

ANORA

H1 2025

Puolivuosikatsaus

TAMMI-KESÄKUU 2025
15.8.2025



Tietoa tästä raportista

Ellei toisin mainita, suluissa olevat luvut viittaavat edellisvuoden vastaavaan ajanjaksoon.

Tämän osavuositarkastuksen lyhennettyyn osavuositilinpäätökseen sisällytetty taloudellinen informaatio on laadittu Euroopan unionissa käyttöön hyväksytyn IAS 34 Osavuositarkastukset -standardin mukaisesti. Katsauksessa julkaistut taloudelliset tiedot ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään liitteessä 1.

Sisältö:

[Toimitusjohtajan katsaus](#)

[Liiketoimintakatsaus](#)

[Markkinaympäristö Q2/2025 ja H1/2025](#)

[Taloudellinen katsaus](#)

[Vastuullisuus](#)

[Osake](#)

[Näkymät vuodelle 2025](#)

[Yhteystiedot ja tulosesityksen tiedot](#)

[Lyhennetyn osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot](#)

Anoran puolivuositarkastus tammi–kesäkuu 2025

Matalampi liikevaihto vaikutti vertailukelpoiseen käyttökatteeseen Q2:lla. Toimenpiteitä taloudellisen suorituskyvyn parantamiseksi nopeutetaan

Q2 2025 lyhyesti

- Liikevaihto oli 165,5 (177,1) milj. euroa, laskua 6,6 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 14,0 (15,2) milj. euroa eli 8,4 (8,6) prosenttia liikevaihdosta, laskua 8,3 prosenttia.
- Käyttökate oli 13,5 (14,9) milj. euroa eli 8,1 (8,4) prosenttia liikevaihdosta, laskua 9,9 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli 22,3 (-4,4) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03) euroa.

Tammi–kesäkuu 2025 lyhyesti

- Liikevaihto oli 306,8 (324,0) milj. euroa, laskua 5,3 prosenttia.
- Vertailukelpoinen käyttökate oli 22,0 (24,1) milj. euroa eli 7,2 (7,4) prosenttia liikevaihdosta, laskua 8,8 prosenttia.
- Käyttökate oli 22,4 (22,7) milj. euroa eli 7,3 (7,0) prosenttia liikevaihdosta, laskua 1,4 prosenttia.
- Liiketoiminnan nettorahavirta oli -53,4 (-49,0) milj. euroa.
- Osakekohtainen tulos oli -0,00 (-0,01) euroa.
- Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 3,0 (2,8).

Avainluvut

Milj. euroa	Q2 25	Q2 24	Muutos	H1 25	H1 24	Muutos	2024
Liikevaihto	165,5	177,1	-6,6 %	306,8	324,0	-5,3 %	692,0
Vertailukelpoinen käyttökate	14,0	15,2	-8,3 %	22,0	24,1	-8,8 %	68,9
% liikevaihdosta	8,4	8,6		7,2	7,4		10,0
Käyttökate	13,5	14,9	-9,9 %	22,4	22,7	-1,4 %	61,3
Vertailukelpoinen liiketulos	7,2	8,7	-16,7 %	8,5	10,6	-20,6 %	42,0
% liikevaihdosta	4,4	4,9		2,8	3,3		6,1
Liiketulos	6,7	8,4		8,8	9,2		34,5
Kauden tulos	2,2	1,8		-0,0	-0,4		11,1
Osakekohtainen tulos, euroa	0,03	0,03		-0,00	-0,01		0,16
Liiketoiminnan nettorahavirta	22,3	-4,4		-53,4	-49,0		33,2
Nettokäyttöpääoma	-10,3	-21,1		-10,3	-21,1		-73,2
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	3,0	2,8		3,0	2,8		1,8
Henkilöstö kauden lopussa	1 264	1 256	0,6%	1 264	1 256	0,6 %	1 211

Tulosohjeistus

Vuonna 2025 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 70–75 miljoonaa euroa (2024: 68,9 milj. euroa).

Lyhyellä aikavälillä vaikuttavia riskejä ja epävarmuustekijöitä, kuten valuuttojen volatiliiteettia, hintajoustoja, kuten merkittäviin hinnankorotuksiin liittyviä riskejä, sekä vuoden viimeisen neljänneksen suurta kausivaikutusta, on käsitelty tämän katsauksen riskiosiossa.

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila:

”Euroopan juomateollisuus kohtasi vastoinikäymisiä toisella vuosineljänneksellä. Kuluttajatrendien jatkuvat muutokset ja poikkeuksellisen huono sää touko- ja kesäkuussa vaikuttivat kielteisesti myyntiin useissa perinteisesti vahvoissa kategorioissamme. Pohjoismaiden markkinoilla kokonaismyynnin volyymi laski 1,8 prosenttia, kun väkevät alkoholijuomat kasvoivat maltillisesti 0,1 prosenttia ja viinien myynti laski 2,1 prosenttia.

Haastavasta markkinaympäristöstä huolimatta toinen vuosineljänneksemme toi mukanaan myös paljon myönteistä kehitystä. Jatkoimme tehokasta kustannusten hallintaa, mikä laski liiketoiminnan kuluja. Ruotsissa saimme lupaavia tuloksia kohdennetuista viinikampanjoista ja Suomessa uudet lanseeraukset alkoholittomissa ja matala-alkoholisissa kategorioissa herättivät rohkaisevasti kiinnostusta. Koskenkorva menestyi edelleen hyvin, erityisesti likööri- ja valmisjuomasekoitusten segmenteissä.

Olimme tyytyväisiä, että bruttokateprosenttimme saavutti 42,6 prosenttin tason liikevaihdosta Spirits- ja Industrial-segmenttien tukemana. Kuten aina, reagoimme joustavasti markkinaolosuhteisiin ja olemme valmiita mukauttamaan kustannusrakennettamme tarvittaessa.

Toisen vuosineljänneksen **vertailukelpoinen käyttökattomme** laski 8,3 prosenttia, ja oli 14,0 (15,2) milj. euroa tai 8,4 (8,6) prosenttia liikevaihdosta, pääasiassa matalamman liikevaihdon vuoksi. Vertailukelpoinen käyttökate parani Industrial -segmentissä edellisvuodesta, kun taas Wine- ja Spirits-segmenteissä vertailukelpoinen käyttökate laski. Liiketoiminnan kulumme olivat alle viime vuoden. Saavutimme joitakin kustannusten vähennyksiä Industrial- ja Spirits -segmenteissä. Toimitusketjun tehostaminen paransi onnistuneesti kannattavuutta Industrial-segmentissä.

Toisen vuosineljänneksen **liikevaihto** laski 6,6 prosenttia 165,5 milj. euroon, pääosin Wine- ja Spirits-segmenttien matalampien volyymien vuoksi. **Wine-segmentissä** Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Pohjoismaissa kokonaisuudessaan, vähittäiskauppa mukaan lukien, Suomen päivittäistavara-kaupoissa viime vuonna lanseerattujen 8-prosenttisten viinien ansiosta. Paransimme myös markkinaosuuttamme Ruotsissa toisella vuosineljänneksellä. Wine-segmentin liikevaihdon lasku johtui heikentyneestä kysynnästä ja koventuneesta hintakilpailusta täyttöpalveluissa Tanskassa sekä heikommasta viinimyyntistä erityisesti Norjassa. **Spirits-segmentissä** markkinaosuudet laskivat kaikissa päämaissa, ja etenkin Norja suoriutui heikosti. Spirits-segmentin liikevaihdon lasku selittyi pääosin viimeaikaisilla päämiesten menetyksillä. **Industrial-segmentin** liikevaihdon kasvu johtui pääasiassa sopimusvalmistuksen volyymien ajoituksesta, kun taas pienemmät volyymit muissa tuotekategorioissa sekä sivutuotteiden myyntihinnat laskivat liikevaihtoa.

Vuosineljänneksen lopulla rahat ja pankkisaamisemme olivat 126,7 milj. euroa. Korollinen nettovelkamme oli 199,1 (200,7) milj. euroa ja korolliset nettovelkamme suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen olivat 3,0 (2,8).

Toimittuani Anoran toimitusjohtajana ensimmäisen kokonaisen vuosineljänneksen luottamukseni liiketoimintamme potentiaaliin – vahvoin brändeihimme, innovaatiokykyymme ja lahjakkaisiin ihmisiimme – on vain vahvistunut. Kiitän asiakkaitamme ja päämiehiämme heidän luottamuksestaan sekä työntekijöitämme heidän jatkuvasta sitoutumisestaan. Meillä on edessämme vielä paljon työtä tavoitteidemme saavuttamiseksi, minkä vuoksi emme ainoastaan nopeuta taloudellisen suorituskykymme parantamiseksi tärkeitä toimenpiteitä, vaan aloitamme myös strategiamme päivittämisen, joka ohjaa meitä vuoteen 2028 asti. Työemme päivitetyn strategian laatimiseksi seuraavalle strategiakaudelle jaetaan seuraaviin vaiheisiin: Fit & Fix ja Focus. Vaiheet Fit & Fix tuovat lyhyen ja keskipitkän aikavälin suorituskyvyn parannuksia vuosille 2025–2026, kun taas Focus-vaihe tukee kasvualoitteita vuodesta 2026 eteenpäin. Odotan innolla, että voimme kertoa tästä lisää tulevana pääomamarkkinapäivänämme Helsingissä 5. marraskuuta 2025 – olette lämpimästi tervetulleita.”





Liiketoimintakatsaus

Anoralla on kolme raportointisegmenttiä: Wine, Spirits ja Industrial.

Wine-segmentti

Wine-segmentti kehittää, markkinoi ja myy Anoran omia viinibrändejä ja päämiesten viinejä asiakkaille Pohjoismaiden monopolimarkkinoilla ja Tanskassa ("viiniliiketoiminta"). Wine-segmentti käsittää myös Kögen viinin pullotuslaitoksen Tanskassa ja sopimusvalmistusta kolmansille osapuolille ("täyttöpalvelut").

Spirits-segmentti

Spirits-segmentti kehittää, markkinoi ja myy sekä Anoran omia väkevien alkoholijuomien brändejä että päämiesten brändejä asiakkaille Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Baltian maissa, Tanskassa ja Saksassa. Spirits-segmenttiin sisältyvät myös kansainvälinen verovapaa myynti, matkustajamyynti ja vienti muihin maihin. Anoran juomaliiketoiminta Baltiassa raportoidaan Spirit-segmentin osana.

Industrial-segmentti

Industrial-segmentti sisältää Anoran teollisen liiketoiminnan eli teolliset tuotteet ja palvelut, kuten sopimusvalmistus, logistiikkayritys Vectura sekä sisäisen tuotannon ja toimitusketjutoiminnot. Industrial-segmentin kokonaisliikevaihdesta tyypillisesti noin 40–60 prosenttia muodostuu oman tuotannon myynnistä konsernin sisäisille vastapuolille.

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, millä on vaikutusta Anoran liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen joko ensimmäiselle tai toiselle neljännekselle vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen.

