

A mediamarkt.hu weboldal felhasználási feltételei

Hatályos: 2026. október 1.

1. A feltételek hatálya és a mediamarkt.hu működése

1.1. A dokumentum tárgya

Jelen weboldal-felhasználási feltételek a www.mediamarkt.hu weboldal, a kapcsolódó mobilalkalmazások, a MediaMarkt Webáruház, a MediaMarkt Online Piacter, valamint az ezeken elérhető felhasználói, értékelési, ügyfélszolgálati, tartalommoderálási és egyéb platformfunkciók használatára vonatkoznak.

Jelen dokumentum a weboldal használatának általános szabályait tartalmazza. A konkrét termék vagy szolgáltatás megvásárlására, a szállításra, a fizetésre, az elállásra, a kellékszavatosságra, a termékszavatosságra és a jótállásra a konkrét értékesítő mindenkor hatályos értékesítési feltételei is irányadók.

1.2. Az üzemeltetők és szerepük

A mediamarkt.hu több, egymástól elhatárolható szolgáltatást tartalmaz:

a) MediaMarkt Webáruház

A MediaMarkt Webáruházat a következő társaság üzemelteti és a Webáruházban saját eladóként megjelölt termékek és szolgáltatások értékesítője:

Media Markt Magyarország Korlátolt Felelősségű Társaság

rövidített elnevezés: **Media Markt Magyarország Kft.**

székhely: 1138 Budapest, Váci út 144–150.

cégjegyzékszám: 01-09-297359

adószám: 12172951-2-44

a továbbiakban: **MMM** vagy **MediaMarkt**.

A MediaMarkt Webáruházban létrejövő adásvételi és szolgáltatási szerződésekre a Media Markt Webáruház mindenkor hatályos általános szerződési feltételei vonatkoznak.

b) MediaMarkt Online Piacter

A MediaMarkt Online Piacteret a következő társaság üzemelteti:

Media Markt Platform Szolgáltató Korlátolt Felelősségű Társaság

székhely: H-2040 Budaörs, Petőfi Sándor utca 64.

cégjegyzékszám: 13-09-247015

adószám: 33045742-2-13

közösségi adószám: HU33045742

a továbbiakban: **Platformszolgáltató** vagy **Üzemeltető**.

A Piacteren harmadik személy vállalkozások saját nevükben és saját javukra kínálhatnak termékeket. A Piacteren elérhető terméknél az eladó személye a termékoldalon és a megrendelési folyamatban feltüntetésre kerül.

1.3. A kapcsolódó dokumentumok

Jelen feltételek mellett különösen az alábbi dokumentumok irányadók:

- a MediaMarkt Webáruház mindenkor hatályos általános szerződési feltételei;

- a MediaMarkt Online Piacról általános szerződési és felhasználási feltételei, valamint a Piacról Értékesítői ÁSZF;
- az Adatkezelési tájékoztató;
- a Sütikezelési tájékoztató;
- a Media Markt Magyarország Kft. Moderálási Szabályzata;
- a Jogellenes tartalom bejelentési eljárásrend;
- a DSA döntési és belső panaszkezelési eljárásrend;
- a Rangsorolási és reklámtranszparencia tájékoztató; valamint
- a Termékbiztonsági és különös termékkategória-tájékoztató.

Eltérés esetén a konkrét szerződésre, szolgáltatásra vagy eljárásra vonatkozó külön dokumentum irányadó, azzal, hogy a jelen feltételek nem korlátozhatják a kötelező jogszabályi rendelkezéseket.

1.4. A feltételek elfogadása

A weboldal megtekintésével és használatával a Felhasználó tudomásul veszi a jelen feltételeket. Egyes funkciók – például a regisztráció, értékelés, vásárlás, hűségprogram, nyereményjáték vagy piactéri értékesítés – további feltételek elfogadásához köthetők.

A jelen dokumentum folyamatosan elérhető a weboldalon, letölthető és tartós adathordozón tárolható formátumban hozzáférhető.

2. Fogalommeghatározások

Felhasználó: a weboldalt vagy az alkalmazást látogató, illetve használó természetes vagy jogi személy, ideértve a regisztrált és a vendégként használó személyt is.

Fogyasztó: a szakmája, önálló foglalkozása vagy üzleti tevékenysége körén kívül eljáró természetes személy.

Vásárló: az a Felhasználó, aki a Webáruházban vagy a Piacról megrendelést ad le.

MediaMarkt Webáruház: az MMM által üzemeltetett, a MediaMarkt saját termékeit és szolgáltatásait bemutató és értékesítő online felület.

MediaMarkt Online Piacról vagy Piacról: olyan online felület, amelyen a MediaMarkt mellett harmadik személy Értékesítők is megjeleníthetik és értékesíthetik termékeiket.

