

ANORA

Q1 2022



Osavuositarkastus

TAMMI-MAALISKUU 2022



Tietoa tästä raportista

Anora Group Oyj muodostui kun Altia ja Arcus sulautuivat 1.9.2021. Arcus on konsolidoitu Anoraan 1.9.2021 alkaen. **Q1 21 viralliset IFRS-vertailuluvut** sisältävät vain Altian luvut. **Koko vuoden 2021 IFRS-vertailuluvut** sisältävät entisen Arcuksen luvut neljältä kuukaudelta 1.9.2021 alkaen.

1.1.2022 alkaen Anoralla on **kolme raportointisegmenttiä**: Wine, Spirits ja Industrial. Vertailun helpottamiseksi Anora on 13.5.2022 julkaissut uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot ("Pro forma"). Tämä ilmaistaan selkeästi tekstissä, taulukoissa ja graafeissa historiallisiin pro forma -lukuihin viitattaessa.

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämä osavuosisikatsaus on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuosisikatsaukset -standardia noudattaen. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmätykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 31.

Sisältö:

- [Toimitusjohtajan katsaus](#)
- [Liiketoimintakatsaus](#)
- [Markkinakehitys](#)
- [Taloudellinen katsaus](#)
- [Vastuullisuus](#)
- [Integraatio](#)
- [Osake](#)
- [Näkymät 2022](#)
- [Yhteystiedot ja tulospresentaation tiedot](#)
- [Osavuosisikatsauksen taulukot ja liitetiedot](#)

Anoran osavuositiedot tammi-maaliskuulta 2022

Vakaa liikevaihdon kehitys epävakaina aikoina

Q1 22 lyhyesti

- Liikevaihto oli 133,4 miljoonaa euroa, eli 0,6 prosenttia alle Q1 21 pro forma -liikevaihdon 134,2 miljoonaa euroa
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 13,0 miljoonaa euroa, eli 9,8 prosenttia liikevaihdosta (Q1 21 pro forma: 16,7 miljoonaa euroa tai 12,4 prosenttia)
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -38,6 (-0,3) miljoonaa euroa
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 euroa (Q1 21 pro forma: 0,04 euroa)
- Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 2,2 (0,2)
- Kanavavalikoiman normalisoituminen monopolimarkkinoilla ja pääsiäisen myöhäinen ajankohta tänä vuonna Q2:lla ovat vaikuttaneet juomien myyntiin

Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökateen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen. Lisätietoja sivulla 16.

Avainluvut

	Q1 22	Q1 21 IFRS	2021
Liikevaihto, milj. euroa	133.4	71.7*	478.2
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	13.0	7.7*	71.7
% liikevaihdosta	9.8	10.8*	15.0
Käyttökate, milj. euroa	11.9	4.6	62.9
Vertailukelpoinen liiketulos, milj. euroa	5.2	3.9	51.2
% liikevaihdosta	3.9	5.4	10.7
Liiketulos, milj. euroa	4.1	0.7	42.4
Kauden tulos, milj. euroa	2.1	0.7	31.2
Osakekohtainen tulos, euroa	0.03	0.02*	0.67
Liiketoiminnan nettorahavirta, milj. euroa	-38.6	-0.3	50.8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	2.2**	0.2	1.8
Henkilöstö kauden lopussa	1 085	652	1 055

* Q1 21 pro forma: liikevaihto 134,2 milj. euroa; vertailukelpoinen käyttökate 16,7 milj. euroa tai 12,4 prosenttia liikevaihdosta; osakekohtainen tulo 0,04 euroa (katso sivu 25).

** Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) pro forma vertailukelpoisella käyttökateella laskettuna oli 1,7.

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:



Anoran ensimmäinen vuosi yhdistyneenä yhtiönä alkoi liiketoiminnan kehittyessä suurilta osin odotustemme mukaisesti toimintaympäristömme epävarmuuksista huolimatta.

Viineissä ja väkeissä alkoholijuomissa markkinat normalisoituivat ensimmäisen neljänneksen aikana, kuten odotimme. Monopolikanavien volyymit laskivat, kun rajoituksista luovuttiin kaikilla markkinoilla. Kulutus on siirtynyt takaisin anniskelu- ja matkustajamyyntiin sekä rajakauppaan, ja palautuminen näissä myyntikanavissa on ollut hyvää tai jopa vahvaa.

Jo viime vuoden lopussa alkanut tuntuva tuotantokustannusten nousu on kiihtynyt entisestään Ukrainan sodan myötä. Hillitäksemme tätä kustannusinflaatiota olemme nostaneet hintoja kaikissa myyntikanavissa, niin juomissa kuin teollisissa tuotteissa. Hinnankorotuksia toteutettiin jo viime vuoden lopussa ja niitä jatkettiin ensimmäisellä neljänneksellä, mutta tämänhetkisessä inflatorisessa ympäristössä meidän on jatkettava hinnankorotuksia koko loppuvuoden ajan.

Anoran ensimmäisen neljänneksen liikevaihto oli 133,4 miljoonaa euroa, jääden hieman viime vuoden pro forma -liikevaihdosta, joka oli 134,2 miljoonaa euroa. Juomien myyntiin ensimmäisellä neljänneksellä vaikutti pääsiäismyynnin myöhäisempi ajankohta tänä vuonna Q2:lla eikä Q1:llä kuten viime vuonna. Tämän lisäksi viinien myynti laski markkinavolyymien laskun mukaisesti, kun taas väkevien alkoholijuominen myynti kasvoi matkustajamyynnin palautumisen myötä. Teollisella puolella korkeista raaka-ainekustannuksista johtuvat hinnankorotukset tukivat liikevaihdon myönteistä kehitystä. Ensimmäisellä neljänneksellä kannattavuus heikentyi hinnankorotusten kumotessa vain osittain korkeampia tuotantokustannuksia ja viinien myynnin laskiessa. Vertailukelpoinen käyttökatte oli 13,0 miljoonaa euroa tai 9,8 prosenttia liikevaihdosta.

Sulautumisen jälkeinen integraatiotyömme on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Ensimmäisellä neljänneksellä saavutimme tärkeän merkkipaalun logistiikkatoimintojen yhdistämisessä. Saatoimme päätökseen kolmansien osapuolten hoitamien logistiikkatoimintojen yhdistämisen Norjassa ja Suomessa, ja odotamme tämän tapahtuvan Ruotsissa kolmannen neljänneksen aikana. Annualisoiduista nettosynergioista Q1 21 loppuun mennessä saavutettiin 1,9 miljoonaa euroa, joka sisältää myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuisen vaikutuksen.

Tuomitsemme voimakkaasti Venäjän sodan Ukrainaa vastaan ja kunnioitamme kaikkia Venäjän vastaisia pakotteita. Kun sota alkoi, toimimme ripeästi keskeyttäen viennin Venäjälle, ja Baltian toiminnoissamme keskeytimme raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä. Venäjän viennin keskeytyksellä ei ole olennaista vaikutusta konsernin liikevaihtoon, mutta maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöt ja viljan tarjontaan kohdistuvat rajoitteet ovat sodan vuoksi lisääntyneet.

Teemme kovasti töitä varmistaaksemme raaka-aineiden saatavuuden. Tällä hetkellä suurimmat huolestamme liittyvät etenkin ohran, pakkaamattomien viinien ja lasipullojen saatavuuteen. Teemme toimitusketjussamme jatkuvuussuunnitelmia ja tiivistä yhteistyötä päämiehiemme ja toimittajiemme kanssa.

Vaikka pandemia vaikutti merkittäväällä tavalla toimintaympäristöömme viimeisen kahden vuoden aikana, pystyimme sopeutumaan ja vastaamaan muutoksiin nopeasti. Tämä on osoitus vakaan liiketoimintamme vahvuudesta sekä työntekijöidemme sinnikkyudesta ja vahvasta sitoutumisesta. Valmiutemme selviytyä näistä haastavista ajoista on vahva. Haluan kiittää kaikkia Anoran työntekijöitä heidän kovasta työstään alkuvuoden aikana.

Odotamme toimintaympäristön epävakauden jatkuvan ja vaikka kaikkien liiketoimintaamme kohdistuvien vaikutusten ennustaminen on vaikeaa, tulemme edelleen keskittymään kasvuun ja investoimaan brändeihimme sekä rakentamaan markkinaa yhdessä päämiestemme ja asiakkaidemme kanssa. Samaan aikaan jatkamme Anoran kasvustrategiaan liittyvää työtä ja pääsemme kertomaan lisää Anoran tulevista kasvutavoitteista ja vastuullisuustiekartasta Anoran ensimmäisessä pääomamarkkinapäivässä, joka on suunniteltu pidettäväksi syksyllä.

Loppuvuoden osalta toistamme aikaisemman ohjeistuksemme – odotamme Anoran vertailukelpoisen käyttökäteen vuonna 2022 olevan 75–85 miljoonaa euroa.



Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Pro forma -taloudelliset tiedot

Uusien segmenttien historialliset pro forma -taloudelliset tiedot julkaistiin 13.5.2022.