Anora Group

	Q2 25	Q2 24	Muutos (%)	H1 25	H1 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	165,5	177,1	-6,6 %	306,8	324,0	-5,3 %	692,0
Bruttokate, milj. euroa	70,4	74,8	-5,9 %	135,5	138,4	-2,1 %	293,4
Bruttokate, % liikevaihdosta	42,6	42,3		44,2	42,7		42,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	14,0	15,2	-8,2 %	22,0	24,1	-8,6 %	68,9
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	8,4	8,6		7,2	7,4		10,0

Wine

	Q2 25	Q2 24	Muutos (%)	H1 25	H1 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto, milj. euroa	74,9	82,2	-8,9 %	139,9	148,8	-6,0 %	323,0
Bruttokate, milj. euroa	21,3	23,8	-10,3 %	40,6	44,0	-7,7 %	94,9
Bruttokate, % liikevaihdosta	28,5	28,9		29,0	29,5		29,4
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	1,9	4,4	-55,8 %	2,2	7,0	-69,1 %	22,1
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	2,6	5,3		1,6	4,7		6,9

Spirits

	Q2 25	Q2 24	Muutos (%)	H1 25	H1 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto, milj. euroa	53,6	58,5	-8,4 %	98,5	105,5	-6,7 %	227,0
Bruttokate, milj. euroa	24,2	25,7	-5,8 %	44,6	46,4	-3,8 %	101,7
Bruttokate, % liikevaihdosta	45,2	44,0		45,3	44,0		44,8
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	8,6	8,9	-3,6 %	15,8	15,7	0,4 %	38,0
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	16,0	15,2		16,0	14,9		16,7

Industrial

	Q2 25	Q2 24	Muutos (%)	H1 25	H1 24	Muutos (%)	2024
Liikevaihto (ulkoinen), milj. euroa	36,9	36,4	1,6 %	68,5	69,7	-1,7 %	142,0
Liikevaihto (sisäinen), milj. euroa	20,8	24,4	-14,7 %	39,9	46,4	-13,9 %	92,0
Liikevaihto (yhteensä), milj. euroa	57,8	60,8	-5,0 %	108,4	116,1	-6,6 %	234,0
Bruttokate, milj. euroa	28,6	29,1	-1,5 %	57,1	54,9	4,0 %	110,7
Bruttokate, % liikevaihdosta	49,6	47,9		52,7	47,3		47,3
Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	3,9	3,4	15,0 %	7,0	4,2	67,2 %	14,7
Vertailukelpoinen käyttökate, % liikevaihdosta	6,7	5,6		6,5	3,6		6,3

Sisäinen liikevaihto, katso sivut 23-25.

Konsernin liikevaihto Q2

Liikevaihto, milj. euroa	Q2 25	Q2 24	Muutos, %	2024
Wine	74,9	82,2	-8,9 %	323,0
Spirits	53,6	58,5	-8,4 %	227,0
Industrial, ulkoinen	36,9	36,4	1,6 %	142,0
Industrial, sisäinen	20,8	24,4	-14,7 %	92,0
Industrial, yhteensä	57,8	60,8	-5,0 %	234,0
Anora Group, ulkoinen	165,5	177,1	-6,6 %	692,0

Toisella vuosineljänneksellä liikevaihto oli 165,5 (177,1) milj. euroa, laskua 6,6 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, pääosin Wine- ja Spirits-segmenttien matalampien volyymien vuoksi. Pääsiäisen ajoittuminen huhtikuulle ei riittänyt paikkaamaan liikevaihdon laskua. Valuuttakurssivaihteluilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon.

Wine-segmentissä, joka koostuu omien ja päämiesten viinien mynnistä ja täyttöpalveluista, liikevaihto laski 8,9 prosenttia 74,9 (82,2) milj. euroon. Lasku johtui heikentyneestä kysynnästä ja koventuneesta hintakilpailusta täyttöpalveluissa Tanskassa sekä heikommasta viinimyyntistä erityisesti Norjassa. Omien ja päämiesten viinien myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna. Strateginen keskittyminen markkinaosuuden kasvattamiseen Ruotsissa sekä 8-prosenttisten viinien jatkuva menestys Suomen päivittäistavarakaupan kanavassa johtivat markkinaosuuden kasvuun näissä maissa sekä Pohjoismaissa kokonaisuudessaan, huolimatta Yhdysvalloista peräisin olevien tuontiviinien jyrkästä laskusta.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 8,4 prosenttia 53,6 (58,5) milj. euroon, mikä selittyi pääosin viimeaikaisilla päämiesten menetyksillä. Markkinaosuudet laskivat kaikissa päämaissa, ja etenkin Norja suoriutui heikosti. Koskenkorvan myynti kasvoi edellisvuodesta ja vastasi lähes 18 prosenttia väkevien alkoholijuomien kokonaismyynnistä.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto laski 57,8 (60,8) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto nousi 1,6 prosenttia 36,9 (36,4) milj. euroon. Kasvu johtui pääasiassa sopimusvalmistuksen volyymien ajoituksesta, kun taas pienemmät volyymit muissa tuotekategorioissa sekä sivutuotteiden myyntihinnat laskivat liikevaihtoa.

Konsernin kannattavuus Q2

Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	Q2 25	Q2 24	Muutos, %	2024
Wine	1,9	4,4	-55,8 %	22,1
kate-%	2,6	5,3		6,9
Spirits	8,6	8,9	-3,6 %	38,0
kate-%	16,0	15,2		16,7
Industrial	3,9	3,4	15,0 %	14,7
kate-%	6,7	5,6		6,3
Anora Group	14,0	15,2	-8,2 %	68,9
% konsernin liikevaihdesta	8,4	8,6		10,0

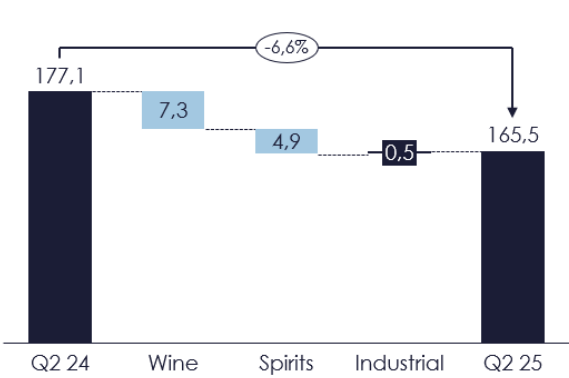
Toisen vuosineljänneksen vertailukelpoinen käyttökate laski 14,0 (15,2) milj. euroon eli 8,4 (8,6) prosenttiin liikevaihdesta. Liiketoiminnan kulut olivat alle viime vuoden. Konsernitasolla oli hieman vähemmän kuluja edellisvuoteen verrattuna johtuen kulujen erilaisesta ajoituksesta. Bruttokateprosentti nousi 42,6 (42,3) prosenttiin liikevaihdesta, parannusta oli sekä Spirits-että Industrial-segmenteissä. Bruttokate oli 70,4 (74,8) miljoonaa euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty liitteessä 1.

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate laski 1,9 (4,4) milj. euroon eli 2,6 (5,3) prosenttiin liikevaihdesta. Lasku johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta, sekä markkinointikulujen lisäämisestä strategisten kasvuhankkeiden tukemiseksi Ruotsissa ja päivittäistavarakaupan kanavan vahvistamiseksi Suomessa.

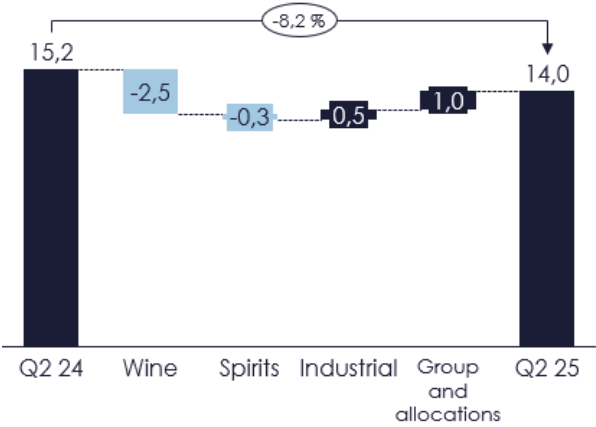
Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 8,6 (8,9) milj. euroa ja vertailukelpoinen käyttökate-% kasvoi 16,0 (15,2) prosenttiin liikevaihdesta matalampien liiketoiminnan kulujen ansiosta. Matalammista volyymeista huolimatta bruttokateprosentti parani 45,2 (44,0) prosenttiin tuloksen ja valikoiman hallinnan vaikutusten seurauksena.

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 3,9 (3,4) milj. euroon eli 6,7 (5,6) prosenttiin liikevaihdesta. Toimitusketjun tehostaminen paransi onnistuneesti kannattavuutta.

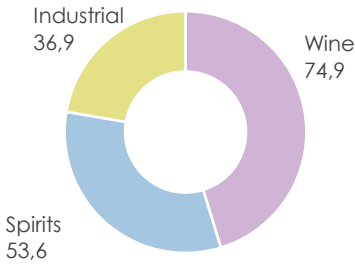
Q2 LIIKEVAIHTO (ULKOKINEN), MILJ. EUROA



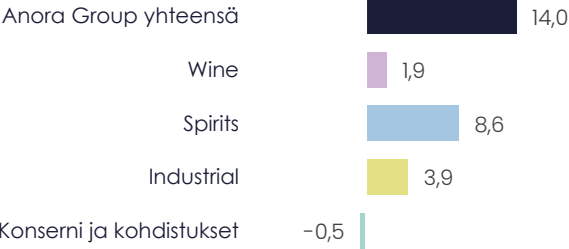
Q2 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



Q2 LIIKEVAIHTO (ULKOKINEN), MILJ. EUROA



Q2 VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE, MILJ. EUROA



Konsernin liikevaihto H1

Liikevaihto, milj. euroa	H1 25	H1 24	Muutos, %	2024
Wine	139,9	148,8	-6,0 %	323,0
Spirits	98,5	105,5	-6,7 %	227,0
Industrial, ulkoinen	68,5	69,7	-1,7 %	142,0
Industrial, sisäinen	39,9	46,4	-13,9 %	92,0
Industrial, yhteensä	108,4	116,1	-6,6 %	234,0
Anora Group, ulkoinen	306,8	324,0	-5,3 %	692,0

Ensimmäisellä vuosipuoliskolla liikevaihto oli 306,8 (324,0) milj. euroa, laskua 5,3 prosenttia edellisvuoteen verrattuna, pääosin Wine- ja Spirits-segmenttien matalampien volyymien vuoksi. Valuuttakurssivaihteluilla ei ollut merkittävää vaikutusta liikevaihtoon.

Wine-segmentissä, joka koostuu omien ja päämiesten viinien mynnistä ja täyttöpalveluista, liikevaihto laski 6,0 prosenttia 139,9 (148,8) milj. euroon. Suurin osa laskusta liittyi täyttöpalveluihin. Omien ja päämiesten viinien myynti laski hieman edellisvuoteen verrattuna. Viiniliiketoiminta suoriutui hyvin Ruotsissa ja Tanskassa huolimatta Yhdysvalloista peräisin olevien tuontiviinien jyrkästä laskusta, mutta tätä tasoitti heikko viinimyynti Norjassa. Strateginen keskittyminen markkinaosuuden kasvattamiseen Ruotsissa sekä 8-prosenttisten viinien jatkuva menestys Suomen päivittäistavarakaupan kanavassa johtivat markkinaosuuden kasvuun näissä maissa sekä Pohjoismaissa kokonaisuudessaan. Täyttöpalveluiden myynti Tanskassa laski kotimarkkinoiden laskun sekä Tanskassa ja Saksassa lisääntyneen täyttöpalveluiden hintakilpailun vuoksi.

