ALTIA

VASTUULLISUUSRAPORTTI

2013

Altian vastuullisuusraportti 2013 kertoo yritysvastuumme lähtökohdista, vaikutuksista ja keskeisistä kehitysalueista. Vastuullisuudesta huolehtiminen on elintärkeä osa toimintaamme kaikilla markkina-alueillamme ja arvoketjumme jokaisessa vaiheessa.

SISÄLLYS

TOIMITUSJOHTAJAN KATSAUS	**4**
ALTIA LYHYESTI	**6**
LIIKETOIMINTAYMPÄRISTÖ	**8**
OLENNAISUUSANALYYSI JA SIDOSRYHMÄT	**10**
VASTUULLISUUSTYÖN KULMAKIVET	**12**
TAPAHTUMIA 2013	**13**
TALOUDELLINEN VASTUU	**14**
ALTIA & ASIAKKAAT	**16**
ALTIA & YHTEISKUNTA	**20**
ALTIA & HENKILÖSTÖ	**23**
ALTIA & YMPÄRISTÖ	**26**
RAPORTOINNIN VIITEKEHYS JA RAJAUS	**30**
LIIKETOIMINTAPERIAATTEET	**31**
AVAINLUVUT	**32**
GRI-VERTAILU	**34**
YHTEYSTIEDOT	**35**

Yritysvastuutamme tai
tätä raporttia koskevaa palautetta
voit lähettää osoitteeseen:

responsibility@altiacorporation.com.

TÄRKEITÄ KEHITYSASKELEITA

Vuotta 2013 viitoittivat tuotannon tehostaminen, siirtyminen kierrätettäviin PET-pulloihin ja biovoimalan rakentaminen. Kartoitimme myös sidosryhmien odotukset.

Alkoholijuomaliiketoiminnassa toimivana ja valtio-omisteisena yrityksenä vastuullisuudella on Altialle erityinen merkitys. Muutosajureina kohti yhä vastuullisempaa toimintatapaa toimivat keskeiset sidosryhmät, omistajan lisäksi asiakkaat, päämiehet ja kuluttajat. Toimintatapojemme kriittinen tarkastelu auttaa myös meitä yrityksen sisäisessä kehitystyössä.

Vuonna 2013 teimme useita konkreettisia päätöksiä, joilla on merkitystä myös vastuullisuudellemme. Koskenkorvan tehtaalle rakennettavan biovoimalaitoksen rakennustyöt käynnistettiin, ja ne ovat edenneet aikataulussa. Loppuvuodesta aloitettiin useiden väkevien alkoholijuomien siirto kierrätysmuovipulloihin (PET). PET-pakkauslinjaa käytetään jatkossa myös muiden alkoholijuomatuotteiden pakkaamiseen.

Tuotannon, logistiikan ja asiakaspalvelun tehostamiseksi teimme merkittäviä ratkaisuja: yhdistimme Latvian Jaunalkon tuotannon Virossa sijaitsevaan Tabasalun tehtaaseen, aloitimme Tanskan Svendborgin viini- ja glögituotannon siirron Rajamäelle sekä yhdistimme Ruotsin logistiikkatoiminnot uuteen Brunnan logistiikkakeskukseen. Brändivalikoimaamme laajensimme yritysostoilla – kesäkuussa hankimme valikoimiimme perinteisen tanskalaisen Brøndums-akvaviitin, ja elokuussa ostimme Larsen S.A.S.:n ja Larsen-konjakkituotemerkin Ranskasta.

Ympäristötavoitteissamme onnistuimme suurimmalla tehtaallamme Rajamäellä vähentämään energian ja veden käyttöä sekä parantamaan jäteveden laatua. Energiankäytön vähenemiseen vaikutti ennen kaikkea logistiikkatilojen lämpötilan lasku.

Henkilöstön kanssa jatkoimme työtä Altian kulttuurin kehittämiseksi. 2013 painopisteenä oli kulttuurin kulmakivien integroiminen liiketoimintaan parhaiden käytäntöjen ja henkilöstön omien kokemusten jakamisen kautta. Kulttuurin kehittämistyötä tukee myös lokakuussa toteutettu henkilöstökysely, joka osoitti, että altialaiset kokevat työpaikan ilmapiirin rennoksi ja ystävälliseksi. Suomessa Rajamäen tehtaalla aloitettiin myös osatyökykyisten työllistämiseksi uraa uurtava pilottihanke, josta saadut kokemukset ovat olleet lupaavia.

Vuoden aikana jouduimme tekemään myös vaikeita päätöksiä. Yhteistoimintaneuvotteluita käytiin useissa toimipaikoissa, eikä irtisanomisilta vältytty. Toimenpiteiden taustalla olivat heikentyneet markkinanäkymät ja tarve turvata Altian pitkän aikavälin kilpailukyky ja kannattavuus. Irtisanotuille on tarjottu työllistämistukea ja Tanskan Svendborgissa, jossa irtisanottujen määrä oli suurin, on noudatettu myös pidempiä irtisanomisaikoja.

SIDOSRYHMIEN TOIVEET KEHITYSTYÖN POHJANA

Sidosryhmiemme odotukset Altian vastuullisuudesta kartoitettiin vuoden aikana tehdyllä kattavalla kyselyllä. Sen avulla saimme paljon ideoita ja kehitysehdotuksia, joista voimme ammentaa myös jatkossa. Sidosryhmäkyselystä saatujen tulosten perusteella johtoryhmä tunnisti Altialle keskeiset vastuullisuusnäkökohdat sekä kehityskohteet. Jaoimme vastuullisuusnäkökohdat neljään alueeseen, jotka nimesimme Altian vastuullisuustyön kulmakiviksi: Altia & Asiakkaat, Altia & Ympäristö, Altia & Yhteiskunta sekä Altia & Henkilöstö. Vastuullisuustyötä seuraamaan ja kehittämään perustimme Altian sisäisen, johtoryhmälle raportoivan yritysvastuun työryhmän.

Seuraavaksi valitsemme kuhunkin kulmakiveen liittyen aiheet, joita haluamme lähivuosien vastuullisuustyössämme edistää, ja määrittelemme näille toteutettavat toimenpiteet. Tavoitteena ovat konkreettiset ja liiketoimintalähtöiset toimenpiteet vastuullisuuden edistämiseksi. Emme pysty kerralla parantamaan kaikkea, vaan keskeisiä ovat nyt tehdyt valinnat ja priorisoinnit.

Altian strategisena tavoitteena on pitkän tähtäimen realistinen kasvu ja arvon luonti haastavassa markkinatilanteessa. Perusta pitkän tähtäimen kasvulle luodaan varmistamalla lyhyen tähtäimen menestys. Nyt katse on alkaneessa vuodessa ja keskitymme valittuihin painopistealueisiin saadaksemme aikaan toivotun käänteen yrityksen taloudellisessa kehityksessä.

AUDITOINNEILLA KEHITÄMME TOIMITUSKETJUA

Raaka-aineiden ja tuotteiden hankinta ympäri maailmaa tuo mukanaan pitkät toimitusketjut, jotka ulottuvat vastuullisuuden näkökulmasta myös riskimaihin. Tärkeimmät pohjoismaiset asiakkaamme, alkoholijuomamonopolit Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet, noudattavat ostotoiminnassaan vastuullisen hankinnan periaatteita. Monopolien toimittajina Altia ja sen tytäryhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan eurooppalaisen Business Social Compliance Initiativen (BSCI) eettisiä periaatteita, jotka pohjautuvat kansainvälisiin sopimuksiin, kuten Kansainvälisen työjärjestön ILO:n yleissopimukseen sekä YK:n ihmisoikeuksien yleismaailmalliseen julistukseen. Monopolit seuraavat periaatteiden toteutumista toimitusketjussa kolmannen osapuolen toteuttamilla auditoinneilla, jotka käynnistyivät vuonna 2013 suunnitelman mukaisesti Chilessä ja Argentiinassa.

KULUTTAJAKÄYTTÄYTYMINEN MUUTTUU

Altian liiketoimintaedellytyksiin ja vastuullisuuteen vaikuttavia suurempia ilmiöitä ovat ilmastonmuutos ja demografisista trendeistä johtuvat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä. Näihin ilmiöihin sisältyy Altian kannalta sekä riskejä että mahdollisuuksia. Ilmastonmuutoksen vaikutuksista lisääntyvä raaka-aineiden hintavaihtelu on jo nähtävissä. Samalla maanviljelyn rakennemuutos kohti suurempia tuotantoyksiköitä jatkuu. Väestön ikääntyminen, kaupungistuminen sekä digitalisoituminen ovat jo muuttaneet kulutustottumuksia, ja nämä muutokset todennäköisesti voimistuvat tulevina vuosina. Konkreettisia seurauksia ovat kirkkaiden viinojen kulutuksen yleinen lasku ja samalla tiettyjen väkevien kategorioiden menestyminen, viinikulttuurin kehittyminen ja siirtyminen kevyempiin juomiin, halukkuus kokeilla uusia tuotteita sekä verkkokaupan kasvu.

Pitkittyneen vaikean taloustilanteen myötä koko pohjoismaisen alkoholijuomamarkkinan odotetaan pienenevän tai kasvavan erittäin hitaasti. Riskejä tuo myös kiristyvä sääntely. Toistuvat alkoholijuomaveron korotukset luovat hintapaineita ja kasvattavat matkustajatuontia. Tähän kehitykseen vastaamme Altiassa muun muassa panostamalla kuluttajatutkimukseen, lanseeraamalla uusia kuluttajatuotteita matkustaja- ja rajakauppaan, laajentumalla uusiin asiakassegmentteihin, varmistamalla hankinta- ja toimitusketjun kustannustehokkuuden sekä korostamalla vastuullista toimintaa.

Vaikka valtaosa väestöstä käyttääkin alkoholia kohtuullisesti, alkoholin väärinkäytöstä aiheutuu yhteiskunnalle merkittäviä haittavaikutuksia. Alkoholitoimiala pyrkii yhteistyön avulla ehkäisemään alkoholinkäytön aloittamista alaikäisenä, ja myynti kuluttajille alkoholimonopolien ja ravintoloiden kautta on valvottua.

KEHITÄMME RAPORTOINTIA

Olemme kehittäneet vastuullisuusraportointiamme valtion omistajaohjauksen periaatteiden mukaisesti. Tässä raportissa olemme lisäksi sidosryhmien toiveiden mukaisesti pyrkineet havainnollistamaan vaikutuksiamme aikaisempaa paremmin ja tuomaan esiin konkreettisia esimerkkejä. Pyrimme jatkossakin kehittämään vastuullisuusraportointiamme sidosryhmien odotusten ja tarpeiden mukaisesti.

Hannu Tuominen
Vt. toimitusjohtaja

ALTIA LYHYESTI

Altia on Pohjoismaiden ja Baltian johtava alkoholijuomayhtiö, jonka tuotevalikoima koostuu viineistä ja väkevistä.

ALTIA X 6

- *Altian liiketoimintamalli perustuu vahvaan omien tuotteiden valikoimaan, kansainvälisten päämiestuotteiden salkkuun sekä tuotanto-, pakkaus- ja logistiikkakapasiteettia hyödyntäviin palveluihin, joita Altia myy kumppaneilleen.*
- *Altia on väkevien alkoholijuomien ja viinien markkinajohtaja Pohjoismaissa ja Baltiassa.*
- *Altia on kasvava konjakkitalo, jolla on tuotantoa ja kypsytysvarastot Cognacissa, Ranskassa.*
- *Altialla on vahva pohjoismainen myyntiverkosto.*
- *Altialla on tislaamo, viisi (2014 kolme) pullottamoa, varastoja ja toimistoja seitsemässä eri maassa.*
- *Merkittävimmät asiakkaat: pohjoismaiset alkoholimonopolit, kansainväliset alkoholiyhtiöt, alkoholijuomatukut, matkustajakauppa, päivittäistavarakaupat, vientimarkkinoilla toimivat maahantuojat sekä kotimaiset rehu- ja tärkkelysasiakkaat.*

475,8

Altian liikevaihto vuonna 2013 oli 475,8 miljoonaa euroa.

1 074

Vuonna 2013 Altian palveluksessa työskenteli keskimäärin 1 074 työntekijää.

100 %

Altia on kokonaan Suomen valtion omistuksessa.

112

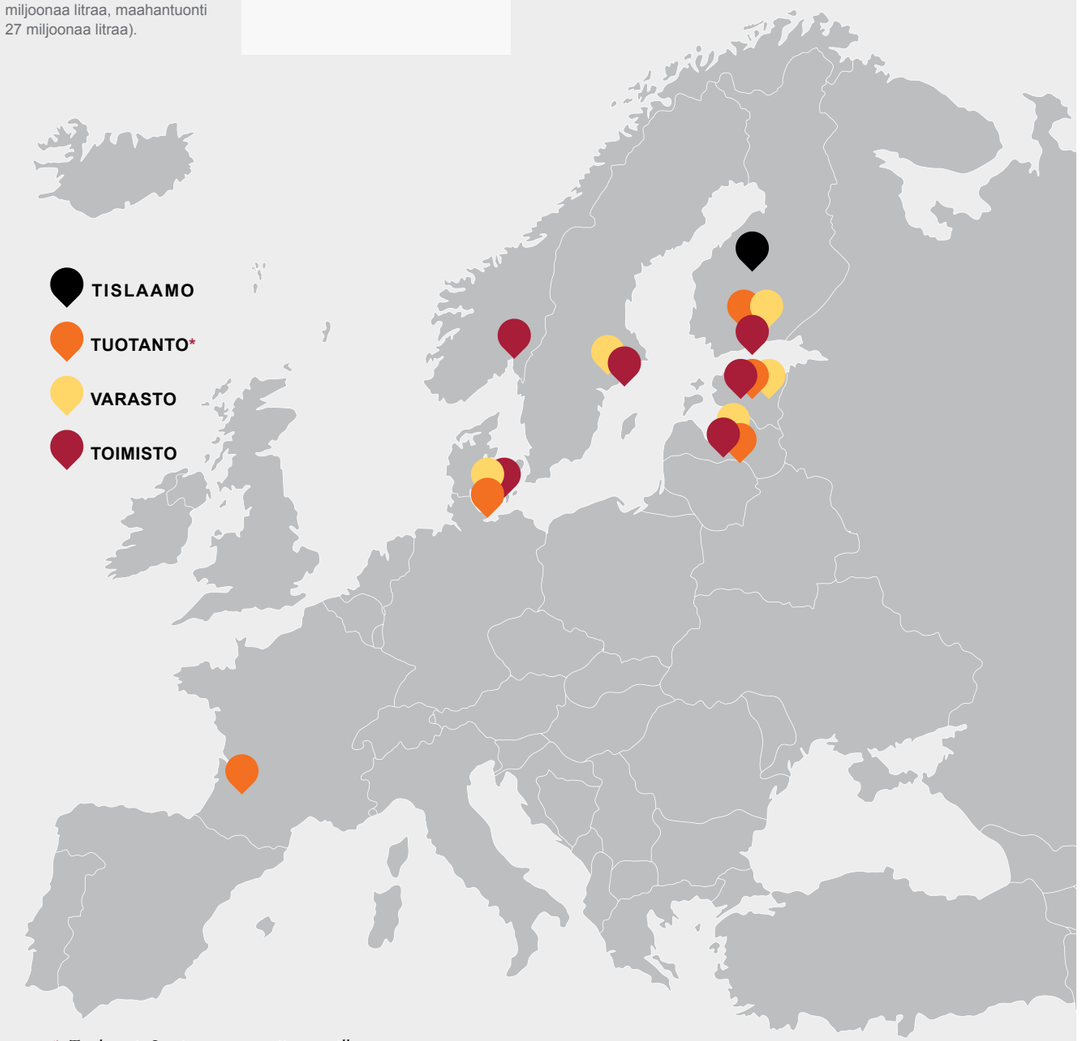
Vuonna 2013 Altia valmisti tai maahantoi 112 miljoonaa litraa juomia, joista osa menee vientiin (valmistus 85 miljoonaa litraa, maahantuonti 27 miljoonaa litraa).

173

Altia käytti vuonna 2013 173 miljoonaa kiloa suomalaista ohraa.

85,5 %

Altian tuotantolaitosten keskimääräinen kierrätysaste vuonna 2013 oli 85,5 prosenttia.



* *Tanskasta ja Latviasta tuotanto siirtyy muille tuotantolaitoksille vuosina 2013–2014.*

LIIKETOIMINTA-YMPÄRISTÖ

Toimintaamme leimasi alkoholin kulutukseenkin heijastuva laskusuhdanteen jatkuminen. Nykyisissä toimintamaissamme kulutuksen odotetaan jatkossakin kasvavan vain hitaasti tai jopa vähenevän.

Altian toimintaedellytyksiin vaikuttavia trendejä ovat väestön ikääntyminen, digitalisoituminen, kaupungistuminen ja ilmastonmuutos, jotka tarkoittavat Altialle sekä riskejä että mahdollisuuksia. Väestön ikääntymisen myötä potentiaalinen kuluttajakunta pienenee, mutta toisaalta tämä aikaisempia sukupolvia terveempi ja vauraampi ikäluokka haluaa laadukkaita tuotteita. Kaupungistumisen myötä uusia kokemuksia etsivien kuluttajien ryhmä kasvaa lyhentäen tuotteiden elinkaaria. Samalla kuluttajaryhmät pirstaloituvat.

