

A top-down view of a rustic wooden surface. In the top left, there is a sprig of green juniper. In the top right, a small wooden bowl is filled with dark blueberries, with a few more scattered on the surface. A single blueberry is also visible near the center. In the bottom right, a glass filled with ice cubes is partially visible. The text is overlaid on the left side of the image.

26.11.2019

SIIJOITUS / INVEST 2019

ALTIA

**Pohjoismaiden johtava viinien ja
väkevien alkoholijuomien bränditalo**

NIKLAS NYLANDER, TALOUS- JA RAHOITUSJOHTAJA

Olemme pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo

Avainluvut 2018

Liikevaihto
milj. euroa

357,3

Vertailukelpoinen
käyttökate-%

11,2 %

Markkina-asetat Pohjoismaissa

Väkevät

#1

Viinit

#1

ALTIA

-  Pääkonttori
-  Tuotanto
-  Myyntitoimisto
-  Tislaamo
-  Varasto



26.11.2019

Toimintamme jakautuu kolmeen segmenttiin



Finland & Exports

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

134
milj. € **14,3** %



Scandinavia

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

118
milj. € **8,6** %



Altia Industrial

Liikevaihto Vertailukelpoinen
käyttökate-%

106
milj. € **10,3** %

Portfoliossamme on ikonisia pohjoismaisia alkoholibrändejä



**CHARLES
SMITH
WINES**

Nederburg
SINCE 1791

**BODEGAS
Faustino**

Gustave Lorentz
Maison familiale depuis 1836

VIN
TARAPACA
DESDE 1874

hernö
GIN

AMARULA



**TREASURY
WINE ESTATES**

Penfold's
LINDEMAN'S
1843

DESDE 1551
CODORNIU

L A R O C H E

RUFFINO
DAL 1877

PASQUA
A FAMILY PASSION

DESDE 1899
TRAPICHE
ARGENTINA

PATA NEGRA
GARCIA & CARRION
Desde 1890

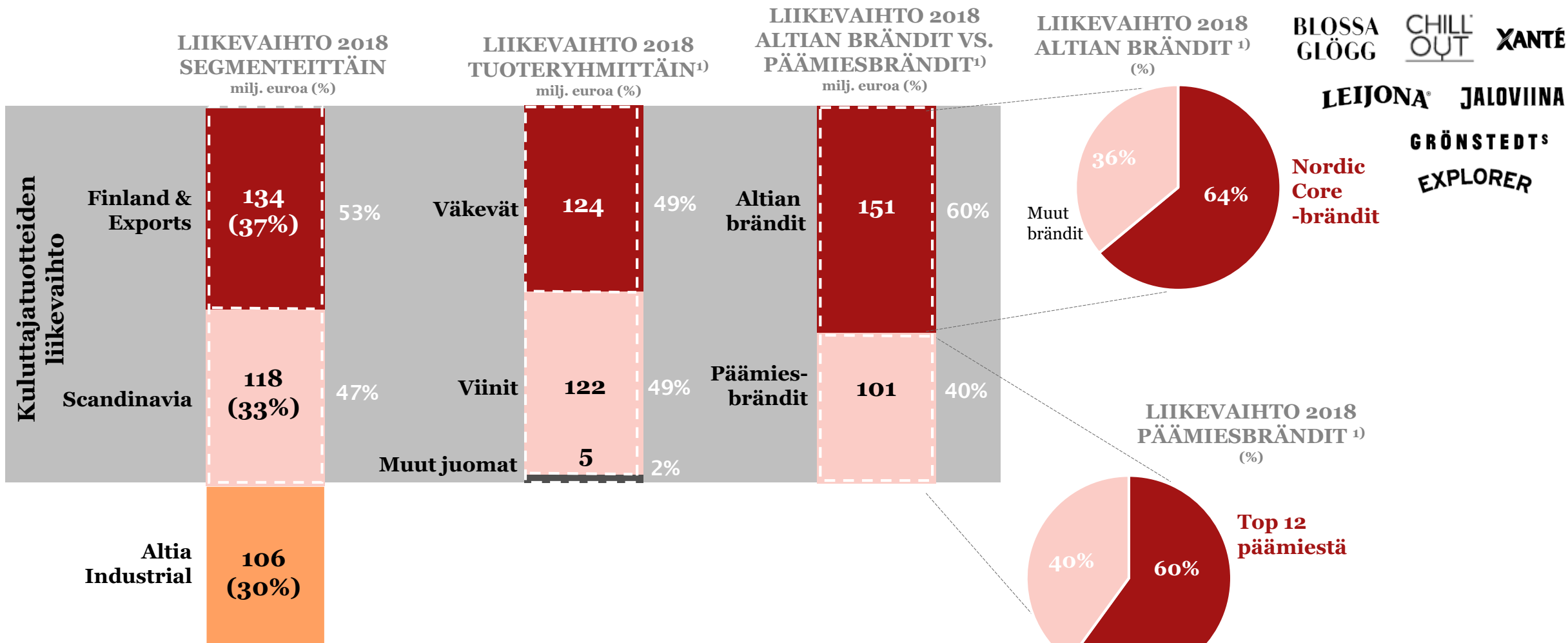
JACK DANIEL'S

WOODFORD RESERVE

Bunnahabhain
ISLAY SINGLE MALT SCOTCH WHISKY

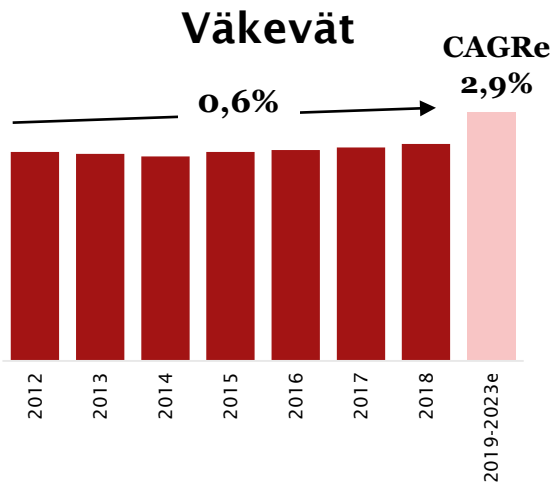
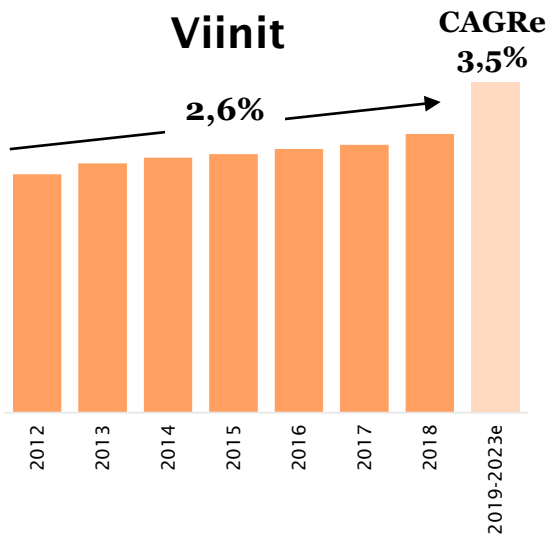
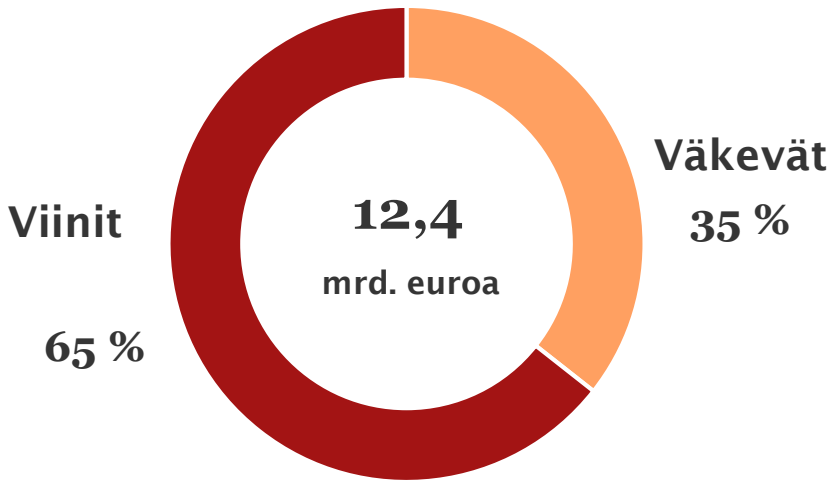
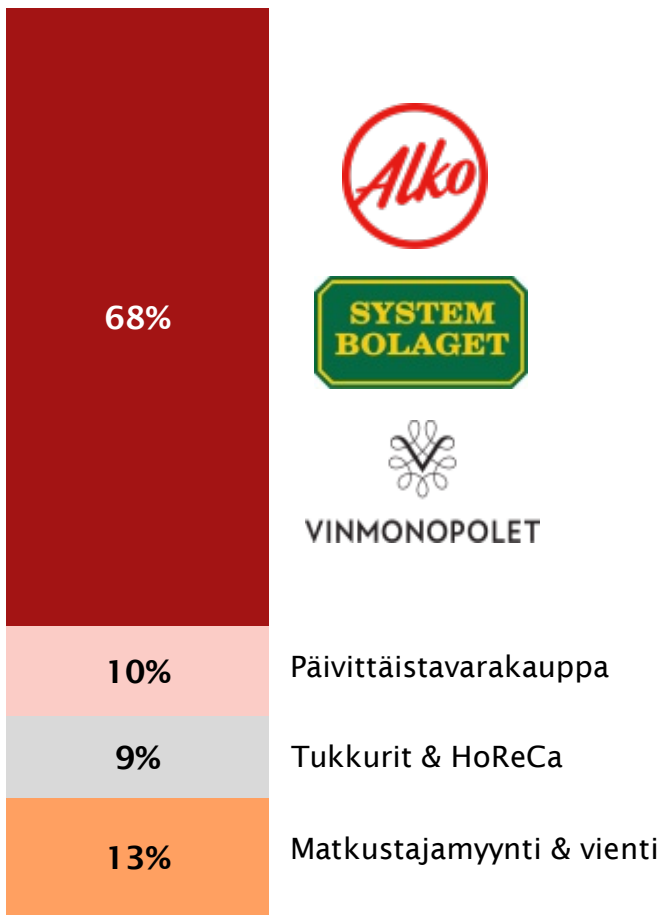
FERNET-BRANCA