Értékesítő: a Piacról terméket vagy szolgáltatást saját nevében, saját javára és üzletszerű gazdasági tevékenysége körében kínáló vállalkozás.

Termékajánlat: az Értékesítő vagy az MMM által közzétett, valamely termékre vonatkozó információk összessége, ideértve különösen a termék nevét, leírását, képét, árát, elérhetőségét, biztonsági adatait és szállítási feltételeit.

Felhasználói tartalom: a Felhasználó, Vásárló vagy Értékesítő által a weboldalon vagy az alkalmazásban közzétett, feltöltött vagy megküldött információ, értékelés, kép, szöveg, adat, megjelölés vagy egyéb tartalom.

Jogellenes tartalom: minden olyan információ vagy tartalom, amely önmagában vagy valamely tevékenységgel – ideértve termék értékesítését vagy szolgáltatás nyújtását – összefüggésben nem felel meg az Európai Unió joga vagy valamely tagállam alkalmazandó joga követelményeinek.

Moderációs döntés: olyan döntés, amely valamely tartalomhoz, Termékajánlathoz, fiókhoz, funkcióhoz, szolgáltatáshoz, láthatósághoz vagy monetizációhoz való hozzáférést korlátozza, felfüggeszti vagy megszünteti, illetve a jogellenes tartalom bejelentésének eredményéről rendelkezik.

Megbízható bejelentő: a digitális szolgáltatási koordinátor által a digitális szolgáltatásokról szóló uniós rendelet alapján hivatalosan kijelölt szervezet. A Platform önkéntes programjaiban részt vevő személy vagy szervezet, illetve üzleti partner önmagában nem minősül megbízható bejelentőnek.

3. A Webáruház és a Piac tér elhatárolása

3.1. MediaMarkt által értékesített termékek

Ha a termékoldalon eladóként az MMM vagy más, a megrendelési folyamatban megjelölt MediaMarkt-csoporttársaság szerepel, az adásvételi vagy szolgáltatási szerződés a Vásárló és a megjelölt eladó között jön létre.

A MediaMarkt Webáruház saját értékesítéseire a Webáruház külön ÁSZF-je irányadó. A Webáruház ÁSZF-je tartalmazza többek között a rendelés leadásának és elfogadásának szabályait, a fizetés, számlázás, szállítás, átvétel, elállás, visszatérítés, jótállás, szavatosság és panaszkezelés feltételeit.

3.2. Piac téri ajánlatok

Ha a termékoldalon harmadik személy Értékesítő szerepel eladóként, az adásvételi szerződés kizárólag a Vásárló és az adott Értékesítő között jön létre.

Az Értékesítő felel különösen:

- a termék jogszerű értékesítéséért és megfelelőségéért;
- a termék leírásának, árának és elérhetőségének pontosságáért;
- a termékbiztonsági, címkézési, használati útmutatói és figyelmeztetési kötelezettségeikért;
- a szállításért, teljesítésért és számlázásért, ha ő számláz;
- a fogyasztói elállási, kellékszavatossági, termékszavatossági és jótállási igények teljesítéséért; valamint
- a Vásárlóval való szerződéses és panaszkezelési kapcsolattartásért.

A Platformszolgáltató a Piac tér technikai és közvetítő infrastruktúráját biztosítja. A technikai, fizetési, ügyfélszolgálati vagy szállítási közreműködés önmagában nem teszi a Platformszolgáltatót az Értékesítő által értékesített termék eladójává, forgalmazójává vagy gyártójává.

A Platformszolgáltató azonban teljesíti a rá mint online piac tér- vagy közvetítő szolgáltatóra jogszabály alapján háruló kötelezettségeket, ideértve a fogyasztói tájékoztatást, az eladói azonosítást, a DSA szerinti bejelentési és moderálási eljárást, valamint a termékbiztonsági együttműködést.

3.3. Több eladótól történő vásárlás

Egy kosár több eladó ajánlatát is tartalmazhatja. Ilyenkor az egyes tételekre külön adásvételi szerződés jöhet létre. A termékoldal, a kosár, a rendelés-visszaigazolás és az egyéb rendelési dokumentumok feltüntetik az egyes termékek eladóját és – amennyiben releváns – a külön szállítási, fizetési, visszaküldési és panaszkezelési feltételeket.

4. Kapcsolattartási pontok

4.1. MediaMarkt Webáruház és fogyasztói ügyfélszolgálat

Az MMM ügyfélszolgálatának elérhetőségei:

- telefon: **+36 1 358 6600**;
- e-mail: **ugyfelszolgalat@mediamarkt.hu**;
- online rendeléssel és termékértékeléssel kapcsolatos e-mail: **mmonline@mediamarkt.hu**.

A telefonos ügyfélszolgálat aktuális nyitvatartását a weboldalon közzétett ügyfélszolgálati tájékoztató tartalmazza.

