

# Varsinainen yhtiökokous 2022

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä

ANORA



# Sisältö

Anora lyhyesti

Vastuullisuus

Taloudellinen kehitys 2021

Osinko

Katse tulevaan

**ANORA**



# Altian ja Arcuksen yhdistyminen

Johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme

29.9.

Sulautumissuunnitelma julkistetaan

23.7.

Brändien myynnistä sopimus – kaikki tarvittavat viranomaishyväksynät saavutettu

1.9.

**Yhdistyminen toteutuu:  
Anora muodostetaan**

3.9.

Ylimääräinen osinko, 0,40 euroa/osake, maksetaan entisille Altian osakkeenomistajille

2020

2021

12.11.

Osakkeenomistajien hyväksynät ylimääräisissä yhtiökokouksissa

**Huhti-toukokuu**

Ruotsin, Norjan ja Suomen kilpailuviranomaisten ehdolliset hyväksynät

18.8.

Anoran johtoryhmän nimitys

Väliaikainen rinnakkaislistaus Oslon pörssissä

Integraatiotyö alkaa

15.10.

Anoran tuleva liiketoimintamalli julkaistaan

1.10.

Brändien myynti toteutetaan

30.12.

Viimeinen kaupan-käyntipäivä Oslon pörssissä

**ANORA**

# Anoran johtoryhmä

## Pekka Tennilä

toimitusjohtaja



Aiemmin toiminut Carlsberg-konsernin Baltian liiketoiminta-alueen toimitusjohtajana sekä muissa johtotehtävissä Carlsberg-konsernissa; aloitti Altiassa vuonna 2014

## Sigmund Toth

talousjohtaja



Toiminut aikaisemmin konsulttina McKinsey & Companylla sekä useassa positiossa Finance & Accounting -toiminnoissa Procter & Gambrellä; aloitti Arcuksella vuonna 2015

## Janne Halttunen

SVP, Wine



Kansainvälinen ura juoma- ja tupakka-alalla; aloitti Altiassa vuonna 2009 viini-liiketoiminnan johtotehtävissä

## Henrik Bodekær Thomsen

SVP, Spirits



Pitkä kansainvälinen ura juoma-alalla Carlsbergillä; aloitti Arcuksella vuonna 2018

## Kirsi Puntila

SVP, International



Pitkä kokemus maailmanlaajuisista brändeistä Pernod-Ricardilla; aloitti Altiassa vuonna 2014 väkevien alkoholijuoma -brändien ja innovaatioiden johtotehtävissä

## Kirsi Lehtola

CHRO



Vahvaa henkilöstöjohtamisen osaamista muun muassa paperiteollisuudesta; aloitti Altiassa vuonna 2016

## Hannu Tuominen

SVP, Industrial



Aiempaa työkokemusta tuotantojohtajan ja divisioonan johtajan tehtävistä Vaisallta sekä useista johtotehtävistä Fiskarsilta; aloitti Altiassa vuonna 2008 teollisen liiketoiminnan johdossa



# Johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme

## Avainluvut 2021, pro forma

Liikevaihto,  
milj. euroa

665

Vertailukelpoinen  
käyttökate,  
milj.euroa

101

Henkilöstö

1100

## Pohjoismaiden johtava toimija

Viinit

#1

Väkevät

#1

Vientiä

yli  
30  
maahan

Edelläkävijä

vastuullisissa  
pakkauksissa

**ANORA**



# Ainutlaatuinen omien ja päämiesbrändien portfolio

## Anoran omat avainbrändit

## Päämiesten avainbrändit

CHILL  
OUT

BLOSSA  
GLÖGG

Wongraven

MASI<sup>®</sup>  
AGRICOLA

LOUIS ROEDERER  
CHAMPAGNE

RubyZin

Falling  
FEATHER<sup>®</sup>

L A R O C H E

Penfolds<sup>®</sup>

fumées  
blanches

Viinit

KOSKENKORVA<sup>®</sup>

LINIE  
AQUAVIT

LARSEN  
COGNAC

FIREBALL  
RED HOT  
CINNAMON WHISKY

Underberg<sup>®</sup>

Jose  
Cuervo

O.P. ANDERSON

SKAGERRAK  
NORDIC DRY GIN

JACK DANIEL'S  
Old No. 7  
BRAND

FERNET-BRANCA

Väkevät alkoholijuomat

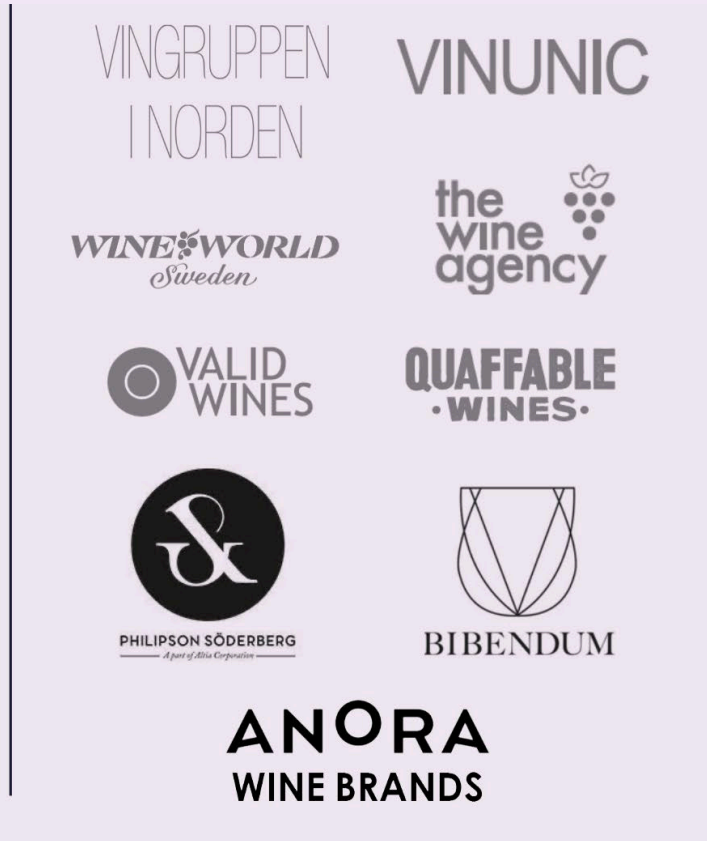
ANORA

# Yrittäjävetoiset viiniyhtiömme

## SUOMESSA



## RUOTSISSA



## NORJASSA



# Uutuuksia vuodelta 2021

Kiinnostavia uutuuksia  
vodkaissa, konjakeissa ja  
viskeissä

Lanseerauksia ginien ja  
liköörien kasvukategorioissa

Uutuuksia mietojen ja  
alkoholittomien kasvavaan  
kategoriaan

Vahva valikoima  
akvaviittejä ja glögejä  
joulusesonkiin







# Skaalan merkittäväällä kasvulla tehokkuutta koko arvoketjuun

Suurempi skaala ja vahvempi toiminnanohjaus mahdollistaa alhaisemman hiilijalanjäljen ja vastuullisemmat toiminnot sekä vähentää monimutkaisuutta johtaen parempaan tehokkuuteen ja kannattavuuteen

## Vahva tuotanto- ja logistiikkaverkosto

-  Anora tuotanto
-  Anora varastot



**ANORA**

## Tehokkuushyötyjä läpi arvoketjun



Hankinta



Logistiikka ja varastointi



Tuotanto, pullottaminen ja pakkaaminen

## Vahvempi vastuullisuustyö

- Suurempi skaala
- Vahvempi toiminnanohjaus
- Syvemvät toimittajasuhteet

## Vahva arvonluonti merkittävistä synergioista

**~8-10 milj. euroa**

- nettokäyttökatesynergiat
- noin 80% arvioidaan toteutuvan 2 vuoden kuluessa

# Tärkeitä saavutuksia vastuullisuudessa

## Kohti hiilineutraalia tuotantoa

- Kiertotalouteen perustuva tuotanto ja oma biovoimalaitos
- 58 prosentin **vähennys CO<sub>2</sub>-päästöissä** Koskenkorvalla
- Gjelleråsenin tehtaalla **89 prosenttia energiasta on peräisin uudistuvista** lähteistä kuten määlämmöstä
- Koskenkorvan, Rajamäen ja Gjelleråsenin tehtailla saavutettiin **lähes 100 prosentin kierrätys- ja hyötykäyttöaste**

## Tuemme vastuullista juomakulttuuria

- Kasvava määrä mietoja ja alkoholittomia juomia
- Entisen Altian portfolioista **16 prosenttia oli mietoja ja alkoholittomia** tuotteita vuonna 2021
- Reseptiuudistuksen myötä **sokerin käyttö Rajamäen tehtaalla on laskenut 4,6 prosenttia** tai 215 000 kg vuodesta 2019
- Entisen Arcuksen **keskimääräinen alkoholiprosentti oli 24,3 prosenttia**