Spirits-segmentin liikevaihto laski 6,7 prosenttia 98,5 (105,5) milj. euroon, mikä selittyi pääosin haastavilla markkinoilla ja viimeaikaisilla päämiesten menetyksillä. Markkinaosuudet laskivat kaikissa päämaissa. Vodkan markkinakehitys oli haastavaa laskevilla markkinoilla, mutta liköörikategorian markkinaosuus kasvoi viime vuodesta kasvavilla markkinoilla. Koskenkorvan myynti kasvoi edellisvuodesta ja vastasi lähes 18 prosenttia väkevien alkoholijuomien kokonaismyynnistä.

Industrial-segmentin kokonaisliikevaihto laski 108,4 (116,1) milj. euroon. Ulkoinen liikevaihto laski 1,7 prosenttia 68,5 (69,7) milj. euroon. Liikevaihdon laskuun vaikuttivat pääasiassa pienemmät volyymit ja sivutuotteiden myyntihinnat, kun taas sopimusvalmistuksen volyymien ajoitus nosti liikevaihtoa.

Konsernin kannattavuus H1

Vertailukelpoinen käyttökate, milj. euroa	H1 25	H1 24	Muutos, %	2024
Wine	2,2	7,0	-69,1 %	22,1
kate-%	1,6	4,7		6,9
Spirits	15,8	15,7	0,4 %	38,0
kate-%	16,0	14,9		16,7
Industrial	7,0	4,2	67,2 %	14,7
kate-%	6,5	3,6		6,3
Anora Group	22,0	24,1	-8,6 %	68,9
% konsernin liikevaihdesta	7,2	7,4		10,0

Anora Groupin ensimmäisen vuosipuoliskon vertailukelpoinen käyttökate laski 22,0 (24,1) milj. euroon eli 7,2 (7,4) prosenttiin liikevaihdesta. Liiketoiminnan kulut olivat alle viime vuoden. Bruttokateprosentti nousi 44,2 (42,7) prosenttiin liikevaihdesta, parannusta oli sekä Spirits- että Industrial-segmenteissä. Bruttokate oli 135,5 (138,4) miljoonaa euroa. Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät on esitetty liitteessä 1.

Wine-segmentin vertailukelpoinen käyttökate laski 2,2 (7,0) milj. euroon eli 1,6 (4,7) prosenttiin liikevaihdesta. Lasku johtui pääasiassa liikevaihdon laskusta erityisesti täyttöpalveluissa, sekä markkinointikulujen lisäämisestä strategisten kasvuhankkeiden tukemiseksi Ruotsissa ja päivittäistavarakaupan kanavan vahvistamiseksi Suomessa.

Spirits-segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 15,8 (15,7) milj. euroa ja vertailukelpoinen käyttökate-% kasvoi 16,0 (14,9) prosenttiin liikevaihdesta matalampien liiketoiminnan kulujen ansiosta. Matalammista volyymeista huolimatta bruttokateprosentti parani 45,3% (44,0%) prosenttiin tuloksen ja valikoiman hallinnan vaikutusten seurauksena.

Industrial-segmentin vertailukelpoinen käyttökate kasvoi merkittävästi 7,0 (4,2) milj. euroon eli 6,5 (3,6) prosenttiin liikevaihdesta. Toimitusketjun tehostaminen paransi onnistuneesti kannattavuutta. Rajamäen tehtaan tiettyjen omaisuuserien myyntivoitto paransi bruttokatetta 1,7 milj. euroa.

Markkinaympäristö Q2/2025 ja H1/2025

Vuoden 2025 toisella vuosineljänneksellä myyntivolyymi Pohjoismaissa laski kokonaisuudessaan 1,8 prosenttia, väkevien alkoholijuomien myynti kasvoi 0,1 prosenttia ja viinien myynti laski 2,1 prosenttia edelliseen vuoteen verrattuna. Edellisvuoteen verrattaessa on tärkeää huomata, että vuonna 2024 pääsiäismyynti tapahtui maaliskuussa ja tänä vuonna huhtikuussa. Tästä syystä vuosivertailut eivät ole suoraan vertailukelpoisia. Vertailukelpoinen ensimmäisen vuosipuoliskon kehitys oli -4,9 prosenttia (väkevät alkoholijuomat -3,9 % ja viinit -5,1 %).

Pääsiäismyyntin vaikutuksesta huolimatta kaikki markkinat laskivat Norjaa lukuun ottamatta. Norjan kasvu (2,3 %) johtuu pääsiäisvaikutuksesta, sillä huhtikuun volyymit kasvoivat 21,5 prosenttia. Suomi vaikutti merkittävästi markkinoiden laskuun, kun Alkon volyymit laskivat 8,3 prosenttia (viinit -9,1 prosenttia ja väkevät alkoholit -5,9 prosenttia) vuoden 2025 toisella vuosineljänneksellä.

Suomen merkittävä viimeaikainen lasku johtuu pääasiassa kesäkuussa 2024 tapahtuneesta muutoksesta alkoholilainsäädännössä, joka sallii alkoholipitoisuudeltaan enintään 8 til-% käymispohjaisten juomien myynnin päivittäistavarakaupoissa. Ensimmäisenä vuonna lain muutoksen jälkeen (kesäkuu 2024 – toukokuu 2025) Alkon viinien myyntimäärät ovat laskeneet 5,9 milj. litraa (-11,9 %), kun taas vastaavasti enintään 8 til-% alkoholia sisältävien viinien myynti päivittäistavarakaupoissa toi markkinoille 6,3 milj. litran lisävolyymin. Suomen viinien vähittäismarkkinat kasvoivat siten 0,9 prosenttia, mukaan lukien nämä vähempialkoholiset viinit. Toisella vuosineljänneksellä kokonaismyynti viinin vähittäismyyntimarkkinoilla kasvoi 2,9 prosenttia.

Lakimuutos on myös epäsuorasti vaikuttanut Alkon väkevien alkoholijuomien kategoriaan, jonka myynti laski 10,0 % ensimmäisenä vuonna lain muutoksen jälkeen (kesäkuu 2024 – toukokuu 2025), mikä johtui pääasiassa kävijämäärän laskusta edellisvuoteen verrattuna. Muita tekijöitä, jotka ovat vaikuttaneet Suomen monopolin heikentyneeseen kehitykseen, olivat muun muassa valmisteveron korotus tammikuussa 2025, arvonlisäveron korotus syyskuussa 2024 ja kuluttajien ostovoiman heikkeneminen.

Raaka-aineiden, työn, energian ja polttoaineen saatavuus- ja kustannusongelmat ovat jo osittain vaikuttaneet toimintaympäristöön. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Tämän seurauksena vähittäismyyntihinnat ovat nousseet kaikissa kolmessa monopolissa. Korkeammista tuotantokustannuksista seurannut hintojen nousu on saanut kuluttajat valitsemaan edullisempia vaihtoehtoja, mikä on puolestaan johtanut myyntimäärien yleiseen laskuun.

Wine-segmentissä Anora säilytti johtavan markkina-asemansa Norjassa, Tanskassa ja Suomessa, vähittäiskauppa mukaan lukien, päivittäistavarakaupoissa lanseerattujen 8-prosenttisten viinien ansiosta. Anora myös paransi markkinaosuuttaan Ruotsissa. Spirits-segmentissä Anoran markkinaosuus laski kaikilla monopolimarkkinoilla.

Anoran Industrial-segmentissä viljan hintaeroosio vaikutti edelleen sivutuotteiden ja etanolin hintaan.

* Pohjoismaiden markkinoiden myyntivolyymi sisältää kokonaisuudessaan monopolimyyntin Suomessa, Ruotsissa ja Norjassa ja myynnin Tanskassa. Anniskelumyyntiä ei huomioida. Myyntivolyymien prosentuaalinen muutos miljoonista litroista laskettuna. Lähteet: Alko, Systembolaget ja Vinmonopolet ja Nielsen IQ.

Taloudellinen katsaus

Rahoituserät, tilikauden tulos ja rahavirta

Liiketoiminnan muut tuotot olivat 2,2 (1,8) miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä ja koostuivat höyryn, energian ja veden 1,1 (1,1) miljoonan euron myyntituloista ja 0,4 (0,4) miljoonan euron vuokratuotoista.

Toisella vuosineljänneksellä työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut olivat 25,1 (26,7) miljoonaa euroa, josta palkkojen osuus oli 19,9 (21,6) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan muut kulut olivat 31,9 (33,2) miljoonaa euroa.

Nettorahoituskulut olivat 3,4 (5,6) miljoonaa euroa toisella vuosineljänneksellä. Osakekohtainen tulos oli 0,03 (0,03) euroa toisella vuosineljänneksellä.

Liiketoiminnan nettorahavirta oli -53,4 (-49,0) miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Neljännesvuoden liiketoiminnan nettorahavirran poikkeama verrattuna viime vuoteen selittyä pääasiassa saamisten vähentyneellä myynnillä. Myytyt saamiset olivat katsauskauden lopussa 121,6 (155,1) miljoonaa euroa. Käyttöpääoma oli -10,3 (-21,1) miljoonaa euroa. Vaihto-omaisuuden arvo oli 146,2 (166,3) miljoonaa euroa, lähinnä Industrial-segmentin parannusten sekä päämiesten varastojen vähentymisen ansiosta.

Investointien nettorahavirta oli -7,0 (1,4) miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Bruttoinvestoinnit olivat 6,4 (6,8) miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla, ja ne kohdistuivat pääasiassa korvausinvestointeihin sekä työturvallisuuden ja energiatehokkuuden parantamiseen. Anora Group Oyj hankki loput osakkeet kahden tytäryhtiönsä vähemmistöosakkailta. Edellisvuonna bruttoinvestointien vaikutusta kumosi Anora Group Oyj:n osuuden myynti Roal Oy:ssä 7,6 milj. euron kauppahintaan ensimmäisellä kvartaalilla.

Rahoituksen nettorahavirta oli 4,6 (-22,0) miljoonaa euroa ensimmäisellä vuosipuoliskolla ja liittyi pääasiassa 26,4 (0,0) milj. euron muutoksiin yritystodistusohjelmassa, -6,2 (-6,3) milj. euron vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksuun ja -14,9 (-14,9) miljoonan euron osingonmaksuun.

Rahoitus ja tase

Konsernin nettovelka raportointikauden lopussa oli 199,1 (200,7) miljoonaa euroa. Raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen oli 3,0 (2,8).

Anora Groupin likviditeetti pysyi vahvana koko kauden ajan. Rahavarat yhteensä olivat 126,7 (141,1) miljoonaa euroa, ja korollinen velka, mukaan lukien vuokrasopimusvelat, oli yhteensä 325,8 (341,8) miljoonaa euroa. Konsernilla on 150,0 (150,0) miljoonan euron valmiusluottolimiitti, josta 0,0 (0,0) miljoonaa euroa oli käytössä raportointikauden lopussa.

Nettovelkaantumisaste raportointikauden lopussa oli 51,9 % (51,5 %) prosenttia, ja omavaraisuusaste oli 37,4 (36,4) prosenttia.

