

ALTIA | Q3

TAMMI-SYYSKUU 2020

Liiketoiminta- katsaus

Vahva kolmas neljännes, ohjeistus päivitetty

Tammi–syyskuu 2020 verrattuna tammi–syyskuuhun 2019

- Raportoitu liikevaihto laski 5,5 prosenttia ja oli 235,9 (249,5) miljoonaa euroa
- Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto laski 4,7 prosenttia
- Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 82,8 (90,9) miljoonaa euroa
- Scandinavia–segmentin liikevaihto oli 77,5 (76,3) miljoonaa euroa, kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 4,1 prosenttia
- Altia Industrialin liikevaihto oli 75,5 (82,4) miljoonaa euroa
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 33,4 (25,1) miljoonaa euroa, 14,2 (10,1) prosenttia liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat –6,6 (–1,8) miljoonaa euroa
- Raportoitu käyttökate oli 26,8 (23,3) miljoonaa euroa, 11,4 (9,3) prosenttia liikevaihdosta
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 5,9 (–0,8) miljoonaa euroa
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 0,7 (2,0)

Heinä–syyskuu 2020 verrattuna heinä–syyskuuhun 2019

- Raportoitu liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia ja oli 86,6 (84,5) miljoonaa euroa
- Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 14,6 (11,4) miljoonaa euroa, 16,9 (13,5) prosenttia liikevaihdosta
- Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat –5,9 (–1,6) miljoonaa euroa ja ne liittyivät pääasiassa Altian ja Arcuksen sulautumissuunnitelmaan
- Raportoitu käyttökate oli 8,8 (9,8) miljoonaa euroa, 10,1 (11,6) prosenttia liikevaihdosta
- Altia pidättäytyi 29.4.2020 vuoden 2020 ohjeistuksesta koronaviruspandemian epävarmuuksista johtuen. Neljännen vuosineljänneksen epävarmuuksista huolimatta, Altia antaa päivitetyn ohjeistuksen vuodelle 2020. Vuoden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana vahvasti kehittyneen kannattavuuden myötä vuoden 2020 vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan korkeampi kuin vuonna 2019 (2019: 44,8 miljoonaa euroa).
- Altian ja Arcuksen yhdistymisestä johtavaksi pohjoismaiseksi viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditaloksi kerrottiin.

Tämä ei ole IAS 34 –standardin mukainen osavuositarkastus. Yhtiö noudattaa arvopaperimarkkinalain mukaista puolivuotisraportointia ja julkistaa liiketoimintakatsaukset vuoden kolmelta ensimmäiseltä (Q1) ja yhdeksältä ensimmäiseltä (Q3) kuukaudelta. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään liitteen sivulla 12.

Katso tärkeitä tietoja yhdysvaltalaisille osakkeenomistajille kohdassa "Tärkeää tietoa" sivulla 11.

AVAINLUVUT

	Q3 20	Q3 19	Q1–Q3 20	Q1–Q3 19	2019
Liikevaihto, milj. euroa	86,6	84,5	235,9	249,5	359,6
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	14,6	11,4	33,4	25,1	44,8
% liikevaihdosta	16,9	13,5	14,2	10,1	12,4
Raportoitu käyttökate, milj. euroa	8,8	9,8	26,8	23,3	43,1
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	10,3	6,9	20,3	11,6	26,8
% liikevaihdosta	11,9	8,2	8,6	4,7	7,5
Liiketulos, milj. euroa	4,5	5,3	13,7	9,8	25,1
Kauden tulos, milj. euroa	3,1	4,0	10,5	8,0	18,4
Osakekohtainen tulos, euroa	0,08	0,11	0,29	0,22	0,51
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	–4,4	3,2	5,9	–0,8	52,6
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	0,7	2,0	0,7	2,0	0,6
Henkilöstö keskimäärin	655	677	652	693	682



Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

"Olen tyytyväinen kolmannen neljänneksen vahvaan tulokseen, kun sekä liikevaihto että kannattavuus olivat viime vuotta paremmalla tasolla. Olemme edelleen pärjänneet hyvin tässä poikkeuksellisessa ajassa, mikä kertoo liiketoimintamme ja henkilöstömme kestävydestä. Haluankin kiittää koko henkilöstöämme heidän sitoutumisestaan ja kovasta työstään näinä epätavallisina aikoina.

Kolmannella neljänneksellä koronaviruspandemiaan liittyvät rajoitukset vaihtelivat kotimarkkinoillamme. Koronavirustartuntojen määrän lähtiessä jälleen nousuun kolmannen neljänneksen loppupuolella asettivat viranomaiset uusia rajoituksia, joilla oli myös välitön vaikutus Altiaan. Olemme aktivoineet brändejämme ja olemme onnistuneet pitämään tuotantomme käynnissä ilman merkittäviä häiriöitä. Tärkein prioriteettimme on edelleen henkilöstömme turvallisuus.

