

ALTIA | Q1

TAMMI-MAALISKUU 2021

Liiketoiminta- katsaus



Liikevaihto ja kannattavuus paranivat ensimmäisellä vuosineljänneksellä

Tammi–maaliskuu 2021 verrattuna tammi–maaliskuuhun 2020

- Raportoitu liikevaihto oli 71,7 (68,2) miljoonaa euroa
 - Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 3,1 prosenttia edellisvuodesta
 - Finland & Exports –segmentin liikevaihto oli 23,0 (23,8) miljoonaa euroa
 - Scandinavia–segmentin liikevaihto oli 24,2 (22,0) miljoonaa euroa
 - Altia Industrialin liikevaihto oli 24,5 (22,4) miljoonaa euroa
 - Vertailukelpoinen käyttökate oli 7,7 (5,5) miljoonaa euroa, 10,8 (8,1) prosenttia liikevaihdosta
 - Käyttökate oli 4,6 (5,4) miljoonaa euroa, 6,4 (8,0) prosenttia liikevaihdosta
 - Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat –3,2 miljoonaa euroa ja liittyivät Altian ja Arcuksen väliseen sulautumissuunnitelmaan
 - Nettovelka/vertailukelpoinen käyttökate (liukuva 12 kk) oli 0,2 (1,1)
- Altia on päättänyt julkistaa lyhyen aikavälin näkymät mutta ei ohjeistusta vuodelle 2021 koronaviruspandemian aiheuttamien epävarmuustekijöiden ja koko vuoden 2021 heikon ennustettavuuden takia, sivu 10.

Tämä ei ole IAS 34 –standardin mukainen osavuosisikatsaus. Yhtiö noudattaa arvopaperimarkkinalain mukaista puolivuotisraportointia ja julkistaa liiketoimintakatsaukset vuoden kolmelta ensimmäiseltä (Q1) ja yhdeksältä ensimmäiseltä (Q3) kuukaudelta. Katsauksessa esitetyt luvut ovat tilintarkastamattomia. Vaihtoehtoisten tunnuslukujen täsmäytykset IFRS-lukuihin esitetään liitteen sivulla 13. Katso tärkeitä tietoja yhdysvaltalaisille osakkeenomistajille kohdassa "Tärkeää tietoa" sivulla 12.

AVAINLUVUT

	Q1 21	Q1 20	2020
Liikevaihto, miljoonaa euroa	71,7	68,2	342,4
Vertailukelpoinen käyttökate, miljoonaa euroa	7,7	5,5	52,4
%:ia liikevaihdosta	10,8	8,1	15,3
Käyttökate, miljoonaa euroa	4,6	5,4	40,3
Vertailukelpoinen liiketulos, miljoonaa euroa	3,9	1,1	35,0
%:ia liikevaihdosta	5,4	1,6	10,2
Liiketulos, miljoonaa euroa	0,7	1,0	22,9
Tilikauden tulos, miljoonaa euroa	0,7	1,3	17,8
Osakekohtainen tulos, euroa	0,02	0,04	0,49
Liiketoiminnan nettorahavirta, miljoonaa euroa	–0,3	–15,4	56,1
Nettovelka / vertailukelpoinen käyttökate, liukuva 12 kk	0,2	1,1	–0,1
Henkilöstö keskimäärin	640	642	650



Toimitusjohtaja Pekka Tennilä:

"Olen iloinen voidessani kertoa, että vuoden alku on ollut meille erinomainen. Vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen taloudellinen tuloksemme oli vakaa. Altian ja Arcuksen yhdistyminen etenee hyvässä yhteistyössä kilpailuviranomaisten kanssa. Koronaviruspandemian aikana olemme keskittyneet henkilöstömme terveyden ja turvallisuuden sekä toiminnan jatkuvuuden varmistamiseen. Kiitos koko toimitusketjun yhteisten panostusten olemme kyenneet jatkamaan toimintaamme ilman merkittäviä viiveitä. Monopolikanavissa olemme vahvistaneet edelleen brändejämme digitalisaation avulla ja tuoneet kiinnostavia uutuusia kasvaviin tuotekategorioihin. Haluankin kiittää koko henkilöstöämme vahvasta panoksesta ja tuloksellisesta työstä näinä poikkeuksellisina aikoina.

Vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä Altian liikevaihto kasvoi 5,1 prosenttia edellisvuodesta. Scandinavia-segmentissä liikevaihto kasvoi kaikilla markkinoilla: Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa. Kasvua vauhditti vahva myynti monopoleissa, joka tasapainotti anniskelumyynnin laskun vaikutusta. Kasvu oli voimakkainta väkevissä alkoholijuomissa. Koronaviruspandemian aiheuttamien rajoitusten vaikutus näkyi selvemmin Finland & Exports -segmentissä. Liikevaihto laski, kun myynti väheni merkittävästi matkustaja- ja anniskelumyynnissä. Suomessa myynti kuitenkin kasvoi vahvan monopolimyynnin ansiosta. Pääsiäisen ajoituksella oli positiivinen vaikutus kuluttajamyyniin molemmissa kuluttajasegmenteissä. Altia Industrial -segmentin myynti ylitti odotuksemme: kasvua tuli kaikissa teollisten tuotteiden kategorioissa.

Kannattavuutemme parani ensimmäisellä neljänneksellä edellisvuodesta: vertailukelpoinen käyttökate kasvoi 5,5 miljoonasta eurosta 7,7 miljoonaan euroon. Kannattavuuden vahvaa kehitystä vauhdittivat Scandinavia ja Finland & Exports -kuluttajatuotesegmentit, joissa suotuisa kanava- ja tuotevalikoima sekä tuottojohtamisen hankkeet toivat hyviä tuloksia. Scandinavia-segmentin vahvaa tulosta tukivat myös suotuisat valuuttakurssit. Kauden raportoituun tulokseen vaikuttivat Altian ja Arcuksen suunniteltuun yhdistymiseen liittyvät kulut, jotka kirjataan vertailukelpoisuuteen vaikuttavina erinä.

Taloudellinen tilanteemme vahvistui ensimmäisen neljänneksen aikana liiketoiminnan nettorahavirran parantuessa. Se oli seurausta nettokäyttöpääoman hyvästä kehityksestä.

