

ANORA

Vastuullisuusraportti 2022



Johdanto

Anoran visiona on olla Pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien tarjoaja, joka luo kasvua vastuullisuuden kautta. Saavuttaaksemme tämän tavoitteen sitouduimme marraskuussa 2022 uuteen ja kunnianhimoiseen vastuullisuustiekarttaan, joka ulottuu vuoteen 2030.

Vastuullisuus on strategiamme ytimessä ja tuotantotapamme perusta. Hiljattaisen fuusiomme myötä tarvitsimme uuden vastuullisuustiekartan, joka kattaa koko yhtiön, myös toimintojemme uudet alueet. Haluamme Anoran vastuullisuuskäytäntöjen toimivan esimerkkinä koko alallemme vuoteen 2030 mennessä.

Tiekarttamme kunnianhimoisten tavoitteiden asettamisessa kuuntelimme tarkasti sidosryhmiämme. Teimme myös taustatutkimusta ja vertailuanalyysseja ja huomioimme tulevaa sääntelyä sekä toimintaympäristömme muutoksia eri markkinoilla.

Sidosryhmiemme mielestä keskeisen tärkeät painopistealueet ovat vahvasti kytköksissä ilmastoon ja niihin kuuluvat muun muassa omat ja hankintaketjumme päästövähennystavoitteet. Sidosryhmiemme mielestä meidän tulee myös tehostaa arvoketjumme yhteiskunnallista ja ympäristövastuuta sekä keskittyä luonnon monimuotoisuuden turvaamiseen osana toimintaamme.

Anoran vastuullisuustiekartta on jaettu kolmeen painopistealueeseen – planeetta, ihmiset ja tuote – ja se on laadittu niin, että se kattaa kaikki vastuullisuuden ulottuvuudet samalla, kun se kehittää edelleen

vahvuksiamme, kuten kiertotalouspyrkimyksiämme. Tiekartta perustuu aiempaan työhömmе ja niihin vastuullisuusinvestointeihin, joita Anoran edeltäjät Altia ja Arcus ovat tehneet viimeisen vuosikymmenen aikana. Olemme esimerkiksi vähentäneet päästöjä palkitulla, kiertotalouteen perustuvalla Koskenkorvan tislaamollamme 50 prosenttia verrattuna vuoden 2014 lähtötasoon. Lisäksi 90 prosenttia Gjelleråsen-tuotantolaitoksemme käyttämästä energiasta on maalämpöjärjestelmistä peräisin olevaa ja uudistuvaa energiaa.

Tiekartan kehittämiseen osallistui asiantuntijan roolissa myös yli 40 anoralaista eri liiketoimintayksiköistä. Tämän ansiosta saimme luotua yksityiskohtaiset toimintasuunnitelmat, joita liiketoimintayksikkömmе pystyivät viemään toteutukseen nopealla aikataululla.

Anoran virallinen sitoutuminen tieteeseen perustuvien tavoitteiden asettamiseen oli merkittävimpiä tiekartan toteuttamiseen liittyviä toimenpiteitämmе vuonna 2022. Tavoitteisiimme lukeutuu myös oman tuotantomme hiilineutraaliuus, ilman päästöhyvityksiä, vuoteen 2030 mennessä ja Koskenkorvan tislaamalla jo vuonna 2026.

Lisäämmе pyrkimyksiämme tukea uudistavaa viljelyä edistääksemme ohran viljelystä syntyvien päästöjen vähenemistä. Ohra on tärkein viljapohjaisten tuotteidemme raaka-aine. Tällä tulee olemaan merkittävä vaikutus, sillä ostamme vuosittain yli 200 miljoonaa kiloa ohraa. Jatkamme reilun, turvallisen ja inklusiivisen työn rakentamista maailmanlaajuisessa toimitusketjussamme

ja omissa toiminnoissamme, keskittyen erityisesti ihmisoikeuksien edistämiseen. Kaikessa omassa tuotannossamme olemme jo vuosia rakentaneet turvallista työkuultuuria, jota vahvistetaan matkalla kohti vuotta 2030.

Uusi tiekarttamme kertoo myös ambitioistamme johtaa alamme siirtymää ilmastoystävällisiin pakkauksiin. Tavoitteemme on, että kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioiduista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista.

Vuonna 2022 jatkoimme vuoden 2021 lopussa tapahtuneen fuusion jälkeistä vastuullisuustietojemme yhdistämistä.

Heinäkuussa 2022 ostimme tanskalaisen Globus Wine-yrityksen. Vastuullisuus huomioidaan Globus Winen toiminnoissa monin tavoin, muun muassa mahdollisimman lähellä myyntipaikkoja tapahtuvalla pakkausten täytöllä, joka vähentää yrityksen logistiikkatoimintojen hiilidioksidipäästöjä. Otimme monia tärkeitä edistysaskelia kaikissa tärkeimmissä vastuullistavoitteissamme vuonna 2022. Merkittävin saavutuksemme, joka mielestäni myös kuvaa parhaiten johtomme sitoutumista vastuullisuuteen, oli kuitenkin yhtiön vastuullisuuden ympärille rakentuvan uuden strategian ja vision lanseeraus.

Tervetuloa vuoden 2022 vastuullisuusraporttimme pariin.



”Haluamme toimia vastuullisuus-työn esimerkkinä koko alallemme vuoteen 2030 mennessä.”

Petra Gräsbeck, viestintä- ja vastuullisuusjohtaja

Olennaisuus ja vastuullisuustavoitteet

Olennaisuusanalyysi

Marraskuussa 2022 julkaistu Anoran vuoteen 2030 ulottuva vastuullisuustiekartta perustui vuoden 2022 ensimmäisen puoliskon aikana tekemääme olennaisuusanalyysiin.

Osana olennaisuusanalyysia teimme 20 syvähaastattelua ulkoisten sidosryhmiemme kanssa keskittyen asiakkaisiin ja taloudellisiin toimijoihin. Tämän lisäksi teimme avoimen kyselyn, johon saimme yli 200 vastausta työntekijöiltä ja ulkoisilta sidosryhmiltä, kuten viranomaisilta, pankeilta, analytikoilta, sijoittajilta, kuluttajilta, yritysasiakkailtamme, alan etujärjestöiltä, medialta, kansalaisjärjestöiltä, omistajiltamme, poliittisilta päättäjiltä ja tavarantoimittajilta.

Analyysista ilmeni, että ilmastoon (planeetta) liittyvät osa-alueet (korostettu vihreällä infografiikassa) nähdään yhä vastuullisuustyömme kriittisimpinä painopistealueina. Sidosryhmiemme mukaan tärkeimpiä osa-alueita ovat kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen, ilmastoystävälliset pakkaukset, vedenkäyttö, uudistava viljely ja luonnon monimuotoisuus.

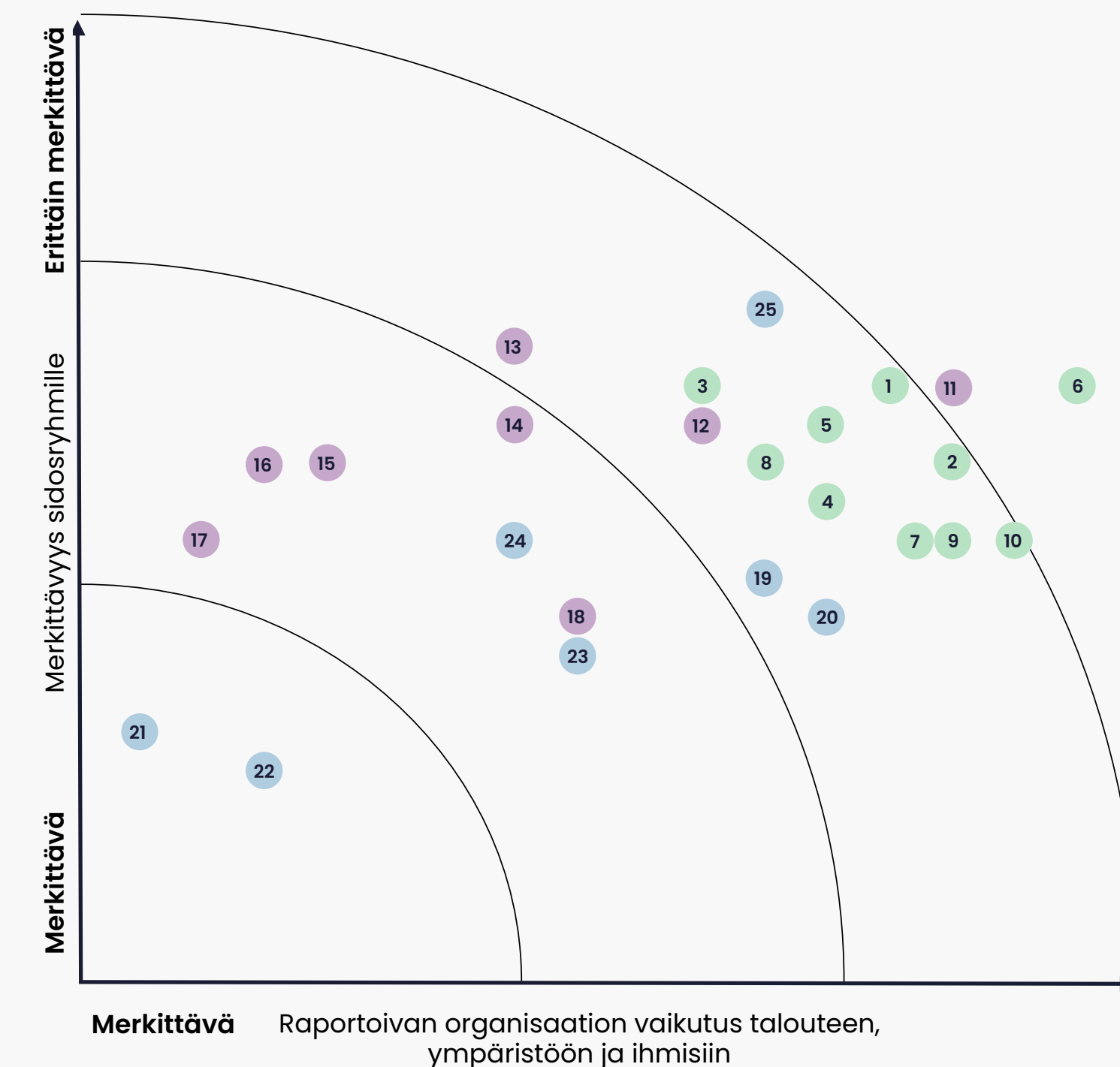
Vahvimmin sidosryhmämme korostivat tarvettamme tehostaa ympäristön (planeetta) ja yhteiskunnan (ihmiset, korostettu purppuralla) kannalta vastuullista hankintaamme.

Tuotteidemme (korostettu sinisellä) osalta tärkeimmiksi painopistealueiksi nostettiin tuotteiden laadukkuus ja elintarviketurvallisuus.

Olennaisuustekijät ovat samankaltaisia kuin aiemmissa olennaisuusanalyyseissa (jotka suoritettiin vuosina 2015 ja 2018). Uuden analyysin myötä ilmastoon liittyvät aiheet korostuivat entisestään ja luonnon monimuotoisuus tuli mukaan uutena painopistealueena. Laatu on aina ollut tärkeä aihe Anoran olennaisuusanalyyseissa.

Olennaisuusanalyysin perusteella Anoralla nähdään olevan vahva ja ennakoiva ote vastuullisuusasioihin. Anoralla katsotaan myös olevan kyky toimia alansa edelläkävijänä Pohjoismaissa ajatusjohtajuudessa ja vastuullisuusteemoissa.

Olennaisuusmatriisi



Planeetta



1. Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen omassa tuotannossa
2. Kasvihuonekaasupäästöjen vähentäminen toimitusketjuissa
3. Jätteen vähentäminen
4. Uudet kiertotaloustuotantomallit
5. Ilmastoystävälliset pakkaukset
6. Ympäristövastuullinen hankinta
7. Tuotteiden vesijalanjälki
8. Ympäristön kannalta hyväksyttävä jäteveden käsittely
9. Uudistava viljely
10. Luonnon monimuotoisuuden suojelu

Ihmiset



11. Yhteiskunnallisesti vastuullinen hankinta
12. Toimitusketjujen läpinäkyvyys ja vastuullisuus
13. Turvallinen työpaikka
14. Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus
15. Työntekijöiden kehittäminen
16. Johtajuuden ja ihmisten johtamisen kehittäminen
17. Vastuullisen juomakulttuurin edistäminen
18. Kuluttajien valistaminen vastuullisista ja terveellisistä valinnoista

Tuote



19. Tuotteiden ympäristösertifikaatit
20. Tuotteiden eettisyyssertifikaatit
21. Terveelliset ainesosat
22. Matala-alkoholiset ja alkoholittomat tuotteet
23. Luomutuotteet
24. Vastuullinen markkinointi
25. Tuotteiden laadukkuus ja elintarviketurvallisuus

Kestävän kehityksen tavoitteet

Vuonna 2022 suorittamamme olennaisuusanalyysin lisäksi jaoimme matriisin olennaisiin osa-alueisiin kuvataksemme, kuinka ne liittyvät Yhdistyneiden kansakuntien Kestävän

kehityksen tavoitteisiin (SDGt) ja ovat niiden kanssa yhdenmukaisia. Tavoitteet valittiin entisen Altian ja entisen Arcuksen kestävän kehityksen tavoitteista, joiden joukosta valitsimme olennaisimmat.

Anoran olennaisten osa-alueiden linkittäminen YK:n Kestävän kehityksen tavoitteisiin



Olennaiset aiheet

- 14. Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus
 - 17. Vastuullisen juomakulttuurin edistäminen
 - 18. Kuluttajien valistaminen vastuullisista ja kestävästä valinnoista
 - 21. Terveelliset ainesosat
 - 22. Matala-alkoholiset ja alkoholittomat tuotteet
 - 24. Vastuullinen markkinointi
 - 25. Tuotteiden laadukkuus ja elintarviketurvallisuus
- SDG 3;** ‘Terveyttä ja hyvinvointia’. Tämä merkittävä aihe liittyy pyrkimyksiimme edistää vastuullista juomakulttuuria, sisältäen vastuullisen markkinoinnin, vastuullisen juomisen trendiä ja ”sober curious” -ilmiötä tukevien alkoholittomien ja mietojen tuotteiden määrän lisäämisen sekä tuotteidemme haitallisten vaikutusten vähentämisen. Tärkeäksi koetaan myös tuotteiden korkealaatuisuus ja elintarviketurvallisuus.



Olennaiset aiheet

- 7. Tuotteiden vesijalanjälki
 - 8. Ympäristön kannalta hyväksyttävä jäteveden käsittely
- SDG 6:** ‘Puhdas vesi ja sanitaatio’. Tuotantolaitoksemme sijaitsevat alueilla, jotka eivät kärsi vesipulasta. Koska olemme kuitenkin viinien merkittävä maahantuoja ja jotkin viininviljelymaat kärsivät vesipulasta, aihe on meille erittäin olennainen. Suojaamme Suomessa merkittävää pohjavesialuetta, jonka lähteistä peräisin olevaa vettä käytetään Rajamäessä valmistetuissa tuotteissamme. Pyrimme myös vähentämään vedenkulutustamme toteuttamalla pitkälle kehittyneitä jätevesien hallintaprosesseja.



Olennaiset aiheet

- 3. Jätteen vähentäminen
 - 5. Ilmastoystävälliset pakkaukset
 - 11. Yhteiskunnallisesti vastuullinen hankinta
 - 12. Toimitusketjujen läpinäkyvyys ja vastuullisuus
 - 13. Turvallinen työpaikka
 - 15. Työntekijöiden kehittäminen
 - 16. Johtajuus ja ihmisten johtaminen
 - 20. Tuotteiden eettisyyssertifikaatit
 - 23. Luomutuotteet
- SDG 12;** ‘Vastuullista kuluttamista’. Painopistealueemme tältä osin liittyy ilmastoystävällisiin pakkauksiimme ja kiertotalouspohjaiseen tuotantomme, erityisesti Koskenkorvan tislaamalla, sekä tuotteidemme sertifiointeihin, kuten Reilu kauppa ja Fair for Life.



Olennaiset aiheet

- 1. Oman tuotannon kasvihuonekaasupäästöt
 - 2. Toimitusketjujen kasvihuonekaasupäästöt
 - 4. Uudet kiertotaloustuotantomallit
 - 6. Ympäristövastuullinen hankinta
 - 19. Tuotteiden ympäristösertifikaatit
- SDG 13;** ‘Ilmastotekoja’. Tämän tavoitteen osalta keskitymme oman tuotantomme päästöjen vähentämiseen niin Koskenkorvan tislaamalla kuin arvoketjussamme, sekä sitoumukseemme asettaa tieteeseen perustuvat tavoitteet ja julkaista ensimmäiset tavoitteemme vuonna 2023.



Olennaiset aiheet

- 9. Uudistava viljely
 - 10. Luonnon monimuotoisuuden suojelu
- SDG 15;** ‘Maanpäällinen elämä’. Olennaiset painopisteemme tämän tavoitteen osalta liittyvät erityisesti pyrkimyksiimme edistää uudistavaa viljelyä ja luonnon monimuotoisuuden suojelua.

Vastuullisuustiekartta

HIILINEUTRAALI

tuotanto ilman
kompensatioita

KIERTO- TALOUTEEN

perustuva tuotanto

UUDISTAVA

viljely



REILU JA TURVALLINEN

työpaikka ja arvoketju

VASTUULLINEN JUOMAKULTTUURI

matala-alkoholiset ja
alkoholittomat tuotteet

YMPÄRISTÖ- YSTÄVÄLLISET

pakkaukset

Vastuullisuuden hallinnointi

Anoran hallitus valvoo vastuullisuuden sekä ympäristö-, yhteiskunta- ja hallinto- eli ESG-kriteereiden asianmukaista hallinnointia Anora Groupissa ja vastuullisuuden johtamista sekä ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon liittyviä riskejä. Hallitus vastaa Anoran vastuullisuusstrategian ja merkittävien vastuullisuusinvestointien hyväksymisestä.

Anoran tarkastusvaliokunta käsittelee säännöllisesti vastuullisuuteen ja ilmastoon liittyviä asioista, kuten ilmastoon liittyviä riskejä ja mahdollisuuksia, osana Anoran TCFD-raportointia. (TCFD viittaa ilmastoon liittyvien taloudellisten tietojen julkistamista käsittelevään työryhmään, Task Force on Climate-Related Financial Disclosures).

Tarkastusvaliokunta myös tukee Anoran hallitusta vastuullisuuteen sekä ESG-kriteereihin liittyvien toimintojen asianmukaisessa hallinnoinnissa sekä ympäristöön, yhteiskuntaan ja hallintoon liittyvien riskien hallinnassa.

Anoran johtoryhmä on vastuussa vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekartan toimeenpanosta ja sen seurannasta.

Anoran päätöksentekaelimistä liiketoiminta-alueiden johtoryhmät vastaavat tiekartan tavoitteiden toteuttamisesta sekä investointisuunnitelmista ja tiekartan vaatimien toimenpiteiden jalkauttamisesta toimintasuunnitelmiin.

Anoran vastuullisuusjohtaja tuottaa tiekartan toteuttamista koskevat katsaukset. Hän myös johtaa ESG-aiheisia toimia sekä raportoi ja viestii niistä.

Vastuullisuustyötä koordinoi vastuullisuustyöryhmä, joka koostuu tiekartassa mainittujen kymmenen liiketoimintakohtaisen alaryhmän vetäjistä.

**” Liiketoiminta-
alueiden
johtoryhmät
ovat vastuussa
tiekartan
tavoitteiden
toteuttamisesta
ja tiekartan
viitoittamien
toimenpiteiden
siirtämisestä
käytäntöön.”**





Vastuullisuutta tukevat sitoumuksemme

Useiden olemassa oleviin projekteihin tehtyjen pienten päivitysten ja parannusten lisäksi vastuullisuutta tukevissa sitoumuksissamme tapahtui vuoden 2022 aikana kaksi merkittävää kohokohtaa. Marraskuussa 2022 liityimme YK:n Global Compact -hankkeeseen, joka on maailman suurin vapaaehtoinen yritys vastuuhanke.

Olemalla mukana Global Compact -hankkeessa voimme yhdenmukaistaa tämänhetkiset ja tulevat strategiamme ja toimintomme yleisesti tunnustettujen ympäristö-, työ- ja ihmisoikeusperiaatteita koskevien toimenpiteiden kanssa ja muutoinkin tehostaa edelleen vuoteen 2030 ulottuvassa vastuullisuustiekartassamme hahmoteltua vastuullisuustyötämme.

Toinen merkittävä askel oli sitoumuksemme tieteeseen perustuvat tavoitteet -aloitteeseen eli Science Based

Targets initiativeen. SBTi on maailmanlaajuisesti tunnustettu organisaatio, joka kannustaa yrityksiä siirtymään kohti hiilidioksidipäästötöntä taloutta määrittelemällä ja edistämällä parhaita käytäntöjä tieteeseen perustuvassa tavoitteiden asettamisessa. Aloitteeseen liittyminen auttaa meitä asettamaan optimaaliset tavoitetasot päästövähennyksillemme kaikissa päästöluokissa. Julkistamme ensimmäiset tieteeseen perustuvat tavoitteemme vuonna 2023.

Anora on amfori BSCI -aloitteen jäsen, ja on ottanut käyttöön amfori BSCI -aloitteen eettiset säännöt kaikissa toiminnoissaan. amfori on aloite, joka pyrkii parantamaan työoloja toimitusketjussa.

Lisäksi Anora jatkaa yhteistyötään Baltic Sea Action Groupin (BSAG) kanssa uudistaviin viljelykäytäntöihin liittyvissä asioissa. Toimintamme Ruotsissa on niin ikään Reilu kauppa- ja Fair for Life -sertifioitua, ja Rajamäen ja Gjelleråsenin tuotantolaitoksella on myös luomusertifikaatit.

Sidosryhmien osallistaminen

Anoran sidosryhmiä ovat sijoittajat, omistajat, suomalaiset ohranviljelijät, asiakkaat, toimittajat, päämiehet, yksityiset sijoittajat ja viranomaiset. Osana kevään 2022 olennaisuusanalyysiamme teimme kaikkien ulkoisten sidosryhmiemme parissa syvähaastatteluja ja avoimen kyselyn. Tulosten mukaan Anoran katsotaan olevan merkittävä toimija, jolla on potentiaalia olla alansa edelläkävijä vastuullisuudessa ja vaikuttaa asioihin myönteisesti. Sidosryhmien odotukset liittyivät kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseen koko toimitusketjussa, konkreettisiin tekoihin vastuullisuusasioissa, saavutuksista kertomiseen ja läpinäkyvyyteen niiden tavoitteiden osalta, joita ei ole vielä saavutettu.

Järjestimme 29.11.2022 ensimmäisen pääomamarkkina-päivämme. Gjelleråsenin tuotantolaitoksellamme Norjassa pidettyyn fyysiseen tilaisuuteen osallistui sijoittajia, analyytikkoja sekä pankkien ja mediatalojen edustajia. Tilaisuutta saattoi seurata suoratoistona myös verkon välityksellä, ja lähes 300 sidosryhmämme edustajaa tekikin näin.

Pidimme vuoden aika myös yllä vilkasta vuoropuhelua viljelijäyhteisön kanssa. Osana tätä tiivistä yhteistyötä järjestimme Seinäjoella uudistavaa viljelyä koskevan koulutuksen, jonka aikana kävimme antoisia keskusteluja paikallisten viljelijöiden kanssa ja saimme edistettyä uudistavan viljelyn asiaa myös konkreettisesti. Tilaisuus järjestettiin yhdessä ProAgrian ja Baltic Sea Action Groupin kanssa.

Vuonna 2022 osallistuimme useisiin alan työryhmiin pohjoismaisten alkoholimonopoliin kanssa, ja jatkamme

tiivistä keskustelua vastuullisuuskysymyksistä kyseisten monopoliin vastuullisuustiimien kanssa.

Pyrimme palvelemaan kansallisia ja kansainvälisiä medioita nopeasti, avoimesti ja läpinäkyvästi. Anoraa seuraavat lähinnä suomalaiset tiedotusvälineet, Norjan talousmedia ja Tanskan elintarvikealan media sekä kansainvälisen juoma-alan julkaisut. Tarjoamme tietoa toiminnastamme lehdistötiedottein sekä infotilaisuuksien ja haastattelumahdollisuuksien muodossa.

Haluamme vastata kaikkien sidosryhmiemme tiedon tarpeeseen sosiaalisen median välityksellä. Siellä LinkedIn on pääasiallinen kanavamme, jossa jaamme säännöllistä ja monipuolista tietoa yhtiöön liittyvistä aiheista, kuten vastuullisuudesta, arvoistamme, yrityskulttuuristamme ja tarjoamistamme uramahdollisuuksista, vastuullisesta juomakulttuurista ja taloudellisesta tilastamme.

Tarjoamme myös tietoa esimerkiksi talousraporteistamme muun muassa videoiden muodossa.

Muiden viranomaisten kanssa pidämme kaikilla markkinoillamme tiiviisti yhteyttä muun muassa tuote- ja alkoholimarkkinointisäännöksistä.

Osallistumme myös alan yhteistyöhön ja keskusteluun Ruotsissa SVL:n (Sprit & Vinleverantörsföreningen), Norjassa VBF:n (The Association of Norwegian Wine and Spirits Suppliers) sekä Suomessa Elintarviketeollisuusliitto ETL:n ja Suomen Alkoholijuomakauppa ry:n (SAJK) kautta.

