

A group of people are clinking wine glasses in a toast. The scene is dimly lit with warm, bokeh-style lights in the background, suggesting an evening social event. The text is overlaid on the center of the image.

Anora Group Oyj
Varsinainen yhtiökokous
19.4.2023

Toimitusjohtaja
Pekka Tennilä

ANORA

Sisältö

- Anora lyhyesti
- Vuoden kohokohdat
- Taloudellinen kehitys 2022
- Katse tulevaan

ANORA



Anoran johtoryhmä

Pekka Tennilä

Toimitusjohtaja



Aiemmin toiminut Carlsberg-konsernin Baltian liiketoiminta-alueen toimitusjohtajana sekä muissa johtotehtävissä Carlsberg-konsernissa; aloitti Altiassa vuonna 2014

Sigmund Toth

Talousjohtaja



Toiminut aikaisemmin konsulttina McKinsey & Companylla sekä useassa positiossa Finance & Accounting -toiminnoissa Procter & Gambrella; aloitti Arcuksella vuonna 2015

Janne Halttunen

SVP, Wine



Kansainvälinen ura juoma- ja tupakka-alalla; aloitti Altiassa vuonna 2009 viini-liiketoiminnan johtotehtävissä

Kirsi Puntila

SVP, Spirits



Pitkä kokemus maailmanlaajuisista brändeistä Pernod-Ricardilla; aloitti Altiassa vuonna 2014 väkevien alkoholijuoma - brändien ja innovaatioiden johtotehtävissä

Kirsi Lehtola

Henkilöstöjohtaja



Vahvaa henkilöstöjohtamisen osaamista muun muassa paperiteollisuudesta; aloitti Altiassa vuonna 2016

Hannu Tuominen

SVP, Industrial



Aiempaa työkokemusta tuotantojohtajan ja divisioonan johtajan tehtävistä Vaisalalta sekä useista johtotehtävistä Fiskarsilta; aloitti Altiassa vuonna 2008 teollisen liiketoiminnan johdossa

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla

Liikevaihto



Henkilöstö



Pohjoismaiden johtava toimija

Viinit



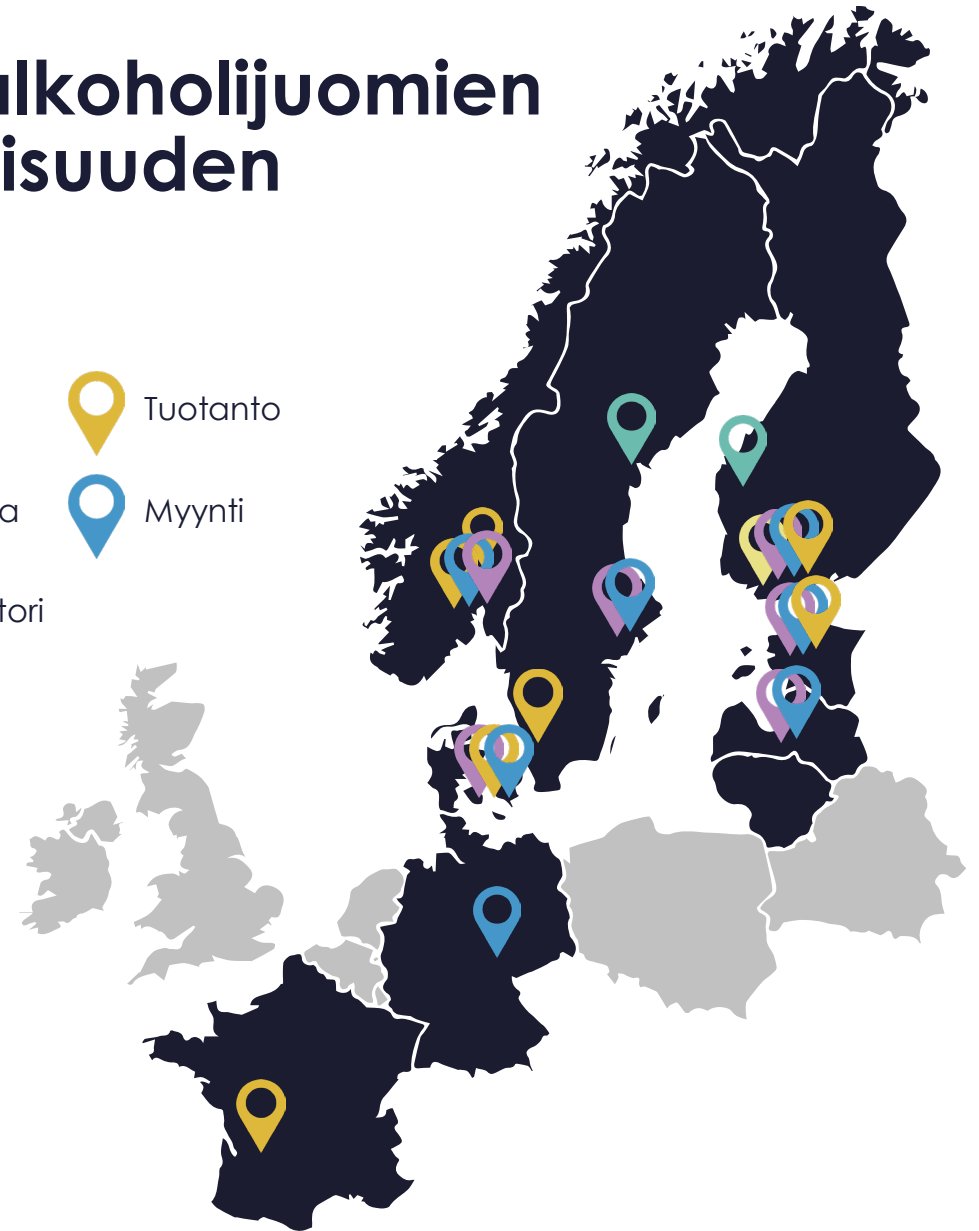
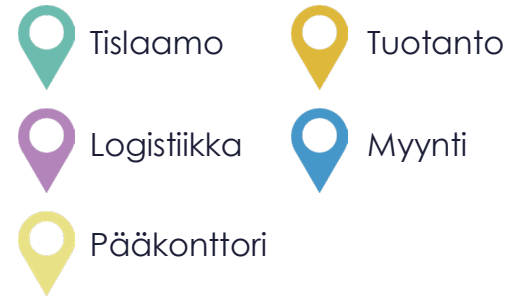
Väkevät