Alkoholimainontaa rajoitetaan Altian toiminta-alueella yhä enemmän. Kun samalla Internetissä alkoholijuomia markkinoidaan yli rajojen, altistuvat kuluttajat suhteellisesti enemmän globaalien brändien markkinoinnille.

Tuleville kuluttajille ilmastonmuutos ja ympäristöystävälliset kulutusvalinnat ovat arkipäivää. Poikkeavat sääolosuhteet vaikuttavat viiniköynnösten ja viljan satoihin aiheuttaen lisääntyvää hintojen vaihtelua. Ilmastonmuutoksen hallinta ja kuluttajien toiveisiin vastaaminen edellyttävät panostusta omien vaikutustemme vähentämiseen.

Alaa koskeva lainsäädäntö muuttuu. Alkoholiveron korotuksia tehtiin Norjassa, Tanskassa, Virossa ja Latviassa. Norjassa korotus oli 2 prosenttia ja Virossa 10 prosenttia jokaisessa kategoriassa (väkevät, viinit, olut, välituotteet). Latviassa veronkorotus kohdistui viineihin (13 prosenttia) ja Tanskassa välituotteisiin (55 prosenttia). Lisää korotuksia on vuonna 2014 luvassa useissa maissa. Veronkorotukset sekä matkustajatuonti Virosta leimasivat Suomessa julkisuudessa käytyä keskustelua. Rajakauppa vaikuttaa kilpailutilanteeseen myös muissa Altian toimintamaissa. Muita toimintaamme vaikuttavia lainsäädäntöhankkeita ovat alkoholilain kokonaisuudistus ja alkoholin mainontaa koskevat muutokset Suomessa, EU:n pakkausmerkintöjä koskevat määräykset, Ruotsissa vireillä oleva ruotsalaisen akvaviitin määrittely ja vastaava suomalaisen vodkan määrittely Suomessa.

Pohjoismaissa lähes 90 prosenttia Altian tuotteista myydään alkoholijuomamonopolien kautta. Monopolien myynnin prosenttirajat vaihtelevat ollen 4,7 prosenttia Suomessa, 3,5 prosenttia Ruotsissa ja 4,75 prosenttia Norjassa.

Altia on Pohjoismaissa ja Baltiassa väkevien alkoholijuomien ja viinien markkinajohtaja. Kilpailijoitamme ovat globaalit alkoholiyhtiöt, pohjoismaiset yritykset sekä paikalliset maahantuojat. Globaalit toimijat keskittyvät kansainvälisiin brändeihin, mikä luo mahdollisuuksia paikallisille toimijoille. Altian kilpailuetuja ovat markkinajohtajuus, perinteisistä paikallisista brändeistä ja kansainvälistä potentiaalia omaavista brändeistä koostuva tuotevalikoima, asiantunteva henkilöstö, vahvat suhteet toimittajiin ja päämiehiin, tehokas tuotanto ja logistiikka sekä vahva taloudellinen asema. Tulevaisuudessa kilpailun odotetaan kiristyvän entisestään.

ALTIAN ARVOKETJU

Altian eri toimintojen arvoketjut asettavat erilaisia haasteita. Monopolien hankintaperiaatteiden mukaisesti Altia ja sen tytäryhtiöt ovat sitoutuneet noudattamaan Business Social Compliance Initiativen (BSCI) periaatteita.

Viljapohjaisten väkevien juomien tuotannossa tuotantoketju on Altian hallinnassa pellolta pulloon. Käytämme tuotantoomme noin 15 prosenttia Suomen vuotuisesta ohrasadosta. Vilja tulee suomalaisilta maatiloilta, valtaosa Etelä-Pohjanmaalta ja ympäröivistä maakunnista. Viljaviina sekoitetaan muihin ainesosiin ja pakataan tehtaillamme Rajamäellä, Svendborgissa ja Tabasalussa.

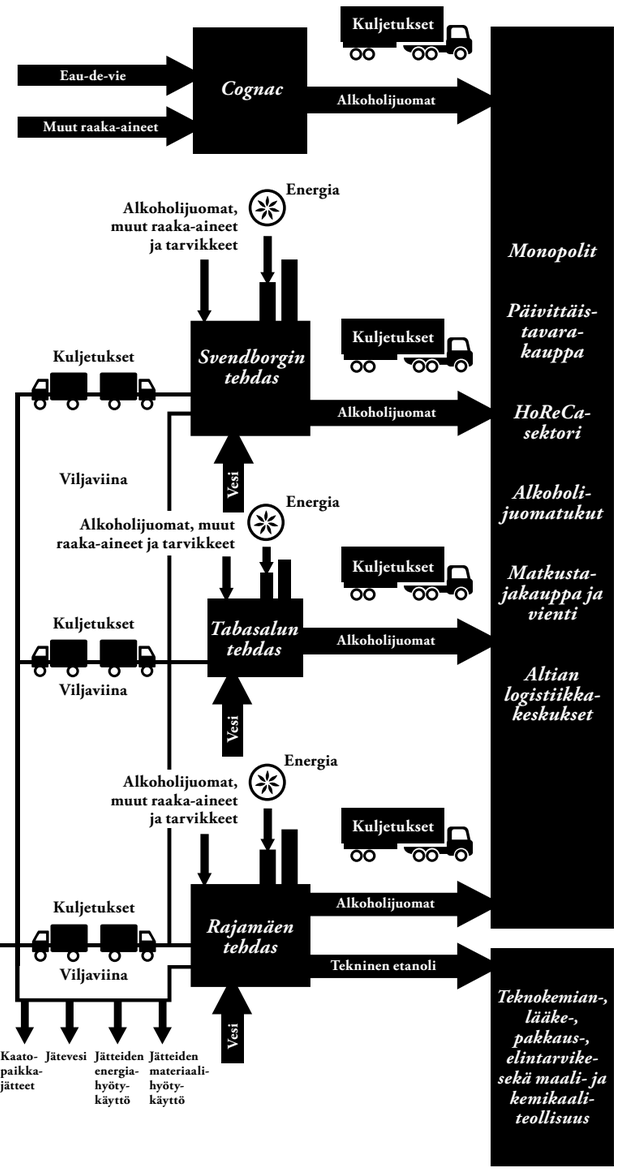
Altialla on Cognacissa, Ranskassa, konjakin tuotantoketju tuotantotiloineen ja kellareineen, joissa konjakkeja kypsytetään. Kypsytys antaa raaka-aineina käytetyille Cognacista hankituille eau-de-vie'ille konjakille ominaisen värin, makuvivahteet ja aromin.

Altian viinien tuotannossa hallinnassamme ovat maahantuonti, käsittely, pakkaaminen ja jakelu. Viinit hankitaan viinitoimittajilta ympäri maailmaa. Päämiestuotteet maahantuodaan pääosin valmiiksi pakattuina. Suhteet päämiesten kanssa perustuvat luottamukseen, ja monet niistä ovat pitkäaikaisia.

Altia tai sen tytäryhtiöt vastaavat juomien markkinoinnista ja myynnistä sekä jakelusta. Yhdistämällä omien ja päämiestuotteiden volyymit pystymme tarjoamaan asiakkaillemme kattavan tuotevalikoiman ja hyödyntämään skaalaetuja esimerkiksi logistiikassa.

Lisäksi tarjoamme kumppaneillemme sopimuspalveluja. Ne voivat kattaa koko tuotantoketjun raaka-aineiden hankinnasta jakeluun asiakkaille tai vain osan tuotantoketjusta, kuten pullotuksen.

ALTIAN OMAN TUOTANNON ARVOKETJU JA MATERIAALIVIRRAT



OLENNAISUUS-ANALYYSI JA SIDOS-RYHMÄT

Sidosryhmät odottavat Altian tuotteilta laatua ja turvallisuutta.

Kuluttajien ja asiakkaiden odotukset tuotteiden vastuullisuuden osalta ovat lisääntyneet, mikä näkyy muun muassa kiinnostuksena luomu-, reilun kaupan ja eettisesti tuotettuihin viineihin sekä ympäristöystävällisiin pakkauksiin ja kuljetusten vaikutuksiin. Lisäksi sidosryhmät kaipaavat enenevässä määrin tietoa tuotteiden alkuperästä, niiden sisältämistä ainesosista ja tuotanto-olosuhteista.

Saadaksemme paremman käsityksen sidosryhmien odotuksista Altian vastuullisuudelle toteutimme 2013 ensimmäistä kertaa yritysvastuun olennaisuusanalyysin. Analyysi sisälsi laajan sidosryhmäkyselyn, arvioinnin Altian suoriutumisesta suhteessa kilpailijoihin sekä Altian eri liiketoimintoja edustavien henkilöiden haastatteluja.

Sidosryhmäkysely lähetettiin lähes 1 500 vastaanottajalle, jotka edustivat seuraavia sidosryhmiä kaikista Altian toimintamaista: henkilöstö, toimittajat ja sopimusviljelijät, päämiehet, asiakkaat (monopolit ja HoReCa-sektori), omistaja ja poliittiset päättäjät, viranomaiset, kaupungit ja kunnat, kansalaisjärjestöt, media sekä sijoittajat. Kuluttajien näkemyksiä tutkittiin erillisessä kuluttajatutkimuksessa, joka toteutettiin Suomessa ja Ruotsissa.

Vastausprosentti oli 27 prosenttia, mikä on tämänkaltaisessa kyselyssä hyvä ja osoittaa sidosryhmien kiinnostuksen aiheeseen. Eniten vastauksia saatiin henkilöstöltä.

Kyselyssä tärkeimpinä vastuullisuuden näkökohtina pidettiin tuotteiden laatua ja turvallisuutta, hyvää johtajuutta, työterveyttä ja -turvallisuutta, työntekijöiden hyvinvointia, lahjonnasta vapaita liikesuhteita sekä vastuullisten raaka-aineiden käyttämistä. Näistä etenkin tuotteiden laatu ja turvallisuus nousi kärkisijoille jokaisessa sidosryhmässä.

Vähiten tärkeinä pidettiin sponsorointia ja hyväntekeväisyyttä, alhaisen alkoholipitoisuuden tuotteita, varoitusmerkintöjä etiketeissä sekä paikallisten yhteisöjen tukemista, mutta hieman yllättäen myös luomutuotteiden valmistusta tai maahantuontia. Asteikolla 1–5 vähiten tärkeästä tärkeimpään nämäkin näkökohdat saivat kuitenkin keskimäärin arvon 3,3.

Altia ja sen tytäryhtiöt osallistuvat alan yhteistyöhön ja yhteiskunnalliseen vaikuttamiseen kussakin toimintamaassaan etujärjestöjen kautta. Keskeisiä järjestöjä Suomessa ovat Elintarviketeollisuusliitto ja sen alla toimiva Alkoholijuomateollisuusyhdistys sekä Suomen Alkoholijuomakauppayhdistys, Ruotsissa Sprit- och vinleverantörsföreningen, Norjassa Vin- og brennevinleverandørenes forening, Tanskassa Vin og Spiritus Organisationen i Danmark, Virossa Alkoholitootjate ja Maaletoojate Liit, Latviassa Latvijas alkohola nozares asociācija ja Ranskassa Bureau National Interprofessionnel du Cognac. Valtaosa kansallisista järjestöistä on eurooppalaisen etujärjestön spiritsEUROPEn jäseniä.

Sidosryhmä	*Odotukset*	*Vuorovaikutuskanavat*
Omistaja ja poliittiset päätöksentekijät	• taloudellisen lisäarvon tuottaminen • hallinnollisten, sosiaalisten ja ympäristöriskien hallinta • henkilöstön huomiointi (ml. hyvä johtajuus, työterveys ja -turvallisuus, läpinäkyvä palkitseminen) • kansainvälisten sopimusten ja lainsäädännön noudattaminen, lahjonnasta pidättäytyminen	• raportointi • suorat kontaktit
Viranomaiset	• lainsäädännön noudattaminen, lahjonnasta pidättäytyminen • vastuullinen markkinointi • tuotteiden turvallisuus, laatu ja jäljitettävyys • vastuulliset raaka-aineet	• auditoinnit • raportointi • suorat kontaktit
Asiakkaat	• liiketoiminnan kannattava kasvu • pitkäaikaiset ja molempia osapuolia hyödyttävät liikesuhteet • luotettavuus ja toimitusvarmuus • turvalliset, laadukkaat, jäljitettävissä olevat ja kuluttajia kiinnostavat tuotteet • vastuulliset hankinnat • tuotantoketjuun liittyvien riskien hallinta	• suorat kontaktit • asiakaslehdet, sähköiset kanavat • asiakaskoulutus
Henkilöstö	• työterveys ja -turvallisuus sekä työntekijöiden hyvinvointi • hyvä johtajuus ja selkeä tavoitteiden asettaminen • kehitys- ja urapolkujen tarjoaminen • yrityksen kyky työllistää • tuotteiden turvallisuus ja laatu	• esimiesviestintä • muu sisäinen viestintä • koulutus • kehityskeskustelut • yhteistoiminta ja työsuojelutoiminta • HR:n läsnäolo liiketoimintojen johtoryhmissä • kulttuurin ja osaamisen kehittämisen yhteistyöryhmät • tiimikäytännöt • henkilöstöinfot
Päämiehet	• liiketoiminnan kannattava kasvu • molempia osapuolia hyödyttävät ja pitkäaikaiset liikesuhteet • paikallisuuden edistäminen hankinnoissa • jätteiden vähentäminen ja kierrätys • tuotteiden turvallisuus ja laatu • hyvä johtajuus	• tapaamiset ja suorat kontaktit • raportointi • uutiskirjeet • tarjouspyynnöt ja sopimukset • messut ja muut tapahtumat
Viljelijät sekä materiaali- ja raaka-ainetoimittajat	• molempia osapuolia hyödyttävät ja pitkäaikaiset liikesuhteet • tuotteiden turvallisuus ja laatu • vastuulliset raaka-aineet • paikallisuuden edistäminen palkkauksessa ja hankinnoissa • kestävä maatalous • hyvä johtajuus • työterveys ja -turvallisuus • jätteiden vähentäminen ja kierrätys	• tapaamiset, messut, tapahtumat ja muut suorat kontaktit • raportointi • uutiskirjeet • tarjouspyynnöt ja sopimukset • viljelijäextranet
Media	• tuotteiden turvallisuus ja laatu • ihmisoikeuksien toteutuminen toimitusketjussa • vastuulliset raaka-aineet • monimuotoisuuden ja yhtäläisten mahdollisuuksien edistäminen • hyvä johtajuus	• ulkoinen viestintä • suorat kontaktit • tapahtumat
Kuluttajat	• tuotteiden turvallisuus ja laatu • jätteiden vähentäminen ja kierrätys • työterveys ja -turvallisuus sekä työntekijöiden hyvinvointi • vastuulliset raaka-aineet • tuoteinformaatio	• markkinointi • ulkoinen viestintä • kuluttajakyselyt • tuotteet • messut ja muut tapahtumat • kuluttajapalaute
Kansalaisjärjestöt	• tuotteiden turvallisuus ja laatu • vastuulliset raaka-aineet • vastuullinen markkinointi • yhteistyö toimitusketjussa ja työntekijöiden kouluttaminen vastuullisuuden edistämiseksi	• ulkoinen viestintä • raportointi • tapahtumat

VASTUULLISUUSTYÖN KULMAKIVET

Rakensimme vastuullisuustyömme kivijalan neljälle pilarille.

Altian tavoitteena toiminta-alueensa johtavana toimijana on vastata sidosryhmien odotuksiin myös vastuullisuuden osalta. Yhteiskunnallisesti ja liiketaloudellisesti kestävä, eri etutahot huomioon ottava toiminta on myös valtion omistajapolitiikan lähtökohta. Haluamme edistää vastuullista toimintatapaa koko arvoketjussa ja kehittää toimintaamme pitkäjänteisesti tämän varmistamiseksi.

Raportointikaudella otimme merkittäviä askelia vastuullisuustyössämme. Kaudella toteutettu yritysvastuun olennaisuusanalyysi koostui laajasta sidosryhmäkyselystä, Altian suoriutumisen arvioinnista suhteessa kilpailijoihin sekä Altian eri liiketoimintoja edustavien henkilöiden haastatteluista. Näistä saatuja tuloksia käsiteltiin Altian johtoryhmässä. Tulosten perusteella johtoryhmä määritteli Altian tulevien vuosien vastuullisuustyön prioriteetit, jotka jaoimme neljäksi fokusalueeksi ja nimesimme Altian vastuullisuustyön kulmakiviksi: Altia & Asiakkaat, Altia & Yhteiskunta, Altia & Henkilöstö sekä Altia & Ympäristö. 2014 jatkamme työtä määritelläksemme tarkemmat tavoitteet ja toimintaohjelmat kullekin osa-alueelle.

ALTIA & ASIAKKAAT

- Tuotteiden laatu ja turvallisuus
- Tuotteiden jäljitettävyys
- Vesi raaka-aineena
- Vastuullisten raaka-aineiden käyttö
- Luomutuotteet

ALTIA & YHTEISKUNTA

- Vastuullinen markkinointi
- Vastuullisen alkoholinkäytön edistäminen
- Verotus
- Ihmisoikeudet toimitusketjussa

ALTIA & HENKILÖSTÖ

- Hyvä johtajuus
- Henkilöstön hyvinvointi
- Työterveys ja -turvallisuus
- Palkitseminen

ALTIA & YMPÄRISTÖ

- Ympäristökriteerit toimitusketjussa
- Jätehuolto
- Energiatehokkuus
- Kierrättäminen
- Ekosuunnittelu
- Vedenkäyttö
- Kestävän maatalouden edistäminen
- Kuljetukset ja logistiikka

TAPAHTUMIA 2013

TAMMIKUU

Koskenkorvan tehtaalle päätettiin rakentaa 100-prosenttisesti peltobiomassojen polttoon soveltuva biovoimalaitos.