Monopoliin volyymit ovat pysyneet korkealla kuluttajien edelleen siirtäessä ostoksiaan matkustaja- ja anniskelumyynnistä monopoleihin. Finland & Exports -segmentissä näimme hetkellistä toipumista matkustaja- ja anniskelumyynnissä, kun taas monopolikanava jatkoi kasvuaan kolmannella neljänneksellä. Scandinavia-segmentissä Norjan vahva kehitys jatkui sekä viineissä että väkevissä alkoholijuomissa. Ruotsissa väkevät alkoholijuomat jatkoivat vahvaa kasvua ja markkinaosuudet strategisesti tärkeissä gini-, likööri- ja rommikategorioissa paranivat. Altia Industrialin liikevaihto neljänneksellä kasvoi konjakkivaraston myynnin ja etanolin kasvavan, vaikkakin tasaantuvan kysynnän ansiosta. Koronaviruspandemialla oli edelleen negatiivinen vaikutus sopimusvalmistuksen ja tärkkelyksen volyymeihin.

Haastavasta markkinatilanteesta ja toimintaympäristöstä huolimatta kannattavuus parani kaikissa kolmessa segmentissä vuoden ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana. Vertailukelpoinen käyttökate parani 33,1 prosenttia eli 8,3 miljoonaa euroa 33,4 miljoonaan euroon. Kannattavuuden hyvän parannuksen taustalla olivat Altia Industrial -segmentti, vahva myynti ja jatkuva tuottojohtaminen monopolikanavissa sekä konserninlaajuiset kustannussäästöt.

Altian taloudellinen tilanne on vahvistunut ensimmäisen yhdeksän kuukauden aikana liiketoiminnan nettorahavirran positiivisen kehityksen myötä. Vertailukelpoisen käyttökatteen paraneminen ja nettokäyttöpääoman positiivinen kehitys tukivat liiketoiminnan nettorahavirran kehitystä. Liiketoiminnan nettorahavirta oli kauden lopussa yhteensä 5,9 (-0,8) miljoonaa euroa. Myös konsernin likviditeetti on pysynyt vahvana koko kauden ajan.

Tämä vuoden aikana väkevien juomien avainbrändiemme innovaatiot ovat menestyneet kansainvälisissä kilpailuissa. Tuorein tunnustus, ja todellinen todiste innovaatiotyöllemme, on International Spirits Challengen myöntämä "Vodka Producer of the Year" palkinto. Tämä kuvastaa Altian asemaa alan vahvana pohjoismaisena innovaatio-osaajana. Kehitämme myös jatkuvasti digitaalisia alustojamme – viinimaa.fi ja folkfolk.se. Näiden sivustojen kävijämäärät ovat edelleen kasvaneet ja alustoilla on entistä tärkeämpi rooli kuluttajien ja tuotteidemme sekä brändiemme yhdistämisessä.

Altia on toimialansa edelläkävijä vastuullisuudessa. Vastuullisuustiekartassamme pakkauksilla on merkittävä rooli ja tähtäämme sataprosenttisesti kierrätettäviin pakkauksiin. PET-muoviset pullot ovat vastuullinen valinta, koska niiden hiilijalanjälki on 60 prosenttia alhaisempi kuin lasipullon. PET-pullojemme osalta tavoitteemme on nostaa kierrätysmuovin osuus 100 prosenttiin vuoteen 2030 mennessä verrattuna EU:n 30 prosentin vaatimukseen vuoteen 2030 mennessä. Neljänneksen aikana olemme lanseeranneet ensimmäiset kierrätysmuovia sisältäviin rPET-pulloihin pakatut tuotteemme.

Syyskuussa ilmoitimme Altian ja Arcuksen yhdistymisestä johtavaksi pohjoismaiseksi viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditaloksi. Uuden yhtiön nimeksi tulee ANORA GROUP. Altian hallitus on kutsunut koolle ylimääräisen yhtiökokouksen päättämään sulautumisesta 12. marraskuuta 2020. Lisäksi sulautumisen toteutuminen, jonka arvioimme tapahtuvan vuoden 2021 ensimmäisen puoliskon aikana, edellyttää tavanomaiset viranomaisluvut.

Loppuvuotta kohden, koronaviruspandemiaan liittyvät epävarmuudet ovat lisääntyneet ja odotamme negatiivisten vaikutusten Altian neljänteen ja tärkeimpään vuosineljännekseen olevan huomattavat. Kokoontumisrajoitukset vähentävät sosiaalisia tapahtumia ja siten vaikuttavat negatiivisesti joulumyyntiin. Varsinkin Skandinaviassa, glögien ja akvaviittien myyntivolyymien odotetaan olevan edellisvuotta alhaisemmat. Lisäksi merkittävän negatiivisen vaikutuksen matkustajamyyntiin odotetaan jatkuvan.

Altia Industrialissa lisääntyneet epävarmuudet liittyvät tärkkelyksen laskeneeseen kysyntään, etanolimarkkinan tiukkaan tilanteeseen, alhaisempiin sopimusvalmistusvolyymeihin sekä ohran hinnan noususta johtuvaan korkeampaan kustannustasoon.

Neljännen vuosineljänneksen epävarmuuksista huolimatta, annamme päivitetyn ohjeistuksen vuodelle 2020. Vuoden ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana vahvasti kehittyneen kannattavuuden myötä, odotamme vuoden 2020 vertailukelpoisen käyttökatteen olevan korkeampi kuin vuonna 2019."



Taloudellinen katsaus

Liikevaihto

Raportoitu liikevaihto tammi-syyskuussa laski 5,5 prosenttia ja oli 235,9 (249,5) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto laski 4,7 prosenttia.

Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa koronaviruspandemian merkittävästä negatiivisesta vaikutuksesta matkustajamyyniin ja sopimusvalmistuksen volyymeihin. Myös ohran hinnan normalisoitumisella ja Tanskan liiketoimintamallin muutoksella (Q2 2019) oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Juomatuotteiden liikevaihto kiinteillä valuuttakursseilla laski 3,0 prosenttia. Altian liikevaihto kaikissa kolmessa monopolikanavassa on kasvanut väkevien alkoholijuomien vahvan liikevaihdon seurauksena. Kokonaisuudessaan väkevien alkoholijuomien liikevaihto on kuitenkin laskenut matkustaja- ja anniskelumyyntiin sekä vientiin negatiivisesti vaikuttaneen koronaviruspandemian vuoksi. Viinien liikevaihto laski viime vuoden tasosta päämiesportfoliossa Q2 2020 tapahtuneiden muutosten ja Q2 2019 puretun verovarauksen (0,5 miljoonaa euroa) takia. Lasku muiden juomien liikevaihdossa johtuu päämiesportfolion viimevuotisista muutoksista (Q3 2019).

Kolmannella neljänneksellä liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia ja oli 86,6 (84,5) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 2,5 prosenttia.

Liikevaihdon kasvu tuli Scandinavia- ja Altia Industrial -segmenteistä. Scandinavia-segmentissä liikevaihdon kasvun taustalla oli vahva kehitys viineissä ja väkevissä alkoholijuomissa Norjassa. Altia Industrialin liikevaihdon kasvua tuki konjakkivarastojen myynti osana pitkän aikavälin käyttöpääoman hallintaa. Liikevaihdon lasku Finland & Exports -segmentissä johtui alhaisemmasta matkustaja- ja anniskelumyyntistä.

Kolmannella neljänneksellä, juomatuotteiden liikevaihto kasvoi 0,8 prosenttia kiinteillä valuuttakursseilla. Väkevien alkoholijuomien kokonaismyynti kasvoi johtuen vahvasta monopolimyyntistä ja kompensoi koronaviruspandemiasta aiheutuneet negatiiviset vaikutukset. Viinien myyntiin vaikutti negatiivisesti muutokset päämieportfoliossa (Q2 2020).

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 20	Q3 19	Muutos, %	Q1-Q3 20	Q1-Q3 19	Muutos, %	2019
Finland & Exports	29,8	31,2	-4,4	82,8	90,9	-8,8	128,6
Scandinavia	27,4	25,6	7,2	77,5	76,3	1,7	120,7
Altia Industrial	29,4	27,7	6,0	75,5	82,4	-8,3	110,2
Yhteensä	86,6	84,5	2,5	235,9	249,5	-5,5	359,6

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

Milj. euroa	Q3 20	Q3 19	Muutos, %	Q1–Q3 20	Q1–Q3 19	Muutos, %	2019
Väkevät alkoholijuomat	30,6	29,2	4,8	83,8	85,6	-2,1	121,3
Viinit	26,1	26,8	-2,6	74,9	79,1	-5,3	124,9
Muut juomat	0,5	0,8	-37,5	1,7	2,5	-32,0	3,1
Teolliset tuotteet ja palvelut	29,4	27,7	6,0	75,5	82,4	-8,3	110,2
Yhteensä	86,6	84,5	2,5	235,9	249,5	-5,5	359,6

Kannattavuus

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate, eli käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä, oli 33,4 (25,1) miljoonaa euroa eli 14,2 (10,1) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -6,6 (-1,8) miljoonaa euroa, ja ne liittyivät pääasiassa Altian ja Arcuksen sulautumissuunnitelmaan. Raportoitu käyttökate oli 26,8 (23,3) miljoonaa euroa.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate parani yhteensä 8,3 miljoonaa euroa kaikissa kolmessa segmentissä. Kannattavuuden hyvän kehityksen taustalla olivat Altia Industrial -segmentti, vahva myynti ja jatkuva tuottojohtaminen monopolikanavissa sekä konserninlaajuiset kustannussäästöt. Altia Industrialin osalta merkittävä parannus liittyy ohran normalisoituneeseen hintaan, etanolin vahvaan myyntiin ja toimitusketjun tehokkuuksiin.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE (EBITDA) SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q3 20	Q3 19	Q1–Q3 20	Q1–Q3 19	2019
Finland & Exports	5,5	5,0	13,8	13,3	20,6
Scandinavia	1,9	1,3	4,7	3,0	12,1
Altia Industrial	6,5	3,6	13,6	6,9	11,4
Muut	0,7	1,5	1,3	2,0	0,7
Yhteensä	14,6	11,4	33,4	25,1	44,8
% liikevaihdosta	16,9	13,5	14,2	10,1	12,4

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät esitetään liitteessä sivulla 12.

Rahavirta ja tase

Tammi-syyskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli 5,9 (-0,8) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan nettorahavirran hyvän kehityksen taustalla olivat vertailukelpoisen käyttökateen paraneminen ja käyttö pääoman hallinta. Myyty saamiset olivat tilikauden lopussa 50,3 (44,8) miljoonaa euroa. Kasvu myydyissä saamisissa liittyy suurempiin saamisiin monopoleilta, joka taas on seurausta monopolikanavien suuremmasta myynnistä Ruotsissa ja Suomessa yhdessä kalenterivaikutuksen kanssa.

