	19,6
Scandinavia	1,5	2,1	1,3	1,6	11,5
Altia Industrial	2,5	2,6	3,9	4,2	12,5
Muut	0,2	-0,8	0,6	-0,7	-1,1
<b>Yhteensä</b>	<b>8,7</b>	<b>9,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,4</b>	<b>42,4</b>
% liikevaihdosta	9,9	10,0	8,6	8,2	11,8

### VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	H1/18	H1/17	2017
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>8,7</b>	<b>9,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,4</b>	<b>42,4</b>
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	0,4	-	0,4	-	1,3
Liiketoimintojen lopettamisen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-0,2	-0,3	-0,6	-1,1
Olennaiset projektit					
Pörssilistautumiseen liittyvät kulut	-0,7	-	-4,6	-	-2,4
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,1</b>
<b>Käyttökate</b>	<b>8,3</b>	<b>9,0</b>	<b>9,3</b>	<b>12,8</b>	<b>40,3</b>

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan muut tuotot olivat 3,5 (3,0) miljoonaa euroa, joka sisälsi muun muassa 0,5 (0,0) miljoonaa euroa käyttöomaisuuserien myyntituottoja, 1,7 (1,6) miljoonaa euroa myyntituloja (lähinnä höyryn, energian ja veden myynnistä) sekä vuokratuottoja 0,7 (0,5) miljoonaa euroa.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 27,1 (26,5) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 20,8 (20,2) miljoonaa euroa.

Liiketoiminnan muut kulut olivat 36,7 (35,1) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 1,2 (0,9) miljoonaa euroa. Osuus osakkuusyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä 0,9 (0,9) miljoonaa euroa.

Ensimmäisen kuuden kuukauden verot olivat 0,3 (1,1) miljoonaa euroa, joka vastaa 15,9 (18,5) prosentin efektiivistä veroastetta.

Tilikauden tulos oli 1,7 (4,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,05 (0,13) euroa.

### Q2

Toisella neljänneksellä vertailukelpoinen käyttökate oli 8,7 (9,2) miljoonaa euroa eli 9,9 (10,0) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -0,4 (-0,2) miljoonaa euroa. Raportoitu käyttökate oli 8,3 (9,0) miljoonaa euroa, joka vastaa 9,5 (9,9) prosentin käyttökateä.

## Rahavirrat, tase ja investoinnit

### H1

Tammi-kesäkuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -26,7 (-7,1) miljoonaa euroa. Myydyt saamiset olivat kauden lopussa 55,5 (62,7) miljoonaa euroa.

Konsernilla on 60,0 (50,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Konsernin nettovelat olivat kesäkuun lopussa 77,4 (27,7) miljoonaa euroa ja nettovelkaantumisaste oli 56,7 (15,0) prosenttia. Omavaraisuusaste oli 35,2 (45,5) prosenttia. Joulukuun 2017 ylimääräinen 60,1 miljoonan euron osingonjako vaikuttaa taseen tunnuslukuihin.

Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo oli raportointikauden lopussa 13,0 (0,0) miljoonaa euroa.

Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 1,8 (0,6).

Konsernitaseen loppusumma laski ja oli 388,0 (404,2) miljoonaa euroa.

Tammi-kesäkuussa 2018 bruttoinvestoinnit olivat 4,7 (5,8) miljoonaa euroa. Suurin osa investoinneista kohdistettiin Rajamäen tehtaan ja tietojärjestelmien kehittämiseen.

### Q2

Liiketoiminnan nettorahavirta toisella neljänneksellä oli 0,3 (14,0) miljoonaa euroa. Vertailukaudella käyttöpääoma oli poikkeuksellisen hyvä, mikä tekee vertailun kuluvaan vuoteen epäsuotuisaksi. Lisäksi useat tekijät vaikuttivat käyttöpääomatarpeisiin toisella neljänneksellä. Varastot olivat hetkellisesti korkeammat viime vuoteen verrattuna johtuen sopimusvalmistuksen merkittävästä tuotelanseerauksesta, viennin matkalla olevista tuotteista, uusien päämiestuotteiden varastoinnista, teknisen etanolin ostoista sekä korkeammasta ohran varastoarvosta. Myyntisaamisten kiertonopeus oli odotusten mukainen, myyntisaamisten kasvu johtui pääasiassa laajentamisesta uusiin kanaviin.

### TASEEN AVAINLUVUT

	H1/18	H1/17	2017
Raportoitu nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate	1,8	0,6	1,1
Lainat, milj. euroa	103,1	72,7	100,1
Nettovelka, milj. euroa	77,4	27,7	47,7
Omavaraisuusaste, %	35,2	45,5	34,3
Nettovelkaantumisaste, %	56,7	15,0	34,9
Investoinnit, milj. euroa	-4,7	-5,8	-11,9
Varat yhteensä, milj. euroa	388,0	404,2	398,4

## Markkinoiden kehitys tammi-kesäkuussa

Kauden kahden viimeisen kuukauden aikana sää on ollut Pohjoismaissa poikkeuksellinen, kun toukokuun alussa alkanut lämmin ja aurinkoinen sää on jatkunut koko kesän. Tämä on saattanut vaikuttaa valko-, kuuhu- ja roséviinien myyntiin ja toisaalta vähentää punaviinin myyntiä.

Suomen alkoholilakia muutettiin vuoden 2018 alussa. Alkoholilain nojalla päivittäistavarakaupoissa voidaan myydä enintään 5,5 tilavuusprosentin vahvuisia etanolipohjaisia alkoholijuomia ja käyttää väkevien alkoholijuomien brändejä. Ennen muutosta väkevien alkoholijuomien brändit tai etanolipohjaiset tuotteet eivät olleet sallittuja perinteisessä päivittäistavarakaupassa. Vuoden alussa korotettiin lisäksi alkoholin ja alkoholijuomien valmisteveroja. Väkevissä alkoholijuomissa veronkorotus oli 5 prosenttia ja viineissä 13 prosenttia. Muissa kategorioissa muutos oli 7,2–12,9 prosenttia. Suomen toimintaympäristö on muutoksessa, ja sillä on vaikutuksia myös Suomen

vähittäismyyntimonopolin myyntiin. Suomen vähittäismyyntimonopolin ready-to-drink-tuotteiden myynnin lasku on ollut noin -40 prosenttia.

Vuoden kuuden ensimmäisen kuukauden aikana Helsingin ja Tallinnan välisen laivaliikenteen matkustajamäärä on laskenut 2,9 prosenttia viime vuoden vastaavasta ajasta. Yhteensä Helsingin satamasta lähtevän laivaliikenteen matkustajamäärä laski 2,2 prosenttia. Terveyden ja hyvinvoinnin laitoksen (THL) äskettäisen tutkimuksen mukaan alkoholijuomien yksityinen tuonti 100-prosenttiseksi alkoholiksi muutettuna on vähentynyt 23,1 prosenttia vuoden 2017 toukokuun ja vuoden 2018 huhtikuun välisenä aikana edeltävään 12 kuukauteen verrattuna.

Virossa muutettiin alkoholin valmisteveroa 1. helmikuuta 2018 alkaen. Väkevien alkoholijuomien kategoriassa valmisteveroa nostettiin 5 prosenttia, viinien kategoriassa 20 prosenttia ja oluiden kategoriassa 9 prosenttia. Alkoholimainonnan uudistettu lainsäädäntö tuli Virossa voimaan 1. kesäkuuta 2018. Uudella lailla rajoitetaan entisestään alkoholin mainontaa esimerkiksi siten, että alkoholijuomat eivät saa olla näkyvissä kaupan ulkopuolelta, mainoksissa on annettava vähimmäistiedot, niissä on keskityttävä tuotteeseen ja ne on esitettävä viittaamatta myönteisiin vaikutuksiin, ja ulkomainonta on kielletty. Latviassa muutettiin alkoholin valmisteveroa 1. maaliskuuta 2018 alkaen. Väkevien alkoholijuomien kategoriassa valmisteveroa nostettiin 15 prosenttia, viinien kategoriassa 18 prosenttia ja oluiden kategoriassa 51 prosenttia. Viron valmisteverojen muutosten vuoksi kauppa Latvian rajalla on lisääntynyt, ja sen odotetaan lisääntyvän edelleen.

Seuraavassa taulukossa esitetään viinin ja väkevien alkoholijuomien myynnin kehitys vähittäismyyntimonopoleissa Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Luvut perustuvat vähittäismyyntimonopoliin (Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet) julkaisemiin litramääräisiin myyntitilastoihin.

## ALKOHOLIJUOMIEN KOKONAISMYNNIN KEHITYS MONOPOLIMARKKINOILLA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q2/18*	Q2/17*	H1/18	H1/17	2017
<b>Suomi, kokonaismyynti</b>	-5,5	+1,3	-2,4	-0,7	-0,2
Väkevät alkoholijuomat	-5,5	+0,1	-2,7	-1,0	-0,4
Viinit	-5,6	+1,7	-2,2	-0,5	-0,1
<b>Ruotsi, kokonaismyynti</b>	-0,2	+3,2	+2,3	+0,1	+0,2
Väkevät alkoholijuomat	-1,6	+4,3	+3,2	+0,0	+0,9
Viinit	-0,1	+3,2	+2,2	+0,2	+0,2
<b>Norja, kokonaismyynti</b>	-3,2	+6,8	+2,3	-1,7	-1,1
Väkevät alkoholijuomat	-5,1	+5,0	+1,1	-0,3	-0,9
Viinit	-2,8	+7,1	+2,5	-1,9	-1,1

\*) Huomaa, että pääsiäisen ajankohta vaikuttaa toisen neljänneksen vertailuihin: pääsiäinen oli vuonna 2018 maaliskuussa, vuonna 2017 huhtikuussa ja vuonna 2016 maaliskuussa.