Postai cím: **Media Markt Magyarország Kft., 1138 Budapest, Váci út 144–150**. A fogyasztói elállással kapcsolatos visszaküldési címre a Webáruház ÁSZF-je irányadó.

4.2. Piac téri és DSA-kapcsolattartási pontok

A Piac tér üzemeltetőjének elérhetőségei:

Media Markt Platform Szolgáltató Kft.

postai cím: H-2040 Budaörs, Petőfi Sándor utca 64.

általános elektronikus kapcsolattartási pont: **ugyfelszolgalat@mediamarkt.hu**

telefon: **+36 1 358 6600**

DSA szerinti kapcsolattartási pont Felhasználók és Értékesítők részére: **dsa@mediamarkt.hu**

DSA szerinti kapcsolattartási pont hatóságok részére: **dsa-authority@mediamarkt.hu**

termékbiztonsági kapcsolattartási pont: **product-safety@mediamarkt.hu**.

A DSA szerinti kapcsolattartás magyar és angol nyelven lehetséges. A hatósági, bírósági és digitális szolgáltatási koordinátori megkereséseket az Üzemeltető a vonatkozó eljárásrend szerint kezeli.

4.3. Terméértékeléssel kapcsolatos ügyek

A MediaMarkt által értékesített termékek értékelésével kapcsolatos kérdés, visszavonási vagy törlési kérelem, illetve panasz benyújtható az **mmonline@mediamarkt.hu** címen, a +36 1 358 6600 telefonszámon vagy a weboldalon elérhető kapcsolatfelvételi űrlapon.

Az értékelésekre a Media Markt Magyarország Kft. Moderálási Szabályzata irányadó. A terméértékeléssel kapcsolatos törlési kérelmet a MediaMarkt az elérhető legrövidebb időn belül, de legfeljebb öt munkanapon belül teljesíti, ha annak jogszabályi és technikai feltételei fennállnak.

5. Regisztráció, fiók és a weboldal használata

5.1. Regisztráció és vendéghasználat

A weboldal és a Platform egyes funkciói regisztráció nélkül, vendégként is használhatók. A vásárlás és a szerződés teljesítése érdekében a megrendelési folyamatban kért adatok megadása szükséges.

A Piacéri Felhasználói fiók természetes személy általi létrehozásának feltétele a 16. életév betöltése. A weboldalhoz kiskorúak is hozzáférhetnek; kiskorú vagy cselekvőképességében korlátozott személy vásárlási célú használatához a törvényes képviselő hozzájárulása szükséges.

A Felhasználó köteles valós, pontos és naprakész adatokat megadni, valamint belépési adatait bizalmasan kezelni. Jogosulatlan hozzáférés vagy biztonsági esemény észlelésekor a Felhasználó köteles az Üzemeltetőt indokolatlan késedelem nélkül értesíteni.

5.2. Tiltott használat

Tilos különösen:

- más személynek vagy vállalkozásnak kiadni magát;
- valótlan vagy megtévesztő adatokat megadni;
- más Felhasználó vagy Értékesítő fiókjába jogosulatlanul belépni;
- a weboldal vagy a Platform működését megzavarni vagy túlterhelni;
- kártékony programot, adathalász vagy megtévesztő tartalmat elhelyezni;
- jogosulatlanul automatizált adatgyűjtést, adatbányászatot vagy tömeges lekérdezést végezni;
- a technikai, biztonsági vagy hozzáférési korlátozásokat megkerülni;
- a rangsorolást, értékelési rendszert vagy más felhasználói funkciót mesterségesen manipulálni;
- jogellenes vagy jogsértő tartalmat közzétenni; illetve
- a Webáruház értékesítési korlátozásait vagy mennyiségi limitjeit kijátszani.

5.3. Webáruházi értékesítési korlátozások

A Webáruházban az MMM főszabály szerint fogyasztók és végfelhasználóként eljáró gazdasági társaságok vagy más szervezetek részére értékesít. A kereskedelmi újra- vagy továbbértékesítés nem megengedett.

A Webáruházban a termékek háztartásban használatos mennyiségben értékesíthetők. Az MMM a Webáruház ÁSZF-je szerint jogosult a mennyiségi korlátozást kijátszó, visszaélészerű vagy továbbértékesítési célú rendelés teljes vagy részleges visszautasítására, törlésére, illetve az érintett felhasználó Webáruház-használatának ideiglenes vagy végleges korlátozására. A már megfizetett, de nem visszaigazolt vagy törölt rendelés ellenértékét az MMM a Webáruház ÁSZF-je szerint visszatéríti.

Ez a Webáruházra vonatkozó szabály nem alkalmazandó automatikusan a Piacter Értékesítőire vagy a Piacteren kötött szerződésekre; a Piacter használatának korlátozására a Piacteri ÁSZF és a DSA arányossági szabályai irányadók.