## Markkinajohtaja ympäristöystävällisissä pakkauksissa

- Tavoitteena 100-prosenttisesti kierrätettävät pakkaukset
- Rajamäen **uusi hanapakkauslinja** mahdollistaa täysin kierrätettävät pakkaukset
- Ensimmäinen 100-prosenttinen **rPET-viinipullo lanseerattiin** – hiilijalanjälki 90% pienempi kuin lasipuollon
- Gjelleråsenin tehtaalle **Plastløftprisen**-palkinto

## Osallistava, monimuotoinen ja turvallinen työpaikka

- Tavoitteena nolla tapaturmasta johtuvaa poissaoloa
- Kehitämme viinin tuotantoketjun vastuullisuutta **amfori BSCI:n** kanssa
- **LTIF\*** – entine Altia 5 (7) ja entinen Arcus 10,5
- Koskenkorvan tislaamolle myönnettiin Starch Europe –järjestön turvallisuusohjelman The Year Award – palkinto





# Taloudellinen kehitys vuonna 2021

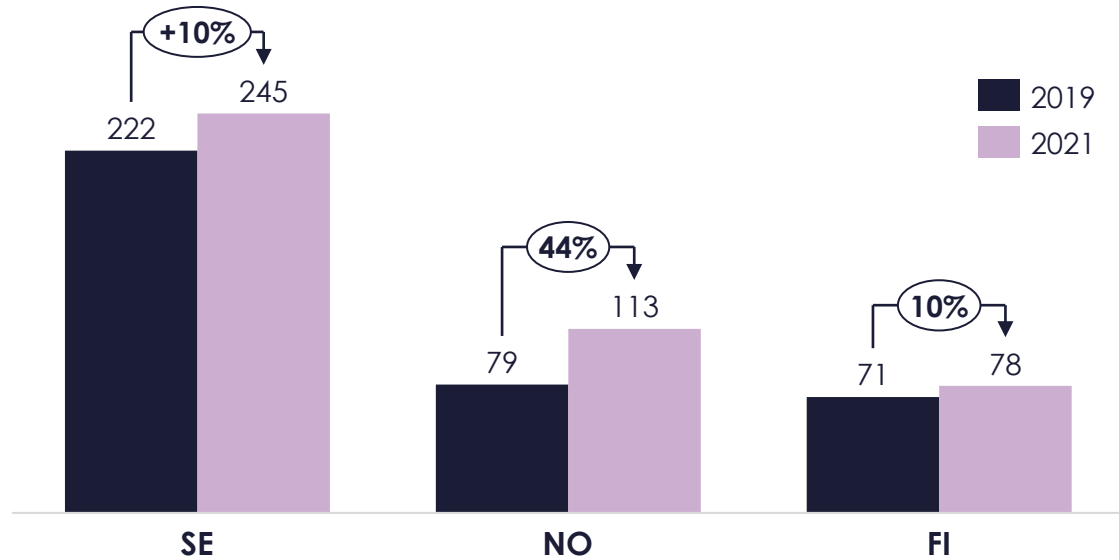




# Toimintaympäristö

Pandemian aikana monopolien volyymit olivat poikkeuksellisen vahvat. Vuonna 2021 volyymit olivat edelleen selvästi korkeammalla kuin vuonna 2019, vaikka volyymit laskivat vuoden toisella puoliskolla.

## MONOPOLIEN YHTEENLASKETTU VOLYYMI VIINEISSÄ JA VÄKEVISSÄ ALKOHOLIJUOMISSA



|  | <u>Pro forma</u> | <u>Raportoitu</u> |
|--|------------------|-------------------|
|  | 2021             | (IFRS)            |
|  | 2021             | 2021              |
| <b>Liikevaihto, milj. euroa</b>                      | 665,0<br>(627,7) | 478,2<br>(342,4)  |
| <b>Vertailukelpoinen<br/>käyttökate, milj. euroa</b> | 101,0<br>(98,3)  | 71,7<br>(52,4)    |