### Suomi

Tammi-kesäkuussa Suomen vähittäismyyntimonopolin viinien ja väkevien alkoholijuomien myynti laski 2,4 prosenttia edellisen vuoden samaan jaksoon verrattuna.

Väkevien alkoholijuomien kategoriassa laskua oli 2,7 prosenttia, mikä johtui yleisestä negatiivisesta kehityksestä kirkkaissa väkevissä alkoholijuomissa. Lisäksi maustamattomien vodkien menekin pieneni edelleen. Ginien kategoria on edelleen kasvanut. Muita väkevien alkoholijuomien kasvavia kategorioita olivat XO-konjakit, yhdysvaltalainen viski, irlantilainen viski, skotlantilainen mallasviski ja tumma rommi. Viinien myynti väheni 2,2 prosenttia punaviinin menekin pienenemisen myötä. Roséviineissä kasvu on ollut kaksinumeroista, ja myös kuohu- ja valkoviinin menekissä oli hienoista nousua. Alkoholittomien juomien myynti on lisääntynyt.

## Ruotsi

Tammi-kesäkuussa Ruotsin vähittäismyyntimonopolin viinien ja väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi edelleen 2,3 prosenttia edellisen vuoden samaan jaksoon verrattuna. Kasvu johtui pääasiassa pääsiäisen ajan hyvästä myynnistä ja säästä.

Väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi 3,2 prosenttia ginien, aperitiivien/katkeroiden, muiden liköörien (shottien), tummien rommien, sekä maustetun että maustamattoman vodkan ja bourbonviskien hyvän menekin ansiosta. Viinikategorian kokonaiskasvu oli 2,2 prosenttia. Viinikategoriassa kuohuviinien kasvu oli nopeinta, ja sen jälkeen roséviinien. Punaviinit menettivät edelleen osuuttaan kevyemmille vaihtoehdoille. Alkoholittomien juomien myynti on lisääntynyt.

## Norja

Tammi-kesäkuussa Norjan vähittäismyyntimonopolin viinien ja väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi edelleen 2,3 prosenttia edellisen vuoden samaan jaksoon verrattuna.

Väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi 1,1 prosenttia liköörien ja ginien ansiosta, mikä tasapainotti negatiivista kehitystä rypäletisleissä ja vodkissa. Viinikategoria kasvoi 2,5 prosenttia, mikä johtui erityisesti valko-, rosé- ja kuohuviinien menekin kasvusta. Punaviinin osuus pieneni edelleen.

## Liiketoimintakatsaus

### Finland & Exports

*Finland & Exports -segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.*

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Liikevaihto	35,4	35,7	-0,8	62,5	61,8	1,2	133,9
Vertailukelpoinen käyttökate	4,6	5,2	-12,5	8,0	8,3	-3,5	19,6
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	12,9	14,6		12,8	13,5		14,6
Henkilöstöä keskimäärin	97	101		96	102		100

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Väkevät alkoholijuomat	19,6	19,9	-1,5	35,9	35,8	0,3	76,1
Viinit	15,2	15,5	-1,5	25,6	25,3	1,1	56,3
Muut juomat	0,5	0,4	34,4	1,0	0,6	56,1	1,3
Muut	0,1	0,0					0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>35,4</b>	<b>35,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>62,5</b>	<b>61,8</b>	<b>1,2</b>	<b>133,9</b>

## Liikevaihto

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Finland & Exports -segmentissä kasvoi 1,2 prosenttia ja oli 62,5 (61,8) miljoonaa euroa. Kasvu perustuu pääasiassa Suomen päivittäistavarakauppaan ja vientiin. Väkevien alkoholijuomien yleinen monopolimyynti on kuitenkin vähentynyt, mikä vaikuttaa myös Altian väkevien alkoholijuomien myyntiin. Matkustajamyynnissä Altia on tehnyt avauksia uusilla lentoasemilla, mutta matkustajamyynti on yleisesti viime vuotta matalammalla tasolla. Viineissä kuohu- ja roséviinit tukevat kasvua.

Liikevaihto Finland & Exports -segmentissä laski toisella neljänneksellä 0,8 prosenttia ja oli 35,4 (35,7) miljoonaa euroa. Pääsiäisen ajankohta vaikutti kielteisesti toisen neljänneksen vuosivertailuun.



## Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 8,0 (8,3) miljoonaa euroa, joka vastaa 12,8 (13,5) prosentin vertailukelpoista käyttökateä. Kannattavuuteen vaikuttavat väkevien alkoholijuomien yleinen markkinakehitys, tuotevalikoima ja matkustajamyyni.

Toisella neljänneksellä vertailukelpoinen käyttökate oli 4,6 (5,2) miljoonaa euroa, joka vastaa 12,9 (14,6) prosentin vertailukelpoista käyttökateä.

## Liiketoiminnan tapahtumia

Uudistettu Koskenkorva Vodka -brändi ja Vodka from a Village -markkinointiviestintäkampanja saivat vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla lisää tunnustusta, kun ne voittivat kaksi arvostettua palkintoa: Grand Effie Awards Finland 2017 ja vuoden parhaan kampanjan palkinto AdProfit-kilpailussa.

Altia on tammikuusta lähtien rakentanut jakeluaan Suomen päivittäiskaupan myyntikanavassa tuomalla useita uusia tuotteita matala-alkoholisten tuotteiden kategoriaan. Tuotteita on lanseerattu väkevien alkoholijuomien ikonisten brändien alle. Näihin kuuluvat muun muassa Koskenkorva Vichy, Koskenkorva Pure ja Koskenkorva Village -sarja sekä Jaloviina- ja Leijona-lonkerot. Myös viinisegmentissä on lanseerattu uusia tuotteita, muun muassa Fresita-kuohuviini ja Chill Out -viinispritzerit.

Altia tuo jatkuvasti uutuuksia Suomen vähittäismyymälöihin sekä väkevien alkoholijuomien että viinien segmenteissä. Esimerkiksi kasvavassa roséviinien kategoriassa Altia on lanseerannut kahdeksan uutta roséviiniä sekä omien että kumppanibrändien alle.

Toukokuussa Altia avasi Saksassa uuden verkkokaupan pohjoismaisille alkoholijuomille ([www.nordicspirits.com](http://www.nordicspirits.com)). Verkkokauppa on lisä Altian olemassa oleviin digitaalisiin alustoihin ja sillä täydennetään perinteisiä vientikanavia. Verkkokaupan valikoima sisältää Altian suosituimmat juomabrändit, kuten Koskenkorva Vodka, O.P. Anderson -akvaviitin, Xantén, Larsen-konjakin ja Blossa-glögin.

Altia vahvistaa jalansijaa Baltian alueella aloittamalla yhteistyön Liettuassa uuden jakelijan kanssa. Uusi jakelija keskittyy pohjoismaisten avainbrändien jakeluun.

## Scandinavia

*Scandinavia-segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.*

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Liikevaihto	27,4	29,7	-7,5	49,9	52,8	-5,5	123,7
Vertailukelpoinen käyttökate	1,5	2,1	-32,3	1,3	1,6	-16,7	11,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	5,3	7,2		2,7	3,0		9,3
Henkilöstöä keskimäärin	87	85		86	86		86

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Väkevät alkoholijuomat	11,1	12,7	-12,7	21,1	22,6	-6,7	49,8
Viinit	14,8	15,1	-2,3	25,8	26,9	-3,8	68,5
Muut juomat	1,6	2,0	-19,9	3,0	3,5	-14,8	7,0
Muut	0,0	-0,2		0,0	-0,2		-1,5
<b>Yhteensä</b>	<b>27,4</b>	<b>29,7</b>	<b>-7,5</b>	<b>49,9</b>	<b>52,8</b>	<b>-5,5</b>	<b>123,7</b>

# ALTIA

## Liikevaihto

Tammi-kesäkuussa liikevaihto Scandinavia-segmentissä laski 5,5 prosenttia ja oli 49,9 (52,8) miljoonaa euroa. Valuuttakurssien negatiivinen vaikutus vuoden ensimmäisellä puoliskolla oli noin 2,8 miljoonaa euroa. Ilman valuuttakurssien vaikutusta segmentin liikevaihto oli viime vuoden tasolla.

Ruotsissa viinit ovat menestyneet hyvin, minkä taustalla ovat kuohu- ja roséviinien hyvä kehitys sekä uusi päämies García Carrión. Norjassa väkevien alkoholijuomien myynti on kasvanut.

Raportoitu liikevaihto Scandinavia-segmentissä laski toisella neljänneksellä 7,5 prosenttia ja oli 27,4 (29,7) miljoonaa euroa. Heikkojen Ruotsin ja Norjan kruunujen negatiivinen vaikutus oli 1,5 miljoonaa euroa. Ruotsissa päämiesportfolion muutoksilla on ollut negatiivinen vaikutus väkevien alkoholijuomien myyntiin. Pääsiäisen ajan kohta vaikutti kielteisesti toisen neljänneksen vuosivertailuun.

## Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate laski 1,3 (1,6) miljoonaa euroon, joka vastaa 2,7 (3,0) prosentin vertailukelpoista käyttökateä. Heikot Ruotsin ja Norjan kruunut ovat suurimmat syyt kannattavuuden laskulle.

Toisella neljänneksellä vertailukelpoinen käyttökate oli 1,5 (2,1) miljoonaa euroa, joka vastaa 5,3 (7,2) prosentin vertailukelpoista käyttökateä.

## Liiketoiminnan tapahtumia

Altia on lanseerannut aktiivisesti uusia tuotteita Ruotsin vähittäismyyntimonopolissa vuoden ensimmäisellä puoliskolla. Explorer-brändiä laajennettiin kahden erilaisen ready-to-drink-juomasekoituksen hanapakkauksella. Xanté-brändiä laajennettiin matala-alkoholisemmalla Xanté Sour-juomalla. Lisäksi viinisegmentissä lanseerattiin useita uusia tuotteita sekä omilla että kumppanien brändeillä, erityisesti rosé- ja kuohuviinien kategorioissa.

Altian oma viinibrändi Chill Out on saanut uuden ilmeen ja uudet pakkaukset. Tarkoituksena on vahvistaa brändiä entisestään Pohjoismaiden ajanmukaisimpana lifestyle-viinibrändinä.

Altia on García Carriónin viiniportfolion yksinoikeudellinen edustaja Ruotsissa, ja jakelu Ruotsin vähittäismyyntimonopoliin alkoi kesäkuussa. Tämän ansiosta Altia paransi markkina-asemaansa ja on nyt Ruotsin vähittäismyyntimonopolin kolmanneksi suurin viinintoimittaja.

Kauden aikana Altia teki jakelusopimuksen ruotsalaisen ginitislaamon, Hernö Ginin, kanssa. Hernö Gin tuottaa erilaisia premium-laadun käsityöläisginejä. Hernön ginit on valittu useampaan otteeseen maailman parhaaksi giniksi. Sopimus koskee Hernö ginitien jakelua Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa sekä Virossa ja Latviassa ja matkustajamyynnissä. Jakelut aloitetaan syyskuussa.

Norjassa Altian markkina-asema on vahvistunut erityisesti väkevissä alkoholijuomissa sekä viinikategorian uusien lanseerausten myötä. Esimerkiksi Altian omaa Signature Series -viinibrändiä laajennettiin uudella punaviinillä. Lisäksi väkevien alkoholijuomien segmentissä lanseerattiin uusia tuotteita Explorer- ja Koskenkorva-brändeille.

## Altia Industrial

Altia Industrial -segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot, tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin tuotannon sekä sopimusvalmistuksen Rajamäellä. Siihen kuuluvat myös toimitusketju (tuotanto eri maissa, asiakaspalvelu ja logistiikka).

milj. euroa	Q2/18	Q2/17	Muutos, %	H1/18	H1/17	Muutos, %	2017
Liikevaihto	24,2	25,9	-6,3	48,2	50,0	-3,6	101,3
Vertailukelpoinen käyttökate	2,5	2,6	-4,3	3,9	4,2	-7,8	12,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	10,2	10,0		8,1	8,4		12,3
Henkilöstöä keskimäärin	446	472		429	468		452

### Liikevaihto

Tammi-kesäkuussa Altia Industrialin liikevaihto laski 3,6 prosenttia ja oli 48,2 (50,0) miljoonaa euroa. Teollisten tuotteiden, tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisten etanolien kysyntä jatkui hyvänä koko vuoden ensimmäisen puoliskon, mutta sopimusvalmistusmäärien pieneneminen kauden aikana pienentää kokonaisliikevaihtoa.

Altia Industrialin liikevaihto laski toisella neljänneksellä 6,3 prosenttia ja oli 24,2 (25,9) miljoonaa euroa, mikä johtui pääasiassa sopimusvalmistusmäärien pienenemisestä.

### Vertailukelpoinen käyttökate

Tammi-kesäkuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 3,9 (4,2) miljoonaa euroa, mikä johtuu pääasiassa sopimusvalmistusmäärien pienenemisestä Rajamäen alkoholijuomatehtaalla. Tämä vastaa 8,1 (8,4) prosentin vertailukelpoista käyttökateä.

Toisella neljänneksellä vertailukelpoinen käyttökate oli 2,5 (2,6) miljoonaa euroa, joka vastaa 10,2 (10,0) prosentin vertailukelpoista käyttökateä.

### Tuotantovolyymit ja avainhankkeet

Vuoden ensimmäisellä puoliskolla Rajamäen alkoholijuomatehdas tuotti 29,1 (29,9) miljoonaa litraa viinejä ja väkeviä alkoholijuomia.

Teollisten tuotteiden suuren kysynnän ansiosta Koskenkorvan tehdas on voinut toimia täydellä kapasiteetilla ja aiempaa tehokkaammin vuoden kuuden ensimmäisen kuukauden aikana. Tehtaan tuotanto kasvoi 4,6 prosenttia edellisestä vuodesta, minkä mahdollisti tärkkelyksen tuotantokapasiteetin kasvattaminen.

Koskenkorvan tehtaalla käytettiin viljaa ennätyselliset 107,6 (102,8) miljoonaa kiloa. Viljaviinaa, mukaan lukien tekniset etanolit, tuotettiin 11,3 (11,5) miljoonaa kiloa, tärkkelystä 35,2 (31,9) miljoonaa kiloa ja rehuraaka-ainetta 30,9 (29,3) miljoonaa kiloa.

Koskenkorvan tehtaalla saatiin päätökseen investoinnit tärkkelyskapasiteetin kasvattamiseksi, ja uusi prosessiautomaatiojärjestelmä otettiin käyttöön. Rajamäen alkoholijuomatehtaalla on saatettu päätökseen investoinnit tehokkuuden ja valmiuksien lisäämiseksi, ja käytössä on uusi täyttölaite viinintuotannossa sekä uusi paletinpurkauskone.

## Tärkeimmät tapahtumat tammi–kesäkuussa 2018

Kauden tärkeimmät tapahtumat olivat:

- 23. helmikuuta: Altia Oyj:n tilinpäätöstiedote 2017
- 23. helmikuuta: Altia suunnittelee listautumista Nasdaq Helsingin pörssilistalle
- 23. helmikuuta: Altian 22.2.2018 pidetty ylimääräinen yhtiökokous valitsi Jukka Ohtolan Altian hallituksen uudeksi jäseneksi. Jukka Ohtola toimii neuvottelevana virkamiehenä valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosastossa.
- 8. maaliskuuta: Altian 1.3.2018 pidetty yhtiökokous valitsi Altia Oyj:n hallituksen puheenjohtajaksi Sanna Suvanto-Harsaaen ja varapuheenjohtajaksi Kai Telanteen. Lisäksi yhtiökokous valitsi hallitukseen seuraavat jäsenet: Kim Henriksson, Annikka Hurme, Tiina Lencioni, Jukka Ohtola ja Torsten Steenholt.
- 12. maaliskuuta: Altia Oyj hakee osakkeidensa listausta Nasdaq Helsinki Oy:n pörssilistalle; suomenkielinen esite on julkaistu.
- 23. maaliskuuta: Kaupankäynti Altian osakkeella Nasdaq Helsingissä alkaa
- 4. toukokuuta: Ensimmäisen vuosineljänneksen liiketoimintakatsaus
- 18. toukokuuta: Altia on avannut kansainvälisen verkkokaupan pohjoismaisille alkoholijuomille (nordicspirits.com)

## Altian osake

Altian osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ALTIA" ja ISIN-tunnus FI4000292438.

## Liikkeeseen lasketut osakkeet ja osakepääoma

Kesäkuun 2018 lopussa Altia Oyj:n osakepääoma oli 60 480 378,36 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 36 140 485.

## Osakkeenomistajat ja kaupankäynti

Kesäkuun 2018 lopussa Altialla oli 17 872 osakkeenomistajaa. Päätöshinta Altian osakkeelle 29. kesäkuuta 2018 oli 8,727 euroa, ja yhtiön markkina-arvo oli noin 315 miljoonaa euroa.