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 37,4 (81,4) miljoonaa euroa. Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 24,5 (57,9) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 37,1 (37,4) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökateeseen oli 0,7 (2,0). Altia-konsernin likviditeetti on ollut vahva koko kauden ajan. Likviditeettiä on vahvistanut liiketoiminnan rahavirran myönteinen kehitys sekä toimenpiteet varmistaa likviditeettiä pandemian aikana laskemalla liikkeelle yritystodistuksia.

Konsernilla on 60,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 30,0 (12,0) miljoonaa euroa.

Konsernitaseen loppusumma tilikauden lopussa oli 410,6 (375,2) miljoonaa euroa. Konsernitaseen loppusumman kasvu liittyy hyvään kassatilanteeseen, joka on seurausta yritystodistusten liikkeen laskusta ja vahvasta liiketoiminnan rahavirrasta.

Koronaviruspandemian (COVID-19) vaikutukset

Hallitusten ja terveysviranomaisien asettamilla rajoituksilla ja ohjeilla on merkittävä vaikutus Altian toimintaympäristöön. Näkyvyys on loppuvuoden osalta edelleen heikko ja ennusteiden tekeminen vaikeaa. Talouden epävarmuus on korkealla tasolla ja talouden hidastumisen riski on todellinen. Koronaviruspandemian keskeisiä vaikutuksia ja sen aiheuttamaa epävarmuutta kuvataan alla.

Kuluttajatuotteet (Finland & Exports– ja Scandinavia–segmentit)

- Matkustaja- ja anniskelumyyntikanavien toipumisella on vaikutus monopoli- ja päivittäistavarakauppamyyniin.
- Vaikka kuluttajat ovat siirtyneet ostamaan alkoholijuomia monopolikanavasta ja vaikka monopolien volyymit ovat olleet poikkeuksellisen suuria, monopolimyynti ei tule kompensoimaan matkustajamyynnistä, viennistä ja anniskelumyynnistä tulevaa laskua.
- Kokoontumisrajoitukset vähentävät sosiaalisia tapahtumia ja siten vaikuttavat negatiivisesti joulumyyntiin. Varsinkin Skandinaviassa, glögien ja akvaviittien myyntivolymien odotetaan olevan edellisvuotta alaisemmat.
- Matkustajamyynnin, viennin ja anniskelumyynnin toipuminen riippuu hallitusten asettamien matkustamiseen, liikkumiseen ja lähikontaktien välttämiseen liittyvien rajoitusten ja suositusten tasosta ja laajuudesta sekä siitä, millainen vaikutus näillä rajoituksilla on kuluttajien käyttäytymiseen.
- Toipumisen kestoa on vaikea arvioida. Siihen vaikuttavat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen: anniskelumyynnin voidaan odottaa toipuvan matkustajamyynnistä nopeammin.
- Monopolikanavan myyntejä koskeva epävarmuus liittyy 1) monopolien aukioloon ja normaalin toiminnan jatkumiseen, joka voi riippua esimerkiksi monopolien henkilöstön terveydentilasta ja poliittisesta päätöksenteosta ja 2) Altian kykyyn toimittaa tuotteita.

Altia Industrial

- Epävarmuus on suurta sekä teollisissa tuotteissa että palveluissa. Tärkkelyksen kysyntä on heikentynyt laskeneen painopaperikysynnän vuoksi. Rehuraaka-aineiden volyymien vakaan kehityksen odotetaan jatkuvan. Etanolimarkkinan odotetaan vakautuvan. Etanolin kysyntä on jatkanut kasvuaan maailmanlaajuisilla markkinoilla, minkä vuoksi tuontietanolin ostohinnat ovat nousseet, laskien teknisen etanolin katteita. Koronaviruksen odotetaan vaikuttavan negatiivisesti teollisten palveluiden volyymeihin.
- Epävarmuus, joka koskee Altian kykyä toimittaa tuotteita juomatuotteiden myyntikanaviin (monopoli- ja päivittäistavarakauppanavast), liittyy tuotteiden ja raaka-aineiden, kuten pakkaamattoman viinin, pakkaustarvikkeiden ja päämiest tuotteiden saatavuuteen.
- Koronaviruksen toisesta aallosta ja lisääntyvistä koronavirustapauksista maissa, joissa Altialla on tuotanto- ja logistiikkatoimintoja, johtuen riskeistä henkilöstön terveyteen ja turvallisuuteen sekä toimitusketjun häiriöihin liittyen ovat kasvaneet. Laitteistojen varaosien ja huoltohenkilöstön saatavuuteen liittyvä epävarmuus jatkuu.

Kustannusrakenteen sopeuttamiseen tähtäävät toimenpiteet

- Myynnin ja kannattavuuden kehityksen tarkka seuranta jatkuu, ja kustannussäästötoimenpiteitä lisätään tarvittaessa.