Tässä liiketoimintakatsausosiossa pro forma -tietoja käytetään vertailutietona sekä konsernille että segmenteille. Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 18.11.2021, 25.11.2021 ja 10.3.2022.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q1 22	Q1 21 PF	Muutos, %	2021 PF
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	133,4	134,2	-0,6	665,0
Bruttokate, milj. euroa	60,4	62,6	-3,6	308,7
Bruttokate, % liikevaihdosta	45,2	46,7		46,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	13,0	16,7	-21,8	101,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	9,8	12,4		15,2

Konsernin liikevaihto

Anora Groupin liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä oli 133,4 miljoonaa euroa, 0,6 prosenttia alhaisempi kuin vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen pro forma -liikevaihto, joka oli 134,2 miljoonaa euroa.

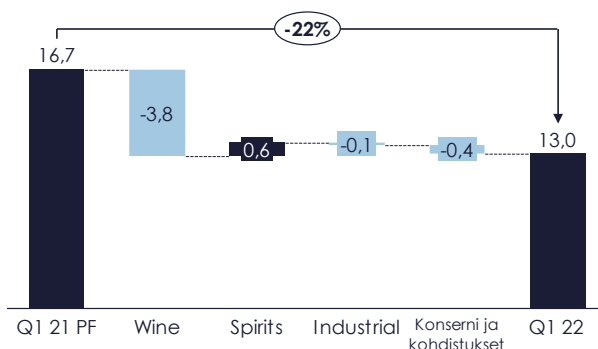
Konsernin vertailukelpoinen käyttökate

Anora Groupin vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA) ensimmäisellä neljänneksellä oli 13,0 miljoonaa euroa eli 9,8 prosenttia liikevaihdosta (Q1 21 pro forma: 16,7 miljoonaa euroa eli 12,4 prosenttia liikevaihdosta).

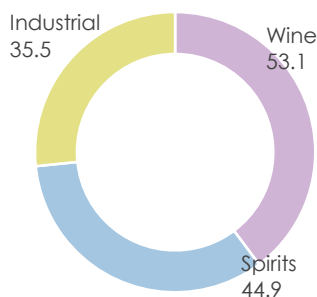
LIKEVAIHTO (ULKOINEN), MILJ. EUROA



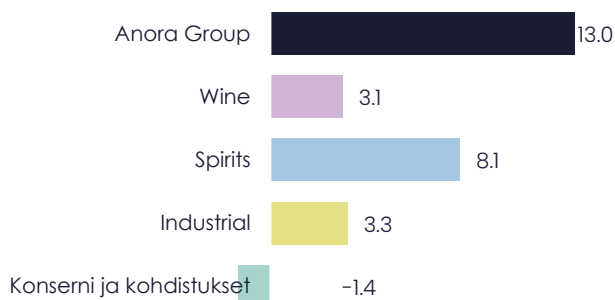
VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



LIKEVAIHTO (ULKOINEN) SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN, MILJ. EUROA



Taulukossa ja graafeissa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.



Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla.

	Q1 22	Q1 21 PF	Muutos, %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	53,2	62,2	-14,5	302,9
Bruttokate, milj. euroa	16,2	19,1	-15,3	97,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	30,4	30,7		32,3
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	3,1	6,8	-55,1	39,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	5,8	11,0		13,1

Liikevaihto

Liikevaihto laski ensimmäisellä neljänneksellä edellisvuoteen verrattuna 14,5 prosenttia 53,2 (62,2) miljoonaan euroon.

Liikevaihdon lasku kaikilla markkinoilla johtui pääasiassa alhaisemmista monopolivolyyymeista, jotka laskivat keskimäärin 14 prosenttia. Monopolivolyyymien laskuun vaikutti pääasiainen myöhäinen ajankohta – myynti ajoittui Q2:lle Q1:sen sijaan – sekä kulutuksen palaaminen anniskelu- ja DFTR-kanavaan. Anoran myyntivolyyymeihin vaikutti myös saatavuusongelmat lähinnä omissa viinibrändeissä maailmanlaajuisen toimitusketjuhaasteiden takia.

Ruotsissa Anoran monopolimyynti laski markkinoita enemmän ja kokonaismarkkinaosuus laski edellisvuodesta. Hanapakkausviinien volyyymien laskulla ja päämiesportfolion muutoksilla oli negatiivinen vaikutus myyntiin. Anniskelukanava on elpynyt voimakkaasti, ja ensimmäisen neljänneksen myynti ylitti pandemiaa edeltävän tason.

Norjassa Anoran monopolimyynti laski markkinoita enemmän ja kokonaismarkkinaosuus laski edellisvuodesta. Alhaisemmillä punaviinien ja hanapakkausviinien volyyymeillä sekä päämiesportfolion muutoksilla oli negatiivinen vaikutus myyntiin. Anniskelumyyntikanava on toipunut hyvin.

Suomessa Anoran monopolimyynti laski markkinoita enemmän ja kokonaismarkkinaosuus laski edellisvuodesta. Anniskelumyyntikanava on toipunut hyvin.

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)

Vertailukelpoinen käyttökate oli ensimmäisellä neljänneksellä 3,1 (6,8) miljoonaa euroa eli 5,8 (11,0) prosenttia liikevaihdosta. Alhaisemmalla myynnillä ja korkeammilla markkinointikuluilla oli negatiivinen vaikutus vertailukelpoiseen käyttökatteeseen. Hinnankorotukset ovat osittain kumonneet korkeammat materiaalikustannukset, minkä johdosta bruttokate oli viime vuoden tasolla. Markkinointikulut kasvoivat korkeamman aktiviteettitason takia.

Q1 22 tapahtumia

Anora aloitti yhteistyön johtavan italialaisen viinintuottajan Zonin 1821:n kanssa jakelusta kaikkiin pohjoismaisiin monopoli- ja anniskelukanaviin. Lisäksi Anoran päämiehiltä lanseerattiin uusia tuotteita monopolikanavien vakituiseen jakeluun. Näitä olivat muun muassa Signature Rosé Ruotsissa, Bird's Tree -hanaviinipakkaus Suomessa ja J.P. Chenet Rosé Norjassa.

Anoran omien viinibrändien osalta ensimmäisellä neljänneksellä lanseerattuja uusia tuotteita olivat muun muassa Chill Out Riesling -hanaviinipakkaus Norjassa ja Wine Tunes Suomessa.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Tekstissä DFTR viittaa matkustajamyyntikanavaan. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 25. Markkinaosuuskomentit perustuvat arvioituihin.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

	Q1 22	Q1 21 PF	Muutos, %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	44,9	41,9	7,1	224,8
Bruttokate, milj. euroa	20,1	19,2	4,6	108,8
Bruttokate, % liikevaihdosta	44,8	45,8		48,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	8,1	7,5	7,7	47,5
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	18,0	17,9		21,1

Liikevaihto

Liikevaihto kasvoi ensimmäisellä neljänneksellä edellisvuodesta 7,1 prosenttia 44,9 (41,9) miljoonaan euroon.

Liikevaihdon kasvun taustalla oli International-liiketoiminta-alue. Monopolivolyymien laskuun vaikutti pääasiainen myöhäinen ajankohta – myynti ajoittui Q2:lle Q1:sen sijaan – sekä kulutuksen palaaminen anniskelu- ja DFTR-kanavaan.

Kilpailuviranomaisten Altian ja Arcuksen sulautumisen ehdoksi asettama brändien myynti vaikuttaa vertailuun edellisvuoden kanssa, erityisesti Norjan ja Ruotsin osalta.

Suomessa Anora kasvatti markkinaosuuttaan liköörien ja tequilan hyvän kehityksen ansiosta. Positiivista kehitystä oli näkyvissä anniskelumyynnissä ja päivittäistavara-kaupassa.

Anora kasvatti markkinaosuuttaan myös Norjassa. Kehitys oli hyvää useissa kategorioissa, kuten vodkassa, likööreissä ja muissa väkevissä juomissa. Anniskelumyynnin voimakkaalla elpymisellä oli myönteinen vaikutus myyntiin.

Ruotsissa Anoran markkinaosuus pysyi edellisvuoden tasolla. Kehitys oli hyvää muun muassa vodkassa ja konjakissa. Anniskelumyynnin voimakkaasti, ja ensimmäisen neljänneksen myynti ylitti pandemiaa edeltävän tason.

International-liiketoiminta-alueen liikevaihtoon vaikutti myönteisesti DFTR-kanavan ja Baltian kasvaneet volyymit sekä hyvä kehitys Saksassa ja viennissä, kun taas pääasiainen myöhäisellä ajankohdalla oli vaikutus myyntiin Tanskassa.

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)

Vertailukelpoinen käyttökate ensimmäisellä neljänneksellä oli 8,1 (7,5) miljoonaa euroa eli 18,0 (17,9) prosenttia liikevaihdosta. Vertailukelpoinen käyttökate parani International-liiketoiminta-alueen positiivisen myyntikehityksen sekä alhaisempien liiketoimintakulujen ansiosta. Myytyjen väkevien juomabrändien vuotuinen vaikutus vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 4,6 miljoonaa euroa.