HELMIKUU

Altialle määrättiin 5 000 euron yhteisösakko Koskenkorvan tehtaalla vuonna 2011 tapahtuneen työtapaturman vuoksi.

HUHTIKUU

SIA Jaunalkon tuotantolaitoksen toiminnot Latviassa yhdistettiin Virossa sijaitsevaan Tabasalun tehtaaseen. Tarkoituksena oli muodostaa yksi tehokas tuotantoyksikkö Baltiaan.

Cafe Cornerstone

Sisäinen henkilöstön kehitysportfolio, Cafe Cornerstone, lanseerattiin kaikissa Altian toimintamaissa.

KESÄKUU

Yritysvastuun olennaisuusanalyysin tueksi toteutettiin laaja sidosryhmäkysely, arviointi suoriutumisesta suhteessa kilpailijoihin sekä liiketoimintojen edustajien haastatteluja.

Altia osti perinteisen tanskalaisen akvaviittituotemerkin Brøndumsin. Kaupan myötä Altia sai merkittävän markkinaosuuden Tanskan akvaviiteistä.

ELOKUU

Johtoryhmä käsitteli työpajassaan yritysvastuun olennaisuusanalyysiä ja vastuullisuustyön prioriteetteja.

Altia osti Larsen S.A.S.:n ja Larsen-konjakkituotemerkin. Kaupan myötä Altia sai huomattavat konjakin kypsytysvarastot Ranskassa ja nousi maailman kuudenneksi suurimmaksi konjakkitaloksi.

SYYSKUU

Koskenkorvan biovoimalaitoksen perustukset valettiin.

LOKAKUU

Suurimmassa osassa Suomessa myytäviä väkeviä tuotteita aloitettiin asteittainen siirtyminen kierrätysmuovipulloihin (PET), mikä pienentää Altian hiilijalanjälkeä.

Altia päätti siirtää Svendborgin tehtaan viini- ja glögituotannon Rajamäen tehtaalle. Siirto lisää volyymia ja tehokkuutta Rajamäellä.

Kaikissa maissa toteutetun Altia Tasting -henkilöstökyselyn perusteella altialaiset kokevat työnsä merkitykselliseksi ja työskentelyilmapiirin rennoksi ja ystävälliseksi. Parannettavaa on erityisesti strategian ja odotusten viestimisessä.

MARRASKUU

Ruotsissa otettiin käyttöön Brunnan logistiikkakeskus. Uusi keskus yhdisti aiemmin kahdessa paikassa sijainneet toiminnot 21 000 m²:n tiloihin lähellä Tukholmaa. Brunna toimittaa 140 000 tilausta vuosittain, ja siellä lastataan noin 40 rekkaa päivässä.

JOULUKUU

Johtoryhmä käynnisti strategiaviestinnän roadshow'n vastatakseen muun muassa henkilöstökyselyssä nousseeseen tarpeeseen.

TALOUDELLINEN VASTUU

Vuonna 2013 Altia tilitti valmisteveroja yhteensä 497 miljoonaa euroa, joista suurimman osan Suomeen.

LISÄARVOA SIDOSRYHMILLE

Suora vaikutus	***2013*** *(2012)*	*Epäsuora vaikutus*
Asiakkaat: Altia saa tuloja alkoholijuomien sekä teollisten palveluiden, rehujen, tärkkelyksen, teknisen etanolin ja hiilidioksidin myynnistä.	***475,8 milj. euroa*** *(483,3 milj. euroa)*	**Asiakkaat:** Altia tarjoaa asiakkailleen ainutlaatuisen, toiminta-alueensa kattavimman tuotevalikoiman.
Työntekijät: Altia maksaa palkkoja, palkkioita ja muita välillisiä työnantaja-kustannuksia.*	***68,2 milj. euroa*** *(65,2 milj. euroa)*	**Työntekijät:** Altia rakentaa yli 1 000 hengen henkilöstölleen työhyvinvointia tukevaa yrityskulttuuria.
Toimittajat: Altia ostaa raaka-aineita, tavaroita ja palveluita paikallisilta ja kansainvälisiltä toimittajilta.	***297,5 milj. euroa*** *(299,0 milj. euroa)*	**Toimittajat:** Altia tuo lisäarvoa toimittajille mm. viljalajikkeiden, pakkausratkaisujen ja tuotteiden makumaailmojen yhteisellä kehitystyöllä.
Julkinen sektori: Altia maksaa valmiste- ja tuloveroja yhteiskunnalle. Valmisteverot eivät sisälly liikevaihtoon.**	***504,5 milj. euroa*** *(534,9 milj. euroa)*	**Julkinen sektori:** Altia kantaa taloudellista vastuuta huolehtimalla veroista ja sosiaalimaksuista ja luomalla työpaikkoja Altiaan ja toimittajille.
Investoinnit	***59,9 milj. euroa*** *(27,6 milj. euroa)*	
Osingot omistajalle**	***7,192 milj. euroa*** *(7,192 milj. euroa)*	

* *Maanviljelijäkumppaneilleen Altia maksoi käyttämästään ohrasta yhteensä 34,0 (34,2) miljoonaa euroa.*
** *Veroista maksettiin Suomeen 200,9 (232,0) miljoonaa euroa.*
*** *Hallitus esittää yhtiökokoukselle, että Altia ei maksa osinkoja vuoden 2013 tuloksesta.*

Tuet ja lahjoitukset: Altia ei myönnä tukia tai lahjoituksia lukuun ottamatta erittäin pienimuotoista 0,2 (0,2) miljoonaan euron osallistumista tehdaspaikkakuntien tapahtumiin. Tukia tai lahjoituksia ei jaeta millekään poliittisille tahoille tai toimijoille.

ALKOHOLIN VEROTUS VAIHTELEE MAITTAIN

Viinit

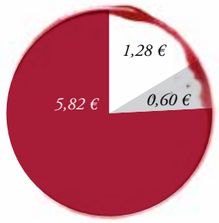
- *ALV*
- *Alkoholivero*
- *Valmistuksen, pakkauksen ja jakelun osuus*

= Samankaltaisen tuotteen vähittäismyyntihinta eri maissa, €

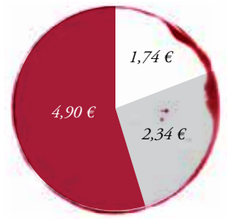
Väkevät

- *ALV*
- *Alkoholivero*
- *Valmistuksen, pakkauksen ja jakelun osuus*

= Samankaltaisen tuotteen vähittäismyyntihinta eri maissa, €

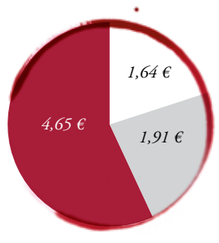


Viro
7,70 €

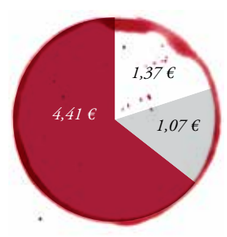


Suomi
8,98 €

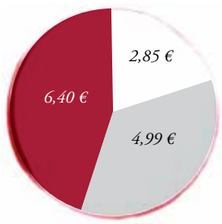
Hintaerot ovat keskeinen syy kasvavaan matkustaja-kauppaan.



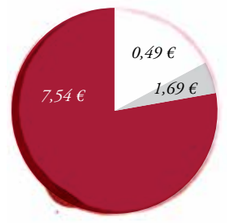
Ruotsi
8,20 €



Tanska
6,85 €



Norja
14,24 €



Latvia
9,72 €

Alkoholijuomavero on kiinteä kaikille 8–15 -prosenttisille viineille (euroa/litra), mutta sen suuruus vaihtelee maittain. Väkevissä juomissa vero lasketaan pullossa olevan absoluuttisen alkoholin määrän perusteella, joten vero vaihtelee lisäksi alkoholipitoisuuden ja pullon koon mukaan. Esimerkissä on käytetty 37,5-prosenttista 0,7 litran pulloon pakattua tuotetta. ALV lasketaan tuotteen myyntihinnan perusteella.

Esimerkeissä käytetyt luvut perustuvat vuoden 2013 veroihin ja vähittäismyyntihintoihin. Vuonna 2014 verot Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa, Norjassa ja Virossa nousevat, mikä korottaa vähittäismyyntihintoja edelleen.

Viro 11,73 € ***Suomi 21,20 €*** ***Ruotsi 22,04 €*** ***Tanska 19,45 €*** ***Norja 33,25 €*** ***Latvia 13,68 €***

NÄKÖKULMA /

LAADUNVARMISTUS ON JATKUVA PROSESSI

Laatu on tärkeää Altialle ja edustamillemme tuotemerkeille, joihin kuuluvat sekä omat että päämiestemme brändit. Emme halua pettää yhdenkään kuluttajan odotuksia.

Juha Kahima
Viinin laatupäällikkö, Altia

”Lukuisia erilaisia vaihtoehtoja ja vuosikertoja tarjoavassa viinien maailmassa tavoitteenamme on, että kuluttaja tunnistaa tuotteen korkean laadun jo pullosta tai etiketistä. Tunnistettavuuden avulla inspiroidaan kuluttajia ostamaan kyseistä viiniä uudelleen ja luodaan ostouskollisuutta. Mikäli kykenemme rakentamaan ja ylläpitämään asiakassuhteita etenkin monopolimarkkinoilla, uskomme voivamme luottaa niihin pitkälläkin aikavälillä. Vahvat laadunvalvontaprosessit ovat tässä keskeisessä asemassa.

Viinin valmistus on pitkä ja monimutkainen prosessi. Tuotteiden matka viinitarhalta pöytään käsittää useita eri toimijoita, joilla kaikilla on oma tehtävänsä viinin tuotannossa. Altian rooli viinin tuotannossa on käsittelyyn liittyvät tehtävät: etsimme ensin lukuisten viinituottajien valikoimista ne tuotteet, jotka parhaiten sopivat tuotesalkkuumme, minkä jälkeen hoidamme maahantuonnin, pullotuksen ja pakkaamisen eri markkinoita varten. Seuraamme aktiivisesti myös kiinnostavia viinintuottajia ja tarkkailemme huolellisesti kuluttajatrendejä vastataksemme nopeasti markkinoiden kysyntään uusien tuotteiden avulla.

Altia ei kasvata rypäleitä tai omista viinitarhoja, mutta oikeiden tuottajien valinta on meille ensiarvoisen tärkeää. Ostajamme vierailevat viinitarhoilla ja viinien valmistustiloissa vaikuttaen laatuun useissa eri tuotannon vaiheissa rypäleiden valinnasta ja sekoituksista lähtien. Kaikki tuotteemme syntyvät sekä tuottajiemme että oman henkilöstömme viininteon asiantuntemuksen avulla. Viime kädessä vastuu laadusta on meillä, ja olemme ylpeitä voidessamme tarjota asiakkaille juuri sitä, mitä he haluavat.

Pullotus mielletään helposti toiminnoksi, jossa neste yksinkertaisesti siirretään isosta astiasta myyntipakkaukseen. Todellisuudessa tilanne on toinen: pullotus pitää sisällään useita laaduntarkkailun vaiheita, joista jokaisella on oma tarkoituksensa. Prosessin jokainen osatekijä on elintärkeä sen varmistamiseksi, että kuluttajat voivat nauttia tuotteidemme tasaisesta laadusta.

VIININ MATKA ALKAA TUOTTAJALTA

Ennen kuin viini lähtee tuottajalta, se suodatetaan huolellisesti, jotta päästään eroon mahdollisista haitallisista mikro-organismeista. Toimenpide varmistaa tuotteen säilyvyyden kuljetuksen aikana. Altian ostaessa viinejä tämä on ensimmäinen laadunvarmistuksen vaihe, ja tuotteen puhtaus on kuljetuksen aikana tuottajan vastuulla. Kuljetus tapahtuu elintarvikkeiden säilyttämiseen tarkoitetuissa teräsastioissa tai erityisesti nesteiden kuljetukseen tarkoitetuissa säiliöissä (flexi-bag), joiden tilavuus on tyypillisesti 16 000–26 000 litraa.

Kun kuljetusastiat saapuvat Rajamäen tehtaalle, niiden sinetit tarkastetaan. Näin voidaan varmistua siitä, ettei viini ole hapettunut. Viinin altistuminen hapelle hitaasti vuosien varrella on tehnyt tietyistä vuosikerroista suosittuja viininharrastajien keskuudessa, mutta äkillinen altistuminen suurelle määrälle happea muuttaa viinin etikaksi. Tämän estäminen koko tuotantoketjun aikana on ehdottoman tärkeää.

Viineistä otetaan näytteitä sen varmistamiseksi, ettei kuljetusten aikana ole ilmennyt ongelmia – vaikka ne ovat erittäin harvinaisia. Toimenpide on ISO-9001 -laatusertifikaatin mukainen, ja tuotantolaitoksemme toimivat tämän ohjeistuksen mukaisesti. Hyväksynnän jälkeen viini pumpataan tuotantotilojen kuudenteen kerrokseen suojakaasun kanssa. Toimenpiteen tarkoituksena on suojata nestettä joutumasta tekemisiin hapen kanssa. Viiniä säilytetään siellä, kunnes seuraavat laadunvarmistuksen kokeet saadaan suoritettua.

Mikrobiologinen puhtaus on tämän vaiheen päätavoite. Siksi näytteiden otto tehdään steriileillä analyysiin sopivilla pulloilla. EU vaatii kymmenen erillistä tarkastusta, joissa käsitellään viinin alkoholipitoisuutta, painotilavuutta, tiheyttä, sokeripitoisuutta, epävakaita happoja, bakteereja, kokonaishappamuutta ja rikkidioksidin tasoa.

SÄILYTÄMME VIININ VÄRIN JA MAUN

Mikäli viinin ominaisuudet vastaavat viinintoimittajan määrittelemiä kriteereitä, seuraavassa vaiheessa viiniin lisätään rikkidioksidia. Se on luonnollinen lisäaine, jolla ei ole vaikutusta viinin makuun, mutta rikkidioksidilla on tärkeä tehtävä viinin suojaamisessa mikrobiologiselta kasvulta ja aldehydeiltä, jotka voivat vaikuttaa viinin ikääntymiseen ja värin tasaisuuteen.

Kun viinin rikkidioksidit ovat tasapainossa, viini esisuodatetaan pullotusta edeltävää varastointia varten. Varastointivaiheen pituus riippuu pullotustehtaan tuotantoaikataulusta ja kestää harvoin viikkoa tai kahta enempää. Esisuodatuksen tarkoituksena on varmistua sopivasta mikrobiologisen aktiviteetin tasosta. Nesteen varastointiaikana astioiden tyhjä osa on täytetty suojakaasulla, esimerkiksi typellä, jotta neste ei pääse kosketuksiin hapen kanssa.

Ennen pullotusta tai pakkausta viini suodatetaan vielä suodatuskalvon avulla. Toimenpiteen tarkoituksena on poistaa viinistä kaikki 0,45–0,65 mikronia isommat hiukkaset. Näiden vaiheiden jälkeen viini on valmista pullotettavaksi tai pakattavaksi.

Näiden viinin koostumukseen liittyvien tarkastusten lisäksi useilla muillakin tekijöillä on vaikutusta lopputuotteeseen ja asiakaskokemukseen. Siksi olemme asettaneet toimittajillemme lisävaatimuksia. On erittäin tärkeää, että myös toimittajat noudattavat turvallisuusstandardeja, jotta lopputuotteen laadusta voidaan varmistua. Esimerkiksi mahdolliset ilmakuplat lasipulloissa luovat merkittävän turvallisuusuhan,

CASE / *Maalämpöä etanolista*

Altia on paitsi alkoholijuomatalo, myös Suomen markkinajohtaja maalämpönesteen valmistuksessa ja myynnissä. Sen markkinaosuus on jopa 80 prosenttia.

Kotimaista etanolipohjaista Naturet-maalämpönestettä on valmistettu Altian Tekniset Etanolit -liiketoimintayksikössä Nurmijärven Rajamäellä jo lähes 30 vuotta. Maalämpönesteen pääkomponentti on vahvasti denaturoitu etanoli, joka on luonnossa biologisesti hajoava ja helposti haihtuva aine.

”Naturet-maalämpönestettä käytetään maalämpöpumpuissa luonnonlämmön siirtämiseen maaperästä, kalliosta tai vesistöstä kiinteistöjen ja käyttöveden lämmitysenergiaksi”, liiketoimintayksikön päällikkö **Kari Nieminen** kertoo.

2013 Suomessa oli yhteensä 12 300 asennettua maalämpöpumppua, joista lähes 70 prosenttia sijaitsi omakoti- ja rivitaloissa.

Viime vuosina rakentamisen volyymi on hiipunut. Ilmiö näkyy myös maalämpöpumppujen menekissä: niiden kokonaismyynti laski Suomen lämpöpumppuyhdistyksen tilastojen mukaan 2013 noin viidellä prosentilla edelliseen vuoteen verrattuna.

