

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN FÜR WERBELEISTUNGEN

Präambel

Die folgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen für Werbeleistungen ("**AGB**") regeln die Buchung von Werbeleistungen (wie unten definiert) Dritter und die Erbringung dieser Dienstleistungen durch die Flink SE, eingetragen im Handelsregister des Amtsgerichts Düsseldorf unter HRB 92171 ("**Flink**").

§ 1 Werbeleistung

- (1) Die geschuldete Werbeleistung richtet sich nach der individuellen Absprache der Parteien ("**Werbeleistung**").
- (2) Als Werbeleistung kommen insbesondere in Betracht:
 - (i) Banner und Teaser,
 - (ii) gesponserte Produktanzeigen,
 - (iii) Feed-Anzeigen,
 - (iv) Videoanzeigen,
 - (v) Printwerbung,
 - (vi) grafische Werbung auf Social-Media-Plattformen und
 - (vii) jede andere grafische Werbung, auf die sich die Parteien verständigen.
- (3) Sofern nicht abweichend vereinbart, wird die Werbeleistung von Flink in Form von Produktplatzierungen im Rahmen eigener Marketing-Kampagnen erbracht. Aussehen und Gestaltung dieser Kampagnen sind Teil der Marketing-Vision von Flink und liegen daher grundsätzlich im Ermessen von Flink.
- (4) Sofern die Parteien Werbung auf sozialen Medien vereinbaren, wird Flink – entsprechend der individuell getroffenen Vereinbarung – entweder das Werbematerial (wie in nachstehend § 2 Abs. (1) definiert) des Vertragspartners¹ über die vereinbarten Social-Media-Kanäle verbreiten oder, unter optionaler Verwendung des Werbematerials, eigene Inhalte erstellen und die erstellten Inhalte über die vereinbarten Social-Media-Kanäle verbreiten.
- (5) Soweit die Werbeleistung nach Absprache der Parteien als gezielte Werbung durchgeführt werden soll, wird Flink sich im Rahmen des wirtschaftlich Vertretbaren bemühen, die Werbeleistung zielgruppenoptimiert zu erbringen. Flink hat jedoch keinen Einfluss

TERMS AND CONDITIONS OF ADVERTISING SERVICES

Preamble

The following terms and conditions ("**T&C**") provide the terms and conditions for the booking of Advertising Services (as defined below) by third parties and provision of such services by Flink SE, registered with the local court of Düsseldorf under HRB 92171 ("**Flink**").

§ 1 Advertising Service

- (1) The advertising service owed shall be based on the individual agreement of the parties ("**Advertising Service**").
- (2) Advertising services may include:
 - (i) banner and teaser
 - (ii) sponsored product advertisements
 - (iii) feed advertisements
 - (iv) video advertisements
 - (v) print advertising,
 - (vi) graphical advertisements on social media platforms and
 - (vii) any other graphical advertisement the parties agree upon individually.
- (3) Unless otherwise agreed, the Advertising Service shall be provided by Flink within the scope of its own marketing campaigns. The look and feel of these campaigns are a translation of Flink's marketing vision and are generally at the discretion of Flink.
- (4) If the Parties agree on advertising on social media, Flink will - according to the individual agreement reached - either distribute Advertising Material (as defined in § 2 para. (1) below) of the contracting party via the agreed social media channels; or create own content with optional use of the Advertising Material and distribute the created content via the agreed social media channels.
- (5) Insofar as the advertising service is to be carried out as targeted advertising, Flink will use commercially reasonable efforts to provide the Advertising Service in a way that is optimized for the target group. However, Flink has no influence on whether customers,

¹ Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen männlich, weiblich und divers (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter.

darauf, ob eine ausreichende Anzahl von Personen, die einer etwaig mit dem Vertragspartner abgestimmten Zielgruppenbeschreibung entsprechen, zwischen dem Startdatum und dem Enddatum der entsprechenden Kampagne die Werbeleistung tatsächlich zur Kenntnis nimmt.