TASEEN TUNNUSLUVUT

	H1 25	H1 24	2024
Raportoitu nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk)	3,0	2,8	1,8
Lainat, milj. euroa	211,1	215,6	185,0
Korollinen nettovelka, milj. euroa	199,1	200,7	121,6
Omavaraisuusaste, %	37,4	36,4	37,3
Nettovelkaantumisaste, %	51,9	51,5	30,5
Investoinnit, milj. euroa	6,4	6,8	12,3
Varat yhteensä, milj. euroa	1 024,8	1 071,2	1 069,4



Vastuullisuus

Anoran ESG-tavoitteet ja tunnusluvut

	2030 tavoite	2024	2023
PLANEETTA			
Saavutetaan hiilineutraali oma tuotanto vuoteen 2030 mennessä ilman hiilikompensaatioita			
Scope 1-2 fossiiliset päästöt (tCO ₂ e)	0	13 547	21 434
Kasvatetaan uudistavasti viljellyn ohran osuutta			
Uudistavasti viljelystä ohrasta tuotetun etanolin osuus	30 %	1,6 %	0,3 %
Vähennetään jäteveden määrää 20 prosentilla verrattuna vuoden 2021 lähtötasoon			
Jäteveden määrä (m ³)	234 400 (-20 %)	232 120 (-21 %)	246 000 (-16 %)
Nostetaan jätteiden kierrätysaste 90 prosenttiin			
Kierrätysaste (%)	90 %	95,4 %	92,4 %
Vähennetään kaatopaikkajätteen määrä nollaan			
Kaatopaikkajäte (t)	0	0,1	11,1
IHMISET			
Lisätään turvallisuushavaintojen määrää			
Turvallisuushavaintojen määrä per henkilö	4,5	3,8	3,6
Vähennetään poissaoloon johtavien tapaturmien määrää			
LTIF	0	5,8	4,6
Kestävyyssertifikaatit ja auditoinnit kattavat 100 prosenttia riskimaista			
amfori BSCI auditointien määrä		0	2
TUOTE			
Kasvatetaan alkoholittomien ja matala-alkoholisten (NoLo) tuotteiden määrää			
NoLo-tuotteiden osuus kokonaisliikevaihdosta	5 %	5,9 %	4,0 %
Kaikki pakkauksemme ovat vuoteen 2030 mennessä kevyitä, sataprosenttisesti kierrätettäviä ja valmistettu sertifioiduista lähteistä peräisin olevista tai kierrätetyistä materiaaleista			
Kierrätysmateriaalin osuus lasipulloissa		49 %	50 %
Kierrätysmateriaalin osuus hanapakkauksissa		36 %	22 %
Kierrätysmateriaalin osuus muovipulloissa		40 %	18 %

Vastuullisuuden kohokohdat

Maaliskuussa 2025 Anora sai viidettä kertaa peräkkäin kultamitalin **EcoVadis**-yritysvastuuarvioinnissa. Pisteet 78/100 (74/100) parantuivat jälleen edellisvuodesta, ja sijoittavat Anoran arvioitujen yritysten parhaimmistoon, 3 prosentin kärkeen. Lisäksi maaliskuussa Anora sai **CDP**:n vastuullisuusluokituksen toista kertaa, saavuttaen Climate-osiossa tuloksen B (B), mikä viittaa koordinoituun toimintaan ilmastoasioissa. Lisäksi Anora sai ensimmäistä kertaa arvosanan B Water Security -osiosta. Kesäkuussa 2025 Anora sai Sustainalytics ESG-riskiluokituksen 21,5, ja Morningstar Sustainalytics arvioi Anoran olevan keskitason riskin tasolla (vuonna 2024: 19,6, pienen riskin tasolla). Anoran ESG-riskien hallinnointipisteet paranivat, mikä heijastaa vahvoja käytäntöjä ja politiikkoja, mutta kokonaisriskiluokitus nousi silti, koska Sustainalytics arvioi riskialtistumisen, mukaan lukien toimialakohtaiset ja yrityskohtaiset tekijät, aiempaa korkeammaksi.

Vuonna 2025 jatkamme matkaa kohti hiilineutraalia tuotantoa ilman kompensaatioita. Maaliskuussa 2025 Anora julkaisi lehdistötiedotteen investoinnistaan uuteen, huipputekniseen biomassakattilaan Koskenkorvan tislaamolla Suomessa strategiansa mukaisesti. Tämä korvausinvestointi mahdollistaa tislaamon siirtymisen täysin fossiilivapaisiin polttoaineisiin vuoden 2026 loppuun mennessä ja auttaa saavuttamaan tislaamon hiilineutraaliustavoitteen, mikä on merkittävä askel Anoran vastuullisuustiekartassa.

Henkilöstö

Anora Groupilla oli 1 264 (1 226) työntekijää kauden lopussa ja keskimäärin 1,233 (1,231) työntekijää tammi-kesäkuussa 2025. Toisen vuosineljänneksen aikana Anoran sairauspoissaoloaste oli 5,2 (4,9) prosenttia ja poissaoloon johtaneiden tapaturmien taajuus (LTIF) oli 3,5 (9,3). Kummatkin tunnusluvut kattavat Anoran omat työntekijät, ja LTIF ei sisällä työmatkoja.

HENKILÖSTÖ MAITAIN KATSAUSKAUDEN LOPUSSA

	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Suomi	464	456	409
Norja	344	353	348
Ruotsi	185	165	163
Tanska	162	177	185
Viro	67	66	67
Latvia	31	32	31
Saksa	6	7	7
Liettua	5	0	1
Yhteensä	1 264	1 256	1 211

Tärkeitä tapahtumia H1 2025

Muutokset Anoran johtoryhmässä

Anora julkisti 4.3.2025, että Kirsi Puntila (s. 1970), KTM, on nimitetty Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi nimityshetkestä alkaen. Kirsi Puntila on toiminut Anoran ja sitä edeltäneen yrityksen palveluksessa vuodesta 2014. Hänen viimeisin tehtävänsä on ollut Senior Vice President, Spirits. Aikaisemmin urallaan Kirsi on toiminut Altian Spirits Category -osaston johtajana ja Altia Brandsin markkinointijohtajana, jolloin hän työskenteli Tukholmassa. Ennen tätä hän työskenteli useissa kansainvälisissä tehtävissä Pernord Ricard -yhtiöiden palveluksessa, viimeksi kansainvälisenä markkinointijohtajana (Absolut -valikoimat ja Kahlua) Tukholmassa ja Lontoossa. Anora julkisti 15.10.2024, että edellinen toimitusjohtaja Jacek Pastuszka oli päättänyt jäädä eläkkeelle ja luopua yhtiön toimitusjohtajan tehtävästä hallituksen nimitettyä uuden toimitusjohtajan.

Anora julkisti 16.5.2025, että Imre Avalo (MBA, s. 1980) on nimitetty Anoran Spirits-segmentin johtajaksi 19.5.2025 alkaen. Anora Groupin vastavalittu toimitusjohtaja Kirsi Puntila toimi aikaisemmin tässä roolissa seuraajansa nimitykseen asti. Imre Avalo on ollut Anoran ja sen edeltäjän Altian palveluksessa vuodesta 2017 toimien eri tehtävissä, joista viimeisimpänä Vice President, Baltics & Expansion Markets -tehtävässä vuodesta 2023 alkaen. Ennen Anoralle tuloaan Imre toimi muun muassa myyntijohtajana virolaisessa

viinien ja väkevien alkoholijuomien yhtiössä, jossa hänelle kertyi laajaa kokemusta työskentelystä globaalien päämiesten kanssa. Ennen tätä hän kartutti kattavasti kokemusta myynnin ja projektinhallinnan johtotehtävissä Carlsberg A/S:llä.

Anoran osake

Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsinkiin. Osakkeiden kaupankäyntitunnus on "ANORA" ja ISIN-tunnus FI4000292438. Kaikki osakkeet tuottavat yhden äänen ja yhtäläiset äänestysoikeudet. Katsauskauden lopussa Anora Group Oyj:n osakepääoma oli 61 500 000 euroa ja liikkeeseen laskettujen osakkeiden määrä oli 67 553 624.

OSAKKEEN KAUPANKÄYNTI, NASDAQ HELSINKI

	H1 2025	H1 2024	2024
Osakkeen päätöskurssi, euroa	3,21	4,55	2,84
Osakkeen ylin kurssi, euroa	3,63	5,50	5,50
Osakkeen alin kurssi, euroa	2,68	4,48	2,69
Kaupankäyntivolyymi	7 919 549	6 167 637	15 665 418
Markkina-arvo, milj. euroa, kauden lopulla	216,5	307,0	191,9

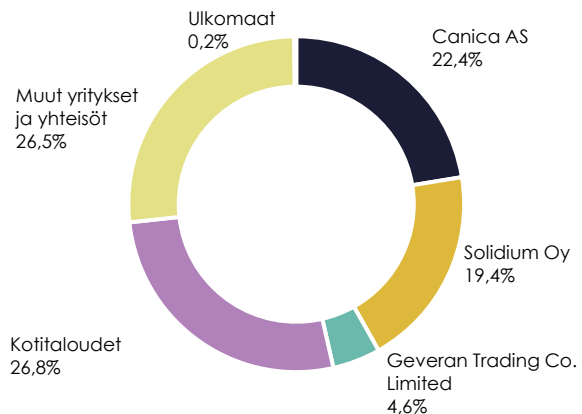
EUROCLEAR FINLANDIIN REKISTERÖIDYT SUURIMMAT OSAKKEENOMISTAJAT 30.6.2025

Osakkeenomistaja	Osakkeiden määrä	% osakkeista
1 Solidium Oy	13 097 481	19,4
2 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Varmia	2 031 240	3,0
3 Keskinäinen Eläkevakuutusyhtiö Ilmarinen	1 290 000	1,9
4 WestStar Oy	1 199 705	1,8
5 Keskinäinen Työeläkevakuutusyhtiö Elo	728 602	1,1
6 Eläkevakuutusosakeyhtiö Veritas	460 000	0,7
7 Savolainen Heikki Antero	360 138	0,5
8 OP-Henkivakuutus Oy	302 377	0,4
9 Eriksson Trygve	287 585	0,4
10 Rantalainen-Yhtiöt Oy	270 000	0,4
10 suurinta omistajaa yhteensä	20 027 128	29,6

Osakkeenomistajat

Anoralla oli katsauskauden lopussa 28 039 (30.6.2024: 28 358) rekisteröityä osakkeenomistajaa Euroclear Finlandissa. Hallintarekisteröityjen osakkeiden osuus oli 37,0 % (30.6.2024: 40,9 %).prosenttia.

Graafi havainnollistaa Anoran omistusrakenteen sisältäen suurimmat osakkeenomistajat yhtiön saamiin tietoihin perustuen. Euroclear Finlandin tiedoissa Canica AS:n ja Geveran Trading Co. Limitedin omistukset sisältyvät hallintarekisteröityihin osakkeisiin.



Liputusilmoitukset

Yhtiö ei vastaanottanut liputusilmoituksia tammi–kesäkuussa 2025.

>>> Ajantasaiset tiedot Anoran osakkeesta ja osakkeenomistajista ovat saatavilla Anoran verkkosivuilla: www.anora.com/fi/sijoittajat

Lyhyen aikaväli riskit ja epävarmuustekijät

Anoran lyhyen aikavälin riskeissä ja epävarmuustekijöissä tai riskienhallinnassa ei ole tapahtunut olennaisia muutoksia verrattuna vuosikertomuksessa 2024 julkaistussa hallituksen toimintakertomuksessa esitettyihin tietoihin. Nämä riskit ja epävarmuustekijät ovat edelleen voimassa.