”Tästä kehityksestä huolimatta maalämpönesteiden myynti kasvoi kaksi prosenttia. Se johtuu siitä, että maalämpönestettä käytetään yhä enemmän suurissa rakennuskohteissa”, Nieminen sanoo.

Juha Kahima,
viinin laatupäällikkö, Altia.

”Kaikki tuotteemme syntyvät sekä tuottajiemme että oman henkilöstömme viininteon asiantuntemuksen avulla.”

mikäli ohut lasikerros pullon sisällä halkeaa. Tällaisten tapausten välttämiseksi valitsemme toimittajamme erittäin huolellisesti ja edellytämme heidän noudattavan toimintaansa liittyviä lakeja ja standardeja.

Tiukkojen laatukontrollien avulla Altia pystyy tarjoamaan kuluttajille luotettavasti mittavan valikoiman erilaisia viinejä ja muita alkoholijuomia. Kun viinien käsittelyssä tavoitteenamme on niiden alkuperäisten ominaisuuksien säilyttäminen, muiden tuotteidemme, kuten liköörien ja valmiiden cocktail-juomien valmistuksessa käytetään useita muita komponentteja väri- ja makuaineista esivalmistettuihin alkoholipohjaisiin ainesosiin. Eri raaka-aineiden määrä on valtava, ja niihin liittyviä laatukontrolleja on myös erittäin paljon. Viinien osalta lopputuotteemme on uskollinen tuottajiemme toimittamille alkuperäisille tuotteille. Tehtävänämme on ainoastaan auttaa tuotteen tuomisessa kuluttajien pöytään.

PALAUTE ON MEILLE TÄRKEÄÄ

Laajoista toimenpiteistämme huolimatta emme voi käsittelemämme viinin määrästä johtuen tarkastaa jokaista yksittäistä lähettämäämme pakkausta. Haluamme Altialla tuotteiden saapuvan hyllyyn täysin virheettöminä, mutta tämä ei valitettavasti ole aina mahdollista. Saadessamme negatiivista palautetta otamme sen erittäin vakavasti. Ainoa tapa, jolla voimme pyrkiä kohti prosessiemme täydellisyydettä, on kuunnella asiakkaitamme huolellisesti. Arvostamme heiltä saamaamme palautetta, sillä se tarjoaa parhaita ohjeita toimintamme parantamiseksi.

Tästä syystä Altialla on käytössä asiakaspalvelukeskus, jossa käsitellään keskitetysti kaikki palaute. Juuri päivitetty valitusten käsittelyjärjestelmä varmistaa sen, että palaute kulkeutuu oikeisiin paikkoihin tuotantoketjussa. Pidämme huolta, että jokaisen asiakkaan tai kuluttajan yhteydenottoihin vastataan.

Vuoropuhelussa asiakkaiden ja kuluttajien kanssa lupaamme myös olla toistamatta kertaalleen tehtyjä virheitä. Sitoudumme tähän lupaukseen vakavasti: teemme aina laajan työn selvittääksemme virheeseen johtaneen syy- ja seurausketjun. Tietyissä tapauksissa pyydämme asiakasta tai kuluttajaa palauttamaan pullon aistinvaraista arviointia ja analysointia varten määrittääksemme ongelman luonteen sekä sen, miten voisimme estää vastaavat tapaukset jatkossa. Kaiken kaikkiaan ongelmatilanteiden esiintymistiheys on kuitenkin erittäin pieni verrattuna toimittamiemme tuotteiden volyymiin. Tämä on osoitus siitä, miten tehokkaasti asettamamme laadunvarmistuksen toimenpiteet ovat toteutuneet.”

ESIMERKKEJÄ TUOTANNON VASTUULLISUUS-VAIKUTUKSISTA

Puhtaat raaka-aineet
Käytämme etanolin tuotantoon Koskenkorvan tehtaalla lähes *200 miljoonaa kiloa ohraa* vuosittain, mikä vastaa noin *15:tä prosenttia kokonaissadosta* Suomessa. Ohra hankitaan *1 500 maatilalta* Etelä-Pohjanmaalta ja ympäröivistä maakunnista. Väkevien juomien tuotannossa käytettävä vesi on *puhdasta lähdevettä* Rajamäeltä. Hiekkaharjut suodattavat veden niin puhtaaksi, ettei kemiallista puhdistusta tai muuta käsittelyä tarvita.

Kevyemmät pakkaukset ja kuljetukset
Pakkauksiin ja pakkaamiseen liittyvien valintojen kautta voimme vähentää ympäristövaikutuksiamme. Vuonna 2013 aloimme pakata valtaosan väkevistä juomistamme *kierrätettäviin PET-pulloihin.* Tämän myötä kuljetuksemme kevenevät noin *neljällä miljoonalla kilolla* pelkästään Suomessa. Myös korkit ovat muovia, mikä takaa *täyden kierrätettävyyden.* Altian viinit tuodaan maahan suurissa erissä ja *pakataan lähellä kuluttajia,* mikä lisää kuljetusten tehokkuutta ja keventää niitä.

Huolellisesti valittuja viinejä
Tuottajat, joilta Altian viinit hankitaan, valitaan huolellisesti *varmistaaksemme laadukkaat viinit* sekä nykyiseen valikoimaamme että uusiin, kuluttajien toiveisiin vastaaviin tuotteisiin. Kaikkia viintoimittajiamme pyydetään vastaamaan kyselyyn koskien heidän toimintansa *ympäristö- ja sosiaalisten näkökohtien huomiointia.* Vähittäismyyntimonopolit voivat *auditoida viinintuottajia* hyvien työolosuhteiden takaamiseksi. Auditoinnit keskittyvät riskimaihin.

Vähemmän päästöjä
Yli 95 prosenttia väkevien juomien tuotantoprosessin ilmastovaikutuksista syntyy etanolin tuotannossa. Koskenkorvan tehtaallamme kaikki prosessissa syntyvä *hiilidioksidi otetaan talteen* ja myydään edelleen. Uusi pääasiassa *ohrankuorta polttoaineenaan* käyttävä biovoimalaitos on rakenteilla. Kun voimalaitos otetaan käyttöön vuoden 2014 lopulla, *vähenevät* höyryntuotannosta syntyvät *hiilidioksidipäästömme lähes puoleen* vuoden 2012 tasosta.

Tietoon perustuvia valintoja
Etiketeissä esitettävät tiedot on tarkasti säädelty sen varmistamiseksi, että kuluttajat saavat riittävästi tietoa valintojensa tueksi. Esimerkiksi *allergiaa tai yliherkkyyttä aiheuttavat ainesosat,* kuten sulfiitit tai maito, *mainitaan* etiketeissä.

Vähemmän lisäaineita
Elintarvikkeisiin verrattuna viinit sisältävät hyvin *vähän lisäaineita tai jäämiä* tuotannossa käytetyistä aineista. Esimerkiksi joissakin viineissä havaitut kasvinsuojeluainejäämät vastaavat enimmilläänkin *vain sadasosaa siitä määrästä, joka on sallittu tuoreissa viinirypäleissä.*

NÄKÖKULMA /

HANKINNAN KETJUREAKTIO

Toimitusketjuun perehtyneet ammattilaiset keskustelevat tavoista, joilla vastuullisuus muokkaa koko toimialaa.

Toimitusketjun tärkeyttä ei voi väheksyä, kun puhutaan Altian sitoutumisesta asiakkaisiin ja kuluttajiin. Pyrimme tuottamaan ja tarjoamaan korkealaatuisia juomia, jotka vastaavat toimialan odotuksia myös sosiaaliseen vastuuseen liittyen. Asiaa konkretisoidaksemme pyysimme kolmea toimitusketjun ammattilaista, joista kaksi toimii yrityksessämme ja yksi kuuluu asiakkaisiimme, kuvailemaan työtään ja sitä, miten sosiaalisen vastuun kehitysaskeleet vaikuttavat alan kehitykseen.

Tarja Jukkara
Johtaja, tuotekehitys ja hankinta, Altia

”Hankinta on aina asiakaslähtöistä. Kun olemme kartoittaneet jonkin tuotteen kysynnän, aloitamme prosessin selvittääksemme, millaisia toimenpiteitä sen tuottamiseen vaaditaan. Seuraavaksi käännymme tuotekehityksen puoleen, joka selvittää tuotteen reseptin eli sen, mitä raaka-aineita tarvitaan. Viimeiseksi jää itse pakkaus.

Valmistusprosessin varrella on usein tarpeen hankkia toimittajiltamme erilaisia ainesosia. Hankintapäälliköidemme tehtävänä on etsiä markkinoilta parhaat toimittajat täyttämään havaitut tarpeet.

Meillä on toimittajien valintaa koskevat yleiset ohjeistukset, mutta prosessi vaihtelee hieman hankinnan kohteesta riippuen. Esimerkiksi tislauksessa olemme tehneet strategisen valinnan käyttää vain suomalaista ohraa. Se on lupaus asiakkaillemme, ja näin ostot liittyvät aina asiakkaaseen tavalla tai toisella.

Selvittäessämme pakkausten hankintatarpeita tutkimme yleensä ensin olemassa olevan toimittajaverkostomme. Onko meillä jo toimittajia, jotka voivat tarjota etsimämme tuotteen tai palvelun? Vastaavatko heidän valmiutensa, tietonsa ja toimialaosaamisensa vaatimuksiamme? Jos meillä ei ole sopivaa toimittajaa, kehen meidän tulee ottaa yhteyttä? Miten määritellään ne toimittajat, jotka voisivat auttaa meitä? Millaiset ovat heidän auditointistandardinsa? Millainen maine heillä on? Liittyykö heiltä tehtäviin hankintoihin joitakin riskejä? Ja ehkäpä tärkeimpänä: kykenevätkö he toimittamaan laatuvaatimuksemme täyttäviä tuotteita?

Tämä perusteellinen lähestymistapa luo pohjan myös vastuullisuuskyselyllemme, joka selventää monopoliasiakkaittemme määrittelemät vaatimukset kaikille toimitusketjumme osapuolille. Etsiessämme tuotteita omien toimintamaidemme ulkopuolelta – ja etenkin ostaessamme viinejä riskimaista – sosiaaliseen vastuuseen liittyvät seikat nousevat enemmän esille.

Uuden toimittajan valintaan liittyy suuri määrä huomioitavia asioita, joihin suhtaudumme hyvin vakavasti. Siten vastaamme kuluttajien tarpeisiin tavalla, joka täyttää heidän odotuksensa sekä tuotteiden laadun että kumppaneidemme ja käyttämiemme prosessien suhteen.”

Markus Hannula
Kehitys- ja hankintapäällikkö, Altia

”Teen työtä viinien hankinnan parissa. Siinä keskeistä on etsiä viinejä, joilla on hyvä hinta–laatu-suhde. Lähestymistapa ei monelta osin poikkea muiden yritysten hankintatoimesta, mutta Altiassa erona on se, että työskentelemme suurelta osin monopolien kanssa. Niiden tarjonta on valtava, ja tiukan kilpailutilanteen myötä laatu on noussut hintaa tärkeämmäksi: tuotteen on täytettävä erittäin tiukat vaatimukset tullakseen valituiksi. Siksi työn lähtökohtana on laatu ja sen täyttävien korkeatasoisten toimittajien etsintä.

Parhaat käytäntömme perustuvat pitkäaikaisiin suhteisiin ja kumppanuuksiin, jotka olemme luoneet: kaikilla viinitiimimme hankintapäälliköillä on omat kontaktinsa. Luonnollisesti seuraamme myös uusia toimijoita; toimittajia on paljon, mutta kaikki eivät kykene toimittamaan tuotteitaan kansainvälisesti. Etsintä on jatkuvaa: haemme tietoa verkosta, käymme messuilla ja matkustamme vastuualuemaihimme. Lisäksi käytämme välittäjiä, jotka tietävät, mitä vaadimme toimittajilta.

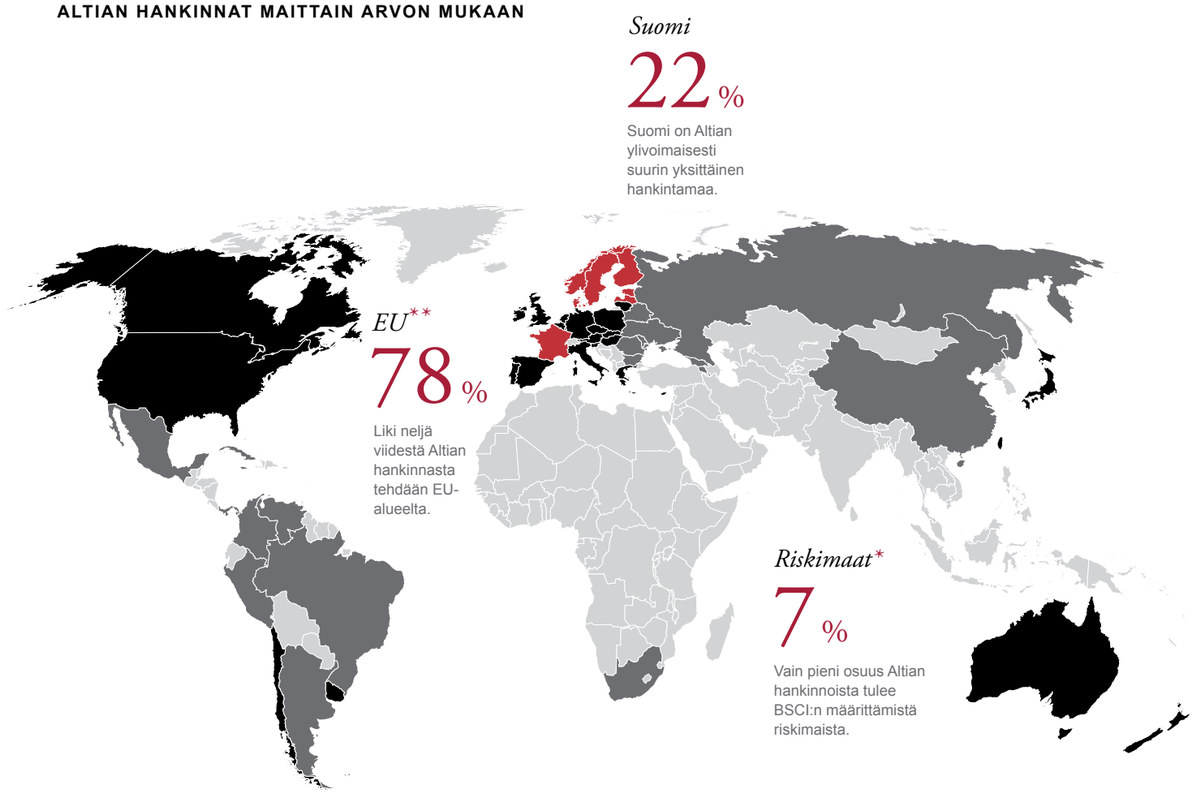
Sosiaalinen vastuu on melko tuore asia viinialalla, ja siksi toimenpiteet vastuullisuuden edistämiseksi muuttuvat ja kehittyvät jatkuvasti. Päätehtävänämme on seurata toimittajiamme huolellisesti käyttämällä BSCI-toimintaohjeisiin perustuvaa kyselyä sekä auditoida heidän toimintaansa yhteistyössä monopoliasiakkaittemme kanssa.

Tähän mennessä dramaattisia toimittajiin liittyviä päätöksiä heidän vastuullisuuteensa perustuen ei ole ollut tarpeen tehdä, sillä toimittajamme ovat täyttäneet heille asettamamme vaatimukset. Uskoisin tämän olevan sen ansiota, että suurin osa toimitusketjustamme pohjautuu luomiimme pitkäaikaisiin suhteisiin. Niin sanotuilla riskialueilla, esimerkiksi Etelä-Amerikan maissa, hyödynnämme usein suuria yhdysvaltalaisia välittäjiä. He tuntevat vastuullisuusvaatimuksemme ja eivät edes ehdottaisi meille yhteistyötä ehtojen rikkomisesta epäiltyjen viininvalmistajien kanssa.”

Göran Klintberg
Ostaja, toimitusketjun hallinta, Systembolaget AB

”Omat sosiaalista vastuuta koskevat toimenpiteemme – kuten myös Altian sekä koko Pohjoismaisen viinin jakelu- ja myyntiverkoston menettelytavat – perustuvat BSCI-toimintaohjeisiin. Muokkasimme ohjeistusta muiden pohjoismaisten alkoholimonopolien kanssa 2012 paremmin toimialaamme sopivaksi.

ALTIAN HANKINNAT MAITTAIN ARVON MUKAAN



* *Riskimaat BSCI:n (Business Social Compliance Initiative) listauksen mukaan.*
** *Osa EU-maista kuuluu myös riskimaiden ryhmään. Luku pitää sisällään myös hankinnan Norjasta.*

Suoritamme auditointeja toimittajillemme, Altia ja sen toimittajat mukaan lukien, BSCI-toimintaohjeiden edellyttämällä tavalla. Vuonna 2012 ja 2013 tehdyt selvitykset suoritettiin tuotantolaitoksiin sovellettavien toimintatapojen perusteella. Tämä tarkoittaa meidän tapauksessamme sitä, että keskitymme viininvalmistamoihin. Emme ole siis auditoineet toimittajiemme osalta viinitarhoja, ainakaan vielä.