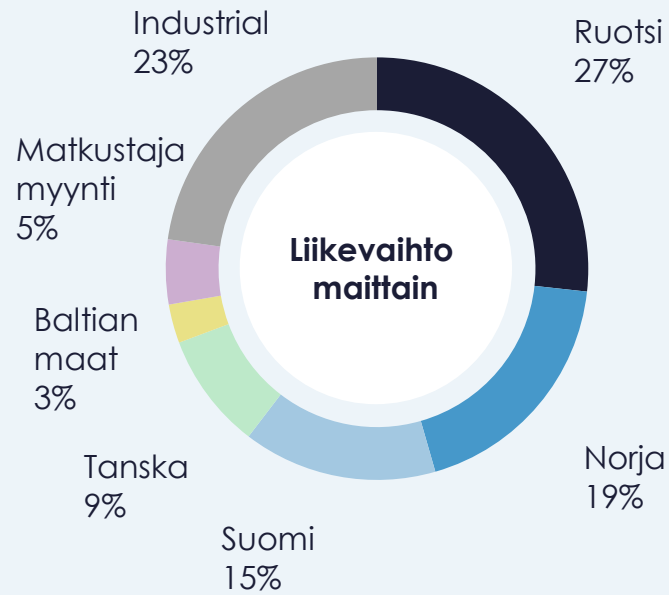
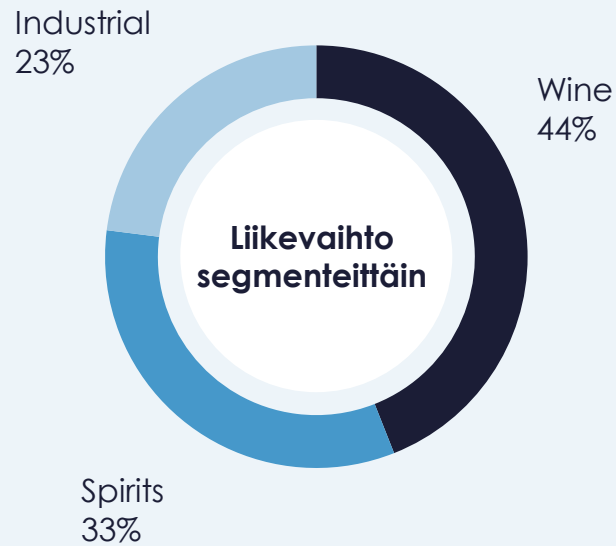
Vientiä



Edelläkävijä



Liikevaihdon jakauma



Liikevaihdon jakauma maittain ja brändeittäin perustuu sisäiseen raportointiin.

