

ANORA

Anoran vastuullisuustyö sai vaikuttavan alun: merkittäviä saavutuksia vuonna 2021

Anora – johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa – syntyi 1.9.2021 Altian ja Arcuksen yhdistyessä. Meille vastuullisuus on sekä strateginen prioriteetti että liiketoiminnan keskeinen menestystekijä. Haluamme olla vastuullisuuden edelläkävijä aina kansainväliselle tasolle asti ja vahva mielipidevaikuttaja koko toimialallamme. Julkaisemme uuden vastuullisuuden tiekartan vuonna 2022.

Anoran vuoden 2021 aikana tekemä vastuullisuustyö nojaa edeltäjiemme Altian ja Arcuksen aikaisempaan työhön, ja saavutimme vuoden aikana useita merkkipaaluja. Vuonna 2021 meille myönnettiin Gold Medal -luokitus EcoVadisin yhteiskuntavastuuta mitattavassa arvioinnissa. Pisteemme olivat 71/100, mikä on korkeampi kuin 97 prosentilla luokitelluista yrityksistä.

”Vuosi 2021 oli meille historiallinen, kun Anora aloitti toimintansa johtavana pohjoismaisena viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalona. Kevään 2022 aikana laadimme uuden vastuullisuusstrategian, jonka kunnianhimoiset tavoitteet tulevat viemään meitä kohti visiotamme olla alan globaali edelläkävijä vastuullisuudessa”, kertoo Anoran toimitusjohtaja **Pekka Tennilä**.

Anoran palkittu vastuullisuustyö keskittyy neljään osa-alueeseen:

- Kohti hiilineutraalia tuotantoa
- Edelläkävijyys ilmastoystävällisissä pakkausratkaisuisissa
- Vastuullisemman juomakulttuurin tukeminen
- Osallistavan ja turvallisen työympäristön edistäminen

Anora raportoi [vastuullisuuteen liittyvistä luvuista ja saavutuksista](#) vuoden 2021 [vuosikertomuksessa](#), joka julkaistiin 19. huhtikuuta 2022.

Kohti hiilineutraalia tuotantoa – esimerkkinä uudistava viljely

Alkutuotannosta peräisin olevien hiilidioksidipäästöjen vähentäminen on yksi Anora kunnianhimoisista ilmastotavoitteista. Suomessa yhtenä tärkeimpänä ohran ostajana olemme tehneet yhteistyötä Elävä Itämeri -säätiön eli Baltic Sea Action Groupin ja paikallisten viljelijöiden kanssa. Uudistavan viljelyn tavoitteena on muuntaa pellot päästölähteistä hiilinieluisiksi. Vuoden 2021 lopussa Anoran Koskenkorvan tislamo tuotti erän uudistavasti viljellystä ohrasta valmistettua viljaviinaa. Kyseinen erä oli toinen laatuaan, ja siitä valmistettiin Koskenkorva Climate Action, eli maailman ensimmäinen uudistavasti viljellystä ohrasta tuotettu vodka.

Koskenkorvan tehdas saavutti ennätysellisen korkean, 68,8 prosentin omavaraisuusasteen höyryn tuotannossa vuonna 2021. Tehtaan hiilidioksiidipäästöt ovat vähentyneet 58 prosenttia vuoteen 2014 verrattuna. Kierrätys- ja uudelleenkäyttöaste Koskenkorvan, Gjelleråsenin, Rajamäen, Tabasalun ja Cognacin tuotantolaitoksissa oli puolestaan 99,5 prosenttia vuoden lopussa.

Moderni tuotantolaitoksemme Norjan Gjelleråsenissa hyödyntää painovoimaa nesteiden tuotannossa, ja laitoksen toimintaan käytetty energia on 70-prosenttisesti geotermistä ja 30-prosenttisesti GO-merkittyä vihreää sähköä. Tämä tekee laitoksesta lämmitys- ja jäähdytysvaatimustensa osalta sataprozenttisesti uusiutuvalla energialla käyvän tehtaan. Kaiken kaikkiaan 89 prosenttia laitoksen kaikista toiminnoista käy uusiutuvalla energialla.