Kaiken kaikkiaan olemme varsin tyytyväisiä BSCI-toimintaohjeisiin ja tapaan, jolla auditoinneissa käytettävät kyselyt on toteutettu. Viinitoimialalla on silti vielä muutamia erityispiirteitä, jotka kaipaavat parempaa ohjeistusta. Alun perin BSCI-mallia sovellettiin tekstiiliteollisuudessa, nyt jäseniä on tuoretuotteiden, hedelmien ja vihannesten sekä muiden maataloustuotteiden alalla, joten puitteet ovat varsin vaihtelevat.

Haluaisimme ohjeiston olevan tavoitteellisempi esimerkiksi palkkauksen suhteen. Tällä hetkellä perusvaatimukseksi on asetettu jokaisen maan minimipalkka, mikä sinällään on hyvä. Uskomme, että auditoinneissa tulisi kiinnittää huomiota myös niin sanottuun toimeentuloon riittävään palkkaan. Olisi tärkeää kannustaa auditointien kohteena olevia yrityksiä korottamaan niiden työntekijöiden palkkoja, jotka saavat pienintä palkkaa.

Muitakin alaan liittyviä erityispiirteitä löytyy. Esimerkiksi työntekijöiden asumistilanne Etelä-Afrikassa on otollinen eturistiriidoille, sillä monet työntekijät asuvat yksityisomistuksessa olevilla maatiloilla, joilla he myös työskentelevät. Koska tilanne liittyy erityisesti Etelä-Afrikkaan, tätä ei ole huomioitu auditoinneissa. Olemme nyt sisällyttäneet kysymyksen auditointeihimme, jotta asiaan kiinnitettäisiin huomiota jatkossa.

CASE / *Nauti kohtuudella – eurooppalaista yhteistyötä*

EU-maiden alkoholintuottajien yhdistys spiritsEUROPE ja sen jäsenyhdistykset ovat Roadmap 2015 -julkaisun mukaisesti sitoutuneet edistämään vastuullista alkoholinkäyttöä. Myös Altia-konserni on sitoutunut Roadmapin tavoitteisiin. Tavoitteen edistämiseksi kussakin maassa on alan toimesta perustettu internetsivustoja, joissa kerrotaan vastuullisesta käytöstä, liikakäytön haitoista sekä riskeistä eri käyttäjäryhmille.

Ruotsissa, Tanskassa, Virossa ja Latviassa sivustot on avattu jo aiemmin, ja vastaava sivusto julkaistaan kevään 2014 aikana myös Suomessa. Sivustot löydät alla olevista linkeistä.

www.responsibledrinking.eu
www.nautikohtuudella.fi
www.drinkwise.se
www.jootargalt.ee
www.dzeratbildigi.lv

Kaiken kaikkiaan BSCI-toimintaohjeiden merkitys kasvaa jatkuvasti, ja ne liittyvät työhömme enemmän vuosi vuodelta. Kyseessä on pitkä prosessi, jossa jokaisen osapuolen on kuunneltava muita osapuolia ja otettava huomioon muiden vaatimukset. Tämä koskee meitä itseämme, muita monopoleja, Altiaa, toimittajiamme ja heidän toimittajiaan sekä itse BSCI-organisaatiota.”

CASE / *BSCI-toimintaohjeet*

Business Social Compliance Initiative (BSCI) -malli määrittää ne arvot ja periaatteet, joita BSCI:n jäsenorganisaatiot pyrkivät toteuttamaan toimitusketjuissaan. Ohjeistus perustuu kansainvälisiin sopimuksiin, jotka liittyvät työolojen parantamiseen toimitusketjussa. Jokainen jäsen hyväksyy toimintaohjeet liittyessään BSCI:n toimintaan, ja jäsenen on selkeästi esitettävä, miten ohjeita sovelletaan kyseisen yrityksen toiminnoissa.

Suomen ja Ruotsin alkoholimonopolit ovat BSCI:n jäseniä. Toimintaohjeiden mukaisesti jäsenten on kahden vuoden aikana auditoitava ne tavarantoimittajat, jotka yhdessä vastaavat kahdesta kolmasosasta niin sanotuista riskimaista (katso kuva sivulla 21) ostetusta määrästä. Monopolien toimittajina Altia ja sen myyntiyhtiöt ovat myös sitoutuneet toimintaohjeiden periaatteisiin. Vuonna 2012 Alko ja Altia suorittivat Chilessä pilottiprojektin, jonka tarkoituksena oli kerätä kokemuksia seuraavana vuonna alkavia auditointeja varten. Vuonna 2013 kaksi Altian toimittajaa, joista toinen sijaitsi Chilessä ja toinen Argentiinassa, auditoitiin hyvin tuloksin. Ensimmäinen vuoden 2014 auditointi suoritetaan Etelä-Afrikassa.

BSCI-mallissa on määritelty selkeät kriteerit ohjeiden noudattamiselle. Tapauksissa, joissa ohjeita ei ole noudatettu, laaditaan 12 kuukauden korjaavien toimenpiteiden suunnitelma, minkä jälkeen toimittaja auditoidaan uudelleen. Tämä sääntö on sisällytetty monopolien laillisesti sitoviin ostoehtoihin.

ALTIA TYÖNANTAJANA

Toimintaympäristön muutokset, organisaation uudelleenjärjestelyt ja henkilöstövaihdokset leimasivat vuotta 2013 kaikissa maissa ja henkilöstöryhmissä.

HENKILÖSTÖN KANSSA JATKETTIIN 2012 ALOITETTUA KULTTUURIMATKAA

Altialla käynnistettiin 2012 yrityskulttuurin kehittämishanke, jossa kulttuurin kulmakiviksi määriteltiin neljä teemaa: *hyvä johtaminen, strateginen vaikuttavuus, tuloksellinen yhteistyö ja asiakaskeskeisyys.* 2013 kulttuurimatkaa jatkettiin järjestämällä työpajoja, joissa pohdittiin, miten kulttuuria voisi paikallisesti kehittää toivottuun suuntaan. Paikallisjohto sitoutui ideoiden toteuttamiseen.

Kulttuuri-ideoiden tueksi on toteutettu kulttuuria tukevia oppimisratkaisuja, joiden kantavina periaatteina ovat olleet oppimisen monimuotoisuus, valinnan vapaus ja parhaiden käytäntöjen jakaminen. Tarjolla on ollut perinteistä koulutusta, virtuaalista verkostoitumista, tiimien toiminnan kehittämistä ja mentorointia. Yksilöt ja tiimit voivat valita tarpeisiinsa sopivat ratkaisut Altian kulttuurikahvilasta, kehittymisen tarjottimelta. Muun muassa Increasing Your Strategic Impact -oppimiskokonaisuus on saanut osallistujilta erittäin hyvät palautteet.

“Sain päivästä todella paljon energiaa ja yksinkertaisia vinkkejä työnteon tehokkaampaan hallintaan.”

Kulttuurikahvilan rinnalle on erityisesti muutostilanteissa järjestetty tilaisuuksia henkilöstön omien kokemusten jakamiseen. Näissä Open House -tilaisuuksissa johto on ollut aidosti läsnä keskustelemassa henkilöstön kanssa. Hyvistä käytännöistä on kirjoitettu omaan kulttuurilehteen.

HENKILÖSTÖKYSELY OHJAA ENTISTÄ PAREMMAKSI TYÖPAIKAKSI ASKEL KERRALLAAN

Koko henkilöstöllä oli mahdollisuus ilmaista mielipiteensä Altiasta työpaikkana lokakuussa tehdyn henkilöstötutkimuksen kautta. Vastausprosentti tutkimuksessa oli 70,5.

Tulosten perusteella altialaiset kokevat työnsä merkitykselliseksi ja työskentelyilmapiirin rennoksi ja ystävälliseksi. Parannettavaa sen sijaan on erityisesti strategian ja tavoitteiden viestimisessä. Johtoryhmä valitsikin sisäisen viestinnän omaksi kehittymisalueekseen vuodelle 2014.

Jokainen altialainen on kutsuttu keskustelemaan oman tiiminsä tuloksista ja suunnittelemaan yhdessä, miten toimintaa voisi parantaa. Tiimikohtaiset kehityssuunnitelmat pannaan täytäntöön vuoden 2014 aikana.

Kulttuurin kulmakivet ja henkilöstökyselyn tulokset ohjaavat myös esimiestoiminnan kehittämistä, jossa painopisteenä oli valmentava johtaminen. Vuonna 2013 järjestettiin kolme avointa koulutusta, joihin osallistui esimiehiä eri puolilta yritystä. Koulutukset jatkuvat vuoden 2014 aikana.

”Kiva nähdä, ettei ole yksin esimieshaasteiden kanssa.”

Koko Altian henkilöstö kuuluu säännöllisten kehityskeskustelujen piiriin. Prosessin tarkoituksena on ohjata henkilöstöä aidossa vuorovaikutuksessa, ja yksilöä kuunnellen kohti yhteisiä tavoitteita. Toimihenkilöillä kehityskeskustelut sisältävät kaksi tapaamista vuoden aikana ja työntekijöillä yhden. Perinteisten tavoitteiden asettamisen ja kehityssuunnitelman tekemisen lisäksi jokainen keskustelee esimiehensä kanssa toiminnastaan kulttuurin kulmakivien valossa. Kulttuurin kulmakivet näkyvät vuoden 2014 aikana myös muissa henkilöstöprosesseissa.

PALKITSEMINEN JA KANNUSTAMINEN KULTTUURIN MUKAISESTI

Rahallisen palkitsemisen lisäksi Altiassa pyritään kehittämään muita kannustusmuotoja, kuten kiittämistä ja positiivisen palautteen antamista, saavutusten juhlistamista yhdessä, parhaiden käytäntöjen jakamista, avainosaajien osallistamista strategia- ja kehittämistyöhön sekä rahallisesti pienien lahjojen antamista tunnustuksena hyvästä työstä. Esimerkiksi Virossa henkilöstö äänestää keskuudestaan vuoden kollegan, joka saa nimityksen johdosta myös pienen lahjan.

Rahallisen palkitsemisen muotoja Altiassa ovat lyhyen ja pitkän aikavälin tulospalkkiot. Ohjelmista päätetään vuosittain. Lyhyen aikavälin tulospalkkio maksetaan joko kerran vuodessa tai useammin tuotantopalkkiona tai myyntipalkkiona. Tavoitteena on tukea Altian strategian toteutusta ja palkita henkilöstöä hyvistä suorituksista ja Altian taloudellisesta menestyksestä. Koko henkilöstö lukuun ottamatta lyhyitä määräaikaisuuksia kuuluu lyhyen aikavälin tulospalkkiojärjestelmän piiriin. Pitkän aikavälin tulospalkkio-ohjelman 2012–2014 piiriin kuuluu yhtiön avainhenkilöitä. Järjestelmä on toteutettu valtio-omisteisten yhtiöiden johdon palkitsemisesta annetun ohjeistuksen mukaisesti. Altian palkitsemisjärjestelmistä kerrotaan tarkemmin palkka- ja palkitsemisselvityksessä osoitteessa: www.altiacorporation.fi/fi/Altia/Hallinnointi/Palkka-+ja+palkkioselvitys/.

JATKUVAA TYÖTÄ TYÖKYVYN, TYÖTURVALLISUUDEN JA HYVINVOINNIN PARANTAMISEKSI

Keskeisiä tavoitteita vuosille 2013–2015 ovat sairauspoissaolojen ja tapaturmien vähentäminen, työterveyshuoltokustannusten ja työeläkemaksujen pienentäminen sekä ennenaikaisen eläköitymisen vähentäminen. Lisäksi huolehditaan oikea-aikaisesti lakisääteisten terveystarkastusten suorittamisesta sekä varhaisen tuen mallin aktiivisesta käytöstä. Toiminnalla tuetaan myös osatyökykyisten henkilöiden työssäpysymistä sekä työperäisten sairauksien seurantaa ja varhaista reagointia niihin.

Työterveyshuollon toimintasuunnitelma tehdään kolmeksi vuodeksi kerrallaan. Tavoitteena on hyvinvoiva ja toimiva työyhteisö, jossa organisaation tunteminen, muutostilanteiden ennakointi ja hallinta sekä niissä tukeminen ovat keskeisiä. Työolosuhteisiin perehtyminen tapahtuu säännöllisesti toteutettavien työpaikkaselvitysten avulla. Lähes kaikissa Altian toimintamaissa henkilöstöllä on lakisääteisen työterveyshuollon lisäksi kattava sairauskuluvakuutus sekä muita työhyvinvointia ja työkykyä edistäviä etuja, kuten liikuntaa tukevat edut.

Luottamusmiehet ovat ottaneet vahvan roolin työkykyasioissa, ja heidän vastuutaan esimerkiksi työhyvinvoinnin- ja suojelun osalta on lisätty. Luottamusmiehet myös vastaavat henkilöstön käytössä olevien lomaosakkeiden tasapuolisesta jaosta halukkaiden kesken. Henkilöstö- ja tasa-arvosuunnitelmat päivitetään vuosittain, ja niiden toteutumista seurataan yhdessä luottamusmiesten kanssa.

PAIKALLISET SUUNNITELMAT SAIRAUSPOISSAOLOJEN JA TAPATURMIEN VÄLTTÄMISEKSI

Altian työ-, terveys- ja turvallisuusjärjestelmä on sertifioitu OHSAS 18801:2007 mukaisesti. Sertifioinnin piiriin kuuluvat Koskenkorvan tehdas, Rajamäen alkoholijuomatehdas ja tekninen etanoli -liiketoiminta sekä Helsingin pääkonttoritoiminnot. Järjestelmän tavoitteiksi on asetettu sairaspoissaolojen sekä tapaturmista aiheutuvien poissaolojen määrän vähentäminen. Tavoitteiden saavuttamiseksi eri toimipisteisiin oli määritetty yhteensä 47 toimenpidettä, joista 32 (68 prosenttia) toteutettiin vuoden 2013 aikana. Esimerkkejä toimenpiteistä ovat ergonomian parantaminen, työsuojelutoimikunnan jäsenten koulutus, työkierron nopeuttaminen, suojavälineiden käytön tehostaminen, trukki- ja kävelyreittien suunnittelu, työhyvinvointikyselyjen toteutus, pitkäaikaissairauksien seuranta sekä riskikartoituksien lisääminen.

Tapaturmataajuutta ja sairauspoissaoloja seurataan kaikissa Altian toimintamaissa. Sairauspoissaoloprosentti vuonna 2013 oli 3,3. Prosentuaalisesti eniten sairauspoissaoloja oli Ruotsin logistiikkakeskuksessa (6,0) ja vähiten pääkonttorissa (1,0). Tapaturmataajuus* vähintään yhden päivän poissaolon vaativien tapaturmien osalta oli 12. Tapaturmia ei ollut ollenkaan tai niitä oli hyvin vähän muilla paikkakunnilla kuin Rajamäellä, missä tehostettiin läheltä piti -tilanteiden ja tapaturmien analysointia sekä korjaavia toimenpiteitä. Työhön liittyviä kuolemantapauksia ei vuonna 2013 ollut.

* *Sattuneiden tapaturmien ja tehtyjen työtuntien suhde miljoonaa työtuntia kohden.*

IRTISANOMISILTA EI VÄLTYTTY, MUTTA TUKEA TARJOTTIIN YLI LAIN MÄÄRÄYSTEN

Liiketoimintamuutokset, toiminnan tehostaminen ja kustannusäästöjen tavoittelu johtivat vuonna 2013 valitettaviin henkilöstömuutoksiin, joista osa toteutettiin työsuhteiden ulkoistamisina ja irtisanomisina.

Irtisanomisia tapahtui vuoden aikana Suomessa, Ruotsissa, Tanskassa ja Latviassa. Suomessa irtisanottiin yhteistoimintaneuvotteluiden seurauksena 24 henkilöä, Ruotsissa 7 ja Tanskassa 80. Näissä maissa irtisanotuille tarjottiin lain ja työehtosopimusten asettamien velvoitteiden lisäksi outplacement-palveluja, jotka koostuivat esimerkiksi ryhmätapaamisista sekä yksilövalmennuksista. Tanskan Svendborgissa, jossa irtisanottujen määrä oli suurin, noudatettiin myös normaalia pidempiä irtisanomisaikoja. Latviassa noin 30 henkilöä irtisanottiin SIA Jaunalko -yhtiöstä, jonka tuotanto siirrettiin Viron Tabasaluun Altian liiketoimintastrategian mukaisesti.

CASE / *Mahdollisuuksia osatyökykyisille*

Altian Rajamäen tehtaalla aloitettiin uraa uurtava pilottihanke osatyökykyisten työllistämiseksi. Pilotti on osa sosiaali- ja terveysministeriön Osatyökykyiset työssä -ohjelmaa.

Järjestelemällä töitä uudelleen osatyökykyisille on voitu tarjota mielenkiintoinen, monipuolinen ja tervehdyttävä työ jokaisen jaksamisen ja mielenkiinnon mukaan. Osatyökykyisten tiimi hoitaa Rajamäellä Svenska Nubbar -pullotuslinjaa, joka oli aikaisemmin käynnissä 2–3 päivänä viikossa. Nyt työt on jaksotettu koko viikon ajalle ja työn kuormitus on sen seurauksena vähentynyt. Samalla täystyökykyiset voivat paremmin keskittyä omiin töihinsä.