ESG-luokitukset ja -arvioinnit

Anora osallistui vuonna 2022 viiteen ESG- eli ympäristö-, yhteiskunta- ja hallintoaiheiseen arviointiin, joita suorittivat EcoVadis, S&P Global, Sustainalytics, CDP Supply Chain ja MSCI. Lokakuussa 2022 Anora sai Gold Medal -luokituksen EcoVadisin yhteiskuntavastuuta mittaavassa arvioinnissa saavuttaen pisteet 68/100, mikä vei Anoran parhaan viiden prosentin joukkoon arvioitujen yhtiöiden joukossa. Anora sai Gold Medal -luokituksen myös aiemmissa EcoVadisin arvioinneissa vuonna 2020 ja 2021.

EcoVadisin raportti korosti Anoran vahvuutena pitkälle kehittyneitä hallintojärjestelmää ympäristöasioissa, ja arviointimme korkeimmat pisteet, 80/100, saimme ympäristöaiheita koskevasta osuudesta. EcoVadisin raportin mainitsemia kehityskohteita olivat muodollisempien ja kehittyneempien politiikkojen tarve vastuullisessa hankinnassa, kolmansien osapuolten riskejä ja sääntöjen noudattamista koskevat tiedot sekä selkeämmät tiedot vastuullisuustoimien kattavuudesta koko Anoraa koskien.

S&P Global Corporate Sustainability Assessment (CSA) arvioinnin tulokset vuodelle 2022 julkaistiin 17.2.2023. Anoran pistemäärä oli 39, joka oli 10 pisteen parannus verrattuna viime vuoteen (29). Keskimääräinen pistemäärä 95 juoma-alan yhtiöstä koostuvassa vertaisryhmässämme oli 28, ja Anoran tulos sijoittui juoma-alan kärkineljännekseen. (prosenttipiste 76).

Tuloksemme Sustainalytics -luokituksessa oli 30,2, joka sijoittaa meidät korkean riskin ryhmään. Tavoitteemme on päästä arvioinnissa matalan riskin (< 20) luokkaan Sustainalytics -luokituksemme tulee myös sisältymään uuteen suoritusterusteiseen osakepalkkiojärjestelmäämme.

Anoran yritystason tavoite tulevaisuudessa on nostaa sen ESG-luokituksia.



Anoran arvoketju

Toimitusketju



Viinit

Tuomme sekä päämiestemme että Anoran omien brändien viinejä ja hankinta kohdistuu kaikkiin viinialueisiin ja -tyyleihin sekä hintasegmentteihin suurista kansainvälisistä viiniyhtiöistä pieniin perheomisteisiin tuottajiin.

Viiniä hankitaan yli 35 maasta



Ohra

Suomessa viljelty ohra on yksi tärkeimmistä raaka-aineistamme viljaviinoissa, teknisessä etanolissa, ohratärkkelyksessä ja rehuraaka-aineissa. Ohran uudistavan viljelyn edistäminen on yksi vastuullisuutta koskevista päätavoitteistamme.

Vuosittain käytetään yli 200 miljoonaa kiloa suomalaista ohraa



Muut materiaalit

Hankimme raaka-aineita esimerkiksi lasi-, muovi- ja hanapakkauksiamme varten sekä mausteita ja muita ainesosia juomatuotantoamme varten.

Vuoteen 2030 mennessä 100 prosenttia pakkauksistamme on valmistettu sertifioiduista tai kierrätetyistä raaka-aineista

Anoran omat toiminnot

Segmentit – Viini, Spirits ja Anora Industrial



Kuluttajatutkimus, innovaatiot ja tuotekehitys

Kehitämme jatkuvasti tarjontaamme ja luomme uusia innovaatioita keskittyen kuluttajiin, kuluttajatilanteisiin ja vastuullisuuteen. Kehitämme myös uusia innovaatioita kiertotalouden soveltamisesta teollisen tuotantomme sivuvirtoja ajatellen.

Yli 100 uutuus-lanseerausta vuosittain



Tislaus, kypsytyk ja sekoitus

Meillä on ainutlaatuisia tislauksen ja kypsytyksen mahdollisuuksia eri väkeville alkoholijuomille Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Tislaamomme Koskenkorvalla on esimerkki huipputason laadusta, vastuullisuudesta ja innovaatiosta.

Tislaustuotanto yli 30 miljoonaa litraa

Hiilineutraalius Koskenkorvan tehtaalla vuoteen 2026 mennessä



Pullotus ja pakkaus

Tarjoamme kilpailukykyisiä palveluita asiakkaillemme ensiluokkaisissa viinien ja väkevien alkoholijuomien pullottamoissa. Olemme ilmastoystävällisten pakkausten markkinajohtaja Pohjoismaissa.

Yli 130 miljoonaa litraa pullotettu vuonna 2022

Jopa 72%:n vähennys tuotteen päästöissä täytettäessä lähellä kohdemarkkinaa



Logistiikka ja varastointi

Tarjoamme asiakkaillemme tehokkaita logistiikka- ja varastointipalveluita päälogistiikka-keskuksissamme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa. Osuutemme Pohjoismaiden monopolien kaikista kuljetuksista on yli 20 %.

176 miljoonaa litraa kuljetettu vuonna 2022

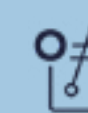


Asiakkaat

Myymme ja markkinoimme tuotteitamme asiakkaillemme vastuullisesti alkoholimonopoliien kautta, vähittäiskaupassa, anniskelumarkkinoilla, matkustajamyynnissä sekä yli 30 maahan suuntautuvassa viennissä. Teollisuustuotteitamme, teknisiä etanoleja ja tärkkelystä, myydään eri teollisuusaloille lääketeollisuudesta ja terveydenhuoltoalasta kemikaali- ja tekniskemiallisille aloille.

Suurin viinin ja väkevien alkoholijuomien tuottaja Pohjoismaissa.

Markkinajohtaja maalämmön lämmitysnesteissä.



Kuluttajat

Palkitut ja vastuulliset brändimme vastaavat pohjoismaisten kuluttajien mieltymyksiä. Tuemme moderneja elämäntapavalintoja alkoholittomien ja mietojen juomien (NoLo) tuotevalikoimalla sekä edistämällä vastuullista juomakulttuuria.

Yli 7 miljoonaa vierailua vuosittain Anoran digitaalisilla alustoilla folk o folkissa ja Viinimaassa.

26 NoLo-tuotelanseerausta vuonna 2022

Planeetta



Vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekarttamme nimi on "Regenerate the Future" ja se on jaettu kolmeen teemaan, joista yksi on planeetta. Se viittaa painopistealueisiin, jotka kattavat ilmastoon liittyvät osa-alueet, kuten uudistava viljely, hiilidioksidipäästöjemme vähentäminen, kiertotalouden edistäminen ja luonnon monimuotoisuuden suojeleminen. Pääasialliset pitkän aikavälin tavoitteemme planeetan osalta ovat seuraavat:

- Parannamme kiertotaloutta vähentämällä jäteveden määrää 20 prosentilla, nostamalla jätteen kierrätysasteen 90 prosenttiin ja vähentämällä kaatopaikkajätteen nollaan vuoteen 2030 mennessä.
- Koskenkorvan tislaamo on hiilineutraali vuonna 2026, ja kaikki oma tuotantomme on hiilineutraalia vuoteen 2030 mennessä – ilman hiilikompensatioita.
- Investoimme uudistavaan viljelyyn ja lisäämme uudistavasti viljelyn ohran osuuden 30 prosenttiin omissa viljaviinapohjaisissa tuotteissamme vuoteen 2030 mennessä

Olemme sitoutuneet asettamaan tieteeseen perustuvat tavoitteet. Tavoitteemme on saavuttaa noin 38 prosentin vähennys kokonaispäästöissämme (Scopet 1, 2 ja 3) vuoteen 2030 mennessä ja nettonollapäästöt vuoteen 2050 mennessä. Osana uutta vastuullisuustiekarttaamme olemme myös selkeämmin yhdenmukaistaneet toimintomme erityisesti viiden YK:n Kestävän kehityksen tavoitteen (SDGt) kanssa. Planeetta-painopistealueen osalta olemme tarkentaneet linjaustamme SDG 6:n (Puhdas vesi ja sanitaatio), SDG 12:n (Vastuullista kuluttamista), SDG 13:n (Ilmastotekoja) ja SDG 15:n (Maanpäällinen elämä) mukaiseksi.

Lisätietoa tavoitteistamme tällä saralla löytyy [sivulta 3](#), tämän raportin Olennaisuus-osiosta.



Anora suojelee

1 500

jalkapallokenttää vastaavaa
pohjavesialuetta, joka sitoo

827 320

tonnia hiiltä

Ympäristövaikutukset ja vaikutusten hallinta

Katsaus vuoteen 2022

Planeetta-painopistealueeseen liittyviä kohokohtia vuonna 2022 olivat vuoteen 2030 ulottuvan kokonaisvaltaisen vastuullisuustiekartan julkaisu, joka luo vahvan perustan tuleville toimenpiteillemme. Osana tiekarttaa merkittävää oli päätös jatkaa investointeja uudistamaan viljelyyn koulutuksen ja raaka-aineiden hankinnan muodossa. Vuonna 2022 sitouduimme myös asettamaan tieteeseen perustuvat tavoitteet liittymällä tieteeseen perustuvat tavoitteet -aloitteeseen eli SBTi:hin. Tämä auttaa meitä asettamaan laajuuksille 1–3 päästövähennystavoitteet, jotka ovat linjassa Pariisin sopimuksen tavoitteen kanssa, jonka mukaan ilmaston lämpeneminen pyritään rajoittamaan 1, 5 asteeseen.

Vuoden 2022 lopussa Anora hankki johtavan tanskalaisen viiniyhtiön Globus Winen. Globus Wine on erikoistunut mahdollisimman lähellä myyntipaikkoja tapahtuvaan pakkausten täyttöön, jossa viini kuljetetaan alkuperämaasta suurissa erissä loppukulutusmaahan pakattavaksi. Tämä pienentää merkittävästi tuotteen hiilijalanjälkeä tehokkaamman kuljetuksen ansiosta.

Planeetta-toimenpiteiden keskiössä oli vuonna 2022 erityisesti kolme teemaa. Ensinnäkin säästöimme energiankulutuksessa ja hiilidioksidipäästöjemme vähentämiseen tähtäävät toimenpiteet määriteltiin kriittisen tärkeäksi osaksi toimintojamme. Toinen teema

liittyi kiertotalouteen ja kaikilla tuotantolaitoksillamme toteutettuihin kierrätystoimenpiteisiin. Kolmas teema liittyi veteen ja kaikkien toimintojemme synnyttämän jäteveden määrän vähentämiseen.

Planeetta-näkökulmasta vuosi oli myös haastava useiden vastoinikäymisten vuoksi. Vaikka osa niistä oli Anoran ulkopuolisia, niillä oli kuitenkin vaikutuksensa liiketoimintaamme. Maailmanlaajuisesti kiihtyneen inflaation ja pandemian aiheuttamien häiriöiden lisäksi lisähaasteita aiheutti Venäjän hyökkäys Ukrainaan, jolla oli merkittävä vaikutus logistiikkaan ja toimitusketjun hankintaan. Joidenkin raaka-aineiden saatavuus myös heikkeni entisestään ja energiakustannukset kasvoivat. Muut haasteet olivat sisäisiä ja niihin lukeutuivat muun muassa Koskenkorvan tislaamon lämpöpumppujärjestelmän tekninen toteutus.

Yksi vuoden 2022 erityisistä haasteista liittyi vuoden 2021 ohrasatoon, jonka seurauksena ohran hinta oli korkea ja sen saatavuus heikkeni. Tämän vuoksi laskimme Koskenkorvan tislaamon kapasiteettia hieman normaaliin vuoteen verrattuna, jonka seurauksena tislaamon päästöt kasvoivat peräti 10 prosenttia, koska sen biovoimalaitoksella ei ollut yhtä paljon uusiutuvaa materiaalia poltettavaksi. Biovoimalaitos käyttää polttoaineenaan rehutehtaalta peräisin olevaa ohrankuorta.



Palkittu Koskenkorvan tislaamomme perustuu täysin kiertotalouteen. Hyödynnämme kaikki sivuvirrat ja poltamme ohrankuoret omassa biovoimalaitoksessamme, minkä ansiosta olemme lähes 50-prosenttisesti omavaraisia höyryntuotannossa.



Tislaamon jätteiden
kierrätys- ja
hyötykäyttöaste vuonna
2022 oli peräti

100%

Se on loistava esimerkki käytännön kiertotaloudesta. Haluamme jakaa parhaita käytäntöjä ja tukea siirtymää kiertotalouteen tekemällä yhteistyötä oman alan kumppaneidemme kanssa Koskenkorvan tislaamon alueella.

Päästöt

Vuonna 2022 Anora Group raportoi ensi kertaa koko arvoketjunsä – eli päästöluokkien Scope 1, 2 ja 3 -päästöt. Analyysistä ilmeni, että valtaosa päästöistä on peräisin arvoketjusta (Scope 3) ja noin 7 prosenttia on peräisin Anoran omista toiminnoista (Scope 1 ja 2). Kaikista Anoran arvoketjun päästöistä suurimmat lähteet ovat ostettuja materiaaleja ja palveluja: ohra, viinit ja pakkaukset. (Katso lisää [sivulta 15](#)).

Analysoidessamme Scope 3:n päästöjä aloimme rakentaa ymmärrystä siitä millaisia toimenpiteitä ja yhteistyötä tarvitaan päästöjen alku- kuin loppupäässä, jotta voimme saavuttaa päästövähennystavoittemme vuoteen 2030 mennessä. Olemme asettaneet kokonaispäästöillemme (Scope 1, 2 ja 3 päästöt) alustavan 38 prosentin vähennystavoitteen vuoteen 2030 mennessä. Tavoittelemme myös nettonollapäästöjä vuoteen 2050 mennessä osana sitoutumistamme SBTi:hin. Pyrimme saamaan päästövähennystavoitellemme SBTi:ltä virallisen hyväksynnän vuoden 2023 aikana.

Haluamme olla alamme edelläkävijä vastuullisuudessa.

Osana tätä missiota olemme tehneet investointeja keskeiseen vastuullisuusalueeseen, eli palkittuun Koskenkorvan tislamoomme, jo yli vuosikymmenen ajan. Tislaamomme on kiertotalouden edelläkävijä, ja sataprosenttisella kierrätys- ja hyötykäyttöasteellaan se hyödyntää kaikki sivuvirrat.

Tuotantomme hiilivapaaksi saattaminen Koskenkorvan tislamolla on yksi keskeisistä tavoitteistamme matkallamme kohti hiilineutraaliuutta, sillä tislamon osuus kaikista omista toiminnoistamme peräisin olevista (Scope 1 ja 2) päästöistä vuonna 2022 oli yli 85 prosenttia. Uusiutuvaan energiaan siirtyminen on meille mahdollisuus, ja vuoden 2022 lopussa Anora solmi Fortumin

”**Korvaamalla tislamon höyrykattilan uusinta teknologiaa hyödyntävällä biomassakattilalla, olemme askeleen lähempänä nollapäästöjen saavuttamista.**”

kanssa sopimuksen tuulisähkön toimituksesta Kalaxin tuulivoimalasta Närpiöstä. Sopimuksen myötä jopa puolet Anoran käyttämästä sähköstä Koskenkorvan tislamolla voidaan korvata paikallisella tuulivoimalla.

Vuonna 2022 kirjasimme 10 prosentin kasvun Koskenkorvan hiilidioksidipäästöissä vuoteen 2021 verrattuna. Tämä oli seurausta ennätyksellisen vaikeasta vuodesta suhteessa viljan saatavuuteen Euroopassa ja Suomessa, mikä vähensi energiaomavaraisuuttamme tislamossa. Vuonna 2022 fossiiliset hiilidioksidipäästömme höyryntuotannosta kasvoivat noin 21 000 tonniin, kun vuonna 2021 ne olivat noin 19 000 tonnia, johtuen laskeneesta omavaraisuudestamme, mikä lisäsi tarvetta fossiilisten polttoaineiden käyttöön tislamossa.

Vaikka vuosi 2023 voi tuoda tullessaan lisää haasteita tällä saralla, Koskenkorvan tislamo pyrkii vähentämään höyryntuotannon päästöjä lähivuosina ottamalla käyttöön uutta teknologiaa toimintojensa höyryn ja prosessilämmön kierrättämiseen. Korvaamalla tislamon jäljellä olevan fossiilisella polttoaineella toimivan höyrykattilan uusinta teknologiaa hyödyntävällä fossiilipäästöttömällä biomassakattilalla, olemme askeleen lähempänä nollapäästöjen saavuttamista omissa toiminnoissamme tislamolla vuoteen 2026 mennessä.

Vuonna 2022 teimme myös muita toimenpiteitä vähentääksemme CO₂-päästöjä. Näihin lukeutui uuden prosessivesilämpöpumpun käyttöönotto Koskenkorvan tislamolla. Uutta järjestelmää testattiin vuoden toisella puoliskolla, mutta lopullista käyttöönottoa ja kaupallista käyttöä lykättiin vuoteen 2023. Käyttöönottonsa jälkeen lämpöpumpun on tarkoitus vähentää tislamon tarvitsemää höyryntuotantoa 10 prosenttia ja myös tulevaa polttoaineen kulutusta.

Vuoden aikana Koskenkorvan tislamo teki tärkeän yhteistyösopimuksen A-Rehun kanssa. A-Rehu on

Anoran ulkopuolinen rehuntuottaja, joka toimii Koskenkorvan tehdasalueella. A-Rehu teki merkittävän investointipäätöksen uudesta rehun kuivaajasta, joka tulee vähentämään höyryntuotantoa 20 prosenttia koko tehdasalueella. Investointi on merkittävä Koskenkorvan päästövähennystavoitteiden kannalta, koska rehun kuivaaja tulee luomaan toissijaisen höyrykanavan, jota Anora voi käyttää tislauksprosessissa. Uuden rehun kuivaajan on määrä olla käyttövalmis vuoden 2024 ensimmäisellä puoliskolla.

Gjelleråsen, nykyaikainen tuotantolaitoksemme Norjassa, hyödyntää nesteiden tuotannossa painovoimaa. Tuotantolaitoksen energiasta 70 prosenttia on peräisin maalämmöstä ja 30 prosenttia uusiutuvasta, alkuperätakuun alaisesta vihreästä sähköstä. Tämä tekee laitoksesta sataprosenttisesti uusiutuvalla energialla käyvän tuotantolaitoksen lämmön ja jäähdyttämisen osalta.

Kaiken kaikkiaan noin 90 prosenttia Gjelleråsenin tehtaan toiminnoista toimii uusiutuvalla energialla, kun taas jäljelle jäävä 10 prosenttia energiasta on peräisin nestekaasusta (LPG). Osana prosessiamme saavuttaa lisää päästövähennyksiä, suoritimme vuonna 2022 tarkan tutkimuksen siitä, miten Gjelleråsenin tuotantolaitoksesta voitaisiin tehdä sataprosenttisesti fossiiliton. Tutkimusta laajennettiin koskemaan kaikkia Anoran tuotantolaitoksia vuoden 2022 aikana. Osa-alue, jolla voimme tehdä konkreettisia toimenpiteitä, on suunnittelemamme nestekaasun korvaaminen uusiutuvilla lähteillä, kuten biokaasulla, biodieselillä tai vihreällä sähköllä.

Vuonna 2022 toteutimme myös pienempiä, mutta silti tärkeitä energiansäästöprojekteja monilla tuotantolaitoksillamme. Jatkoimme muun muassa perinteisten hehkulamppujen korvaamista huomattavasti energiatehokkaammilla LED-valoilla Koskenkorvan, Rajamäen ja Brunnan tuotantolaitoksilla. Lisäksi Anoran tytäryhtiön Vingruppen i Nordenin toimisto kattoi 100

prosenttia energiankulutuksestaan uusiutuvilla lähteillä vuonna 2022.

Vuonna 2022, fossiiliset päästöt Anoran omista toiminnoista (Scope 1 ja 2) kasvoivat 5,5 prosenttia verrattuna vuoteen 2021, joka oli pääasiassa seurausta aiemmin kuvatusta Koskenkorvan laskeneesta höyryomavaraisuusasteesta. Toimintojemme kokonaisenergiankulutus oli 175 GWh. Energian kulutus tuotantolaitoksillamme laski, mutta raportoitu kokonaismäärä nousi johtuen Globus Winen lisäämisestä laskentaan sekä laskennan laajentamista, esimerkiksi ajoneuvojen polttoaineen käytön sisällyttämisestä

laskentaan. Anoran kokonaisenergiankulutuksesta 42,9 prosenttia on peräisin uusiutuvista lähteistä.

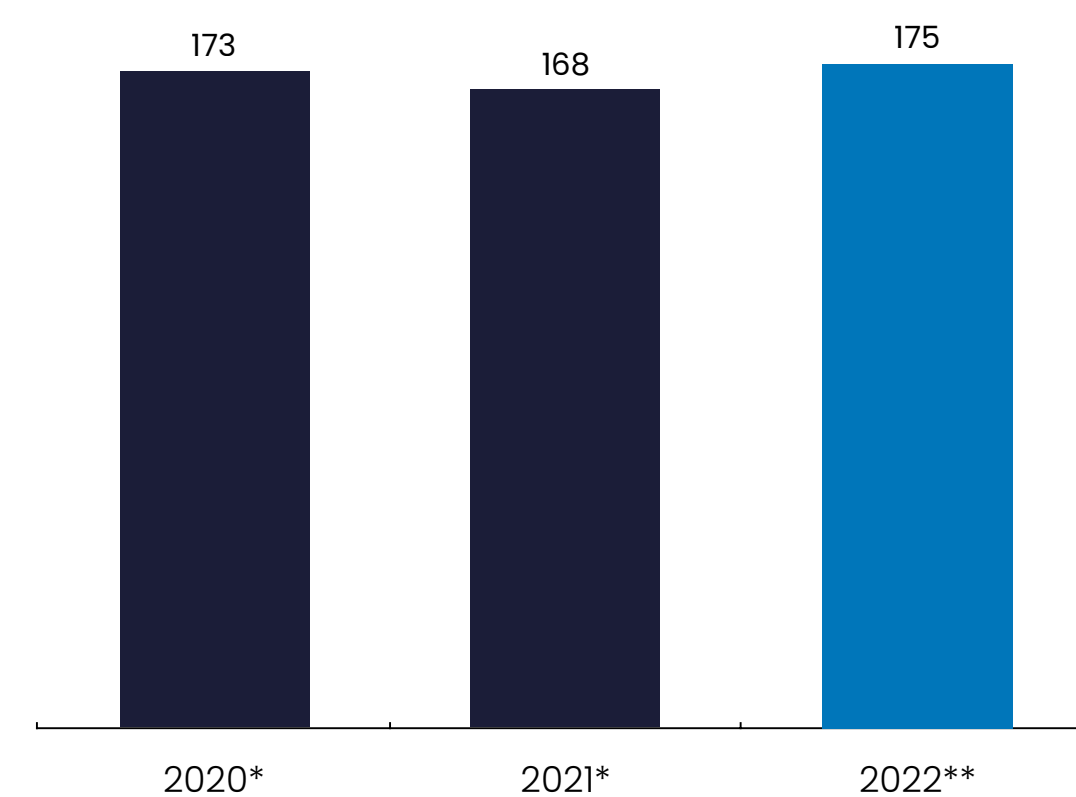
Osa vuoden 2022 työtämme Scope 3:n osalta oli pyrkimys tehostaa hankintaamme ja hyödyntää siihen yhtä yhteistä fuusionjälkeistä mallia koko yhtiössä. Yhtenäistetyn hankintamallin käyttöönoton jälkeen Scope 3:n saapuvan ja lähtevän logistiikan päästöt, jotka liittyvät tavaraostoihin toimittajiltamme, voidaan analysoida kuljetuksen näkökulmasta. Näin voimme vähentää Scope 3:n päästöjä matkalla kohti vuotta 2030.

Voidaksemme vähentää viininviljelystä syntyviä Scope 3:n päästöjämme ja vastata pohjoismaisten monopolien

kasvaviin vastuullisuusvaatimuksiin, pyrimme tekemään tiivistä yhteistyötä vastuullisuuteen keskittyvien ja vastuullisuussertifiointeja tavoittelevien kumppanien kanssa. Valitsemalla ympäristön kannalta vastuullisia viinejä tuemme myös pohjoismaisten alkoholimonopoliin vastuullisuustavoitteita. Esimerkiksi noin 63 prosentissa Ruotsin monopolin kilpailutuksista vuonna 2022 haettiin ympäristön kannalta vastuullisesti tuotettua ja hankittua viiniä.