# Avainluvut

(IFRS)

|   | 2021  | 2020  |
|---|-------|-------|
| Liikevaihto, milj. euroa                            | 478,2 | 342,4 |
| Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa           | 71,7  | 52,4  |
| % liikevaihdosta                                    | 15,0  | 15,3  |
| Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät, milj. euroa | -8,8  | -12,1 |
| Kauden tulos, milj. euroa                           | 31,2  | 17,8  |
| Osakekohtainen tulos, euroa                         | 0,67  | 0,49  |
| Nettovelka, milj. euroa                             | 126,0 | -3,9  |
| Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate             | 1,8   | -0,1  |
| Liiketoiminnan nettorahavirta                       | 50,8  | 56,1  |
| Henkilöstö kauden lopussa                           | 1 055 | 637   |

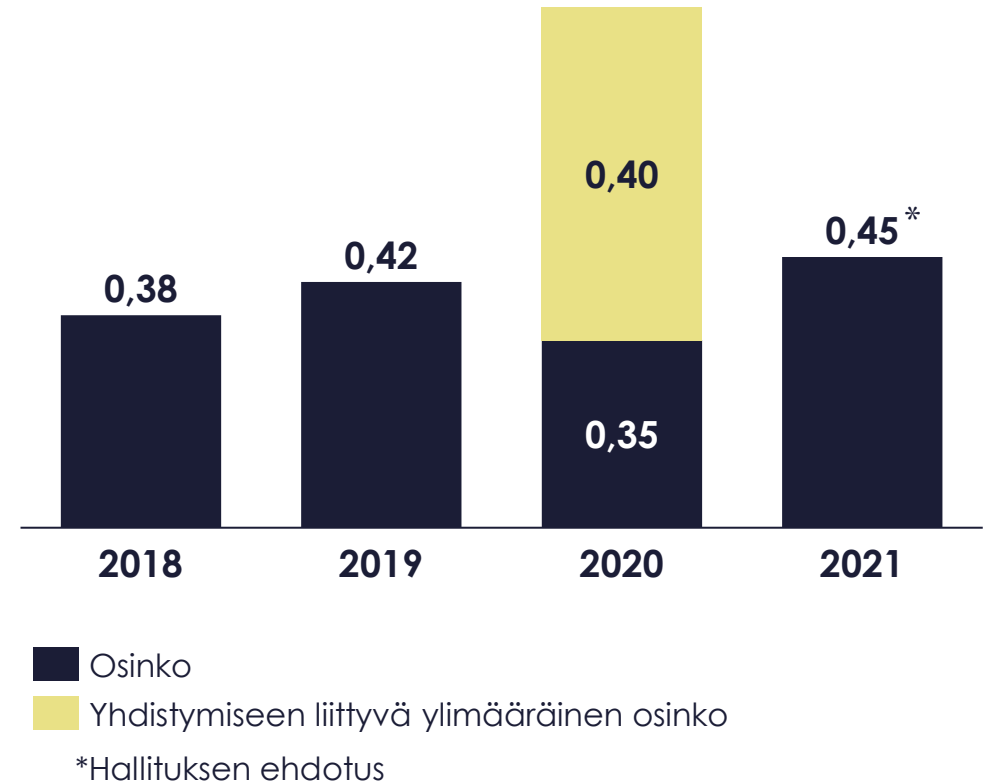
# ANORA





# Hallituksen osinkoehdotus

- Esityksessään hallitus on huomionnut **entisen Altian osingonjakopolitiikan, jonka mukaan tilikauden tuloksesta vähintään 60 prosenttia jaetaan osinkona osakkeenomistajille**. Anoran taloudelliset tavoitteet, mukaan lukien osingonjakopolitiikka, määritellään meneillään olevan strategiaproessin yhteydessä.
- Hallitus esittää varsinaiselle yhtiökokoukselle, että tilikaudelta 2021 maksetaan **osinkoa 0,45 euroa osakkeelta**.
- Osingon määrä vastaa **68 prosenttia osakekohtaisesta tuloksesta ja 4,1 prosentin efektiivistä osinkotuottoa** (vuoden 2021 lopussa)
- Täsmäytyspäivä 13.5.2022
- Maksupäivä 20.5.2022



# Katse tulevaan

## Markkinanäkymät

Alhaisemmat monopolivolyymit ja korkeat tuotantokustannukset

## Ohjeistus 2022

Vertailukelpoinen käyttökate 75-85 milj. euroa

Anoran strategiasta ja tavoitteista lisää kesän jälkeen

## Raportointi

Uudet segmentit tammi-maaliskuun osavuosi-katsauksessa



Kiitos!



ANORA



# ANORA

Lisätietoa: [www.anora.com](http://www.anora.com)

Seuraa meitä:

