Risultati Finanziari Consolidati al 30 Settembre 2026

REVO: CONTINUA LA CRESCITA IN ITALIA E SPAGNA VERSO GLI OBIETTIVI DEL PRIMO ANNO DI PIANO

Raccolta premi pari a € 314,3 milioni (+12,0% rispetto al terzo trimestre 2025), con risultato operativo adjusted[1] pari a € 44,6 milioni e utile netto adjusted pari a € 25,7 milioni. Produzione di REVO Iberia pari a € 14,1 milioni (+83,7% rispetto al 30 settembre 2025).

Risultati IFRS 17:

- **Ricavi contratti assicurativi € 253,7 milioni**
- **Risultato servizi assicurativi € 36,8 milioni**
- **Risultato finanziario netto € 7,0 milioni**
- **Risultato operativo € 41,1 milioni**
- **Risultato operativo adjusted[1] € 44,6 milioni**
- **Risultato netto € 21,3 milioni**
- **Risultato netto adjusted[1] € 25,7 milioni**
- **Combined ratio IFRS 17[2] 85,3%**
- **Solvency II ratio di Gruppo 214,8%**

Nel corso del trimestre **è proseguita l'attuazione del Piano Industriale "THE TECHUMAN ERA"** lungo le direttrici strategiche individuate: innovazione tecnologica, sviluppo dell'offerta, algorithmic underwriting e rafforzamento dei canali distributivi.

In ambito tecnologico **sono avanzate le progettualità di Intelligenza Artificiale**, il percorso di sviluppo del Digital Twin e **l'evoluzione della piattaforma proprietaria OverX**.

Sul fronte dell'algorithmic underwriting, sono stati ulteriormente evoluti gli strumenti di supporto alla valutazione e selezione dei rischi, anche attraverso l'introduzione del **triage automatico basato sul risk appetite della Compagnia,** che permette una preselezione dei rischi graditi e un miglioramento dell'efficienza operativa del team Underwriting.

Per quanto riguarda lo sviluppo prodotto, REVO ha registrato una **crescita trasversale nei principali segmenti Specialty**, con particolare riferimento a Cauzioni, Energy, D&O e Tutela Legale, nonché un'ulteriore progressione delle soluzioni parametriche. Si segnala inoltre il **rafforzamento del business Bancassurance**, attraverso la collaborazione con UniCredit e Banco Desio.

Prosegue il consolidamento dei canali distributivi e della presenza internazionale, con particolare riferimento alla Spagna, dove crescono il team e le opportunità commerciali.

---

[1] Adjustments IFRS 17 = inclusi proventi ed oneri ricorrenti degli investimenti e provvigioni riconosciute da REVO Underwriting alla rete, esclusi ammortamenti attivi materiali, liquidazione TFM, costi straordinari, costi per debiti finanziari, VoBA e LTIP.

[2] Combined ratio lordo IFRS 17 = (Costi per servizi assicurativi emessi + risultato della riassicurazione) / (Ricavi assicurativi lordo VoBA).

Al 30 settembre 2026 la rete distributiva della Compagnia comprende 120 agenzie, 69 broker e 17 broker esteri, mentre quella di **REVO Underwriting raggiunge complessivamente i 437 intermediari**.

Verona, 11 novembre 2026 - Il Consiglio di Amministrazione di REVO Insurance S.p.A., capogruppo del Gruppo REVO Insurance, ha approvato in data odierna i risultati consolidati relativi al terzo trimestre 2026.

ANDAMENTO STRATEGICO NEL TRIMESTRE

Nel corso del trimestre si segnalano le seguenti attività, sviluppate in coerenza con gli obiettivi strategici di Piano Industriale:

- **Avanzamento delle progettualità di Intelligenza Artificiale**, con nuove soluzioni integrate nei processi di sottoscrizione assicurativa e gestione dei sinistri, volte a incrementare la produttività e semplificare le attività operative, mantenendo la supervisione umana quale presidio di controllo e affidabilità;

- **Prosecuzione del percorso di sviluppo del Digital Twin**, previsto dal Piano Industriale e dedicato alle principali funzioni aziendali. Le attività propedeutiche e le prime evidenze emerse confermano prospettive incoraggianti in termini di potenziale applicativo e integrazione nei processi della Compagnia;