Konsernin taloudellinen asema

- Koronaviruspandemia saattaa vaikuttaa Altian taloudelliseen asemaan monella tavalla ja lisätä epävarmuutta liittyen omaisuuserien arvoihin. Tämän johdosta Altia on arvioinut pandemian vaikutusta sen taloudelliseen asemaan ja käynyt läpi sellaisten varojen ja velkojen arvoja, joihin liittyy arvioita ja johdon harkintaa. Identifioitujen ja odotettujen vaikutukset on otettu huomioon raportoiduissa luvuissa ja johdon harkintaa edellyttävissä ennusteissa.
- Altia on läpikäynyt liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden, pääasiassa tavaramerkkien, kirjanpitoarvoja ja arvioinut koronaviruspandemian vaikutusta ennustettuun kannattavuuteen ja muihin arvonalennustestauksessa käytettyihin arvioihin. Yhtiö on myös arvioinut muiden aineettomien hyödykkeiden poistoajoja. Arvioinnin perusteella Altia ei ole löytänyt viitteitä liikearvon tai tavaramerkkien arvonalentumisesta.
- Vaihto-omaisuuden arvoa seurataan säännöllisesti myös hitaasti kiertävien tuotteiden osalta. Koronaviruspandemialla ei ole ollut olennaista vaikutusta vaihto-omaisuuden arvoon.
- Myyntisaamisten luottoriskejä ja odotettujen luottotappioiden määrää on analysoitu joka raportointikauden lopussa. Erääntyneet saamiset on arvioitu asiakaskohtaisesti ja odotettavissa olevat luottotappioasteet on otettu huomioon arvostuksessa. Läpikäynnin perusteella merkittäviä haitallisia vaikutuksia myyntisaamisten arvoon ei ole tunnistettu.
- Nettokäyttöpääoman hallintaan keskittyminen jatkuu tulevien neljännesten aikana muiden likviditeettiä varmistavien toimenpiteiden lisäksi. Altian likviditeettiasema oli hyvä koko katsauskauden ajan.



Segmentit tammi-syyskuuss 2020

Finland & Exports

Finland & Exports –segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.

Tammi-syyskuussa Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 82,8 (90,9) miljoonaa euroa eli 8,8 prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.

Liikevaihdon lasku johtui matkustajamyynnistä, jossa koronaviruspandemiasta johtuvien rajoitusten negatiivinen vaikutus on ollut merkittävä. Monopolikanavassa markkinavolyymit olivat korkeita kuluttajien siirtäessä ostoksiaan anniskelu- ja matkustajamyynnistä monopoleihin. Altian liikevaihto monopoleissa kasvoi viime vuodesta väkevien alkoholijuomien vahvan myynnin myötä. Päämiesportfolion muutoksilla ja Q2 2019 puretulla verovarauksella (0,5 miljoonaa euroa) oli negatiivinen vaikutus viinien myyntiin. Vakaa kasvu Suomen päivittäistavarakaupassa on jatkunut koko raportointikauden ajan. Viennissä liikevaihto laski koronaviruspandemiasta johtuvien rajoitusten vuoksi. Baltian maiden päivittäistavarakaupan vakaa kehitys on osittain kompensoinut raja- ja satamakaupan laskun vaikutuksen.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 13,8 (13,3) miljoonaa euroa eli 16,6 (14,6) prosenttia liikevaihdesta. Vahva myynti monopolikanavassa, tuottojohtaminen ja toteutetut kustannussäästötoimenpiteet ovat tukeneet kannattavuuden paranemista ja kompensoineet koronaviruspandemiasta johtuneen myynnin menetyksen negatiivisen vaikutuksen viennissä ja matkustajamyynnissä.

Kolmannella neljänneksellä, Suomen viiniportfolioa vahvistettiin uusilla jakelusopimuksilla kahden saksalaisen viinituottajan kanssa.

Scandinavia

Scandinavia–segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

Tammi-syyskuussa Scandinavia–segmentin raportoitu liikevaihto oli 77,5 (76,3) miljoonaa euroa eli 1,7 prosenttia suurempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 4,1 prosenttia.

Liikevaihdon kasvuun on vaikuttanut monopolien vahva markkinakehitys kuluttajien siirtäessä ostoksensa monopolikanavaan koronaviruspandemian takia. Ruotsissa Altian väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi vahvasti monopolikanavassa ja markkinaosuudet kehittyivät myönteisesti strategisesti tärkeissä gini-, rommi- ja liköörikategorioissa. Päämiesportfolion muutoksilla oli negatiivinen vaikutus viineihin Ruotsissa. Norjassa liikevaihdon kasvu oli vahvaa kaikissa kategorioissa, kasvattaen myös markkinaosuuksia. Koronavirusrajoituksilla oli negatiivinen vaikutus anniskelumyyntiin. Tanskan liiketoimintamallin muutoksella (Q2 2019) oli negatiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 4,7 (3,0) miljoonaa euroa eli 6,1 (3,9) prosenttia liikevaihdesta. Vahva myynti monopolikanavassa, tuottojohtaminen ja toteutetut kustannussäästötoimenpiteet ovat tukeneet kannattavuuden paranemista. Valuuttakurssien, erityisesti Norjan kruunun, kehityksellä oli negatiivinen vaikutus raportoituun vertailukelpoiseen käyttökatteeseen.

Kolmannella neljänneksellä ja glögisesongin alla Blossa-valikoimaan on lanseerattu kiinnostavia uutuuksia. Vuosikertaglögin, Blossa 2020, lisäksi glögikuohuvakategoriaa on vahvistettu uudella maulla ja matala-alkoholisella juomalla.