Vastuullisuustiekartassamme olemme asettaneet tavoitteeksi pakkaustemme hiilijalanjäljen merkittävän pienentämisen ja pakkausten sataprosenttisen kierrätettävyyden. Rajamäen tehtaallamme otettiin ensimmäisellä neljänneksellä käyttöön uusi hanapakkauksin, joka mahdollistaa innovatiivisten pakkausten lanseerauksen ja jonka ansiosta voimme ainoana pohjoismaisena tuottajana valmistaa täysin kierrätettäviä viinien hanapakkauksia. Lisäksi otimme ensimmäisenä pohjoismaisena viinien ja alkoholijuomien valmistajana käyttöön kokonaan kierrätysmuovista valmistetut PET-pullot esimerkiksi Chill Out -brändillemme.

ALTIA

Vuonna 2021 tavoitteenamme on merkittävä strateginen virstanpylväs: Altian ja Arcuksen sulautumisen myötä syntyy Pohjoismaiden johtava viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo. Uuden yhtiön nimeksi tulee Anora Group. Sulautumisen hyväksymisprosessi etenee hyvässä yhteistyössä Suomen, Ruotsin ja Norjan kilpailuviranomaisten kanssa. Kuten tiedotimme 15.4.2021, sulautumisen täytäntöönpano voi viivästyä vuoden 2021 syksyyn, koska sitova sopimus kilpailuviranomaisten edellyttämien brändien myynneistä tulee solmia ennen sulautumisen täytäntöönpanoa.

Altian yhtiökokous pidettiin maaliskuussa 2021. Yhtiökokous päätti Altian hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että tilikaudelta 2020 maksetaan osinkoa 0,35 euroa osakkeelta. Yhtiökokous päätti myös uusia hallituksen valtuutuksen päättää ylimääräisestä osingosta (0,40 euroa osakkeelta), joka maksetaan juuri ennen Altian ja Arcuksen sulautumista.

Toimintaympäristön elpymisen ennustaminen on vaikeaa. Elpyminen riippuu pitkälti koronaviruspandemian kehityksestä, rokotusten edistymisestä ja kuluttajien käyttäytymisen muutoksista. Näiden epävarmuustekijöiden vuoksi ennustettavuus koko vuodelle 2021 on heikko, ja olemme päättäneet julkistaa lyhyen aikavälin näkymät mutta emme ohjeistusta vuodelle 2021.”



Taloudellinen katsaus

Kausiluonteisuus

Alkoholijuomien kulutuksessa on merkittävää kausiluonteista vaihtelua, jolla on vaikutus Altian liikevaihtoon ja kassavirtaan. Suuri osa yhtiön tuloista ja kassavirrasta saadaan tavallisesti vuoden viimeisellä neljänneksellä, kun taas vuoden ensimmäisellä neljänneksellä osuus on huomattavasti pienempi. Lisäksi vuoden lopun huippusesonkiin liittyvät valmisteverot maksetaan ensimmäisellä neljänneksellä, mikä johtaa merkittäviin ulosmeneviin kassavirtoihin. Myös pääsiäisen ajoittuminen vaikuttaa myyntiin ja kannattavuuteen. Vuonna 2021 pääsiäisen sisäänmyynti ajoittui ensimmäiselle vuosineljännekselle.

Liikevaihto

Altia-konsernin liikevaihto tammi-maaliskuussa kasvoi 5,1 prosenttia ja oli 71,7 (68,2) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 3,1 prosenttia.

Liikevaihdon kasvun taustalla olivat Altia Industrial- ja Scandinavia-segmenttien hyvät suoritus, jota tukivat pääsiäisen ajankohta sekä suotuisat valuuttakurssit. Pääsiäisen ajoittuminen huhtikuun alkuun kasvatti monopolimyyntiä maaliskuussa. Monopolikanavien liikevaihto on jatkanut kasvuaan ja tasapainottanut matkustaja- ja anniskelumyynnin laskun vaikutusta. Ravintoloiden, baarien ja muiden anniskelumyynnin toiminta on ollut ensimmäisellä vuosineljänneksellä voimakkaasti rajoitettua Skandinaviassa, Suomessa ja Baltian maissa. Skandinaviassa monopolikanavien myynnin volyyymiä kasvattivat väkevät alkoholijuomat. Viinien myynnin kasvu oli maltillista. Koronavirukseen liittyvillä matkustajamyynnin rajoituksilla on ollut merkittävä vaikutus Finland & Exports -segmentin liikevaihtoon. Finland & Exports -segmentin liikevaihto laski monopolikanavan suuremmista volyymeista sekä Suomen ja Baltian maiden kasvavasta päivittäistavarakaupan liikevaihdosta huolimatta. Viinien myynnin lasku liittyi pääasiassa muutoksiin päämiesportfoliossa vuoden 2020 alussa. Altia Industrial -segmentissä niin palveluiden kuin teollistenkin tuotteiden myynti oli hyvä. Myönteistä kehitystä tuki pakkaamattoman etanolin ja konjakin kertaluonteiset myynnit.

LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN

miljoonaa euroa	Q1 21	Q1 20	Muutos, %	2020
Finland & Exports	23,0	23,8	-3,5	117,2
Scandinavia	24,2	22,0	9,9	123,9
Altia Industrial	24,5	22,4	9,4	101,2
Yhteensä	71,7	68,2	5,1	342,4

LIKEVAIHTO TUOTERYHMITÄIN

miljoonaa euroa	Q1 21	Q1 20	Muutos, %	2020
Väkevät alkoholijuomat	26,0	24,4	6,3	119,1
Viinit	20,7	20,9	-0,9	119,5
Muut juomat	0,5	0,5	12,6	2,5
Teolliset tuotteet ja palvelut	24,5	22,4	9,4	101,2
Yhteensä	71,7	68,2	5,1	342,4

Kannattavuus

Tammi-maaliskuun vertailukelpoinen käyttökate eli käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä oli 7,7 (5,5) miljoonaa euroa eli 10,8 (8,1) prosenttia liikevaihdosta. Kannattavuutta paransivat liikevaihdon kasvu, tuottojohtaminen ja valuuttakurssien suotuisa kehitys. Ohran korkeammalla hintatasolla oli negatiivinen vaikutus kannattavuuteen.