§ 2 Anforderungen an Werbematerial

- (1) Sofern der Vertragspartner Flink für die Erbringung der Werbeleistung Texte, Grafiken, Logos, URLs, zu verlinkende Websites oder sonstige Materialien zur Verwendung für die oder in Zusammenhang mit der Werbeleistung ("**Werbematerial**") zur Verfügung stellt, ist dieses innerhalb der jeweils vereinbarten Fristen, spätestens jedoch 15 (fünfzehn) Werktage vor dem vereinbarten Startdatum der Kampagne zur Verfügung zu stellen. Das Werbematerial muss Flink in einem einheitlichen, barrierefreien Format zur Verfügung gestellt werden.
- (2) Der Vertragspartner darf ohne vorherige Zustimmung von Flink keine Mechanismen oder Funktionen in das Werbematerial einbauen oder in oder in Zusammenhang mit diesem verwenden, die Informationen über die Nutzer der betreffenden Website verfolgen oder sammeln (z.B. Cookies, Pixel, Beacons oder andere Methoden), ohne dass er mit Flink eine separate Vereinbarung über die Verwendung solcher Mechanismen oder Funktionen getroffen hat.
- (3) Der Vertragspartner stellt sicher, dass
 - (i) das Werbematerial und die vertraglich vorgesehene Darstellung des Werbematerials im Rahmen der Werbeleistung keine Patente, Warenzeichen, Handelsnamen, Dienstleistungsmarken, Urheberrechte oder andere Rechte an geistigem Eigentum oder Eigentumsrechte Dritter (einschließlich Domain-Namen) oder andere Rechte Dritter (einschließlich der Rechte auf Privatsphäre, Vertraulichkeit und Öffentlichkeit) verletzen;
 - (ii) das Werbematerial und die vertraglich vorgesehene Darstellung des Werbematerials durch Flink nicht falsch oder irreführend sind, keine unlauteren Wettbewerbspraktiken oder unlauteren Handelspraktiken darstellen und jede in dem Werbematerial gemachte Behauptung in Bezug auf die beworbenen Produkte und Dienstleistungen eine hinreichend begründete Grundlage hat;
 - (iii) das Werbematerial nicht gegen geltende Gesetze, Verordnungen, Richtlinien und Normen verstößt;
 - (iv) das Werbematerial keine Inhalte enthält, die verleumderisch, beleidigend, betrügerisch oder diffamierend, ungesetzlich oder anderweitig zu beanstanden sind, insbesondere kein Material enthält, das zu Handlungen anregt, die eine Straftat darstellen, eine zivilrechtliche Haftung nach sich ziehen oder anderweitig gegen geltendes Recht verstoßen würden;

who correspond to any target group description agreed upon with the contracting party, take notice of the Advertising Service between the start date and the end date of the corresponding campaign.

§ 2 Requirements for Advertising Material

- (1) If, according to the agreement of the contracting parties, the contracting party provides Flink with texts, graphics, logos, URLs, websites to be linked or other materials for use for or in connection with the Advertising Service ("**Advertising Material**"), this must be provided within the respective agreed deadlines, but no later than 15 (fifteen) working days before the agreed start date of the campaign. The Advertising Material must be provided to Flink in a uniform, barrier-free format.
- (2) The contracting party shall not include or use any mechanism or functionality in connection with Advertising Material that tracks or collects information regarding users of the relevant website (e.g., cookies, pixels, beacons, or other methods) without Flink's prior approval and without having entered into a separate agreement with Flink governing the use of such mechanism or functionality.
- (3) The contracting party ensures that
 - (i) the Advertising Material and the intended presentation of the Advertising Material in the Advertising Service do not infringe any patent, trademark, trade name, service mark, copyright or other intellectual property right or proprietary right (including domain names) or other right (including rights of privacy, confidentiality and publicity) of any third party;
 - (ii) the Advertising Material and the intended presentation of the Advertising Material are not false or misleading, do not constitute unfair competitive or trade practices, and that any claim in the Advertising Material with respect to the products and services advertised is made on a reasonable basis in fact;
 - (iii) the Advertising Material will comply with all applicable laws, regulations, directives and standards;
 - (iv) the Advertising Material does not contain any material which is libelous, slanderous, fraudulent or defamatory or is unlawful or otherwise objectionable, including without limitation any material that encourages conduct that would constitute a criminal offense, give rise to civil liability, or otherwise violate any applicable law;

