

# ALTIA

## Altia yhteistyöhön Conaxess Trade Beveragesin kanssa

**Johtava pohjoismainen alkoholijuomayhtiö Altia ja tanskalainen yhtiö Conaxess Trade Beverages aloittavat strategisen yhteistyön 20. toukokuuta 2019. Osana yhteistyötä Altia siirtää Tanskan kotimarkkinan liiketoimintansa Conaxess Beveragesille. Kumppanuuden kautta Altia hakee vahvempaa markkinoille pääsyä niin kauppaa- kuin ravintolakanavassa, sekä kykyä tukea ikonisia pohjoismaisia brändejämme ja nopeuttaa kasvua Tanskassa.**

Altia siirtää Tanskan kotimaan liiketoimintansa Conaxess Trade Beveragesille 20.5.2019 alkaen. Conaxess Trade Beverages saa samalla yksinoikeuden jaella ja markkinoita Altian tuotteita Tanskan kotimarkkinoilla. Altia jatkaa Tanskan, Ruotsin ja Saksan välisen tärkeän rajakaupan operoimista. Kahdelletoista Altian Tanskan työntekijälle tarjotaan mahdollisuutta siirtyä Conaxess Trade Beveragesille vanhoina työntekijöinä ja loput jatkavat Altian palveluksessa.

Conaxess Trade Beverages on erikoistunut tunnettujen kansainvälisten alkoholijuomabrändien myyntiin, markkinointiin ja jakeluun. Yrityksellä on vahva jalansija Tanskassa ja siitä tulee Altian brändien edustuksen myötä yksi Tanskan väkevien juomien markkinajohtajista. Alkava kumppanuus antaa mahdollisuuksia kehittää ja kasvattaa edelleen Altian brändejä Tanskassa. Altian avainbrändit Tanskassa ovat Koskenkorva Vodka, O.P. Andersson -akvaviitti, Brøndums-akvaviitti sekä 1-Enkelt-katkerö.

*“Olemme erittäin tyytyväisiä alkavasta yhteistyöstä Conaxess Trade Beveragesin kanssa. He ovat osoittaneet strategista ja operatiivista kyvykkyyttä Tanskan markkinoilla ja odotamme heidän jatkavan Altian brändien hyvää kehitystä. Uskomme vahvasti, että uusi toimintamalli antaa Altian brändeille mahdollisuuksia kasvaa edelleen Tanskan markkinoilla”,* sanoo Altian SVP Scandinavia **Janne Halttunen**.

*“Olemme innoissamme saadessamme edustaa Altian ikonisia brändinä osana väkevien premium-portfoliotamme. Vahvan markkina-asemamme ja Tanskan markkinan tuntemisemme ansiosta näemme hyviä mahdollisuuksia vahvistaa Altian brändien jakelua ja myyntiä; erityisesti O.P.Anderssonin ja Koskenkorva Vodkan samoin kuin paikallisesti vahvojen 1-Enkelt ja Brøndums -brändien”,* Conaxess Beveragesin **Jan Rose** kertoo.

Lisätietoja: Janne Halttunen, SVP, Scandinavia, Altia

**Yhteydenotot viestinnän kautta:** Petra Gräsbeck, viestintäjohtaja, Altia, puh. 040 767 0867, [petra.grasbeck\(a\)altiagroup.com](mailto:petra.grasbeck@altiagroup.com)

Lisää tietoa Conaxess Trade Beveragesista: <https://www.conaxesstrade.com/>

### **Petra Gräsbeck**

Viestintä- ja yhteiskuntasuhdejohtaja

040 767 0867

[petra.grasbeck@altiagroup.com](mailto:petra.grasbeck@altiagroup.com)

*Altia on johtava pohjoismainen alkoholijuomayhtiö, joka toimii Pohjoismaissa ja Baltiassa viinien ja väkevien alkoholijuomien markkinoilla. Altia haluaa tukea modernin, vastuullisen pohjoismaisen juomakulttuurin kehitystä. Altian keskeiset vientibrändit ovat Koskenkorva, O.P. Anderson ja Larsen. Muita ikonisia pohjoismaisia brändejä ovat muun muassa Chill Out, Blossa, Xanté, Jaloviina, Leijona, Explorer ja Grönstedts. Altian liikevaihto oli 357,3 miljoonaa euroa vuonna 2018, ja yhtiö työllistää noin 700 ammattilaista. Altian osake on listattu Nasdaq Helsingissä. [www.altiagroup.fi](http://www.altiagroup.fi).*