Vuonna 2022 Vingruppen i Norden aloitti hankkeen, jonka puitteissa se lähetti päämiehilleen itsearviointikyselyn niiden ympäristö- ja ilmastovaikutuksista sekä niiden

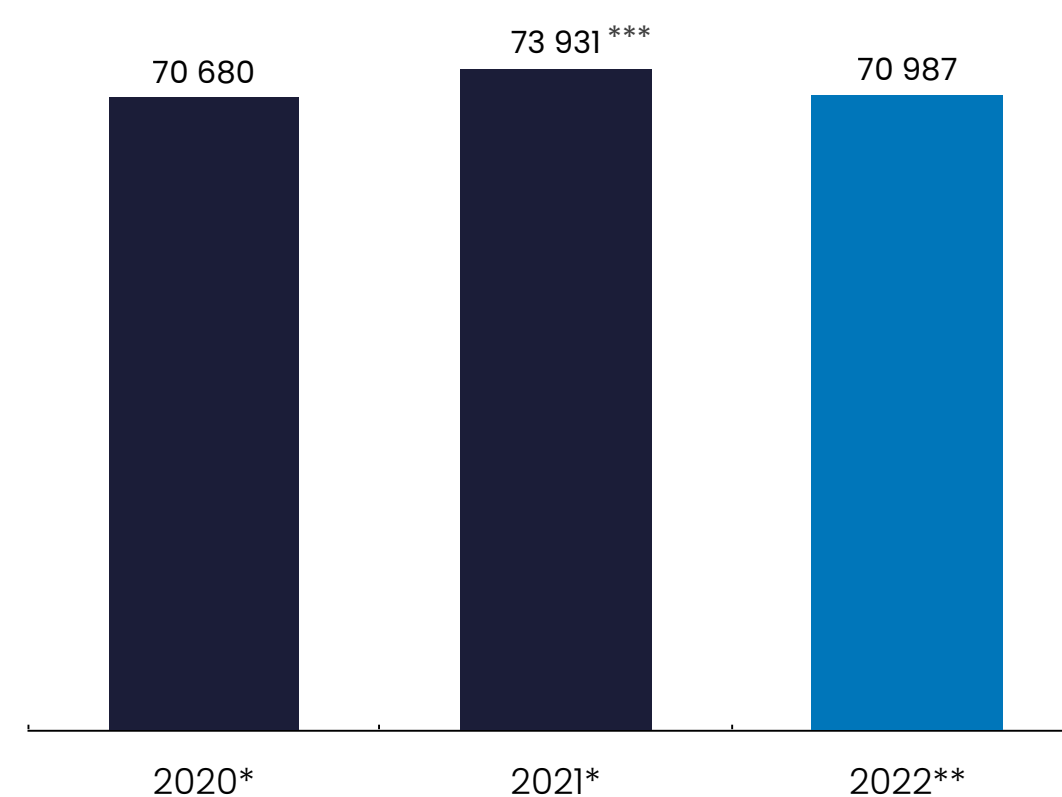
Energian kokonaiskulutus (Scope 1 ja 2) GWh



* Ex-Altian ja Ex-Arcuksen 2021 ja 2020 luvut on yhdistetty. Sisältää toimistot ja tuotannon. Ex-Arcuksen toimistojen arvioitu energiankulutus perustuu vuoden 2020 lukuihin.

** Sisältää Globus Winen koko vuoden datan, sekä Anoran ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen, joka ei ole sisällytetty 2020 ja 2021 lukuihin.

Kokonaishiilidioksidipäästöt (Scope 1 ja 2) t CO₂ ekvivalenttipäästöt

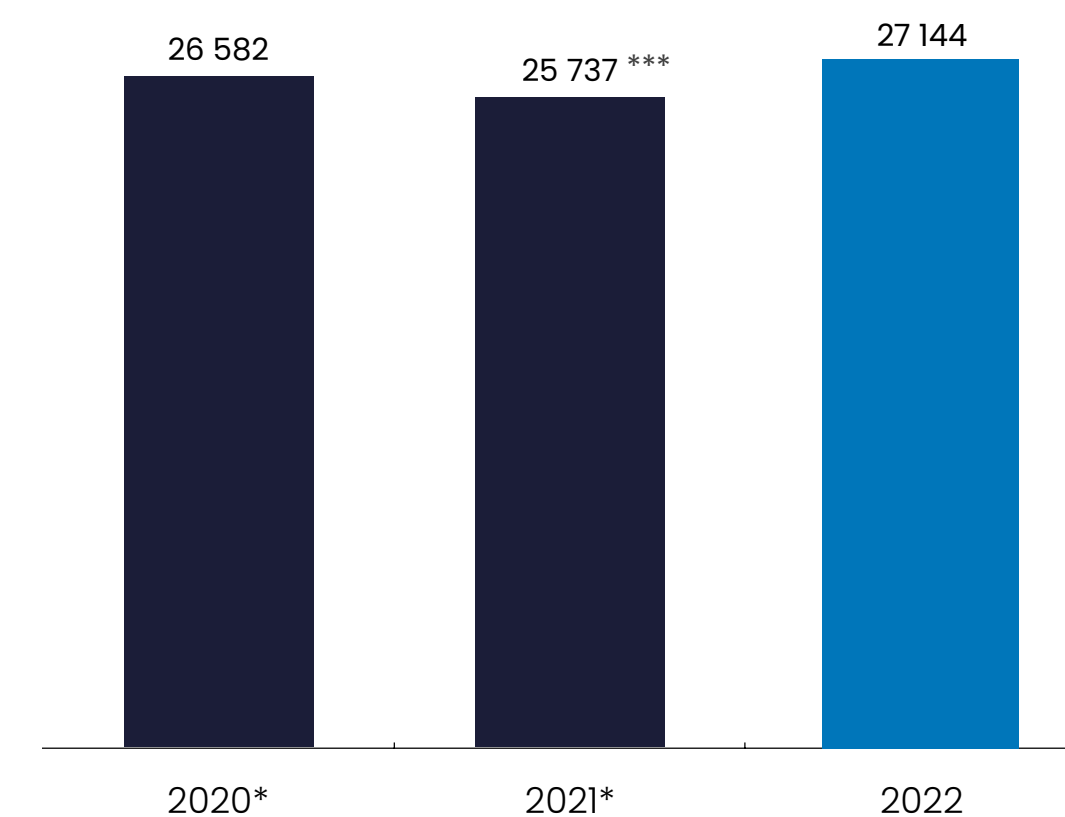


* Ex-Altian ja Ex-Arcuksen 2021 ja 2020 luvut on yhdistetty.

** Sisältää Globus Winen koko vuoden datan, sekä Anoran ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen, joka ei ole sisällytetty 2020 ja 2021 lukuihin. Päästöt on laskettu market-based laskennalla.

*** Vuoden 2021 lukua on korjattu vuoden 2021 raportista tarkennetulla uudelleenlaskennalla. Katso lisää s. 68.

Kokonaishiilidioksidipäästöt, (Scope 1 ja 2, fossiilinen) t CO₂ ekvivalenttipäästöt



* Ex-Altian ja Ex-Arcuksen 2021 ja 2020 luvut on yhdistetty.

** Sisältää Globus Winen koko vuoden datan, sekä Anoran ajoneuvojen polttoaineen kulutuksen, joka ei ole sisällytetty 2020 ja 2021 lukuihin. Päästöt on laskettu market-based laskennalla.

*** Lukua on korjattu vuoden 2021 raportista tarkennetulla uudelleenlaskennalla. Katso lisää s. 68.

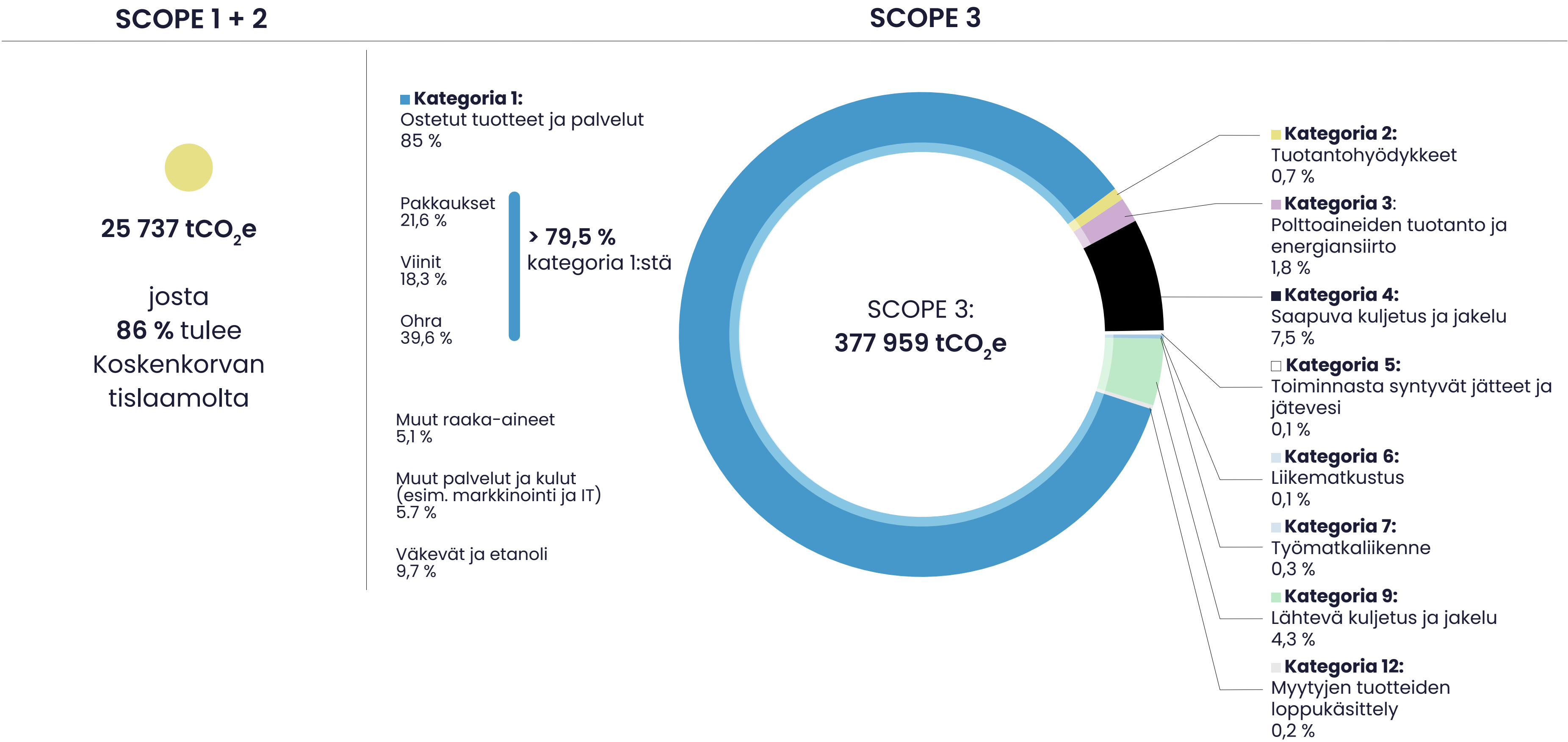
Anora laski kevään 2022 aikana ensimmäistä kertaa koko yhtiön arvoketjun päästöt päästöluokissa Scope 1–3 vuonna 2021. Laskennan avulla voimme arvioida minne meidän tulee kohdistaa toimenpiteemme ensimmäisenä, ja se toimii myös lähtökohtana tieteeseen perustuvien päästövähennystavoitteiden asettamisessa. Globus Wine -hankinta vahvistui Anoran-laajuisen laskennan valmistuttua, minkä vuoksi laskentaan on sisällytettävä myös Globus Winen päästöt asianmukaisella tavalla.

Ainoastaan 7 % päästöistämme syntyy päästöluokissa Scope 1–2, josta melkein 90 % on peräisin Koskenkorvan tislaamolta. Vaikka olemmekin jo puolittaneet Koskenkorvan päästöt verrattuna vuoteen 2014, on tislaaminen energiaintensiivista. Tämän takia vastuullisuustiekartassamme olemme tehneet toimintasuunnitelman Koskenkorvan fossiilipäästöjen pudottamiseen nollaan vuoteen 2026 mennessä, ja muun oman tuotannon vuoteen 2030 mennessä.

Suurin osa vaikutuksistamme syntyy arvoketjussa, etenkin ostetuissa materiaaleissa ja palveluissa: ohra, viinit ja pakkaukset. Olemme tehneet laajan suunnitelman myös muiden osa-alueiden, kuten logistiikan, osalta, mutta tärkeimmät alueet ovat kolme edellä mainittua aluetta. Pyrimme vähentämään päästöjämme näillä osa-alueilla ohran ja viinin uudistavan viljelyn avulla sekä kehittämällä ympäristöystävällisiä pakkauksiamme.

Anoran ensimmäinen koko arvoketjun kattava päästölaskelma

Vuoden 2021 laskentaa tullaan käyttämään pohjana tieteeseen perustuvien tavoitteiden asettamiseen.



hallinnasta. Hankkeeseen kuului myös toimintasuunnitelma vaikutuksista ja korjaavista toimenpiteistä, joista keskustellaan tuottajatapaamisten ja tilavierailujen yhteydessä. Toimittajien valintaprosessissa suositetaan viinintuottajia, joiden lähestymistapa on vastuullinen ja joilla on tarkkoja tavoitteita jalanjälkensä pienentämiseksi.

Vesi

Anoran tavoite on vähentää toiminnoistaan syntyvän jäteveden määrää 20 prosenttia vuoteen 2030 mennessä. Tämän tavoitteen saavuttaminen vaatii alkoholijuomien valmistusprosessissa syntyvän jäteveden vähentämistä ja vedenkierron tehostamista edelleen. Anoran tuotantolaitokset eivät sijaitse vesipulasta kärsivillä alueilla.

Vuonna 2022 Anoran suurimmilla tuotantolaitoksilla (Koskenkorva, Rajamäki ja Gjelleråsen) syntyvän jäteveden määrä väheni yhteensä 18,8 prosenttia vuoteen 2021 verrattuna, osittain johtuen Koskenkorvan matalammista tuotantomääristä ja tarkennetusta laskentamenetelmästä Anoran ja A-Rehun välillä, sekä Rajamäen nestemäisen jätteen vähenemisestä osana kiertotalousprojektia.

Koskenkorvalla jäteveden vähentäminen keskittyi prosessiveden kierrätyksen testaamiseen, ja lisäksi pieniä investointeja tehtiin prosessiveden kierrätyksen lisäämiseksi.

Gjelleråsenissa käynnistettiin vuonna 2022 useita hankkeita, joiden puitteissa olemme aloittaneet veden ja jäteveden lisätutkimukset ja pyrkineet tunnistamaan jäteveden lähteet osana tavoitettamme vähentää toiminnoistamme syntyvän jäteveden määrää. Nämä toimenpiteet perustuvat Rajamäen tehtaalla vuonna 2021 toteuttamiimme toimenpiteisiin. Vuoden 2022 toisella neljänneksellä hankimme uusia laitteita ja aloitimme testivaiheen, jossa mitattiin Gjelleråsenin toiminnoissa

syntyvän jäteveden määrää. Jäteveden kemiallisen hapenkulutuksen (COD) mittaamiseen suunnitellun laitteiston testaus jatkui koko vuoden. Tavoitteemme on, että pystymme kevääseen 2023 mennessä ottamaan käyttöön uusia menetelmiä jäteveden laadun mittaamiseen. Tämä antaisi meille mahdollisuuden käynnistää uusia veden hyötykäyttöprosesseja.

Vuonna 2022 Rajamäen tehtaamme aloitti esimerkiksi uusien pesusykliden ja vaijeriliukujen toteuttamisen. Vaijeriliukujen tarkoitus on helpottaa automaattisia pesusyklejä. Rajamäellä on aloitettu joidenkin nestelinjojen muuttaminen, koska linjat eivät tyhjentyneet oikealla tavalla. Gjelleråsenissa kaikki vaijeriliu'ut tyhjenevät painovoimaperusteisesti ja myös Rajamäellä aloitettiin vuoden aikana painovoimaan perustuvan tyhjennyksen toteuttaminen nestemäisen jätteen vähentämiseksi.

Rajamäellä on edistytty jäteveden analyttisen ja selkeän mittaamisen osalta, minkä ansiosta tehtaalla voidaan suorittaa erityisiä toimenpiteitä nestemäisen jätteen vähentämiseksi. Vuoden 2022 aikana tehtaalla toteutettiin myös esimerkiksi ensimmäisiä vaiheita vesivuotojen käsittelyyn liittyen, tavoitteena vähentää nestemäisen jätteen määrää.

Anora omistaa Suomessa Rajamäen tehtaan ympärillä sijaitsevaa pohjavesialuetta. Tuotteisiimme tarvittava vesi otetaan tältä alueelta, ilman suodatusta, itsestään uudistuvista, puhtaista pohjavesilähteistä. Yli 800 hehtaarin alueen suojelulla on tärkeä rooli tuotteidemme laadun varmistamisessa. Pohjavesi täyttää kaikki laatuvaatimukset ilman minkäänlaista kemiallista tai mekaanista käsittelyä.

Alueella on vettä paljon yli tarpeidemme ja se sisältää juuri oikean määrän erilaisia mineraaleja. Tätä vettä on käytetty Rajamäen tehtaalla vuodesta 1888, jolloin tehdas perustettiin. Tuotteemme ovat myös selvästi tunnistettavissa aidoiksi niissä käytetyn veden laadun ansiosta





Kiertotalous ja jätteet

Anoralla kiertotaloustyö tarkoittaa toimintojemme tarvitsemien raaka-aineiden kierrätystä ja uudelleenhyödyntämistä mahdollisimman suurelta osin, kaiken käytettävän raaka-aineen tuoton maksimoimista sekä materiaalien uudelleenkäytön ja kierrätyksen optimointia lajittelun avulla ja jätteen vähentämistä koko ekosysteemissämme. Anoralla näemme edustavamme edelläkävijän roolia kiertotaloudessa ja jätteen hyödyntämisessä. Tavoitteemme on nostaa kokonaiskierrätysaste Anoran omissa toiminnoissa 90 prosenttiin ja vähentää kaatopaikkajätteen määrä nollaan vuoteen 2030 mennessä. Kierrätys- ja hyötykäyttöasteemme vuonna 2022 oli 99,8 (99,5) prosenttia, mutta uusi tavoitteemme pelkistä kierrätysasteesta on vieläkin kunnianhimoisempi.

Olemme määrittäneet kierrätysasteen osuudeksi jätteen kokonaismäärästä, joka ohjataan kierrätettäväksi uusiomateriaaliksi, kun taas kierrätys- ja hyötykäyttöaste sisältää myös sen osuuden jätteen kokonaismäärästä, joka kerätään ja toimitetaan energiahyötykäyttäväksi eli esimerkiksi poltettavaksi jätteenpolttolaitoksessa kaukolämmön tuottamiseksi.

Vuonna 2022 kokonaiskierrätysasteemme oli 92,4 prosenttia. Tuotimme edelleen 11,57 (28,18) tonnia kaatopaikkajätettä.

Palkittu Koskenkorvan tislaamomme perustuu täysin kiertotalouteen. Se hyödyntää kaikki sivuvirrat ja polttaa ohrankuoret omassa biovoimalaitoksessamme, minkä ansiosta olemme lähes 50-prosenttisesti omavaraisia höyryntuotannossa. Tislaamon kierrätys- ja hyötykäyttöaste vuonna 2022 oli 100 prosenttia. Loistavana esimerkkinä kiertotaloudesta käytännössä, haluamme jakaa parhaita käytäntöjä ja tukea siirtymää kiertotalouteen tekemällä

yhteistyötä alamme kumppaneiden kanssa Koskenkorvan tislaamon alueella.

Norjassa perunaviinapohjaisen väkevien alkoholijuomien tuotannossa hyödynnetään muodoltaan poikkeavia perunoita ja Norjan muun perunapohjaisen tuotannon tuottamaa perunatärkkelystä. Tällä varmistetaan, että kaikki Norjassa viljellyt perunat päätyvät hyötykäyttöön. Käytämme myös jäännösviiniä esimerkiksi tiettyjen viinipohjaisten tuotteiden valmistuksessa. Rajamäen tehtaalla keräämme ja kierrätämme jäännösalkoholin käytettäväksi teknisen etanolin tuotannossa. Keräämme myös tuotteissamme käytettyjen marjojen ja hedelmien kuoret, jotka kuljetetaan ulkopuoliseen kolmannen osapuolen yhtiöön, joka hyödyntää ne biokaasun tuotannossa.

Erityisesti Rajamäen tehtaalla käynnistettiin useita hankkeita, joiden tavoitteena oli vähentää sekä nestemäisen että kiinteän jätteen määrää. Lisätoimenpiteet Rajamäen kiertotalousprojektissa kasvattivat myös materiaalien kierrätysastetta, ja toimenpiteitä tullaan yhä lisäämään.

Rajamäellä käynnistettiin myös projekti, jonka myötä valtaosa pullolavojen perinteisesti kartonkisista väliarkeista korvataan kierrätettävillä muoviarkeilla vuoden 2023 aikana. Tämä tulee vähentämään Rajamäen kartonkijätteen määrää merkittävästi.

Gjelleråsenissa on meneillään projekti, jonka tavoitteena on optimoida lavojen käyttö kaikissa kuljetus-toiminnoissamme. Projektin avulla olemme tuplanneet rekkojen kuormat ja näin ollen vähentäneet päästöjämme noin 50 prosenttia tuotteiden kuljettamisessa Ranskasta Norjaan. Osana projektia analysoimme myös yhden linjamme suoritusta ja odotamme saavuttamamme 15 prosentin parannuksen lavojen hyödyntämisessä. Näitä tehostamistoimenpiteitä tullaan soveltamaan myös muihin linjoihimme.

Regeneratiivinen eli uudistava viljely

Anora ostaa vuosittain yli 200 miljoonaa kiloa suomalaista ohraa. Tämän vuoksi uudistavan viljelyn edistäminen on keskeisen tärkeää toimintojemme tulevaisuuden kannalta ja syy sen vahvaan korostamiseen uudessa, vuoteen 2030 ulottuvassa tiekartassamme. Uudistava viljely on systemaattinen lähestymistapa, jonka tavoite on kestävien viljelykäytäntöjen omaksuminen, joilla on myönteinen vaikutus niin tuottavuuteen, luonnon monimuotoisuuteen kuin ilmastoon. Pyrkimällä muuttamaan viljelymaat hiilinieluiksi lisäämällä hiilidioksidin sidontaa, uudistavat viljelymenetelmät voivat tarjota ilmastonmuutoksen hillintään ratkaisun, joka hyödyttää myös viljelijöitä: menetelmät auttavat viljelijöitä vähentämään kasvihuonekaasupäästöjä ja suojelemaan maaperää, samalla parantaen satojen tuottavuutta ja laatua.

Pyrimme edelleen lisäämään tietoisuutta uudistavasta viljelystä, tarjoamaan viljelijöille siihen liittyvää tietoa ja koulutusta sekä sitouttamaan sopimusviljelijämme lisäämään uudistavan viljelynsä määrää vuosittain.

Anora tulee keskittymään uudistavaan viljelyyn entistä vahvemmin vuodesta 2023 alkaen, tavoitteenaan lisätä uudistavasti viljellyn ohran osuus 30 prosenttiin omissa viljaviinapohjaisissa tuotteissaan vuoteen 2030 mennessä. Osana tätä prosessia jatkamme yhteistyötämme Baltic Sea Action Groupin kanssa. Tarjotaksemme viljelijöille kokonaisvaltaista tukea ja koulutusta uudistavaan viljelyyn liittyen teemme yhteistyötä myös valtion rahoittaman, maatalousalan konsulttiorganisaatio ProAgrian kanssa.

” Koskenkorva Vodka
Climate Action
on maailman
ensimmäinen
regeneratiivisesti
viljelystä ohrasta
tehty vodka.”

Marraskuussa 2022 käynnistimme ohjelman uudistavan ohranviljelyn koulutuksista ja auditoinnista, ja saimme mukaan uusia ja motivoituneita viljelijöitä. Vuonna 2021 yksi maatila toimitti meille 50 tonnia uudistavasti viljeltyä ohraa; vuonna 2022 tilojen määrä nousi kahteen. Vuoden 2022 lopussa teimme viljelijöiden kanssa sopimuksia, joiden perusteella he toimittavat meille uudistavasti viljeltyä ohraa syksyllä 2023. Vuodelle 2023 mukana on yli 10 viljelijää ja saamme regeneratiivisesti viljeltyä ohraa arviolta 2 500 tonnia. On myös huomionarvoista, että Anoran palkittu Koskenkorva Vodka Climate Action on maailman ensimmäinen kokonaan uudistavasti viljelystä ohrasta valmistettu vodka.

Ruoantuotantosektorilla on huomattava vaikutus päästöihin, ja uskomme, että investoinnit ja edistysaskeleet uudistavaan viljelyyn voivat vaikuttaa merkittävästi ohranviljelyn päästöihin.





” Regeneratiivinen
viljely sitoo hiiltä
ja edistää luonnon
monimuotoisuutta”

Luonnon monimuotoisuus

Tiekartassamme suunnittelemme suorittavamme kokonaisvaltaisen luonnon monimuotoisuuden tarkastelun ja laativamme suunnitelman toimiemme tehostamiseksi tällä osa-alueella. Luonnon monimuotoisuus on elämän edellytys, ja edistämällä monimuotoisuutta tuemme myös ilmastonmuutoksen hillintää. Luontokato vaarantaa myös raaka-aineiden tuotannon merkittäväällä tavalla. Anora keskittyy luonnon monimuotoisuudessa kolmeen osa-alueeseen:

- **Ohra** – regeneratiivinen eli uudistava viljely edistää luonnon monimuotoisuutta
- **Viini** – uudistava viljely tukee luonnon monimuotoisuutta viininviljelyalueilla
- **Metsät** – Anora omistaa 899 hehtaarin kokoisen pohjavesialueen, joka toimii hiilinieluna 827 320 tonnille hiilidioksidia. Uusi metsänhoitosuunnitelmamme auttaa turvaamaan omistamiemme metsien monimuotoisuutta tuleville sukupolville.