- (v) das Werbematerial keine Malware, Viren, Würmer, Trojaner, Adware, Spyware oder andere schädliche Codes oder Programme enthält oder überträgt;
- (vi) das Werbematerial alle gesetzlich vorgeschriebenen Informationen (etwa im Zusammenhang mit der Werbung für regulierte Produkte) enthält und
- (vii) der Vertragspartner alle notwendigen Rechte am Werbematerial besitzt, damit Flink die Werbeleistung erbringen kann.

Bei der Verwendung von Hyperlinks ist seitens des Vertragspartners sicherzustellen, dass keine Technologie oder Funktionalität verwendet oder implementiert wird, die die „Zurück“-Taste in den Browsern der Nutzer deaktiviert, sodass diese nicht zu der zuvor besuchten Website zurückkehren können. Darüber hinaus muss der Vertragspartner sicherstellen, dass jeder im Werbematerial enthaltene Hyperlink ordnungsgemäß funktioniert und dass der betreffende Link zu der beabsichtigten Website führt.

- (4) Flink ist nicht verpflichtet, das Werbematerial in irgendeiner Form (einschließlich auf Übereinstimmung mit den vorgenannten Vorgaben) zu überprüfen. Ungeachtet dessen kann Flink Werbematerial oder Teile davon jederzeit zurückweisen oder entfernen, wenn Flink von einer Strafverfolgungsbehörde, einem Gericht, einer Regierungsbehörde oder einer Branchenorganisation angewiesen wird, dies zu tun, oder das Werbematerial oder Teile davon (einschließlich des beworbenen Produkts/der beworbenen Dienstleistung) nicht den Anforderungen gemäß vorstehend Abschnitt (3) entspricht.

Ungeachtet des Vorstehenden bleibt der Vertragspartner verantwortlich für die Auswahl und den Inhalt des Werbematerials und der zur Verwendung bestimmten URL-Links.

- (5) Sollte Flink das Werbematerial ablehnen, kann der Vertragspartner neues oder überarbeitetes Werbematerial bereitstellen, bei Ablehnung vor Start der Kampagne jedoch spätestens (und unabhängig vom Zeitpunkt der Ablehnung durch Flink) bis zu zehn (10) Werktagen vor dem Startdatum der betreffenden Kampagne. Andernfalls ist Flink gemäß § 5 dieser AGB zur Kündigung des Auftrages berechtigt.

§ 3 Nutzungsrecht

Der Vertragspartner gewährt Flink ein einfaches, nicht exklusives, nicht übertragbares, nicht unterlizenzierbares und nicht vermietbares kostenloses Nutzungsrecht an dem Werbematerial (einschließlich des Kopierens, Änderns, Übersetzens, Verfügbarmachens, Abtretens und der Unterlizenzierung an verbundene Unternehmen), jedoch ausschließlich in dem Maße, wie es für Flink zur Erfüllung der Verpflichtungen im Zusammenhang mit der Werbeleistung erforderlich ist. Dies beinhaltet auch das Recht, Warenzeichen von Flink in das Werbematerial zu integrieren.

- (v) the Advertising Material will not contain nor transmit any malware, viruses, worms, Trojan horses, adware, spyware, or other harmful code or programs;
- (vi) the Advertising Material will contain all legally required information (e.g. in connection with the advertising of regulated products) and
- (vii) the contracting party holds all necessary rights to Advertising Material in order for Flink to perform the Advertising Service.

When using hyperlinks, the contracting party must ensure that no technology or functionality is used or implemented that disables the "back"-button in users' browsers so that they cannot return to the previously visited website. In addition, the contractual party must ensure that each hyperlink contained in the Advertising Material functions properly and that the respective link leads to the intended website.

- (4) Flink is not obligated to review the Advertising Material in any way (including for compliance with the requirements mentioned above). Notwithstanding the foregoing, Flink may reject or remove any Advertising Material or any part thereof at any time if Flink is required to do so by any law enforcement agency, court, governmental authority, or industry organization, or if the Advertising Material or any part thereof (including the Promoted Product/Service) does not comply with the requirements set forth in clause (3) above.