Tasapainoinen liiketoimintamme



¹⁾ Liikevaihdon jakauma tuoteryhmittäin ja brändeittäin perustuvat tilintarkastamattomaan sisäiseen myynnin raportointiin

Suuret ja vakaat pohjoismaiset markkinat



Brändiportfoliomme vastaa hyvin pohjoismaisten markkinoiden trendeihin



Aitous
&
käsityöläisyys



amfori BSCI
Trade with purpose



Vastuullisuus
&
ympäristö



Terveys
&
hyvinvointi



Premiumisaatio
&
laadukkaampiin
tuotteisiin
vaihtaminen



Helppokäyttöisyys



folkfolk



viinimaa

Digitalisaatio
&
innovatiivinen
markkinointi

Vastuullisuus on liiketoiminnan keskiössä

Let's drink better

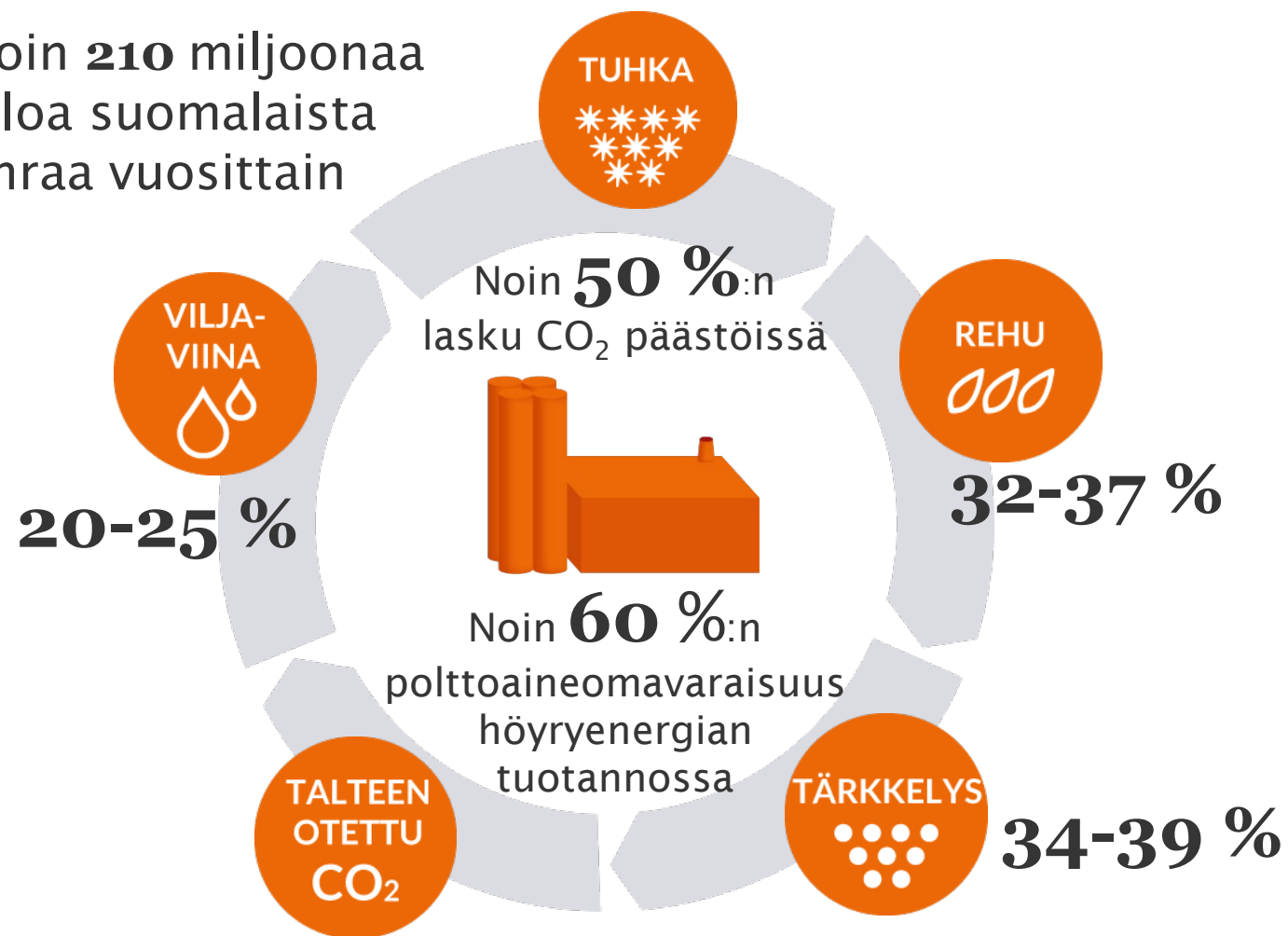
Altia haluaa tukea modernin ja vastuullisen pohjoismaisen juomakulttuurin kehittymistä



A list of companies to inspire economic change.

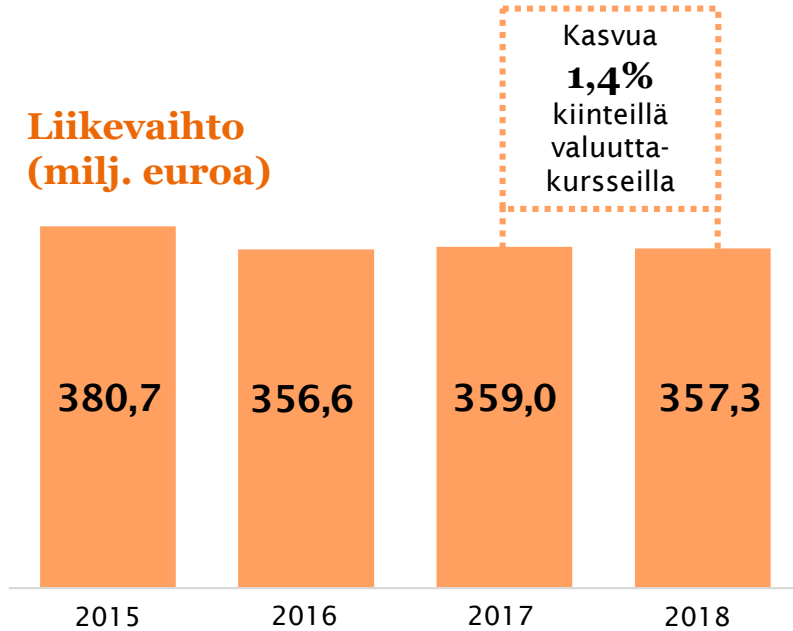
The most interesting companies in the circular economy in Finland.