Ainutlaatuinen omien ja päämiesbrändien portfolio

Anoran avainbrändejä

Wine

CHILL
OUT

BLOSSA
GLÖGG

Wongraden

RubyZin

Falling
FEATHER

IL
CAPOLAVORO

Spirits

SKAGERRAK
NORDIC DRY GIN

KOSKENKORVA

LARSEN
COGNAC

LINE
AQUAVIT

O.P. ANDERSON

XANTÉ

ANORA

Päämiesten avainbrändejä

Wine

MASI[®]
AGRICOLA

LOUIS ROEDERER
CHAMPAGNE

BORGOGNO

L A R O C H E

FAMILLE
ANDRÉ LURTON
CHATEAU D'EXCEPTION

XAVIER
VIGNON

Penfolds

DESDE 1551
CODORNIU

CHAMPAGNE
BOLLINGER
MAISON FONDÉE EN 1829

Spirits

FIREBALL
CINNAMON WHISKY

Underberg

AMARULA

Jose
Cuervo

JACK DANIEL'S
Old No. 7
BRAND

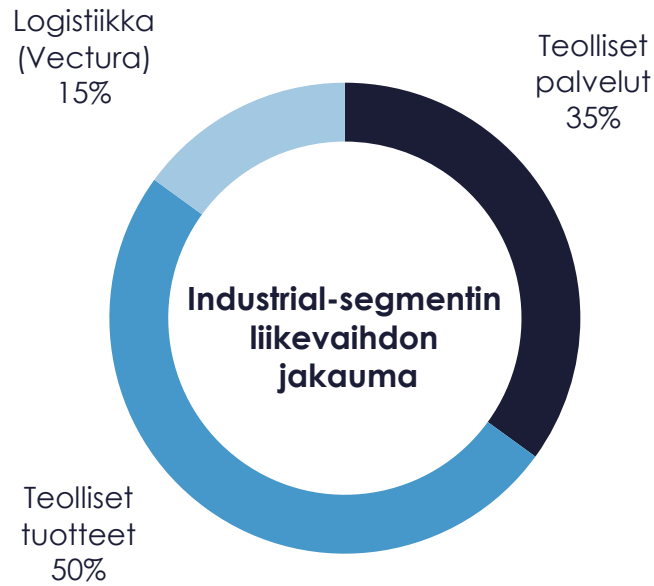
FERNET-BRANCA

DISARONNO
ORIGINALE
The World's Favorite
Italian Liqueur

hermö
GIN

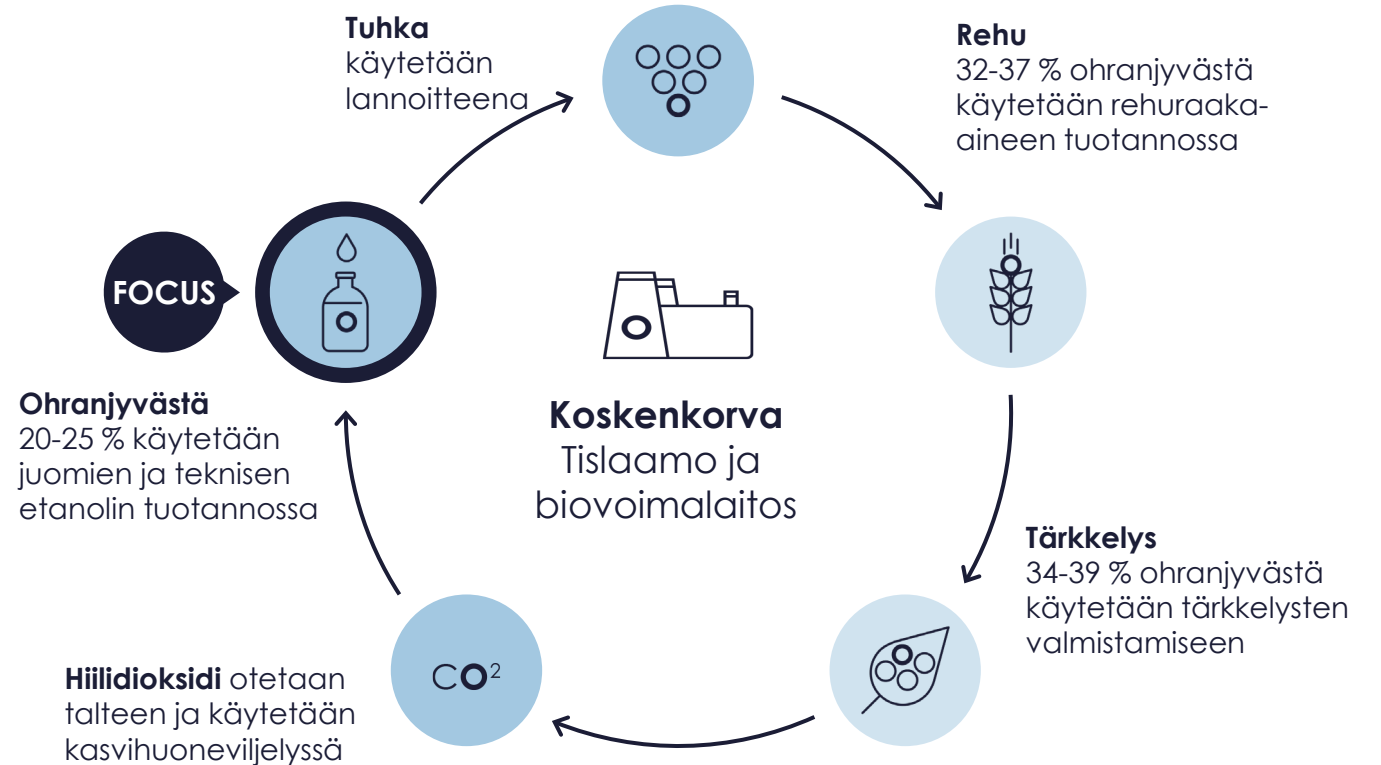
Kiertotalouteen perustuva tehokas ja vastuullinen toimitusketju

Teolliset palvelut ja logistiikka



Liikevaihdon jakauma perustuu sisäiseen raportointiin.

Vastuullisuus, innovatiivisuus, huippulaatu ja tehokkuus – kaikki yhdessä



Vuoden 2022 kohokohdat

- Onnistunut integraatio
- Globus Wine A/S:n hankinta ja johtava asema myös Tanskan viinimarkkinoilla
- Pitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet, strategia ja vastuullisuustiekartta

ANORA



Integraatio eteni suunnitellusti

Vahva brändisalkku ja osaava henkilökunta kasvun ajureina. Suurempi skaala mahdollistaa alhaisemman hiilijalanjäljen ja tehokkaammat toiminnot.