Merkittävimmät lyhyen aikavälin riskit ja epävarmuustekijät liittyvät yleiseen taloudelliseen kehitykseen, lainsäädännön muutosten vaikutukseen, geo- ja kauppapoliittiseen ympäristöön, arvoketjun häiriöihin, raaka-aineiden hintaan ja saatavuuteen sekä kyberriskeihin. Lyhyen aikavälin riskit liittyvät myös hankittujen liiketoimintojen integraatioon sekä niihin liittyviin talouden prosesseihin.

Merkittäviä epävarmuustekijöitä liittyy yleiseen taloudelliseen kehitykseen ja sen vaikutukseen kulutukseen sekä kilpailuympäristöön sekä mahdollisten ja viime aikoina tehtyjen sääntelymuutosten vaikutuksiin kuluttajakäyttäytymisessä esimerkiksi alkoholiveron, valmisteveron ja alkoholilainsäädännön muutosten yhteydessä. Alkoholilainsäädännön edelleen liberalisointi voi johtaa korkeampia alkoholipitoisuuksia sisältävien alkoholijuomien myyntiin perinteisten monopolien ulkopuolella. Esimerkiksi viimeaikaiset muutokset Suomen alkoholilaissa sallivat enintään 8%:n alkoholipitoisuutta sisältävien alkoholijuomien myynnin päivittäistavarakaupassa, mikä on vaikuttanut negatiivisesti Suomen alkoholimonopolin myyntiin. Mahdollinen edelleen liberalisointi todennäköisesti lisäisi kilpailua Suomen viinimarkkinoilla. Sellaisten muutosten vaikutus saattaa mahdollisesti vaikuttaa Anoran liiketoimintaan.

Nousseet inflaatiotasot Anoran toimintamaissa luovat monia riskejä ja voivat johtaa kuluttajien vähenevään rahankäyttöön. Myös palkkainflaatio on vähitellen lisääntynyt. Maailmanlaajuisten pääomamarkkinoiden epävakaa tilanne voi vaikuttaa merkittävästi rahoituksen saatavuuteen, valuuttakursseihin ja korkotasoon.

Yllättävät ja ennakoimattomat häiriöt arvoketjussa, tuotannossa ja toimituksissa ovat merkittäviä lyhyen aikavälin operatiivisia riskejä, samoin kuin raaka-aineiden hinnankehityksen nopeat ja merkittävät muutokset. Riskit voivat aiheutua sisäisistä tai ulkoisista tapahtumista.

Epävakaa geo- ja kauppapoliittinen ympäristö voi myös vaikuttaa negatiivisesti Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintaympäristöön. Merkittävät riskit ja epävarmuustekijät liittyvät jo olemassa olevien maailmanlaajuisten toimitusketjujen häiriöiden lisääntymiseen, myös merireitteihin liittyviin mahdollisiin uhiin, viljan saatavuuteen sekä hintojen nousupaineeseen kaikissa tuotantokustannuksissa. Energian ja polttoaineen hintojen nousuun ja tuotantomäärien vaihteluun liittyvät riskit jatkuvat edelleen. Lakot sekä raaka-aineisiin, työhön, energiaan ja polttoaineisiin liittyvät mahdolliset saatavuus- ja kustannusongelmat voivat vaikuttaa toimintaympäristöön ja Anoran liiketoimintaan ja kannattavuuteen lähitulevaisuudessa.

Anora voi lisäksi kohdata haasteita kyvyssään saavuttaa taloudelliset tavoitteensa sekä vastuullisuus- ja ESG-tavoitteensa, mukaan lukien kasvihuonekaasupäästöihin liittyvät tavoitteensa.

Kyberriskien uhkan taso on myös lisääntynyt viime aikoina, ja viranomaiset ovat varoittaneet kyberhyökkäysten uhasta ja määrän kasvusta. On jo tullut ilmi raportoituja tapauksia kyberhyökkäyksistä yrityksiä ja valtion viranomaisia kohtaan vakavin seurauksin. Anora parantaa jatkuvasti kyberturvallisuustoimintojaan ja -teknologioitaan. Ei voi sulkea pois sitä, etteikö Anora tai sen yhteistyökumppanit voisi joutua sellaisen kyberhyökkäyksen kohteeksi, joka mahdollisesti vaikuttaisi merkittävästi Anoran liiketoimintaan, kannattavuuteen ja toimintoihin.

Tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot

Tietyt muut kuin historiallisiin faktoihin perustuvat tässä esitetyt tiedot sisältävät tai saattavat sisältää "tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja". Nämä tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot koskevat tulevaisuuden tapahtumia tai tulevaa taloudellista suorituskkyä, mukaan lukien, mutta ei niihin rajoittuen, strategiset suunnitelmat, mahdollinen kasvu, taloudellinen suorituskky, kestävyys ja muut vastuullisuustavoitteet, suunnitellut toiminnalliset muutokset, odotetut bruttoinvestoinnit, rahan tuleva käyttö ja lähteet, likviditeetti ja kustannussäästöt, jotka sisältävät tunnistettuja ja tunnistamattomia riskejä, epävarmuustekijöitä ja muita seikkoja, joiden seurauksena Anora Groupin tai sen liiketoimintojen todelliset tulokset, toiminnan tasot, suorituskky tai saavutukset saattavat poiketa olennaisesti ilmaistuista tai vihjatuista tuloksista. Joissakin tapauksissa tällaiset tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voidaan tunnistaa terminologian, kuten "saattaa", "tulee", "voisi", "aikoo", "pitäisi", "odottaa", "suunnitella", "ennakoida", "tarkoitettu", "uskoa", "arvioida", "ennustaa", "potentiaalinen" tai "jatkaa", tai niiden kielteisten muotojen tai muun vastaavan terminologian avulla. Luonteensa vuoksi tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot voivat muuttua ja sisältää riskejä ja epävarmuuksia, koska ne liittyvät tapahtumiin ja riippuvat olosuhteista, jotka voivat tapahtua tai olla tapahtumatta tulevaisuudessa. Tulevat tulokset voivat poiketa esitetyistä tai vihjatusta tuloksesta, mahdollisesti olennaisesti. Kaikki tässä esitetyt tulevaisuuteen suuntautuvat lausunnot perustuvat tällä hetkellä johdon käytettävissä olevaan tietoon ja edustavat johdon nykyisiä uskomuksia ja oletuksia saatavilla olevien tietojen perusteella. Anora Group ei ota mitään velvoitetta päivittää mitään tulevaisuuteen suuntautuvia lausuntoja. Mikään tässä esitetty ei muodosta sijoitusneuvontaa, eikä tämä materiaali muodosta tarjousta myydä tai tarjouspyyntöä ostaa mitään arvopapereita tai muuten osallistua mihinkään sijoitustoimintaan.

Varsinainen yhtiökokous ja hallituksen päätökset

Anora Group Oyj:n varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 15.4.2025.

Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2024. Yhtiökokous päätti hallituksen esityksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,22 euroa osakkeelta tilikaudelta 2024. Yhtiökokous vahvisti myös toimielinten palkitsemisraportin.

Yhtiökokous päätti varsinaisen yhtiökokouksen valitsemille hallituksen jäsenille maksettavasta palkkiosta. Yhtiökokous vahvisti yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lukumääräksi seitsemän. Varsinaisen yhtiökokouksen valitsemien hallituksen jäsenten lisäksi, Anoran henkilöstö on valinnut yhden edustajan ja varaedustajan hallitukseen, henkilöstön osallistumista koskevan Anoran ja henkilöstöä edustavan erityisen neuvotteluryhmän välisen sopimuksen mukaisesti.

Yhtiökokous valitsi uudelleen tilintarkastajaksi PricewaterhouseCoopers Oy:n toimikaudelle, joka päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä. PricewaterhouseCoopers Oy valittiin myös kestävyysraportoinnin varmentajaksi samalle toimikaudelle.

Varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään yhtiön omien osakkeiden hankkimisesta. Lisäksi varsinainen yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeannista yrityskauppojen tai muiden järjestelyjen rahoittamiseksi tai toteuttamiseksi sekä päättämään osakeannista palkitsemistarkoituksiin.

Anoran hallitus on valinnut tarkastus- ja henkilöstövaliokuntien jäsenet.

Yhtiökokouksen päätökset ja valiokuntien kokoonpano on esitelty tarkemmin 15.4.2025 julkaistussa pörsstitiedotteessa.

Osingonmaksu

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti maksaa osinkoa 0,22 euroa osakkeelta tilikaudelta 2024. Osinko maksettiin 28.4.2025 osakkeenomistajalle, jotka olivat osingonmaksun täsmäytyspäivänä 17.4.2025 rekisteröitynä Euroclear Finland Oy:n pitämään yhtiön osakasluetteloon (osingonmaksun täsmäytyspäivä Norjan osakkeenomistajille oli 22.4.2025, koska 17.4.2025 ei ollut pankkipäivä Norjassa).

Näkymät vuodelle 2025

Markkinanäkymät

Vuonna 2025 päämarkkinoidemme odotetaan olevan suhteellisen samalla tasolla vuoteen 2024 verrattuna sekä volyyymeilla että arvolla mitattuna.

Tulosohjeistus1

Vuonna 2025 Anoran vertailukelpoisen käyttökatteen odotetaan olevan 70-75 miljoonaa euroa (2024: 68,9 milj. euroa).

Yhteystiedot

Milena Hæggström, sijoittajasuhdejohtaja
puh. 040 5581 328
milena.haeggstrom@anora.com

Tulosinfo

Toimitusjohtaja Kirsi Puntila ja talousjohtaja Stein Eriksen esittelevät raportin tulospöytätyössä 15.8.2025 klo 11.00.

Linkki

Esitys järjestetään Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme osallistumaan englanninkieliseen kokoukseen online-vaihtoehtona: [Liity kokoukseen tästä](#).

Kokoukseen voi myös osallistua puhelimitse soittamalla viisi minuuttia ennakoon seuraaviin numeroihin:

- FI: +358 9 2310 6678
- NO: +47 21 40 41 04
- SE: +46 8 502 428 54
- DK: +45 32 72 56 80
- UK: +44 20 7660 8309
- US: +1 917-781-4622
- Conference ID: 334 067 12#

Q&A

Johdolle esitettävät kysymykset voi lähettää Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä osoitteesta: www.anora.com/fi/sijoittajat

Tallenne

Tilaisuuden tallenne julkaistaan Anoran verkkosivuilla.

Taloudellinen kalenteri

Anora julkaisee vuoden 2025 Q3-osavuositiedon 31.10.2025.