### 10 SUURINTA OSAKKEENOMISTAJAA (KATSAUSKAUDEN LOPUSSA, 29.6.2018)

Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista	Muutos verrattuna 29.3.2018, %
1 Valtioneuvoston kanslia	13 097 481	36,2	1,1
2 Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma	1 200 000	3,3	0,0
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 100 000	3,0	0,0
4 OP-Suomi Pienyhtiöt -sijoitusrahasto	474 779	1,3	35,7
5 Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	400 000	1,1	0,0
6 Mandatum Life	281 064	0,8	-0,1
7 Säästöpankki Pienyhtiöt	275 481	0,8	-8,2
8 Säästöpankki Kotimaa	150 000	0,4	0,0
9 Erikoissijoitusrahasto Visio Allocator	126 255	0,3	-76,0
10 Sijoitusrahasto Taaleritehdas Arvo Markka Osake	120 000	0,3	-20,0
<b>Yhteensä</b>	<b>17 225 060</b>	<b>47,7</b>	<b>-1,8</b>
Hallintarekisteröidyt osakkeet	11 275 081	31,2	6,8

Lähde: Euroclear Finland

## OMISTUSRAKENNE SEKTOREITTAIN (KATSAUSKAUDEN LOPUSSA, 29.3.2018)

Sektori	Osakkeiden määrä	% osakkeista
Julkisyhteisöt	15 803 873	43,7
Rahoitus- ja vakuutuslaitokset	12 542 070	34,7
Kotitaloudet	6 182 014	17,1
Yritykset	1 292 829	3,6
Voittoa tavoittelemattomat yhteisöt	255 438	0,7
Ulkomaat	64 261	0,2
<b>Yhteensä</b>	<b>36 140 485</b>	

Lähde: Euroclear Finland

## Henkilöstö

Tammi-kesäkuussa 2018 Altia-konsernissa työskenteli keskimäärin 723 (784) henkilöä. Kesäkuun 2018 lopussa Altia-konsernin henkilöstömäärä oli 764 (795) työntekijää. Tästä Suomessa oli 479 (481), Ruotsissa 117 (123), Tanskassa 20 (30), Norjassa 29 (30), Latviassa 34 (38), Virossa 63 (68) ja Ranskassa 22 (25).

## Yritysvastuu

Altialle vastuullisuus on sekä strateginen prioriteetti että liiketoiminnan keskeinen menestystekijä. Altian tavoite vastuullisuuden saralla on rakentaa yhtiölle kestävää liiketoimintaa pitkällä aikavälillä. Altia haluaa edistää toimintamaissaan modernia ja vastuullista pohjoismaista juomakulttuuria yhtiön toiminnan tarkoituksen, Let's Drink Better, mukaisesti.

Altian vastuullisuustyötä ohjaavat neljä vastuullisuuden kulmakiveä: Altia & asiakkaat, Altia & yhteiskunta, Altia & ympäristö ja Altia & henkilöstö.

Kulmakivet perustuvat Altian toiminnan tarkoitukseen ja strategiaan, sidosryhmien odotuksiin, yhtiön omiin toimintaperiaatteisiin ja eettisiin sääntöihin sekä amfori BSCI -aloitteen eettisiin sääntöihin, jotka puolestaan perustuvat työntekijöiden oikeuksia suojeleviin kansainvälisiin sopimuksiin. Altia on liittynyt amfori BSCI -aloitteeseen, ja se pyrkii vuosi vuodelta parantamaan tuotteiden ja raaka-aineiden toimitusketjujen jäljitettävyyttä ja avoimuutta.

Altia on laatinut kaudelle 2018–2020 konsernin laajuisen vastuullisuusohjelman, joka perustuu sen strategiaan ja vastuullisuuden kulmakiviin. Vastuullisuusohjelman vuoden 2018 ensisijaiset toimet on sisällytetty yksiköiden vuotuisiin toimintasuunnitelmiin.

Altia-konserni otti toukokuussa 2018 käyttöön yhtiönuudet eettiset periaatteet (Code of Conduct), joissa korostetaan entisestään yhtiön sitoutumista vastuullisuuteen, avoimuuteen ja rehellisyyteen. Kaikille Altian omille työntekijöille annetaan vuoden 2018 aikana koulutusta eettisistä periaatteista. Eettiset periaatteet ovat saatavilla Altian verkkosivustolla osoitteessa [www.altiagroup.com](http://www.altiagroup.com).

Työturvallisuus on olennainen osa Altian yritysvastuuta. Altian tavoitteena on vähentää tapaturmien määrää sekä tapaturmista johtuvien poissaolojen määrää. Altian eri toimipaikoissa toteutettiin useita työturvallisuustoimia vuoden 2018 ensimmäisellä puoliskolla. Altian Suomen-yksiköissä jaettiin digitaalisilla tietonäytöillä tietoa työturvallisuudesta ja seurattiin tapaturmattomien päivien määrää. Rajamäen tehtaalla henkilöstölle järjestettiin turvallisuustyöpajoja. Erilaisten turvallisuuteen liittyvien toimien ansiosta tehtaassa on onnistuttu lisäämään läheltä piti -tilanteista raportoimista. Koskenkorvan tehtaalla järjestettiin tarkastelukauden aikana työturvallisuuden verkkokoulutus koko henkilöstölle. Tehtaalla työskenteleviä kumppaneita varten otettiin käyttöön sähköturvallisuuskoulutus, joka on läpäistävä ennen tehtaaseen pääsemistä. Lisäksi yhtiössä järjestettiin useita turvallisuuteen liittyviä kampanjoita, esimerkiksi Suomessa ”Pidä kiinni kaiteesta” -kampanja.

## Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Altia-konsernin lyhyen aikavälin riskeissä ei tapahtunut merkittäviä muutoksia tarkastelukauden aikana.

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutuksesta kulutukseen sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksista kuluttajakäyttäytymiseen. Yllättävät ja ennakoimattomat tuotanto- ja toimitushäiriöt muodostavat lyhyen aikavälin merkittävät operatiiviset riskit, samoin raaka-aineiden, erityisesti ohran, hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset.

Altia Oyj:n hallitus on hyväksynyt konsernin riskienhallintapolitiikan. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea Altia-konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutuksia sekä suojata liiketoiminnan jatkuvuutta. Riskin aiheuttaja voi olla yhtiön sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

## Näkymät vuodelle 2018

### Markkinat

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa markkina- ja kilpailutilanne, talouden kehitys, kuluttajien tuonti ja alkoholiverotuksen muutokset. Euroalueen epävarmuus ja kuluttajien ostokäyttäytymisen muutokset jatkuvat edelleen. Kulutuskysynnän kehitykseen liittyy edelleen merkittävää epävarmuutta. Raaka-ainehintojen ja valuuttojen volatiliteetin ennakoidaan jatkuvan.

### Kausiluonteisuus

Toimiala on kausiluonteinen, ja viimeisen vuosineljänneksen liikevaihto ja liikevoitto ovat yleensä muita vuosineljänneksiä huomattavasti suuremmat.

### Ohjaus

Altian avainbrändien portfoliota koskevan positiivisen trendin odotetaan jatkuvan. Keskeisiin raaka-aineisiin kohdistuva kustannuspaine ja viennin kasvattaminen tulevat vaikuttamaan kannattavuuden kehitykseen. Heikoista Ruotsin ja Norjan kruunuista johtuvien epäsuotuisten valuuttavaikutusten odotetaan jatkuvan.

23.2.2018 julkaistu tulosoheutus pysyy ennallaan: Konsernin vertailukelpoisen käyttökatteen (EBITDA) odotetaan paranevan tai olevan vuoden 2017 tasolla.

## Talouskalenteri vuodelle 2018

Altia julkaisee liiketoimintakatsauksen tammi–syyskuulta 6.11.2018 noin klo 8.30

Helsinki, 9.8.2018

Altia Oyj  
Hallitus

### Lisätiedot:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja  
Matti Piri, CFO

# ALTIA

## **Yhteystiedot:**

Analyttikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnholm, sijoittajasuhteet, puh. 040 748 8864

Tiedotusvälineet: Petra Gräsbeck, viestintäjohtaja, puh. 040 767 0867

## **Puhelinkokous ja webcast-lähetys:**

Altia järjestää analyttikoille ja sijoittajille puhelinkokouksen ja webcast-lähetksen englannin kielellä 10. elokuuta 2018 klo 11.00.

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Matti Piri esittelevät puolivuosisikatsauksen, minkä jälkeen osallistujilla on mahdollisuus esittää kysymyksiä. Esitysmateriaali julkaistaan ennen kokouksen alkua Altian verkkosivuilla osoitteessa [www.altiagroup.fi/sijoittajat](http://www.altiagroup.fi/sijoittajat).

Puhelinkokoukseen osallistujia pyydetään rekisteröitymään muutamaa minuuttia ennen kokouksen alkamista seuraavissa numeroissa:

- Suomi: 09 81 710 495
- Ruotsi: +46 8 566 427 02
- Iso-Britannia: +44 203 194 05 52
- Yhdysvallat: +1 855 716 15 97

Puhelinkokousta voi seurata myös verkossa osoitteessa <https://altia.videosync.fi/2018-08-10-q2>

Webcast-esityksen tallenne on saatavissa kokouksen jälkeen Altian sivustolla:

[www.altiagroup.fi/sijoittajat](http://www.altiagroup.fi/sijoittajat)

## **Jakelu:**

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

[www.altiagroup.com](http://www.altiagroup.com)

## Konsernin tuloslaskelma

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	H1 18	H1 17	2017
<b>LIKEVAIHTO</b>	87,1	91,3	160,6	164,6	359,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2,0	1,6	3,5	3,0	8,3
Materiaalit ja palvelut	-49,1	-52,2	-91,0	-93,2	-202,0
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-12,9	-13,2	-27,1	-26,5	-52,0
Liiketoiminnan muut kulut	-18,8	-18,5	-36,7	-35,1	-72,9
Poistot ja arvonalentumiset	-3,5	-3,5	-7,0	-7,1	-14,2
<b>LIKETULOS</b>	<b>4,8</b>	<b>5,4</b>	<b>2,3</b>	<b>5,7</b>	<b>26,1</b>
Rahoitustuotot	0,8	1,6	1,6	1,8	4,5
Rahoituskulut	-1,4	-2,0	-2,8	-2,7	-6,4
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,0	0,0	0,9	0,9	0,9
<b>TULOS ENNEN VEROJA</b>	<b>4,2</b>	<b>5,0</b>	<b>2,0</b>	<b>5,7</b>	<b>25,0</b>
Tuloverot	-0,7	-1,1	-0,3	-1,1	-6,7
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>4,7</b>	<b>18,3</b>
<b>Tilikauden tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	3,6	3,9	1,7	4,7	18,3
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa</b>					
Laimentamaton ja laimennettu	0,10	0,11	0,05	0,13	0,51