Bruttokate laski edellisvuodesta markkina- ja kanavavalikoiman siirtymän vuoksi, mutta hinnankorotuksilla oli myönteinen vaikutus.

Q1 22 tapahtumia

Ensimmäisellä neljänneksellä lanseerattiin useita uutuusia monopoleissa. Anoran omissa brändeissä lanseerauksiin lukeutuivat muun muassa:

- Carlow Cutting ja Carlow Counting Days – kaksi perinteitä haastavaa irlantilaisviskipohjaista juomaa lanseerattiin Suomessa ja Ruotsissa
- Ein Aquavit ja Glad Akvevitt – Norjan tilausvalimkoimaan lanseeratut uudet akvaviitit
- Koskenkorva Hard Juice Red Berries – jatkoa brändin onnistuneeseen laajentumiseen liköörikategoriaan Suomessa
- Arctic Gin – uutuus Ruotsin suosittuun ginien kategoriaan

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Tekstissä DFTR viittaa matkustajamyynnin kanavaan. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 25. Markkinaosuuskomentit perustuvat arvotietoihin ja ne eivät sisällä myyjä brändejä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

	Q1 22	Q1 21 PF	Muutos, %	2021 PF
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	60,8	54,1	12,4	254,8
Bruttokate, milj. euroa	28,1	26,9	4,3	117,0
Bruttokate, % liikevaihdosta	46,1	49,7		45,9
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	3,3	3,4	-2,3	18,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	5,4	6,2		7,1

Liikevaihto

Liikevaihto ensimmäisellä neljänneksellä kasvoi edellisvuoteen verrattuna 12,4 prosenttia 60,8 (54,1) miljoonaan euroon, josta 35,5 (30,1) miljoona euroa oli ulkoista liikevaihtoa.

Liikevaihdon kasvun taustalla olivat sopimusvalmistus, tärkkelys ja rehu, sekä Vectura. Sopimusvalmistuksessa kasvua siivittivät niin volyymit kuin korkeista raaka-ainekustannuksista johtuvat hinnankorotukset. Tärkkelyksen ja rehun osalta kasvun taustalla olivat hinnankorotukset, kun taas volyymit laskivat Koskenkorvan tislaamon väliaikaisen kapasiteetin laskun vuoksi. Vecturassa kanavasiirtymällä oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon, kun anniskelukanavan volyymit kasvoivat ja monopolikanavan laskivat. Teknisen etanolin hinnankorotukset on toteutettu, mutta myynti jäi viime vuoden tasosta, sillä vuoden 2021 ensimmäiseen neljännekseen sisältyi kertaluonteinen volyymin kasvu, jolla on vaikutus vertailuun. Teknisen etanolin kysyntä on pysynyt vahvana monissa segmenteissä. Anoran Naturet-tuotteita käytetään maalämpöjärjestelmissä, joiden suosio on kasvussa, koska ne tarjoavat kestävä tavan lämmittää rakennuksia.

Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)

Vertailukelpoinen käyttökate ensimmäisellä neljänneksellä oli 3,3 (3,4) miljoonaa euroa eli 5,4 (6,2) prosenttia liikevaihdosta. Suuremmat

sopimusvalmistusvolyymit, hinnankorotukset ja CO₂-päästöoikeuksien myynnistä saadut tuotot ovat lieventäneet selvästi korkeampien raaka-ainekustannusten vaikutusta.

Q1 22 tuotanto ja avainhankkeet

Ohran ennätyskorkean hinnan vaikutusten lieventämiseksi Koskenkorvan tislaamon käyntinopeutta laskettiin edelleen. Tämän seurauksena ensimmäisellä neljänneksellä käytettiin 46,9 (52,9) miljoonaa kiloa viljaa.

Ohran keskimääräinen markkinahinta nousi ensimmäisen neljänneksen aikana 77 prosenttia 289 euroon tonnia kohti (Q1 2021: 163€/tn). Historiallisesti viiden vuoden ajanjaksolla ohran keskimääräinen markkinahinta on ollut noin 161 €/tn.

Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Anora vähentää CO₂-päästöjään Koskenkorvan uuden lämmöntalteenottojärjestelmän avulla. Järjestelmän käyttöönoton odotetaan tapahtuvan toisen neljänneksen aikana.

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Liikevaihto sisältää sisäisen myynnin; katso s. 25.

Markkinakehitys Q1 22

Monopolikanavien volyymikehitystä selittää pääosin kaksi tekijää: **pääsiäismyynnin** myöhäinen ajoittuminen Q2:lle tänä vuonna eikä Q1:lle kuten viime vuonna ja ennakoitu **kanavavalikoiman normalisoituminen** Covid-19-rajoitusten purkamisen jälkeen. Volyymit olivat edelleen korkeammalla tasolla kuin pandemiaa edeltäneenä vuonna 2019.

VIINIEN JA VÄKEVIEN JUOMIEN MYYNTIVOLYYMIEN KEHITYS POHJOISMAISISSA MONOPOLEISSA

% muutos edelliseen vuoteen verrattuna	Q1 22	Q1 21	2021
Pohjoismaat, kokonaismyyntivolyymit*	-13,7	18,2	-0,2
Väkevät alkoholijuomat	-10,5	20,6	2,9
Viinit	-14,2	17,8	-0,8
Suomi, kokonaismyyntivolyymit	-12,1	9,9	-4,4
Väkevät alkoholijuomat	-8,2	6,3	-3,0
Viinit	-13,6	11,4	-4,9
Ruotsi, kokonaismyyntivolyymit	-8,6	11,5	0,1
Väkevät alkoholijuomat	-8,2	23,8	6,1
Viinit	-8,7	10,2	-0,6
Norja, kokonaismyyntivolyymit	-25,5	43,6	2,2
Väkevät alkoholijuomat	-17,8	41,8	6,6
Viinit	-26,6	43,9	1,5

* Pohjoismaat yhteensä tarkoittaa Suomen, Ruotsin ja Norjan yhdistettyjä tietoja. **Lähteet:** Suomi, Ruotsi ja Norja, myyntivolyymit litroittain, Alko, Systembolaget, Vinmonopolet, Tanska, Nielsen IQ.

Suomi

Väkevissä juomissa useimmat kategoriat laskivat, mutta liköörien, akvaviittien ja muiden viskien kategoriat kasvoivat hieman.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa. Hanapakkauksiin osuus on palaamassa pandemiaa edeltävälle tasolle.

Norja

Koronaviruspandemian myönteinen vaikutus monopolivolyyymeihin oli vahvinta Norjassa, minkä vuoksi negatiivisissa kasvuluvuissa on nyt nähtävissä päinvastainen vaikutus.

Kokonaiskehitys väkevissä juomissa oli negatiivista lähinnä viskien, konjakin, ginien ja akvaviittien vuoksi.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa, etenkin puna- ja valkoviineissä.

Ruotsi

Kokonaiskehitys väkevissä juomissa oli negatiivista lähinnä viskien, ginien ja akvaviittien vuoksi.

Viineissä volyymit laskivat kaikissa kategorioissa, selkeimmin puna- ja valkoviineissä. Hanapakkauksiin osuus on palaamassa pandemiaa edeltävälle tasolle.

Tanska

Väkevien juomien volyymit laskivat 15 prosenttia viime vuoteen verrattuna pääsiäismyynnin myöhäisen ajankohdan vuoksi. Vaikutus oli voimakkain akvaviittien kategoriassa, jossa oli laskua 35 prosenttia. Ainoa poikkeus oli candy shot -kategoria, jossa nähtiin pientä kasvua viime vuoden tasoon verrattuna.

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot ensimmäisellä neljänneksellä olivat 2,4 (1,7) miljoonaa euroa, joka pääasiassa sisälsi 0,7 (0,0) miljoonaa euroa päästöoikeuksien myyntituloja, 0,9 (0,9) miljoonaa euroa myyntituloja (lähinnä höyryn, energian ja veden myynnistä) sekä 0,4 (0,4) miljoonaa euroa vuokratuottoja.

Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 23,4 (12,9) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 18,2 (10,0) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 25,1 (15,4) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 2,4 (0,8) miljoonaa euroa. Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin olivat yhteensä 0,9 (1,0) miljoonaa euroa.

Tuloverot olivat 0,6 (0,2) miljoonaa euroa, mikä vastaa 21,2 (19,9) prosentin efektiivistä veroastetta.

Tilikauden tulos oli 2,1 (0,7) miljoonaa euroa ja osakekohtainen tulos 0,03 (0,02) euroa.

Liiketoiminnan nettorahavirta ensimmäisellä neljänneksellä oli -38,6 (-0,3) miljoonaa euroa. Liikektoiminnan rahavirtaan vaikutti käyttöpääoman muutokset kausiluonteisuuteen ja pääsiäisen myöhäiseen ajankohtaan liittyen. Ensimmäisellä neljänneksellä myynti on tyyppillisesti alhaisempaa vaikuttaen myös saamisten ja valmisteverojen tasoon. Myydyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 41,7 (62,0) miljoonaa euroa.