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät olivat yhteensä -3,2 (-0,1) miljoonaa euroa, ja ne liittyivät suunnitteilla olevaan sulautumiseen. Raportoitu käyttökate oli 4,6 (5,4) miljoonaa euroa.

VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE (EBITDA) SEGMENTEITTÄIN

miljoonaa euroa	Q1 21	Q1 20	Muutos, %	2020
Finland & Exports	3,5	2,8	26,1	19,8
Scandinavia	1,7	-0,1	1340,3	14,2
Altia Industrial	2,1	2,2	-1,5	17,9
Muut	0,4	0,7	-47,5	0,5
Yhteensä	7,7	5,5	40,2	52,4
<i>%:ia liikevaihdosta</i>	<i>10,8</i>	<i>8,1</i>		<i>15,3</i>

Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät esitetään liitteessä sivulla 13.

Rahavirta ja tase

Altia jatkoi ensimmäisellä neljänneksellä keskittymistään käyttöpääoman hallintaan tukeakseen liiketoiminnan vakaata nettorahavirtaa. Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan nettorahavirta oli -0,3 (-15,4) miljoonaa euroa. Liiketoiminnan nettorahavirran merkittävä parannus liittyy nettokäyttöpääoman kehitykseen. Valmisteveron maksuaikataulun muutoksella Suomessa on ollut selkeästi myönteinen vaikutus nettokäyttöpääomaan, sillä se on kasvattanut lyhytaikaisia velkoja. Ruotsin ja Suomen monopolien myyntisaamisiin liittyvät myydyt saamiset kasvoivat ja olivat 62,0 (54,6) miljoonaa euroa katsauskauden lopussa. Monopolien saamisten kasvu liittyy kanavasiirtymään, kun myynti monopoleihin kasvoi pandemian alettua.

Konsernin nettovelka oli katsauskauden lopussa 9,4 (48,9) miljoonaa euroa ja raportoitu nettovelka suhteessa vertailukelpoiseen käyttökatteeseen 0,2 (1,1). Rahavirran positiivinen kehitys loppuvuodesta 2020 ja vuoden 2021 ensimmäisen neljänneksen viime vuotta vakaampi kehitys ovat vaikuttaneet nettovelan vakaaseen kehitykseen. Altia on jatkanut yritystodistusten liikkeeseenlaskua konsernin likviditeettiaseman varmistamiseksi. Yhtiö on tallettanut varat käteisenä, jolloin liikkeeseenlaskut eivät vaikuta nettovelkaan tai nettovelkaantumisasasteeseen. Niillä on kuitenkin ollut vaikutus konsernin omavaraisuusasteeseen taseen loppusumman kautta. Valmisteveron maksuaikataulun muutos Suomessa vaikuttaa myös omavaraisuusasteeseen kasvattamalla merkittävästi lyhytaikaisia velkoja. Taseen loppusumma kasvoi ja oli katsauskauden päättyessä 437,0 (424,5) miljoonaa euroa. Omavaraisuusaste oli 33,0 (34,7) prosenttia ja nettovelkaantumisasaste 6,5 (33,2) prosenttia.

Rahoituspuolella Altian luottojärjestelyt koostuvat 60,0 (60,0) miljoonan euron suuruisesta sitovasta valmiusluottolimiitistä, joka on osa tammikuuhun 2023 asti voimassa olevaa syndikoitua luottojärjestelyä. Lisäksi Altialla on 10,0 (10,0) miljoonan euron suuruinen konsernitililimiitti. Käytettävissä olevista luottojärjestelyistä oli katsauskauden päättyessä käytetty 0,0 (0,0) miljoonaa euroa. Altialla on mittava, 100,0 (100,0) miljoonan euron suuruinen yritystodistusohjelma lyhytaikaisten likviditeettitarpeiden hallitsemista varten. Velkarahoituksen tarjonnassa tapahtuneista merkittävistä muutoksista huolimatta Altia on onnistunut keräämään varoja yritystodistusmarkkinoilta. Kriisin aikana tarjonta on siirtynyt selkeästi lyhyempiaikaisiin maturiteetteihin. Liikkeeseen laskettujen yritystodistusten nimellisarvo katsauskauden lopussa oli 40,0 (55,0) miljoonaa euroa.

Koronaviruspandemian vaikutus

COVID-19-rajoitukset vaikuttavat merkittävästi Altian toimintaympäristöön ja myyntikanaviin. Jatkuvasti muuttuvat rajoitukset heikentävät ennakoitavuutta, minkä vuoksi ennustaminen on vaikeaa. Koronaviruspandemian keskeisiä vaikutuksia ja sen aiheuttamaa epävarmuutta kuvataan alla.

Kuluttajatuotteet (Finland & Exports- ja Scandinavia-segmentit)

- Altian juomamyntikanavista COVID-19-määräykset rajoittavat matkustajamyynnin, viennin ja anniskelumyynnin kanavia tai estävät niiden toiminnan.
- Vaikka kuluttajat ovat siirtyneet ostamaan alkoholijuomia monopoleista, tämä myynti ei ole kokonaan kompensoinut matkustajamyynnin, anniskelumyynnin tai viennin liikevaihdon laskua.
- Matkustajamyynnin, viennin ja anniskelumyynnin toipuminen riippuu hallitusten asettamien matkustamiseen, lähikontaktien välttämiseen, ravintoloiden aukioloaikoihin ja alkoholijuomien myyntiin liittyvien rajoitusten ja suositusten tasosta ja laajuudesta.
- Toipumisen kestoa on edelleen vaikea arvioida. Siihen vaikuttavat muutokset kuluttajien käyttäytymisessä, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavasta toiseen: anniskelumyynnin voidaan odottaa toipuvan matkustajamyntiä nopeammin.
- Monopolikanavan myyntejä koskeva epävarmuus liittyy 1) monopolien aukioloon ja normaalin toiminnan jatkumiseen, joka voi riippua esimerkiksi monopolien henkilöstön terveydentilasta ja poliittisesta päätöksenteosta ja 2) Altian kykyyn toimittaa tuotteita.