Työterveyshuolto arvioi työtehtävien rasittavuuden, ja jokaiselle osatyökykyiselle rakennettiin yksilöllinen työohjelma. Linjalle on hankittu työtä helpottavia apuvälineitä, joita suunnitellaan lisää yhteistyössä linjalla työskentelevien kanssa. Työnkierron avulla vältetään toistoa ja voidaan tarjota monipuolisia tehtäviä lahjapakkausten kokoamisesta vaihto-osavaraston hoitoon tai laboratoriotöihin.

Pilottihankkeen tavoitteena on pidentää työuria ja edistää osatyökykyisten työssä jaksamista. Vaikka uusi työskentelytapa vaatii vielä opettelua ja koulutusta tehtaalla, ovat hankkeesta saadut kokemukset lupaavia.

Matias Salminen, tarvikevaraston työnjohtaja

VAHVA VASTUU YMPÄRISTÖSTÄ

Altian keskeiset ympäristövaikutukset liittyvät Koskenkorvan viljaviinatehtaan sekä Rajamäen ja Tanskan Svendborgin alkoholijuomatehtaiden toimintaan.

Koskenkorvan tehdas, joka on Suomen suurin ohrankäyttäjä, käytti vuonna 2013 tuotantoonsa 173,2 (169,6) miljoonaa kiloa kotimaista ohraa, josta valmistui 21,0 (23,2) miljoonaa kiloa viljaviinaa, 51,1 (42,4) miljoonaa kiloa tärkkelystä ja 57,2 (58,4) miljoonaa kiloa rehua kuiva-aineena ilmoitettuna. Rajamäen tehdas tuotti 51,3 (49,0), Tanskan Svendborgin tehdas 32,1 (35,4) ja Viron Tabasalun tehdas 3,3 (4,0) miljoonaa litraa alkoholijuomia.

Altia päätti vuonna 2013 siirtää Svendborgin pullottamon viini- ja glögituotannon Rajamäen tehtaalle kevään 2014 aikana. Svendborgin logistiikkakeskus jatkaa toimintaansa, ja sopimustuotanto tehtaalla jatkuu vuoden 2015 alkuun asti.

Koskenkorvan, Rajamäen sekä Helsingin pääkonttorin tukitoiminnoissa, myynnissä ja markkinoinnissa ympäristöjohtamisjärjestelmät on sertifioitu ISO 14001 -standardin mukaisesti. Tuotannon siirtopäätöksen vuoksi Svendborgin tehdas luopuu ISO 14001 -sertifikaatista vuoden 2014 aikana. Tabasalun tehtaalla noudatetaan Virossa käytössä olevia ympäristölakeja ja viranomaismääräyksiä.

Rajamäen tehtaalla panostettiin tuoteturvallisuuteen uudistamalla HACCP-pohjainen omavalvontasuunnitelma sekä kehittämällä tuoteturvallisuuden varmistamiseen liittyviä menetelmiä ja toimintatapoja huomioiden myös ISO 22000 -vaatimukset.

Ympäristöjärjestelmiä kehitetään säännöllisten auditointien sekä yhteisten toimintatapojen, muun muassa ympäristönäkökohtien arvioinnin harmonisoinnin avulla. Energia- ja ympäristönäkökulma huomioidaan tuotantoprosesseja ja tuotannollisia investointeja suunnitellessa ja toteutettaessa.

Energian ja veden käytön vähentämisen suhteen tulokset paranivat vuoden 2012 tasosta ja saavuttivat myös vuoden 2013 tavoitetason. Eniten energian käyttöä vähensi Rajamäen tehdas, mutta myös Koskenkorvan tehdas alitti tavoitetason. Vedenkäytössä Rajamäen tehtaan kohdalla todettiin suurin parannus, mutta tulokseen saattavat osaltaan vaikuttaa muutokset Rajamäen vedenkäytön laskennassa.

Jäteveden laadun parantamisen suhteen (COD kg/m³ tuotetta) tulos parani vuodesta 2012 ja vuoden 2013 tavoite saavutettiin. Svendborgin osalta jäteveden laatua kuvaava tunnusluku heikkeni johtuen lisääntyneistä pesuista. Rajamäellä tavoitetaso alittui.

Jätemateriaalin määrän vähentäminen on uusi tunnusluku, ja siksi siitä ei ole saatavilla historiatietoja. Ennusteisiin perustuneet tavoitearvot eivät olleet kaikilta osin kohdallaan, ja niitä tarkistettiin vuoden 2014 alussa.

Hävitettävän alkoholin määrän vähentämisen osalta tavoitetaso ylittyi koko Altia-konsernissa. Rajamäki alitti tavoitetason, mutta Svendborgin osalta tavoitetaso ylittyi selvästi. Svendborgin suuren hävitettävän alkoholin määrä johtuu viineistä, jotka ovat selvästi herkempiä ja lyhyemmän säilyvyysajan tuotteita kuin väkevät alkoholijuomat. Myös hävitettävän alkoholin määrää koskeva tunnusluku on uusi, eikä siitä ole saatavilla historiatietoja.

Ympäristötavoitteiden suhteen eniten toimintaansa paransi Rajamäen tehdas saavuttaen kaikki ympäristötavoitteensa. Se paransi energiankäyttöä, vedenkäyttöä sekä jäteveden laatua Altian tehtaista eniten.

YMPÄRISTÖTAVOITTEET VUOSILLE 2014–2015

Altian ympäristötavoitteet laadittiin kolmen vuoden jaksolle 2013–2015. Johtuen Svendborgin tehtaan tulevasta sulkemisesta sekä tuotannon siirtämisestä Rajamäelle vuoden 2014 aikana ympäristötavoitteet asetettiin uudelleen vuosille 2014–2015. Svendborgin tehtaat poistettiin ympäristötavoitteista.

EDISTYSTÄ ENERGIAN SÄÄSTÖSSÄ

Altian tehtaiden (ilman erillisiä logistiikkakeskuksia ja toimistotiloja) energiakulut vuonna 2013 olivat yli seitsemän miljoonaa euroa. Energian säästötoimet ovat Altialle sekä liiketoiminnan kannattavuuden että ympäristön kannalta keskeinen kehityskohde.

Energian käytön vähentämisen tavoitetaso perustuu Elinkeinoelämän keskusliiton ja Suomen valtion vapaaehtoiseen energiatehokkuussopimukseen. Energiatehokkuusohjelman myötä Altia on sitoutunut vähentämään energian käyttöään Suomessa yhdeksän prosenttia vuoden 2005 tasosta vuoteen 2016 mennessä. Altian toteutunut energian säästö vuoden 2013 osalta oli 8 348 MWh eli neljä prosenttia verrattuna vuoden 2012 tasoon ja 37 385 MWh eli 15,8 prosenttia verrattuna vuoden 2005 tasoon.

YMPÄRISTÖINVESTOINNIT JA TOIMINNAN KEHITTÄMINEN

Vuonna 2013 Rajamäen tehtaalla tehtiin 0,5 miljoonan euron ympäristöinvestoinnit. Tärkein investointi oli jätevesipumppaamon kemikaalisäiliöiden uusiminen. Säiliöiden rakentaminen poisti tarpeen siirrellä irrallisia kemikaalikontteja jätevesipumppaamolla. Uudet säiliöt sijaitsevat jätevesipumppaamon kellarissa, jolloin rikkihapon ja lipeän pumppaamiselta vältytään. Samalla riski vuodoista pieneni huomattavasti.

Yhden viemärilinjan jätevesikaivojen huonokuntoiset pohjat uusittiin. Lisäksi viemärilinjaan laitettiin venttiili, jolla viemäri saadaan suljettua mahdollisissa ongelmatilanteissa.

Pullottamoon hankittiin uusi pullotuslinja, jolla saadaan muun muassa kerättyä jätealkoholi talteen entistä tarkemmin. Lisäksi uusi linja on energiatehokkaampi kuin vanha linja.

YMPÄRISTÖTAVOITTEIDEN TULOKSET 2012–2013

Ympäristötavoite	*Toteuma 2012*	*Toteuma 2013*
Energian käytön vähentäminen (MWh/m³ tuotetta)*	0,74	0,70
Veden käytön vähentäminen (m³/m³ tuotetta)*	3,49	3,19
Jäteveden laadun parantaminen (kg COD/m³ tuotetta)	2,39	2,27
Jätemateriaalin määrän vähentäminen (kg/m³ tuotetta)	–	28,7
Hävitettävän alkoholin määrän vähentäminen, lopputuote (kg/m³ toimitettua tuotetta)	–	3,46

Ympäristötavoitteiden tunnusluvut on laskettu Koskenkorvan tislaamon sekä Rajamäen, Svendborgin ja Tabasalun pullottamoiden (pullottamo + logistiikkakeskus) osalta. Jätemateriaalin vähentäminen ja hävitettävän alkoholin tunnusluvut on laskettu pullottamoiden (Rajamäki, Svendborg ja Tabasalu) osalta. Keinot ympäristötavoitteiden saavuttamiseksi määritetään vuositasolla laadittavissa ympäristöohjelmissa.

* *Vuosien 2012 ja 2013 energian ja veden käytön vähentämistä koskevissa luvuissa on huomioitu Rajamäen tehtaan osalta ainoastaan alkoholijuomatehtaan energian ja veden käyttö, kun aikaisemmin ko. luvut sisälsivät koko tehdasalueen kulutukset. Vuoden 2012 luvut on muutettu laskennallisesti vastaamaan vuoden 2013 laskentatapaa ja poikkeavat siksi vuoden 2012 vastuuraportin vastaavista luvuista.*

CASE / *Biovoimalaitos rakentuu*

Koskenkorvan tehtaalle rakennettavan, peltobiomassojen polttoon soveltuvan höyryvoimalaitoksen rakennustyöt aloitettiin alkukesästä. Kesän aikana tehtiin paalutustyöt, ja syksyllä asennettiin kattilan pääosat. Rakennustyöt sekä kattilan ja polttoainejärjestelmän laiteasennukset jatkuvat talven yli. Laitteistojen koekäytöt alkavat kesällä 2014. Työ on edennyt pääaikataulussa, ja voimala otetaan käyttöön loppuvuodesta 2014.

10 megawatin voimalaitos on tekniikaltaan ja polttoainesovellukseltaan ensimmäinen Suomessa. Polttoaineena voimalaitoksessa käytetään pääasiassa tuotantoprosessissa erotettavaa ohrankuorta. Lisäksi voidaan käyttää esimerkiksi haketta, ja tulevaisuudessa tutkitaan myös mahdollisuuksia oljen käyttöön polttoaineena. Voimalan myötä Altia vähentää radikaalisti turpeen osuutta polttoaineena ja tehtaan hiilidioksidipäästöt laskevat lähes puoleen vuoden 2012 tasosta.

Voimalan suunnittelusta, rakentamisesta ja käyttöönotosta huolehtii Suomen teollisuuden energiapalvelut STEP Oy.

Kierrätysmuovipullojen (PET) käyttö lisääntyi vuoden 2013 aikana. PET-pullo on lasipulloa 89 prosenttia kevyempi, joten rahtien paino keveni keskimääräisellä pullopainolla yli neljä miljoona kiloa sisältäen sekä tyhjien pullojen että lopputuotteiden rahdin. Pullottamon pesuohjeita päivitettiin, ja jätealkoholin keräystä tehostettiin.

Alkoholijuomatehtaan energiankulutuksen seurantaa parannettiin asentamalla uusia höyrymittareita, joiden avulla energiankulutusta voidaan kohdentaa ja seurata tarkemmin. Logistiikkakeskuksen lämpötilaa laskettiin noin neljällä asteella, millä oli huomattava merkitys lämmitysenergian käyttöön. Tehtaan paikoitusalueen autolämmittimet vaihdettiin jatkuvatoimisista lämmittimistä ajastuksella toimiviksi.

Jätteiden käsittelyä tehostettiin edelleen laatimalla ohjeet alihankkijoille ja parantamalla omaa ohjeistusta.

Koskenkorvan tehtaan suurin energiankäyttöön liittyvä toimenpide oli höyryntuotantoon rakennettavan biovoimalaitoksen rakentamisen aloittaminen. Energian säästön suhteen edellisvuonna hankittujen kivikuorijoiden käyttöä sekä etanoliprosessin alkuosan toimintoja optimoitiin. Kahden haihduttimen ilmajäähdytys muutettiin energiatehokkaammaksi vesijäähdytykseksi, ja tärkkelyksen kuiva-ainepitoisuutta korotettiin, jolloin kuivaukseen käytettävän energian määrä väheni.

Jäteveden laatua parannettiin muun muassa uusimalla sentrifugien pesujärjestelmä. Turvallisuutta parannettiin testaamalla myrkyllisen rikkidioksidin korvaamista vähemmän haitallisella natriummetabisulfaatilla.

Svendborgin tehtaalla toteutetuilla toimenpiteillä vähennettiin sekä veden että pesuaineiden käyttöä, millä oli merkitystä sekä energian että jäteveden laadun suhteen. Energian käyttöä parannettiin muun muassa eristämällä kuumavesiputkia sekä parantamalla toimistorakennuksen eristystä.

*Ympäristötavoite***	*Muutos 2013–2015*
Energian käytön vähentäminen (MWh/m³ tuotetta)	-2,4
Veden käytön vähentäminen (m³/m³ tuotetta)	-0,2 %*
Jäteveden laadun parantaminen (kg COD/m³ tuotetta)	+3,2 %*
Jätemateriaalin määrän vähentäminen (kg/m³ tuotetta)	-14,4 %
Hävitettävän alkoholin määrän vähentäminen (kg/m³ toimitettua tuotetta)	-2,1 %

* *Tuotanto- ja tuotemuutoksista johtuen tunnusluku pysyy ennallaan tai tulee kasvamaan arviointijakson aikana.*
** *Ympäristötavoitteiden tavoitetasot on laskettu eri tehtaiden tunnuslukujen summassa tapahtuvien muutosten suhteen, eli muutosprosentti ei perustu koko Altian osalta laskettuun tunnuslukuun. Vuosien 2012 ja 2013 tunnusluvut on laskettu koko Altian osalta omana tunnuslukuna.*

TYÖTÄ POHJAVEDEN JA MAAPERÄN SUOJELEMISEKSI

Altialle pohjaveden ja maaperän suojelu on tärkeää, koska puhdas pohjavesi on alkoholijuomien valmistuksen keskeinen raaka-aine. Altia suojelee vedenottamoitaan Suomessa pääasiassa maanomistuksilla pumppaamoiden pohjavesialueilla. Tanskan Svendborgin tehtaalla Altia käyttää kunnan vesijohtovettä, joka täyttää talousveden vaatimukset ja viranomaisvaatimukset. Svendborgin tehdas sai 2013 paikallisen ympäristödiplomin MiljøForum Fyn:ltä toimistaan ympäristönsuojelun osalta.

Rajamäen tehtaan vedenottoalueen välittömässä läheisyydessä sijaitseva Kurkisuo, josta Altia omistaa 144,1 hehtaaria, on suojelualuetta. Altialla on myös Hyvinkään Petkelsuolla yksityinen 7,5 hehtaarin kokoinen Kaunissyrjän luonnonsuojelualue, joka on osa valtakunnallista soidensuojeluohjelmaa. Altian toiminta ei vaikuta suojeltuihin tai niiden ulkopuolisiin korkean biodiversiteettiarvon alueisiin.

YMPÄRISTÖVELVOITTEET TOTEUTUIVAT

Ympäristölupavelvoitteet sekä kunnan asettamat tavoitetasot toteutuivat pääosin vuoden 2013 aikana Rajamäen, Koskenkorvan, Svenborgin ja Tabasalun tehtaiden osalta. Poikkeuksena tästä on Rajamäen jäteveden BOD- (1 kpl) ja kiintoainemäärien (2 kpl) ylittyminen. Jätevesinäyte edustaa koko Rajamäen tehdasaluetta, jolla toimii useita yrityksiä, eikä ylitysten tarkkaa kohdetta voida siten nimetä. Koskenkorvalla oli pieniä poikkeamia jäteveden laadussa.

Ympäristöön liittyvät onnettomuudet ja poikkeamat kirjataan poikkeamaraporteille, ja korjaavien toimenpiteiden toteutumista seurataan säännöllisesti. Vuoden 2013 aikana tapahtui pieni ympäristövahinko Rajamäen tehtaalla: putkirikon vuoksi 20 kuutiometriä etikkaa valui viemäriin. Asiasta ilmoitettiin Klaukkalan puhdistamolle, ja päästö saatiin käsiteltyä hallitusti ilman ongelmia. Lisäksi Rajamäen tehtaalla pääsi muutaman kerran pienehkö määrä alkoholia viemäriin.

Koskenkorvan tehtaalla rikkoutui viemäriputki, minkä seurauksena pieni määrä maata kaivettiin ja lähetettiin ongelmajätelaitokselle puhdistettavaksi. Svendborgin ja Tabasalun tehtailla ei ollut ympäristövahinkoja.

Ulkoiset sidosryhmät tekivät seuraavat ympäristöön liittyvät huolenilmaisut: Rajamäellä Nopon lähteen läheisyydessä valitettiin lohilammen kuivumisesta, ja Koskenkorvalla saatiin kaksi valitusta koskien jäteveden hajua ja yksi naakkakarkoittimen aiheuttamasta melusta.

Lupaehtojen ylityksistä tai ympäristölakien ja -määräysten noudattamatta jättämisestä aiheutuneita sakkoja ei katsauskaudella ollut.