5.4. Fiók- és funkciókorlátozás

A Platformszolgáltató a Felhasználói vagy Értékesítői fiókot, illetve egyes funkciókat kizárólag szükséges és arányos mértékben korlátozhatja, függesztheti fel vagy szüntetheti meg, különösen jogsértés, csalás vagy visszaélés alapos gyanúja, ismételt jogsértés, biztonsági kockázat vagy jogszabályi kötelezettség esetén.

A döntésről az érintett a 11. és 12. fejezet szerinti tájékoztatást kapja, és a döntés nem zárja ki a belső panasz, a DSA szerinti peren kívüli vitarendezés, a hatósági vagy bírósági jogorvoslat lehetőségét.

6. Termékajánlatok, eladói azonosítás és árak

6.1. Eladói azonosítás és vállalkozási minőség

A Piacteren ajánlatot főszabály szerint kizárólag vállalkozásként eljáró Értékesítő tehet közzé. Az Értékesítő köteles vállalkozási minőségét, azonosító és kapcsolattartási adatait, valamint a jogszabály által megkövetelt egyéb információkat megadni.

A Vásárló a megrendelés előtt megismerheti különösen az Értékesítő nevét vagy cégnevét, üzleti címét, kapcsolattartási adatait, vállalkozási vagy nyilvántartási adatait, valamint azt, hogy az Értékesítő vállalkozásként jár-e el.

Hiányos, pontatlan vagy nem ellenőrizhető adatok esetén a Platformszolgáltató az ajánlat közzétételét vagy az értékesítést korlátozhatja.

6.2. Termékinformációk

A termékoldalon feltüntetett termékjellemzők, képek, műszaki adatok, árak, készletadatok, szállítási információk és biztonsági tájékoztatások elsődlegesen az MMM vagy az Értékesítő által szolgáltatott adatokon alapulnak.

A Platformszolgáltató jogosult az adatokat formai, technikai, fogyasztóvédelmi, termékbiztonsági vagy jogi megfelelőségi okból egységesíteni, szerkeszteni, kiegészíteni, korlátozni vagy eltávolítani. A master termékleírás létrehozása nem érinti az Értékesítő felelősségét az általa szolgáltatott adatok pontosságáért, teljességéért és jogszerűségéért.

6.3. Ár- és költségfeltüntetés

A termékárak magyar forintban és főszabály szerint bruttó, azaz általános forgalmi adót és kötelező közterheket tartalmazó összegben jelennek meg.

A szállítási, utánvét- és egyéb kötelező díjakat a megrendelés véglegesítése előtt egyértelműen fel kell tüntetni. A fizetendő teljes összegnek tartalmaznia kell a termék árát, a szállítási díjat, az utánvét díját és minden más kötelezően fizetendő díjjeleket.

Amennyiben az adott terméknel egységár feltüntetése kötelező, az egységárat is meg kell jeleníteni.

Árcsökkentés közlése esetén a „Korábbi Ár” az árcsökkentést megelőző, jogszabály szerint meghatározandó legalacsonyabb korábbi eladási ár. Az MMM és az Értékesítő a Webáruház ÁSZF-je, illetve a Piacteri ÁSZF alapján köteles az árengedményre vonatkozó szabályokat alkalmazni.

A Platformszolgáltató jogosult a nyilvánvalóan hibás, megtévesztő, jogszabálysértő vagy fogyasztóvédelmi szempontból aggályos árkommunikációt vagy Termékajánlatot eltávolítani, korlátozni vagy kijavításra visszaadni.

7. Megrendelés, fizetés, szállítás és teljesítés

7.1. MediaMarkt Webáruház

A Webáruházban a „Vásárlás” gomb megnyomása – a Webáruház ÁSZF-je szerint – a kosárban lévő termékek és szolgáltatások megvásárlására irányuló, kötelező érvényű ajánlatnak minősül, amely elfogadás esetén fizetési kötelezettséggel jár.

A rendelés megérkezését igazoló automatikus e-mail önmagában nem jelenti az ajánlat elfogadását. A szerződés a Webáruház ÁSZF-je szerint külön elfogadó e-maillal jön létre. Bontott rendelés esetén az egyes alrendelésekre külön szerződés jöhet létre.

A Webáruház fizetési, számlázási, online áruhitel-, szállítási, átvételi, csomagautomata-, expressz- és visszaküldési feltételeit a Webáruház ÁSZF-je és a weboldalon közzétett aktuális tájékoztatók tartalmazzák.

7.2. Piacter

A Piacteren leadott rendelésre, a fizetésre, számlázásra, szállításra, átvételre és a szerződés létrejöttére az adott Értékesítő értékesítési feltételei, a Piactéri ÁSZF és a megrendelési folyamatban megjelenő tájékoztatások irányadók.

