

A top-down view of a rustic wooden surface. In the top left, a sprig of juniper with green needles and small yellow flowers lies diagonally. In the top right, a small wooden bowl is filled with dark blueberries, with a few more scattered on the surface. In the bottom right, a clear glass is partially filled with ice cubes and a dark liquid, likely brandy. The wood grain is visible and the surface has a weathered, light-colored finish.

26.11.2018

TOIMITUSJOHTAJA PEKKA TENNILÄ

ALTIA

**Pohjoismaiden johtava viinien ja
väkevien alkoholijuomien bränditalo**

PÖRSSI-ILTA

Olemme pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo

Markkina-asemat Pohjoismaissa

Väkevät Viinit
#1 | **#1**

Avainluvut 2017

Liikevaihto
359,0
milj. euroa

Vertailukelpoinen
käyttökate-%
11,8%

- Pääkonttori
- Tuotanto
- Tislaamo
- Myyntitoimisto
- Varasto



Portfoliossamme on ikonisia pohjoismaisia alkoholibrändejä




Nederburg
SINCE 1791

JACK DANIEL'S

DESDE 1551
CODORNIU

Gustave Lorentz
Maison familiale depuis 1836

VIÑA
TARAPACA
DESDE 1874


TRAPICHE
ARGENTINA

L A R O C H E

**CHARLES
SMITH
WINES**


**BODEGAS
Faustino**

RUFFINO
DAL 1877


PASQUA
A FAMILY PASSION

Penfolds®

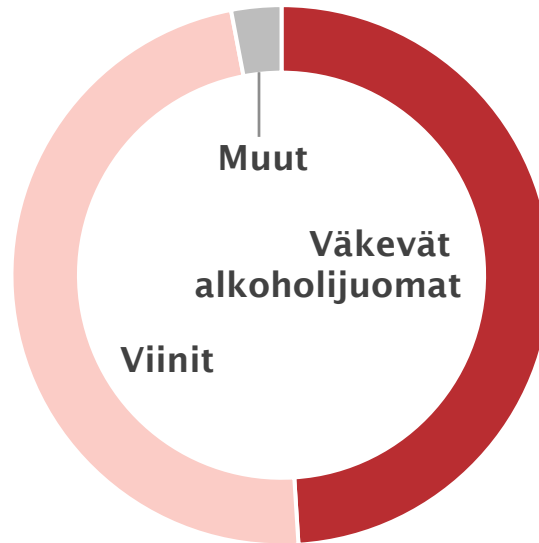
Tasapainoinen liiketoimintamme

KULUTTAJATUOTTEIDEN LIIKEVAIHDON JAKAUMAT

OMAT BRÄNDIT JA
PÄÄMIESBRÄNDIT



VIINIT JA VÄKEVÄT



MAANTIETEELLINEN
JAKAUMA



Toimintamme jakautuu kolmeen segmenttiin



Finland & Exports

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

134
milj. € **14,6** %



Scandinavia

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

124
milj. € **9,3** %



Altia Industrial

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

101
milj. € **12,3** %

Let's drink better

Altia haluaa tukea ja olla mukana luomassa uudenlaista, modernia ja vastuullista pohjoismaista juomakulttuuria

