

Die beliebtesten Geschenke-Trends Deutschlands in 2024

BLOOM
& WILD

Nur

15%

schenken aus
Pflichtgefühl



71 %

der Frauen (verglichen mit
67 % der Männer) legen
Wert auf Produktqualität

83 %

verschenken etwas
zum Geburtstag.
Geburtstage sind der
beliebteste Anlass,
um zu schenken

41 %

der Frauen schätzen
Personalisierung,
im Vergleich zu nur
32 % der Männer.



43 %

finden, dass die
Geste mehr zählt
als der Preis

Danke!



23 %

der Frauen geben eher
vor, ein Geschenk zu
mögen, verglichen mit
nur 20 % der Männer.



47 %

verschenken etwas,
um sich zu bedanken

62 %

freuen sich, wenn sie
beschenkt werden

35 %

der Befragten
schenken, um ihre
Fürsorge zu zeigen.