Altia Industrial

- Epävarmuus on suurta sekä teollisissa tuotteissa että palveluissa. Tärkkelyksen heikentyneen kysynnän taustalla on painopaperikysynnän lasku. Etanolimarkkinan odotetaan pysyvän vakaana. Koska etanolin kysyntä on jatkanut kasvuaan maailmanmarkkinoilla, tuontietanolin ostohinnat ovat nousseet, mikä on heikentänyt teknisen etanolin katteita. Koronaviruspandemian vaikutusten teollisten palveluiden volyymeihin odotetaan jatkuvan.
- Epävarmuus, joka koskee Altian kykyä toimittaa tuotteita juomatuotteiden myyntikanaviin (monopoli- ja päivittäistavarakauppanavat), liittyy tuotteiden ja raaka-aineiden, kuten pakkaamattoman viinin, pakkaustarvikkeiden ja päämiest tuotteiden saatavuuteen.
- Altian työntekijöiden terveyteen ja turvallisuuteen liittyvät riskit Altian tuotanto- ja logistiikkatoiminnoissa ovat edelleen korkealla. Toimitusketjun häiriöihin liittyvä riski on edelleen suuri. Laitteistojen varaosien ja huoltohenkilöstön saatavuuteen liittyvä epävarmuus jatkuu.

Kustannusrakenteen sopeuttamiseen tähtäävät toimenpiteet

- Myynnin ja kannattavuuden kehityksen tarkka seuranta jatkuu, ja kustannussäästötoimenpiteitä lisätään tarvittaessa.

Konsernin taloudellinen asema

- Koronaviruspandemia saattaa vaikuttaa Altian taloudelliseen asemaan monella tavalla ja lisätä epävarmuutta liittyen omaisuuserien arvoihin. Tämän johdosta Altia on arvioinut pandemian vaikutusta sen taloudelliseen asemaan ja käynyt läpi sellaisten varojen ja velkojen arvoja, joihin liittyy arvioita ja johdon harkintaa. Tunnistetut ja odotetut vaikutukset on otettu huomioon raportoiduissa luvuissa ja johdon harkintaa edellyttävissä ennusteissa.
- Altia on läpikäynyt liikearvon ja muiden aineettomien hyödykkeiden, pääasiassa tavaramerkkien, kirjanpitoarvoja ja arvioinut koronaviruspandemian vaikutusta ennustettuun kannattavuuteen ja muihin arvonalennustestauksessa käytettyihin arvioihin. Yhtiö on myös arvioinut muiden aineettomien hyödykkeiden poistoajoja. Arvioinnin perusteella Altia ei ole löytänyt viitteitä liikearvon tai tavaramerkkien arvonalentumisesta.
- Vaihto-omaisuuden arvoa seurataan säännöllisesti myös hitaasti kiertävien tuotteiden osalta. Koronaviruspandemialla ei ole ollut olennaista vaikutusta vaihto-omaisuuden arvoon.
- Myyntisaamisten luottoriskejä ja odotettujen luottotappioiden määrää on analysoitu joka raportointikauden lopussa. Eräänntyneet saamiset on arvioitu asiakaskohtaisesti, ja odotettavissa olevat luottotappioasteet on otettu huomioon arvostuksessa. Läpikäynnin perusteella merkittäviä haitallisia vaikutuksia myyntisaamisten arvoon ei ole tunnistettu.
- Keskittyminen käyttöpääoman hallintaan laskemalla liikkeeseen yritystodistuksia varmisti Altian hyvän likviditeettiaseman koko katsauskauden ajan.



Segmentit

Finland & Exports

Finland & Exports -segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Suomessa ja Baltian maissa sekä matkustajamyynnin ja viennin.

Finland & Exports -segmentin liikevaihto oli tammi–maaliskuussa 23,0 (23,8) miljoonaa euroa eli 3,5 prosenttia pienempi kuin edellisvuoden vastaavalla jaksolla. Liikevaihdon lasku johtui COVID-19:n merkittävästä negatiivisesta vaikutuksesta matkustaja- ja anniskelumyyntiin. Väkevien alkoholijuomien liikevaihto laski matkustajamyynnin ja viinien liikevaihto vuonna 2020 päämiesportfoliossa tapahtuneiden muutosten seurauksena.

Suomessa monopolin markkinavolyymit kasvoivat, kun kuluttajat siirtyivät koronapandemian rajoittamista myyntikanavista monopoliin. Monopolimyyntin kasvua tuki pääsiäismyyntin ajoittuminen maaliskuulle. Suomen päivittäistavarakaupassa liikevaihto kasvoi tasaisesti uusien lanseerausten ja parannetun jakelun ansiosta. Baltian maiden päivittäistavarakaupan myönteinen kehitys on osittain kompensoinut satamakaupan laskun vaikutusta.

Vientimarkkinoilla lanseerattiin Larsenin Aqua Ignis Yhdysvaltain markkinoille. Koskenkorva Vodkan liikevaihto kehittyi ensimmäisellä neljänneksellä vahvasti, kun taas Larsenin liikevaihto Aasiassa pysyi matalalla tasolla.

Finland & Exports -segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 3,5 (2,8) miljoonaa euroa eli 15,2 (11,7) prosenttia liikevaihdosta. Käyttökate paransivat myönteinen tuote- ja kanavavalikoima, tuottojohtamisen hankkeet sekä markkinointikustannusten siirtäminen myöhäisempään ajankohtaan ja muut säästötoimenpiteet.

Scandinavia

Scandinavia-segmentti käsittää viinien, väkevien alkoholijuomien ja muiden juomien tuonnin, myynnin ja markkinoinnin Ruotsissa, Norjassa ja Tanskassa.

Tammi–kesäkuussa liikevaihto Scandinavia-segmentissä kasvoi 9,9 prosenttia ja oli 24,2 (22,0) miljoonaa euroa. Kiinteillä valuuttakursseilla liikevaihto kasvoi 3,9 prosenttia.