Olemme ilmastoystävällisten pakkausratkaisujen edelläkävijä

Ilmastoystävällisten pakkausratkaisujen kehittäminen on yksi vastuullisuustyömme keskeinen osa-alue. Keväällä 2021 toimimme markkinoille viinipullon, joka on valmistettu sataprozenttisesti kierrätetystä PET-muovista eli rPET-muovista. Näissä pulloissa on 90 prosenttia pienempi hiilijalanjälki kuin lasipulloissa. Vuoden loppuun mennessä yli 30 prosenttia pakkausportfoliostamme koostui PET-muovipakkauksista, joiden hiilijalanjälki on merkittävästi pienempi kuin lasipullojen.

Gjelleråsenin tuotantolaitoksessa kaikki pullonsulkijat vaihdettiin sataprozenttisesti muovista valmistettuun sulkijatyyppiin, joka sopii kaikkiin yleisiin pullomuotoihin. Muutoksen ansiosta pullot kaikkineen on voitu kierrättää pohjoismaisessa muovinkeräysjärjestelmässä marraskuusta 2021 alkaen.

Alkoholittomat ja miedot tuotteet edistävät vastuullisempaa juomakulttuuria

Vuonna 2021 lanseerasimme useita alhollittomia ja mietoja tuotteita. Näitä olivat muun muassa O.P. Anderson -tislamon alkoholiton snapsi ja alkoholiton versio SAY vodka seltzer -perheestä. Molemmat tuotteet palkittiin Spirits Businessin Low and No Masters -kilpailussa. Rajamäen tehtaalla uuteen dealkoholisointilaitteistoon tehdyn investoinnin ansiosta meillä on nyt entistä paremmat valmiudet tukea kasvua alkoholittomissa ja miedoissa tuotteissa.

Vingruppen i Norden, Anora Groupiin kuuluva viiniyhtiö, perusti vuonna 2021 Vinfinity-rahaston vuonna 2021. Rahaston tarkoitus on tukea päämiehiä ja asiakkaita vastuullisen toimitusketjun rakentamisessa viinialalle. Investoinnit kattavat vastuullisen infrastruktuurin hankkeita sekä viljelyhankkeita, jotka edistävät kiertotalouteen perustuvaa, resurssitehokasta ja fossiilitonta arvoketjua.

Edistämme osallistavaa ja turvallista työympäristöä: tavoitteena nolla työtapaturmaa

Seuraamme ja kehittämämme jatkuvasti toimintatapojamme ja edistämämme aktiivisesti tehtaidemme turvallisuuskulttuuria. Gjelleråsenin tehtaalla ei raportoitu yhtään työtapaturmaa vuonna 2021, ja Koskenkorvan tislamolalle myönnettiin Starch European -järjestön turvallisuusohjelman palkinto.

Vuonna 2021 entisen Altian poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus oli 5 (LTIF). Tämä on merkittävä parannus verrattuna vuoden 2018 lähtötasoon, jolloin vastaava luku oli 15 (LTIF). Muutos heijastaa jatkuvan työterveys- ja turvallisuustyömme tuloksia.

”Olen erittäin ylpeä vuoden 2021 aikana tekemästämme vastuullisuustyöstä ja odotan innolla, että nostamme rimaa entisestään vuonna 2022. Altian ja Arcuksen kunnianhimoisen vastuullisuustyön ansiosta meillä on vahva pohja, jolle voimme rakentaa myös tulevaisuudessa”, toteaa Pekka Tennilä.

Anoran vastuullisuuden avainluvut 2021

	2021	2020	2019
--	------	------	------

Ohran käyttö (milj. kg)	208,5	214	211,5
Vähennys Koskenkorvan tehdasalueen CO ₂ -päästöissä vuoteen 2014 verrattuna	58 %	58 %	58 %
Keskimääräinen jätteiden kierrätys- ja hyötykäyttöaste	99,5 %	99,5 %	99,5 %
Matala-alkoholisten ja alkoholittomien tuotelanseerausten määrä	55	10	24
Tapaturmista johtuvien poissaolojen määrä (LTIF)	Entinen Altia: 5 Entinen Arcus: 10,5	Entinen Altia: 7 Entinen Arcus: 12,1	Entinen Altia: 9 Entinen Arcus: 7,1

Petra Gräsbeck

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja

+358 40 767 0867

petra.grasbeck@anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran pro forma -liikevaihto oli 665 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja työllistämme noin 1100 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.