Toteutettuja integraatiotoimia

- Viiniliiketoiminnan uudelleenorganisointi
- Yhteinen anniskelukanavan kehittämisohjelma
- Liiketoiminnot yhdeksi yksiköksi Tanskassa
- Logistiikkatoimintojen kotiuttaminen Norjassa, Suomessa ja Ruotsissa

Arvonluontia merkittävistä synergioista

- Synergiatavoite vuosittaiselle nettokäyttökatteelle 8–10 milj. euroa, josta 80 % kahdessa vuodessa
- Integraatiokulut noin 7–9 milj. euroa 2021–2022
- Loppu synergiaeduista toteutuu tehostamistoimien kanssa

ANORA

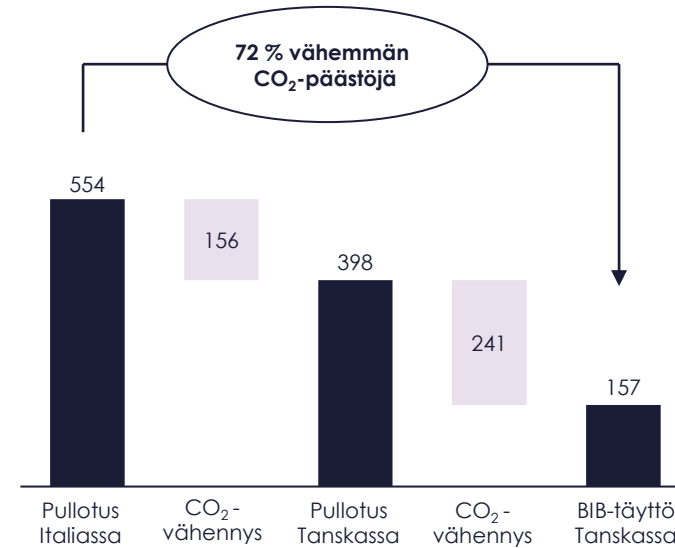


Globus Wine – edelläkävijä vastuullisuudessa

Tanskan suurin viiniyhtiö vahvistaa Anoran asemaa Pohjoismaiden viinimarkkinoilla ja volyymituotteissa.

- Vahvat omat brändit
- Pakkauspalvelut
- Liikevaihto vuonna 2022 noin 650 MDKK, kasvua 14 %
- Omien viinien markkinaosuus 18 % (16 %)

Pakkaaminen lähellä kuluttajaa pienentää hiilijalanjälkeä



Lähde: SustainX, Management assesment



Kasvua vastuullisuuden kautta



Markkinoita nopeampi kasvu (1,5 x) monopolimarkkinoilla



Kansainvälisen* myynnin osuus noin 20 % (nyt noin 10 %)



Avainbrändien osuus noin 30 %** (nyt noin 15 %)



Omarahoitteiset kasvuinvestoinnit



Tunnustettu #1 vastuullisuudessa (ESG)



Haluttu työpaikka

3–5 %

Vuosittainen liikevaihdon kasvu

Sis. yritysostot, pääosa kasvusta orgaanista

16 %

Vertailukelpoinen käyttökate liikevaihdosta

Painotus katetta kasvattavaan liiketoimintaan ja mittakaavaetuihin välillisissä kustannuksissa

Kasvustrategiamme vuoteen 2030

Kasvua johtavana viinien ja väkevien juomien yhtiönä eri kuluttajatilanteissa ja myyntikanavissa Ruotsissa, Norjassa ja Suomessa



Aseman vakiinnuttaminen alueellisena johtajana Tanskassa ja Baltian maissa

Laajentuminen Pohjoismaiden ulkopuolelle vahvoilla ja vastuullisilla avainbrändeillämme

Vastuullisuustiekarttamme

HIILINEUTRAALI

tuotanto ilman
kompensatioita

KIERTO- TALOUTEEN

perustuva tuotanto

UUDISTAVA

viljely



REILU JA TURVALLINEN

työpaikka ja arvoketju

VASTUULLINEN JUOMAKULTTUURI

matala-alkoholiset ja
alkoholittomat tuotteet

YMPÄRISTÖ- YSTÄVÄLLISET

pakkaukset

A hand is pouring beer from a glass bottle into a glass filled with ice. The background is a blurred bar setting.

Taloudellinen kehitys vuonna 2022

Poikkeuksellisen korkeat tuotantokustannukset heikensivät kannattavuutta –
liikevaihto kasvoi 5,7 %

Kassavirta laski käyttöpääoman nousun myötä

Nettovelka kasvoi yritysoston johdosta

Liikevaihto kasvoi Globus Winen ansiosta

Liikevaihto
milj. euroa

702,7
(665)*

Liikevaihto ilman
Globus Winea, milj.
euroa

658,5

Vertailukelpoinen
käyttökate milj. euroa

76,1
(101,1)*

Myynti monopoleissa
laski koronarajoitusten poistuttua
kaikilla markkinoilla.

Kasvaneet tuotantokustannukset
heikensivät kannattavuutta.

Hinnankorotukset
eivät kompensoineet kasvaneita
tuotantokustannuksia.

Markkinointikulut kasvoivat
merkittävästi verrattuna
edellisvuoteen.