- **Ulteriore evoluzione e consolidamento della piattaforma OverX**, con l'ampliamento delle funzionalità di post-vendita, l'estensione dell'offerta commerciale attraverso un nuovo processo assuntivo a supporto dei prodotti di credito commerciale e l'integrazione di nuove soluzioni parametriche; la piattaforma si arricchisce inoltre del **triage del rischio basato sul risk appetite** della Compagnia, che costituisce un primo filtro automatico per la valutazione delle richieste di quotazione ricevute dagli intermediari;

- **Estensione dell'algorithmic underwriting ai processi di emissione di nuovi prodotti**, con le prime applicazioni già entro l'anno nelle linee Cyber, Property e Tutela Legale;

- **Andamento positivo del comparto Specialty**, con una raccolta premi nelle **Cauzioni in crescita dell'11,4%** rispetto ai primi nove mesi del 2025 e superiore alle attese di Piano. Performance positive anche nell'Energy, con premi pari a € 8,8 milioni rispetto a € 4,5 milioni del corrispondente periodo del 2025. Di seguito si riporta una tabella di sintesi relativa al breakdown premi:

LoB - Breakdown GWP	30.09.2026	30.09.2025
Cauzioni	26,6%	26,7%
Property	20,2%	21,4%
CVT	6,0%	7,2%
Engineering	5,7%	5,9%
Marine	5,6%	6,7%

Professional Indemnity	5,3%	5,4%
Casualty	4,5%	4,8%
Aviation	4,4%	4,9%
MedMal	3,5%	2,2%
Agro	3,3%	3,0%
Energy	2,8%	1,6%
FI	2,6%	1,2%
Cyber	2,5%	2,5%
Property CAT	1,9%	1,4%
D&O	1,6%	1,2%
Personal Accident	1,2%	1,3%
Tutela Legale	1,2%	0,8%
FA&S	0,5%	0,5%
Parametrico	0,4%	0,3%
Altro	0,2%	2,8%
Totale	**100,0%**	**100,0%**

- Rafforzamento della specializzazione nell'ambito cyber, con la **creazione di un presidio "Cyber, Digital & Technology Lines" dedicato allo sviluppo del business in Italia e in Spagna**, attraverso il consolidamento delle competenze tecniche, commerciali e sottoscrittive, nonché una maggiore focalizzazione su un segmento caratterizzato da dinamiche di mercato e rischi in continua evoluzione;

- **Ulteriore crescita delle soluzioni parametriche**, tra i principali driver di innovazione della Compagnia: al 30 settembre 2026 il numero di polizze vendute ha raggiunto quota 118.000 (+47% rispetto al 2025). Nel comparto Travel, il nuovo prodotto per le agenzie di viaggio, introdotto nel mese di luglio, ha registrato 3.700 polizze. A settembre è stata inoltre avviata una collaborazione con AMI Assistance per ampliare l'offerta dedicata al settore;

- Prosegue il **rafforzamento della rete distributiva di REVO Underwriting**, che al 30 settembre 2026 conta complessivamente 437 intermediari, in aumento di 46 unità rispetto al 30 giugno 2026, a conferma del percorso di sviluppo dell'agenzia e del progressivo ampliamento della presenza sul mercato, in coerenza con gli obiettivi di Piano;

- **Consolidamento della presenza internazionale in Spagna**, accompagnato dalla crescita del team locale e dal trasferimento, previsto entro fine anno, nella **nuova sede di Madrid**, nel cuore del distretto finanziario della capitale. Proseguono le iniziative di sviluppo commerciale e distributivo: formalizzato il primo accordo con I4T per la distribuzione, tramite agenzie di viaggio, di soluzioni parametriche dedicate alla cancellazione dei viaggi. Si amplia inoltre l'offerta nei comparti Marine, Tutela Legale e D&O, attraverso nuove partnership e lo sviluppo di ulteriori opportunità distributive;

- Sul fronte dell'innovazione di prodotto e dello sviluppo distributivo, l'**accordo con UniCredit per la distribuzione di REVO Cyber Risk** ha generato, nel giro di pochi mesi dal lancio, premi pari a circa € 1,3 milioni. Oltre alla prosecuzione dell'accordo distributivo con Banco Desio, è stato lanciato il nuovo prodotto Top Up nel comparto Credito.