Hallintajärjestelmät

Anoralla on käytössään kokonaisvaltaiset hallintajärjestelmät. Näitä ovat muun muassa:

- ISO 14001:2015 -ympäristöjärjestelmä; sertifiointi kattaa Anoran toiminnot Suomessa
- ISO 9001: 2015 -laadunhallintajärjestelmä; sertifiointit kattavat toiminnot Suomessa, Gjelleråsenin tuotantolaitoksen Norjassa ja Tabasalun tehtaan Virossa
- FSSC22000 v.5.1 -elintarviketurvallisuusstandardi; sertifiointi kattaa Anoran Rajamäen tehtaan toiminnot Suomessa.

Ihmiset



Anora haluaa olla osallistava ja turvallinen työpaikka, joka edustaa selkeästi pohjoismaisen kulttuurin monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja edistysellisyttä. Matkalla kohti vuotta 2030 tavoitteemme on nolla tapaturmasta johtuvaa poissaoloa ja vahvan turvallisuuskulttuurimme tehostaminen edelleen. Teemme jatkuvasti töitä varmistaaksemme, että arvoketjumme on oikeudenmukainen ja läpinäkyvä. Hankimme tuotteet kestävästi ja suojelemme ihmisoikeuksia. Kolme pääasiallista pitkän aikavälin tavoitettamme ihmiset-painopistealueen osalta ovat:

- Tuemme ja edistämme oikeudenmukaista ja avointa arvoketjua. Kestävyyssertifikaatit ja auditoinnit kattavat 100 prosenttia riskimaista, ja 100 prosenttia toimittajistamme on allekirjoittanut toimittajien toimintaohjeet vuoteen 2023 mennessä.
- Jatkamme monimuotoisuuden, tasa-arvon ja osallistavuuden varmistamista omissa toiminnoissamme, ja laajennamme tämän käytännön päämiehiimme vuoteen 2030 mennessä.
- Lisäämme turvallisuushavaintojen määrää ja vähennämme poissaoloon johtavien onnettomuuksien määrän nolnaan vuoteen 2030 mennessä.

Osana uutta, vuoteen 2030 ulottuvaa vastuullisuustiekarttaamme olemme myös selkeämmin yhdenmukaistaneet toimintomme erityisesti viiden YK:n Kestävän kehityksen tavoitteen (SDG:t) kanssa. Ihmiset-painopistealueen osalta olemme tarkentaneet linjaustamme SDG 3:n (Terveyttä ja hyvinvointia), SDG 12:n (Vastuullista kuluttamista) ja SDG 13:n (Ilmastotekoja) mukaiseksi.

Lisätietoa tavoitteistamme tällä saralla löytyy [sivulta 3](#), tämän raportin Olenaisuus-osiosta.



**Tasapainoinen
sukupuolijakauma:**

2 %

**hankinnoistamme tehdään
maista, jotka ovat amfori BSCI:n
määrittelyn mukaan riskimaita**

40 %

**hallituksen
jäsenistä
on naisia**

Anoran toiminnan vaikutukset ihmisiin ja vaikutusten hallinta

Katsaus vuoteen 2022

Vuonna 2022 työntekijöistämme 37 (38) prosenttia ja hallituksemme jäsenistä 40 (40) prosenttia oli naisia. Anoran on vielä työskenneltävä parantaakseen sukupuolten tasapuolista edustusta konsernin johtoryhmässä. Tällä hetkellä 28,6 (29) prosenttia konsernin johtoryhmän jäsenistä on naisia.

Anoralla on häirinnänvastaisuutta koskeva politiikka ja nollatoleranssipolitiikka syrjintää ja kaikenlaista laitonta häirintää koskien. Tämä tarkoittaa, että konserni ei missään toimintamaassaan hyväksy minkäänlaista syrjintää tai häirintää, joka kohdistuu työntekijöihin, asiakkaisiin, urakoitsijoihin tai muihin työpaikoillamme oleviin ihmisiin. Anora on sitoutunut toimeenpanemaan politiikkansa kaikilla organisaatiotasoilla. Eettisen ja turvallisen käytöksen vaatimus koskee kaikkia työntekijöitä. Vastaavasti kunnioittavaa käytöstä toivotaan ja odotetaan Anoran päämiehiltä, toimittajilta ja muilta ulkopuolisilta yhteistyökumppaneilta.

Anoran häirinnänvastaisuutta koskeva politiikka päivitettiin vuonna 2021 ja se on käytössä kaikissa toimintamaissamme. Anoran häirinnänvastaisuuspolitiikasta laaditussa asiakirjassa määritetään säännöt ja ohjeet, joita sovelletaan työpaikan tilanteisiin ja työpaikalla käyttäytymiseen.

Konsernin tämänhetkiset eettiset periaatteet ovat saatavilla niin sisäisesti kuin yhtiön ulkoisilla sivustoilla. Eettisiä periaatteita päivitetään parhaillaan, minkä lisäksi

laadimme parhaillaan myös muuta uusia eettisiä ohjeita, jotka kohdistuvat muun muassa monimuotoisuuteen Anoralla.

Eettisiin periaatteisiin voi tutustua myös verkkokoulutusten avulla. Nämä kurssit siirrettiin vastikään uudelle alustalle, joka antaa mahdollisuuden koulutusten ja niiden tehokkuuden edelleen kehittämiseen.

Vuosi 2022 oli Anoralle haasteellinen ihmiset-painopisteen näkökulmasta erityisesti fuusionjälkeisten päällekkäisten organisaatioiden ja uusien järjestelmien käyttöönoton myötä. Auntie ja muut terveydenhoitopalveluyritykset työskentelivät kanssamme, jotta saimme lievitettyä fuusioon ja yhdistymisprojekteihin liittyvän poikkeuksellisen työmäärän ja stressin aiheuttamia ongelmia sekä muita psyykkiseen terveyteen ja työhyvinvointiin liittyviä haasteita.

Ehkäpä juuri ulkoisten haasteiden – joihin lukeutuivat inflaatio, energianhinnat ja ongelmat raaka-aineiden hankinnassa – ja Anoran sisäisten paineiden takia kirjasimme vuonna 2022 kasvua LTIF-tapaturmataajuudessa edelliseen raportointikauteemme verrattuna.

Vuonna 2022 ei pidetty yt-neuvotteluja, mutta työntekijöiden vaihtuvuus vuoden aikana oli melko korkealla tasolla. Tämä oli osin seurausta yhtiön fuusionjälkeisestä tilasta ja joidenkin työntekijöiden halusta etsiä uusia haasteita Anoran ulkopuolelta. Tällainen on suurelta osin tyypillistä samankaltaisten fuusioiden yhteydessä, kuin mitä Anoralla koettiin.

Whistleblowing-kanavamme kautta ei vastaanotettu ilmoituksia vuonna 2022.



Uudet arvomme

Vuoden kohokohtia ihmiset-painopistealueen näkökulmasta oli yhtiömme uusien arvojen julkistaminen. Jaetut arvomme ovat erittäin tärkeitä, ja niiden laatiminen alkoi jo ennen vuoden 2021 fuusiota. Anoran arvot laadittiin painopistealueisiin keskittyvien työpajojen, kyselytutkimusten tulosten, keskustelujen ja muiden viestintäalustojen keräämien tietojen perusteella. Yhteensä työhön osallistui omalla panoksellaan 640 työntekijäämme.

Tämän jälkeen ulkoinen yritys teki laajan selvityksen siitä, mitä ihmiset Anoralla arvostavat. Tämä analyysi tarjosi meille yksityiskohtaista taustamateriaalia, jonka avulla pystyimme tunnistamaan kolme pääasiallista arvoa, jotka koko henkilöstömme kokisi omikseen.

Arvomme on yhdenmukaistettu vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekarttamme kanssa. Uskommekin niiden tarjoavan meille parhaan mahdollisen kehityksen, jonka puitteissa voimme saavuttaa vastuullisuustavoittemme nopeammin.

Syksyllä 2022 julkistetut arvomme ovat:

- **Courage to EXPLORE** - Meillä on paloa ja kunnianhimoa olla toimialamme edelläkävijöitä. Haastamme rohkeasti asioiden nykytilaa ja pyrimme jatkuvasti kehittymään paremman tulevaisuuden puolesta.
- **ENERGY** to inspire - Näemme ongelmien sijaan ratkaisuja, ja kunnianhimoisetkin tavoitteet voidaan saavuttaa. Positiivinen asenteemme näkyy kaikessa mitä teemme. Siksi kanssamme on hauskaa ja innoittavaa työskennellä.
- **EMPOWERING** to win - Työskentelytavassamme yhdistämme pohjoismaisuuden parhaat puolet: otamme

muut huomioon, olemme avoimia ja aikaansaavia. Jokaisella meistä on vapaus ja vastuu tehdä päätöksiä – mahdollistaen menestyksemme.

Myös Anoran johtamiskulttuuri on määritelty arvojemme mukaisesti, ja Anoran työntekijät alkoivat soveltaa arvoja päivittäisessä työssään jo vuoden 2022 toisella puoliskolla. Arvot sisältyvät myös Anoran perehdyttämisprosessiin ja yhtiön johtamiskompetenssit on valittu niin, että ne tukevat rekrytointia. Arvoja hyödynnetään niin ikään valintaprosesseissamme. Tämä työ jatkuu vuonna 2023.

Terveys, turvallisuus ja hyvinvointi

Työterveys ja -turvallisuus on keskeinen osa Anoran yritysvastuuta ja vastuullisuusstrategiaa. Anoran tavoitteena on vähentää tapaturmista ja muista onnettomuuksista johtuvien poissaolojen ja sairauksien määrää. Tämän vuoksi suhtaudumme työterveys- ja turvallisuus- sekä työhyvinvointivastuusiimme erittäin vakavasti.

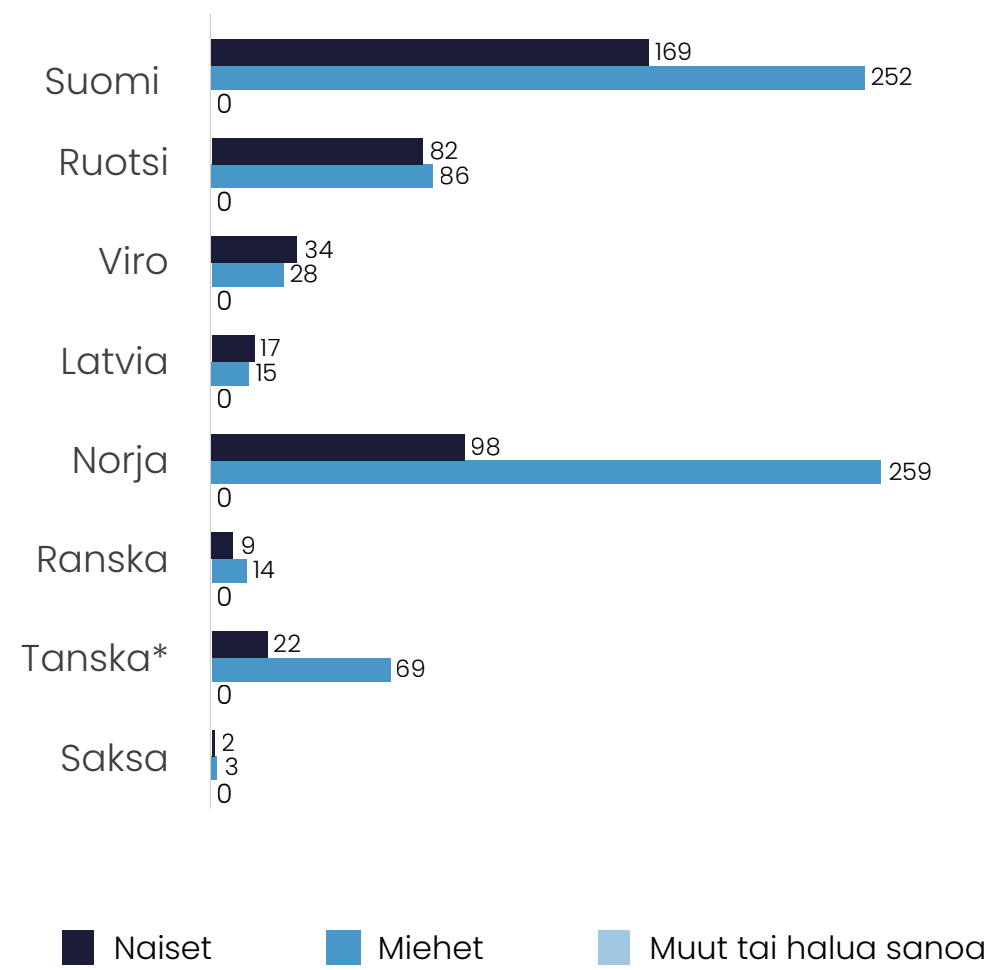
Anoran työterveys ja -turvallisuus-, ympäristö- ja laatu- eli HSEQ-politiikka koskee kaikkia toimipisteitämme. Anoran kaikilla Suomen toiminnoilla on ISO 45001-sertifointi. Suomen toimintoihin lukeutuvat Rajamäen ja Koskenkorvan tuotantolaitokset sekä Anoran pääkonttori Ruoholahdessa. Anoran kaikille työntekijöille tarjotaan myös työterveyspalvelut paikallisen lainsäädännön mukaisesti.

Palvelujen laatua arvioi HR-osasto, ja työntekijöiden on helppo saada yhteys työterveyspalveluihin. Vuonna 2022 turvallisuuskulttuurimme painopiste oli Norjan toiminnoissamme Gjelleråsenin tuotantolaitoksella ja siellä toimivassa logistiikkayhtiössämme Vecturassa.

Otimme myös käyttöön Anoran työkalut turvallisuushavaintojen tekemistä varten. Vuoden aikana

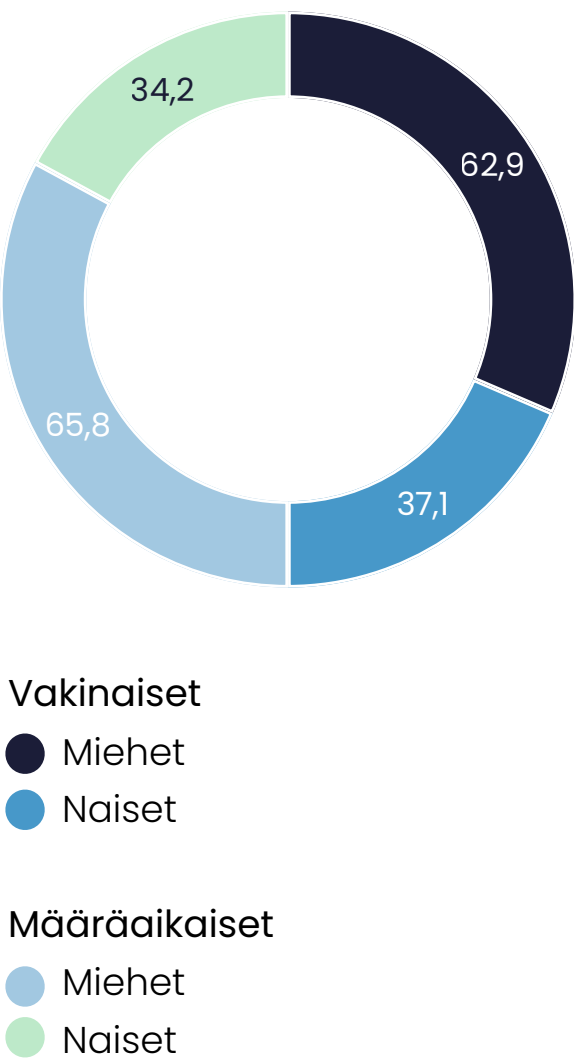


Henkilöstö keskimäärin maittain

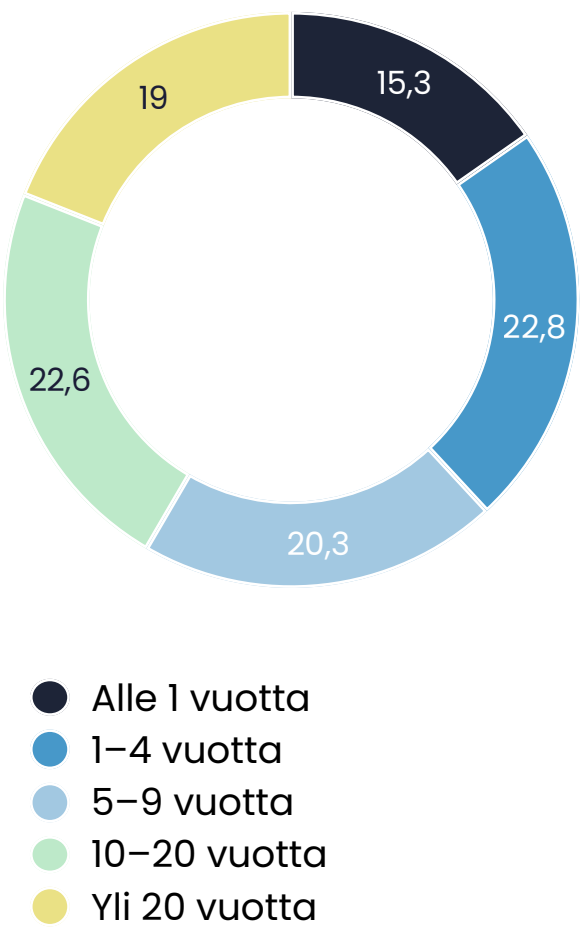


*Globus Wine sisällytetty Tanskan lukuihin 7/2022 alkaen
Henkilöstön keski-ikä: 45,6 vuotta (ei sisällä Globus Winea)

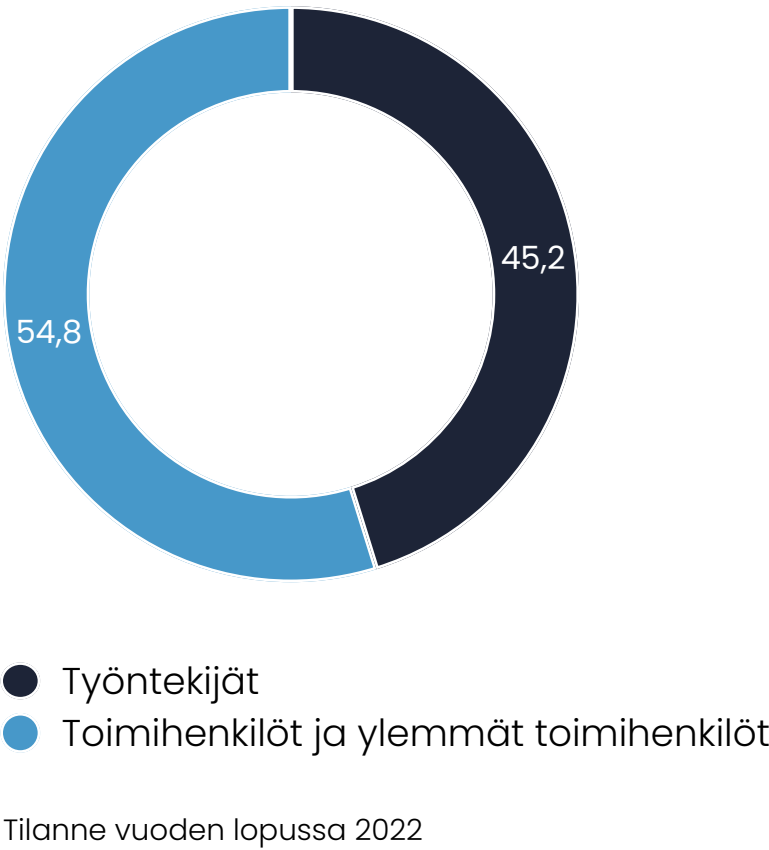
Työsuhteen muoto 2022 %



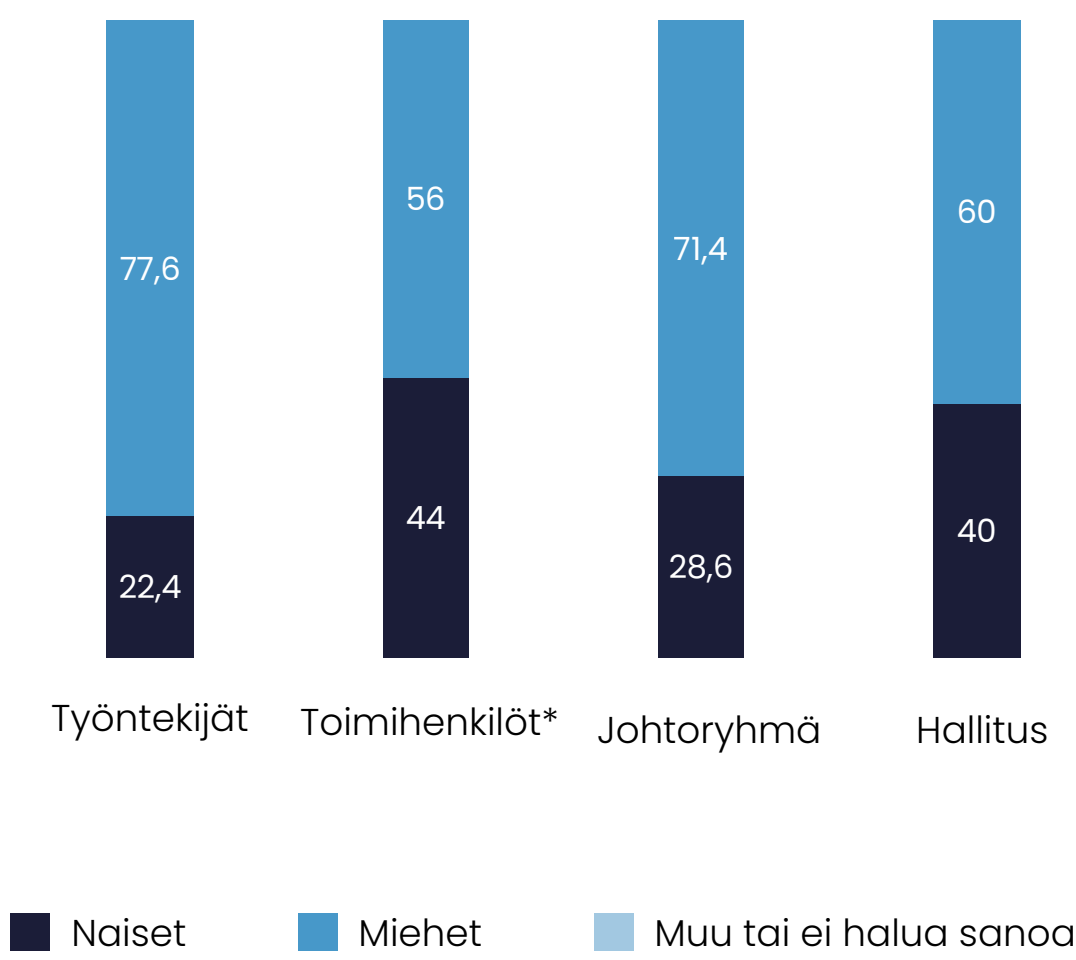
Työsuhteiden kesto %



Henkilöstöryhmät 2022 %

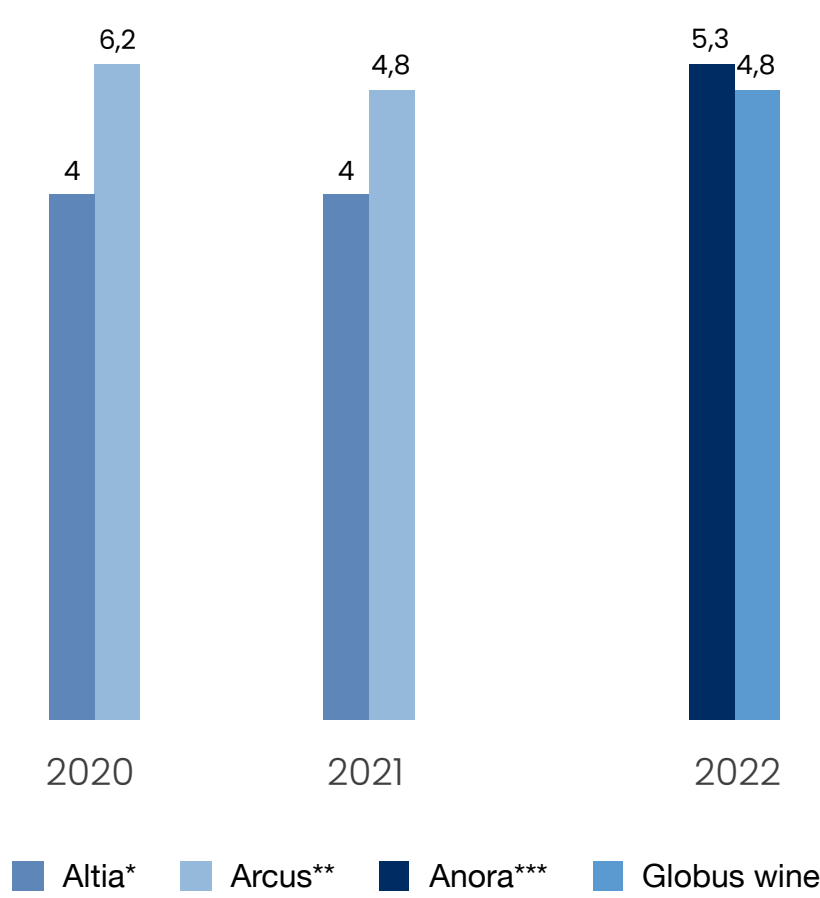


Sukupuolijakauma %



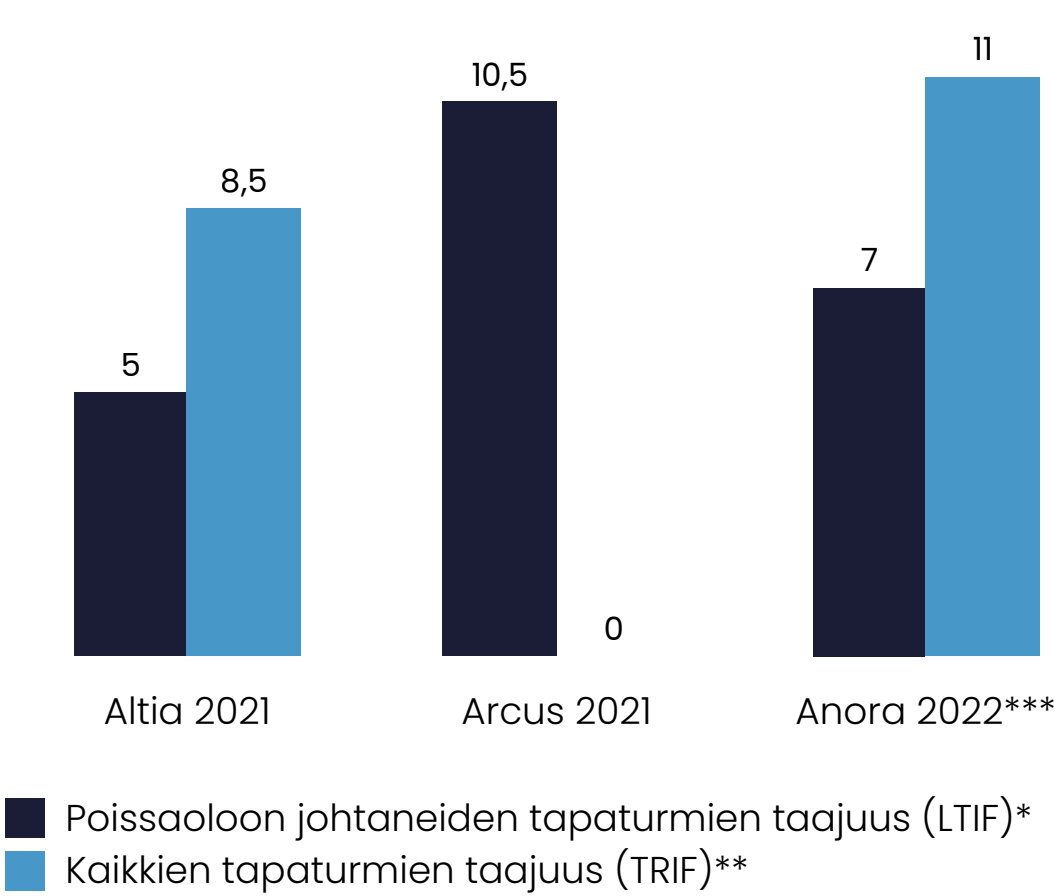
* Ei sisällä johtoryhmän jäseniä
Tilanne vuoden lopussa