Bruttoinvestoinnit ensimmäisellä neljänneksellä olivat 2,9 (0,8) miljoonaa euroa. Katsauskaudella investoinnit kohdistuivat lähinnä korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 170,5 (9,4) miljoonaa euroa. Nettovelan kasvu johtui Altian ja Arcuksen sulautumisesta. Arcuksen tase sisälsi merkittävät IFRS 16 -mukaiset vuokrasopimusvelat liittyen Gjelleråsenin tehtaaseen ja pankkilainat.

Rahavarat yhteensä olivat 118,7 (111,0) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 289,2 (120,5) miljoonaa euroa.

Nettovelkaantumisasaste raportointikauden lopussa oli 33,0 (6,5) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 44,6 (33,0) prosenttia. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 2,2 (0,2). Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan.

Konsernilla on 60,0 (60,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa. Konsernilla on 800,0 miljoonan Norjan kruunun ja 10,0 miljoonan euron konsernitililimiitit. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo raportointikauden lopussa oli 20,0 (40,0) miljoonaa euroa.

Konsernitaseen loppusumma tilikauden lopussa oli 1 160,4 (437,0) miljoonaa euroa.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	Q1 22	Q1 21	2021
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	2,2	0,2	1,8
Lainat, milj. euroa	156,3	110,4	162,6
Nettovelka, milj. euroa	170,5	9,4	126,0
Omavaraisuusaste, %	44,6	33,0	41,2
Nettovelkaantumisaste, %	33,0	6,5	24,8
Investoinnit, milj. euroa	-2,9	-0,8	-5,4
Varat yhteensä, milj. euroa	1 160,4	437,0	1 233,3

Konsernin vuotta 2021 koskevat vertailutiedot sisältävät vain entisen Altian tiedot. Koko vuotta 2021 koskevat vertailutiedot sisältävät myös entisen Arcuksen neljän kuukauden osalta, alkaen 1.9.2021.



Vastuullisuus

Anora laatii parhaillaan uutta vastuullisuustiekarttaa, joka julkistetaan vuoden 2022 kolmannella neljänneksellä. Tietojen kerääminen ja päästölaskennat laajuuksille 1–3 aloitettiin ensimmäisellä neljänneksellä. Anora toteuttaa myös olennaisuusanalyysin selvittääkseen sidosryhmien näkökantoja laaja-alaisesti.

Anora sai ensimmäisellä neljänneksellä ensimmäisen luokituksen laajassa S&P Global -vastuullisuusarvioinnissa. Ensimmäinen luokitus oli 29 (21), kun alan keskiarvo on 27 ja paras yhtiöluokitus on 90. Juoma-alan osalta arvioitiin 85 yhtiötä ja Anora kuului 60 prosenttipisteen joukkoon.

Kohti hiilineutraalia tuotantoa

Koskenkorvan tislaamon lämpöpumppuhanke eteni katsauskauden aikana suunnitellusti. Hankkeen tavoite on lisätä lämmönkiertoa tislaamossa sekä vähentää hyöryntuotantoa 10 prosenttia ja näin ollen myös Koskenkorvan tislaamon CO₂-päästöjä. Uuden lämpöpumppujärjestelmän odotetaan käynnistyvän toisen neljänneksen aikana.

KATSAUSKAUDEN AVAINTUNNUSLUVUT

	Q1 22	Q1 21	2021
Veden kokonaiskulutus (m³)			
Gjelleråsen	9 455	9 665	42 320
Rajamäki (alkoholijuomatehdas)	29 045	29 492	141 073
Koskenkorva	57 143	86 550	331 020
Yhteensä	95 643	125 707	514 413
Kokonaisenergia MWh			
Gjelleråsen	3 443	3 435	11 925
Rajamäki (alkoholijuomatehdas ja teollinen tuotanto)	7 769	9 073	21 094
Koskenkorva	33 070	34 576	131 020
Yhteensä	44 282	47 084	164 039

Edellä esitetyt tunnusluvut kattavat Anoran kolme suurinta tuotantolaitosta: Gjelleråsenin, Koskenkorvan and Rajamäen.

Vastuullisen juomakulttuurin tukeminen

Anora lanseerasi neljänneksen aikana Suomessa alkoholittoman 'ginin' nimeltä Roti, joka sai erittäin hyvän vastaanoton. Anora tuki myös tipatonta tammikuuta konsernin sosiaalisen median kanavilla. Anora jatkoi valistuksellisten ohjelmien tukemista myös vuoden 2022 alusta. Näitä ohjelmia olivat Drink Responsibly Norjassa, Puhutaan alkoholista Ruotsissa ja Raiteen tuki Suomessa.

Johtava asema ympäristöystävällisissä pakkausratkaisuisissa

Anoran pakkausstrategian ydin on pakkausten aiheuttaman ympäristökuorman minimoiminen. Hiilidioksidipäästöjen vähentäminen saavutetaan varmistamalla, että kaikki käytetyt pakkausmateriaalit ovat kierrätyskelpoisia, kannustamalla kuluttajia kierrättämään ja valmistamalla pakkauksia kierrätysmateriaaleista. Anora jatkoi ensimmäisellä neljänneksellä pyrkimyksiään kehittää yhä kestävämpiä pakkausmuotoja ja uusia pakkausten kehittämishankkeita käynnistetään koko vuoden 2022 ajan.

Inklusiivisen ja turvallisen työympäristön edistäminen

Ensimmäisen vuosineljänneksen aikana Anoran **sairauspoissaolojen** määrä oli 6,5 % ja **LTIF**-tapaturmataajuus 4,4 (kummatkin tunnusluvut kattavat entisen Altian ja entisen Arcuksen Norjan toimintojen henkilöstön, lisäksi LTIF on ilman työmatkoja).

Anoran Suomen toiminnoille myönnettiin ensimmäisellä neljänneksellä Vision Zero Forum 2021:n II-tason tunnustus, Approaching world's forefront of occupational safety. Katsauskaudella yhtenäistettiin Anoran työturvallisuutta koskevat tunnusluvut ja asetettiin tavoitteet vuodelle 2022.

Myös häirinnänvastaisuutta, alkoholinkäyttöä ja päihteiden väärinkäyttöä koskevat politiikat päivitettiin. Tehtaiden sisäisille ja ulkoisille työntekijöille kohdistettua turvalliseen käyttäytymiseen ja hygieniaan liittyvää koulutusta päivitettiin ja se siirrettiin uudelle alustalle, joka parantaa suoritusseuranta. Anoran eettiset periaatteet (Code of Conduct) päivitettiin ja saatettiin työntekijöiden saataville.

Anoran ensimmäinen henkilöstökysely toteutettiin tammikuussa. Sitoutuneisuutta ilmentävä luku oli hieman vertailuarvoa alhaisempi (77 vs. 80). Yksi keskeisimmistä alhaisempaa lukua selittävistä tekijöistä oli selkeiden tavoitteiden puute, joka kytkeytyy hiljattain tapahtuneeseen sulautumiseen ja konsernin vielä julkaisemattomaan strategiaan. Myös Anoran kulttuurin määrittelemiseen ja tukemiseen liittyvä työ jatkui neljänneksen aikana.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 085 (652) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1 078 (641) työntekijää tammi-maaliskuussa 2022.

HENKILÖSTÖ MAITTAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	Q1 22	Q1 21	2021
Suomi	415	393	393
Norja	366	22	365
Ruotsi	169	116	159
Viro	56	57	58
Latvia	32	34	32
Ranska	23	26	24
Tanska	19	4	21
Saksa	5	-	3
Yhteensä	1 085	652	1 055

Integraatio

Altian ja Arcuksen sulautuminen toteutettiin 1.9.2021. Integraatiotyö on edennyt suunnitelmien ja aikataulun mukaisesti. Annualisoiduista nettosynergioista saavutettiin 1,9 miljoonaa euroa, mukaan lukien myytyjen brändien 4,6 miljoonan euron vuotuinen vaikutus. Vuosittainen nettokäyttökatesynergiatavoite on edelleen 8–10 miljoonaa euroa, josta Anora odottaa saavuttavansa 80 prosenttia kahdessa vuodessa. Sulautumisen jälkeisten integraatiokulujen arvioidaan olevan 7–9 miljoonaa euroa vuosina 2021–2022.

Ensimmäisellä neljänneksellä keskityttiin edelleen henkilöstöhallinnon prosesseihin rakentamalla uusia organisaatiomalleja ja tiimejä liiketoiminnan ja juridisten vaatimusten mukaisesti. Uudet tiimit ovat osallistuneet Anoran tulevan kulttuuriin määrittämiseen. Norjassa ja Suomessa organisaatiot ovat muuttaneet yhteiseen toimipaikkaan.

Wine-liiketoiminta-alueella on aloitettu yhdistettyjen anniskelukanava- ja digitiimien muodostaminen. Tiimit palvelevat kaikkia viiniyhtiöitä kaikilla markkinoilla.

Spirits- ja International-liiketoiminta-alueilla jatketaan yhdistetyn väkevien juomien portfolion strategiatyötä.