Lyhennetyn osavuositilinpäätöksen taulukot ja liitetiedot

KONSERNIN TULOSLASKELMA

milj. euroa	Q2 25	Q2 24	H1 25	H1 24	2024
Liikevaihto	165,5	177,1	306,8	324,0	692,0
Liiketoiminnan muut tuotot	2,2	1,8	5,9	4,1	8,5
Materiaalit ja palvelut	-97,3	-104,1	-177,2	-189,7	-407,1
Työsuhde-etuuksista aiheutuneet kulut	-25,1	-26,7	-52,0	-53,0	-103,9
Liiketoiminnan muut kulut	-31,9	-33,2	-61,1	-62,7	-128,3
Poistot ja arvonalentumiset	-6,7	-6,5	-13,6	-13,5	-26,8
Liiketulos	6,7	8,4	8,8	9,2	34,5
Rahoitustuotot	2,6	0,9	6,0	5,6	10,7
Rahoituskulut	-6,1	-6,5	-13,7	-15,8	-30,7
Osuus osakkuusrytysten ja yhteisyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	-0,3	-0,3	-0,4	0,4	0,3
Tulos ennen veroja	3,0	2,5	0,7	-0,5	14,7
Tuloverot	-0,8	-0,7	-0,7	0,1	-3,7
Tilikauden tulos	2,2	1,8	-0,0	-0,4	11,1
Tilikauden tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	2,2	1,8	-0,1	-0,5	10,5
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0	0,1	0,5
Emoyhtiön omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos, euroa					
Laimentamaton	0,03	0,03	-0,00	-0,01	0,16
Laimennettu	0,03	0,03	-0,00	-0,01	0,15

KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA

milj. euroa	Q2 25	Q2 24	H1 25	H1 24	2024
Tilikauden tulos	2,2	1,8	-0,0	-0,4	11,1
Muut laajan tuloksen erät					
Erät, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi					
Työsuhteen päättymisen jälkeisten etuuksien uudelleen määrittäminen	-	-	-	-	-0,3
Tuloverot eristä, joita ei siirretä tulosvaikutteisiksi	-	-	-	-	0,1
Yhteensä	-	-	-	-	-0,2
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi					
Rahavirran suojaukset	2,5	-1,4	-3,2	0,8	2,2
Muuntoerot	-5,9	3,4	2,8	-3,5	-6,9
Eriin liittyvät tuloverot	-0,5	0,3	0,7	-0,2	-0,3
Yhteensä	-3,9	2,3	0,3	-2,9	-5,0
Tilikauden muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen	-3,9	2,3	0,3	-2,9	-5,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-1,7	4,1	0,3	-3,3	5,9
Tilikauden laajan tuloksen jakautuminen:					
Emoyhtiön osakkeenomistajille	-1,7	4,1	0,2	-3,4	5,3
Määräysvallattomille omistajille	0,1	0,0	0,1	0,1	0,6

KONSERNIN TASE

milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
VARAT			
Pitkäaikaiset varat			
Liikearvo	301,3	301,6	299,1
Muut aineettomat hyödykkeet	190,2	202,6	194,1
Aineelliset hyödykkeet	64,2	62,3	63,2
Käyttöoikeusomaisuus	57,2	63,0	59,0
Osuudet osakkuusyrityksissä, yhteisyrityksissä ja yhteisissä toiminnoissa	11,2	11,8	11,6
Muut pitkäaikaiset saamiset	2,3	0,8	0,8
Pitkäaikaiset varat yhteensä	626,5	642,1	627,8
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	146,2	166,3	139,2
Myyntisaamiset ja muut saamiset	125,5	121,7	121,0
Rahavarat	126,7	141,1	181,5
Lyhytaikaiset varat yhteensä	398,3	429,1	441,6
Varat yhteensä	1 024,8	1 071,2	1 069,4
OMA PÄÄOMA JA VELAT			
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	61,5	61,5	61,5
Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	336,8	336,8	336,8
Suojausrahasto	-2,1	-0,8	0,4
Muuntoerot	-48,1	-47,5	-50,8
Kertyneet voittovarot	35,2	39,2	50,1
Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma yhteensä	383,3	389,1	397,9
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,4	0,6	0,9
Oma pääoma yhteensä	383,7	389,7	398,7
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	34,1	35,9	35,4
Lainat	162,8	214,1	163,5
Vuokrasopimusvelat	100,9	113,2	104,7
Muut pitkäaikaiset velat	2,6	2,6	2,7
Pitkäaikaiset velat yhteensä	300,4	365,7	306,4
Lyhytaikaiset velat			
Lainat	48,3	1,5	21,5
Vuokrasopimusvelat	13,9	13,0	13,4
Ostovelat ja muut velat	278,5	301,2	329,5
Lyhytaikaiset velat yhteensä	340,7	315,7	364,4
Velat yhteensä	641,1	681,4	670,7
Oma pääoma ja velat yhteensä	1 024,8	1 071,2	1 069,4

KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA

milj. euroa	Q2 25	Q2 24	H1 25	H1 24	2024
Liiketoiminnan rahavirta					
Tulos ennen veroja	3,1	2,5	0,7	-0,5	14,7
Oikaisut					
Poistot ja arvonalentumiset	6,7	6,5	13,6	13,5	26,8
Osuus osakkuusyritysten tuloksesta ja tuotot sijoituksista yhteisiin toimintoihin	0,3	0,3	0,4	-0,4	-0,3
Pitkäaikaisten varojen nettomyyntivoitot	0,0	0,0	-1,8	-0,0	-0,2
Rahoitustuotot ja -kulut	3,4	5,6	7,7	10,1	20,0
Muut oikaisut	-1,8	-0,5	1,7	-0,9	-1,1
Oikaisut yhteensä	8,6	11,9	21,7	22,2	45,3
Käyttöpääoman muutokset					
Vaihto-omaisuuden muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	10,1	-6,4	-6,3	-23,1	2,6
Myyntisaamisten ja muiden saamisten muutos, lisäys (-) / vähennys (+)	4,8	-15,5	-1,2	-2,7	-5,4
Osto- ja muiden velkojen muutos, lisäys (+) / vähennys (-)	1,3	10,1	-55,2	-30,2	-2,1
Käyttöpääoman muutos	16,3	-11,8	-62,6	-56,1	-4,9
Maksetut korot	-4,5	-5,1	-8,9	-11,6	-21,6
Saadut korot	1,3	1,1	2,8	4,2	7,8
Muut maksetut rahoitustuotot ja kulut	-0,1	-1,3	-2,3	-2,2	-4,3
Maksetut tuloverot	-2,4	-1,7	-4,7	-5,0	-3,8
Rahoituserät ja verot	-5,7	-7,0	-13,1	-14,7	-21,9
Liiketoiminnan nettorahavirta	22,3	-4,4	-53,4	-49,0	33,2
Investointien rahavirta					
Investoinnit aineellisiin ja aineettomiin hyödykkeisiin	-4,1	-4,0	-6,4	-6,8	-12,3
Aineellisten ja aineettomien hyödykkeiden luovutustulot	0,0	-	0,0	0,1	0,1
Luovutustulot tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen myynnistä (nettovaikutus)	-	-	-	7,6	7,9
Tytäryhtiöiden ja liiketoimintojen hankinnat	-0,1	-0,1	-0,6	-0,1	-0,2
Muut sijoitukset ja myönnetyt lainat	-	-0,2	-	-0,2	-0,1
Tuotot muista sijoituksista	-	-	-	0,9	0,9
Investointien nettorahavirta	-4,2	-4,4	-7,0	1,4	-3,8
Rahoituksen rahavirta					
Yritystodistusohjelman muutokset	26,4	-	26,4	0,0	19,8
Lainojen takaisinmaksut	0,0	-	-0,8	-0,8	-51,5
Vuokrasopimusvelkojen takaisinmaksut	-2,9	-3,2	-6,2	-6,3	-12,6
Maksetut osingot	-14,9	-14,9	-14,9	-14,9	-15,1
Rahoituksen nettorahavirta	8,7	-18,0	4,6	-22,0	-59,4
Rahavarojen muutos	26,8	-26,8	-55,7	-69,6	-29,9
Rahavarat tilikauden alussa	96,7	165,8	181,5	212,7	212,7
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	3,2	2,1	1,0	-2,1	-1,3
Rahavarojen muutos	26,8	-26,8	-55,7	-69,6	-29,9
Rahavarat tilikauden lopussa	126,7	141,1	126,7	141,0	181,5

LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA

Milj. euroa	Osake- pääoma	Sijoitetun vapaan oman pääoman rahasto	Suojaus- rahasto	Muunto- erot	Kertyneet voitto- varat	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma	Määräys- vallatto- mien omistajien osuus	Oma pääoma yhteensä
Oma pääoma 1.1.2024	61,5	336,8	-1,5	-44,0	54,5	407,3	0,5	407,8
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-0,5	-0,5	0,1	-0,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	0,6	-	-	0,6	0,0	0,7
Muuntoerot	-	-	-	-3,5	0,0	-3,5	-0,0	-3,5
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	0,6	-3,5	-0,5	-3,4	0,1	-3,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-14,9	-14,9	-	-14,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-14,8	-14,8	-	-14,8
Oma pääoma 30.6.2024	61,5	336,8	-0,8	-47,5	39,2	389,1	0,6	389,7
Oma pääoma 1.1.2025	61,5	336,8	0,4	-50,8	50,1	397,9	0,9	398,7
Laaja tulos								
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-0,1	-0,1	0,0	-0,0
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksilla oikaistuna)								
Rahavirran suojaukset	-	-	-2,5	-	-	-2,5	0,0	-2,5
Muuntoerot	-	-	-	2,8	-	2,8	0,0	2,8
Tilikauden laaja tulos yhteensä	-	-	-2,5	2,8	-0,1	0,2	0,1	0,3
Liiketoimet omistajien kanssa								
Osingonjako	-	-	-	-	-14,9	-14,9	-	-14,9
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	0,2	0,2	-	0,2
Muutokset määräysvallattomien omistajien osuuksissa	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-0,5	-0,6
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	-	-	-	-	-14,8	-14,8	-0,5	-15,3
Oma pääoma 30.6.2025	61,5	336,8	-2,1	-48,1	35,2	383,3	0,4	383,7

Lyhennetyn osavuositilinpäätöksen liitetiedot

YLEISET TIEDOT

Anora Group Oyj:n, Anora-konsernin emoyrityksen, kotipaikka on Helsinki. Anora Group Oyj on suomalainen julkinen osakeyhtiö. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä. Emoyrityksen rekisteröity osoite on Kaapeliaukio 1, 00180 Helsinki.

Anora Group Oyj ("yhtiö", "emoyhtiö") on julkinen osakeyhtiö, joka yhdessä tytäryhtiöidensä kanssa ("konserni", "Anora-konserni", "Anora") on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa. Anoralla on laaja portfolio ikonisia brändejä, kuten Koskenkorva, Blossa, Linie, Skagerrak, Chill Out, Ruby Zin, Wongraven, O.P. Anderson ja Falling Feather. Vientiä Anoralla on yli 30 markkinalle. Yhdessä päämiestemme kanssa tuomme laadukkaiden juomien maailman pohjoismaisille kuluttajille. Vahva päämiesportfolio sisältää merkittäviä viinejä sekä tunnettuja väkeviä alkoholibrändejä, kuten Amarula, Fireball, Fernet Branca, Jose Cuervo ja Underberg. Toimintaan kuuluu myös teolliset toiminnot tislauksessa, pullotuksessa ja logistiikkapalveluissa sekä teknisten etanoliin, juomaetanoliin, rehuraaka-aineiden ja ohratärkkelyksen tuotanto.