A Piactéri rendelés elfogadásával, teljesítésével és a Vásárlóval kötött szerződéssel kapcsolatos felelősség az Értékesítőt terheli, kivéve a Platformszolgáltatóra jogszabály alapján háruló kötelezettségeket.

8. Elállás, visszaküldés és visszatérítés

8.1. MediaMarkt Webáruház

A Webáruházban az MMM által értékesített termékekre vonatkozó fogyasztói elállási jogot, annak kivételeit, a digitális tartalmakra és fizikai játékszoftverekre vonatkozó külön szabályokat, valamint az MMM által önként biztosított 15–30 napos visszavételi lehetőséget a Webáruház mindenkor hatályos ÁSZF-je tartalmazza.

8.2. Piactéri termékek

Piactéri termék esetén a fogyasztói elállási jogot a Vásárló az Értékesítővel szemben gyakorolhatja. Az elállási nyilatkozat az Értékesítő részére, illetve továbbítás céljából a Platformszolgáltató ügyfélszolgálatán keresztül is benyújtható.

A visszaküldés, a visszatérítés, a visszaküldési költség, az elállási kivételek és a digitális tartalmakra vonatkozó szabályok tekintetében az Értékesítő feltételei és a kötelező fogyasztóvédelmi jogszabályok irányadók.

A Platformszolgáltató nem teheti a Piactéri Értékesítőre irányadó fogyasztói jogokat a Vásárló számára kedvezőtlenebbé, és a kötelező fogyasztóvédelmi jogokat jelen feltételek nem korlátozzák.

9. Kellékszavatosság, termékszavatosság és jótállás

9.1. Webáruházi termékek

Az MMM által értékesített termékek hibás teljesítésével kapcsolatos kellékszavatossági, termékszavatossági és jótállási szabályokat a Webáruház ÁSZF-je, annak mintatájékoztatója és az alkalmazandó jogszabályok tartalmazzák.

9.2. Piactéri termékek

Piactéri termék esetén a kellékszavatossági, termékszavatossági és jótállási igényeket az Értékesítővel szemben kell érvényesíteni. A részletes tájékoztatást az Értékesítő feltételei és a Piactéri ÁSZF mintatájékoztatója tartalmazza.

A Platformszolgáltató a bejelentések továbbításában, a kommunikáció elősegítésében és az ügyintézés technikai támogatásában közreműködhet, de ez önmagában nem teszi őt az Értékesítő helyett felelőssé a termék hibájáért vagy a jótállási, szavatossági igény teljesítéséért.

10. Felhasználói tartalmak és termékértékelések

10.1. Általános szabályok

Felhasználói tartalom különösen a termékértékelés, eladói értékelés, kérdés, válasz, hozzászólás, kép, szöveg, bejelentés vagy egyéb, a Felhasználó által közzétett tartalom.

A Felhasználó kizárólag olyan tartalmat tehet közzé, amelynek közzétételére jogosult, és amely nem sérti más személy vagy vállalkozás jogait. A Felhasználó felelős az általa közzétett tartalomért.

Tilos különösen jogellenes, fenyegető, zaklató, gyűlöletkeltő, diszkriminatív, erőszakos, obszcén, megfélemlítő, szerzői jogot vagy személyiségi jogot sértő, személyes adatot jogosulatlanul közzétevő, reklám- vagy spam-tartalmat elhelyezni.

10.2. A MediaMarkt Webáruház termékértékelési rendszere

A MediaMarkt Webáruházban a Media Markt Magyarország Kft. által értékesített termékekről a Felhasználók a Bazaarvoice hálózaton keresztül adhatnak termékértékelést.

Értékelés adható:

- közvetlenül a MediaMarkt termékoldalon;
- az online vásárlást követően a MediaMarkt által küldött e-mailben szereplő linken keresztül; valamint
- egyes gyártók esetén a gyártó weboldalán elérhető értékelési funkción keresztül.

Az értékelés regisztrált fiókból vagy regisztráció nélkül is leadható. Regisztráció nélküli értékelésnél a becenév és az e-mail-cím megadása, valamint az értékelés e-mailben történő megerősítése szükséges. Az online vásárlást követő értékelési e-mailben szereplő link 30 napig használható; más értékelésekre főszabály szerint nincs időkorlát.

Az online vásárlást követően e-mailben leadott értékelés mellett „Igazolt vásárlás” jelölés jelenhet meg.

10.3. A Moderálási Szabályzat alkalmazása

A MediaMarkt által értékesített termékek értékeléseire a Media Markt Magyarország Kft. Moderálási Szabályzata irányadó. A Moderálási Szabályzat legutóbbi frissítési időpontja: 2026. április 1.

Az értékelések célja, hogy a konkrét termékkel, annak működésével, tulajdonságaival és a Felhasználó saját használati tapasztalatával kapcsolatos információt adjanak. Az értékelés tartalmazhatja a termékhez kapcsolódó szolgáltatással – például házhozszállítással vagy termék-elérhetőséggel – kapcsolatos tapasztalatot, de nem szolgálhat általános, a terméktől független ügyfélszolgálati, munkavállalói vagy vállalati panasz közzétételére.