Altia Industrial

Altia Industrial –segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot sekä tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin tuotannon sekä sopimusvalmistuksen ja logistiikkapalvelut. Siihen kuuluvat myös toimitusketjutoiminnot eli tuotanto- ja logistiikkatoiminnot eri maissa sekä hankinta.

Tammi-syyskuussa Altia Industrial –segmentin liikevaihto oli 75,5 (82,4) miljoonaa euroa eli 8,3 prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla.

Liikevaihdon lasku johtui pääasiassa koronavirusrajoitusten vuoksi laskeneista sopimusvalmistusvolyymeistä ja jaksotuksista vuoden alussa. Teknisen etanolin kysyntä on ollut vahvaa koronaviruspandemian aikana, ja Altian volyymit olivat viime vuotta suurempia. Tärkkelyksen negatiivinen volyymikehitys painopaperien heikosta kysynnästä johtuen sekä ohran alhaisemmat hinnat laskivat liikevaihtoa.

Tammi-syyskuussa vertailukelpoinen käyttökate oli 13,6 (6,9) miljoonaa euroa eli 18,0 (8,3) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuuden paraneminen liittyy ohran normalisoituneeseen hintaan, teknisen etanolin positiiviseen kehitykseen ja toimitusketjun parempaan tehokkuuteen.

Kolmannella neljänneksellä Altia jatkoi konjakkivaraston pienentämistä osana pitkän aikavälin käyttöpääoman hallintaa. Myynnin tuotoilla oli positiivinen vaikutus kolmannen neljänneksen liikevaihtoon ja kannattavuuteen. Vaikutus koko vuoden osalta ei ole merkittävä.

Altian osake

Liputusilmoitukset

Heinä-syyskuu 2020 aikana, Altia vastaanotti seuraavan ilmoituksen omistuksessa tapahtuneesta muutoksesta:

- 7.10.2020, Lazard Asset Management LLC ilmoitti ylittäneensä 5 prosentin rajan 5,02 prosentin omistuksella, josta 1,47 prosenttia on osakkeita äänioikeudella.

Hallinnointi

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan kokoonpano

Heinäkuussa Altia tiedotti, että sen kolme suurinta rekisteröityä osakkeenomistajaa (Euroclear Finland Oy:n ylläpitämä yhtiön osakasluettelo 1.6.2020) ovat nimittäneet osakkeenomistajien nimitystoimikuntaan seuraavat edustajat:

- Pekka Hurtola, valtioneuvoston kanslian omistajaohjausosasto
- Annika Ekman, Keskinäinen eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen
- Hanna Kaskela, Keskinäinen työeläkevakuutusyhtiö Varma

Nimitystoimikunta valitsi 1.7.2020 pitämässään järjestäytymiskokouksessa puheenjohtajakseen Pekka Hurtolan. Altian hallituksen puheenjohtaja Sanna Suvanto-Harsaa toimii nimitystoimikunnan asiantuntijana.

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset ylimääräiselle yhtiökokoukselle

Osakkeenomistajien nimitystoimikunnan ehdotukset Altia Oyj:n ja Arcus ASA:n välisestä sulautumisesta päättävälle ylimääräiselle yhtiökokoukselle julkistettiin 29.9.2020. Näihin sisältyy ehdotukset hallituksen jäsenten lukumäärästä, hallituksen kokoonpanosta ja hallituksen uusien jäsenten palkitsemisesta sekä muutos ja väliaikainen poikkeaminen Altian osakkeenomistajien nimitystoimikunnan työjärjestyksestä. Ehdotukset kokonaisuudessaan ovat luettavissa osoitteessa: www.altiagroup.fi/sijoittajat.

Ylimääräinen yhtiökokous 2020

Kutsu 12.11.2020 pidettävään ylimääräiseen yhtiökokoukseen julkaistiin 29.9.2020. Altian hallitus ehdottaa ylimääräiselle yhtiökokoukselle, että se päättäisi hyväksyä Arcuksen rajat ylittävä absorptiosulautuminen Altiaan, Altian ja Arcuksen hallitusten hyväksymän, 29.9.2020 päivätyn sulautumissuunnitelman mukaisesti. Yhtiökokoukseen kutsu kokonaisuudessaan on luettavissa osoitteessa: www.altiagroup.fi/sijoittajat.

Altian ja Arcuksen yhdistyminen

Altia Oyj:n ja Arcus ASA:n hallitukset ovat 29.9.2020 tiedottaneet yhdessä, että Altia ja Arcus ovat solmineet yhdistymissopimuksen, jolla muodostetaan johtava pohjoismainen viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo. Yhdistyminen toteutetaan lain mukaisena rajat ylittävänä absorptiosulautumisena, jossa Arcus sulautuu Altiaan ja purkautuu.

Arcuksen osakkeenomistajat saavat 0,4618 uutta Altian osaketta jokaista omistamaansa Arcuksen osaketta kohti, eli yhdistymisen jälkeen Altian osakkeenomistajien omistusosuus Yhdistyneessä Yhtiössä on 53,5 % ja Arcuksen osakkeenomistajien 46,5 %.

Altia ehdottaa, että se maksaa ylimääräistä osinkoa yhteensä noin 14,5 miljoonaa euroa, mikä vastaisi 0,40 euroa osaketta kohti, Altian osakkeenomistajille ennen sulautumisen toteutumista. Ylimääräinen osinko maksetaan Altian vuoden 2020 varsinaisen yhtiökokouksen hyväksymän vuoden 2020 loppuun mennessä maksettavan 0,21 euron osakekohtaisen osingon lisäksi.