LAATIMISPERIAATTEET

Tämä tammi–kesäkuun 2025 lyhennetty osavuositilinpäätös on laadittu EU:n hyväksymän IAS 34 Osavuositilinpäätökset -standardin mukaisesti. Osavuositilinpäätös ei sisällä kaikkia tietoja, jotka sisällytetään vuosittaiseen konsernitilinpäätökseen. Sen vuoksi tätä osavuositilinpäätöstä tulisi lukea yhdessä Anora Group Oyj:n 31.12.2024 päättyneeltä tilikaudelta laaditun konsernitilinpäätöksen ja Anora Group Oyj:n tällä raportointikaudella antamien julkisten tiedotteiden kanssa. Anora Group Oyj on soveltanut IASB:n julkaisemia uusia standardeja ja tulkintoja, joita sovelletaan ensimmäistä kertaa 1.1.2025 alkavalla raportointikaudella. Uusilla standardeilla ei ollut merkittävää vaikutusta konsernin osavuositilinpäätöksen esittämiseen. Edellä mainittuja muutoksia lukuun ottamatta, tässä osavuositilinpäätöksessä noudatetut laatimisperiaatteet ovat yhteneväiset 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä noudatettujen laatimisperiaatteiden kanssa. Kaikki luvut ovat pyöristettyjä, joten yksittäisten lukujen summa voi poiketa esitetyistä summista. Tätä osavuositilinpäätöstä ei ole tilintarkastettu.

PÄÄVALUUTTOJEN VAIHTOKURSSIT EUROISSA

		Keskikurssi	30.6.2025 Päätöskurssi	Keskikurssi	30.6.2024 Päätöskurssi	Keskikurssi 2024	31.12.2024 Päätöskurssi
Norjan kruunu	NOK	11,661	11,835	11,514	11,699	11,650	11,795
Ruotsin kruunu	SEK	11,097	11,146	11,336	11,525	11,450	11,459
Tanskan kruunu	DKK	7,461	7,461	7,456	7,458	7,458	7,458

MERKITTÄVÄT KIRJANPIDOLLISET ARVIOT

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaisesti vaatii johdon arviointia ja harkintaa, joilla on vaikutus raportoitujen varojen ja velkojen määrään sekä ehdollisten varojen ja velkojen raportointiin tilinpäätöksen päivämääränä ja katsauskaudelta raportoitujen tulojen ja menojen määrään. Vaikka nämä arviot perustuvat johdon parhaaseen tietoon nykytapahtumista ja -toiminnasta, toteutunut tulos voi poiketa arvioista. Anora Group Oyj:n kohdalla merkittävimmät johdon arviot, oletukset ja harkinta liittyvät esimerkiksi liikevaihdon kirjaamiseen, arvonalentumistestaukseen, vaihto-omaisuuden arvostamiseen, aineettomien ja aineellisten hyödykkeiden taloudellisten vaikutusaikojen määrittämiseen sekä käyttöoikeusomaisuuserien osalta diskonttauskoron määrittämiseen ja mahdollisten jatko-optioiden käyttöön. Lisäksi osakkuusyhtiöihin tehtyjen sijoitusten kerrytettävissä olevan rahamäärän arviointiin liittyy arvionvaraisuutta. Konsernin vuoden 2024 tilinpäätöksen verrattuna, oletuksissa tai arvioissa, jotka sisältävät johdon harkintaa, ei ole tapahtunut merkittäviä muutoksia.

KAUSILUONTEISUUS

Merkittävät kausivaihtelut on kuvattu johdon katsauksen liiketoimintakatsaus-osiossa.

VAIHTOEHTOISET TUNNUSLUVUT

Anora Group käyttää vaihtoehtoisia tunnuslukuja liiketoiminnan suorituskyvyn ja kannattavuuden mittareina. Vertailukelpoiset vaihtoehtoiset tunnusluvut lasketaan lisäämällä tai vähentämällä vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät. Anora Group noudattaa Euroopan arvopaperimarkkinaviranomaisten (European Securities and Market Authority, ESMA) vaihtoehtoisista tunnusluvuista antamaa ohjeistusta. Konserni julkaisee vaihtoehtoisten tunnuslukujen ohella tiettyjä yleisesti käytettyjä tunnuslukuja, jotka ovat pääosin johdettavissa laajasta tuloslaskelmasta ja taseesta. Tunnusluvut, tunnuslukujen määritelmät ja perustelut käytölle sekä vaihtoehtoisten tunnuslukujen johtaminen IFRS-lukuihin on esitetty liitteessä 1.

MUUTOKSET ORGANISAATIOSSA

Kirsi Puntilan nimityksestä Anora Group Oyj:n toimitusjohtajaksi ja Imre Avalon nimityksestä Spirits-segmentin johtajaksi on kerrottu johdon katsauksen ”Tärkeitä tapahtumia” -osiossa.

MUUTOKSET KONSERNIRAKENTEESSA

Konsernirakenteessa ei ollut merkittäviä muutoksia kauden aikana. Toisen vuosineljänneksen aikana Suomessa ja Tanskassa toteutettiin viisi konsernin sisäistä sulautumista organisaatorakenteen yksinkertaistamiseksi. Tapahtumat määräysvallattomien omistajien kanssa on kuvattu johdon katsauksessa osiossa ”Taloudellinen katsaus”.

Segmenttitietoa

Anoran raportoittavat segmentit ovat Wine, Spirits ja Industrial. Raportoittavat segmentit on kuvattu johdon katsauksen “Liiketoimintakatsaus”-osiossa. Segmenttiraportoinnin periaatteet on kuvattu 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä.

ULKOINEN LIIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 25	Q1 25	Q4 24	Q3 24	Q2 24	Q1 24
Wine	74,9	65,0	100,1	74,1	82,2	66,6
Spirits	53,6	44,9	68,9	52,6	58,5	47,0
Industrial	36,9	31,5	36,3	36,0	36,4	33,3
Yhteensä	165,5	141,4	205,3	162,7	177,1	146,9

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE SEGMENTEITTÄIN

Milj. euroa	Q2 25	Q1 25	Q4 24	Q3 24	Q2 24	Q1 24
Wine	1,9	0,2	13,6	1,5	4,4	2,6
Spirits	8,6	7,2	13,1	9,2	8,9	6,8
Industrial	3,9	3,1	5,0	5,4	3,4	0,8
Konserni ja kohdistukset	-0,5	-2,5	-2,8	-0,2	-1,5	-1,4
Yhteensä	14,0	8,0	28,9	15,9	15,2	8,9

Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-tilinpäätöslukuihin esitetään liitteessä 1.

SEGMENTTITIEDOT Q2 2025

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	74,9	53,6	36,9	0,0	0,0	165,5
Liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	20,8	0,0	-20,8	0,0
Liikevaihto yhteensä	74,9	53,6	57,8	0,0	-20,8	165,5
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,4	0,0	1,8	0,1	0,0	2,3
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	3,8	7,9	-11,8	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,4	0,0	5,6	8,0	-11,8	2,2
Materiaalit ja palvelut	-53,9	-29,4	-34,8	0,0	20,8	-97,3
Bruttokate	21,3	24,2	28,6	8,0	-11,8	70,4
Muut välilliset kulut	-19,3	-15,6	-24,8	-8,9	11,8	-57,0
Käyttökate	2,0	8,6	3,9	-1,0	0,0	13,5
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,0	0,0	0,0	0,5	0,0	0,5
Vertailukelpoinen käyttökate	1,9	8,6	3,9	-0,5	0,0	14,0
Käyttökate						13,5
Poistot ja arvonalennukset						-6,7
Liiketulos						6,7
Bruttokate % liikevaihdosta	28,5 %	45,2 %	49,6 %			42,6 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	2,6 %	16,0 %	6,7 %			8,4 %

SEGMENTTITIEDOT Q2 2024

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	82,2	58,5	36,4	0,0	0,0	177,1
Liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	24,4	0,0	-24,4	0,0
Liikevaihto yhteensä	82,2	58,5	60,8	0,0	-24,4	177,1
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	1,8	0,1	0,0	1,8
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	3,8	7,5	-11,3	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,0	0,0	5,6	7,6	-11,3	1,8
Materiaalit ja palvelut	-58,4	-32,8	-37,3	0,0	24,4	-104,1
Bruttokate	23,8	25,7	29,1	7,6	-11,3	74,8
Muut välilliset kulut	-19,5	-16,8	-25,8	-9,2	11,3	-59,9
Käyttökate	4,3	8,9	3,3	-1,6	0,0	14,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,1	0,0	0,0	0,2	0,0	0,3
Vertailukelpoinen käyttökate	4,4	8,9	3,4	-1,5	0,0	15,2
Käyttökate						14,9
Poistot ja arvonalennukset						-6,5
Liiketulos						8,4
Bruttokate % liikevaihdosta	28,9 %	44,0 %	47,9 %			42,3 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	5,3 %	15,2 %	5,6 %			8,6 %

SEGMENTTITIEDOT H1 2025

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	139,9	98,5	68,5	0,0	0,0	306,8
Liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	39,9	0,0	-39,9	0,0
Liikevaihto yhteensä	139,9	98,5	108,4	0,0	-39,9	306,8
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,6	0,0	5,2	0,1	0,0	5,9
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	6,9	15,8	-22,7	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,6	0,0	12,1	15,9	-22,7	5,9
Materiaalit ja palvelut	-99,9	-53,9	-63,4	0,0	39,9	-177,2
Bruttokate	40,6	44,6	57,1	15,9	-22,7	135,5
Muut välilliset kulut	-38,8	-28,9	-48,4	-19,7	22,7	-113,1
Käyttökate	1,8	15,7	8,7	-3,8	0,0	22,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	0,1	-1,7	0,9	0,0	-0,4
Vertailukelpoinen käyttökate	2,2	15,8	7,0	-3,0	0,0	22,0
Käyttökate						22,4
Poistot ja arvonalennukset						-13,6
Liiketulos						8,8
Bruttokate % liikevaihdosta	29,0 %	45,3 %	52,7 %			44,2 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	1,6 %	16,0 %	6,5 %			7,2 %

SEGMENTTITIEDOT H1 2024

Milj. euroa	Wine	Spirits	Industrial	Konserni ja kohdistukset	Eliminoinnit	Konserni
Liikevaihto, ulkoinen	148,8	105,5	69,7	0,0	0,0	324,0
Liikevaihto, sisäinen	0,0	0,0	46,4	0,0	-46,4	0,0
Liikevaihto yhteensä	148,8	105,5	116,1	0,0	-46,4	324,0
Liiketoiminnan muut tuotot, ulkoinen	0,0	0,0	3,8	0,1	0,0	4,1
Liiketoiminnan muut tuotot, sisäinen	0,0	0,0	7,0	15,1	-22,1	0,0
Liiketoiminnan muut tuotot yhteensä	0,0	0,0	10,8	15,2	-22,1	4,1
Materiaalit ja palvelut	-104,9	-59,2	-72,0	0,0	46,4	-189,7
Bruttokate	44,0	46,4	54,9	15,2	-22,1	138,4
Muut välilliset kulut	-37,4	-30,8	-50,9	-18,7	22,1	-115,7
Käyttökate	6,6	15,6	4,0	-3,5	0,0	22,7
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	0,4	0,1	0,2	0,6	0,0	1,4
Vertailukelpoinen käyttökate	7,0	15,7	4,2	-2,8	0,0	24,1
Käyttökate						22,7
Poistot ja arvonalennukset						-13,5
Liiketulos						9,2
Bruttokate % liikevaihdosta	29,5 %	44,0 %	47,3 %			42,7 %
Vertailukelpoinen käyttökate % liikevaihdosta	4,7 %	14,9 %	3,6 %			7,4 %