Sairauspoissaolot %



* Altian luvut sisältävät koko entisen Altia Groupin luvut.
** Arcuksen luvut sisältävät vain entisen Arcus ASA Norjan luvut. Muiden entisten Arcuksen toimintamaiden lukuja ei raportoida.
Sairauspoissaolojen määrä tunneissa tehtyjä työtunteja kohden x 100 %.
*** Anoran luvut sisältävät koko entisen Altia Groupin ja entisten Arcus-yhtiöiden Norjan luvut. Globus Wine raportoidaan erikseen erilaisten laskentamenetelmien takia.

Tapaturmataajuus %



* Tapaturmataajuus, eli sattuneiden vähintään yhden päivän poissaoloon johtaneiden tapaturmien ja tehtyjen työtuntien suhde
** Kaikkien tapaturmien taajuus, raportoitu vuodesta 2018 alkaen. Ei sisällä työmatkoja.
Erilaisista laskentatavoista johtuen entisen Altian ja Arcuksen luvut eivät ole suoraan vertailukelpoisia.
*** Anoran luvut sisältävät entisen Altian ja Arcuksen. Globus Wine ei sisälly lukuihin.

Henkilöstön määrä



Tilanne vuoden lopussa

toteutimme työntekijöiden turvallisuuskoulutuksen, sisäisiä turvallisuusauditointeja ja talouden hoitoon liittyviä parannuksia. Muissa toimintamaissamme jatkoimme meneillään olevien turvallisuusprosessien toteuttamista. Näihin lukeutuivat muun muassa Anoran vähimmäisturvallisuusvaatimukset. Anora on asettanut vähimmäisturvallisuusvaatimukset kriittisille toiminnoilleen. Näitä vaatimuksia sovelletaan sekä Anoran työntekijöihin että Anoran tehtaiden tuotanto- ja logistiikka-alueilla työskenteleviin ulkoisiin toimijoihin. Vähimmäisturvallisuusvaatimukset jaetaan neljään kategoriaan: käytössä olevat henkilökohtaiset suojavarusteet, ulkopuoliset alihankkijat, kemikaalien käsittely ja korkeissa paikoissa työskentely.

Anoralla ovat käytössä seuraavat työturvallisuutta koskevat tunnusluvut: työajan menettämiseen johtaneet tapaturmat (LTI), lääkinnällistä hoitoa vaativat tapaturmat yhteensä (TRI), poissaoloon johtaneet tapaturmat (LTIF), lääkinnällistä hoitoa vaativien tapaturmien taajuus (TRIF), sairauspoissaolojen määrä (%), tapaturmista johtuvat poissaolot (%) ja turvallisuushavaintojen määrä. Anora laskee turvallisuuteen liittyvät luvut miljoonaa työtuntia kohti. Seuraamme kumppaniperusteisia tapaturmia vain sisäisillä mittareilla. Pääasiallinen tavoitteemme vuotuisten työterveys- ja turvallisuushavaintojen osalta on työtapaturmien vähentäminen. Pyrimme siihen, että työajan menettämiseen johtaneiden tapaturmien (LTIF) määrä on nolla vuoteen 2030 mennessä.

Vuoden 2022 LTIF-lukumme oli 7 (entinen Altia 5 ja entinen Arcus 10,5) ja se kasvoi entisen Altian vuoden 2021 raporttoimaan lukuun verrattuna. Tulokselle ei ole selkeää syytä siitä huolimatta, että kirjasimme Norjassa korkean LTIF-luvun. Analyysimme viittaakin siihen, että koronaviruksen edelleen aiheuttamalla häiriöillä on ollut kielteinen vaikutus työntekijöiden tietoisuuteen turvallisuusasioista.

Tyypillisimpiä työtapaturmia vuonna 2022 olivat trukkeihin liittyvät tapaturmat. Tämän jälkeen tyypillisimmät tapaturmat liittyivät koneisiin, kompastumisiin tai kaatumisiin. Anoran toiminnoissa tapahtuneiden tapaturmien määrä yhteensä oli 20.

Useimmat tapaturmat tapahtuvat tuotantolaitoksilla ja ovat verrattain lieviä. Vuonna 2022 Anoran toiminnoissa ei sattunut yhtään kuolemaan johtanutta tapaturmaa (O).

Vuonna 2022 emme nähneet toivomaamme positiivista kehitystä työturvallisuudessa. Vaikka asetimme uusia kunnianhimoisia työterveys- ja turvallisuustavoitteita, tehostimme parhaiden käytäntöjen jakamista, otimme käyttöön yhteiset työterveyden ja turvallisuuden tunnusluvut (KPIt) kaikissa yksiköissä, jatkoimme riskienarviointia kaikilla osastoilla ja yhdenmukaistimme turvallisuusaiheiset infokuvat, meidän on toteutettava tällä kriittisellä painopistealueella enemmän kokonaisvaltaista turvallisuuskoulutusta ja -viestintää vuonna 2023 ja sen jälkeen.

Saavuttaaksemme vuoden 2030 tavoitteemme ja kehittääksemme entistä vahvemman turvallisuuskulttuurin, meidän on kasvatettava työntekijöiltämme keräämiemme turvallisuushavaintojen määrää. Vuoden 2018 lähtötaso oli 1,3 havaintoa työntekijää kohti, mutta vuonna 2022 keräsimme 2 021 havaintoa, mikä vastaa noin 2,9 (2,6) havaintoa työntekijää kohti. Tavoitteemme vuodelle 2025 on kirjata 3 havaintoa työntekijää kohti kaikissa toiminnoissamme.

Merkille pantavaa vuoden 2022 osalta on, että Koskenkorvan tehtaamme palkittiin Starch Europe -järjestön turvallisuusohjelman Year Award -palkinnolla toista vuotta peräkkäin. Koskenkorvan ja Rajamäen tehtaiden Industrial Products -yksiköt saavuttivat myös yli 1 000 päivää ilman poissaoloon johtaneita tapaturmia (LTI).

**” Turvallisuus-
kulttuurin
rakentamiseksi
kasvatamme
turvallisuus-
havaintojemme
määrää”**

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus

Monimuotoisuus, yhdenvertaisuus ja osallisuus (DEI) ovat osa Empowering to win -arvoamme: dynaaminen, avoin ja inklusiivinen toimintatapamme perustuu moderniin pohjoismaalaiseen kulttuuriin. Haluamme olla alamme edelläkävijä Pohjoismaissa osallistavana työpaikkana, joka edustaa pohjoismaisen kulttuurin monimuotoisuutta, oikeudenmukaisuutta ja edistysellisyyttä.

Auditointiprosessiin liittyvä työ aloitettiin vuonna 2022. Tehostettu monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja osallisuustyömme on myös vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekarttamme painopistealueita.

Fuusionjälkeisessä tilassamme meillä oli toiminnoissamme monia päällekkäisiä prosesseja, myös tiedonhallintajärjestelmissä. Jotta kykenimme asettamaan tavoitteen, meidän oli ensin tiedettävä, mistä aloittaa. Tätä tarkoitusta varten ryhdyimme vuonna 2022 tutkimaan, mitä järjestelmiä meillä oli käytössä, miten osallistavia ne olivat ja mitä kieliä niissä käytettiin. Prosessien auditointia jatkettiin koko vuoden 2022 ajan, ja prosesseja uudistettiin tarkistettujen rekrytointityökalujen avulla ja tärkeimpiä politiikkoja päivittämällä. Osana tätä prosessia päivitettiin myös Anoran monimuotoisuus-, yhdenvertaisuus- ja osallisuuspolitiikka.

Myös rekrytointijärjestelmämme, uusi vuotuinen Anora Tasting -henkilöstökyselymme ja HR-osaston ydintietojärjestelmät auditoitiin ja sen jälkeen uudistettiin sen varmistamiseksi, että eri kieliversiot ovat saatavilla ja osallistavia. Tämän työn tarkoituksena oli myös viestittää, että olemme yhtiö, joka haluaa rekrytoida pohjoismaisen näkökulman omaavia ihmisiä, ja yhtiö, joka painottaa monimuotoisuutta. Vuosi 2022 oli myös ensimmäinen vuosi, jolloin kerroimme julkisesti tämän näkökantamme ja

Uudessa työntekijöiden sitoutumista mittaavassa Anora Tasting -henkilöstökyselyssämme kysyimme työntekijöiltämme, pitävätkö he Anoraa vastuullisena yhtiönä.

Vastaajista
78 %

vastasi "ehdottomasti".
Tämä tulos kertoo siitä, että
vastuullisuus on työntekijöidemme
mielestä tärkeä painopiste ja
että Anora on heidän mielestään
vastuullinen yhtiö.

lisäsimme sen arvoihimme.

Kokonaisvaltainen fuusionjälkeinen prosessien auditointi saatiin päätökseen 27.1.2023, jonka jälkeen kaikki työntekijät sisällytettiin samaan järjestelmään. Nyt, kun kaikki työntekijämme ovat yhdessä järjestelmässä, voimme tarkastella henkilöstöämme tehokkaasti kansallisuuksien, sukupuolten, palkkatasa-arvon ja monien muiden muuttujien näkökulmasta ja arvioida parhaan mahdollisen tien edetä monimuotoisuuden ja osallistavuustyön suhteen.

Etsimme jatkuvasti tapoja rekrytoida joukkoomme parhaat mahdolliset tekijät, joilla on tarvitsemaamme osaamista. Moderni pohjoismainen työtapamme houkuttelee ihmisiä, jotka jakavat arvomme ja tavoitteemme ja joilla on rohkeus viedä meidät vieläkin pidemmälle. Tarjoamme tasa-arvoiset mahdollisuudet nykyisille ja tuleville työntekijöille ja tuemme monimuotoisuutta kaikilla organisaatiomme tasoilla. Kunnioitamme pohjoismaalaista perintöämme samalla, kun teemme siitä yhdessä jotain uutta. Työntekijämme eli #anorafolks ovat parhaita lähettiläitämme.

Anoran tytäryhtiö Vingruppen i Norden haluaa olla alansa vastuullisin ja houkuttelevin työpaikka. Yhtiö koostuu ryhmästä vahvoja yksilöitä ja johtajia. Yhtiön tiimi on sitoutunut, asiantunteva ja yrittäjähenkkinen ja suhtautuu intohimoisesti viiniin. Heidän työnsä pohjautuu merkityksellisten ja kunnioittavien suhteiden rakentamiseen eri maissa ja kulttuureissa, ja tätä ei voi saavuttaa ilman vahvaa sitoutumista monimuotoisuuteen, tasa-arvoon ja osallistavuuteen. Sukupuolten välinen tasa-arvo on osa yhtiön menestystä, ja yhtiön johtoryhmässä on yhtäläinen määrä miehiä ja naisia. Vuonna 2022 Vingruppen i Norden keskittyi erityisesti sukupuolten väliseen tasa-arvoon ja naisjohtajuuteen. Yhtiö oli vuoden Stella Gala -tapahtuman sponsori (kuten se on ollut vuosittain vuodesta 2018). Stella Galassa nostetaan esille naisjohtajia viinien, väkevien alkoholijuomien ja ravintoloiden toimialalla.

Globus Wine on Tanskan ensimmäisiä yhtiöitä, joka on ottanut käyttöön YK:n kestävän kehityksen tavoitteisiin perustuvan työntekijöiden käsikirjan, joka käsittelee työntekijöiden hyvinvointia, terveyttä ja työoloja. Käsikirja sisältää politiikkoja, jotka painottavat monimuotoisuutta, tasa-arvoa ja osallistavuutta. Työntekijöille tarjotaan myös koulutusta käsikirjan painopistealueista.

Globus Wine palkkaa ihmisiä heidän osaamiseensa perustuen ja tarjoaa heille yhtäläiset mahdollisuudet edetä urallaan. Kaikki eri vuoroissa työskentelevät työntekijät kutsutaan yhteisiin tilaisuuksiin. Globus Winen työntekijät puhuvat äidinkielenään yhdeksää eri kieltä, ja heille tarjotaan tanskan kielen opetusta yksityisen opettajan johdolla. Kaikki työntekijät toivotetaan tervetulleeksi ja otetaan osaksi työyhteisöä. Yhtiö pyrkii varmistamaan, että he ovat päteviä ja menestyvät tehtävissään.

Ihmisoikeudet toimitusketjussa

Pyrimme parantamaan työolosuhteita toimitusketjussamme Anoran amfori BSCI -jäsenyyden ja muiden vastuullisuusaloitusten jäsenyyksien sekä suorien projektien kautta.

Kaikilla toimitusketjumme työntekijöillä on oikeus turvalliseen työympäristöön ja oikeudenmukaiseen palkkaan, työehdoista sopimiseen ja lainmukaisiin työaikoihin. Heidän ei tule kärsiä syrjinnästä, velkaorjuudesta tai pakkotyöstä. amfori BSCI -aloitteen jäsenenä olemme ottaneet käyttöön amfori BSCI -aloitteen eettiset säännöt kaikissa toiminnoissamme. amfori BSCI -aloitteen eettisten sääntöjen arvot ja periaatteet painottuvat vahvasti työoloihin ja ihmisoikeuksiin. amfori BSCI suorittaa auditointeja varmistaakseen kaikkien näiden periaatteiden noudattamisen. Hyödynnämme amfori BSCI -kehystä tehostaaksemme yhteiskunta- ja ympäristövastuuta koko

” Työntekijämme eli #anorafolks ovat parhaita lähettiläitämme ”

toimitusketjussamme. Työntekijämme ja kaikki tuottajamme tuntevat nämä eettiset säännöt.

Anoran oman brändin pakkaamattoman viinin toimittajia pyritään aina rohkaisemaan ja tukemaan heidän ihmisoikeus- ja vastuullisuustyössään. Kaikki toimittajat saavat kopion Anoran sopimusehdoista yhdessä amfori BSCI:n eettisten sääntöjen ja niiden käyttöönottoehtojen kanssa. Toimittajamme ovat tietoisia siitä, että nämä asiakirjat ovat keskeisen tärkeitä kumppanuutemme elementtejä, ja he myös allekirjoittavat ne. Tiimimme pyrkii vierailemaan mahdollisimman monen toimittajamme luona vuosittain. Näiden vierailujen aikana he suorittavat myös silmämääräisiä tarkastuksia. Tiimi laatii parhaillaan myös kirjallista kyselyä toimittajille, joilla on toimintoja amfori BSCI:n riskimaiksi luokittelemisissa maissa.

Jo nyt Anoralla on käytössä toimittajille kohdistettu sisäisen tarkastuksen lomake, joka lähetettiin tärkeimmille toimittajille vuonna 2021, ja jonka kyseiset toimittajat täyttivät ja palauttivat. Pandemia ja muut kansainväliset haasteet rajoittivat vuosina 2021 ja 2022 tehtyjen fyysisten auditointien määrää. Joitakin auditointeja kuitenkin suoritettiin.

Anoran tytäryhtiö Vingruppen i Norden on sisällyttänyt ihmisoikeudet ja eettisen liiketoiminnan periaatteet politiikkoihinsa ja hallintajärjestelmiinsä. Yhtiö hyödyntää myös riskienarviointia systemaattisesti ja strategisesti ja sillä on olemassa tarkat toimintasuunnitelmat negatiivisten vaikutusten käsittelemiseksi, lieventämiseksi ja ehkäisemiseksi, joiden toteutusta ja tuloksia seurataan.

Merkittävin vaje koskee auditointeja ja vierailuja toimittajien luona, jonka syynä viimeisten kahden vuoden aikana on ollut pääasiassa koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset.

Vingruppen i Nordenissa ei suoritettu auditointeja vuonna 2022. Kaikki vakiovalikoimaan kuuluvat viinintuottajat saivat hyvän tuloksen Systembolagetin



” Hallinnoimme työolosuhteita arvoketjussamme amfori BSCI -jäsenyyden avulla ”

riskianalyysissä vuonna 2021, mikä toimi pohjana vuoden 2022 auditoinneille. Uusi riskianalyysi otetaan käyttöön vuonna 2023. Yhtiön vakiovalikoimaan kuuluvien viinien päämiehet tullaan arvioimaan Systembolagetin tulevassa riskianalyysissä vuoden 2023 aikana.

Tämä riskianalyysityö on tärkeää nykyisen lainsäädännön vaatimusten täyttämiseksi ja työntekijöiden oikeuksien varmistamiseksi, mutta kyse on myös luottamuksen ja tietopohjan rakentamisesta koko toimitusketjussa. Tämä antaa meille mahdollisuuden parantaa tuotteidemme vastuullisuutta nopeammin, joka taas on tärkeä kaupallinen etu vähittäismyyjiä ja loppukuluttajia ajatellen.

Vinfinity-vastuullisuusrahasto

Vinfinity on Vingruppen i Nordenin vuonna 2021 perustama vastuullisuusrahasto. Rahaston tarkoitus on tukea päämiehiä ja asiakkaita luomaan vastuullinen arvoketju viineille.

Vinfinity on osa Vingruppen i Nordenin pitkän tähtäimen vastuullisuusstrategiaa, jonka nimi on ”From Grape to Glass and Beyond”. Rahasto investoi vuosittain useisiin vastuullisuushankkeisiin, jotka edesauttavat niin maailmanlaajuisten kuin Vingruppen i Nordenin kestävän kehityksen ja vastuullisuustavoitteiden saavuttamista. Investointeihin lukeutuu kestävän infrastruktuurin hankkeita ja viljelyprojekteja, jotka edistävät kiertotalousperustaista, resurssitehokasta ja fossiilitonta arvoketjua.

Rahaston resurssit liittyvät suoraan ilmastovaikutuksiin, laskennallisiin hiilidioksidiekvivalenttitonneihin. Vinfinity on määritellyt hinnan hiilidioksidiekvivalentille ja tämä hiilihinnoittelu toimii nyt rahaston rahoituksen perustana. Rahastoon asetetaan ja lisätään rahaa vuosittain, ja myös uusia sijoituskohteita tunnistetaan joka vuosi.

Vuonna 2022 toteutetussa Vinfinityn alullepanemassa menettelyssä viinintuottajat saivat mahdollisuuden sertifioida yhtiönsä ja tuotantonsa maakohtaisella vastuullisuussertifikaatilla (Ranskassa). Rahasto investoi myös portugalilaisen viinintuottajan tilan aurinkopaneeleihin. Lisäksi rahasto investoi yhden eteläafrikkalaisen viinintuottajamme hankkeeseen maksamalla musiikkiterapeutin koko palkan. Terapeutti työskentelee viinitilan työntekijöiden lasten parissa. Musiikkiterapian on todettu hyödyttävän lapsia, jotka kärsivät erilaisista mielenterveydellisistä haasteista tai fyysisistä sairauksista. Etelä-Afrikka on viinintuotannon riskimaita, ja tällä kyseisellä eteläafrikkalaisella viinintuottajalla on Reilun kaupan -sertifikaatti.

Työntekijöiden tyytyväisyys, sitouttaminen ja osaamisen kehittäminen

Työntekijöiden tyytyväisyys, sitouttaminen ja osaamisen kehittäminen on keskeinen osa strategiaamme. Investoimme jokaisen työntekijämme henkilökohtaiseen kehittämiseen.

Tuemme jäsenettyä lähestymistapaa kehittämiseen. Kehityskeskustelut tallennetaan ja niissä sovittujen tavoitteiden toteutumista seurataan. Kehityskeskusteluihin sisältyy tavoitteiden asettaminen, henkilökohtaisten kehityssuunnitelmien laatiminen ja jatkuva tuki, joka parantaa työhyvinvointia. Seuraamme mainittujen tavoitteiden toteutumista kaikissa toimintamaissamme säännöllisesti ja vuotuisen aikataulun mukaan. Kannustimet muodostavat osan työntekijöiden kokonaispalkasta. Käytämme kannustimia toteuttaaksemme strategiaamme ja palkitaksemme työntekijöitämme heidän henkilökohtaisesta suorituksestaan. Vuotuinen tulospalkkio-ohjelma kattaa Anoran toimihenkilöt, ylemmät toimihenkilöt ja johdon. Toimihenkilöiden ja ylempien toimihenkilöiden (jotka

muodostavat noin 67 prosenttia koko henkilöstöstä) tulospalkkio-ohjelma sisältää tavoitteiden asettamisen ja seuraamisen, henkilökohtaisen kehityssuunnitelman laatimisen ja jatkuvan tuen, joka parantaa työhyvinvointia.

Vuonna 2022 keskityimme organisaation ja yrityskulttuurin rakentamiseen. Anora Groupin strategia lanseerattiin marraskuussa.

Raportointikaudella määritetyt HR-aiheiset painopisteet, jotka on tarkoitus toteuttaa vuosina 2022–2025, ovat seuraavat:

- Vahvistamme arvopohjaista käyttäytymistä liittämällä arvot henkilöstöprosesseihin
- Sitoutamme, palkkaamme ja kehitämme ihmisiä, joilla on yhtiön tarvitsemat kyvykkyydet kasvun tavoitteluun
- Otamme käyttöön Anoran palkitsemisfilosofian, jolla ohjaamme palkitsemista rakentamaan haluttua kulttuuria ja tuloksia
- Rakennamme HR-toimintoja, joilla on yhteinen pohjajärjestelmä, valikoidut konserniprosessit ja vahva paikallinen läsnäolo

Vuonna 2022 toteutimme henkilöstön sitoutumista mittaavan kyselyn, jonka tulokset käytiin läpi. Järjestimme myös koulutuksia ja laadimme toimintasuunnitelmia, joita noudatetaan johdonmukaisesti koko organisaatiossa, hallitusta myöden. Vuoden 2022 alussa toteutimme Pulse-kyselyn ja joulukuussa saimme uuden henkilöstön sitoutumista mittaavan kyselyn tulokset. Kysely oli ensimmäinen laatuaan fuusioituneessa yhtiössä. Kyselyn nimi oli ”Anora Tasting” ja se oli avoin kaikille yhtiön työntekijöille. Vastausaste oli 88 prosenttia (kyselyyn vastasi 967 työntekijää), joka oli merkittävästi pohjoismaista vertailuarvoa (81 prosenttia) korkeampi.