## Konsernin laaja tuloslaskelma

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	H1 18	H1 17	2017
<b>Tilikauden tulos</b>	<b>3,6</b>	<b>3,9</b>	<b>1,7</b>	<b>4,7</b>	<b>18,3</b>
<b>MUUT LAAJAN TULOKSEN ERÄT</b>					
<b>Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi</b>					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	-0,0
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	0,0
Yhteensä	-	-	-	-	-0,0
<b>Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi</b>					
Rahavirran suojaukset	0,4	0,1	1,2	0,1	1,4
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,6
Muuntoerot	-1,0	-1,6	-4,4	-1,5	-4,0
Eriin liittyvät tuloverot	-0,1	-0,0	-0,2	-0,0	-0,3
Yhteensä	-0,7	-1,5	-3,5	-1,4	-2,3
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-0,7	-1,5	-3,5	-1,4	-2,3
<b>TILIKAUDEN LAAJA TULOS YHTEENSÄ</b>	<b>2,9</b>	<b>2,4</b>	<b>-1,8</b>	<b>3,2</b>	<b>16,0</b>
<b>Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:</b>					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	2,9	2,4	-1,8	3,2	16,0



## Konsernin tase

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
<b>VARAT</b>			
<b>Pitkäaikaiset varat</b>			
Liikearvo	80,1	82,8	82,1
Muut aineettomat hyödykkeet	31,8	36,0	34,4
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	66,5	69,3	67,4
Osuudet osakkuusyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	7,6	7,6	7,6
Myytavissä olevat sijoitukset	1,4	0,8	1,4
Muut saamiset	-	-	1,0
Laskennalliset verosaamiset	0,9	5,0	1,0
<b>Pitkäaikaiset varat yhteensä</b>	<b>188,4</b>	<b>201,5</b>	<b>194,8</b>
<b>Lyhytaikaiset varat</b>			
Vaihto-omaisuus	109,6	101,6	94,5
Myyntisaamiset ja muut saamiset	59,7	53,3	53,9
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	4,7	2,8	2,8
Rahavarat	25,7	45,1	52,4
<b>Lyhytaikaiset varat yhteensä</b>	<b>199,6</b>	<b>202,7</b>	<b>203,6</b>
<b>VARAT YHTEENSÄ</b>	<b>388,0</b>	<b>404,2</b>	<b>398,4</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
<b>Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma</b>			
Osakepääoma	60,5	60,5	60,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	1,2	-	-
Käyvän arvon rahasto	0,6	-	0,6
Suojausrahasto	0,6	-1,3	-0,3
Muuntoerot	-20,5	-13,8	-16,0
Kertyneet voittovarot	94,0	138,7	92,0
<b>Oma pääoma yhteensä</b>	<b>136,4</b>	<b>184,1</b>	<b>136,8</b>
<b>Pitkäaikaiset velat</b>			
Laskennalliset verovelat	16,7	20,3	17,7
Lainat	83,4	64,9	89,1
Varaukset	-	-	-
Eläkeveloitteet	1,4	1,7	1,3
<b>Pitkäaikaiset velat yhteensä</b>	<b>101,5</b>	<b>86,9</b>	<b>108,2</b>
<b>Lyhytaikaiset velat</b>			
Lainat	19,7	7,8	11,0
Varaukset	-	0,4	-
Ostovelat ja muut velat	127,5	122,7	137,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	2,9	2,3	5,0
<b>Lyhytaikaiset velat yhteensä</b>	<b>150,1</b>	<b>133,2</b>	<b>153,4</b>
<b>Velat yhteensä</b>	<b>251,6</b>	<b>220,1</b>	<b>261,6</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT YHTEENSÄ</b>	<b>388,0</b>	<b>404,2</b>	<b>398,4</b>

## Laskelma konsernin oman pääoman muutoksista

Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma							
milj. euroa	Osake- pää- oma	Sijoi- tetun vapaan oman pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarat	Oma pääoma yhteensä
<b>Oma pääoma 1.1.2017</b>	<b>60,5</b>	-	-	<b>-1,4</b>	<b>-12,3</b>	<b>144,5</b>	<b>191,3</b>
<b>Laaja tulos</b>							
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	4,7	4,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)							
Rahavirran suojaukset	-	-	-	0,1	-	-	0,1
Muuntoerot	-	-	-	-	-1,5	-0,0	-1,5
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>-1,5</b>	<b>4,7</b>	<b>3,2</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>							
Osingonjako	-	-	-	-	-	-10,4	-10,4
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-10,4</b>	<b>-10,4</b>
<b>Oma pääoma 30.6.2017</b>	<b>60,5</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-1,3</b>	<b>-13,8</b>	<b>138,7</b>	<b>184,1</b>
<b>Oma pääoma 1.1.2018</b>	<b>60,5</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-16,0</b>	<b>92,0</b>	<b>136,8</b>
Laatimisperiaatteen muutos	-	-	-	-	-	0,1	0,1
<b>Oma pääoma 1.1.2018, oikaistu</b>	<b>60,5</b>	<b>-</b>	<b>0,6</b>	<b>-0,3</b>	<b>-16,0</b>	<b>92,1</b>	<b>136,9</b>
<b>Laaja tulos</b>							
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	1,7	1,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)							
Rahavirran suojaukset	-	-	-	0,9	-	-	0,9
Muuntoerot	-	-	-	-	-4,5	0,0	-4,4
<b>Tilikauden laaja tulos yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,9</b>	<b>-4,5</b>	<b>1,8</b>	<b>-1,8</b>
<b>Liiketoimet omistajien kanssa</b>							
Osakeanti	-	1,2	-	-	-	-	1,2
Osakeperusteiset maksut, henkilöstöanti	-	-	-	-	-	0,1	0,1
<b>Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä</b>	<b>-</b>	<b>1,2</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>0,1</b>	<b>1,4</b>
<b>Oma pääoma 30.6.2018</b>	<b>60,5</b>	<b>1,2</b>	<b>0,6</b>	<b>0,6</b>	<b>-20,5</b>	<b>94,0</b>	<b>136,4</b>

## Konsernin rahavirtalaskelma

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	H1 18	H1 17	2017
<b>LIIKETOIMINNAN RAHAVIRTA</b>					
Tulos ennen veroja	4,2	5,0	2,0	5,7	25,0
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	3,5	3,5	7,0	7,1	14,2
Osuus osakkuusrytysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,0	0,0	-0,9	-0,9	-0,9
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,4	-0,0	-0,5	-0,0	-1,6
Rahoitustuotot ja -kulut	0,6	0,4	1,2	0,9	1,9
Muut oikaisut	-0,0	-0,2	0,1	0,0	0,5
	3,6	3,8	6,8	7,0	14,1
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-8,8	0,5	-15,6	-5,6	1,2
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-6,3	-3,0	-4,6	10,4	9,4
Osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	9,1	10,7	-9,7	-18,9	-2,6
Varausten muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-	-0,3	-	-0,9	-1,3
Käyttöpääoman muutos	-6,0	7,9	-29,8	-15,0	6,7
Maksetut korot	-0,4	-0,5	-0,6	-0,9	-1,7
Saadut korot	0,0	0,1	0,1	0,1	0,3
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,0	-0,9	-0,8	-1,0	-2,2
Maksetut tuloverot	-1,2	-1,4	-4,4	-3,1	-4,6
Rahoituserät ja verot	-1,6	-2,7	-5,7	-4,8	-8,2
<b>LIIKETOIMINNAN NETTORAHAVIRTA</b>	<b>0,3</b>	<b>14,0</b>	<b>-26,7</b>	<b>-7,1</b>	<b>37,6</b>
<b>INVESTOINTIEN RAHAVIRTA</b>					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,4	-3,0	-4,7	-5,8	-11,9
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,4	0,0	0,6	0,1	2,6
Luovutustulot myytävissä olevista sijoituksista	-	-	-	-	0,0
Lainasaamisten takaisinmaksut	0,9	-	0,9	0,3	0,3
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-	-	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	0,1	0,1	0,1	0,1	0,2
<b>INVESTOINTIEN NETTORAHAVIRTA</b>	<b>-1,1</b>	<b>-2,9</b>	<b>-2,2</b>	<b>-4,4</b>	<b>-7,8</b>
<b>RAHOITUKSEN RAHAVIRTA</b>					
Yrityslainaohjelman muutokset	13,0	-	13,0	-	-
Lainojen nostot	-	-	20,0	-	100,0
Lainojen takaisinmaksut	-20,0	-	-30,0	-	-72,5
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-10,4	-	-10,4	-70,5
Osakeanti henkilöstölle	-	-	1,2	-	-
<b>RAHOITUKSEN NETTORAHAVIRTA</b>	<b>-7,0</b>	<b>-10,4</b>	<b>4,2</b>	<b>-10,4</b>	<b>-43,0</b>
<b>RAHAVAROJEN MUUTOS</b>	<b>-7,8</b>	<b>0,7</b>	<b>-24,6</b>	<b>-22,0</b>	<b>-13,2</b>
Rahavarat tilikauden alussa	34,1	45,3	52,4	68,0	68,0
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,6	-1,0	-2,1	-1,0	-2,5
Rahavarojen muutos	-7,8	0,7	-24,6	-22,0	-13,2
<b>RAHAVARAT TILIKAUDEN LOPUSSA</b>	<b>25,7</b>	<b>45,1</b>	<b>25,7</b>	<b>45,1</b>	<b>52,4</b>

## Laatimisperiaatteet

Tämä puolivuositilinpäätös on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuositilinpäätös-standardia noudattaen. Tätä puolivuositilinpäätöstä tulee lukea yhdessä yhtiön vuosittaisen tilinpäätöksen 2017 kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista.