the drinks business
**GREEN
AWARDS
2018**

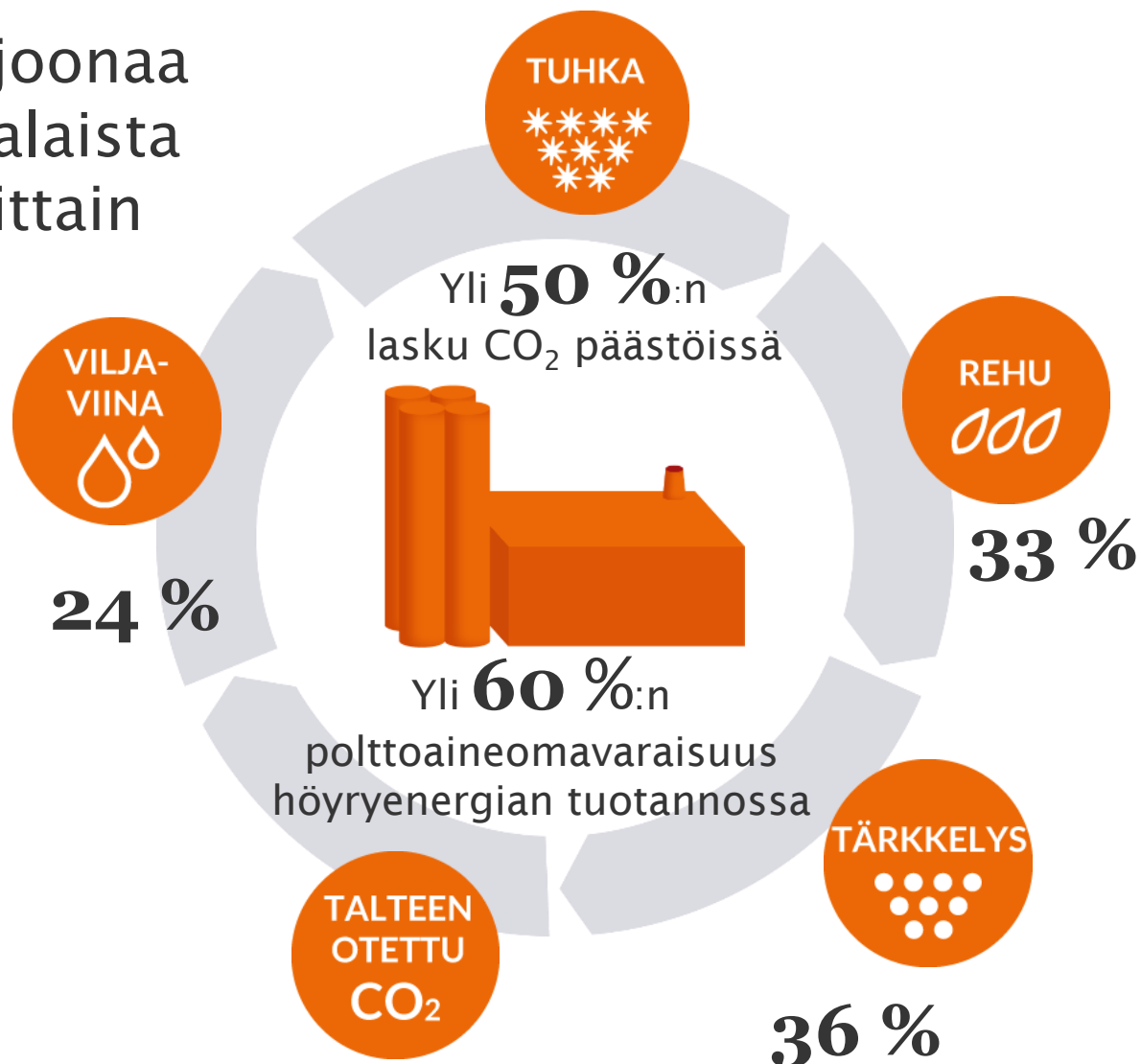
*"Kiertotalous Koskenkorvan
tehtaalla toi Altialle
kansainvälisen Green Company
of the Year -palkinnon"*