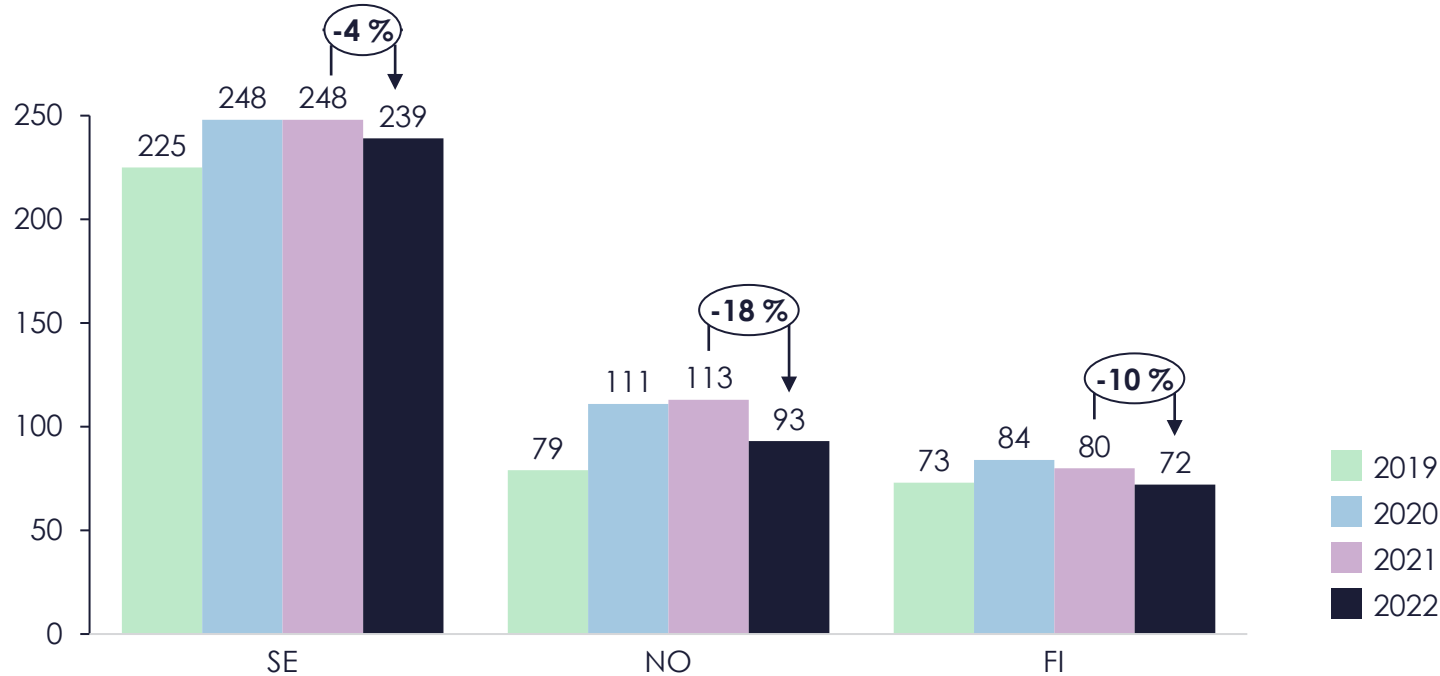
ANORA

* Pro forma. Raportoitu liikevaihto 2021: 478,2 milj. euroa. Raportoitu vertailukelpoinen käyttökate 2021: 71,7 milj. euroa.



Toimintaympäristö 2022

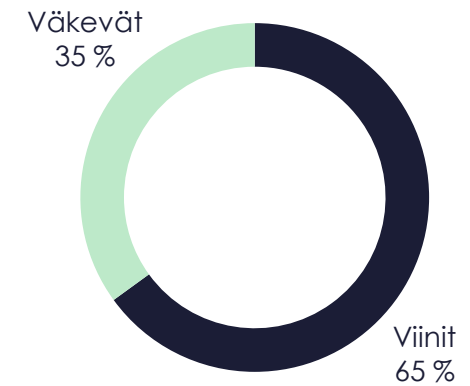
Markkinat normalisoituivat koronan jälkeen



Monopoliien yhteenlaskettu volyymi viineissä ja väkevissä alkoholijuomissa

Lähteet: Systembolaget, Vinmonopolet, Alko

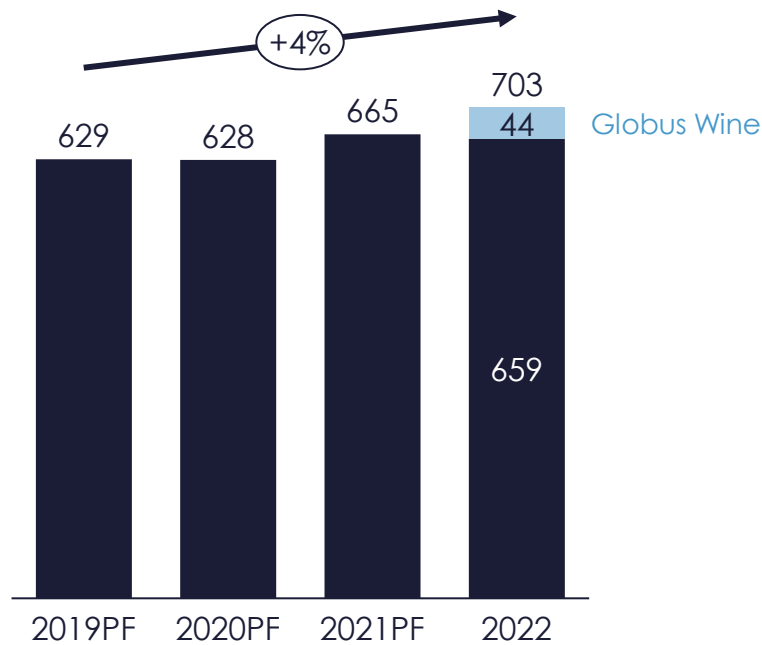
**Pohjoismaiset alkoholijuomamarkkinat
13,5 mrd euroa**