Altia noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

## Uudet standardit

### IFRS 15 – Myyntituotot asiakassopimuksista

Altia otti käyttöön uuden tulouttamista koskevan IFRS 15 standardin 1.1.2018. Uusi standardi sisältää viisivaiheisen myyntituottojen tuloutusmallin. Standardin perusperiaatteena on, että myyntituotot kirjataan, kun tavaraa tai palvelua koskeva määräysvalta siirtyy asiakkaalle. Altia sovelsi siirrossa mukautettua takautuvaa menetelmää, mikä tarkoittaa, ettei vertailutietoja oikaista ja Altian kohdalla käyttöönotosta ei aiheutunut olennaista vaikutusta kertyneisiin voittovaroihin 1.1.2018.

IFRS 15:n käyttöönotosta ei seurannut merkittäviä muutoksia myynnin tulouttamisajankohtiin.

Myyntin tulouttamiseksi vaadittavat vaiheet ovat seuraavat, ja niiden pohjalta Altia on tehnyt analyysin osana uuden standardin käyttöönottoprosessia:

1. yksilöidään sopimus
2. yksilöidään suoriteveloitteet
3. määritetään transaktiohintaa
4. kohdistetaan transaktiohintaa sopimuksen sisällyville suoritevelvoitteille (kullekin erilliselle tavaralle tai palvelulle, joka on luvattu asiakkaalle) niiden suhteellisten erillismyyntihintojen perusteella
5. kirjataan myyntituotot, kun (tai sitä mukaa kuin) suoritevelvoite täytetään luovuttamalla tavara tai palvelu asiakkaalle

Altian liikevaihto koostuu pääasiassa alkoholituotteiden myynnistä, joka koostuu Altian omista tuotemerkeistä ja kansainvälisten yhteistyökumppanien tuotemerkeistä. Altia tuo, myy ja jakelee viinejä, väkeviä alkoholijuomia ja muita juomatuotteita monopoleille, hotelleille, ravintoloille, catering-yrityksille, vähittäismyyntiin, tukkuasiakkaille sekä vientiin, rajakauppaan ja meriliikenteen asiakkaille. Lisäksi Altia tarjoaa ratkaisuja ja palveluja teollisille kumppaneilleen. Altia myy teollisia tuotteita, kuten etanolia, tärkkelystä ja rehuraaka-aineita, ja tarjoaa teollisille asiakkailleen sopimusvalmistuspalveluja tislauksesta pullotukseen sekä asiakaspalvelua ja logistiikkaa.

### SUORITEVELVOITTEIDEN YKSILÖIMINEN:

Alkoholituotteiden ja teollisten tuotteiden myynnissä kukin toimitettava tuote tai tuote-erä on erillinen suoritevelvoite ja asiakassopimukset eivät tyypillisesti sisällä erillistä lupaa kuljetuspalvelun järjestämisestä. Täten myös niissä tilanteissa, joissa määräysvalta tuotteisiin siirtyy asiakkaalle ennen toimitusta, Altia ei järjestä tuotteiden toimittamista eikä tarjoa asiakkailleen mitään muita kuljetus- tai käsittelypalveluja. Jos määräysvalta ei siirry asiakkaalle ennen toimitusta, kuljetuspalvelu on velvoitteen täyttämistä aiheutuva toiminta, eikä se ole erillinen palvelu. Näin ollen kuljetuspalvelu ei muodosta erillistä suoritevelvoitetta, joka käsiteltäisiin erillään tuotteiden myynnistä. Yhteistyökumppanien kanssa tehdyissä sopimuksissa, jotka oikeuttavat Altian jakelemaan kumppanien tuotteita, Altia toimii loppuasiakkaaseen nähden päämiehenä, ja sillä on määräysvalta

# ALTIA

tuotteeseen, hinnoittelua koskeva harkintavalta ja omistusoikeus tuotevarastoon. Näin ollen myyntituottona kirjataan bruttomäärä, johon Altia on oikeutettu näiden tuotteiden myynnissä.

Altian teollisille asiakkaille tuotettavia sopimuspalveluja koskevat sopimukset sisältävät pääasiassa yhden suoriteveloitteen, joka on sarja erillisiä palveluja, kuten sopimusvalmistuspalveluja, asiakaspalvelua, logistiikkaa ja varastointia. Näissä järjestelyissä Altialla ei ole määräysvaltaa tuotteisiin eikä varastoon liittyvää riskiä.

## **TRANSAKTIOHINNAN MÄÄRITTÄMINEN:**

Asiakassopimukseen sisältyy tyypillisesti useita muuttuvia vastikkeita (paljousalennuksia; bonuksia; markkinointitukia kuten hyllymaksuja; sanktioita, jotka liittyvät tiettyihin ennalta määritettyihin tunnuslukuihin tai siihen, ettei Altia täytä velvoitteitaan oikea-aikaisesti; palautuksia; standardikustannusten ja toteutuvien kustannusten välisiä eroja jne.). IFRS 15:n mukaan yrityksen pitää arvioida muuttuvan vastikkeen määrä ja sisällyttää transaktiohintaan määrä, joka täyttää kriteerin siitä, että se on erittäin todennäköinen. Altia on kuitenkin arvioinut muuttuvat vastikkeet osana tulouttamisprosessiaan jo aikaisempien tuloutusstandardien mukaan ja näin ollen konsernin tilinpäätökseen ei ole tehty oikaisuja.

IFRS 15:n mukaan hyllymaksut kirjataan myynnin vähennyseräksi. Aikaisemmin ne on kirjattu kuluiksi. Tunnistetut palautuksia ja hyllymaksuja koskevat esittämistapaerot eivät ole olennaisia Altian kannalta ja näin ollen konsernin tilinpäätökseen ei ole tehty oikaisuja.

## **TRANSAKTIOHINNAN KOHDISTAMINEN:**

Hinnat ovat yleensä erillismyyntihintoja, eikä näin ollen ole tarvetta erillismyyntihinnan kohdistamiseen. Lisäksi johto katsoo, ettei alennusten kohdistaminen sopimuksen eri elementeille aiheuttaisi eroja kirjattavien myyntituottojen määrään tai ajoittumiseen, koska kaikkiin tilaukseen sisältyviin tuote-eriin ja/tai tuotteisiin koskeva määräysvalta siirtyy samanaikaisesti. Sopimuspalveluissa vaatimus muuttuvan vastikkeen kohdistamisesta sarjaan kuuluvalla erillisellä palvelulle täyttyy, ja näin ollen Altia kohdistaa ja kirjaa muuttuvan vastikkeen sille kaudelle, jolla sillä on sopimukseen perustuva oikeus palkkioon.

## **MYYNTITUOTON KIRJAAMINEN:**

IFRS 15:n käyttöönotosta ei seurannut merkittäviä muutoksia myynnin tulouttamisajankohtiin.

## **IFRS 9 – Rahoitusinstrumentit**

Altia on soveltanut IFRS Rahoitusinstrumentit -standardia 1.1.2018 alkaen. Siirtymässäntöjen mukaisesti vertailutietoja ei ole oikaistu. Rahoitusvarat on alkuperäisen kirjaamisen jälkeen arvostettu joko jaksotettuun hankintamenuon, käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta tai käypään arvoon sen perusteella, mikä on yrityksen käyttämä liiketoimintamalli rahoitusvarojen hallinnoinnissa ja mitkä ovat rahoitusvarojen sopimukseen perustuvat rahavirtaominaisuudet. IFRS 9:n mukainen luokittelu ei aiheuttanut olennaisia muutoksia kyseisten erien käsittelyssä. Rahoitusvarat kirjataan pois taseesta, kun oikeus sopimusperusteisiin rahavirtoihin on lakannut ja kun rahoitusvaraan liittyvät olennaiset riskit ja edut ovat siirtyneet konsernin ulkopuolelle.

## **RAHOITUSVAROJEN ARVONALENTUMINEN**

Rahoitusvarojen arvonalentumismalli perustuu odotettavissa oleviin luottotappioihin. Uutta arvonalentumismallia koskevaa vaatimusta sovelletaan jaksotettuun hankintamenuon arvostettaviin rahoitusvaroihin, käypään arvoon muiden laajan tuloksen kautta arvostettaviin vieraan pääoman ehtoisiin instrumentteihin, IFRS 15:n Myyntituotot asiakassopimuksista mukaisiin sopimukseen perustuviin omaisuuseriin, vuokrasaamisiin, luottositoumuksiin ja tiettyihin takaussopimuksiin.