A pozitív és negatív értékelések egyaránt megjelenhetnek. Az értékelés önmagában azért nem távolítható el vagy rejthető el, mert negatív hangvételű.

10.4. A moderálás folyamata

A MediaMarkt értékelési rendszerében automatizált természetesnyelv-feldolgozási előszűrés alkalmazható. Az értékeléseket ezt követően a Bazaarvoice munkatársai, majd a MediaMarkt kijelölt munkatársai is megvizsgálják. A közzététel vagy elutasítás nem kizárólag automatizált döntés alapján történik.

A moderálás során különösen a jogszerűség, relevancia, valós tapasztalaton alapulás, megtévesztésmentesség, spam- és visszaélésmentesség, valamint a személyes adatok védelme vizsgálható.

Egy értékelés nem kerül közzétételre, illetve eltávolítható vagy korlátozható különösen, ha:

- jogszabályba ütközik, rágalmazó, becsületsértő vagy más személy jogait sérti;
- gyűlöletkeltő, diszkriminatív, erőszakos, obszcén vagy trágár;
- nem valós tapasztalaton alapul, valótlan vagy megtévesztő;
- hamis, manipulált, tömegesen generált vagy automatizált;
- nem kapcsolódik a termékhez, illetve politikai, vallási vagy más irreleváns témát tartalmaz;
- reklámot, promóciót, más termék vagy weboldal népszerűsítését, illetve versenytárs lejáratását tartalmazza;
- ismétlődő, tömeges vagy a rendszer megkerülésére irányuló;
- személyes adatot vagy bizalmas információt tesz közzé.

Ugyanazon termékre ugyanazon személy rövid időn belül csak egy értékelést adhat. A rendszer a tömeges vagy spamjellegű értékelések kiszűrésére technikai jelzéseket, így például IP-címhez kapcsolódó ellenőrzést is alkalmazhat.

10.5. Értékelések megjelenítése és összesítése

A szöveges értékelések külön-külön megjelenhetnek a termékoldalon. A csillagértékelések és a szöveges értékelések a termék összesítő értékelésébe és átlagpontszámába a Moderálási Szabályzatban meghatározott módon számíthatnak be. A termékoldalon feltüntetett összesítő értékelésben nem marad ki titkos vagy előre nem közölt értékelési szempont.

Az értékelések a rendszerben elérhető rendezések szerint, különösen kedvelt nyelv, legjobb, legújabb, leghasznosabb vagy legalacsonyabb értékelés szerint rendezhetők.

A MediaMarkt egyes esetekben mesterséges intelligencia segítségével rövid összefoglalót készíthet az anonim értékelésekből. Az ilyen összefoglaló nem helyettesíti az egyes értékelések megtekintésének lehetőségét.

10.6. Gyártói és vállalatcsoporti értékelések

A gyártó weboldalán leadott értékelés „Eredeti értékelés: [gyártó neve]” jelöléssel jelenhet meg. Az ilyen értékelés moderálását elsődlegesen a gyártó végzi; a MediaMarkt az értékelést megjeleníti, és a vele kapcsolatos panaszt vagy reklamációt a gyártóhoz továbbíthatja.

A MediaMarkt vagy a vállalatcsoport más online áruházában közzétett értékelés más csoporttag weboldalán is megjelenhet, az eredeti közzétételre utaló jelöléssel. A szöveg célország szerinti gépi fordításban is megjelenhet.

10.7. Értékelések visszavonása, törlése és felülvizsgálata

A Felhasználó saját értékelésének visszavonását vagy törlését, illetve az értékeléssel kapcsolatos panaszt az mmonline@mediamarkt.hu címen, a +36 1 358 6600 telefonszámon vagy a kapcsolatfelvételi űrlapon kezdeményezheti.

A MediaMarkt a törlési kérelmeket az elérhető legrövidebb időn belül, de legfeljebb öt munkanapon belül teljesíti, ha a kérelem azonosítható, jogszerű és technikailag végrehajtható.

Ha az értékeléssel kapcsolatos döntés egyben a digitális szolgáltatásokról szóló uniós rendelet szerinti moderációs döntésnek minősül, a Felhasználót a 12. fejezet szerinti belső panaszkezelési jog is megilleti. A jelen pont szerinti öt munkanapos törlési ügyintézés nem korlátozza a DSA szerinti, legalább hat hónapos belső panasz benyújtására nyitva álló határidőt.

11. Jogellenes tartalom bejelentése

11.1. Bejelentési mechanizmus

Bármely természetes vagy jogi személy bejelentheti a Platformon elérhető olyan konkrét tartalmat, amelyet jogellenesnek tart. A bejelentési mechanizmus regisztráció nélkül is használható.