Suurempien volyymien ja mittakaavaetujen odotetaan tukevan tuottavuutta Industrial-segmentissä.

Logistiikkatoimintojen yhdistäminen etenee suunnitelmien mukaisesti. Kolmansien osapuolten hoitamien logistiikkatoimintojen yhdistäminen omiin logistiikkatoimintoihin saatiin päätökseen ensimmäisellä neljänneksellä Norjassa ja Suomessa. Ruotsissa tämän odotetaan tapahtuvan kolmannen neljänneksen aikana.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on ”ANORA” ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet.

Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	Q1 22	Q1 21	2021
Osakkeen päätöskurssi, euroa	8,80	10,64	10,86
Osakkeen ylin kurssi, euroa	11,04	12,00	12,00
Osakkeen alin kurssi, euroa	8,45	9,82	9,62
Kaupankäyntivolyymi	3 892 060	2 083 179	13 204 788
Markkina-arvo, milj. euroa*	594,5	384,5	733,6

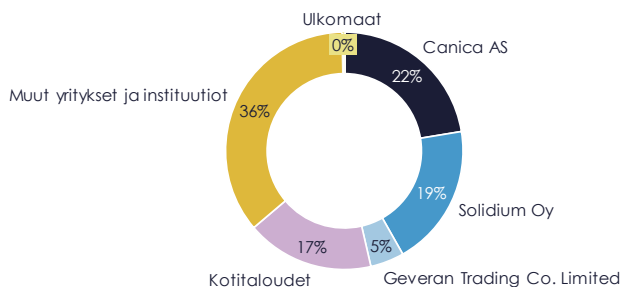
* Liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä kasvoi 13 204 788 osakkeella sulautumisen loppuun saattamisen yhteydessä 1.9.2021.

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 26 745 rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.

HAVAINNEKUVA ANORAN OMISTUSRAKENTEESTA



Q1 liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia katsauskaudella.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: <https://anora.com/fi/sijoittajat>

Lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät

Yhtiön liiketoiminnassa merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen, kilpailuympäristöön sekä alkoholiverotuksen ja lainsäädännön vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymiseen. Merkittävät lyhyen aikavälin operatiiviset riskit muodostuvat yllättävistä ja ennakoimattomista häiriöistä toimitusketjussa, tuotannossa ja toimituksissa sekä raaka-aineiden – erityisesti ohran – hinnankehityksen nopeista ja merkittävistä muutoksista.

Kommentti Ukrainan sodan epävarmuuksista ja vaikutuksista: *Ukrainan sodasta aiheutuvat merkittävimmät epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Ukrainan sota voi aiheuttaa epävakautta sopimusvalmistuksen volyyymeissä. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi valuuttakursseihin.*

Anora ilmoitti 28.2.2022 keskeyttävänsä viennin Venäjälle ja tällä ei ole merkittävää vaikutusta konsernitasolla. Anoran Baltian toiminnot ovat keskeyttäneet raaka-aineiden hankinnat Venäjältä ja Valko-Venäjältä.

Anora Groupin riskienhallintapolitiikka perustuu entisen Altian riskienhallintapolitiikkaan. Anora on parhaillaan integroimassa 1.9.2021 tapahtuneen Altian ja Arcuksen yhdistymisen seurauksena Altian ja Arcuksen riskienhallintapolitiikkoja yhdeksi yhteiseksi Anoran riskienhallintapolitiikaksi. Tämän vuoksi riskejä hallitaan tällä hetkellä entisen Altian ja entisen Arcuksen riskienhallintapolitiikkojen mukaisesti. Riskienhallinnan tavoitteena on tukea konsernin strategian toteutumista, riskien tunnistamista sekä keinoja pienentää riskien toteutumistodennäköisyyttä ja vaikutuksia sekä suojata liiketoiminnan jatkuvuutta. Riskin aiheuttaja voi olla yhtiön sisäinen tai ulkoinen tapahtuma.

Näkymät vuodelle 2022

Markkinanäkymät

Monopolivolyymien odotetaan olevan merkittävästi alhaisemmat kuin vuosina 2020 ja 2021, kun myynti lisääntyy koronarajoitusten purkamisen myötä anniskelumyynnissä, rajakaupassa ja matkustajamyynnissä. Tuotantokustannusten odotetaan pysyvän korkealla.

Ohjeistus

Ohjeistus pysyy ennallaan: Vuonna 2022 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 75–85 miljoonan euron välillä. Tämä vastaa pandemiaa edeltävää tasoa ja huomioi sulautumisen vuoksi myytyjen Anoran brändien vuosittaisen 4,6 miljoonan euron vaikutuksen.

Katsauskauden jälkeiset tapahtumat

Varsinainen yhtiökokous

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 11.5.2022. Osakkeenomistajilla ja näiden asiamiehillä oli mahdollisuus osallistua kokoukseen ja käyttää oikeuksiaan vain äänestämällä ennakkoon sekä esittämällä vastaehdotuksia ja kysymyksiä ennakkoon. Kokoukseen ei ollut mahdollista osallistua paikan päällä. Anora on julkaissut hallituksen puheenjohtajan ja toimitusjohtajan videokatsaukset verkkosivuillaan.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2021. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi kahdeksan (8). Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut kaksi edustajaa ja varaedustajaa hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Yhtiökokouksen päätökset on esitelty tarkemmin 11.5.2022 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2021 maksetaan osinkoa 0,45 euroa osakkeelta. Osinko maksetaan 20.5.2022 osakkeenomistajalle, joka on osingonmaksun täsmäytyspäivänä 13.5.2022 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään osakasluetteloon.

Hallituksen päätökset

Anoran hallitus on valinnut tarkastus-, henkilöstö- ja integraatiovaliokuntien jäsenet. Lisätiedot on esitelty 11.5.2022 julkaistussa pörssitiedotteessa.

Helsinki, 18.5.2022

Anora Group Oyj

Hallitus

Yhteystiedot

Tua Stenius-Örnghjelm, sijoittajasuhteet
 puh. 040 748 8864
 tua.stenius-ornghjelm@anora.com

Petra Gräsbeck, viestintä
 puh. 040 767 0867
 petra.grasbeck@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Pekka Tennilä ja talousjohtaja Sigmund Toth esittelevät raportin samana päivänä klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehdolla: [Liity kokoukseen tästä.](#)

It is also possible to dial-in to the meeting about 5 minutes earlier at the following numbers:

- FI: +358 9 2310 6678
- NO: +47 21 40 41 04
- SE: +46 8 502 428 54
- UK: +44 20 7660 8309
- US: +1 917-781-4622
- Conference ID: 901 660 618#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta:
www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2022 aikana taloudellisia raportteja seuraavan aikataulun mukaisesti:

- 1.9.2022: Puolivuosikatsaus tammi-kesäkuulta 2022
- 23.11.2022: Osavuosisikatsaus tammi-syyskuulta 2022

Save-the-date

Pääomamarkkinapäivä 6.9.2022

Osavuositarkastuksen taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q1 22	Q1 21	2021
Liikevaihto	133,4	71,7	478,2
Liiketoiminnan muut tuotot	2,4	1,7	10,5
Materiaalit ja palvelut	-75,5	-40,5	-266,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-23,4	-12,9	-69,6
Liiketoiminnan muut kulut	-25,1	-15,4	-90,2
Poistot ja arvonalentumiset	-7,8	-3,9	-20,5
Liiketulos	4,1	0,7	42,4
Rahoitustuotot	0,9	0,2	1,2
Rahoituskulut	-3,3	-1,0	-6,7
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,9	1,0	1,7
Tulos ennen veroja	2,7	0,8	38,6
Tuloverot	-0,6	-0,2	-7,4
Tilikauden tulos	2,1	0,7	31,2
Tilikauden tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	2,1	0,7	31,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-	0,1
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa			
Laimentamaton ja laimennettu	0,03	0,02	0,67

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

Milj. euroa	Q1 22	Q1 21	2021
Tilikauden tulos	2,1	0,7	31,2
Muut laajan tuloksen erät			
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi			
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-0,2
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	0,0
Yhteensä	-	-	-0,1
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Rahavirran suojaukset	0,7	0,6	3,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	-	-	2,5
Muuntoerot	6,6	-0,6	5,6
Eriin liittyvät tuloverot	-0,1	-0,1	-0,7
Yhteensä	7,2	-0,2	10,7
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	7,2	-0,2	10,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	9,3	0,5	41,8
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyhtiön osakkeenomistajille	9,2	0,5	41,6
Määräysvallattomille omistajille	0,0	-	0,1