Myyntisaamisiin liittyvä tappiota koskeva vähennyserä perustuu myyntisaamisten ikäjakaumaan ja alueellisiin saamissalkkuihin. Yli 120 päivää erääntyneistä saamisista kirjataan arvonalentuminen 50 %:n odotettavissa olevan luottotappioasteen mukaisesti. Saamiset monopoleilta Suomessa ja

# ALTIA

Ruotsissa on jätetty ulkopuolelle johtuen asiakkaan luonteesta ja siihen liittyvästä luottoriskistä. Analyysissa on otettu huomioon tulevaisuuteen suuntautuvaa makroekonomista informaatiota.

Odotettavissa oleviin luottotappioihin perustuvan mallin käyttöönotto pienensi luottotappioita koskevaa vähennyserää 1.1.2018 ja Altia oikaisi kertyneiden voittovarojen alkusaldoa tämän vaikutuksella 0,1 MEUR.

## **RAHOITUSVELAT**

IFRS 9:n käyttöönotolla ei ole vaikutusta Altian rahoitusvelkojen luokitteluun ja arvostamiseen.

## **SUOJAUSLASKENTA**

Suojauslaskentaa sovelletaan konsernissa tiettyihin korko-, valuutta- ja sähköjohdannaisiin. IFRS 9:n käyttöönotolla ei ollut vaikutusta suojaussuhteisiin.

IFRS 9:n mukaisessa rahavirran valuuttasuojauksessa Altia kohdistaa koko termiinisopimuksen käyvän arvon suojaussuhteeseen ja näin ollen se ei enää erottele termiinipisteitä erillistä tulosvaikutteista kirjaamista varten. Vaikutus ei ole merkittävä eikä vaikutusta ole kirjattu kertyneiden voittovarojen alkusaldoon.

## **IFRS 16 – Vuokrasopimukset**

IFRS 16 vuokrasopimukset -standardia sovelletaan 1.1.2019 lukien. Uusi standardi vaikuttaa lähinnä vuokralleottajien soveltamaan kirjanpitokäsittelyyn ja johtaa siihen, että lähes kaikki vuokrasopimukset merkitään taseeseen.

Altian tekemän alustavan vaikutusarvioinnin perusteella IFRS 16 kasvattaa taseeseen sisältyviä aineellisia käyttöomaisuushyödykkeitä. Altia ei odota vaikutuksen olevan merkittävä huomioiden taseen ulkopuolisten vuokrasopimusten luonne ja vähäinen määrä. Altialla oli 30.6.2018 taseen ulkopuolisia vuokravastuita 14,6 miljoonaa euroa. Konsernin tuloslaskelmassa liiketoiminnan kulut pienentyvät, kun taas poistot ja korkokulut kasvavat. Tämä johtaa käyttökateen parantumiseen noin 4-5 miljoonalla eurolla. Konsernissa ollaan parhaillaan arvioimassa standardin käyttöönoton vaikutuksia. Altia tulee soveltamaan käyttöönotossa yksinkertaistettua menettelyä, jonka mukaan vertailutietoja ei oikaista. Käyttöönottoprojektin etenemisen myötä Altia tarkentaa arviotaan standardin vaikutuksista.

## Segmenttietoa

### LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q2 18	Q1 18	Q4 17	Q3 17	Q2 17	Q1 17	Q4 16	Q3 16	Q2 16	Q1 16
Finland & Exports	35,4	27,1	40,7	31,4	35,7	26,0	41,1	31,6	33,9	27,3
Scandinavia	27,4	22,5	44,4	26,5	29,7	23,2	45,9	26,7	30,0	25,0
Altia Industrial	24,2	24,0	24,7	26,5	25,9	24,2	24,0	25,6	22,7	22,9
<b>Yhteensä</b>	<b>87,1</b>	<b>73,5</b>	<b>109,8</b>	<b>84,5</b>	<b>91,3</b>	<b>73,4</b>	<b>111,0</b>	<b>83,9</b>	<b>86,6</b>	<b>75,1</b>

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	Muutos %	H1 18	H1 17	Muutos %	2017
<b>Finland &amp; Exports</b>							
Liikevaihto yhteensä	35,5	36,0	-1,4	62,7	62,1	1,0	134,4
Liikevaihto, sisäinen	-0,1	-0,2	-50,0	-0,2	-0,3	-33,3	-0,5
<b>Liikevaihto, ulkoinen</b>	<b>35,4</b>	<b>35,7</b>	<b>-0,8</b>	<b>62,5</b>	<b>61,8</b>	<b>1,2</b>	<b>133,9</b>
<b>Scandinavia</b>							
Liikevaihto yhteensä	27,6	29,6	-6,8	50,3	52,9	-4,9	124,4
Liikevaihto, sisäinen	-0,2	0,0		-0,4	-0,1	300,0	-0,7
<b>Liikevaihto, ulkoinen</b>	<b>27,4</b>	<b>29,7</b>	<b>-7,5</b>	<b>49,9</b>	<b>52,8</b>	<b>-5,5</b>	<b>123,7</b>
<b>Altia Industrial</b>							
Liikevaihto yhteensä	36,0	37,6	-4,3	68,3	70,1	-2,6	148,7
Liikevaihto, sisäinen	-11,8	-11,7	0,9	-20,1	-20,1	0,0	-47,4
<b>Liikevaihto, ulkoinen</b>	<b>24,2</b>	<b>25,9</b>	<b>-6,3</b>	<b>48,2</b>	<b>50,0</b>	<b>-3,6</b>	<b>101,3</b>
<b>Konserni</b>							
Liikevaihto yhteensä	99,1	103,2	-4,0	181,3	185,1	-2,1	407,5
Liikevaihto, sisäinen	-12,1	-11,9	1,7	-20,7	-20,5	1,0	-48,6
<b>Liikevaihto, ulkoinen</b>	<b>87,1</b>	<b>91,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>160,6</b>	<b>164,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>359,0</b>

### LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	Muutos, %	H1 18	H1 17	Muutos, %	2017
Väkevät alkoholijuomat	30,7	32,7	-5,9	57,0	58,5	-2,4	125,9
Viinit	30,0	30,6	-1,9	51,4	52,2	-1,4	124,7
Muut juomat	2,1	2,3	-11,3	4,0	4,1	-4,2	8,4
Teolliset tuotteet ja palvelut	24,2	25,9	-6,3	48,2	50,0	-3,6	101,3
Muut	0,1	-0,2		0,0	-0,2		-1,3
<b>Yhteensä</b>	<b>87,1</b>	<b>91,3</b>	<b>-4,5</b>	<b>160,6</b>	<b>164,6</b>	<b>-2,4</b>	<b>359,0</b>

## VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

milj. euroa	Q2 18	Q1 18	Q4 17	Q3 17	Q2 17	Q1 17	Q4 16	Q3 16	Q2 16	Q1 16
Finland & Exports	4,6	3,4	7,2	4,0	5,2	3,1	7,7	4,5	4,3	3,6
Scandinavia	1,5	-0,1	8,9	1,0	2,1	-0,5	9,0	1,0	0,7	-0,3
Altia Industrial	2,5	1,4	3,7	4,5	2,6	1,6	2,6	3,4	2,6	-0,2
Muut	0,2	0,4	-1,3	0,9	-0,8	0,1	-0,5	1,6	0,2	0,6
<b>Vertailukelpoinen käyttökate yhteensä</b>	<b>8,7</b>	<b>5,2</b>	<b>18,5</b>	<b>10,4</b>	<b>9,2</b>	<b>4,3</b>	<b>18,9</b>	<b>10,5</b>	<b>7,8</b>	<b>3,6</b>
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,4	-4,1	-2,2	0,7	-0,2	-0,5	15,7	1,6	2,8	-0,1
<b>Käyttökate</b>	<b>8,3</b>	<b>1,1</b>	<b>16,3</b>	<b>11,1</b>	<b>9,0</b>	<b>3,8</b>	<b>34,6</b>	<b>12,1</b>	<b>10,6</b>	<b>3,6</b>
Poistot ja arvonalennukset	-3,5	-3,5	-3,6	-3,6	-3,5	-3,5	-3,7	-3,6	-3,6	-3,6
<b>Liiketulos</b>	<b>4,8</b>	<b>-2,5</b>	<b>12,7</b>	<b>7,6</b>	<b>5,4</b>	<b>0,3</b>	<b>30,9</b>	<b>8,5</b>	<b>7,0</b>	<b>-0,0</b>