PRINCIPALI KPI IFRS 17

Di seguito si riporta una tabella di sintesi relativa ai principali KPI di Gruppo al 30 settembre 2026 esposti secondo quanto previsto dal principio contabile IFRS 17:

Principali KPI €M	30.09.2026	30.09.2025
Ricavi contratti assicurativi	253,7	210,7
Risultato servizi assicurativi	36,8	34,1
Risultato finanziario netto	7,0	4,1
Risultato operativo	41,1	35,6
Risultato operativo adjusted	**44,6**	**41,2**
Risultato ante imposte	30,0	26,8
Utile netto	21,3	18,4
Utile netto adjusted	**25,7**	**24,2**
Ratio	**30.09.2026**	**30.09.2025**
Loss ratio [3]	37,5%	33,0%
Combined ratio	85,3%	83,4%

Nel periodo, in particolare, si segnala:

- A fronte di **premi lordi contabilizzati pari a € 314,3 milioni** (+12,0% rispetto al terzo trimestre 2025), **ricavi dai contratti assicurativi pari a € 253,7 milioni**, in aumento del 20,4% rispetto al medesimo periodo 2025;

- **Loss ratio lordo pari al 37,5%**, in linea con la tendenza prevista a Piano per fine anno e inclusivo delle consuete integrazioni statistico-attuariali, volte a recepire con anticipo eventuali fenomeni di tardività o rivalutazione di sinistri già denunciati. Su tale ratio, come già evidenziato in sede di semestrale, ha pesato in particolare **il peggioramento dell'andamento tecnico del portafoglio Agro** a seguito delle avverse condizioni meteorologiche del periodo, con un loss ratio pari all'88,2% rispetto al 46,6% del medesimo periodo 2025, comunque significativamente migliore di quello medio di mercato;

- **Risultato dei servizi assicurativi pari a € 36,8 milioni** (€ 34,1 milioni al 30 settembre 2025), con **un'ulteriore riduzione del cost ratio**[4] (dal 18,1% al **17,0%**), grazie al progressivo effetto dell'incremento della leva operativa, in linea con l'obiettivo di medio termine della Compagnia;

- **Acquisition ratio** di competenza è risultato stabile rispetto al medesimo periodo 2025 e pari al 17,8%;

- **Incidenza del costo della riassicurazione** pari al 15,9%, in miglioramento rispetto al 17,5% del medesimo periodo 2025 e all'andamento registrato nel corso dei primi sei mesi dell'esercizio.

[3] Loss ratio IFRS 17 = (Sinistri lordi di competenza del lavoro diretto e indiretto) / (Ricavi assicurativi lordo provvigioni e VoBA).

[4] Cost Ratio = (Totale spese di gestione al netto degli amm.ti attivi immateriali + altri oneri/proventi di gestione) / (Ricavi assicurativi lordo provvigioni e VoBA).

Tale dinamica è stata guidata, nel corso dell'ultimo trimestre, dall'incremento dei sinistri ceduti e dalla minore quota di premi ceduti rispetto al terzo trimestre 2025, con parziale compensazione derivante dalla minore incidenza delle commissioni riconosciute dai riassicuratori, in coerenza con la progressiva riallocazione del portafoglio verso trattati non proporzionali;

- A seguito di tali dinamiche, **il COR del periodo risulta pari all'85,3%** rispetto all'83,4% del terzo trimestre 2025, in miglioramento rispetto all'86,3% evidenziato al termine dell'esercizio e in linea con il target del primo anno di Piano;

- Si segnala infine il **contributo positivo del portafoglio investimenti a fronte della duration contenuta**, con un risultato pari a € 7,1 milioni rispetto ai € 4,9 milioni del 2025, principalmente grazie ai maggiori interessi da cedole, sostenuti dalla diversificazione del portafoglio gestito in coerenza con l'asset allocation strategica;

- **Risultato operativo adjusted pari a € 44,6 milioni**, in aumento rispetto al terzo trimestre 2025 (pari a € 41,2 milioni), con una crescita dall'8,1% rispetto al 2025;

- **Utile netto consolidato adjusted pari a € 25,7 milioni**, in crescita rispetto al risultato del terzo trimestre 2025 (pari a € 24,2 milioni), con un **patrimonio netto di Gruppo pari a € 272,6 milioni (**€ 263,8 milioni al 31 dicembre 2025).