A bejelentés elsődleges csatornája a Platformon elérhető „Jogellenes tartalom bejelentése” elektronikus űrlap. A termék-, hirdetés-, értékelés-, profil- vagy más tartalomhoz kapcsolódó közvetlen bejelentési funkció is igénybe vehető, ha az elérhető.

11.2. A bejelentés tartalma

A bejelentésnek legalább lehetőség szerint tartalmaznia kell:

- a bejelentett tartalom pontos azonosítóját, például termék-, hirdetés-, értékelés-, profil- vagy ügyazonosítót;
- a tartalom pontos elektronikus helyét, lehetőleg URL-linket;
- a jogsértés típusát;
- kellően részletes és alátámasztott indokolást arra, hogy a bejelentő miért tartja a tartalmat jogellenesnek;
- a rendelkezésre álló bizonyítékokat vagy egyéb alátámasztó anyagokat;
- a bejelentő nevét és e-mail-címét, kivéve, ha jogszabály alapján anonim bejelentés is tehető; valamint
- a bejelentő jóhiszeműségi és teljességi nyilatkozatát.

11.3. Vizsgálat és döntés

A Platformszolgáltató a bejelentéseket időben, gondosan, objektíven, arányosan és megkülönböztetésmentesen vizsgálja. A hivatalosan kijelölt megbízható bejelentők bejelentéseit elsőbbséggel és indokolatlan késedelem nélkül kezeli. A megbízható bejelentői státusz nem eredményezi a tartalom automatikus eltávolítását vagy a bejelentés automatikus elfogadását.

A bejelentés beérkezését – ha a bejelentő elérhetősége rendelkezésre áll – az Üzemeltető indokolatlan késedelem nélkül visszaigazolja, és egyedi ügyazonosítót rendel hozzá.

A vizsgálat eredményeként az Üzemeltető különösen:

- eltávolíthatja vagy elrejtheti a tartalmat;
- korlátozhatja a tartalomhoz való hozzáférést vagy annak láthatóságát;
- felfüggesztheti vagy törölheti a Termékajánlatot;
- korlátozhatja az Értékesítői vagy Felhasználói fiókot;
- további dokumentumokat kérhet;
- hatóságot vagy bűnüldöző szervet értesíthet; vagy
- elutasíthatja a bejelentést, ha az megalapozatlan, hiányos vagy nem vizsgálható.

A moderációs döntés nem alapulhat kizárólag automatizált eszközön. Automatizált előszűrés, osztályozás vagy döntéstámogatás alkalmazható, de a DSA szerinti döntési tájékoztatásban ezt fel kell tüntetni.

11.4. Értesítés és indokolás

Az Üzemeltető az érintett Felhasználót vagy Értékesítőt indokolatlan késedelem nélkül tájékoztatja a döntésről. Az értesítés tartalmazza legalább:

- a döntés típusát és időpontját;
- az érintett tartalom vagy fiók azonosítóját;
- a döntést megalapozó lényeges tényeket és körülményeket;
- a jogi vagy szerződéses alapot;
- az alkalmazott intézkedést és – ha értelmezhető – annak időtartamát;
- azt, hogy alkalmaztak-e automatizált eszközt;

- az emberi felülvizsgálat tényét, ha releváns; valamint
- a rendelkezésre álló belső és külső jogorvoslati lehetőségeket.

Ha a bejelentő elérhetőségét megadta, a bejelentőt a bejelentés eredményéről és a rendelkezésre álló jogorvoslati lehetőségekről szintén tájékoztatni kell, kivéve, ha ezt jogszabály, hatósági vagy bűnüldözési ok kizárja.

12. Belső panaszkezelés, visszaélésszerű használat és hatósági megkeresések

12.1. Belső panaszkezelési rendszer

Az a Felhasználó, Értékesítő vagy bejelentő, akit DSA szerinti moderációs vagy platformhasználati döntés közvetlenül érint, a döntés közlésétől számított legalább hat hónapon belül ingyenesen, elektronikus úton és könnyen hozzáférhető felületen belső panaszt nyújthat be.

Belső panasz nyújtható be különösen tartalom eltávolítása, hozzáférési vagy láthatósági korlátozás, Termékajánlat felfüggesztése vagy törlése, fiók korlátozása, felfüggesztése vagy megszüntetése, bejelentés elutasítása, valamint szolgáltatás-, rangsorolási vagy monetizációs korlátozás ellen.

A panaszhoz meg kell adni az eredeti döntés azonosítóját, a panaszos nevét és elérhetőségét, a vitatott döntést és a panasz indokait. A beérkezést az Üzemeltető visszaigazolja, és a panaszhoz ügyszámot rendel.