Notwithstanding the foregoing, the contracting party shall remain responsible for the selection and content of the Advertising Material and the URL links intended for use.

- (5) If Flink rejects the Advertising Material, the contracting party may provide new or revised Advertising Material, however, in case of rejection before the start of the campaign at the latest (and irrespective of the time of rejection by Flink) up to ten (10) business days prior to the start date of the relevant campaign. Otherwise, Flink shall be entitled to terminate the order in accordance with § 5 below.

§ 3 Right to use

The contracting party grants Flink a simple, non-exclusive, non-transferable, non-sub-licensable and non-rentable right to use the advertising material provided free of charge (including copying, changing, translating, making available, assigning and sub-licensing to affiliated companies) the Advertising Material, but only to the extent necessary for Flink to fulfill its obligations in connection with the Advertising Services. The license to modify includes the right to insert Flink's trademarks in the Advertising Material.

§ 4 Haftung für Werbematerial

- (1) Der Vertragspartner stellt Flink von allen Ansprüchen Dritter frei, die diese aus und in Zusammenhang mit der Verwendung des Werbematerials durch Flink im Zusammenhang mit der Durchführung der Werbekampagne geltend machen. Der Vertragspartner entschädigt Flink in diesem Zusammenhang für alle Kosten (einschließlich angemessener Anwaltsgebühren) und Schäden, die im Zusammenhang mit solchen Ansprüchen oder angeblichen Ansprüchen entstehen, es sei denn, der Anspruch ist nicht auf eine schuldhafte Handlung oder Unterlassung des Vertragspartners zurückzuführen.
- (2) Flink kann sich nach eigenem Ermessen dafür entscheiden, die Verteidigung gegen einen solchen Anspruch selbst zu übernehmen, in diesem Fall wird der Vertragspartner Flink dabei nach besten Kräften unterstützen.

§ 5 Kündigung

- (1) Ungeachtet der gesetzlichen und gesondert zwischen den Vertragsparteien vereinbarten Kündigungsrechte wird vereinbart, dass Flink den Auftrag zur Erbringung der Werbeleistung mit sofortiger Wirkung kündigen kann, wenn der Vertragspartner nicht bis zehn (10) Werktagen vor dem jeweiligen Starttermin der Kampagne das Werbematerial vollständig und in voller Übereinstimmung mit den vertraglichen Vereinbarungen und den Anforderungen dieser AGB zur Verfügung stellt.
- (2) Flink behält in diesem Fall den vollen Anspruch auf Gegenleistung. Flink muss sich jedoch das anrechnen lassen, was Flink infolge der Kündigung an Aufwendungen erspart, durch anderweitigen Einsatz erwirbt oder böswillig zu erwerben unterlässt.

§ 6 Datenschutz

- (1) Der Vertragspartner ist eigenständig datenschutzrechtlich verantwortlich. Der Vertragspartner ist verpflichtet, die jeweils geltenden datenschutzrechtlichen Bestimmungen, insbesondere der EU-Datenschutzgrundverordnung ("**DS-GVO**"), einzuhalten. Insbesondere wird der Vertragspartner angemessene technische und organisatorische Maßnahmen einrichten, um personenbezogene Daten, die ihm von Flink übermittelt werden, zu schützen.
- (2) Die Verarbeitung personenbezogener Daten durch den Vertragspartner hat insbesondere nur in dem Umfang zu erfolgen, wie sie zur Erfüllung vertraglicher Verpflichtungen erforderlich ist (Art. 6 Abs. 1 S.1 lit. b) DS-GVO).
- (3) Der Vertragspartner hat die Datenschutzhinweise zur Verarbeitung personenbezogener Daten von Kommunikations- und Geschäftspartnern durch Flink (Art. 13 f. DS-GVO) erhalten und zur Kenntnis genommen.