Ilahduttavimpia kyselyn tuloksia olivat työntekijöidemme vastaukset kysymykseen siitä, pitävätkö he Anoraa vastuullisena yhtiönä: saavuttamamme pistemäärä oli keskimäärin 4,1/5:stä. Toisin sanoen vastaajista 78 prosenttia oli sitä mieltä, että Anora on ’ehdottomasti’ vastuullinen yhtiö. Tämä tulos viittaa vahvasti siihen, että vastuullisuus on työntekijöidemme mielestä tärkeä painopiste ja että Anora on heidän mielestään vastuullinen yhtiö.

Kysely sisälsi myös kysymyksen koskien uusia arvojamme, jotka julkistettiin virallisesti neljä viikkoa ennen Anora Tasting -kyselyn ajankohtaa. Myönteistä oli, että 73 prosenttia vastaajista ilmoitti jo tuntevansa yhtiön uudet arvot; 71 prosenttia kertoi myös kokevansa jo uudet arvot omikseen.

Tulosten kolmas myönteinen piirre liittyi työntekijöidemme lähimpiä esihenkilöitä koskeviin mielipiteisiin. Vastausten mukaan 79 prosenttia työntekijöistä oli erittäin tyytyväinen lähimpään esihenkilöönsä. Maailmanlaajuinen vertailuarvo on 80/100:sta. Tämä vastaus katsottiin vuoden 2022 kohokohdaksi ihmiset-painopistealueen osalta ja se osoittaa, että esihenkilömme kykenivät tukemaan tiimejään, viestimään odotukset selkeästi, antamaan palautetta ja pitämään tiiminsä ajan tasalla yhtiön tapahtumista. Kyselyn puitteissa mitattiin myös turvallisuutta.

Organisaation ja yhteisön hyvinvoinnin indeksiä (Organisational and Social Well-being Index eli OSI) käytetään työpaikan turvallisuutta, työmäärän kohtuullisuutta ja esihenkilön tarjoamaa tukea koskevien tuntemusten mittaamiseen. Tämän kysymyksen tiimoilta huomioitiin vastausten negatiiviset tulokset suhteessa työmääriin ja toipumisaikoihin. Kokonaistulos oli 71/100, vertailuarvo taas 74/100. Vastaukset, joita saatiin stressistä toipumiseen ja suureen työmäärään saatavaan tukeen liittyen, nähtiin liian alhaisiksi, minkä vuoksi vuonna 2023 ryhdytään toimenpiteisiin näiden kahden osa-alueen

tulosten parantamiseksi.

Lisäksi työntekijöiden vastauksissa esittämät mielipiteet Anoran ylimmästä johdosta olivat vähemmän myönteisiä, kuin heidän mielipiteensä lähimpiä esihenkilöitä koskien. Tämän arveltiin olevan seurausta kokemuksesta, että ylimmän johdon näkyvyys on vähentynyt. Ylimmän johdon kyselyssä saama pistemäärä olikin 61/100, kun vertailuarvo on 67/100. Tulokset myös osoittivat, että mitä alemmasta organisaation tasosta on kyse, sitä selkeämmin ylimmän johdon viestintä jäi työntekijöiltä näkymättömiin. Yksi toimenpiteistä, joihin ryhdyimme heti kyselyn alustavat tulokset saatuaamme, oli ylimmän johdon roadshown järjestäminen. Kiertue toteutettiin tammikuussa 2023 ja se lisäsi johdon näkyvyyttä ja viestintää kaikissa Anoran toimipisteissä.

Vertailuarvot saadaan Brilliant-yhtiöltä, joka toteuttaa vuosittain kaikki Pohjoismaat kattavan kyselyn, johon osallistuu noin 250 yhtiötä ja noin 600 000 vastaajaa. Anora Tasting on tästä lähin vuosittain toteutettava kysely. Vuoden 2022 kyselyn tulokset antavat meille vahvan lähtötason vuoteen 2023 ja sen jälkeen toteutettaville kyselyille.

Niin ikään vuonna 2022 Anoran HR-osasto lanseerasi Managers Monthly -konseptin, joka on otettu hyvin vastaan. Konseptin mukaisissa kuukausittaisissa tapahtumissa keskustellaan kuukausittain vaihtuvien asiantuntijoiden johdolla erilaisista sektorikohtaisista aiheista. Henkilöstölle lähetettiin myös kuukausittainen Cheers!-uutiskirje, joka sisältää yhtiön tärkeimpiä uutisia ja tietoa HR-prosesseista.

Anoran vuoden 2022 lopussa hankkiman Globus Winen visio on olla ’ainoa laatuaan’. Yhtiö pyrkii strategiansa, arvojensa ja mentaliteettinsa avulla luomaan houkuttelevan kulttuurin, joka tekee siitä halutun työpaikan. Vuonna 2022 Globus Wine toteutti kaikille työntekijöillensä suunnatun sitoutumista mittaavan kyselyn, jonka tulokset paransivat yhtiön kykyä tehdä taktisia päätöksiä niiden

” Kuukausi uusien arvojen lanseerauksen jälkeen 73 prosenttia kertoi tuntevansa uudet arvot ja 71 prosenttia kertoi kokevansa ne omikseen.”

tärkeysjärjestyksen mukaan. Tukeakseen strategiaansa yhtiö kävi myös kehityskeskusteluja työntekijöidensä kanssa. Näitä keskusteluja käytettiin pohjana henkilökohtaisten tavoitteiden asettamiseen ja osaamisen kehittämiseen.

Globus Winella on myös vuotuinen johtoryhmän kehittämiseen liittyvä suunnitelma. Yhtiössä pyritään siirtämään yhtiönlaajuiset visiot ja strategiat käytäntöön ja päivittäisiin tehtäviin niin osastojen kuin yksittäisten työntekijöiden tasolla samalla, kun johdon koulutusta tehostetaan.

HR-osasto suunnittelee kehittämistoimenpiteet ja avustaa niiden toteuttamisessa kaikilla organisaation tasoilla priorisoimalla työilmapiirin/-ympäristön ja työnantajabrändin kehittämisen.

Eettiset liiketoimintatavat, korruption-vastaisuus, whistleblowing-ilmoitus-kanava

Anora edellyttää viinintuottajien noudattavan ympäristö-, laatu- ja turvallisuusstandardeja. Taatakseen tämän Anora on sitoutunut noudattamaan useita laatu-, ympäristö- ja turvallisuusstandardeja ja -sertifiointeja sekä kokonaisvaltaisia vastuullisuusperiaatteita. Näitä ovat muun muassa amfori Trade with Purpose BSCI -aloitteen vastuullista hankintaa koskevat periaatteet ja sertifikaatit, kuten Fairtrade International ja Fair for Life.

Talvella 2022 järjestimme koko Anoran henkilöstölle avoimen koulutuksen ihmisoikeuksista arvoketjussa. Lisäksi pidimme keväällä 2022 italialaisille päämiehillemme koulutuksen keinoista, joilla voidaan vähentää pakkotyön ja työvoiman hyväksikäytön riskiä Italian viinialalla.

Raportointikauden aikana päivitimme myös eettisiä periaatteitamme koskevan verkkokoulutuksen ja siirsimme sen uudelle alustalle.

Vingruppen i Norden noudattaa Systembolagetin vastuullisen hankinnan kehystä ja yhtiömme omaa yhteiskuntavastuupolitiikkaa, joka sisältää ohjeistuksen eettisestä liiketoiminnasta sekä vastuullisen toimitusketjun saavuttamisesta ja ylläpitämisestä. Vingruppen i Nordenin sivustolla ylläpidetään erillistä whistleblowing- ilmoituskanavaa. Kanavan kautta ei vastaanotettu ilmoituksia vuonna 2022. Lisäksi Systembolaget julkaisi syksyllä 2022 työntekijöille Ruotsissa ihmisoikeuksia ja ympäristöasioita koskevan koulutuksen (Human Rights and Environmental Due Diligence).

Myös Globus Wine on ottanut käyttöön lain vaatiman sisäisen whistleblowing-ilmoituskanavan. Työntekijät suorittavat whistleblowing-politiikkaa koskevan koulutuksen ja voivat käyttää toimintoa ajasta ja paikasta riippumatta. Kanavan kautta ei vastaanotettu ilmoituksia väärinkäytöksistä vuonna 2022.

Anora ei myöskään vastaanottanut ilmoituksia väärinkäytöksistä whistleblowing-ilmoituskanavansa kautta vuonna 2022.

Vastuullinen yhteiskunnan jäsen

Anora on vastuullinen toimija yhteiskunnassa. Vuonna 2022 maksoimme 1 014,8 (605,8) miljoonaa euroa valmiste- ja tuloveroja, josta 260,5 (249,8) miljoonaa euroa Suomeen. Maksoimme työntekijöille yhteensä 93,8 (69,6) miljoonaa euroa palkkoja ja muita epäsuoria työnantajamaksuja, ja ostimme raaka-aineita, tarvikkeita ja palveluja 414,3 (266,1) miljoonan euron edestä. Ostimme suomalaista ohraa noin 1 400 viljelijältä yhteensä 56,1 (42,4) miljoonan edestä. Liikevaihtomme oli 702,7 (478,2) miljoonaa euroa,

” amfori BSCI:n suorana jäsenenä olemme ottaneet amforin eettisen ohjeistuksen käyttöön koko arvo-ketjussamme.”

investoimme 10,7 (5,4) miljoonaa euroa liiketoimintamme kehittämiseen ja jaoimme omistajillemme yhteensä 30,4 (27,1) miljoonaa euroa osinkoina.

Verostrategiamme

Olemme vastuullinen veronmaksaja kaikissa toimintamaissamme (eli Suomessa, Norjassa, Ruotsissa, Tanskassa, Virossa, Latviassa Saksassa ja Ranskassa).

Pyrimme edistämään konsernin strategista kehitystä ja tukemaan liiketoimintoja sekä varmistamaan niiden asianmukaisen toteutuksen myös veronäkökulmasta katsottuna. Veroihin liittyvien asioiden hallinta on keskitetty konsernitasolle, jossa veroihin liittyvät päätökset tehdään. Epäselvissä tapauksissa konserni konsultoi veroasiantuntijoita ja pyytää veroviranomaisilta verokäytäntöjä selkeyttävää suullista tai kirjallista ohjeistusta.

Meille on tärkeää noudattaa kaikkia sovellettavissa olevia paikallisia ja kansainvälisiä lakeja ja säännöksiä verojen maksamiseen, keräämiseen ja tilittämiseen sekä veroilmoituksiin liittyen. Periaatteemme on maksaa verot siihen maahan, missä tulot on ansaittu. Anora Groupilla ei ole toimintaa verokeitaissa, emmekä harjoita verosuunnittelua, joka pyrkii pienentämään konsernin tai yksittäisen toimintamaan verotettavaa voittoa. Siirtohinnoittelussa noudatamme paikallisia lakeja ja Taloudellisen yhteistyön ja kehityksen järjestön (OECD:n) siirtohinnoitteluohjeistusta. Konsernin sisäisiin liiketoimiin, jotka liittyvät tuotteisiin, palveluihin, immateriaalioikeuksiin ja rahoitukseen, sovelletaan markkinaehtoperiaatetta. Maksamme ja tilitämme useita erilaisia veroja, joista merkittävin on valmistevero.

Valmisteverot eivät sisälly yhtiön raportoituun liikevaihtoon. Tuloverojen lisäksi maksamiamme veroja ovat muun muassa työnantajan sosiaaliturvamaksut ja kiinteistöverot.

Valmisteverojen lisäksi merkittävimpiä tilittämiämme veroja ovat arvonlisäverot, palkoista ja palkkioista pidätetyt ennakko-

ja lähdeverot.

Ohjeistuksen mukainen yhteenvedo veroista ja maksuista julkaistaan osana vuosikertomusta. Yhteenvedo perustuu konsernin kirjanpitojärjestelmistä kerättyyn tietoon ja se sisältää verotyypin mukaan ryhmitellyt olennaiset verot ja maksut. Ohjeistusten mukaisesti sovellamme veroraportointiimme olennaisuusperiaatetta. Periaatteen pohjalta maakohtaisia verotietoja esitetään Suomen, Norjan ja Ruotsin osalta. Nämä maat muodostavat yhtiön päämarkkina-alueen, josta on peräisin 90 prosenttia yhtiön liikevaihdosta.

Muiden toimintamaidemme (Tanska, Viro, Latvia, Saksa ja Ranska) osalta erikseen raportoitavien maiden 10 prosentin olennaisuuskynnys ei ylity, minkä vuoksi näiden maiden tiedot esitetään kollektiivisesti.

Tuote



Anora on sitoutunut tukemaan ja edistämään vastuullista juomakulttuuria. Tämänhetkinen tavoitteemme on tarjota enemmän mietoja ja alkoholittomia tuotteita sekä jatkaa tukeamme vastuullisen juomakulttuurin siirtymälle. Osana vuoteen 2030 ulottuvaa vastuullisuustiekarttaamme tavoittelemme myös nopeampaa siirtymistä ilmastoystävällisiin pakkauksiin. Lisäksi haluamme kasvattaa vastuullisten sekä mietojen ja alkoholittomien tuotteiden osuutta valikoimastamme. Kolme pääasiallista pitkän aikavälin tavoitettamme tuotteiden osalta ovat:

- Kaikki pakkausmateriaalimme ovat kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja ne on tehty joko kierrätetyistä tai sertifioiduista lähteistä hankituista materiaaleista vuoteen 2030 mennessä. Anoran pakkausten hiilijalanjälki on tällä hetkellä selvästi alan keskiarvoa alhaisempi.
- Lisäämme vastuullisten vaihtoehtojen määrää edelleen ja kasvatamme alkoholittomista ja miedoista tuotteista saatua liikevaihtoa 5 prosentilla vuoteen 2030 mennessä.
- Jatkamme yhteistyötämme valistusohjelmien kanssa tukeaksemme modernia vastuullista juomakulttuuria maissa, joissa tuotteitamme pääasiallisesti kulutetaan.

Osana uutta tiekarttaamme olemme myös selkeämmin yhdenmukaistaneet toimintomme erityisesti viiden YK:n Kestävän kehityksen tavoitteen (SDGt) kanssa. Tuote-painopistealueen osalta olemme tarkentaneet linjaustamme SDG 3:n (Terveyttä ja hyvinvointia), SDG 12:n (Vastuullista kuluttamista) ja SDG 13:n (Ilmastotojoja) mukaiseksi.

Lisätietoa tavoitteistamme tällä saralla löytyy [sivulta 3](#), tämän raportin Olennaisuus-osiosta.



Anoran omien
tuotteiden
pakkauksista

60 %
on ilmastoystävällisiä

Ilmastoystävällisten
pakkausten
hiilijalanjälki

60–90 %
on pienempi kuin lasin

Anoran tuotteiden vaikutukset ja vaikutusten hallinta

Me Anoralla arvioimme aina tuotekehitysprosessissa olevat ideat niiden vastuullisuuden perusteella. Huomioimme myös pakkausvaihtoehdot ja valitsemme ilmastoystävällisen vaihtoehdon aina, kun se on kohtuullista ja toteutettavissa. Pyrimme myös käyttämään mahdollisimman tehokkaita tuotantomenetelmiä samanaikaisesti, kun rajoitamme jätesivuvirtoja kaikissa toiminnoissamme.

Pohjoismaisilla monopoleilla ei tällä hetkellä ole vakiintuneita määritelmiä sille, millä tasolla tuotteen katsotaan olevan kestävä. Kestävyyden vaatimukset ja määritelmät muuttuvat vuosittain, mikä onkin luonnollista, sillä myös kestäväyyden painoarvo kasvaa vuodesta toiseen ja niin raaka-aine- kuin pakkaustoimialat valmistavat entistä kestävämpiä tuotteita, joita hyödynnämme juomavalikoimassamme.

Lisäksi eri myyntikanavilla ja markkinoilla on erilaisia vaatimuksia ja myös kuluttajat arvioivat jatkuvasti uudelleen mielipidettään siitä, minkä he kokevat olevan vastuullista ja kestävä.

Katsaus vuoteen 2022

Vastuullisuus on sisällytetty omien brändiemme strategiaan. Kehitämme uusia tuotteita, ja olemassa olevia tuotteitamme muutetaan kehittyvän brändistrategiamme ja uuden, vuoteen 2030 ulottuvan tiekarttamme sekä muuttuvien markkinatrendien ja kuluttajien tarpeiden

mukaisiksi. Osana tätä prosessia tuemme myös vahvasti siirtymää ilmastoystävällisiin pakkauksiin yhteistyössä ja keskusteluissa pohjoismaisten monopoliin kanssa.

Anora on Pohjoismaiden markkinajohtaja viinien ja väkevien alkoholijuomien kestävässä pakkausratkaisussa. Omasta tuotevalikoimastamme 60 prosenttia on jo pakattu ilmastoystävällisiin pakkauksiin, joiden hiilidioksidijalanjälki on 60–90 prosenttia lasia pienempi. Pakkauksilla on kriittisen tärkeä rooli toiminnassamme, ja panostuksemme ilmastoystävällisiin pakkauksiin kertoo vastuullisuuden keskeisestä roolista toiminnassamme. Suomessa toimme ensimmäiset sataprosenttiset rPET-viinipullomme markkinoille vuonna 2020. Vuoden 2022 loppuun mennessä 87 prosenttia PET-pulloistamme oli valmistettu 25-prosenttisesti kierrätetystä PET-muovista eli rPET- muovista.

Anoran vuoden 2022 kohokotiin tuote-painopisteen näkökulmasta kuuluikin uuden PET-pullovalikoimamme lanseeraus. Mittakaavaetuja hyödyntämällä uudet pullovaihtoehdot auttavat meitä siirtymään nopealla aikataululla kohti niitä ilmastoystävällisten pakkauksien tavoitteita, jotka suunnittelimme tavoittavamme vuoteen 2030 mennessä. Uusi pullovalikoima tarjoaa meille koko joukon vakiokokoisia, kauniisti muotoiltuja PET-pulloja eri tuotetyypeille. Vuoden aikana SAY Seltzer -brändimme voitti Dieline-designpalkinnon, minkä lisäksi voitimme neljä palkintoa vuoden 2022 Design & Packaging Masters -kilpailussa.

Vuosi 2022 osoittautui Anoralle kuitenkin toimitusketjun kannalta erittäin haasteelliseksi. Lasipullojen puute aiheutti meille vuoden aikana ongelmia, minkä vuoksi meidän oli siirrettävä volyymia lasipulloista PET-pulloihin, jotta pystyimme ylläpitämään varastoamme joissakin tuotteissamme. Tämän asian positiivinen puoli on PET-pakkausten huomattavasti lasia pienempi (~60 prosenttia) hiilijalanjälki.

Asiakkaamme olivat joustavia ja tukivat pullomateriaalin muutosta, ja suurelta osin hyväksyivät sen. Myös pohjoismaiset monopolit ovat vahvasti tukeneet siirtymää lasipulloista PET-pulloihin.

Tämä nopea muutos pakkauksissa osoitti myös hyvin oman ketteryysomme asiakkaidemme ja kuluttajien toiveisiin vastaamisessa. Kaiken kaikkiaan vuoden 2022 voidaan sanoa edistäneen kuluttajien PET-pullojen hyväksymistä lasin sijaan joissakin tapauksissa ja joidenkin brändien kohdalla. Näkemys tästä auttaa meitä myös siirtymään ilmastoystävällisiin pakkauksiin nopeammin, osana vuoteen 2030 ulottuvaa vastuullisuustiekarttaamme.

Ennen fuusiota laatiimme vastuullisuustiekartta loi meille vakaan pohjan viime vuosien kehitykselle pakkauksissa. Vuosi 2022 vahvisti uskoamme siihen, että olemme tehneet oikean valinnan ja että paras tapa mitata pakkausratkaisujemme tehokkuutta on niiden hiilidioksidijalanjälki. Tulevaisuudessa odotamme tiedonkeruumme parantuvan, jolloin voimme tarkemmin mitata pakkausratkaisujemme ilmastovaikutusta.

Vastuullinen juomakulttuuri

Anoralle on selvää, että alkoholituotteillamme on myös negatiivisia vaikutuksia niitä nauttiviin kuluttajiin. Tämän takia panostamme vahvasti vastuullisen juomakulttuurin edistämiseen. Alkoholituotteita on tarkoitus nauttia vastuullisesti, kohtuudella ja paikallisten ikärajoitusten mukaisesti. Valikoimamme sisältää laajan valikoiman alkoholittomia tuotteita jokaiseen tilanteeseen, ja lisäämme jatkuvasti kiinnostavien alkoholittomien ja mietojen juomien määrää valikoimassamme. Haluamme tukea nykyaikaista vastuullista pohjoismaista juomakulttuuria sekä ”sober curiosity” -liikettä, joka edistää terveellisiä elämänvalintoja.

Alkoholituotteiden negatiivisen vaikutuksen takia toimialaamme säännellään voimakkaasti kaikilla markkinoillamme niin myynnin, markkinoinnin kuin valmisteverojen näkökulmasta. Meillä on myös oma vastuullisen markkinoinnin politiikkamme, joka on nykylainsäädäntöä tiukempi. Vuonna 2022 Valvira määräsi Anoran poistamaan joitakin strategisia väkeviä alkoholijuomiamme koskevia kuvia ja kuvauksia sivustoltamme Anora.com. Anora on valittanut määräyksestä.

Norjassa jatkoimme tukeamme Ung Dialogille, joka järjestää opiskelijoille kohdistettuja vastuullisen juomisen kampanjoita. Suomessa jatkoimme tukeamme Raiteen tuelle. Se on kouluille suunnattu valistusohjelma, jonka tavoite on ehkäistä alaikäisten alkoholinkäyttöä. Tuimme edelleen myös Puhutaan alkoholista -kampanjaa, jota hyödyntää 75 prosenttia kouluista Ruotsissa ja joka on myös saatavilla muilla kotimarkkinoillamme esimerkiksi Suomessa ja Baltian maissa.

Heinäkuussa Anora investoi 5 miljoonaa euroa innovatiiviseen tanskalaiseen kasvuyritykseen ISH:iin,

joka on palkittu alkoholittomien viinien, alkoholittomien tisleiden ja cocktailien valmistukseen erikoistunut yhtiö. Anorasta tuli yhtiön vähemmistöosakas 16 prosentin omistusosuudella.

Anora jakelee ISH:n alkoholittomia tuotteita Norjassa, Ruotsissa ja Suomessa. ISH:n tuotekehityksen ytimessä on näkemys, jonka mukaan alkoholittoman vaihtoehdon valitsemisen ei pitäisi tarkoittaa laadusta tinkimistä, vaan kokemusta itsessään. Keskittymällä erinomaiseen makuun ja laadukkaisiin ainesosiin ISH:n oma tuotekehitystiimi pyrkii tarjoamaan kuluttajille laajemman valikoiman eri tarpeisiin ja mieltymyksiin sopivia vaihtoehtoja. Tämä urauurtava työ on jo tehnyt ISH:sta yhden maailman tunnustetuimmista alkoholittomista brändeistä. Alkoholittomat juomat ovat tällä hetkellä myös juoma-alan nopeimmin kasvava segmentti. ISH on myös Adult Non-alcoholic Beverage Association (ANBA) -yhdistyksen perustajajäsen.

Vaikka alkoholittomat tisleet ovat globaaleihin alkoholimarkkinoihin verrattuna edelleen suppea tuotekategoria, tuotantomäärien arvioidaan kasvavan vuositasolla keskimäärin 15,5 prosenttia vuosina 2021–2025. Miedomprien alkoholijuomien kysynnän kasvu johtuu kasvavasta kiinnostuksesta terveyttä ja hyvinvointia kohtaan: maailmanlaajuisesti 40 prosenttia kuluttajista on ilmoittanut haluavansa vähentää alkoholin käyttöä terveydellisistä syistä. Ihmiset ovat nyt innokkaita kokeilemaan uusia alkoholittomia ja mietoja juomavaihtoehtoja, jotka tarjoaisivat perinteisiä alkoholijuomia vastaavan makuelämyksen ja toimisivat samoissa sosiaalisissa yhteyksissä.

Anoralle alkoholittomat juomat tarjoavat paitsi kiinnostavan kasvumahdollisuuden, myös vastuullisuustyömme keskeisen työkalun. ISH:n tavoin mekin uskomme, että vastuullisemman ja osallistavamman



juomakulttuurin rakentaminen tarkoittaa laadukkaiden vaihtoehtoisten juomien valikoiman laajentamista, jotta jokainen pääsee nauttimaan juomista ja juhlatunnelmasta.

Kierrätettävyys

Pakkausratkaisuja kehittäessä on välttämätöntä huomioida eri markkinoiden kierrätysinfrastruktuurit ja kuluttajien kierrätyskäyttäytyminen. Vaikka kolmella päämarkkinallamme Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa on toimiva palautus- ja kierrätysjärjestelmä, jota kuluttajat myös hyödyntävät, tilanne ei ole samanlainen kaikilla markkinoilla, joissa tuotteitamme kulutetaan. Meidän on otettava huomioon paikalliset palautus- ja kierrätysjärjestelmät vientimarkkinoillamme.