TISLAAMINEN VIE ENERGIAA

Tislaaminen on energiaintensiivistä toimintaa, mikä korostaa päästökaupan merkitystä Altialle. Koskenkorvan tislaamo käyttää Altian koko tuotannossaan käyttämästä energiasta noin 75 prosenttia.

Altian vuonna 2013 saamat päästöoikeudet olivat 29 533 CO_2-tonnia ja toteutuneet päästöt 37 505 CO_2-tonnia. Käyttämättömien päästöoikeuksien kokonaismäärä oli vuoden 2013 lopussa 51 379 CO_2-tonnia. Päästöoikeudet oli myönnetty kaudelle 2008–2012. Vuoden 2013 päästöoikeudet ja toteutuneet päästöt ovat arvioita, jotka tarkentuvat kevään 2014 aikana. Altia jatkaa päästökaupan alaisena toimijana myös päästökauppakauden 2013–2020.

KIERRÄTÄMME JÄTTEET

Altian tehtaiden jätteiden kierrätysaste oli korkea. Rajamäen, Koskenkorvan, Svendborgin ja Tabasalun keskimääräinen jätteiden kierrätysaste ja hyötykäyttö energiana oli 85,5 prosenttia. Jätteiden määrän vähentämiseen tähdätään alentamalla hävitettävän pakkausmateriaalin määrää esimerkiksi korvaamalla kierrätyspullot PET- tai lasisina kertapulloina (raaka-aineen kierrätys). Lisäksi tuotteet, jotka eivät täytä laatuvaatimuksia, esimerkiksi virheellisistä pakkauksista puretut tuotteet, tislataan tekniseen käyttöön soveltuvaksi.

Yksikkö	*Kierrätys ja muu hyötykäyttö-%*
Koskenkorva	83,5 %
Rajamäki	95,2 %
Svendborg	99,5 %
Tabasalu	88,6 %

PAKKAAMME TUOTTEET LÄHELLÄ KULUTTAJIA

Monet Altian viinituotteet kuljetetaan suurina erinä lähellä loppukuluttajia sijaitsevaan Svendborgin (jatkossa Rajamäen) pullottamoon, jossa ne pakataan itse. Toimimalla näin tehostamme kuljetuksia ja vähennämme niistä aiheutuvia päästöjä, koska raskaita pulloja ei tarvitse kuljettaa lähtömaasta.

PARANNAMME MATERIAALITEHOKKUUTTA

Tärkeimmät mittarit materiaalitehokkuuden seurannassa ovat senttiä/litra- ja Koskenkorvan tehtaalla senttiä/tonni viljaa. Tehostamistyötä tehdään kaikissa prosessivaiheissa erillisin toimenpitein. Mittareita ja niiden hyödyntämistä liiketoiminnassa kehitetään edelleen.

Materiaalitehokkuus on huipussaan arvokkaan raaka-aineemme ohran jyvän hyödyntämisessä Koskenkorvan tehtaalla. Se hyödynnetään sataprosenttisesti viljaviinan, tärkkelyksen ja rehujen tuotantoon. Jäljelle jäävät kuoret poltetaan Koskenkorvan tehtaan voimalaitoksessa.

Altian käyttämien materiaalien ja raaka-aineiden käyttö oli vuonna 2013 seuraava:

Nesteet	Nestemäinen raaka-aine, juomat (m³)	85 091
	Nestemäinen raaka-aine, tekniset tuotteet (m³)	18 250
Materiaalit	Ohra (t)	173 000
	Pakkausmateriaalit (t)	47 009
	Tuotteiden raaka-aineet (t)	4 718
Trading-tuotteet	Nesteet (m³)	27 076
	Pakkausmateriaali (t)	8 122

Henkilöstön ympäristötietoisuutta kehitetään ja ylläpidetään intranetin, ympäristötavoitteiden ja niiden seurantakokousten, tehtaiden ilmoitustaulujen ja ympäristöauditointien avulla.

Toistaiseksi Altiasta ei ole saatavissa yhtenäisiä tietoja toimenpiteistä kasvihuonekaasupäästöjen vähentämiseksi, tuotteiden ja materiaalien kuljetuksesta eikä työmatkoista aiheutuneita merkittäviä ympäristövaikutuksia.

CASE / *PET-pullo keventää kuljetuksia neljällä miljoonalla kilolla*

Altia siirtyi 2012 käyttämään tuotannossaan ympäristöystävällisiä muovipulloja eli niin sanottuja PET-pulloja. Kahdessa vuodessa muovipullojen määrä on kaksinkertaistunut: 2013 Altia lähetti maailmalle jo yli 20 miljoonaa PET-pulloa.

”PET-pullot pienentävät Altian hiilijalanjälkeä. Ne ovat lähes 90 prosenttia kevyempiä kuin lasipullot, ja siksi niiden kuljettaminen on paitsi edullista, myös ympäristöystävällisempää”, kertoo Altian kansainvälisistä brändeistä ja markkinoinnista vastaava johtaja **Arja Liimatainen.**

Altia on pakannut joitakin tiettyjä valkoisia ja tummia rommeja jo vuosia kierrätyspulloihin, mutta vasta nyt kuluttajat ovat kiinnittäneet siihen huomiota.

”Jokainen tuote, joka vaihdetaan lasipullosta muoviseen kierrätyspulloon, kasvattaa myyntiään”, Liimatainen sanoo.

Sen lisäksi, että asiakkaat arvostavat PET-pullojen helpompaa käsiteltävyyttä sekä kevyempää ja kestävämpää materiaalia, tietävät he tekevänsä ympäristöystävällisen päätöksen valitsemalla muovisen kierrätyspullon.

”Vuosittaiset kuljetuksemme kevenevät noin neljällä miljoonalla kilolla. Kuluttajat arvostavat käteviä ja ekologisia pakkauksia”, Liimatainen sanoo.

Jatkossa suurin osa Altian väkevistä viinoista pullotetaan lasin sijaan muovipulloihin.

“Mikäli muovipullojen suosio jatkuu yhtä vahvana, on vaikea nähdä, että palaisimme lasipulloihin”, Liimatainen sanoo.

RAPORTOINNIN VIITEKEHYS JA RAJAUS

Tämä Altian kuudes vastuullisuusraportti on laadittu Global Reporting Initiativen (GRI) G3.1-raportointisuosituksen mukaisesti. Suositus on otettu huomioon mahdollisuuksien mukaan.

Vastuullisuus ja sitä koskevat tunnusluvut kuvataan koko konsernin osalta vuoden 2013 alun mukaisessa rakenteessa. Altian elokuussa 2013 ostamat toiminnot Ranskan Cognacissa eivät siten vielä sisälly raporttiin joitakin yksittäisiä tunnuslukuja lukuun ottamatta. Henkilöstöä koskevista tunnusluvuista tapaturmataajuus ja sairauspoissaolojen luvut kattavat Ruotsista vain Supply chain -henkilöstön. Ympäristövastuun osalta keskitytään Altian oman tuotannon ympäristövaikutuksiin, jotka liittyvät Koskenkorvan, Rajamäen, Svendborgin ja Tabasalun tehtaiden toimintaan. Koskenkorvan tehtaan osalta luvut kattavat myös vuoden 2013 aikana YIT Teollisuus Oy:lle siirretyt kiinteistöhuolto- ja kunnossapitotoiminnot sekä Suomen Teollisuuden Energiapalvelut STEP Oy:lle siirretyn höyryntuotannon liiketoiminnan. Logistiikkakeskusten ja toimistopaikkakuntien osalta luvut raportoidaan vain sähkönkulutuksen osalta.

Altian edellinen vastuullisuusraportti julkaistiin samanaikaisesti vuoden 2012 talousraportin ja vuosilehden kanssa. Altia julkaisee myös jatkossa vastuullisuusraporttinsa vuosiraportoinnin yhteydessä. Yritysvastuusta raportoidaan vastaavilla indikaattoreilla kuin edellisissäkin raporteissa. Tässä raportissa indikaattoreita on lisätty edellisestä raportista muun muassa henkilöstöä kuvaavien tunnuslukujen osalta.

Raporttia todennäköisesti käyttäviä tahoja ovat Altian merkittävimmät sidosryhmät: omistaja ja päätöksentekijät, viranomaiset, rahoittajat, asiakkaat, henkilöstö, päämiehet, viljelijät sekä raaka-ainetoimittajat.

Raportin sisällön ja sen esittämistavan suunnittelussa on otettu huomioon raportointikauden aikana toteutettujen sidosryhmäkyselyn ja olennaisanalyysin tulokset.

ALTIAN LAATU-, TURVALLISUUS- JA YMPÄRISTÖPERIAATTEET

- ***Kehitämme toimintaamme ja tuotteitamme huomioiden asiakkaidemme, päämiestemme ja sopimuskumppaniemme toiveet ja tarpeet. Tuotamme lisäarvoa toimittamalla kannattavia, korkealaatuisia tuotteita ja palveluja huomioiden samalla ympäristön ja työntekijöiden turvallisuuden.***
- ***Varmistamme valmistamiemme ja markkinoimiemme tuotteiden turvallisuuden kohtuullisesti käytettynä. Käytämme valmistusprosessissamme ensiluokkaista pohjavettä ja muita korkealaatuisia raaka-aineita.***
- ***Panostamme erityisesti:***
  - ***liiketoimintaprosessien tehokkuuteen***
  - ***energian, luonnonvarojen ja materiaalien tehokkaaseen käyttöön ja kierrättämiseen***
  - ***ympäristön pilaantumisen estämiseen***
  - ***työturvallisuuden parantamiseen, ennakoivaan työterveyshuoltoon ja läheltä piti -tilanteiden raportointiin***
- ***Noudatamme markkinoinnissamme spiritsEUROPEn ohjeistusta.***
- ***Olemme rehellisiä ja avoimia suhteessa sidosryhmiimme.***
- ***Lakien, asetusten ja viranomaismääräysten noudattaminen muodostavat toimintamme minimitason.***
- ***Edistämme jokainen omassa työssämme ja omalla toimipaikallamme laatu-, turvallisuus- ja ympäristöpolitiikan vaatimusten mukaista toimintaa.***

LIIKETOIMINTA-PERIAATTEET

Toimintatapa
Toimimme rehellisesti, lahjomattomasti ja avoimesti.

Laillisuus
Noudatamme toimintamaidemme lakeja, määräyksiä ja alan sääntöjä.

Työntekijät
Kunnioitamme ja edistämme ihmisten perusoikeuksia ja kansainvälisiä työstandardeja YK:n ihmisoikeuksien julistuksen ja kansainvälisen työjärjestön keskeisten sopimusten mukaisella tavalla. Arvostamme erilaisuutta ja edistämme tasa-arvoista kohtelua sekä tasapuolisia mahdollisuuksia rekrytoinnissa, palkkauksessa, henkilöstön kehittämisessä ja uralla etenemisessä riippumatta rodusta, uskonnosta, poliittisista mielipiteistä, sukupuolesta, iästä, kansallisuudesta, seksuaalisesta suuntautumisesta, siviilisäädystä tai vammaisuudesta. Emme käytä lapsi- tai pakkotyövoimaa.

Työntekijöiden palkkaaminen, työllistäminen ja ylentäminen perustuvat yksinomaan pätevyyteen ja työtehtävissä tarvittaviin kykyihin. Sitoudumme tarjoamaan kaikille työntekijöillemme turvalliset ja terveelliset työolosuhteet. Yhteistyössä työntekijöiden kanssa autamme heitä kehittymään. Kunnioitamme henkilöstön yksityisyyttä ja henkilökohtaisten tietojen luottamuksellisuutta sekä työntekijöidemme yhdistymisvapautta. Sitoudumme edistämään vastuullista alkoholinkäyttöä ja toimimme sen mukaisesti. Tunnemme vastuumme yrityksen menestyksestä ja maineesta.

Kuluttajat
Tarjoamme tuotteita ja palveluja, joiden hinta ja laatu tuovat kuluttajille arvoa. Tuotteet ovat vastuullisesti käytettyinä turvallisia. Kaikki Altiaan kuuluvat yritykset noudattavat spiritsEUROPEn vastuullisen markkinoinnin ohjeita.

Osakkeenomistajat
Toimimme hyvän hallintotavan (corporate governance) periaatteiden mukaisesti.

Liikekumppanit
Altia ylläpitää molempia osapuolia hyödyttäviä suhteita alihankkijoidensa, asiakkaidensa ja liikekumppaneidensa kanssa. Liikesuhteemme perustuvat rehellisyyteen ja luottamukseen. Takaamme Altian ja liikekumppaneidemme liikesalaisuuksien luottamuksellisuuden sekä säilytämme kaiken luottamuksellisen tiedon, jonka saamme työssämme tietoomme. Odotamme liikekumppaniemme noudattavan samanlaisia periaatteita kuin itsekin noudatamme.

Ympäristö
Huolehdimme toimintamme ympäristövaikutuksista ja pyrimme vähentämään toimintamme ympäristövaikutuksia osana kestävää liiketoimintaa.

Kilpailu
Uskomme kovaan, mutta reiluun kilpailuun ja tuemme asianmukaisen kilpailulainsäädännön kehitystä. Noudatamme toiminnassamme reilun kilpailun periaatteita sekä kaikkia asiaankuuluvia säännöksiä.

Lahjomattomuus
Emme anna emmekä vastaanota suoraan eikä välillisesti lahjuksia tai muita sopimattomia etuuksia, joilla voitaisiin saavuttaa liikevoittoa tai taloudellista etua. Emme anna emmekä vastaanota mitään lahjaa tai maksua, joka voidaan mahdollisesti tulkita lahjukseksi. Emme tue suoraan tai epäsuorasti poliittisia puolueita tai organisaatioita. Emme myöskään osallistu yksittäisten ehdokkaiden vaalikampanjoiden rahoitukseen.

Eturistiriidat
Vältämme sellaisia toimia tai taloudellisia sidoksia, jotka voivat olla ristiriidassa työhön liittyvien vastuiden kanssa. Emme käytä asemaamme hyväksi saadaksemme etua itsellemme tai muille.

Noudattaminen – Valvonta – Raportointi
Altian hallitus on hyväksynyt nämä liiketoimintaperiaatteet, jotka ovat osa yrityskulttuuriamme. Liiketoimintaperiaatteiden noudattaminen on keskeinen tekijä liiketoimintamme menestyksen kannalta. Altian johtoryhmä vastaa siitä, että kaikki työntekijät tuntevat nämä periaatteet, ymmärtävät ne ja noudattavat niitä. Päivittäisessä toiminnassa periaatteiden noudattamisesta vastaavat yksiköt, yritykset ja toiminnot. Tarvittaessa periaatteita voidaan täsmentää eri maiden tarpeisiin räätälöidyllä ohjeistuksella. Mikäli epäilemme, että näitä periaatteita on loukattu, käännymme esimiehemme tai hänen esimiehensä puoleen.