SOLVENCY II

La **solidità patrimoniale** di Gruppo **si conferma elevata** con un **Solvency II ratio al termine del terzo trimestre pari al 214,8%,** in lieve riduzione rispetto a quanto registrato al 31 dicembre 2025 (pari al 223,2%).

AZIONI PROPRIE

Al 30 settembre 2026, sono detenute in portafoglio n. 229.550 azioni proprie, equivalenti a **circa lo 0,784% del capitale sociale**[5].

OUTLOOK QUARTO TRIMESTRE

Nel corso dell'ultimo trimestre REVO proseguirà con l'esecuzione delle progettualità funzionali alla realizzazione del Piano Industriale "THE TEC**HUMAN** ERA", attraverso l'ulteriore sviluppo della macchina operativa e distributiva, il rafforzamento delle relazioni con il mondo dell'intermediazione per il tramite di REVO Underwriting e lo sviluppo della Branch spagnola.

EVENTI SUCCESSIVI AL 30 SETTEMBRE 2026

L'8 ottobre 2026 REVO ha comunicato di non procedere all'acquisizione di Eurocaution S.A., non essendo stato raggiunto un accordo sullo Share Purchase Agreement entro i termini previsti.

[5] Capitale sociale comprendente le sole azioni ordinarie.

Il 21 ottobre 2026 Simone Lazzaro ha rassegnato le dimissioni, con effetto immediato, dalla carica di Chief Underwriting Officer, per incompatibilità con il ruolo derivante da sue iniziative imprenditoriali personali nel settore assicurativo.

Tali eventi non modificano le prospettive di sviluppo del Gruppo, che conferma i propri obiettivi al 2028.

***

Il Dirigente preposto alla redazione dei documenti contabili societari, nella persona del dott. Jacopo Tanaglia, dichiara che, ai sensi dell'articolo 154bis del Testo Unico della Finanza, i dati contabili contenuti nel presente comunicato corrispondono alle risultanze documentali, ai libri ed alle scritture contabili. Si precisa che i dati economico patrimoniali contenuti nel presente comunicato non sono stati sottoposti a revisione.

NOT FOR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES, CANADA, AUSTRALIA, SOUTH AFRICA OR JAPAN

ABOUT REVO

REVO Insurance S.p.A. (www.revoinsurance.com) è una società assicurativa con sede in Italia, quotata sul mercato Euronext STAR Milan e attiva nei rami danni con particolare riguardo ai rischi speciali (specialty lines) e ai rischi parametrici, e con un focus prevalente sul comparto delle PMI. REVO Insurance si propone come player innovativo e all'avanguardia, con una formula imprenditoriale che fa leva sulla leadership tecnologica per ottimizzare e rendere più efficiente e flessibile il processo di sottoscrizione dei rischi e di gestione dei sinistri - anche attraverso l'uso di tecnologia blockchain - e caratterizzata da una spiccata vocazione ESG quale elemento costitutivo del suo orientamento strategico.

Questo comunicato stampa è disponibile sul sito web della Compagnia e su www.1info.it

REVO Insurance S.p.A.
Sede legale: Viale dell'Agricoltura 7, 37135 Verona
Sede operativa: Via Monte Rosa 91, 20149 Milano
Via Cesarea 12, 16121 Genova
telefono: +39 02 92885700 | PEC: revo@pec.revoinsurance.com

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SI PREGA DI CONTATTARE

REVO Insurance S.p.A.
Investor Relations Manager
Jacopo Tanaglia
telefono: +39 045 8531662 | investor@revoinsurance.com

Communications & ESG Director
Marica Cammaroto
telefono: +39 335 1557142 | communication@revoinsurance.com

Media Relation
Incontra - Studio Cisnetto
Enrico Cisnetto | Chiara Volonté
telefono: +39 06 4740739