Liikevaihdon kasvua tukivat pääsiäisen ajoittuminen ja paikallisten valuuttojen vahvistuminen. Altian liikevaihto Ruotsin monopolikanavassa kasvoi vuoden 2020 ensimmäisestä neljänneksestä. Väkevien alkoholijuomien myynnin merkittävä kasvu tasapainotti anniskelumyyntin rajoitusten vaikutusta. Altia on jatkanut innostavien uutuuksien lanseerausta lupaavin tuloksien eri tuotekategorioissa. Päämiesportfolion muutoksilla vuonna 2020 oli negatiivinen vaikutus viinien liikevaihtoon Ruotsissa. Altian väkevien alkoholijuomien ja viinien myynti Norjan monopolikanavassa oli selvästi viime vuoden tasoa korkeammalla. Kasvu oli pääasiassa seurausta kuluttajamyynnin siirtymisestä monopolikanavaan, kun anniskelu- ja matkustajamyyntiä rajoitettiin.

Scandinavia-segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 1,7 (-0,1) miljoonaa euroa, joka vastaa 7,1 (-0,6) prosentin vertailukelpoista käyttökatemarginaalia. Kannattavuutta paransivat tuottojohtaminen, kanavavalikoima ja pääsiäismyynti, sekä anniskelumyyntin markkinointitoimien siirto myöhäisempään ajankohtaan. Paikallisten valuuttojen vahvistuminen vaikutti vertailukelpoiseen käyttökatteeseen myönteisesti.

Altia Industrial

Altia Industrial –segmentti käsittää Koskenkorvan tehtaan toiminnot, tärkkelyksen, rehuraaka-aineen ja teknisen etanolin liiketoiminnot sekä sopimusvalmistuksen. Siihen kuuluvat myös toimitusketjutoiminnot eli tuotantotoiminnot eri maissa, asiakaspalvelu ja logistiikka.

Altia Industrial –segmentin liikevaihto kasvoi tammi–maaliskuussa 9,4 prosenttia ja oli 24,5 (22,4) miljoonaa euroa. Kasvua oli kaikissa tuotekategorioissa. Teknisen etanolin kysyntä on tasaantunut viime vuoden jälkeen, jolloin kysyntä oli koronaviruspandemian vuoksi poikkeuksellisen suurta. Kertaluonteisella kysynnällä oli kuitenkin positiivinen vaikutus teknisen etanolin liikevaihtoon vuoden 2021 ensimmäisellä neljänneksellä. Ensimmäisellä neljänneksellä Altia pienensi konjakkivarastoaan osana pitkän aikavälin käyttöpääoman hallintaa. Myynnin tuotoilla oli positiivinen vaikutus liikevaihtoon.

Altia Industrial –segmentin vertailukelpoinen käyttökate oli 2,1 (2,2) miljoonaa euroa, joka vastaa 8,7 (9,7) prosentin vertailukelpoista käyttökatemarginaalia. Kannattavuuden lasku oli pääasiassa seurausta ohran edellisvuotta korkeammasta hintatasosta.

Altian osake

Liputusilmoitukset

Katsauskauden aikana tammi–maaliskuussa 2021 Altia ei vastaanottanut ilmoituksia yhtiön omistuksessa tapahtuneista muutoksista.

Hallinnointi

Varsinainen yhtiökokous 2021

Altian varsinainen yhtiökokous pidettiin Helsingissä 19.3.2021. Yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen ja myönsi hallituksen jäsenille ja toimitusjohtajalle vastuuvapauden tilikaudelta 2020. Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti, että osinkoa maksetaan 0,35 euroa osakkeelta tilikaudelta 2020.

Tilikaudelta 2020 maksettavan osingon lisäksi yhtiökokous päätti uusien hallituksen valtuutuksen päättää ylimääräisestä osingosta. Altia Oyj:n 12.11.2020 pidetty ylimääräinen yhtiökokous päätti Altia Oyj:n ja Arcus ASAn sulautumisen hyväksymisen yhteydessä valtuuttaa hallitus päättämään ylimääräisen osingon maksusta yhdessä tai useammassa erässä niin, että ylimääräistä osinkoa maksettaisiin yhteensä enintään 0,40 euroa osinkoa kohti (joka vastaisi noin 14,5 miljoonaa euroa) yhtiön osakkeenomistajille ennen Altia Oyj:n ja Arcus ASAn sulautumisen täytäntöönpanon rekisteröintiä.

Hallituksen jäseninä jatkavat Jukka Leinonen, Tiina Lencioni, Jyrki Mäki–Kala, Jukka Ohtola, Anette Rosengren, Torsten Steenholdt ja Sanna Suvanto–Harsaae. Sanna Suvanto–Harsaae toimii hallituksen puheenjohtajana ja Jyrki Mäki–Kala varapuheenjohtajana. Hallituksen jäsenten toimikausi päättyy Altia Oyj:n ja Arcus ASAn sulautumisen täytäntöönpanopäivänä, viimeistään kuitenkin Altia Oyj:n vuoden 2022 yhtiökokouksen loppuun mennessä.

Yhtiökokous vahvisti toimielinten palkitsemispolitiikan ja valitsi yhtiön tilintarkastajaksi uudelleen PricewaterhouseCoopers Oy:n. PricewaterhouseCoopers Oy on ilmoittanut yhtiölle, että päävastuullisena tilintarkastajana jatkaa KHT Ylva Eriksson.

Altian ja Arcuksen yhdistyminen

Altia Oyj:n ja Arcus ASA:n hallitukset tiedottivat yhdessä 29.9.2020, että Altia ja Arcus ovat solmineet yhdistymissopimuksen, jolla muodostetaan johtava pohjoismainen viinien ja väkevien alkoholijuomien bränditalo. Yhdistyminen toteutetaan lain mukaisena rajat ylittävänä absorptiosulautumisena, jossa Arcus sulautuu Altiaan ja purkautuu. Altian ja Arcuksen ylimääräiset yhtiökokoukset hyväksyivät sulautumissuunnitelman 12.11.2020. Sulautumisen toteutuminen vaatii kilpailuviranomaisen hyväksynnän Suomen Kilpailu- ja kuluttajavirastolta sekä Ruotsin ja Norjan kilpailuviranomaisilta.