Palautus- ja kierrätysaste on myös tärkeä osa ilmastoystävällistä pakkaamista, minkä vuoksi pyrimme nostamaan astetta edelleen, vaikka se onkin jo erittäin korkea Pohjoismaissa: 80–90 prosenttia. On tärkeää muistuttaa kuluttajia kierrätyksestä ja kierrätysmenetelmistä. Pyrimme kasvattamaan pullojen ja hanapakkausten kierrätysastetta edelleen kaikilla markkinoillamme erilaisten viestintäkampanjoiden avulla.

Yksi vuoden 2022 kohokohtia oli Gjelleråsenin ja Rajamäen tuotantolaitoksilla valmistettujen hanapakkausten päivittäminen sataprosenttisesti kierrätettäväksi. Lisäksi kaikki Suomessa käytetyt materiaaliyhdistelmät ovat täysin kierrätettäviä. Tämän ansiosta voimme hyödyntää myös kumppaneillemme toimittamiamme materiaaleja uudelleen, mikä tekee meistä melko ainutlaatuisen toimittajan. Muutamat brändit siirtyivät aiemmasta pakkausmuodosta tähän täysin kierrätettävään pakkausmuotoon vuoden 2022 aikana.

EU-tavoitteiden ylittäminen

Pakkauksista syntyvien päästöjen vähentämiseen on merkittäviä ulkoisia syitä, kuten EU-lainsäädäntö ja erityisesti kertakäyttömuovi- eli SUP-direktiivi. Anora noudattaa SUP-direktiiviä ehkäistäkseen ja vähentääkseen joidenkin muovituotteiden ympäristövaikutuksia ja edistääkseen siirtymää kiertotalouteen. SUP-direktiivi sisältää myös kunnianhimoisia tavoitteita muovin ja muiden materiaalien keräykselle. Osana direktiivin noudattamista tulemme varustamaan tuotteemme kiinnitetyillä sulkijoilla vuoteen 2024 mennessä. Tämä tarkoittaa korkkeja, jotka pysyvät kiinni pullossa myös avaamisen jälkeen. Anora on edellä SUP-direktiivin säätämää aikataulua rPET-muovin lisäämisessä PET- pulloihin: PET-pullomme ovat jo 25-prosenttisesti rPET- muovina. Tämä on SUP-direktiivin mukaan pakollista vuodesta 2025 alkaen. Tavoitteemme on lisätä rPET- muovin osuus 100 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä, kun taas EU vaatii sen osuuden nostamista 30 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä. Ensimmäisiä 25-prosenttisesti rPET-muovista valmistettuihin pulloihin pakattuja brändejämme ovat muun muassa Koskenkorva, Explorer, Lord Calvert ja Latitude.

Vuoden 2021 aikana luovuimme alumiinisten sulkijoiden käytöstä PET-pulloissamme Norjassa, jonka ansiosta näistä pulloista tuli täysin kierrätettäviä. Vuonna 2022 tämä sama prosessi käynnistyi Suomessa. Suoritimme vuoden 2022 aikana myös kaksi toimenpidettä, jotka liittyivät useiden lasipullojen keventämiseen ja viinien siirtämiseen kevyempiin pakkauksiin.

” Olemme Pohjoismaiden johtava toimija käytettävässä kierrätetyn materiaalin käytössä PET-pulloissamme ”

Anora on tällä hetkellä EU:n lainsäädännön vaatimaa tasoa edellä erityisesti PET-pullojen ja niiden sisältämän kierrätetyn PET-muovin osalta. Olemme Pohjoismaiden johtava toimija kierrätetyn materiaalin käytössä PET-pulloissamme. Uuden EU-lainsäädännön vuoksi myös tuottajan vastuu pakkausmateriaalien kierrätettävyydestä oli vuoden aikana tarkastelussa. Tältä osin katsomme kuitenkin olevamme edelläkävijöitä, ja lähestymistapaamme voikin kuvata sanoin ’kehdestä kehtoon’ pikemmin kuin ’kehdestä hautaan’. Tällä tarkoitamme sitä, että kun käyttämämme materiaalit palautetaan meille, voimme palauttaa ne kiertotalouden piiriin käsittelemällä ja käyttämällä ne uudelleen.

Ilmastoystävälliset pakkaukset

Me Anoralla pyrimme jatkuvasti vähentämään tarpeettomia pakkausmateriaaleja ja lisäämään kierrätysmateriaaleja kuljetuspakkauksiin. Olemme Pohjoismaiden johtava toimija ilmastoystävällisissä pakkauksissa väkevien alkoholijuomien ja viinien markkinoilla. Meille ilmastoystävällinen tarkoittaa vaihtoehtoisia pakkaustyypppejä lasille, kuten hanapakkauksia, viinipusseja, tetroja, tölkkejä, PET-pulloja ja kierrätysmuovin avulla valmistettuja rPET-pulloja. Näiden pakkaustyyppien CO₂-jalanjälki on 60–90 prosenttia pienempi kuin lasin. Omien tuotteidemme pakkauksista 60 prosenttia on jo ilmastoystävällisiä, kun taas 40 prosenttia tuotteista pakataan lasipulloihin. Teemme myös jatkuvasti työtä vähentääksemme monissa pullomalleissa käytettävän

Anora on Pohjoismaiden markkinajohtaja viinien ja väkevien alkoholijuomien kestävissä pakkausratkaisuissa. Omasta tuotevalikoimastamme 60 prosenttia on jo pakattu ilmastoystävällisiin pakkauksiin, joiden hiilidioksidijalanjälki on 60–90 prosenttia lasia pienempi.



Vuoden 2022 lopussa

87 %

PET-pulloistamme oli valmistettu 25-prosenttisesti kierrätetystä PET-muovista eli rPET-muovista.

lasin määrää. Nämä toimenpiteet laskevat sekä pakkausten painoa että niiden hiilijalanjälkeä.

Tavoitettamme ilmastoystävällisistä pakkauksista tukee se, että pakkaukset ja kaikki ne materiaaliyhdistelmät, joista pakkaukset koostuvat, ovat sataprosenttisesti kierrätettäviä ja kevyitä. Tämän mukaisesti vuonna 2022 yksikään PET-pakkauksemme ei enää sisältänyt sekoitemateriaaleja, eikä muovipulloissa käytetty enää metallipohjaisia sulkijoita. Tämän ansiosta ne voidaan palauttaa kierrätysjärjestelmiin kaikkialla Pohjoismaissa ilman, että sulkijat ensin poistetaan.

PET-muovi on pakkausstrategiamme ytimessä. Päätimme vuonna 2022 luoda valikoiman pullomalleja, joka olisi korkealaatuisempi, monipuolisempi, ja sopisi useammalle brändille ja kategorialle. Näin syntyi Alpha-pullomallistomme. Osana prosessia tarkastelimme kestävyysulottuvuutta myös pullon paksuuden sekä Pohjoismaiden ja EU:n lainsäädännön perusteella nykyisin voimassa olevien määräysten ja säädösten, ja kierrätystoimijoiden toimintoihin sovellettavien säädösten kannalta. Pullomalliston kehityksen taustalla oli strateginen ajatus siitä, että se edustaa erittäin tehokasta tapaa vähentää pakkausten hiilijalanjälkeä siirtymässä lasista PET-muoviin ja muihin malleihin. Tämä pätee erityisesti valikoimaamme väkevissä alkoholijuomissa, joiden pakkauksiin PET-pullot soveltuvat erittäin hyvin.

Kun vuonna 2022 julkistimme vuoteen 2030 ulottuvan vastuullisuustiekarttamme, jatkoimme pitkän aikavälin pakkausohjelmamme tehostamista. Ohjelman tavoite on vähentää koko tuotevalikoimamme päästöjä. Vaikka

” Yksi tehokkaimmista keinoista vähentää tuotteidemme hiilijalanjälkeä on täyttää pakkaukset mahdollisimman lähellä myyntipaikkoja.”



pääasiallinen tavoitteemme on yhä hiilidioksidipäästöjen vähentäminen materiaalien käyttöä vähentämällä, pullojen ja pakkausten painon vähentäminen auttaa myös keventämään logistisia kuormia ja helpottaa vähittäiskauppiaiden työtä.

Yksi tehokkaimmista keinoista vähentää maahantuotujen tuotteidemme hiilijalanjälkeä on täyttää pakkaukset mahdollisimman lähellä myyntipaikkoja. Tässä toimintamallissa neste, useimmiten viini, kuljetetaan suurissa pakkaamattomissa erissä ja pakataan myyntipisteen lähellä joko Globus Winen laitoksilla Tanskassa tai Rajamäen tehtaalla Suomessa. Lisäksi vuonna 2022 väkeviä alkoholijuomia kuljetettiin jatkuvasti pakkaamattomana Rajamäestä Gjelleråsenin tuotantolaitokselle ja päinvastoin kuljetusten CO₂-päästöjen minimoimiseksi ennen tuotteiden kulutusta määritetyillä markkinoilla. Tuotteiden pakkausten täyttäminen lähellä myyntipisteitä on vähentänyt toimintojemme hiilidioksidipäästöjä merkittävästi.

Monopolit soveltavat tällä hetkellä toisistaan eroavia pakkausten painorajoja. Käymmekin keskusteluja kolmen pohjoismaisen monopolin kanssa edistääksemme yhteisymmärrystä tällä osa-alueella: yhdenmukainen käsitys painavasta ja kevyestä pakkauksesta selkeyttäisi myös vastuullisuusvaatimuksia. Jatkamme keskusteluja vastuullisista pakkauksista myös suurimpien asiakkaidemme kanssa: esimerkiksi matkustajamyyntikanavassa lasipullot ovat edelleen laajimmin käytetty pakkausmuoto, minkä vuoksi pyrimme korostamaan PET-pullojen hyötyjä tässä kanavassa. Sama ajattelu on vallalla myös anniskelukanaavassa, johon pyrimme niin ikään vaikuttamaan.

”Pyrimme korostamaan PET-pullojen hyötyjä myös matkustaja-myynti- ja anniskelu-kanavissa”

Lasilla tulee aina olemaan paikkansa valikoimassamme. Monopolit tulevat lähitulevaisuudessa – keskenään sekä yhdessä meidän ja kilpailijoidemme kanssa – asettamaan rajan tai määritelmän sille, mikä katsotaan kevyeksi pulloksi. Esimerkiksi viineissä 430 gramman painoisen 75 cl:n pullon katsotaan nykyisin olevan kevyt pullo. Väkevissä alkoholijuomissa suuntaus on sama. Tämä on keino ohjata toimittajia siirtymään kohti vastuullisempia ja ympäristöystävällisempiä pakkausmuotoja.

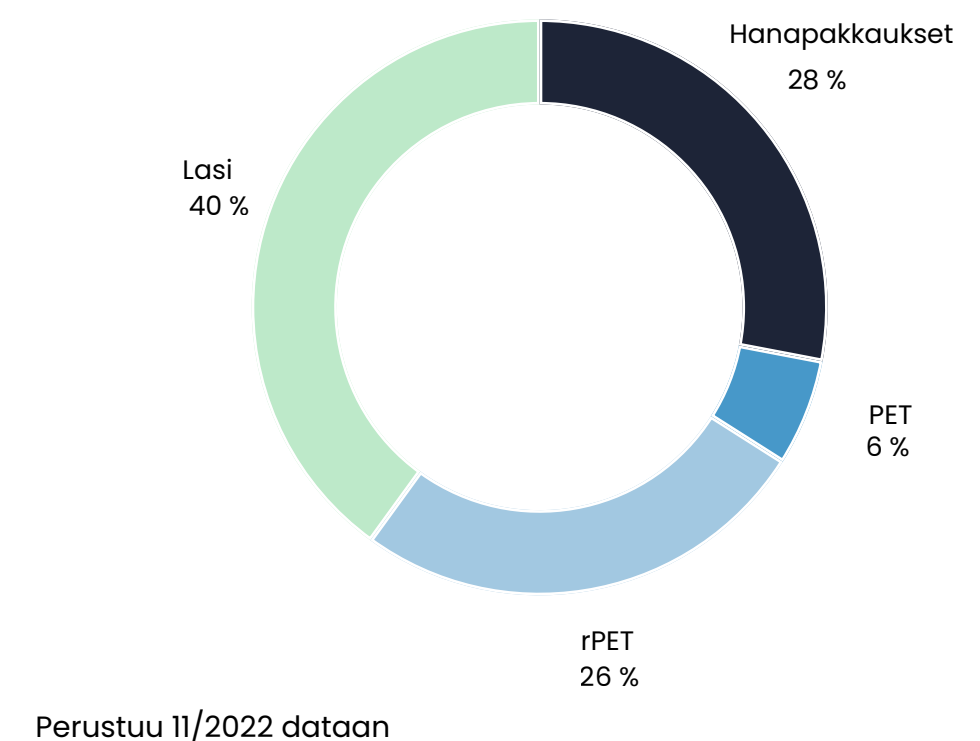
Osana koko juoma-alan siirtymää kohti vastuullisempia ratkaisuja lasiteollisuus, tietoisena yleisestä kehityksestä, etsii myös tapoja kehittää pakkaustensa vastuullisuutta. Lasiteollisuus ja alkoholijuomien tuottajia edustava järjestö spirits EUROPE käyvätkin parhaillaan asiasta neuvotteluja ja osallistuvat niihin liittyviin hankkeisiin.

Vastuullisuustavoitteet ovat muuttumassa, ja kun monopolit saavat asetettua selvästi määritetyt painot pulloille ja alkavat soveltaa luokittelua, tulevat myös juoma-alan suuret toimijat huomioimaan uudet määritykset. Tämä taas edistää keskustelua entisestään niin, että tulevaisuuden tavoitteista voidaan sopia yhdessä. Teknologinen kehitys tulee myös mahdollistamaan entistä kevyemmät pakkaukset, jotka tulevat vähentämään päästöjä merkittävästi matkalla kohti vuotta 2030 ja sen jälkeen.

Raportointikauden aikana käynnistämämme ja vuoden 2023 aikana toteutettava tavoitteemme on lisätä kuluttajille suunnattua viestintäämme siitä, minkälaisen ratkaisujen voidaan katsoa olevan vastuullisia ja kestäviä, ja siitä, minkälaiset pakkaukset luokitellaan vastuullisiksi

ja kestäviksi. Vaatimusten kehittyessä tarvitaan kuitenkin myös kompromisseja, ja me Anoralla olemme tietoisia myös siitä, että meidän on saavutettava omat kunnianhimoiset tavoitteemme, etenkin liittyen ilmastoystävällisiin pakkauksiin.

Anoran omien tuotteiden pakkaustyypit %



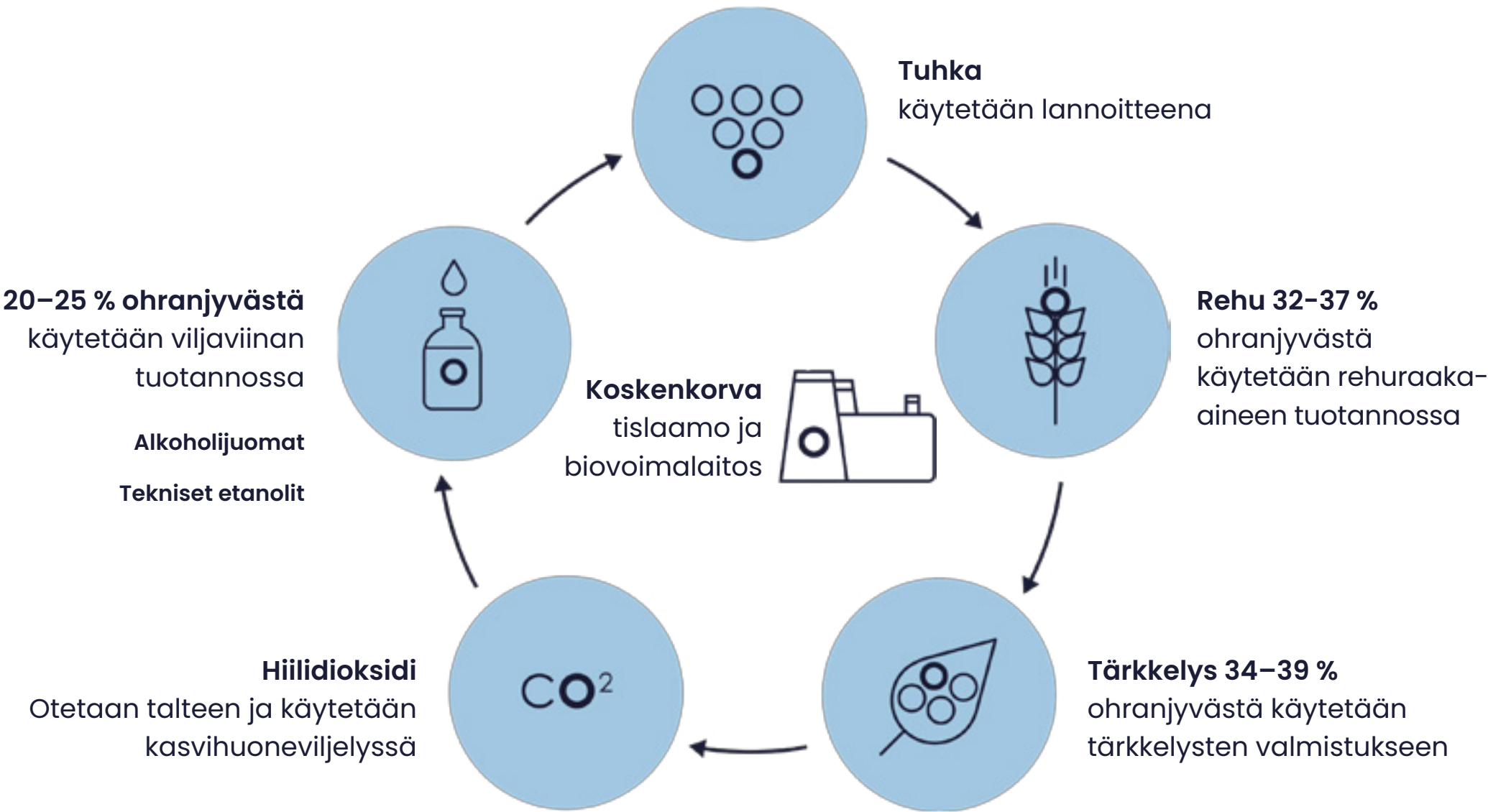
Liitteet

Vastuullisuuden tunnuslukuja
Raportointiviitekehys
GRI-sisältöindeksi

Planeetta

Jätteiden kierrätys- ja hyötykäyttöprosentti Anoran tuotantolaitoksilla

Yksikkö	2022	2021	2020
Koskenkorva	100 %	99,8 %	99,6 %
Rajamäki	100 %	96,9 %	99,2 %
Tabasalu	88,5 %	87,7 %	85,1 %
Cognac	96,7 %	100,0 %	100,0 %
Gjelleråsen	100 %	100,0 %	100,0 %
Globus Wine	100 %	100,0 %	100,0 %
Anora tuotantolaitosten kokonaistulos	99,8 %	99,5 %	99,5 %



Anoran tuotantolaitosten ympäristötunnuslukujen kehitys

	2022	2022	2022	2022	2021	2021	2021	2020	2020	2020
Ympäristötavoite	Koskenkorva	Rajamäki	Gjelleråsen	Globus Wine	Koskenkorva	Rajamäki	Gjelleråsen	Koskenkorva	Rajamäki	Gjelleråsen
Energian käytön vähentäminen (MWh/m³ tai t tuotetta)*	0,91	0,32	0,28	0,03	0,81	0,31	0,27	0,71	0,27	0,24
Veden käytön vähentäminen (m/m³ tai t tuotetta)	2,99	2,03	2,03	0,46	2,05	2,47	1,90	2,33	2,05	1,86
Jäteveden laadun parantaminen (kg COD/m³ tai t tuotetta)	4,45	2,48	-	-	4,24	2,14	13,90	4,09	2,09	17,19
Jättemateriaalin määrän vähentäminen (kg/m³ tuotetta)**	-	24,83	19,00	9,67	-	23,46	20,94	-	26,68	16,51

* Gjelleråsen: MWh/tuotettu hyödyke
** Koskenkorvan tehtaalla ei seurata jättemateriaalin määrän tunnuslukua, koska se ei ole oleellinen ko. yksikölle.

Materiaalien ja raaka-aineiden käyttö

	2022	2021	2021	2020	2020
	Anora	Altia	Arcus	Altia	Arcus
Nesteet*					
Nestemäinen raaka-aine, juomat (m³)	8 1105	54 386	20 798	54 117	20 895
Nestemäinen raaka-aine, juomat ilman vettä (m³)	13 044	N/A	14 901	N/A	16 136
Nestemäinen raaka-aine, tekniset tuotteet (m³)	17 941	25 039	N/A	28 299	N/A
Materiaalit					
Vilja (t)	184 280	208 538	N/A	214 306	N/A
Pakkausmateriaali (t)	49 169	30 754	6 194	27 559	6 779
Tuotteiden raaka-aineet (t)**	4 990	3 996	245	4 072	259
Päämiestuotteet					
Nesteet (m³)	43 526	22 668	9 038	24 124	10 013
Nesteet (m³), Vectura	770	N/A	3 701	N/A	4 538
Pakkausmateriaalit (t)** (bruttopaino - nettopaino)	15 178	7 237	3 409	7 450	3 503
Pakkausmateriaalit (t), Vectura (bruttopaino - nettopaino)	276	N/A	2 030	N/A	2 523

* Arvio perustuu valmiiden tuotteiden tilavuuteen
** Globus Winen luvut eivät mukana laskennassa

Ympäristöluvut

	2022	2021	2021	2020	2020
	Anora	Altia	Arcus	Altia	Arcus
Viljan käyttö (milj. kg)	184,28	208,54	-	214,34	-
Suora energiankulutus / käytetyt polttoaineet¹					
Maakaasu (GWh) suora, uusiutumaton	1,16	1,40	0,00	1,29	0,00
Polttoaine (diesel ja bensiini) (GWh) suora, uusiutumaton*	4,91	-	0,14	-	0,13
Epäsuora energiankulutus²					
Höyry (GWh) epäsuora, uusiutumaton	52,35	29,65	1,27	34,71	1,30
Höyry (GWh) epäsuora, uusiutuva	56,81	75,57	0,00	76,41	0,00
Sähkö (GWh) epäsuora, uusiutumaton	40,95	43,02	0,00	45,70	0,00
Sähkö (GWh) epäsuora, uusiutuva	11,22	3,88	5,01	2,52	5,14
Kaukolämpö ja -jäähdytys (GWh) epäsuora, uusiutumaton	0,70	0,06	0,00	0,05	0,00
Kaukolämpö ja -jäähdytys (GWh) epäsuora, uusiutuva	7,16	2,15	5,17	1,74	3,81
Kasvihuonekaasut, suora ja epäsuora, market-based					
CO ₂ -ekvivalenttipäästöt / fossiilinen (tCO ₂ e), Scope 1	1 475	280	39	260	36
CO ₂ -ekvivalenttipäästöt / fossiilinen (tCO ₂ e), Scope 2	25 670	23 603	535	25 346	546
CO ₂ -ekvivalenttipäästöt / biogeeninen (tCO ₂ e), Scope 1	13 168	14 428	-	15 367	-
CO ₂ -ekvivalenttipäästöt / biogeeninen (tCO ₂ e), Scope 2	30 675	33 353	77	29 319	98
Merkittävät päästöt ilmaan					
VOC-päästöt (t)	6,75	6,84	-	6,39	-
Hiukkaspäästöt ilmaan (t)	1,81	4,69	-	4,53	-
Vesi ja jätevesi					
Veden kulutus (1000 m ³) **	694,5	533,6	42,3	631,3	40,2
Jäteveden määrä (1000 m ³) ***	238,5	257,7	35,3	248,0	37,1
Jättemäärät					
Vaaralliset jätteet (t)	7,03	51,95	0,00	59,19	0,00
Kaatopaikkajäte (t)	11,57	28,18	0,00	28,59	0,00
Hyötykäytetty jäte					
Energiahyötykäyttö (t)	723,12	12 623,38	395,97	13 962,15	323,48
Muu hyötykäyttö (t)	8 953,32	3 261,22	950,66	4 403,05	773,11

¹ Suora energiankäyttö (Scope 1) tarkoittaa omassa tuotannossa tai energiantuotannossa käytettyä energiaa, kuten uusiutumattomien energialähteiden polttaminen ja dieselin ja bensiinin käyttö yhtiön ajoneuvoissa.

² Epäsuora energiankäyttö (Scope 2) tarkoittaa hankittua energiaa, joka on tuotettu raportoivan yhtiön ulkopuolella, mutta jota käytetään tuottamaan energiaa yhtiön välittömiin energiantarpeisiin.

Koskenkorvan tehtaan osalta jäteveden määrä, energiankulutus ja vedenkulutus on laskettu kaikkien toimijoiden osalta A-rehua lukuun ottamatta.

* Laskentatapaa on laajennettu ja vuoden 2022 luku sisältää käytetyt polttoaineet sekä tuotantolaitoksilla että Vecturan rekoissa ja muissa yhtiön autoissa. Yhtiön ajoneuvojen polttoaineet eivät ole sisältyneet vuosien 2021 ja 2020 lukuihin. Vastaavasti kyseisistä polttoaineista aiheutuvia päästöjä ei ole sisällytetty vuosien 2021 ja 2020 kasvihuonekaasupäästöjen laskentaan.