KONSERNIN TASE

Milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	281,5	80,8	277,8
Muut aineettomat hyödykkeet	198,5	19,7	196,7
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	71,8	57,6	71,3
Käyttöoikeusomaisuus	125,6	9,7	125,7
Osuudet osakkuusyhtiöissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	16,3	9,1	16,3
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavat rahoitusvarat	0,7	1,4	0,7
Muut saamiset	0,1	0,0	0,1
Laskennalliset verosaamiset	1,5	1,3	1,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	695,8	179,7	690,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	151,4	95,9	139,7
Sopimuksiin perustuvat omaisuuserät	0,1	0,1	0,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	191,5	46,9	232,8
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verosaamiset	2,9	3,4	1,3
Rahavarat	118,7	111,0	168,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	464,6	257,3	543,0
Varat yhteensä	1 160,4	437,0	1 233,3
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	60,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	1,2	336,8
Käyvän arvon rahasto	0,0	0,6	0,0
Vararahasto	0,4	0,1	0,4
Suojausrahasto	2,3	-0,4	1,7
Muuntoerot	-8,4	-21,1	-15,0
Kertyneet voittovarot	123,7	103,4	121,6
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	516,2	144,2	507,0
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,9	-	0,9
Oma pääoma yhteensä	517,1	144,2	507,9
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	48,6	16,5	48,4
Lainat	134,8	63,9	136,1
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	1,3	-	1,3
Vuokrasopimusvelat	121,2	6,5	120,8
Muut velat	0,0	-	0,0
Eläkevelvoitteet	3,1	1,1	3,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	309,0	88,0	309,6
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	21,5	46,5	26,5
Vuokrasopimusvelat	11,7	3,6	11,6
Ostovelat ja muut velat	299,8	153,4	374,4
Sopimuksiin perustuvat velat	0,3	0,3	0,4
Kauden verotettavaan tuloon perustuvat verovelat	0,9	1,1	2,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	334,3	204,8	415,7
Velat yhteensä	643,3	292,8	725,4
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 160,4	437,0	1 233,3

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

Milj. euroa	Q1 22	Q1 21	2021
Liiketoiminnan rahavirta			
Tulos ennen veroja	2,4	0,8	38,6
Oikaisut			
Poistot ja arvonalentumiset	7,8	3,9	20,5
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,9	-1,0	-1,7
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	-0,0	-	-3,8
Rahoitustuotot ja -kulut	2,4	0,8	5,5
Muut oikaisut	0,1	-0,1	0,1
Oikaisut yhteensä	9,3	3,6	20,6
Käyttöpääoman muutokset			
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	-9,9	-3,6	9,6
Sopimusvarojen, myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	46,5	0,4	-64,8
Sopimusvelkojen, osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	-79,9	1,1	55,9
Käyttöpääoman muutos	-43,4	-2,1	0,7
Maksetut korot	-2,2	-0,5	-3,7
Saadut korot	0,3	0,0	0,3
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,8	-0,6	-1,6
Maksetut tuloverot	-4,3	-1,6	-4,1
Rahoituserät ja verot	-7,0	-2,6	-9,1
Liiketoiminnan nettorahavirta	-38,6	-0,3	50,8
Investointien rahavirta			
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-2,9	-0,8	-5,4
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,1	-	0,2
Käypään arvoon muiden laajan tuloksen erien kautta arvostettavien varojen luovutustulot	-	-	3,4
Luovutustulot myytävänä olevista pitkäaikaisista omaisuuseristä	-	-	16,6
Saadut korot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,9	0,9	0,9
Saadut osingot	-	0,2	0,2
Investointien nettorahavirta	-1,8	0,3	15,9
Rahoituksen rahavirta			
Yrityslainaohjelman muutokset	-0,0	0,0	-20,0
Lainojen takaisinmaksut	-5,7	-5,7	-6,6
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-2,8	-0,9	-6,2
Maksetut osingot ja muu voitonjako	-	-12,6	-27,1
Rahoituksen nettorahavirta	-8,6	-19,3	-59,9
Rahavarojen muutos	-49,1	-19,4	6,8
Rahavarat tilikauden alussa	168,9	130,7	130,7
Sulautumisessa vastaanotetut rahavarat	-	-	33,2
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-1,2	-0,2	-1,7
Rahavarojen muutos	-49,1	-19,4	6,8
Rahavarat tilikauden lopussa	118,7	111,0	168,9

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Käyvän arvon rahasto	Vara- rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voittovarot	Emo- yhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallattomien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2021	60,5	1,2	0,6	0,1	-0,9	-20,5	115,3	156,3	-	156,3
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	0,7	0,7	-	0,7
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	0,4	-	-	0,4	-	0,4
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-0,6	0,0	-0,6	-	-0,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-	-	0,4	-0,6	0,7	0,5	-	0,5
Liiketoimet omistajien kanssa										
Osingonjako	-	-	-	-	-	-	-12,6	-12,6	-	-12,6
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-	-	-12,6	-12,6	-	-12,6
Oma pääoma 31.3.2021	60,5	1,2	0,6	0,1	-0,4	-21,1	103,4	144,2	-	144,2
Oma pääoma 1.1.2022										
Oma pääoma 1.1.2022	61,5	336,8	0,0	0,4	1,7	-15,0	121,6	507,0	0,9	507,9
Laaja tulos										
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	2,1	2,1	0,0	2,1
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)										
Rahavirran suojaukset	-	-	-	-	0,6	-	-	0,6	-	0,6
Muuntoerot	-	-	-	-	-	6,5	0,1	6,6	-0,0	6,6
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	0,0	0,0	-	0,6	6,5	2,1	9,2	0,0	9,3
Oma pääoma 31.3.2022	61,5	336,8	0,0	0,4	2,3	-8,4	123,7	516,2	0,9	517,1

Laatimisperiaatteet

Tämä tilinpäätöstiedote on laadittu EU:n hyväksymiä kansainvälisiä tilinpäätösstandardeja (IFRS) ja IAS 34 Osavuosikatsaukset-standardia noudattaen. Tämä osavuosikatsaus tulisi lukea yhdessä 31.12.2021 päättynyttä vuotta koskevien tilinpäätösten kanssa.

Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista.

Konserni noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee IFRS-tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Lisäksi raporteissa käytetään oikaistuja vaihtoehtoisia tunnuslukuja, jotka on johdettu vaihtoehtoisista tunnusluvuista lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät.

Altia ja Arcus yhdistyivät 1. syyskuuta 2021 ja Arcus on yhdistelty konsernitilinpäätökseen siitä lähtien. Tästä johtuen Altian historialliset taloudelliset tiedot eivät anna vertailukelpoista perustaa nykyisen konsernin taloudellisille tiedoille. Lisätietoa yhdistymisestä on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä. Koska yhdistyminen tapahtui syyskuussa 2021, kirjattuja alustavia arvoja tullaan oikaisemaan 12 kuukauden kuluessa hankinta-ajankohdasta.

Parantaakseen Anoran taloudellisten segmenttitietojen ja konsernilukujen vertailukelpoisuutta, historialliset segmentti pro forma -taloudelliset tiedot on julkaistu 13.5.2022. Anoran pro forma taloudellisia segmenttilukuja on käytetty segmenttilukujen vertailulukuina seuraavien sivujen segmenttitaulukoissa ja ne on merkitty viitteellä PF. Pro Forma lukujen ei katsota olevan IFRS-lukuja ja niitä ei tulisi tarkastella IFRS mukaisten lukujen sijaan.

Merkittävät kirjanpidolliset arviot

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämäärään ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Keskeisimmät erät, jotka edellyttävät johdolta arvioiden tekemistä, on esitetty vuoden 2021 tilinpäätöksessä.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi	31.3.2021 päätöskurssi	Keskikurssi	31.3.2020 päätöskurssi
Ruotsin kruunu	SEK	10,4772	10,3770	10,1627	10,2383
Norjan kruunu	NOK	9,8887	9,7110	10,2466	9,9955
Tanskan kruunu	DKK	7,4401	7,4379	7,4368	7,4373

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutus Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Segmenttietoa

Anoran uudet raprtointisegmentit ovat: Wine, Spirits ja Industrial.

Anoran uusi toimintamalli tuli voimaan 1. tammikuuta 2022.

Hallitus on määritelty konsernin ylimmäksi operatiiviseksi päätöksentekijäksi, joka on vastuussa resurssien kohdistamisesta, strategiapäätöksistä ja toimintasegmenttien tuloksellisuuden arvioinnista. Raportoitavat segmentit perustuvat Anoran toiminnalliseen rakenteeseen ja ylimmälle operatiiviselle päätöksentekijälle tapahtuvaan sisäiseen raportointiin, jota käytetään segmenttien tuloksellisuuden arvioimiseen.

Segmenttien tuloksen raportointi sisäisen raportoinnin tarkoituksiin perustuu sisäisiin bruttokate ja vertailukelpoinen käyttökate tunnuslukuihin, jotka on johdettu seuraavasti:

- Liikevaihto ja segmentin välittömät kulut, sisältäen myytyjä suoritteita vastaavat kulut, jotka sisältyvät bruttokatteeseen ja vertailukelpoiseen käyttökatteeseen määritetään ja esitetään samojen laatimisperiaatteiden mukaisesti kuin konsernitilinpäätöksessä.
- Segmenteille kohdistetut yhteisiin toimintoihin tai liiketoiminnan tukipalveluihin liittyvät kulut koostuvat sellaisista kuluista kuin keskitetyn markkinoinnin kulut, IT-infrastruktuuriin liittyvät kulut, yhteisten tukipalvelujen kulut, pääkonttorin kulut mukaan lukien talous- ja rahoitustoimintoihin, viestintään sekä laki- ja HR-toimintoihin liittyvät kulut, sekä tietyt varastointi- ja palvelukulut. Sisäisessä raportoinnissa kulujen kohdistaminen perustuu budjetoituihin lukuihin. Poikkeamat budjetoituista määristä esitetään sarakkeessa "Konserni ja kohdistukset" ja ne voivat olla joko budjetin ylityksiä tai säästöjä budjetin mukaisiin lukuihin verrattuna. Näitä poikkeamia ei kohdisteta segmenteille sisäisessä raportoinnissa.
- Konserni ja kohdistukset sisältävät budjettipoikkeamien lisäksi joitakin kohdistamattomia pääkonttorin kustannuksia.