ALTIA

Altia ilmoitti 15.4.2021, että Ruotsin kilpailuviranomainen on päättänyt hyväksyä sulautumisen ehdollisena sille, että Altian akvaviittibrändit Skåne Akvavit ja Hallands Fläder ja konjakkibrändi Grönstedts sekä Arcuksen väkevien alkoholijuomien brändi Dwork myydään. Vaihtoehtona Altian konjakkibrändi Grönstedtsin myymiselle Arcuksen Braastad-brändi voidaan alilisenssoida Ruotsissa. Altia ja Arcus ovat sitoutuneet tuottamaan ostajalle siirtymäajan palveluita rajatun ajan, siltä osin kuin ne ovat tarpeellisia.

Altia ilmoitti 19.4.2021, että Suomen kilpailuviranomainen on päättänyt hyväksyä sulautumisen ehdollisena sille, että että Altian akvaviittibrändi Skåne Akvavit myydään ennen sulautumisen täytäntöönpanoa ja Metsmaasikas-likööribrändiä koskeva Arcuksen jakelusopimus päätetään. Altia ja Arcus ovat sitoutuneet tuottamaan ostajalle siirtymäajan palveluita rajatun ajan, siltä osin kuin ne ovat tarpeellisia.

Kuten 15.4.2021 tiedotettiin, Altia ja Arcus ovat ehdottaneet toimenpiteitä Norjan kilpailuviranomaiselle. Norjan kilpailuviranomaisen päätös odotetaan saatavan 20.5.2021 mennessä.

Arcuksen Tanskan kilpailuviranomaiselle antamasta ja kyseisen viranomaisen 26.9.2012 antamassa päätöksessä määrittelystä sitoumuksesta johtuen Arcus ei voi hankkia uudelleen akvaviittibrändi Brøndumsia, jonka se myi Altialle vuonna 2013 saadakseen luvan Pernod Ricard Denmark A/S:n hankkimiselle. Tästä johtuen Altia tulee myymään akvaviittibrändi Brøndumsin.

Hyväksytyt ja ehdotetut toimenpiteet myynneistä eivät vaikuta aiemmin kommunikoituun synergia potentiaaliin tai Altian ja Arcuksen yhdistymisen taustalla olevaan teolliseen logiikkaan. Myynnit eivät tule sisältämään tuotantolaitteistoa, toimitiloja tai työntekijöitä.

Altia ja Arcus ovat edelleen vahvasti sitoutuneita sulautumiseen ja tekevät tiivistä yhteistyötä kilpailuviranomaisten kanssa saadakseen sulautumisen täytäntöönpanon mahdollistavat viranomaishyväksynät suunnitellun mukaisesti vuoden 2021 ensimmäisen vuosipuoliskon loppuun mennessä. Kuten 15.4.2021 ilmoitettiin, sulautumisen täytäntöönpano voi kuitenkin viivästyä vuoden 2021 syksyyn, koska sitova sopimus myynneistä tulee solmia ennen sulautumisen täytäntöönpanoa. Myyntiprosessit on aloitettu ja neuvottelut useiden ostajaehdokkaiden kanssa ovat vireillä.

Altia ilmoitti 26.2., 9.4. ja 20.4. Finanssivalvonnan hyväksyneen sulautumisesitteeseen tehdyt täydennykset.

Lisätietoa yhdistymisestä on saatavilla osoitteessa: <https://altiagroup.com/fi/sijoittajat/yhdistyminen>

Näkymät vuodelle 2021

Markkinanäkymät

Konsernin liiketoimintojen kehitykseen ja kannattavuuteen vaikuttavat muun muassa kilpailuympäristö, yleiset talousnäkymät ja muutokset alkoholiverotuksessa ja -sääntelyssä. Kuluttajien ostokäyttäytymisen ja kysynnän muutoksiin liittyvä epävarmuus jatkuu. Näiden lisäksi tuotteiden suorien kustannusten vaihtelut vaikuttavat konsernin kannattavuuteen.

Koronavirustilanteen päivitys: Altian juomamyntikanavista COVID-19-määräykset rajoittavat matkustajamyynnin, viennin ja anniskelumyynnin kanavia tai estävät niiden toiminnan. Näiden kanavien elpyminen riippuu hallitusten asettamien rajoitusten tasosta ja laajuudesta sekä kuluttajakäyttäytymisen muutoksista. Elpymisen kestoa on vaikea arvioida, ja sen odotetaan vaihtelevan myyntikanavan mukaan. Talouden ja toimintaympäristön epävarmuus on suurta, ja talouden hidastumisen riski on todellinen.

Ohjeistus

Altia on päättänyt julkistaa lyhyen aikavälin näkymät mutta ei ohjeistusta vuodelle 2021 koronaviruspandemian aiheuttamien epävarmuustekijöiden ja koko vuoden 2021 heikon ennustettavuuden takia. Lyhyen aikavälin näkymät ovat samat kuin 25.2.2021 julkaistussa tilinpäätöstiedotteessa.

Vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla COVID-19:n odotetaan vaikuttavan matkustajamyyntiin, vientiin ja anniskelumyyntiin. Kanavien painottumisen monopolimarkkinoille odotetaan jatkuvan niin kauan kuin matkustajamyyntiä ja anniskelumyyntiä rajoitetaan. Tilanteen odotetaan vakautuvan aikaisintaan kesäkauden jälkeen.

Altia Industrial –segmentissä COVID-19:n odotetaan vaikuttavan edelleen merkittävästi sopimusvalmistukseen ja teollisiin tuotteisiin vuoden 2021 ensimmäisellä puoliskolla. Tuontietanolin hintojen nousu aiheuttaa paineita teknisen etanolin katteisiin. Ohran hinta on noussut tämän vuoden alussa, ja hintatason odotetaan olevan korkeampi kuin vuonna 2020, kunnes uusi sato valmistuu.

Toimintaympäristön elpyminen riippuu pitkälti koronaviruspandemian kehityksestä, rokotusten edistymisestä ja kuluttajien käyttäytymisen muutoksista.