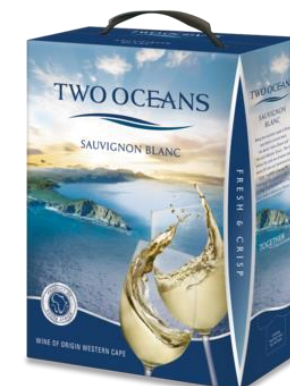
20.9.2018

Kestävä kehitys ja korkealaatuiset raaka-aineet

Yli **200** miljoonaa
kiloa suomalaista
ohraa vuosittain

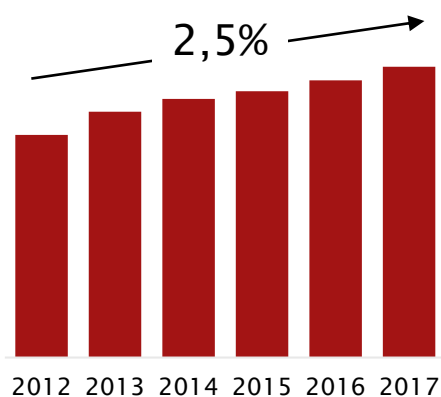


amfori @ BSCI
Trade with purpose

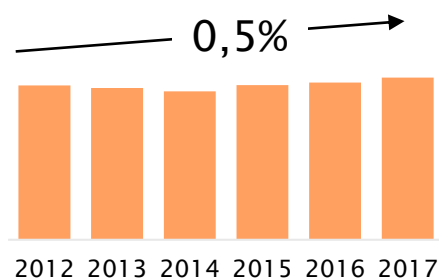


Suuret ja vakaat pohjoismaiset markkinat

Viinit



Väkevät



Markkinoiden kasvunäkymät 2017-2021 (näkymät 2018-2022)

Viinit	Väkevät
1,0 % (2,6 %)	0,2 % (2,3 %)

Yhteensä
0,7 % (2,5 %)

Brändiportfoliomme vastaa hyvin pohjoismaisten markkinoiden trendeihin



Aitous
&
käsityöläisyys



Vastuullisuus
&
ympäristö



Terveys
&
hyvinvointi



Premiumisaatio
&
laadukkaampiin
tuotteisiin
vaihtaminen



Helppokäyttöisyys



viinimaa
Digitalisaatio
&
innovatiivinen
markkinointi

Strategiamme ydin: luoda kannattavaa kasvua



Kasvu ja
kannattavuus
viiden
strategisen
painopiste-
alueen kautta

Kaupalliset painopistealueet

- 1 Yhtiön pohjoismaisten avainbrändien kasvattaminen**
- 2 Merkittävän muutoksen toteuttaminen viineissä**
- 3 Strategisten kumppanuuksien vahvistaminen**
- 4 Laajentaminen uusiin myyntikanaviin**
- 5 Kasvun rahoittaminen ja mahdollistaminen – jatkuvaa kokonaisvaltaista tehostamista ja suorituskykyä**

Taloudelliset tavoitteemme tähtäävät vakaisiin tuottoihin

Liikevaihdon kasvu	+2 % CAGR
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti	15 %
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	<2,5x
Osinkopolitiikka	≥60 % tilikauden tuoksesta

Ajankohtaista

TAMMI-SYYSKUU 2018

Vakaa kehitys
jatkui haastavassa
toiminta-
ympäristössä

Kiinteillä
valuuttakursseilla
liikevaihto kasvoi
0,8 % ja
kannattavuus pysyi
vakaana

Hinnankorotuksia
teollisissa
tuotteissa; paineita
kuluttajatuotteiden
hinnankorotuksiin

Vuoden viimeinen neljännes on tärkeä

ALTIAN LIIKETOIMINTA ON KAUSILUONTEISTA





1 Pohjoismainen markkinajohtaja, jonka portfolioon kuuluu ikonisia alkoholibrändejä ja kattava viinivalikoima

2 Kokemuksen ja koon tarjoamat vahvat edellytykset toimia vakailla ja tuottavilla pohjoismaisilla markkinoilla

3 Selkeä strategia, jolla rakennetaan kannattavaa kasvua

4 Integroitu toimintamalli tuo mittakaavaetuja ja synergioita sekä mahdollistaa vastuullisemman tuotannon

5 Kokenut johtoryhmä toteuttaa strategiaa tuloksellisesti

6 Vahva kannattavuus, vakaa kassavirta sekä houkutteleva osinkopolitiikka

Kiitos!

www.altiagroup.fi



ALTIA