Raportoitavat segmentit ovat seuraavat:

Wine

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy päämiesten viinejä ja Anoran omia viinibrändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. Pro forma -Wine-segmentti koostuu osasta entisiä Altian Finland & Export- ja Scandinavia-segmenttejä ja Arcuksen entisestä Viinit-segmentistä.

Spirits

Spirits-segmentti sisältää Spirits- ja International-liiketoiminta-alueet. Spirits-liiketoiminta-alue kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla. International-liiketoiminta-alue koostuu Anoran omista toiminnoista Virossa, Latviassa, Tanskassa ja Saksassa, ja lisäksi maailmanlaajuisesta matkustajamyynnistä ja viennistä.

Industrial

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan – teolliset tuotteet ja sopimusvalmistuksen, logistiikkayritys Vecturan ja toimitusketjutoiminnot.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	53,1	93,0	72,5	74,9	62,2
Spirits	44,9	73,9	57,1	51,7	41,9
Industrial	35,5	38,7	35,5	33,6	30,1
Yhteensä	133,4	205,6	165,1	160,1	134,2

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q1 22	Q4 21 PF	Q3 21 PF	Q2 21 PF	Q1 21 PF
Wine	3,1	13,6	10,3	8,8	6,8
Spirits	8,1	17,0	12,4	10,6	7,5
Industrial	3,3	3,0	7,0	4,7	3,4
Konserni ja kohdistukset	-1,4	-3,0	0,4	-0,4	-1,0
Total	13,0	30,6	30,1	23,6	16,7

Taulukossa lyhenne PF tarkoittaa pro forma. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1 sivulla 31.

SEGMENTIT Q1 22

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	53,1	44,9	35,5	0,0		133,4
liikevaihto, sisäinen	0,1	0,0	25,4	0,0	-25,5	
Liikevaihto, yhteensä	53,2	44,9	60,8	0,0	-25,5	133,4
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	2,3	0,0		2,4
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,1	0,0	0,9	9,6	-10,6	
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,1	0,0	3,3	9,6	-10,6	2,4
Materialit ja palvelut	-37,2	-24,8	-36,0	-0,9	23,5	-75,5
Bruttokate	16,2	20,1	28,1	8,7	-12,6	60,4
Muut välilliset kulut	-13,2	-12,1	-24,4	-11,3	12,6	-48,4
Käyttökate	3,0	8,0	3,6	-2,7	0,0	11,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	0,1	-0,4	1,3		1,1
Vertailukelpoinen käyttökate	3,1	8,1	3,3	-1,4	0,0	13,0
Käyttökate						11,9
Poistot ja arvonalentumiset						-7,8
Liiketulos						4,1
Bruttokate % liikevaihdosta	30,4 %	44,8 %	46,1 %			45,2 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	5,8 %	18,0 %	5,4 %			9,8 %

PRO FORMA -SEGMENTTITIEDOT Q1 21

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni PF	Arcus	Sulautuminen	Konserni raportoitu
Liikevaihto, ulkoinen	62,2	41,9	30,1	-0,0	-	134,2	-65,2	2,7	71,7
liikevaihto, sisäinen	0,0	0,1	24,0	-	-24,1	-			
Liikevaihto, yhteensä	62,2	41,9	54,1	-0,0	-24,1	134,2	65,2	2,7	71,7
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	-	0,0	1,7	0,1	-	1,8	-0,1	-	1,7
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,2	-0,1	0,9	9,4	-10,3	-			
Liiketoiminnan muut tuotot, yhteensä	0,2	-0,1	2,6	9,4	-10,3	1,8	-0,1	-	1,7
Materialit ja palvelut	-43,3	-22,7	-29,8	0,2	22,2	-73,3	34,3	-1,4	-40,5
Bruttokate	19,1	19,2	26,9	9,6	-12,2	62,6	-31,0	1,3	32,9
Muut välilliset kulut	-12,3	-11,8	-23,6	-13,9	12,2	-49,4	23,2	-2,1	28,3
Käyttökate	6,8	7,4	3,3	-4,3	0,0	13,3	-7,8	-0,8	4,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	-0,0	0,1	0,0	3,3	-	3,4	-2,1	1,8	3,2
Vertailukelpoinen käyttökate	6,8	7,5	3,4	-1,0	0,0	16,7	-10,0	1,0	7,7
Käyttökate						13,3	-7,8	-0,8	4,6
Poistot ja arvonalentumiset						-7,8	3,1	0,8	3,9
Liiketulos						5,4	-4,7	0,0	0,7
Bruttokate % liikevaihdosta	30,7	45,8	49,7			46,7			
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	11,0	17,9	6,2			12,4			

Osavuositarkastuksen liitetiedot

AINEELLISET JA AINEETTOMAT KÄYTTÖMAISUUSHYÖDYKKEET JA KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	Aineettomat hyödykkeet	Liikearvo	Aineelliset hyödykkeet	Käyttöoikeus- omaisuus	Yhteensä
Hankintameno 1.1.2022	341,4	327,3	299,3	173,4	1 141,4
Lisäykset	0,3	-	2,4	-	2,8
Vähennykset	-0,4	-	-0,1	-0,0	-0,6
Kurssierot	4,4	7,1	1,2	4,2	16,8
Hankintameno 31.3.2022	345,6	334,4	302,8	177,6	1 160,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2022	-144,7	-49,5	-228,0	-47,8	-470,0
Poistot	-2,3	-	-2,3	-3,2	-7,8
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	0,4	-	0,0	-	0,4
Kurssierot	-0,6	-3,4	-0,7	-1,0	-5,7
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.3.2022	-147,1	-52,9	-231,0	-52,0	-483,0
Kirjanpitoarvo 1.1.2022	196,7	277,8	71,3	125,7	671,4
Kirjanpitoarvo 31.3.2022	198,5	281,5	71,8	125,6	677,4
Hankintameno 1.1.2021	151,1	123,0	252,9	17,5	544,4
Lisäykset	0,3	-	0,6	0,4	1,4
Vähennykset	-	-	0,0	-0,0	-0,0
Kurssierot	-0,7	4,5	-0,1	-0,2	3,7
Hankintameno 31.3.2021	150,7	127,5	253,4	17,7	549,4
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 1.1.2021	-130,4	-41,6	-194,0	-7,2	-373,2
Poistot	-1,1	-	-1,9	-0,9	-3,9
Vähennysten ja siirtojen kertyneet poistot	-	-	0,0	0,0	0,0
Kurssierot	0,5	-5,2	0,0	0,1	-4,6
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset 31.3.2021	-131,0	-46,8	-195,8	-8,0	-381,6
Kirjanpitoarvo 1.1.2021	20,7	81,4	58,9	10,2	171,3
Kirjanpitoarvo 31.3.2021	19,7	80,8	57,6	9,7	167,8

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	Q1 22	Q1 21	2021
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,3	0,1	0,9
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	15,3	16,7	78,9
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	15,6	16,8	79,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	1,4	0,4	6,5
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	1,0	0,4	3,8
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	2,4	0,8	10,2
Saamiset			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,1	0,1	0,1
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	5,8	3,6	1,1
Saamiset yhteensä	5,9	3,7	1,2
Velat			
Osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot	0,5	0,1	1,7
Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset	0,4	0,1	0,5
Velat yhteensä	0,9	0,2	2,2

Yhtiön lähipiiriin kuuluvat sen tytäryhtiöt, osakkuusyhtiöt, yhteisyritykset ja yhteiset toiminnot. Lähipiiritapahtumina on esitetty sellaiset liiketoimet lähipiirin kanssa, jotka eivät eliminoidu konsernitilinpäätöksessä. Lähipiiriin kuuluvat myös hallitus, toimitusjohtaja, johtoryhmän jäsenet ja heidän perheenjäsenensä sekä näiden henkilöiden määräysvallassa tai yhteisessä määräysvallassa olevat yritykset. Anoran lähipiiriä ovat myös yritykset, jotka ovat Suomen valtion määräysvallassa, yhteisessä määräysvallassa, tai ovat valtion osakkuusyhtiöitä. Anora on soveltanut helpotusta, minkä perusteella se raportoi ainoastaan merkittävät liiketoimet Suomen valtioon sidoksissa olevien yritysten kanssa. Lähipiiriliiketoimet tehdään tavanomaisin kaupallisin ehdoin. Anoralla on lähipiiriliiketoimia jatkuvasti suurimman asiakkaansa Alkon kanssa. Liiketoimet Alkon kanssa on esitetty ylläolevassa taulukossa kohdassa Muut lähipiiriin kuuluvat yritykset.

