



Sisäpiiritieto: Anora päivittää strategiansa sekä asettaa uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet kannattavuuden parantamiseksi ja markkinakasvun ylittämiseksi

Anora Group Oyj Sisäpiiritieto 4.11.2025 klo 10.00

Sisäpiiritieto: Anora päivittää strategiansa sekä asettaa uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet kannattavuuden parantamiseksi ja markkinakasvun ylittämiseksi

Anora julkistaa päivitetyn strategiansa ja uudet keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteensa ennen 5. marraskuuta 2025 Helsingissä järjestettävää pääomamarkkinapäivää. Nämä keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet korvaavat marraskuussa 2022 julkistetut aikaisemmat taloudelliset tavoitteet vuoteen 2030 asti.

"Päivitetty strategiamme tuo meidät takaisin perusasioiden äärelle – se parantaa kannattavuutta ja palauttaa Anoran kestäväälle kasvu-uralle. Teemme sen yksinkertaistamalla toimintaamme, vahvistamalla katteita ja rahavirtaa sekä keskittymällä ydinbrändiemme kasvuun. Samalla etenemme valikoidusti uusissa kanavissa ja kategorioissa, kurinalaisen kansainvälisen kasvun tukemana", sanoo Anoran toimitusjohtaja Kirsi Puntila.

"Kestävyys ja vastuullisuus ohjaavat päätöksiämme myös jatkossa. Monikanavaisena toimijana tavoitamme kuluttajat kaikissa myyntikanavissa Pohjoismaissa ja Baltiassa. Katseemme on tulevaisuudessa: uskomme vahvasti ydinbrändeihimme, tunnistaen kuitenkin myös tarpeen laajentaa valikoimaamme matala-alkoholisissa ja alkoholittomissa juomissa, investoida innovaatioihin sekä siirtyä entistä kestävämpiin pakkausratkaisuihin", Kirsi Puntila jatkaa.

Selkeä suunnitelma tavoitteiden saavuttamiseksi 50 milj. euron käyttökatteen parannuspotentiaalin kautta

Ennen kasvun panostamista Anora vahvistaa operatiivisia ja taloudellisia perustaansa. Päivitetty vuoden 2028 loppuun ulottuva strategiakausi rakentuu kolmesta peräkkäisestä vaiheesta:

Fit (2025–2026): Välittömät tehokkuustoimet, joiden tavoitteena on **noin 20 miljoonan euron** bruttosäästöt käyttökatetasolla hankintojen tehostamisen, organisaation virtaviivaistamisen ja operatiivisen tehokkuuden kautta.

Fix (2025–2027): Rakenteelliset toimet kannattavuuden ja kilpailukyvyn parantamiseksi, mukaan lukien toimitusketjun ja tuoteportfolion optimointi. Tavoitteena on luoda lisäpotentiaalia, **arviolta 20 miljoonaa euroa** käyttökatetasolla vuoteen 2028 mennessä.

Focus (vuodesta 2026 eteenpäin): Kasvutoimenpiteet, joiden tavoitteena on **noin 10 miljoonan euron** bruttovaikutus käyttökatetasolla ydinliiketoiminnan kasvun, valikoitujen uusien kanavien ja sekä kurinalaisen kansainvälisen laajentumisen kautta.

Näiden vaiheiden kautta Anora pyrkii vahvistamaan asemaansa avainkategorioissaan ja -kanavissaan Suomessa, Ruotsissa, Norjassa, Tanskassa ja Baltiassa sekä laajentumaan kasvualueille, kuten valmisjuomasekoituksiin ja matala-alkoholisiin ja alkoholittomiin juomiin, sekä valikoiduille vientimarkkinoille.

Päivitetyt taloudelliset tavoitteet vuoden 2028 loppuun asti

Anoran hallitus on päättänyt seuraavat keskipitkän aikavälin taloudelliset tavoitteet vuoden 2028 loppuun asti:

- **Kannattavuus:** 6-7 prosentin vuotuinen vertailukelpoisen käyttökatteen kasvu (85-90 milj. euroa vuoden 2028 loppuun mennessä).
- **Kasvu:** Orgaaninen liikevaihdon kasvu ylittää markkinakasvun.
- **Velkaantuneisuus:** Velkaantuneisuusaste korollisen nettovelan suhteena vertailukelpoiseen käyttökatteeseen (viim. 12 kk) alle 2,5x. Velkatasot voivat hetkellisesti ylittyä yrityskauppojen yhteydessä.

Pidemmän aikavälin taloudelliset tavoitteet vuoden 2028 jälkeiselle ajalle viestitään myöhemmin strategiakaudella.

Anoran kolme pääoman allokontiperiaatetta ovat:

- **Investoinnit orgaaniseen kasvuun** mukaan lukien mukaan lukien ydinliiketoiminta ja parhaiten menestyvät brändit sekä uudet tuotelanseeraukset.
- **Osinkopolitiikka:** Osinkosuhde 50-70 prosenttia tilikauden tuloksesta.
- **Valikoidut yritysostot** portfolion ja markkina-aseman vahvistamiseksi.

Anoran vastuullisuustavoitteet

Anora sitoutuu saavuttamaan nettonollapäästöt koko arvoketjussaan vuoteen 2050 mennessä. Anoran lähi- ja pitkän aikavälin vastuullisuustavoitteisiin ei ole tehty muutoksia, ja ne on esitelty vuoden 2024 vastuullisuusraportissa.

Pääomamarkkinapäivä 5. marraskuuta 2025

Tarkempia tietoja päivitetystä strategiasta, Anoran liiketoimintanäkymistä ja taloudellisista tavoitteista annetaan Helsingissä 5. marraskuuta 2025 järjestettävässä pääomamarkkinapäivässä. Lisätietoja ja ohjelma löytyvät yhtiön verkkosivuilta osoitteesta www.anora.com/en/investors/cmd-2025. Myös esitysmateriaalit tulevat saataville saman linkin kautta.

Anora Group Ovi
Kirsi Puntila, toimitusjohtaja

Jakelu:
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset mediat
www.anora.com

Yhteystiedot:
Milena Hægaström
Siiioittajasuhdeiohtaja
milena.haegastrom@anora.com
Puh. 040 5581 328

Anora on johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo Pohjoismaissa sekä vastuullisuuden edelläkävijä alallamme maailmanlaajuisesti. Kattava portfoliomme koostuu omista ikonisista pohjoismaisista brändeistä ja kansainvälisesti arvostettujen päämiesten viineistä ja väkevistä tuotteista. Meillä on vientiä lähes 30 markkinalle. Anora Groupiin kuuluvat lisäksi Anora Industrial sekä logistiikkayhtiö Vectura. Anoran liikevaihto oli 692,0 miljoonaa euroa vuonna 2024 ja työllistämme noin 1 200 ammattilaista. Anoran osakkeet on listattu Nasdaq Helsingissä.