## Aineelliset ja aineettomat käyttöomaisuushyödykkeet

milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2018	148,7	133,3	240,7	522,8
Lisäykset	1,0	-	3,7	4,7
Vähennykset	-	-	-1,9	-1,9
Kurssierot	-3,4	1,5	-0,3	-2,2
Hankintameno 30.6.2018	146,3	134,9	242,3	523,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2018	-114,4	-51,3	-173,3	-339,0
Poistot	-2,8	-	-4,2	-7,0
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,0	-	1,6	1,6
Kurssierot	2,7	-3,5	0,2	-0,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2018	-114,5	-54,7	-175,8	-345,0
Kirjanpitoarvo 1.1.2018	34,4	82,1	67,4	183,8
<b>Kirjanpitoarvo 30.6.2018</b>	<b>31,8</b>	<b>80,1</b>	<b>66,5</b>	<b>178,4</b>
Hankintameno 1.1.2017	150,4	144,7	245,4	540,6
Lisäykset	2,4	-	3,4	5,8
Vähennykset	-0,1	-	-2,0	-2,0
Kurssierot	-1,4	-7,0	-0,1	-8,6
Siirrot erien välillä	-1,8	-	1,8	0,0
Hankintameno 30.6.2017	149,6	137,7	248,5	535,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2017	-113,7	-61,6	-175,4	-350,7
Poistot	-2,7	-	-4,3	-7,1
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,1	-	1,9	2,0
Kurssierot	1,3	6,7	0,1	8,1
Siirrot erien välillä	1,5	-	-1,5	0,0
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 30.6.2017	-113,6	-54,9	-179,2	-347,7
Kirjanpitoarvo 1.1.2017	36,7	83,1	70,0	189,9
<b>Kirjanpitoarvo 30.6.2017</b>	<b>36,0</b>	<b>82,8</b>	<b>69,3</b>	<b>188,1</b>

## Lähipiiritapahtumat

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

milj. euroa	H1 2018	H1 2017	2017
<b>Tavaroiden ja palvelujen myynti</b>			
Osakkuusyhtiöt ja yhteiset toiminnot	0,5	0,4	1,0
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	36,4	37,1	82,8
<b>Yhteensä</b>	<b>36,8</b>	<b>37,5</b>	<b>83,8</b>
<b>Tavaroiden ja palvelujen ostot</b>			
Osakkuusyhtiöt ja yhteiset toiminnot	1,7	1,2	2,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,7	2,2	4,1
<b>Yhteensä</b>	<b>2,5</b>	<b>3,4</b>	<b>6,2</b>
<b>Avoimet saldot tavaroiden ja palvelujen myynneistä ja ostoista</b>			
	<b>30.6.2018</b>	<b>30.6.2017</b>	<b>31.12.2017</b>
<b>Myyntisaamiset</b>			
Osakkuusyhtiöt ja yhteiset toiminnot	0,1	0,0	0,2
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	6,4	6,2	2,8
<b>Ostovelat</b>			
Osakkuusyhtiöt ja yhteiset toiminnot	0,2	0,2	0,0
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,1	0,1	0,1

## Osakkuusyrietykset

Osakkuusyrietysten taloudellinen yhteenveto:

milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
Varat	7,0	6,7	5,9
Velat	6,9	9,1	7,3
Nettovarat	0,0	-2,3	-1,5
Liikevaihto	9,0	8,6	17,5
Tilikauden tulos	1,5	0,3	1,2

## Vakuudet ja vastuusitoumukset sekä ehdolliset varat ja velat

Vakuudet ja vastuusitoumukset, milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
<b>Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet</b>			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	5,5	8,0	6,4
<b>Vakuudet yhteensä</b>	<b>24,0</b>	<b>26,5</b>	<b>24,9</b>
<b>Vastuusitoumukset</b>			
Vuokrasopimukseen liittyvät sitoumukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	4,3	4,9	4,8
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	10,2	13,0	11,5
Erääntyminen yli viiden vuoden kuluttua	-	1,8	0,9
<b>Vuokrasopimukseen liittyvät sitoumukset yhteensä</b>	<b>14,6</b>	<b>19,7</b>	<b>17,1</b>
Muut vastuut	13,7	20,2	19,7
<b>Vastuusitoumukset yhteensä</b>	<b>28,2</b>	<b>39,9</b>	<b>36,8</b>
<b>Taseen ulkopuoliset varat</b>			
<b>Päästöoikeudet, kilotonneja</b>	<b>30.6.2018</b>	<b>30.6.2017</b>	<b>31.12.2017</b>
Saadut päästöoikeudet	26,9	27,4	27,4
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	45,6	39,2	39,2
Edelliseen vuoteen liittyvien arvioiden tarkennukset	0,0	-0,0	-0,0
Toteutuneet päästöt	-12,8	-9,4	-21,0
<b>Jäljellä olevat päästöoikeudet</b>	<b>59,7</b>	<b>57,2</b>	<b>45,6</b>
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,9	0,3	0,4

## Rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot

Rahoitusvarat, käypä arvo, milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
<b>Taso 2</b>			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat			
Valuuttatermiinit	0,4	0,7	0,3
Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset			
Valuuttatermiinit	1,0	0,1	0,8
Hyödykejohdannaiset	1,1	0,0	0,3
<b>Taso 3</b>			
Myytavissä olevat rahoitusvarat			
Noteeraamattomat osakkeet	1,4	0,8	1,4

Rahoitusvelat, käypä arvo, milj. euroa	30.6.2018	30.6.2017	31.12.2017
<b>Taso 2</b>			
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvelat			
Valuuttatermiinit	0,8	0,1	0,0
Hyödykejohdannaiset	-	0,1	-
Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset			
Valuuttatermiinit	0,1	0,2	0,1
Korkojohdannaiset	1,3	1,5	1,4

## Konsernin tunnusluvut

		Q2 18	Q2 17	H1 18	H1 17	2017
<b>Tuloslaskelma</b>						
Liikevaihto	milj. euroa	87,1	91,3	160,6	164,6	359,0
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	8,7	9,2	13,8	13,4	42,4
% liikevaihdosta	%	9,9	10,0	8,6	8,2	11,8
Käyttökate (EBITDA)	milj.euroa	8,3	9,0	9,3	12,8	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	5,2	5,6	6,8	6,3	28,2
% liikevaihdosta	%	5,9	6,1	4,2	3,9	7,8
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	4,8	5,4	2,3	5,7	26,1
Tulos ennen veroja	milj. euroa	4,2	5,0	2,0	5,7	25,0
Kauden tulos	milj.euroa	3,6	3,9	1,7	4,7	18,3
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj.euroa	-0,4	-0,2	-4,5	-0,6	-2,1
<b>Tase</b>						
Rahavarat	milj. euroa			25,7	45,1	52,4
Oma pääoma	milj. euroa			136,4	184,1	136,8
Lainat	milj. euroa			103,1	72,7	100,1
Sijoitettu pääoma	milj. euroa			239,5	256,8	236,9
<b>Kannattavuus</b>						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12 kk	%			11,2	18,9	11,1
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			7,2	14,3	8,0
<b>Rahoitus ja taloudellinen asema</b>						
Nettovelka	milj. euroa			77,4	27,7	47,7
Nettovelkaantumisaste	%			56,7	15,0	34,9
Omavaraisuusaste	%			35,2	45,5	34,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	0,3	14,0	-26,7	-7,1	37,6
Nettovelka/vertailukelpinen EBITDA, liukuva 12 kk				1,8	0,6	1,1
<b>Osakekohtaiset tunnusluvut</b>						
Osakekohtainen tulos	euroa	0,10	0,11	0,05	0,13	0,51
Oma pääoma/osake	euroa			3,77	5,12	3,80
<b>Henkilöstö</b>						
Henkilöstö keskimäärin		742	783	723	784	762

## Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin ja vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

milj. euroa	Q2 18	Q2 17	H1 18	H1 17	2017
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät</b>					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	0,4	-	0,4	-	1,3
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-0,1	-0,2	-0,3	-0,6	-1,1
Olennot projektit					
Pörssilistautumiseen liittyvät kulut	-0,7	-	-4,6	-	-2,4
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>-0,4</b>	<b>-0,2</b>	<b>-4,5</b>	<b>-0,6</b>	<b>-2,1</b>
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>					
Liiketulos	4,8	5,4	2,3	5,7	26,1
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	3,5	3,5	7,0	7,1	14,2
<b>Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä</b>	<b>0,4</b>	<b>0,2</b>	<b>4,5</b>	<b>0,6</b>	<b>2,1</b>
<b>Vertailukelpoinen käyttökate</b>	<b>8,7</b>	<b>9,2</b>	<b>13,8</b>	<b>13,4</b>	<b>42,4</b>
% liikevaihdosta	9,9	10,0	8,6	8,2	11,8
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>					
Liiketulos	4,8	5,4	2,3	5,7	26,1
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,4	0,2	4,5	0,6	2,1
<b>Vertailukelpoinen liiketulos</b>	<b>5,2</b>	<b>5,6</b>	<b>6,8</b>	<b>6,3</b>	<b>28,2</b>
% liikevaihdosta	5,9	6,1	4,2	3,9	7,8

## Tunnuslukujen laskentakaavat

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Liiketalosprosentti .....	Liiketalos / Liikevaihto	Liiketalos osoittaa liiketoiminnasta kertyneen tuloksen.
Käyttökate (EBITDA) .....	Liiketalos ennen poistoja	Käyttökate on Konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti.....	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketalos (EBIT) .....	Liiketalos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketalos ja vertailukelpoinen liiketalosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketaloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketalosprosentti .....	Vertailukelpoinen liiketalos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate (EBTDA).....	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti.....	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät .....	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit kuten yrityshankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutos ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Sijoitettu pääoma .....	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %..	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Altia on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), % .....	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Altia on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat .....	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelka .....	Lainat - Rahavarat	
Nettovelkaantumisaste, %.....	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %.....	Oma pääoma yhteensä / Varat yhteensä - Saadut ennakot	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate.....	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.

Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardeissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

Vaihtoehtoiset tunnusluvut ovat tilintarkastamattomia.