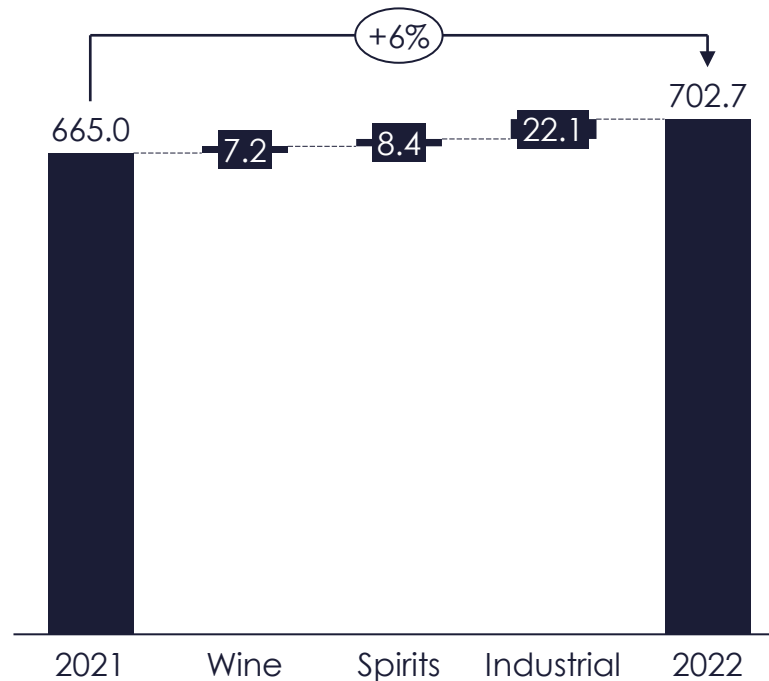
Lähde: Euromonitor

Liikevaihto kasvoi 5,7 %, kaikki segmentit kasvoivat

Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa



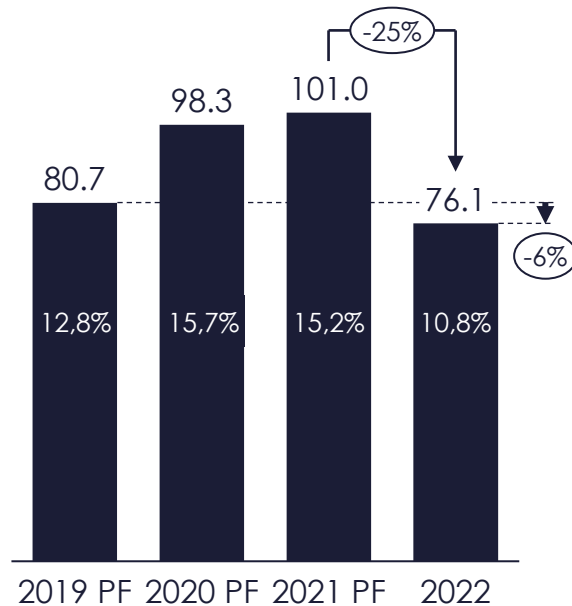
PF = pro forma



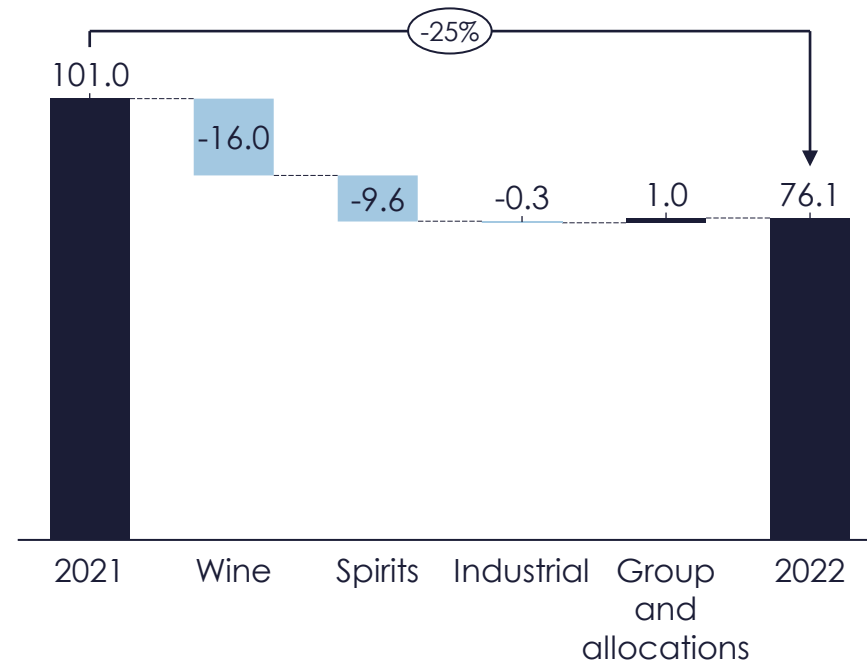
- Vuoden 2022 liikevaihto kasvoi Globus Wine –hankinnan ansiosta, Liikevaihto ilman Globus Winea oli 658,5 milj, euroa
- Viinien myynti monopolimarkkinoilla eli Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa supistui
- Väkevien juomien liikevaihtoa kasvatti international-liiketoiminnan kasvu
- Industrial-segmentin liikevaihtoa kasvatti raaka-aineiden hintojen nousu.