§ 4 Liability for Advertising Material

- (1) The contracting party shall indemnify Flink against all claims of third parties asserted by them arising from and in connection with the use of the Advertising Material by Flink in connection with the implementation of the advertising campaign. In this context, the contracting party shall indemnify Flink for all costs (including reasonable attorney's fees) and damages incurred in connection with such claims or alleged claims, unless the claim is not due to a culpable act or omission of the contracting party.
- (2) Flink may, in its sole discretion, elect to assume the defense of any such claim itself, in this case the contracting party shall use its best efforts to assist Flink in doing so.

§ 5 Termination

- (1) Notwithstanding the statutory rights of termination and other rights of termination agreed between the parties, it is agreed that Flink may terminate the order for the provision of the advertising service with immediate effect if the contracting party does not provide the Advertising Material in full and in full compliance with the contractual requirements and the requirements of these T&C by ten (10) working days before the respective start date of the campaign.
- (2) In this case, Flink shall retain the entitlement to consideration. However, Flink must allow to be credited against it what Flink saves due to release from performance or acquires or willfully fails to acquire from other use of its performance.

§ 6 Data protection

- (1) The contracting party shall be independently responsible for data protection. The contracting party is obligated to comply with the applicable data protection provisions, in particular the EU Data Protection Regulation ("**GDPR**"). In particular, the contracting party shall establish appropriate technical and organizational measures to protect personal data transmitted to it by Flink.
- (2) The processing of personal data by the contracting party shall only be carried out to the extent necessary to fulfill contractual obligations (Art. 6 para. 1 sentence 1 lit. b) GDPR).
- (3) The contracting party has received and taken note of the data protection notice on the processing of personal data of communication and business partners by Flink (Art. 13 f. GDPR).

§ 7 Änderungen der AGB

- (1) Flink kann nach eigenem Ermessen die Bedingungen dieser AGB ändern oder ergänzen. Solche Änderungen werden rechtsverbindlich, wenn (i) Flink den Vertragspartner in Textform (E-Mail ausreichend) über die Änderung benachrichtigt und (ii) der Vertragspartner der Änderung nicht innerhalb von zwei (2) Wochen nach der Benachrichtigung widerspricht.
- (2) Die Änderung wird nach Ablauf dieser Widerspruchsfrist wirksam, wenn der Vertragspartner nicht widersprochen hat. Die Änderung wirkt sich jedoch nicht auf Aufträge aus, die zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Änderung bereits vollständig ausgeführt wurden.

§ 8 Anwendbares Recht, Vertragssprache, Gerichtsstand

- (1) Die rechtlichen Beziehungen zwischen Flink und dem Vertragspartner unterliegen dem Recht der Bundesrepublik Deutschland mit Ausnahme seiner kollisionsrechtlichen Bestimmungen.
- (2) Im Fall von Widersprüchen zwischen den beiden Fassungen dieser Vereinbarung hat die deutschsprachige Fassung Vorrang. Im Streitfall ist allein die deutsche Fassung verbindlich.
- (3) Ausschließlicher Gerichtsstand ist der Geschäftssitz von Flink. Der Vertragspartner kann jedoch auch an seinem allgemeinen Gerichtsstand durch Flink verklagt werden.

§ 7 Amendments to the T&C

- (1) Flink may, at its sole discretion, amend or supplement the terms and conditions of this T&C. Such amendments shall become legally binding if (i) Flink notifies the contracting party of the amendment in text form (e-mail is sufficient) and (ii) the contracting party does not object to the amendment within two (2) weeks after notification.
- (2) The amendment shall become effective after expiry of this objection period if the contracting party has not objected. However, the amendment shall not affect orders which have already been completed at the time of the amendment coming into force.

§ 8 Choice of law, prevailing language, place of jurisdiction

- (1) The legal relationship between Flink and the contracting party shall be governed by the laws of the Federal Republic of Germany, without giving effect to any conflict of law rules.
- (2) In case of discrepancies between both versions of this agreement, the German version shall prevail. In case of dispute, exclusively the German version of this contract shall be binding.
- (3) The exclusive place of jurisdiction shall be Flink's place of business. However, the contracting party may also be sued by Flink at its general place of jurisdiction.