Aineettomat ja aineelliset hyödykkeet

LIKEARVO

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	299,1	304,3
Kurssierot	2,2	-2,7
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	301,3	301,6

MUUT AINEETTOMAT HYÖDYKKEET

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	194,1	206,3
Lisäykset	1,5	3,2
Vähennykset	0,0	0,0
Poistot	-5,0	-5,2
Kurssierot	-0,3	-1,7
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	190,3	202,6

AINEELLISET HYÖDYKKEET

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	63,2	62,7
Lisäykset	5,1	3,6
Vähennykset	-0,3	0,0
Poistot	-3,8	-3,8
Kurssierot	0,0	-0,1
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	64,2	62,3

Vuokrasopimukset

KÄYTTÖOIKEUSOMAISUUS

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024
Kirjanpitoarvo, netto 1.1.	59,0	67,9
Lisäykset	3,0	0,4
Vähennykset	-0,1	-0,1
Poistot	-4,7	-4,4
Kurssierot	0,1	-0,7
Kirjanpitoarvo, netto 30.6.	57,2	63,0

LÄHIPIIRITAPAHTUMAT

Lähipiirin määritelmä ja periaatteet on kuvattu Konsernin 31.12.2024 päättyneen tilikauden konsernitilinpäätöksessä. Lähipiirin kanssa ovat toteutuneet seuraavat liiketapahtumat:

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Tavaroiden ja palvelujen myynnit			
Osakkuusyrityt	0,0	0,3	0,3
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	35,6	41,1	85,8
Tavaroiden ja palvelujen myynnit yhteensä	35,6	41,3	86,1
Tavaroiden ja palvelujen ostot			
Osakkuusyrityt	0,8	2,8	4,8
Osakkeenomistaja	0,7	1,1	2,0
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,7	0,5	1,0
Tavaroiden ja palvelujen ostot yhteensä	2,2	4,4	7,8
Avoimet saldot tavaroiden ja palvelujen myynneistä ja ostoista			
Saamiset			
Osakkuusyrityt	0,0	0,1	0,0
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	1,6	3,6	2,0
Saamiset yhteensä	1,6	3,7	2,0
Velat			
Osakkuusyrityt	0,2	0,3	0,2
Osakkeenomistaja	0,1	0,1	0,1
Suomen valtion määräysvallassa oleva yritys	0,1	0,0	0,1
Velat yhteensä	0,4	0,4	0,4
Lainasaamiset			
Osakkuusyrityt	0,1	0,1	0,1
Lainasaamiset yhteensä	0,1	0,1	0,1

Vakuudet ja vastuusitoumukset sekä ehdolliset varat ja velat

VAKUUDET JA EHDOLLISET VARAT JA VELAT

Milj. euroa	30.6.2025		30.6.2024		31.12.2024	
	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus	Taseen velkaerä	Vakuus
Velat, joiden vakuudeksi on annettu takaus						
Takaukset	4,5	4,5	6,0	6,0	5,3	5,3
Velat ja vastuut, joiden vakudeksi on annettu kiinteistökiinnityksiä						
Kiinteistökiinnitykset		18,5		18,5		18,5
Takaukset ja vastuusitoumukset						
Omasta ja konserniyhtiöiden puolesta annetut vakuudet		11,5		11,4		11,8
Vakuudet yhteensä		34,5		35,9		35,6

TASEEN ULKOPUOLISET VUOKRAVASTUUT

Ei purettavissa olevien taseen ulkopuolisten vuokrasopimusten perusteella maksettavat vähimmäisvuokrat:

Milj. euroa	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset			
Eräntyminen yhden vuoden kuluessa	0,3	0,3	0,3
Eräntyminen vuotta pitemmän ajan ja enintään viiden vuoden kuluttua	0,2	0,3	0,2
Lyhytaikaiset ja arvoltaan vähäiset vuokrasopimukset yhteensä	0,4	0,6	0,4
Vuokravastuut yhteensä	0,4	0,6	0,4

VASTUUSITOUMUKSET

Raportointikauden lopussa investointisitoumuksia on yhteensä 7,5 milj. euroa liittyen pääasiassa biomassakattilainvestointiin Koskenkorvan tislaamossa Suomessa, joka on kuvattu johdon katsauksen ”Vastuullisuuden kohokohdat” -osiossa. Muut vastuusitoumukset, yhteensä 8,0 milj. euroa, koostuvat määräsitoumuksista ja sopimuserusteisista velvoitteista.

TASEEN ULKOPUOLISET VARAT

kilotonnia	30.6.2025	30.6.2024	31.12.2024
Saadut päästöoikeudet	22,6	22,6	22,6
Edelliseltä vuodelta jäljelle jääneet päästöoikeudet	8,2	1,0	1,0
Toteutuneet päästöt	-7,3	-8,2	-15,4
Jäljellä olevat päästöoikeudet	23,5	15,4	8,2
Jäljelle jääneiden päästöoikeuksien käypä arvo (miljoonaa euroa)	1,3	0,8	0,3

VAKUUTUSKORVAUSVAATIMUS GLOBUS WINE -HANKINTAAN LIITYEN

Anora teki vuoden 2023 toisella vuosineljänneksellä vakuutuskorvausvaatimuksen Globus Wine -hankintaan liittyvän takuu- ja vahingonkorvausvakuutuksen (warranties & indemnity insurance) nojalla. Kesäkuussa 2025 Anora käynnisti välimiesmenettelyn vakuutusyhtiötä vastaan. Välimiesmenettelyn lopputulosta ei ole mahdollista arvioida. Anoran katsoo sillä edelleen olevan ehdollinen omaisuuserä mahdollisen vakuutuskorvauksen muodossa.

Liite 1

TUNNUSLUVUT

		Q2 25	Q2 24	H1 25	H1 24	2024
Tuloslaskelma						
Liikevaihto	milj. euroa	165,5	177,1	306,8	324,0	692,0
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	14,0	15,2	22,0	24,1	68,9
(% liikevaihdesta)	%	8,4	8,6	7,2	7,4	10,0
Käyttökate (EBITDA)	milj. euroa	13,5	14,9	22,4	22,7	61,3
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	milj. euroa	7,2	8,7	8,5	10,6	42,0
(% liikevaihdesta)	%	4,4	4,9	2,8	3,3	6,1
Liiketulos (EBIT)	milj. euroa	6,7	8,4	8,8	9,2	34,5
Tulos ennen veroja	milj. euroa	3,0	2,5	0,7	-0,5	14,7
Kauden tulos	milj. euroa	2,2	1,8	-0,0	-0,4	11,1
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBITDA)	milj. euroa	-0,5	-0,3	0,4	-1,4	-7,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät (EBIT)	milj. euroa	-0,5	-0,3	0,4	-1,4	-7,6
Tase						
Rahavarat	milj. euroa	126,7	141,1	126,7	141,1	181,5
Oma pääoma	milj. euroa	383,7	389,7	383,7	389,7	398,7
Määräysvallattomien osuus	milj. euroa	0,4	0,6	0,4	0,6	0,9
Lainat	milj. euroa	211,1	215,6	211,1	215,6	185,0
Sijoitettu pääoma	milj. euroa	594,8	605,3	594,8	605,3	583,7
Kannattavuus						
Oman pääoman tuotto (ROE), liukuva 12kk	%			3,0	-7,4	2,7
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), liukuva 12 kk	%			5,4	-0,4	5,6
Rahoitus ja taloudellinen asema						
Nettovelka	milj. euroa	199,1	200,7	199,1	200,7	121,6
Nettovelkaantumisaste	%	51,9	51,5	51,9	51,5	30,5
Omavaraisuusaste	%	37,4	36,4	37,4	36,4	37,3
Liiketoiminnan nettorahavirta	milj. euroa	22,3	-4,4	-53,4	-49,0	33,2
Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk				3,0	2,8	1,8
Osakekohtaiset tunnusluvut						
Osakekohtainen tulos (laimentamaton)	euroa	0,03	0,03	-0,00	-0,01	0,16
Osakekohtainen tulos (laimennettu)	euroa	0,03	0,03	-0,00	-0,01	0,15
Oma pääoma/osake	euroa	5,68	5,77	5,68	5,77	5,90
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa	kpl	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624	67 553 624
Henkilöstö						
Henkilöstö kauden lopussa		1 264	1 256	1 264	1 256	1 211
Henkilöstö keskimäärin		1 252	1 248	1 233	1 231	1 230

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUIEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-LUKUIHIN

Milj. euroa	Q2 25	Q2 24	H1 25	H1 24	2024
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät					
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-	1,8	-	0,2
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-0,2	-0,4	-0,7	-1,2	-2,5
Varaston lisäalaskirjaus	-	-	-	-	-3,8
Muut olennaiset projektit	-0,3	0,1	-0,6	-0,2	-1,5
Käyttökateen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-0,5	-0,3	0,4	-1,4	-7,6
Liiketuloksen vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-0,5	-0,3	0,4	-1,4	-7,6
Vertailukelpoinen käyttökate					
Liiketulos	6,7	8,4	8,8	9,2	34,5
Vähennettynä:					
Poistot ja arvonalentumiset	6,7	6,5	13,6	13,5	26,8
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,5	0,3	-0,4	1,4	7,6
Vertailukelpoinen käyttökate	14,0	15,2	22,0	24,1	68,9
% liikevaihdosta	8,4	8,6	7,2	7,4	10,0
Vertailukelpoinen liiketulos					
Liiketulos	6,7	8,4	8,8	9,2	34,5
Vähennettynä:					
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	0,5	0,3	-0,4	1,4	7,6
Vertailukelpoinen liiketulos	7,2	8,7	8,5	10,6	42,0
% liikevaihdosta	4,4	4,9	2,8	3,3	6,1

TUNNUSLUKIJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Bruttokate	Liikevaihto ja liiketoiminnan muut tuotot- materiaalit ja palvelut	Bruttokate on tuloksellisuutta osoittava mittari
Bruttokateprosentti %	Bruttokate/Liikevaihto	
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökateen ja liikutuksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Anora katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Anoran tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonnäilytyksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin ja sulautumiseen liittyvät välittömät transaktiomenot, sulautumiseen liittyvät integraatiokulut, vaihto-omaisuuden käypään arvoon arvostamiseen sulautumisen yhteydessä liittyvät kulut, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	
Sijoitettu pääoma	Oma pääoma yhteensä + Lainat	ROI-tunnusluvun perusta.
Oman pääoman tuotto (ROE), %	Tilikauden tulos / Oma pääoma yhteensä (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria voidaan käyttää arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään tulosta suhteessa Yhtiön omaan pääomaan.
Sijoitetun pääoman tuotto (ROI), %	(Tilikauden tulos + Korkokulut) / (Oma pääoma yhteensä + Pitkä- ja lyhytaikaiset lainat) (kauden alkamispäivän ja päättymispäivän keskiarvo)	Tätä mittaria käytetään arvioitaessa, kuinka tehokkaasti Anora on pystynyt kerryttämään nettotulosta suhteessa Yhtiön sijoitettuun pääomaan.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + Pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset vuokrasopimusvelat – Rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä – Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka / Vertailukelpoinen käyttökate	
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	
Oma pääoma / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva oma pääoma / Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa	

ANORA

ANORA GROUP OYJ

Kaapeliaukio 1

PL 350, 00101 Helsinki

puh. 0207 013 013

www.anora.com

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alalla maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä lähes 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 692,0 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja työllistämme noin 1 200 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.