Taloudellinen kalenteri vuodelle 2021

Altia julkaisee vuonna 2021 taloudellisia katsauksia seuraavasti:

- 18.8. puolivuotiskatsaus tammi-kesäkuulta 2021
- 3.11. liiketoimintakatsaus tammi-syyskuulta 2021

Helsinki, 28.4.2021

Altia Oyj

Hallitus

ALTIA

TÄRKEÄÄ TIETOA

Tässä asiakirjassa tarkoitettuja sulautumiseen liittyviä arvopapereita ei ole rekisteröity eikä niitä tulla rekisteröimään Yhdysvaltain vuoden 1933 arvopaperilain, muutoksineen, ("Yhdysvaltain arvopaperilaki") tai minkään Yhdysvaltain osavaltion arvopaperilakien mukaisesti (kuten Yhdysvaltain arvopaperilain Regulation S –säännöksessä on määritelty) eikä niitä saa tarjota, myydä tai toimittaa suoraan tai välillisesti Yhdysvalloissa tai Yhdysvaltoihin, ellei niitä ole rekisteröity, paitsi Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksista säädetyn poikkeuksen nojalla tai transaktiossa, joka ei ole Yhdysvaltain arvopaperilain rekisteröintivaatimuksen alainen, ja soveltuvia Yhdysvaltain osavaltioiden tai muita Yhdysvaltain arvopaperilakeja noudattaen. Tämä asiakirja ei ole tarjous myydä tai kehoitus tarjoutua ostamaan kyseisiä osakkeita Yhdysvalloissa. Mikä tahansa uusien Altian osakkeiden tarjous tai myynti Yhdysvalloissa sulautumisen yhteydessä voidaan tehdä Yhdysvaltain arvopaperilain mukaisen Rule 802 –säännöksessä säädetyn rekisteröintivelvollisuutta koskevan poikkeuksen nojalla.

Altia on suomalainen yhtiö ja Arcus on norjalainen yhtiö. Transaktioon, mukaan lukien sulautumisen ja tähän liittyvien osakkeenomistajien äänestysten yhteydessä annettaviin tietoihin, sovelletaan muun maan kuin Yhdysvaltain tiedonantovelvollisuuksia ja aikataulu- ja menettelyvaatimuksia, jotka eroavat Yhdysvaltain vastaavista. Tässä asiakirjassa esitettävät tai viitatut taloudelliset tiedot on laadittu IFRS-standardien mukaisesti, eivätkä ne välttämättä ole verrattavissa yhdysvaltalaisen yhtiöiden soveltamiin tai Yhdysvalloissa sovellettaviin tilinpäätösstandardeihin, tilinpäätöksiin tai taloudellisiin tietoihin.

Arcuksen yhdysvaltalaisen osakkeenomistajien oikeuksien toteuttaminen tai mahdollisten vaatimusten esittäminen Yhdysvaltain liittovaltion tai osavaltioiden arvopaperilakien nojalla voi olla vaikeaa, koska Altia ja Arcus ovat sijoittautuneet Yhdysvaltain ulkopuolelle ja kaikki tai osa niiden johtajista ja hallituksen jäsenistä asuu Yhdysvaltain ulkopuolella. Ulkomaalaisen yhtiön tai näiden lähipiiriin kuuluvien tahojen pakottaminen noudattamaan Yhdysvaltain tuomioistuinten tuomioita voi olla vaikeaa. Arcuksen yhdysvaltalaiset osakkeenomistajat eivät välttämättä voi haastaa Altiaa tai Arcusta tai näiden johtajia ja hallituksen jäseniä oikeuteen Yhdysvaltain lakien, mukaan lukien liittovaltion arvopaperilakien, rikkomisesta muussa kuin yhdysvaltalaisessa tuomioistuimessa tai ainakin tällaisten haasteiden todistaminen voi olla vaikeaa. Lisäksi voi olla vaikeaa pakottaa Altiaa, Arcusta tai näiden lähipiiriin kuuluvia tahoja hyväksymään yhdysvaltalaisen tuomioistuimen toimivaltaa. Lisäksi Yhdysvaltain liittovaltion arvopaperilakien yksityisoikeudellista vastuuta koskeviin säännöksiin perustuvien itsenäisten kanteiden tai Yhdysvaltain tuomioistuinten päätöksiin perustuvien kanteiden täytäntöönpanokelpoisuudesta vieraassa maassa on merkittävää epävarmuutta.

Arcuksen osakkeenomistajien tulee huomioida, että Altia ei saa hankkia Arcuksen osakkeita muutoin kuin sulautumisen yhteydessä, kuten julkisessa kaupankäynnissä tai yksityisten ostojen kautta sulautumisen vireilläolon aikana Sulautumissuunnitelman mukaan.

Liitteet:

VAIHTOEHTOISTEN TUNNUSLUKUJEN TÄSMÄYTYKSET IFRS-TILINPÄÄTÖSLUKUIHIN JA VERTAILUKELPOISUUTEEN VAIKUTTAVAT ERÄT

Milj. euroa	Q1 21	Q1 20	2020
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät			
Liiketoimintojen ja hyödykkeiden myyntien voitot ja tappiot	-	-	-
Liiketoimintojen lopettamiseen liittyvät kulut ja uudelleenjärjestelykulut	-	-0,1	-0,3
Olennaiset projektit			
Kustannukset suljetussa vapaaehtoisessa järjestelyssä	-	-	-0,5
Altian ja Arcuksen sulautumissuunnitelmaan liittyvät kulut	-3,2	-	-11,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	-3,2	-0,1	-12,1
Vertailukelpoinen käyttökate			
Liiketulos	0,7	1,0	22,9
Vähennettynä:			
Poistot ja arvonalentumiset	3,9	4,4	17,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,2	0,1	12,1
Vertailukelpoinen käyttökate	7,7	5,5	52,4
%:ia liikevaihdosta	10,8	8,1	15,3
Vertailukelpoinen liiketulos			
Liiketulos	0,7	1,0	22,9
Vähennettynä:			
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät yhteensä	3,2	0,1	12,1
Vertailukelpoinen liiketulos	3,9	1,1	35,0
%:ia liikevaihdosta	5,4	1,6	10,2

Altia esittää vaihtoehtoiset tunnusluvut lisätietona IFRS-standardien mukaisesti laadituissa konsernin tuloslaskelmissa, konsernin taseissa, konsernin rahavirtalaskelmissa sekä liitetiedoissa esitetyille tunnusluvuille. Altian näkemyksen mukaan vaihtoehtoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä ja hyödyllistä Altiaa koskevaa lisätietoa johdolle, sijoittajille, arvopaperimarkkina-analyytikoille ja muille tahoille Altian toiminnan tuloksesta, taloudellisesta asemasta ja rahavirroista.