Uuden yhdistyneen yhtiön nimeksi tulee ANORA GROUP Oyj ja sen pääkonttori on Helsingissä. ANORA GROUPin osakkeet listataan Nasdaq Helsingin pörssiin ja ne pyritään rinnakkaislistaamaan tilapäisesti Oslon pörssiin.

Sulautumisen täytäntöönpano, jonka odotetaan tapahtuvan vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon aikana, on ehdollinen muun muassa Altian ja Arcuksen ylimääräisten yhtiökokousten hyväksynnälle sekä viranomaisluville, kuten kilpailuviranomaisten hyväksynnöille.

Lisätietoa yhdistymisestä on saatavilla osoitteessa: <https://altiagroup.com/fi/sijoittajat/yhdistyminen>.

Näkymät vuodelle 2020

Markkinat

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa kilpailuympäristö, yleiset talousnäkymät, ja muutokset alkoholiverotuksessa ja -sääntelyssä. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kysynnän muutoksiin liittyvä epävarmuus jatkuu. Näiden lisäksi tuotteiden suorien kustannusten vaihtelut vaikuttavat konsernin kannattavuuteen.

Koronavirustilanteen päivitys: Talouden ja toimintaympäristön epävarmuus on korkealla tasolla ja talouden hidastumisen riski on todellinen. Markkinoiden toipuminen riippuu hallitusten asettamien matkustamiseen, liikkumiseen ja lähikontaktien välttämiseen liittyvien rajoitusten ja suositusten tasosta ja laajuudesta sekä siitä, millainen vaikutus näillä rajoituksilla on kuluttajien käyttäytymiseen. Toipumisen kesto on vaikea arvioida. Siihen vaikuttavat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, jolla on vaikutus Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan tammikuussa, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin.

Ohjeistus

Altia pidättäytyi 29.4.2020 vuoden 2020 ohjeistuksesta koronaviruspandemian epävarmuuksista johtuen. Neljännen vuosineljänneksen epävarmuuksista huolimatta, Altia antaa päivitetyn ohjeistuksen vuodelle 2020. Vuoden

ensimmäisten yhdeksän kuukauden aikana vahvasti kehittyneen kannattavuuden myötä vuoden 2020 vertailukelpoisen käyttökattteen odotetaan olevan korkeampi kuin vuonna 2019 (2019: 44,8 miljoonaa euroa).

Loppuvuotta kohden, koronaviruspandemiaan liittyvät epävarmuudet ovat lisääntyneet ja negatiivisten vaikutusten Altian neljänteen ja tärkeimpään vuosineljännekseen odotetaan olevan huomattavat. Kokoontumisrajoitukset vähentävät sosiaalisia tapahtumia ja siten vaikuttavat negatiivisesti joulumyyntiin. Varsinkin Skandinaviassa, glögien ja akvaviittien myyntivolyymien odotetaan olevan edellisvuotta alhaisemmat. Lisäksi merkittävän negatiivisen vaikutuksen matkustajamyyntiin odotetaan jatkuvan.

Altia Industrialissa lisääntyneet epävarmuudet liittyvät tärkkelyksen laskeneeseen kysyntään, etanolimarkkinan tiukkaan tilanteeseen, alhaisempiin sopimusvalmistusvolyymeihin sekä ohran hinnan noususta johtuvaan korkeampaan kustannustasoon.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Sulautumisesitteen hyväksyminen

Finanssivalvonta hyväksyi Altia Oyj:n ja Arcus ASA:n sulautumista varten laaditun esitteen 23.10.2020. Englanninkielinen esite ja suomenkielinen lisämateriaali ovat saatavilla osoitteessa: www.altiagroup.fi/sijoittajat.

Helsinki, 5.11.2020

Altia Oyj

Hallitus

TÄRKEÄÄ TIETOA

Tässä asiakirjassa tarkoitettuja sulautumiseen liittyviä arvopapereita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen, ("Yhdysvaltain arvopaperilaki") tai minkään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperilakien mukaisesti (kuten Yhdysvaltain arvopaperilain Regulation S –säännöksessä on määritelty) eikä niitä saa tarjota, myydä tai toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin, ellei niitä ole rekisteröity, paitsi Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksista säädetyn poikkeuksen nojalla tai transaktiossa, joka ei ole Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksen alainen, ja soveltuvia Yhdysvaltain osavaltioiden tai muita Yhdysvaltain arvopaperilakeja noudattaen. Tämä asiakirja ei ole tarjous myydä tai kehoitus tarjoutua ostamaan kyseisiä osakkeita Yhdysvalloissa. Mikä tahansa uusien Altian osakkeiden tarjous tai myynti Yhdysvalloissa sulautumisen yhteydessä voidaan tehdä Yhdysvaltain arvopaperilain mukaisen Rule 802 –säännöksessä säädetyn rekisteröintivelvollisuutta koskevan poikkeuksen nojalla.