HENKILÖSTÖ KESKIMÄÄRIN MAITTAIN 2013

henkilöä

- Suomi **505**
- Tanska **167**
- Ruotsi **172**
- Latvia **106**
- Viro **73**
- Norja **40**
- Ranska **11**

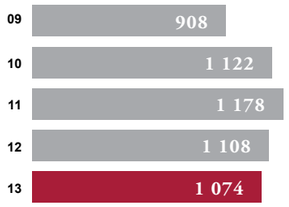
HENKILÖSTÖN JAKAUTUMINEN LIIKETOIMINTA-ALUETTAIN 2013

henkilöä

- Altia Brands (aikaisemmin Brands) **208**
- Partner Brands (aikaisemmin Trading) **102**
- Industrial Services **24**
- Supply Chain ja tukifunktiot **740**

HENKILÖSTÖN MÄÄRÄN KEHITYS 2009–2013

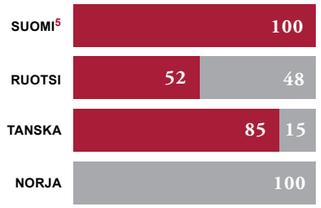
henkilöä



Henkilöstön keski-ikä
42,5 vuotta

TYÖEHTOSOPIMUKSEN PIIRISSÄ OLEVIEN TYÖNTEKIJÖIDEN OSUUS[4,*]

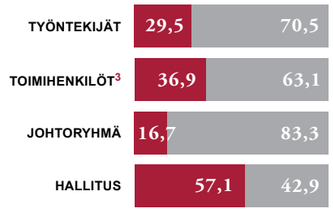
%



- Työehtosopimuksen piirissä
- Ei työehtosopimusta

SUKUPUOLIJAKAUMA[2,*]

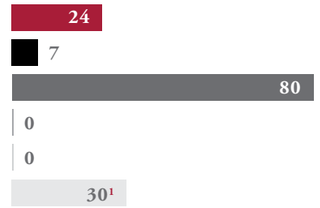
%



- Naiset
- Miehet

IRTISANOTUT TYÖSUHTEET*

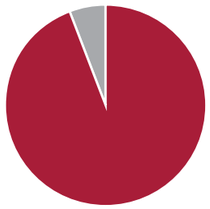
lukumäärä



- Suomi
- Ruotsi
- Tanska
- Norja
- Viro
- Latvia

TYÖSUHTEEN MUOTO 2013*

%



- Vakinaiset **94,2**
- Määräaikaiset **5,8**

HENKILÖSTÖRYHMÄT 2013*

%

- Työntekijät **39,8**
- Toimihenkilöt **60,2**

TYÖSUHTEIDEN KESTO*

%

- Alle 1 vuotta **11,7**
- 1–4 vuotta **23,9**
- 5–9 vuotta **23,4**
- 10–20 vuotta **25,6**
- yli 20 vuotta **15,4**

* *Luvut eivät sisällä Ranskan toimintoja, jotka Altia osti elokuussa 2013.*
[1] *SIA Jaunalko -yhtiön 30 työntekijää eivät ole olleet mukana Altian kokonaishenkilömäärässä.*
[2] *31.12.2013 tilanne.*
[3] *Ei sisällä johtoryhmän jäseniä.*
[4] *Viro ja Latvia eivät sisälly graafiin, koska maissa ei ole työehtosopimuskäytäntöä.*
[5] *Pois lukien toimitusjohtaja.*

TUOTANNON KESKEISET YMPÄRISTÖLUVUT 2013

Keskeiset ympäristöluvut	*2013*
Ohran käyttö (milj. kg)	173,2
Epäsuora kulutus	
Höyry (GWh) epäsuora uusiutumaton	0,4
Höyry (GWh) epäsuora uusiutuva	19,3
Sähkö (GWh) epäsuora uusiutumaton	40,7
Sähkö (GWh) epäsuora uusiutuva	12,7
Käytetyt polttoaineet	
Maakaasu (GWh) suora	5,4
Turve (GWh) suora	114 453,0
Helpeet (GWh) suora	24,4
Sikunaöljy ja jäte-etanoli (GWh) suora	8,0
Kevytpolttoöljy (GWh) suora	0,0
Kasvihuonekaasut	
CO_2-päästöt uusiutumaton (t) suora	38 650,9
CO_2-päästöt uusiutumaton (t) epäsuora	10 480,9
CO_2-päästöt uusiutuvat (t) suora	10 638,0
CO_2-päästöt uusiutuvat (t) epäsuora	12 881,0
NOx-, SOx- ja muut merkittävät päästöt ilmaan	
SO_2-päästöt uusiutumaton (t) suora	31,2
SO_2-päästöt uusiutumaton (t) epäsuora	3,6
SO_2-päästöt uusiutuvat (t) suora	14,5
SO_2-päästöt uusiutuvat (t) epäsuora	0,0

Keskeiset ympäristöluvut	*2013*
NO_x-päästöt uusiutumaton (t) suora	9,8
NO_x-päästöt uusiutumaton (t) epäsuora	0,6
NO_x-päästöt uusiutuvat (t) suora	4,1
NO_x-päästöt uusiutuvat (t) epäsuora	30,0
VOC-päästöt (t) suora	7,2
VOC-päästöt (t) epäsuora	0,0
Hiukkaspäästöt ilmaan (t) suora	6,4
Hiukkaspäästöt ilmaan uusiutuvat (t) epäsuora	8,9
Hiukkaspäästöt ilmaan fossiiliset (t) epäsuora	0,2
Vesi	
Veden kulutus (1 000 m^3)	1 087,4
Jäteveden määrä (1 000 m^3)	411,0
Jätemäärät (t)	
Ongelmajätteet	24,2
Kaatopaikkajäte	1 996,0
Hyötykäytetty jäte	
Energiahyötykäyttö	6 965,1
Muu hyötykäyttö	4 976,2
Ympäristömenot (miljoonaa euroa)	
Ympäristönsuojeluinvestoinnit	5,3
Ympäristönsuojelun käyttömenot	1,6
Ympäristönsuojelun tuotot	0,9

ALTIAN RAPORTIN VERTAILU GRI:N SISÄLTÖÖN (G3.1)

	Sisältyy	*Sivu*	*Huomiot ja lisätiedot*
1. Strategia ja analyysi			
1.1 Ylimmän johdon edustajan lausunto	Kyllä	4–5	
1.2 Keskeiset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	5, 8	
2. Organisaation taustakuvaus			
2.1 Organisaation nimi	Kyllä	35	
2.2. Tärkeimmät tavaramerkit, tuotteet ja palvelut	Kyllä	TP 4	
2.3 Operatiivinen rakenne	Kyllä	TP 9–11, 61	
2.4 Organisaation pääkonttorin sijainti	Kyllä	TP 24	
2.5 Toimintojen maantieteellinen sijainti ja lukumäärä	Kyllä	7, TP 37	
2.6 Omistusrakenne ja yhtiömuoto	Kyllä	TP 84	
2.7 Markkinoiden kuvaus	Kyllä	TP 6–7, 24	
2.8 Organisaation toimiinnan laajuus	Kyllä	TP 5–6	
2.9 Merkittävät muutokset organisaation koossa, rakenteessa tai omistuksessa raportointikaudella	Kyllä	TP 15	
2.10 Raportointikaudella saadut palkinnot	Kyllä		Yritys ei ole saanut palkintoja raportointikaudella.
3. Raportin muuttujat			
RAPORTIN KUVAUS			
3.1 Raportointijakso	Kyllä	30	
3.2 Edellisen raportin ilmestymisajankohta	Kyllä	30	
3.3 Raportin julkaisutiheys	Kyllä	30	
3.4 Yhteystiedot	Kyllä	35	
RAPORTIN LAAJUUS JA RAJAUKSET			
3.5 Raportin sisällönmäärittely	Kyllä	5, 30	
3.6 Raportin rajaus	Kyllä	30	
3.7 Erityiset rajaukset raportin laajuudessa tai rajauksessa	Kyllä	30	
3.8 Yhteisyritysten, tytäryhtiöiden, vuokratilojen, ulkoistettujen toimintojen ja muiden yksiköiden raportointiperiaatteet	Kyllä	30	
3.9 Laskentamenetelmät ja -tavat, mukaan lukien oletukset ja arviointien laadintatapa	Osittain	27–28	
3.10 Aikaisemmista raporteista poikkeavan tiedon syyt ja vaikutukset	Kyllä	27–28	
3.11 Merkittävät muutokset raportin laajuudessa, rajauksissa tai mittausmenetelmissä	Kyllä	27–28, 32–33	Sivujen 32–33 luvuissa raportointi henkilöstöä koskevien tunnuslukujen osalta on aikaisempaa kattavampaa.
GRI-SISÄLTÖVERTAILU			
3.12 GRI-sisältövertailu	Kyllä	34	
4. Hallintokäytännöt, sitoumukset ja vuorovaikutus			
HALLINTO			
4.1 Organisaation hallintorakenne	Kyllä	TP 84–88	
4.2 Hallituksen puheenjohtajan asema	Kyllä	TP 94	Hallituksen puheenjohtaja ei kuulu toimivaan johtoon.
4.3 Hallituksen jäsenten riippumattomuus	Kyllä	TP 94–95	
4.4 Osakkeenomistajien ja henkilöstön vaikutusmahdollisuudet hallituksen toimintaan	Kyllä	34, TP 95	Omistajan edustaja toimii hallituksen jäsenenä.
4.8 Sisäisesti kehitetyt arvot, periaatteet, toimintatapaohjeet	Kyllä	30–31	
SITOUTUMINEN ORGANISAATION ULKOPUOLISIIN ALOITTEISIIN			
4.12 Taloudellisia, ympäristö- ja sosiaalisia näkökohtia koskevat aloitteet, joihin organisaatio on sitoutunut	Kyllä	22, 27	
4.13 Jäsenyydet yhdistyksissä (kuten toimialayhdistyksissä) sekä kansallisissa tai kansainvälisissä organisaatioissa	Kyllä	10	
SIDOSRYHMÄTOIMINTA			
4.14 Luettelo organisaation sidosryhmistä	Kyllä	11	Valinta perustui sisäiseen kyselyyn.
4.15 Sidosryhmien määrittely- ja valintaperusteet	Osittain	34	
4.16 Sidosryhmävuorovaikutuksen muodot	Kyllä	11	
4.17 Sidosryhmien esiin nostamat aiheet ja miten organisaatio on niihin vastannut	Osittain	11, 28	
Taloudellisen vastuun tunnusluvut			
EC1 Taloudellisen lisäarvon luominen ja jakautuminen	Kyllä	14	
EC2 Ilmastonmuutoksen aiheuttamat taloudelliset vaikutukset, riskit ja mahdollisuudet	Kyllä	8	
EC3 Tulospalkkioiden kattavuus	Kyllä	24, TP 90–91	
Ympäristövastuun tunnusluvut			
EN1 Käytetyt materiaalit painon ja määrän mukaan	Kyllä	29, 33	
EN3 Välitön energiankulutus	Kyllä	33	
EN4 Välillinen energiankulutus	Kyllä	33	
EN5 Energiansäästöstä ja tehokkuuden parantamisesta aiheutunut vähennys energiankäytössä	Kyllä	27	
EN7 Toimenpiteet epäsuoran energiankulutuksen vähentämiseksi ja saavutetut säästöt	Osittain	27	
EN8 Vedenotto	Kyllä	33	
EN11 Omistetun, vuokratun ja hallitun maan sijainti ja koko suojelluilla alueilla tai niiden läheisyydessä sekä suojeltujen alueiden ulkopuolella olevilla korkea biodiversiteetin alueilla	Kyllä	28	
EN12 Organisaation toiminnan, tuotteiden ja palveluiden keskeiset vaikutukset suojeltuihin ja näiden ulkopuolisiin korkean biodiversiteettiarvon alueisiin	Kyllä	28	
EN13 Suojellut tai entisöidyt elinympäristöt	Kyllä	28	
EN16 Välittömien ja välillisten kasvihuonekaasujen kokonaispäästöt	Kyllä	33	
EN17 Muut epäsuorasta energiankäytöstä aiheutuneet kasvihuonekaasupäästöt	Kyllä	33	
EN20 Typpi- ja rikkidioksidipäästöt sekä muut merkittävät päästöt ilmaan tyypin ja painon mukaan.	Kyllä	33	
EN21 Jäteveden kokonaismäärä laadun ja kohteen mukaan	Osittain	33	
EN22 Jätteiden kokonaispaino tyypin ja käsittelymenetelmän mukaan	Kyllä	33	
EN23 Merkittävien kemikaali-, öljy- ja polttoainevuotojen määrä ja suuruus	Kyllä	28	
EN24 Baselin sopimusasiakirjan liitteissä I, II, III ja VIII ongelmajätteiksi luokiteltujen kuljetettujen, maahantuotujen, maasta vietyjen tai käsiteltyjen jätteiden paino sekä kansainvälisin laivakuljetuksin kuljetettujen jätteiden suhteellinen osuus	Osittain	33	
EN28 Ympäristölakien ja -määräysten noudattamatta jättämisestä määrättyjen merkittävien sakkojen rahallinen arvo ja muiden rangaistusten kokonaismäärä	Kyllä	28	
EN30 Ympäristönsuojelun kokonaiskustannukset ja -investoinnit tyypeittäin	Osittain	27–28	
Sosiaalisen vastuun tunnusluvut			
LA1 Henkilöstön jakautuminen työsuhteen tyypin, työsopimuksen ja toiminta-alueen mukaan	Kyllä	32	
LA3 Kokopäiväisille työntekijöille tarjotut edut, joita ei ole tarjottu määräaikaisille tai osa-aikaisille työntekijöille (keskeisten toimintojen osalta)	Kyllä	24	
LA4 Työehtosopimusten piirissä olevien työntekijöiden osuus	Kyllä	33	
LA7 Tapaturmataajuus, ammattitaudit, sairaspoissaolot ja kuolemantapaukset	Kyllä	35	
LA11 Toimenpiteet osaamisen kehittämiseksi ja elinikäisen oppimisen tukemiseksi	Kyllä	23–24	
LA12 Niiden työntekijöiden prosentuaalinen määrä, joiden kanssa käydään säännöllisiä kehitys- ja urakeskusteluja	Kyllä	24	
LA13 Hallintoelinten ja työntekijäryhmien koostumus sukupuolen, iän ja muiden monimuotoisuusindikaattoreiden mukaan	Osittain	33	
SO6 Poliittisille puolueille, poliitikoille ja muille vastaaville instituutioille annettu taloudellinen tuki ja luontoissuoritukset valtioittain	Kyllä	14, 31	
SO7 Kilpailun rajoittamiseen liittyvien oikeudenkäyntien määrä ja toimenpiteet	Kyllä	34	Kilpailun rajoittamiseen liittyviä oikeudenkäyntejä tai toimenpiteitä ei ollut.
SO8 Lainsäädännön ja määräysten noudattamatta jättämisestä aiheutuneet merkittävät sakot ja muut sanktiot	Kyllä	13	

TP = tilinpäätös

YHTEYSTIEDOT

SUOMI

Altia Oyj
Porkkalankatu 22 A
00180 Helsinki
PL 350, 00101 Helsinki
Puh. 0207 013 013
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altiacorporation.com

Altia Oyj
Koskenkorvan tehdas
61330 Koskenkorva
Puh. 0207 013 013

Altia Oyj
Rajamäen tehdas
Valta-akseli
05200 Rajamäki
Puh. 0207 013 013

Altia Finland
(Myynti- ja markkinointiyksikkö)
Porkkalankatu 22 A
00180 Helsinki
Puh. 0207 013 013
etunimi.sukunimi@altia.fi
www.viinimaa.fi

Alpha Beverages Oy
Porkkalankatu 22 A
00180 Helsinki
Puh. 0207 013 011
etunimi.sukunimi@alphabeverages.fi
www.viinimaa.fi

Oy Wennerco Ab
Porkkalankatu 22 A
00180 Helsinki
Puh. 0207 013 012
etunimi.sukunimi@wennerco.fi
www.viinimaa.fi

Viinimaa
(Päämiestuotteiden myynti ja kuluttajamarkkinointi)
Porkkalankatu 22 A
00180 Helsinki
Puh. 0207 013 011
etunimi.sukunimi@viinimaa.fi
www.viinimaa.fi

Roal Oy
Tykkimäentie 15
05200 Rajamäki
Puh. (09) 290 420
etunimi.sukunimi@roal.fi
www.roal.fi

RUOTSI

Altia Sweden AB
Sandhamnsgatan 63 C
P.O. Box 27144
SE-102 52 Stockholm
Tel. +46 8 557 790 00
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altia.se

Altia Sweden AB
Logistics Center
Postiosoite:
P.O. Box 2021
SE-196 02 Kungsängen
Käyntiosoite:
Garpebodavägen 4
SE-196 37 Kungsängen
Tel. +46 8 450 47 00
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com

Altia Sweden Services AB
Sandhamnsgatan 63 A
P.O. Box 27084
SE-10251 Stockholm
Tel. +46 8 598 110 00
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com

BevCo AB
Sandhamnsgatan 63 C
P.O.Box 27084
SE-10251 Stockholm
Tel. +46 8 557 790 09
bevco@altiacorporation.se

Bibendum AB
Sandhamnsgatan 63 A
P.O. Box 27084
SE-10251 Stockholm
Tel. +46 8 598 111 00
etunimi.sukunimi@bibendum.se
www.bibendum.se

Philipson Söderberg AB
Sandhamnsgatan 63 C
P.O. Box 29163
SE-10052 Stockholm
Tel. +46 8 598 112 00
etunimi.sukunimi@philipsonsoderberg.se
www.philipsonsoderberg.se

Vinuversum AB
Box 27084
SE-102 51 Stockholm
Altia Sweden AB
Sandhamnsgatan 63 C
P.O. Box 27144
SE-102 52 Stockholm
Tel. +46 8 557 790 00
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altia.se

NORJA

Altia Norway AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 342, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altiacorporation.com

Best Buys International AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 473, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
etunimi.sukunimi@bestbuys.no
www.bestbuys.no

Bibendum AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 476, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
etunimi.sukunimi@bibendum.no
www.bibendum.no

Interbev AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 422, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
etunimi.sukunimi@interbev.no
www.interbev.no

Premium Wines AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 342, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
post@premiumwines.no
www.premiumwines.no

Strøm AS
Harbitzalléen 2a, 5th floor
N-0275 Oslo
P.O. Box 459, Skøyen
N-0213 Oslo
Tel. +47 21 50 18 00
etunimi.sukunimi@strom.no
www.strom.no

TANSKA

Altia Denmark A/S
Bredevej 2C
DK-2830 Virum
Tel. +45 8880 3600
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altiadenmark.com

Altia Denmark A/S
Svendborg Plant
Rødeledsvej 70
DK–5700 Svendborg
Tel. +45 8880 3600
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com
www.altiadenmark.com

VIRO

Altia Eesti AS
Tammi tee 30
Laabi küla, Harku vald
EE-76901 Harjumaa, Estonia
Tel. +372 671 2000
Faks. +372 671 2001
etunimi.sukunimi@altia.ee
www.altia.ee

LATVIA

SIA Altia Latvia
Kuldīgas iela 36A
Rīga, LV-1083, Latvia
Tel. +371 6762 8895
etunimi.sukunimi@altia.lv
www.altia.lv

ALTIA TRAVEL RETAIL JA VIENTI

Altia Oyj
Porkkalankatu 22A
00180 Helsinki
Puh. 0207 013 013
etunimi.sukunimi@altiacorporation.com

Yritysvastuutamme tai tätä raporttia koskevaa palautetta voit lähettää osoitteeseen: *responsibility@altiacorporation.com.*

ALTIA

— YOUR 1ST CHOICE —

www.altiacorporation.com