OSAKKUUSYRITYKSET JA YHTEISJÄRJESTELYT

Milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Konsernin osuus osakkuus- ja yhteisyrityksissä:			
Tilikauden alussa	8,7	1,5	1,5
Tytäryritysten hankinta	-	-	6,5
Osuus tuloksesta	0,0	0,0	0,7
Muuntoerot	0,0	-	-0,1
Tilikauden lopussa	8,7	1,6	8,7
Osakkuus- ja yhteisyritysten taloudellinen yhteenveto:			
Varat	46,5	8,3	46,6
Velat	19,8	2,7	20,4
Nettovarot	26,7	5,6	26,2
Liikevaihto	3,2	3,4	29,9
Tilikauden tulos	-0,1	0,2	2,0

VAKUUKSET JA VASTUUSITOUMUKSET SEKÄ EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet			
Kiinteistökiinnitykset	18,5	18,5	18,5
Takaukset	9,2	3,8	9,1
Vakuudet yhteensä	27,7	22,3	27,6
Vastuusitoumukset			
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Erääntyminen yhden vuoden kuluessa	0,1	0,1	0,1
Erääntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,1	0,1	0,1
Muut vastuut	17,9	17,6	19,1
Vastuusitoumukset yhteensä	18,1	17,9	19,3
Taseen ulkopuoliset varat			
Päästöoikeudet, kilotonneja			
	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Saadut päästöoikeudet	-	-	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	13,5	10,9	10,9
Myydyt päästöoikeudet	-8,0	-	-
Toteutuneet päästöt	-3,5	-4,6	-19,9
Jäljellä olevat päästöoikeudet	2,0	6,3	13,5
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	0,2	0,2	1,1

RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN LUOKITTELU SEKÄ NIIDEN KÄYVÄT ARVOT

Milj. euroa	Johdannaiset, suojauslaskennan alaiset	Käypään arvoon tulosvaikutteisesti	Jaksoitettuun hankintameno	Käypään arvoon muun laajan tuloksen kautta	Tase-erien kirjanpitoarvot	Käypä arvo	Taso
Pitkäaikaiset rahoitusvarat							
Osuudet osakkuusyhtiöissä ja saamiset omistuksista yhteisissä toiminnoissa	-	-	16,3	-	16,3	16,3	
Noteeraamattomat osakkeet	-	-	-	0,7	0,7	0,7	3
Muut pitkäaikaiset saamiset	-	-	0,1	-	0,1	0,1	
Lyhytaikaiset rahoitusvarat							
Myyntisaamiset ja muut saamiset	-	-	176,1	-	176,1	176,1	
Johdannaisopimukset/valuuttatermiinit	0,4	0,1	-	-	0,5	0,5	2
Johdannaisopimukset/hyödykejohdannaiset	3,0	-	-	-	3,0	3,0	2
Rahavarat	-	-	118,7	-	118,7	118,7	
Rahoitusvarat 31.3.2022	3,4	0,1	311,1	0,7	315,2	315,2	
Rahoitusvarat 31.3.2021	0,6	0,0	161,6	1,4	163,7	163,7	
Pitkäaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	134,8	-	134,8	134,8	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	121,2	-	121,2	121,2	2
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat pitkäaikaiset velat	-	1,3	-	-	1,3	1,3	3
Muut velat	-	-	0,0	-	0,0	0,0	
Lyhytaikaiset rahoitusvelat							
Lainat	-	-	21,5	-	21,5	21,5	2
Vuokrasopimusvelat	-	-	11,7	-	11,7	11,7	2
Ostovelat ja muut velat	-	-	66,9	-	66,9	66,9	
Johdannaisopimukset/korkojohdannaiset	0,3	-	-	-	0,3	0,3	2
Johdannaisopimukset/valuuttatermiinit	0,1	0,1	-	-	0,2	0,2	2
Rahoitusvelat 31.3.2022	0,5	1,4	356,1	-	358,0	358,0	
Rahoitusvelat 31.3.2021	1,1	0,1	148,1	-	149,3	149,3	

Käypien arvojen hierarkian tasot 1–3 kuvastavat käypiä arvoja määritettäessä käytettyjen syöttötietojen merkittävyyttä. Tason 1 käyvät arvot perustuvat täysin samanlaisten rahoitusinstrumenttien julkisiin noteerauksiin. Tasolla 2 käypien arvojen määrittämiseen käytetyt syöttötiedot perustuvat noteerattuihin markkinakorkoihin ja -hintoihin, jotka ovat havainnoitavissa kyseiselle omaisuuserälle tai velalle suoraan (ts. hintana) tai epäsuorasti diskontattujen vastaisten rahavirtojen perusteella. Muiden tasolle kaksi luokiteltujen rahoitusvarojen ja -velkojen käyvät arvot vastaavat niiden kirjanpitoarvoja. Tasolla kolme omaisuuserien ja velkojen käyvät arvot pohjautuvat syöttötietoihin, jotka eivät kaikkien merkittävien muuttujien osalta perustu havainnoitavissa olevaan markkinatietoon, vaan ne perustuvat merkittävässä määrin johdon arvioihin ja niiden käyttämiseen yleisesti hyväksytyissä arvostusmenetelmissä. Esitetty käyvän arvon taso perustuu alimman tason syöttötietoinformaatioon, joka on merkittävä käypää arvoa määritettäessä.

KÄYPÄÄN ARVOON TULOSEN KAUITA KIRJATTAVAT VELAT

Milj. euroa	31.3.2022	31.3.2021	31.12.2021
Tasearvo kauden alussa	1,3	-	-
Lisäykset	-	-	1,1
Arvonmuutokset	-	-	0,2
Korot	-	-	0,0
Kurssierot	0,0	-	0,0
Tasearvo kauden lopussa	1,3	-	1,3
Pitkäaikaiset velat	1,3	-	1,3
Lyhytaikaiset velat	-	-	-
Käypään arvoon tuloksen kautta kirjattavat velat yhteensä	1,3	-	1,3

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q1 22	Q1 21	2021
Income statement				
Liikevaihto	milj. euroa	133,4	71,7	478,2
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	13,0	7,7	71,7
(% liikevaihdosta)	%	9,8	10,8	15,0
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	11,9	4,6	62,9
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	5,2	3,9	51,2
(% liikevaihdosta)	%	3,9	5,4	10,7
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	4,1	0,7	42,4
Tulos ennen veroja	milj. euroa	2,7	0,8	38,6
Kauden tulos	milj. euroa	2,1	0,7	31,2
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	milj. euroa	-1,1	-3,2	-8,8
Tase				
Rahavarat	milj. euroa	118,7	111,0	168,9
Oma pääoma	milj. euroa	517,1	144,2	507,9
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa	0,9	-	0,9
Lainat	milj. euroa	156,3	110,4	162,6
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	673,4	254,6	670,5
Kannattavuus				
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%	9,8	11,7	9,3
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%	8,2	7,1	7,4
Rahoitus ja taloudellinen asema				
Nettovelka	milj. euroa	170,5	9,4	126,0
Nettovelkaantumisaste	%	33,0	6,5	24,8
Omavaraisuusaste	%	44,6	33,0	41,2
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	-38,6	-0,3	50,8
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk		2,2	0,2	1,8
Osakekohtaiset tunnusluvut				
Osakekohtainen tulos (laimentamaton, laimennettu)	euroa	0,03	0,02	0,67
Oma pääoma/osake	euroa	7,66	3,99	7,52
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	36 140 485	67 553 624
Henkilöstö				
Henkilöstö kauden lopussa		1 085	652	1 055
Henkilöstö keskimäärin		1 078	641	799

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKIJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q1 22	Q1 21	2021
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-	3,7
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	0,0	-	-0,5
Allian ja Arcuksen sulautumiseen liittyvät kulut	-0,6	-3,2	-11,2
Vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostus	-0,8	-	-0,8
Muut olennaiset projektit	0,3	-	0,0
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-1,1	-3,2	-8,8
Vertailukelpoinen käyttökate			
Liiketulos	4,1	0,7	42,4
Vähennettynä:			
Poistot ja arvonalentumiset	7,8	3,9	20,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,1	3,2	8,8
Vertailukelpoinen käyttökate	13,0	7,7	71,7
% liikevaihdosta	9,8	10,8	15,0
Vertailukelpoinen liiketulos			
Liiketulos	4,1	0,7	42,4
Vähennettynä:			
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	1,1	3,2	8,8
Vertailukelpoinen liiketulos	5,2	3,9	51,2
% liikevaihdosta	3,9	5,4	10,7

TUNNUSLUKIJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihtoja liiketoiminnan muut tuoto- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olellaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yritys Hankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihtomaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämissankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olellaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeliaukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä yli 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran pro forma -liikevaihto oli 665 miljoonaa euroa vuonna 2021 ja työllistämme noin 1 100 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.