Altia on suomalainen yhtiö ja Arcus on norjalainen yhtiö. Transaktioon, mukaan lukien sulautumisen ja tähän liittyvien osakkeenomistajien äänestysten yhteydessä annettaviin tietoihin, sovelletaan muun maan kuin Yhdysvaltain tiedonantovelvollisuuksia ja aikataulu- ja menettelyvaatimuksia, jotka eroavat Yhdysvaltain vastaavista. Tässä asiakirjassa esitettävät tai viitatu taloudelliset tiedot on laadittu IFRS-standardien mukaisesti, eivätkä ne välttämättä ole verrattavissa yhdysvaltalaisen yhtiöiden soveltamiin tai Yhdysvalloissa sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin, tilinpäätöksiin tai taloudellisiin tietoihin.

Arcuksen yhdysvaltalaisen osakkeenomistajien oikeuksien toteuttaminen tai mahdollisten vaatimusten esittäminen Yhdysvaltain liittovaltion tai osavaltioiden arvopaperilakien nojalla voi olla vaikeaa, koska Altia ja Arcus ovat sijoittautuneet Yhdysvaltain ulkopuolelle ja kaikki tai osa niiden johtajista ja hallituksen jäsenistä asuu Yhdysvaltain ulkopuolella. Ulkomaalaisen yhtiön tai näiden lähipiiriin kuuluvien tahojen pakottaminen noudattamaan Yhdysvaltain tuomioistuinten tuomioita voi olla vaikeaa. Arcuksen yhdysvaltalaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi haastaa Altiaa tai Arcusta tai näiden johtajia ja hallituksen jäseniä oikeuteen Yhdysvaltain lakien, mukaan lukien liittovaltion arvopaperilakien, rikkomisesta muussa kuin yhdysvaltalaisessa tuomioistuimessa tai ainakin tällaisten haasteiden todistaminen voi olla vaikeaa. Lisäksi voi olla vaikeaa pakottaa Altiaa, Arcusta tai näiden lähipiiriin kuuluvia tahoja hyväksymään yhdysvaltalaisen tuomioistuimen toimivaltaa. Lisäksi Yhdysvaltain liittovaltion arvopaperilakien yksityisoikeudellista vastuuta koskeviin säännöksiin perustuvien itsenäisten kanteiden tai Yhdysvaltain tuomioistuinten päätöksiin perustuvien kanteiden täytäntöönpanokelpoisuudesta vieraassa maassa on merkittävää epävarmuutta.

Arcuksen osakkeenomistajien tulee huomioda, että Altia ei saa hankkia Arcuksen osakkeita muutoin kuin sulautumisen yhteydessä, kuten julkisessa kaupankäynnissä tai yksityisten ostojen kautta sulautumisen vireilläolon aikana Sulautumissuunnitelman mukaan.

Liitteet:

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUIEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q3 20	Q3 19	Q1-Q3 20	Q1-Q3 19	2019
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-0,0	-	-0,2	0,1
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-	-	-0,3	-0,1	-0,2
Olennaiset projektit					
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa eläkejärjestelyssä	-	-1,6	-0,5	-1,6	-1,6
Altian ja Arcuksen sulautumissuunnitelmaan liittyvät kulut	-5,9	-	-5,9	-	-
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-5,9	-1,6	-6,6	-1,8	-1,7
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	4,5	5,3	13,7	9,8	25,1
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	4,3	4,5	13,1	13,5	17,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	5,9	1,6	6,6	1,8	1,7
Vertailukelpoinen käyttökate	14,6	11,4	33,4	25,1	44,8
% liikevaihdosta	16,9	13,5	14,2	10,1	12,4
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	4,5	5,3	13,7	9,8	25,1
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	5,9	1,6	6,6	1,8	1,7
Vertailukelpoinen liiketulos	10,3	6,9	20,3	11,6	26,8
% liikevaihdosta	11,9	8,2	8,6	4,7	7,5

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluville. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / liikevaihto	esitetään käyttökatteen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / liikevaihto	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa.
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset leasingvelat – rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisasaste, %	Nettovelka / oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisasaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökatteeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	

ALTIA

Lisätietoja:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja

Juhana Jokinen, väliaikainen talous- ja rahoitusjohtaja

Yhteydenotot:

Analyttikot ja sijoittajat: Tua Stenius-Örnhjelm, sijoittajasuhteet, puh. 040 7488864

Media: Petra Gräsbeck, viestintä, puh. 040 767 0867

Englanninkielinen tulospresentaatio pidetään 6.11.2020 klo 11.00 Microsoft Teams –kokouksena. Suosittelemme, että kokoukseen osallistutaan online-vaihtoehdolla. Osallistuminen puhelimitse on myös mahdollista.

Vaihtoehto A: Online-kokous

Käytä tätä linkkiä: [Altian Q3 tulospresentaatio](#)

Vaihtoehto B: Puhelin/Call-in

Noin 5 minuuttia ennen kokouksen alkamista, soita valitsemaasi numeroon:

FI: +358 9 2310 6678

SE: +46 8 502 428 54

UK: +44 20 3443 9579

US: +1 917-781-4622

Conference ID: 178 349 180#

Kysymysosuus (Q&A)

Suosittelimme, että johdolle esitettävät kysymykset lähetetään Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali ja tallenne

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata Altian verkkosivuilta osoitteessa:

www.altiagroup.fi/sijoittajat. Tallenne julkaistaan myöhemmin samassa osoitteessa.

Jakelu:

Nasdaq Helsinki Oy

Keskeiset tiedotusvälineet

www.altiagroup.fi