Vaihtoehtoisia tunnuslukuja ei pidä tarkastella erillisinä tai IFRS:n mukaisesti määriteltyjä tunnuslukuja korvaavina tunnuslukuina, eivätkä ne ole IFRS-standardieissa määriteltyjä tai nimettyjä. Kaikki yhtiöt eivät laske vaihtoehtoisia tunnuslukuja yhdenmukaisella tavalla, ja siksi Altian vaihtoehtoiset tunnusluvut eivät välttämättä ole vertailukelpoisia muiden yhtiöiden esittämien samalla tavoin nimettyjen lukujen kanssa.

TUNNUSLUKUJEN MÄÄRITELMÄT JA KÄYTTÖTARKOITUS

Tunnusluku	Määritelmä	Käyttötarkoitus
Käyttökate	Liiketulos ennen poistoja	Käyttökate on konsernin tuloksellisuutta osoittava mittari.
Käyttökateprosentti, %	Käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen liiketulos (EBIT)	Liiketulos ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	Vertailukelpoinen käyttökate, vertailukelpoinen käyttökateprosentti, vertailukelpoinen liiketulos ja vertailukelpoinen liiketulosprosentti esitetään käyttökäteen ja liiketuloksen lisäksi tarkoituksena tuoda esiin taustalla oleva liiketoiminnan tulos ja parantaa eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta. Altia katsoo, että nämä vertailukelpoiset tunnusluvut antavat merkityksellistä lisätietoa, sillä niiden ulkopuolelle jätetään olennaisia tavanomaisesta liiketoiminnasta poikkeavia eriä, jotka heikentävät eri kausien keskinäistä vertailukelpoisuutta.
Vertailukelpoinen liiketulosprosentti, %	Vertailukelpoinen liiketulos / Liikevaihto	
Vertailukelpoinen käyttökate	Käyttökate ilman vertailukelpoisuuteen vaikuttavia eriä	
Vertailukelpoinen käyttökateprosentti, %	Vertailukelpoinen käyttökate / Liikevaihto	
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	Olennaisia tavanomaiseen liiketoimintaan kuulumattomia eriä, kuten liiketoimintojen ja omaisuuserien luovutuksesta syntyvät voitot ja tappiot, arvonalentumistappiot, liiketoimintojen lopettamisesta ja uudelleenjärjestelystä johtuvat menot, konsernin merkittävät projektit, kuten yrityshankintoihin liittyvät välittömät transaktiomenot, vapaaehtoisen eläkejärjestelyn muutokset ja muista konsernin kehittämishankkeista johtuvat menot.	Vertailukelpoinen käyttökate on sisäinen, Altian tuloksellisuutta osoittava mittari sekä segmenttitason keskeinen tunnusluku yhdessä liikevaihdon kanssa. Vertailukelpoinen käyttökateprosentti on myös yksi Altian taloudellisista tavoitteista. Vertailukelpoinen käyttökate on yleisesti Yhtiön ulkopuolella käytetty tunnusluku arvonmäärityksen perustana ja tästä syystä tärkeä jatkuvasti julkistettava tunnusluku.
Lainat	Pitkäaikaiset lainat + Lyhytaikaiset lainat	
Nettovelka	Lainat + pitkäaikaiset ja lyhytaikaiset leasingvelat - rahavarat	Nettovelka on mittari, joka osoittaa Konsernin ulkoista velkarahoituksen kokonaismäärää.
Nettovelkaantumisaste, %	Nettovelka / Oma pääoma yhteensä	Nettovelkaantumisaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin velkaantumista. Lainaportfolion merkittävä mittari.
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma yhteensä / (Varat yhteensä - Saadut ennakot)	Omavaraisuusaste auttaa osoittamaan rahoitukseen liittyvän riskin tasoa ja on hyödyllinen mittari, jonka avulla johto seuraa Konsernin liiketoiminnassa käytettävän pääoman tasoa.
Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelka/ vertailukelpoinen käyttökate	Nettovelan suhde vertailukelpoiseen käyttökäteeeseen on yksi Altian taloudellisista tavoitteista.
Tulos / osake	Emoyhtiön omistajille kuuluva kauden tulos / Osakkeiden osakeantikorjattu keskimääräinen kappalemäärä kauden aikana	

Lisätietoja:

Pekka Tennilä, toimitusjohtaja
Juhana Jokinen, väliaikainen talous- ja rahoitusjohtaja

Yhteydenotot:

Petra Gräsbeck, viestintä, puh. 040 767 0867

Englanninkielinen **tulospresentaatio** pidetään 28.4.2021 klo 11.00 Microsoft Teams -kokouksena. Suosittelemme, että kokoukseen osallistutaan online-vaihtoehdolla: [liity kokoukseen tästä](#).

Esitystä voi seurata myös puhelimitse soittamalla alla olevaan numeroon noin 5 minuuttia ennen kokouksen alkamista:

FI: +358 9 2310 6678
SE: +46 8 502 428 54
UK: +44 20 3443 9579
US: +1 917-781-4622
Conference ID: 472835571#

Kysymysoisuus (Q&A)

Suosittellemme, että johdolle esitettävät kysymykset lähetetään Teams-chatin kautta.

Esitysmateriaali

Esitysmateriaali näytetään online-kokouksessa ja sen voi ladata samana päivänä Altian verkkosivuilta osoitteessa: www.altiagroup.fi/sijoittajat

Tallenne

Tallenne julkaistaan myöhemmin Altian verkkosivuilla.

Jakelu
Nasdaq Helsinki Oy
Keskeiset mediat
www.altiagroup.fi