Kannattavuutta heikensivät korkeat tuotantokustannukset, markkinamuutokset ja korjaus Globus Winen varastokirjanpitoon

Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa ja % liikevaihdosta



PF = pro forma



Vertailukelpoinen käyttökate 76 milj. euroa eli 10,8 % liikevaihdosta

Kannattavuutta heikensivät

- ennätyskorkeat tuotantokustannukset, joita ei saatu hinnankorotuksilla kompensoitua
- myyntikanavien markkinamuutos
- kasvaneet markkinointikulut
- korjaus viimeisellä vuosineljänneksellä havaittuun virheeseen Globus Winen varastokirjanpidon arvossa.

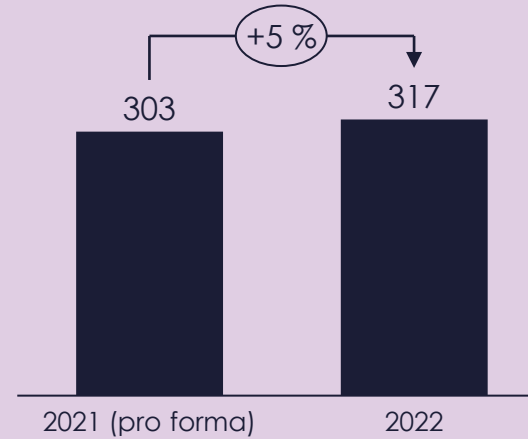
Wine

Myynti kasvoi Globus Winen ansiosta

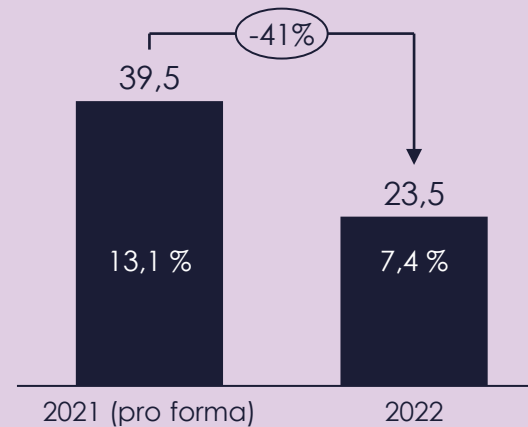
- Käyttökate heikensi:
 - monopolikanavien myynnin lasku
 - muutokset partner-portfoliossa
 - tuotantokustannusten nousu
 - 3,2 milj, euron korjaus Globus Winen varaston arvoon.
- Omien viinien kuten Chill Outin markkinaosuus kääntyi kasvuun
- Globus Wine vahvisti asemaansa markkinajohtajana Tanskassa
- Monopolit painottavat ympäristöystävällisiä pakkauksia

ANORA

Liikevaihto, milj. euroa



Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa ja % liikevaihdosta



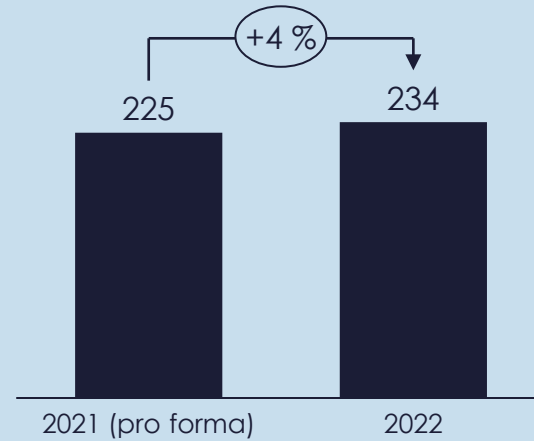


Spirits

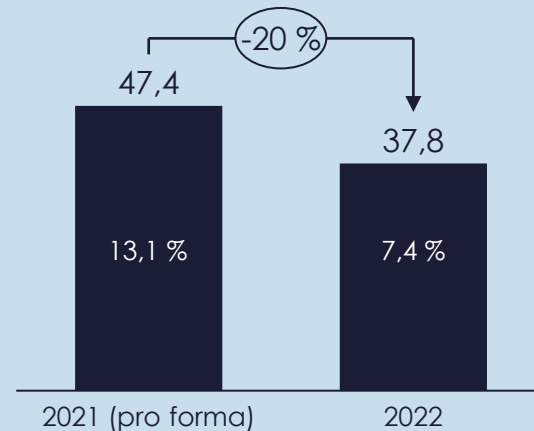
Liikevaihto kasvoi 4 %

- Liikevaihto kasvoi international-alueen vahvan myynnin ansiosta
- Kannattavuutta heikensi myyntikanavien muutokset sekä tuotanto- ja markkinointi-kustannusten nousu
- Markkinaosuutemme kasvoi monopoleissa.

