

On air “REVOlution has started”, la nuova campagna pubblicitaria di REVO Insurance

Realizzata dall'agenzia creativa SQUEE ADV verrà pianificata su SKY e carta stampata

Verona, 19 settembre 2024 – REVO Insurance, primo operatore italiano focalizzato su polizze parametriche e specialty lines, lancia la campagna pubblicitaria “REVOlution has started”. A partire dal 22 settembre, e per 12 settimane, sono previsti 4788 spot complessivi sui principali canali SKY oltre alla pianificazione di una serie di uscite su stampa quotidiana e periodica, a livello nazionale e locale, fino al termine del 2024. In particolare, lo spot, dalla durata di 15 secondi, verrà trasmesso in tutte le fasce orarie, esclusa quella notturna, sui canali SKY Uno, SKY TG24, SKY TG24 Primo piano, SKYSport 24, SKY Documentaries, SKY Nature e SKYCrime.

In linea con i valori REVO, lo spot mette in luce l'anima digitale e innovativa della Compagnia. Allo stesso tempo, il tono di voce utilizzato è calibrato per catturare l'attenzione del target di riferimento, ossia PMI e Professionisti. La campagna, firmata dall'agenzia creativa SQUEE ADV, è stata creata con l'aiuto dell'intelligenza artificiale, rispecchiando l'identità e gli obiettivi di REVO, che fa della tecnologia al servizio della semplificazione il suo driver principale.

“È il momento di un cambio di passo nella nostra strategia di comunicazione, per questo abbiamo puntato sulla capacità della televisione di creare una connessione forte e immediata con il pubblico, e permettere così al nostro brand di essere riconosciuto e ricordato. In pochi secondi abbiamo cercato di raccontare al nostro target il DNA della Compagnia, giocando con i valori che ci contraddistinguono e sull'unicità della nostra offerta” – spiega Marica Cammaroto, Communication e ESG Director di REVO.

Questo importante progetto di advertising diviene così parte integrante del piano di sviluppo e posizionamento di REVO perché, con tale azione, si punta a fornire un importante contributo al lavoro degli Intermediari. Lo spot vuole quindi rappresentare un segnale al mercato e consentire alla rete distributiva di avvalersi di un brand che vuole porsi sempre più come sinonimo di fiducia e qualità per il cliente finale.

NOT FOR DISTRIBUTION IN THE UNITED STATES, CANADA, AUSTRALIA, SOUTH AFRICA OR JAPAN

ABOUT REVO

REVO Insurance S.p.A. (www.revoinsurance.com) è una società assicurativa con sede in Italia, quotata sul mercato Euronext STAR Milan e attiva nei rami danni con particolare riguardo ai rischi speciali (specialty lines) e ai rischi parametrici, e con un focus prevalente sul comparto delle PMI. REVO Insurance si propone come player innovativo e all'avanguardia, con una formula imprenditoriale che fa leva sulla leadership tecnologica per ottimizzare e rendere più efficiente e flessibile il processo di sottoscrizione dei rischi e di gestione dei sinistri - anche attraverso l'uso di tecnologia blockchain - e caratterizzata da una spiccata vocazione ESG quale elemento costitutivo del suo orientamento strategico.

REVO Insurance S.p.A.

Sede legale: Viale dell'Agricoltura 7, 37135 Verona
Sedi operative: Via Monte Rosa 91, 20149 Milano
Via Cesarea 12, 16121 Genova
telefono: +39 02 92885700 | PEC: revo@pec.revoinsurance.com

PER MAGGIORI INFORMAZIONI SI PREGA DI CONTATTARE

REVO Insurance S.p.A.

Investor Relations Manager
Jacopo Tanaglia
telefono: +39 045 8531662 | investor@revoinsurance.com

Communications & ESG Director

Marica Cammaroto
telefono: +39 335 1557142 | communication@revoinsurance.com

Media Relation

Incontra - Studio Cisnetto
Enrico Cisnetto | Gianluca Colace
telefono: +39 06 4740739