** Laskentatapaa on tarkastettu ja tarkennettu paremman seurannan mahdollistamiseksi Koskenkorvalla.

*** Globus Winen data ei sisälly jäteveden määrään.

Ihmiset

Anoran verojalanjälki

Tiedot tilikaudelta 2022					
	Yhteensä	Suomi	Ruotsi	Norja	Muut maat
Tilikaudelta maksetut verot, M€					
Yhteisövero	10,7	1,0	7,1	0,6	2,0
Kiinteistövero	0,6	0,2	0,1	0,2	0,0
Työnantajamaksut	19,2	8,8	5,8	4,1	0,5
Tilikaudelta tilittettävät verot					
Arvonlisäverot, myynnit	599,3	142,5	130,5	270,5	50,0
Arvonlisäverot, hankinnat	258,1	58,0	45,5	115,3	39,3
Valmisteverot	1 004,1	259,5	180,9	503,4	60,3
Ennakonpidätykset	26,3	7,9	4,9	9,1	4,4
Mahdolliset muut verot (mm. lähdeverot)	1,3	0,0	1,3	0,0	0,0
Liikevaihto maittain eriteltynä, M€	764,7	251,8	200,8	204,4	107,6
Tulos ennen veroja maittain eriteltynä, M€	51,8	25,3	11,4	12,5	2,5
Henkilöstö maittain eriteltynä*	1 251	414	165	370	302

Taulukossa on esitetty merkittävimmät verot ja veronluonteiset maksut, jotka yhtiö on paikallisten lakien mukaan velvollinen maksamaan tai perimään.

Muut maat (Norja, Tanska, Viro, Latvia ja Ranska) on esitetty yhtenä kokonaisuutena, koska eivät täytä erillisinä raportointikohteina olennaisuusrajana pidettyä 10 % osuutta konsernin liikevaihdosta.

Globus Wine osana Anoraa 1.7.2022 alkaen.

* Tilanne 31.12.2022

Tuote

Kierrätysmaterialit Anoran pakkauksissa

	2022	2021	2021	2021	2021
Kuluttajapakkaus	Anora	Altia	Arcus	Altia	Arcus
Lasipullot					
Pakkausmateriaalit (t)	15 029	9 746	4 902	9 684	5 040
% kierrätysmateriaali	34	30	47	34	49
Muovipullot					
Pakkausmateriaalit (t)	1 136	1 000	283	1 002	247
% kierrätysmateriaali	21	20	1	10	0
Hanapakkaus					
Pakkausmateriaalit (t)	822	321	551	350	545
% kierrätysmateriaali	29	45	20	40	12

* Yllä olevat luvut koskevat Anoran omaa tuotantoa sekä omia brändejä. Etiketit ja sulkijat eivät ole mukana luvuissa. Globus Winen luvut eivät sisälly lukuihin.

Raportointiviitekehys

Raportoinnin kuvaus

Anora julkaisee vuoden 2022 vastuullisuustietonsa osana vuoden 2022 vuosikertomusta, sen vastuullisuusosiossa. Anora on raportoinut vastuullisuustietoja vuodesta 2008. Raportti julkaistaan yhtiön verkkosivustolla kerran kalenterivuodessa englanniksi ja suomeksi.

Anora julkaisee myös muita kuin taloudellisia tietoja koskevan selvityksen, jossa kuvataan yleisesti yhtiön lähestymistapa ympäristö-, yhteiskunta-, henkilöstö- ja ihmisoikeusasioihin sekä korruption ja lahjonnan vastaisiin toimiin. Tämä lausunto on linjassa EU-direktiivin kanssa, joka liittyy monimuotoisuutta ja muita kuin taloudellisia tietoja koskevien tietojen julkaisemiseen. Muita kuin taloudellisia tietoja koskeva lausunto julkaistaan osana hallituksen raporttia. Yhtiö raportoi myös taksonomiakelpoisuudestaan osana äskettäistä taksonomia-asetusta (EU) 2020/852.

Vastuullisuusraportoinnin laajuus

Vuosikertomuksen 2022 vastuullisuusosioon sisältyy yleisiä ja olennaisia tietoja Anoran toimintojen taloudellisista, yhteiskunnallisista ja ympäristöllisistä vaikutuksista 1. tammiukuuta 2020 ja 31. joulukuuta 2022 väliseltä ajalta. Altia ja Arcus fuusioituivat Anoraksi 1. syyskuuta 2021. Selkeyden vuoksi vuosien 2020 ja 2021 vanhat tiedot raportoidaan erikseen kahden fuusiota edeltävän yhtiön osalta, ja tämä on osoitettu selkeästi raportissa. Näin toimitaan, koska kahden entisen yhtiön vertailu ei ole mahdollista laajuus- ja laskentaerojen vuoksi. Anora hankki Globus Winen 1. heinäkuuta 2022, ja sitä koskevat koko vuoden vastuullisuustiedot sisältyvät Anoran lukuihin, mutta laskentaeroista johtuen

on joitain poikkeuksia, jotka on merkitty selkeästi. Anora raportoi vastuullisuudesta Global Reporting Initiative (GRI) -raportointiohjeistukseen viitaten.

Ympäristötiedot

Ympäristövastuuta koskevat raportoidut tavoitteet ja tunnusluvut keskittyvät Anoran omiin toimintoihin Koskenkorvan, Rajamäen, Gjelleråsenin, Globus Winen, Tabasalun ja Cognacin tehtailla. Suurin osa Anoran ympäristövaikutuksesta syntyy näillä tehtailla, ja kolmen ensimmäisen tehtaan vaikutukset ovat suurimmat. Logistiikkayhtiö Vectura toimii Gjelleråsenin tiloissa, ja sen sähkönkulutus on laskettu mukaan Gjelleråsenin lukuihin.

Anora raportoi päästöluokkien Scope 1- ja Scope 2 -kasvihuonekaasupäästöt. Arvoketjun (Scope 3) kasvihuonekaasupäästöt Anora on laskenut ensimmäisen kerran vuonna 2022 koskien vuotta 2021. Anora laskee vuotuisten hiilidioksidipäästöjen vähentymisen edelliseen raportointivuoteen verrattuna sekä vuoden 2014 lähtötasoon verrattuna. Lähtövuodeksi on valittu Koskenkorvan biovoimalaitoksen rakentamis- ja käyttöönottovuosi. Scope 1 -päästöt ovat suoria, Anoran omasta tuotannosta peräisin olevia päästöjä. Scope 2 -päästöt ovat epäsuoria päästöjä, jotka ovat peräisin ulkopuolelta ostetusta energiasta, jota käytetään yhtiön omassa toiminnassa.

Anora ei tuota mitään muita välittömiä kasvihuonekaasupäästöjä kuin hiilidioksidipäästöjä. Ostetusta energiasta peräisin olevat hiilidioksidipäästöt on laskettu marked-based -laskentatavalla kertomalla energiankulutus sen tuotantoa vastaavalla päästötekijällä

(kg CO₂/GWh). Laskelmiin on käytetty seuraavia päästötekijöiden lähteitä:

- Höyry:** paikalliset toimittajat
- Sähkö:** maakohtaiset jäännösjakaumatiedot
- Kaukolämpö:** paikalliset kaukolämmön toimittajat
- Maakaasu ja polttoaineet:** DEFRA (Department for Environment, Food & Rural Affairs)
- Höyryntuotannossa tarvittava nestekaasu:** Nestekaasun muuntaminen: Norjan energiavirasto

Kasvihuonekaasupäästöjen lisäksi Anora raportoi VOC-päästöt sekä ilmaan vapautuvat hiukkaspäästöt. Anoran omissa toiminnoissa ei aiheudu muota päästöjä ilmakehään.

Henkilöstötiedot

Henkilöstötietojen lähteinä on käytetty Anoran ja Globus Winen globaalin henkilöstöhallinnon paikallisia palkanlasku- ja raportointijärjestelmiä, eikä tietoihin ole sisällytetty olettamuksia. Tapaturmataaajuuksien raportoinnissa ei ole huomioitu työmatkoja vuoden 2018 jälkeen.

Sovellettavat laskentamallit sekä mahdolliset erot ja esittämistapaerot edellisten vuosien vastuullisuusraportteihin kuvataan tarvittaessa osana tiettyjä kaavoja ja taulukoita.

Varmennus

Vastuullisuusraporttia ei ole varmennettu ulkoisesti.

GRI-sisältöindeksi

Koodi	GRI sisältö	Sijainti Anoran vuosikertomuksessa 2022	Kommentit
GRI 2: Yleinen sisältö (2021)			
Organisaation kuvaus ja raportointikäytännöt			
2-1	Organisaation yleistiedot	Liiketoimintakatsaus, s. 2 ; Hallituksen toimintakertomus, s. 25	
2-2	Vastuullisuusraportointiin sisältyvät yhtiöt	Raportointiviitekehys, s. 96 ; Tilinpäätös, s. 167–169	Anoran vastuullisuusraportin laajuus vastaa Anoran taloudellisen raportin laajuutta
2-3	Raportointijakso, julkaisuväli ja yhteyshenkilö	Raportointiviitekehys, s. 96 ; GRI-sisältöindeksi	Raportti on julkaistu 23.3.2023
2-4	Oikaisut aiemmin raportoiduissa tiedoissa	GRI-sisältöindeksi	Ei oikaisuja vuonna 2022
2-5	Raportoinnin varmennus	GRI-sisältöindeksi	Raporttia ei ole varmennettu ulkoisesti
Toimialat ja työntekijät			
2-6	Toimialat, arvoketju ja muut liiketoimintasuhteet	Liiketoimintakatsaus, s. 2 ; Liiketoimintakatsaus, s. 13–20 ; Anoran arvoketju, s. 62	
2-7	Palkansaajat	Ihmiset, s. 76–77	Raportoitu osittain. Tietoa työsuhteen tyypistä jaoteltuna sukupuolen ja alueen mukaan ei ole vielä saatavilla Anoran hiljattaisen fuusion vuoksi. Anora kehittää edelleen tiedonkeruuprosessejaan voidakseen saada tietoa tulevaisuudessa.
2-8	Tietoa muista työntekijöistä		Tietoa ei ole saatavilla Anoran hiljattaisen fuusion vuoksi. Anora kehittää edelleen tiedonkeruuprosessejaan voidakseen saada tietoa tulevaisuudessa.
Hallinnointi			
2-9	Hallintorakenne ja kokoonpano	Hallinnointi, s. 104–106 , 108–109 , 117–119	
2-10	Hallituksen nimittäminen ja valitseminen	Hallinnointi, s. 103–104	
2-11	Hallituksen puheenjohtaja	Hallinnointi, s. 108–109	Hallituksen puheenjohtaja ei ole yhtiön johtoryhmässä.
2-12	Hallituksen rooli vaikuttavuuden johtamisessa	Hallituksen toimintakertomus, s. 35–36 ; Vastuullisuuden hallinnointi, s. 59 ; Hallinnointi, s. 104	
2-13	Vaikuttavuuden johtamisen vastuunjako	Hallituksen toimintakertomus, s. 35–36 ; Vastuullisuuden hallinnointi, s. 59 ; Hallinnointi, s. 106	
2-14	Hallituksen rooli vastuullisuusraportoinnissa		Anoran hallitus tarkistaa ja hyväksyy vuosikertomuksen sekä sen sisältämät tiedot, sisältäen vastuullisuustiedot ja olennaiset aiheet.
2-15	Eturistiriitojen välttäminen	Hallinnointi, s. 105–107	
2-16	Kriittisistä huolenaiheista viestiminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 33–34 ; Hallinnointi, s. 105	
2-17	Hallituksen kollektiivinen tieto kestävästä kehityksestä	Hallinnointi, s. 103	
2-18	Hallituksen suorituksen arviointi	Hallinnointi, s. 104	
2-19	Hallituksen ja ylimmän johdon palkitseminen	Hallinnointi, s. 110 , 115–118 ; verkkosivut: Palkitseminen	

Koodi	GRI sisältö	Sijainti Anoran vuosikertomuksessa 2022	Kommentit
2-20	Palkitsemisen määrittelykäytännöt	Hallinnointi, s. 103 , 115–116 ; verkkosivut: Palkitseminen	
2-21	Vuosittaisen kompensaation suhdeluku	Hallinnointi, s. 112 , 115–116	Anora raportoi vuosittaiset toimitusjohtajalle maksetut kokonaispalkkiot sekä työntekijöiden keskimääräisen palkkion, joista suhdeluvun voi laskea.
Strategia, politiikat ja toimintatavat			
2-22	Lausunto kestävän kehityksen strategiasta	Liiketoimintakatsaus, s. 10–11	
2-23	Politiikat, joihin yhtiö on sitoutunut	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–34 ; Ihmiset, s. 83–84 ;	
2-24	Politiikkojen ja ohjeistusten jalkauttaminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–34 ; Ihmiset, s. 83–84 ;	
2-25	Negatiivisten vaikutusten korjaaminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–34 ; Ihmiset, s. 83–84 ;	
2-26	Tietoa yritysten toiminnan vaikutuksiin liittyvien huolenaiheiden ilmoittamisesta ja avun saamisesta	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–34 ; Ihmiset, s. 83–84 ;	
2-27	Lakien ja sääntöjen noudattaminen	GRI-sisältöindeksi	Anoralle ei määrätty seuraamuksia lakien ja määräysten rikkomisesta raportointikauden aikana.
2-28	Jäsenyydet järjestöissä ja edunvalvontaorganisaatioissa	Vastuullisuuden hallinnointi, s. 61	
Sidosryhmävuorovaikutus			
2-29	Sidosryhmätöiminnan periaatteet	Vastuullisuuden hallinnointi, s. 61	
2-30	Kollektiivisesti neuvoteltujen työehtosopimusten piiriin kuuluva henkilöstö	GRI-sisältöindeksi	Suurin osa Anoran työntekijöistä kuuluu työehtosopimusten piiriin, lukuun ottamatta Latviaa ja Viroa, joissa työehtosopimuksia ei ole yleisestikään. Paikalliset lait ja työ sopimukset määrittävät työsuhteen ehdot Latviassa ja Virossa.
GRI 3: Olennaiset aiheet (2021)			
3-1	Olennaisten aiheiden määrittely	Johdanto, s. 55 ; Olennaisuus ja vastuullisuustavoitteet, s. 56	
3-2	Olennaiset aiheet	Olennaisuus ja vastuullisuustavoitteet, s. 56	
3-3	Olennaisten aiheiden johtaminen	Planeetta, s. 63–72 ; Ihmiset, s. 73–84 ; Tuote, s. 85–91	
200: Taloudelliset standardit			
201: Taloudelliset tulokset (2016)			
201-1	Suoran taloudellisen arvon tuottaminen ja jakaminen	Ihmiset, s. 84 ; Liitteet, s. 95	
205: Korruptionvastaisuus (2016)			
205-2	Korruptionvastaisiin politiikkoihin ja menettelytapoihin liittyvä kommunikointi ja koulutus	Hallituksen toimintakertomus, s. 33–34 ; Ihmiset, s. 83–84	
205-3	Vahvistetut korruptiotapaukset ja niihin liittyvät toimenpiteet	Hallituksen toimintakertomus, s. 33–34 ; Ihmiset, s. 83–84	Ei tapauksia vuonna 2022

Koodi	GRI sisältö	Sijainti Anoran vuosikertomuksessa 2022	Kommentit
207: Verot (2019)			
207-1	Lähestymistapa verotukseen	Ihmiset, s. 84; Liitteet, s. 95	
207-2	Verohallinto, -hallinta ja riskien kontrolloiminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 47; Ihmiset, s. 84	
207-4	Maakohtainen raportointi	Liitteet, s. 95	Maakohtaiset verotiedot esitetään Suomen, Ruotsin ja Norjan osalta. Ne muodostavat yhtiön päämarkkinat; arviolta 90 % yhtiön nettomyynnistä tulee näistä maista. Muut operoimamme maat (Tanska, Viro, Latvia, Saksa ja Ranska) eivät yllä asetettuun olennaisuusrajaan, eli 10 % yhdistetystä nettomyynnistä, joten nämä maat raportoidaan kollektiivisesti sen sijaan, että ne esiteltäisiin erikseen.
300: Ympäristöstandardit			
301: Materiaalit (2016)			
301-1	Käytetyt materiaalit painon tai määrän mukaan		Anora on tunnistanut tämän indikaattorin olennaiseksi ja raportoi materiaalien käytön kokonaismäärän, mutta ei tällä hetkellä pysty raportoimaan jaottelua uusiutuviin ja uusiutumattomiin materiaaleihin.
301-2	Kierrätetyn materiaalin osuus	Planeetta, s. 88–90; Liitteet, s. 95	Data kierrätetystä materiaalista lasketaan Anoran oman tuotannon ja omien brändien pakkausmateriaalin osalta (pois lukien etiketit ja sulkijat).
302: Energia (2016)			
302-1	Organisaation oma energiankulutus	Liitteet, s. 94	
302-4	Energiankulutuksen vähentäminen	Planeetta, s. 66–67; Liitteet, s. 93	
303: Vesi ja jätevedet (2018)			
303-1	Vesi jaettuna resurssina	Hallituksen toimintakertomus, s. 31, 37; Olennaisuus ja vastuullisuustavoitteet, s. 57; Planeetta, s. 69	Anoran tehtaat eivät toimi alueilla, joissa on pulaa vedestä. Anora noudattaa viranomaisten asettamia rajoituksia veden ottamiselle ja mittaa sekä seuraa säännöllisesti pohjaveden korkeutta.
303-2	Jätevesien vaikutusten hallinta	Hallituksen toimintakertomus, s. 31; Planeetta, s. 69	
303-5	Vedenkulutus	Liitteet, s. 93–94	
305: Päästöt (2016)			
305-1	Suorat kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 1)	Hallituksen toimintakertomus, s. 32; Planeetta, s. 67–68; Liitteet, s. 94, Raportointiviitekehys, s. 96	
305-2	Epäsuoran energian kasvihuonekaasujen päästöt (Scope 2)	Hallituksen toimintakertomus, s. 32; Planeetta, s. 67–68; Liitteet, s. 94, Raportointiviitekehys, s. 96	
305-4	Kasvihuonekaasujen päästöintensiteetti		Anora on tunnistanut tämän indikaattorin olennaiseksi ja pyrkii raportoimaan päästöintensiteettinsä vuoden 2023 raportissa.
305-7	Typen ja riken oksidit ja muut merkittävät päästöt ilmaan	Liitteet, s. 94	Kasvihuonekaasupäästöjen lisäksi Anora raportoi sen VOC–päästöt ja hiukkaspäästöt. Anoran toiminnasta ei synny muita päästöjä ilmaan.
306: Jätevedet ja jätteet (2020)			
306-1	Jätteen syntyminen ja jätteen merkittävät vaikutukset	Ihmiset, s. 70, Liitteet, s. 92	Raportoitu osittain.
306-2	Jätteen merkittävien vaikutusten hallinta	Ihmiset, s. 70, Liitteet, s. 92	
306-3	Syntynyt jäte	Liitteet, s. 94	Jätehuolto eritelty tarvittaessa.

Koodi	GRI sisältö	Sijainti Anoran vuosikertomuksessa 2022	Kommentit
306-5	Jäte, jota ei hyödynnetä	Liitteet, s. 94	Anora raportoi vaarallisen, kierrätetyn, poltetun ja kaatopaikalle viedyn jätteen kokonaismäärät.
308: Toimittajien ympäristöarviointi (2016)			
308-2	Toimitusketjun negatiiviset ympäristövaikutukset ja toiminnot näiden korjaamiseksi	Hallituksen toimintakertomus, s. 32 ; Planeetta, s. 67 ; Ihmiset, s. 81	Anora on tunnistanut tämän indikaattorin olennaiseksi ja raportoi toimintatavoistaan edistää vastuullisuutta toimitusketjuissaan, mutta ei tällä hetkellä pysty raportoimaan tarkkaa lukua arvioiduista toimittajista. Anora yhtenäistää ympäristöarviointiprosessejaan ja yhteistyötään toimittajien kanssa.
400: Sosiaaliset standardit			
403: Työterveys- ja turvallisuus (2018)			
403-1	Työterveyden ja -turvallisuuden johtamisjärjestelmät	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	ISO 45001:2018 Työterveys- ja työturvallisuusjärjestelmä –sertifikaatti kattaa Anoran toiminnan Suomessa. Järjestelmä kattaa kaikki työpaikalla olevat työntekijät.
403-2	Vaarojen tunnistaminen, riskien arviointi, tapauksien tutkinta	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	Anoran asettaman prosessin, toimintakäytäntöjen sekä toistuvien koulutusten avulla työntekijät voivat tunnistaa työhön liittyviä riskejä ja arvioida riskit niiden pienentämiseksi.
403-3	Työterveyspalvelut	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	Työterveyspalvelut kattavat kaikki Anoran työntekijät paikallisen lainsäädännön mukaisesti. Henkilöstöhallinto arvioi palveluiden laatua ja työntekijä voi helposti tavoittaa maantieteellisesti laajat terveyspalvelut.
403-4	Työntekijöiden osallistuminen ja konsultointi työterveys- ja turvallisuusasioihin sekä näistä viestiminen työntekijöille	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	Työntekijät osallistuvat säännöllisesti työterveyteen ja turvallisuuteen liittyvään konsultaatioon ja viestintään terveys- ja turvallisuuskomitean, kyselyjen, havainto- ja läheltä piti-tilanteiden raportointien sekä toistuvien työterveys- ja turvallisuustapaamisten kautta. Terveys- ja turvallisuuskomitea tapaa Anoran tasolla kahdesti vuodessa ja tehtaan tasolla neljä kertaa vuodessa. Päätösten toimeenpanon varmistamiseksi tehtaan johtaja osallistuu tapaamisiin
403-5	Työntekijöiden koulutus työterveyteen ja -turvallisuuteen	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	Anoran tapaturmaraportointi kattaa kaikki työntekijät ja Anoran tiloissa työskentelevät, jotka eivät ole Anoran työntekijöitä.
403-6	Työntekijöiden terveyden edistäminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	
403-7	Liiketoimintasuhteisiin suoraan liittyvien työterveys- ja turvallisuusvaikutusten estäminen ja lieventäminen	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	
403-9	Työhön liittyvät tapaturmat	Hallituksen toimintakertomus, s. 32–33 ; Ihmiset, s. 75–78	Tyypillisimpiä työtapaturmia olivat trukkeihin liittyvät tapaturmat, seuraavaksi tyypillisimpiä tapaturmat liittyen koneisiin, kompastumisiin tai kaatumisiin. Anoran tapaturmaraportointi kattaa kaikki työntekijät ja Anoran tiloissa työskentelevät, jotka eivät ole Anoran työntekijöitä.
404: Koulutus ja henkilöstön kehittäminen (2016)			
404-1	Keskimääräiset koulutustunnit työntekijää kohden	GRI-sisältöindeksi	Tietoja keskimääräisistä koulutustunneista ei ole vielä saatavilla koko konsernin osalta viimeaikaisen fuusion ja yritysostojen vuoksi. Anora kehittää edelleen sen tiedonkeruuprosesseja saadakseen tietoja tulevaisuudessa.
404-2	Osaamisen kehittämiseen ja elinikäiseen oppimiseen liittyvät ohjelmat	Ihmiset, s. 82–83	
404-3	Kehityskeskustelut ja suoritusten arvioinnit	GRI-sisältöindeksi	Anora ohjeistaa käymään kehityskeskusteluja kaikkien työntekijöiden kanssa. Viimeaikaisen fuusion ja yritysostojen vuoksi yhtenäisiä tietoja ei ole vielä saatavilla.
405: Monimuotoisuus ja yhtäläiset mahdollisuudet (2016)			
405-1	Hallintoelinten ja henkilöstön monimuotoisuus	Liiketoimintakatsaus, s. 23 ; Ihmiset, s. 76–78 ; Hallinnointi, s. 103	Lukuja ei ole eritelty ikäryhmittäin

Koodi	GRI sisältö	Sijainti Anoran vuosikertomuksessa 2022	Kommentit
414: Toimittajien sosiaalisen vastuun arviointi (2016)			
414-2	Negatiiviset sosiaaliseen vastuuseen liittyvät vaikutukset toimitusketjussa ja toteutetut toimenpiteet	Ihmiset, <u>s. 80</u>	Anora on tunnistanut tämän indikaattorin olennaiseksi ja raportoi toimintatavoistaan edistää vastuullisuutta toimitusketjuissaan, mutta ei tällä hetkellä pysty raportoimaan tarkkaa lukua arvioiduista toimittajista. Anora käyttää amfori BSCI-kehystä tehostaakseen sosiaalista vastuuta läpi koko toimitusketjun ja tukee myös useita sosiaalisen vastuun sertifikaatteja, kuten Fairtrade ja Fair for Life.
416: Asiakkaiden terveys ja turvallisuus (2016)			
416-2	Tuotteiden terveys- ja turvallisuusvaatimusten rikkomukset	Hallituksen toimintakertomus, <u>s. 34–35</u>	Ei tapauksia vuonna 2022.
417: Markkinointiviestintä ja tuoteinformaatio (2016)			
417-3	Markkinointiviestintään liittyvien lakien, säännösten ja vapaaehtoisten periaatteiden rikkomukset	GRI-sisältöindeksi	Valvira määräsi Anoran poistamaan joitakin strategisia väkeviä alkoholijuomiamme koskevia kuvia ja kuvauksia sivustoltamme Anora.com. Anora on valittanut määräyksestä.

ANORA

Anora Group Oyj
PL 350, 00101 Helsinki
+358 207 013 013
communications@anora.com
www.anora.com