Liikevaihto, milj. euroa



Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa ja % liikevaihdosta



Vahva valikoima kausiakvaviitteja:

Aalborg Juleakvavit 2022, Opland Jubileum, Komiteens Kalas, O,P, Anderson lightweight, Prima Julsnaps, Herrgårds Julakvavit and seasonal cognac of Larsen Drakkar Noël

Kasvava valikoima vodkapohjaisia juomia:

Koskenkorva Creme Caramel, Choco Coffee, Passionfruit, Blueberry

Innovatiivisia väkeviä ja

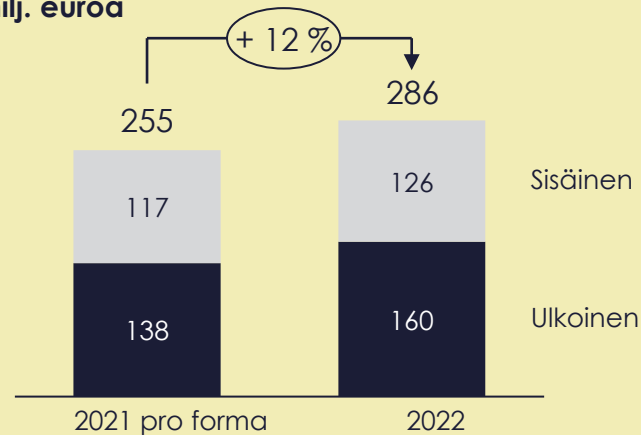
alkoholittomia: Jaloviina 90 vuotta, Larsen Sneaker Edition, Xanté Gin & Pear, Barracuda Raspberry Spiced ja Grand Reserva rum, SAY pink lip, jne.

Industrial

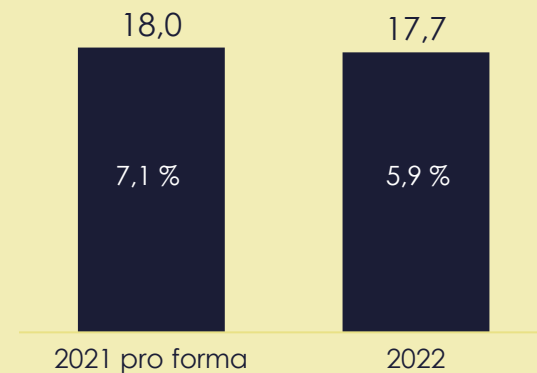
Liikevaihto kasvoi 16 %

- Ulkoinen liikevaihto kasvoi 16 % ja oli 160 milj. euroa
- Liikevaihtoa kasvatti raaka-aineiden, mm, ohran, kohonneet hinnat
- Kustannusten nousua tasapainottivat hinnankorotukset ja CO₂-päästöoikeuksien myynti.

Liikevaihto (sisäinen ja ulkoinen yhteensä), milj. euroa



Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa ja % liikevaihdosta



Kassavirta ja nettovelka

Nettorahavirta,
milj. euroa

-0,4
(50,8)

Nettovelka,
milj. euroa

300,9
(126)

Nettovelka/vertailukelp.
EBITDA, milj. euroa

4,0
(1,8)

Varastojen arvon nousu 29,2 milj. euroa vähentää nettorahavirtaa.

Globus Winen osto kasvatti nettovelkaa.

Varaston arvon merkittävä vähentäminen 2023.

Laajennamme saatavien myyntiohjelmia 2023.

ANORA



Tuloslaskelma

Milj. euroa	2022	2021
Liikevaihto	702,7	478,2
Liiketoiminnan muut tuotot	10,9	10,5
Materiaalit ja palvelut	-414,3	-266,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-93,8	-69,6
Liiketoiminnan muut kulut	-137,6	-90,2
Poistot ja arvonalentumiset	-33,2	-20,5
Liiketulos	34,7	42,4
Rahoitustuotot	5,6	1,2
Rahoituskulut	-17,5	-6,7
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,6	1,7
Tulos ennen veroja	23,4	38,6
Tuloverot	-5,3	-7,4
Tilikauden tulos	18,1	31,2
Osakekohtainen tulos , laimentamaton ja laimennettu	0,26	0,67

Tase

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
VARAT		
Pitkäaikaiset varat		
Liikearvo	310,5	277,8
Muut aineettomat hyödykkeet	226,1	196,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	76,7	71,3
Käyttöoikeusomaisuus	136,8	125,7
Osuudet osakkuusyriyksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	20,7	16,3
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	0,7
Muut saamiset	0,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	0,6	1,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	772,1	690,3
Lyhytaikaiset varat		
Vaihto-omaisuus	186,2	139,7
Sopimukseen perustuvat omaisuuserät	0,2	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	247,5	232,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	3,9	1,3
Rahavarat	91,4	168,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	529,2	543,0
Varat yhteensä	1 301,3	1 233,3

Milj. euroa	31.12.2022	31.12.2021
OMA PÄÄOMA JA VELAT		
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma		
Osakepääoma	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8
Vararahasto	0,5	0,4
Suojausrahasto	4,2	1,7
Muuntoerot	-33,0	-15,0
Kertyneet voittovarot	110,7	121,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	480,5	507,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,9	0,9
Oma pääoma yhteensä	481,4	507,9
Pitkäaikaiset velat		
Lainat	216,0	136,1
Vuokrasopimusvelat	132,4	120,8
Muut pitkäaikaiset velat	60,7	52,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	409,1	309,6
Lyhytaikaiset velat		
Lainat	31,5	26,5
Vuokrasopimusvelat	12,4	11,6
Ostovelat ja muut velat	364,1	374,4
Muut lyhytaikaiset velat	2,8	3,2
Lyhytaikaiset velat yhteensä	410,9	415,7
Velat yhteensä	819,9	725,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1301,3	1 233,3

Katse tulevaan

Toimintaympäristö
edelleen
haasteellinen

Katse
kannattavuuteen:
hinnankorotukset
ja tehokkuus
avainasemassa

Ohjeistus 2023:
vertailukelpoinen
käyttökate 80–90
milj. euroa



ANORA

Kiitos!

ANORA