

ANORA

Anora suunnittelee toimintamallinsa kehittämistä strategisten tavoitteiden saavuttamisen varmistamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi

Osana yhtiön strategian toteuttamista ja kannattavuuden parantamista Anora suunnittelee toimintamallinsa ja rakenteensa kehittämistä. Anora aloittaa muutosneuvottelut kaikissa kolmessa liiketoimintayksikössään: Wine, Spirits ja Industrial. Kaikkiaan neuvottelujen piirissä on noin 650 henkilöä. Anora arvioi, että suunniteltujen muutosten tuoma tehokkuus ja selkeämpi keskittyminen strategiaan tuovat toisivat arviolta 3–4 miljoonan euron säästöt ja vähentäisivät noin 40 työpaikkaa.

Suunniteltujen muutosten tavoitteena on vahvistaa kaupallista keskittymistä kasvukategorioiden, vähentää kompleksisuutta ja luoda lisäsynergioita Anoran 2030 strategian mukaisesti. Suunnitelmat koskevat kaupallisia toimintoja Anoran Wine- ja Spirits-segmenteissä Pohjoismaissa sekä Anora Industrialin Suomen toimintoja. Muutokset ovat lisäyksiä aiemmin julkaistuihin kannattavuuden parannussuunnitelmiin, jotka ovat parhaillaan käynnissä [tuotantolaitosten erikoistumisstrategian](#) puitteissa.

Muutosneuvottelut alkavat marraskuussa ja niiden on arvioitu päättyvän vuoden loppuun mennessä. Tavoitteena on, että uudet organisaatiot aloittaisivat toimintansa tammikuun 2024 aikana.

Petra Gräsbeck

Viestintä- ja vastuullisuusjohtaja
040 767 0867
petra.grasbeck@anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 703 miljoonaa euroa vuonna 2022 ja työllistämme noin 1200 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.