Noin **210** miljoonaa kiloa suomalaista ohraa vuosittain



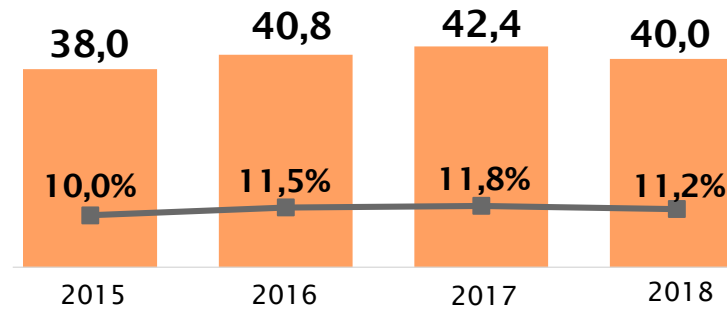
Vakaa kannattavuus toiminnan perustana

**Liikevaihto
(milj. euroa)**



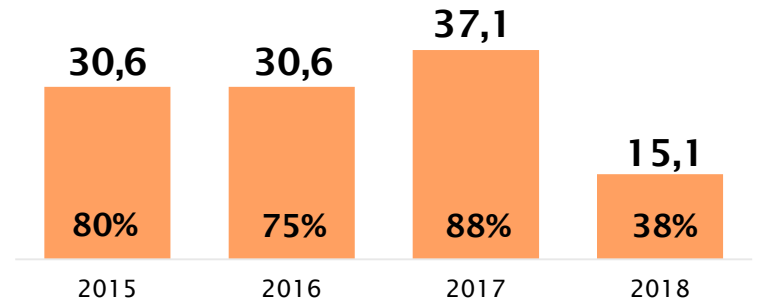
**Vakaat tulovirrat
perustuen alkoholijuomien
vakaaseen kulutukseen**

**Vertailukelpoinen käyttökate
(milj. euroa ja % liikevaihdosta)**



**Selkeät strategiset
hankkeet kannattavuuden
parantamiseksi entisestään**

**Vapaa kassavirta¹⁾ (milj. euroa) ja
kassavirtasuhte (%)**



**Vahva osinkokapasiteetti
vakaan kassavirran kautta**

Taloudelliset tavoitteemme tähtäävät vakaisiin tuottoihin osakkeenomistajille

Liikevaihdon kasvu	+2 % CAGR	Altian tavoitteena on, että vuotuinen liikevaihto kasvaa kaksi prosenttia ajan mittaan (CAGR)
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti	15 %	Vertailukelpoinen käyttökateprosentti kasvaa 15 prosenttiin pitkällä aikavälillä
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	<2,5x	Yhtiön tavoitteena on pitää raportoitu nettovelka pitkällä aikavälillä alle 2,5-kertaisena suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen
Osinkopolitiikka	≥60 % tilikauden tuoksesta	Altia pyrkii noudattamaan aktiivista osingonjakopolitiikkaa, ja se osa tilikauden tuloksesta, jota ei arvioida tarvittavan yhtiön kasvuun ja kehittämiseen, jaetaan osakkeen-omistajille

Strategiamme ydin: luoda kannattavaa kasvua



Kasvu ja kannattavuus viiden strategisen painopistealueen kautta

Kaupalliset painopistealueet

1 Yhtiön pohjoismaisten avainbrändien kasvattaminen

2 Merkittävän muutoksen toteuttaminen viineissä

3 Strategisten kumppanuuksien vahvistaminen

4 Laajentaminen uusiin myyntikanaviin

5 Kasvun rahoittaminen ja mahdollistaminen – jatkuvaa kokonaisvaltaista tehostamista ja suorituskykyä

**Aktiivinen
brändiportfolion
hallinta**

Altia jatkaa aktiivista brändiportfolion hallintaa ja kehittämistä. Mahdolliset valikoidut liiketoimintojen ostot ja/tai myynnit.

Kiitos!



Seuraavat tapahtumat

13.2. – Tilinpäätöstiedote

25.3. – Varsinainen yhtiökokous

www.altiagroup.fi