A panaszt megfelelően képzett, az ügyben pártatlanul eljáró személyek vizsgálják. A döntés nem alapulhat kizárólag automatizált eszközön. Ha az eredeti döntés automatizált eszköz közrehatásával született, tényleges emberi felülvizsgálatot kell biztosítani.

A panasz alapján az eredeti döntés fenntartható, módosítható vagy visszavonható. A döntést az Üzemeltető észszerű időn belül, megfelelő indokolással közli, és megjelöli a további jogorvoslati lehetőségeket.

12.2. Visszaélésszerű bejelentések és ismétlődő jogsértések

Az Üzemeltető a DSA-ban meghatározott feltételek fennállása esetén intézkedhet azzal szemben, aki gyakran nyilvánvalóan jogellenes tartalmat tesz közzé, illetve azzal a bejelentővel vagy Felhasználóval szemben, aki gyakran nyilvánvalóan megalapozatlan bejelentéseket vagy panaszokat nyújt be.

A tartalomközzététel korlátozása és a bejelentések vagy panaszok feldolgozásának korlátozása egymástól elkülönítve alkalmazandó. Az intézkedés lehet figyelmeztetés, a bejelentések vagy panaszok feldolgozásának ideiglenes korlátozása, a tartalomközzétételi lehetőség vagy fiókfunkció korlátozása, illetve súlyos vagy ismételt esetben a fiók felfüggesztése vagy megszüntetése.

A korlátozás csak szükséges és arányos mértékben, észszerű időre alkalmazható. Az intézkedés előtt – sürgős biztonsági, jogi vagy hatósági ok kivételével – az érintett előzetes figyelmeztetést kap.

Az Üzemeltető dokumentáltan mérlegeli különösen az esetek abszolút és relatív számát, súlyát és következményeit, az ismétlődés gyakoriságát, a szándékosságot vagy gondatlanságot, az esetleges új információ hiányát, valamint az intézkedés szükségességét és arányosságát.

12.3. Hatósági és bírósági végzések

A hatósági vagy bírósági végzéseket és információszolgáltatási megkereséseket az Üzemeltető a felhasználói bejelentésektől elkülönített eljárásban kezeli.

Az Üzemeltető ellenőrzi a megkereső szerv jogosultságát, a megkeresés jogalapját, tárgyi és területi hatályát, a teljesítési határidőt és az érintett tartalom vagy szolgáltatásigénybevevő azonosíthatóságát.

Érvényes eltávolítási vagy hozzáférés-korlátozási végzés esetén az Üzemeltető a végzést a meghatározott hatályban és határidőben végrehajtja, és – amennyiben ezt jogszabály vagy a végzés nem zárja ki – az érintett Felhasználót vagy Értékesítőt tájékoztatja.

Információszolgáltatás esetén az Üzemeltető kizárólag a megkeresés céljához kapcsolódó, jogszabály alapján szükséges és rendelkezésére álló adatokat továbbítja, biztonságos csatornán és adatvédelmi garanciák mellett.

13. Termékbiztonság és termékmegfelelőség

Az Értékesítő köteles biztosítani, hogy a Piac téren kínált termék biztonságos, jogszerűen forgalmazható, megfelelően címkézett, valamint a szükséges magyar nyelvű használati útmutatóval, figyelmeztetéssel és megfelelőségi információval rendelkezzen.

Az Értékesítő felel az adott termékkategóriára vonatkozó uniós és magyar követelményekért, ideértve – amennyiben releváns – az elektromos és elektronikai berendezésekre, elemekre és akkumulátorokra, élelmiszerekre és étrend-kiegészítőkre, kozmetikumokra, játékokra, használt vagy felújított termékekre, valamint veszélyes termékekre irányadó szabályokat.

A Platformszolgáltató jogosult a termékajánlatot felfüggeszteni vagy eltávolítani, az Értékesítőt dokumentumok átadására felhívni, illetve a hatóságokkal együttműködni, ha a termék veszélyes, hamisított, jogellenes vagy nem megfelelő lehet.

Termékbiztonsági kockázat, visszahívás vagy hatósági intézkedés esetén a Platformszolgáltató jogosult az értékesítést korlátozni, a Vásárlókat tájékoztatni, és az érintett Értékesítőtől további adatokat bekérni. Ha az Üzemeltető tudomást szerez arról, hogy valamely Értékesítő jogellenes terméket vagy szolgáltatást kínált, a rendelkezésére álló elérhetőségekkel rendelkező, érintett Vásárlókat a jogellenesség tényéről, az Értékesítő személyéről és a releváns jogorvoslati lehetőségekről tájékoztatja; ez főszabály szerint a tudomásszerzést megelőző hat hónap érintett vásárlóira terjed ki.

A részletes termékbiztonsági szabályokat a Piac téri ÁSZF Termékbiztonsági és különös termékkategória-tájékoztatója tartalmazza.

14. Rangsorolás, ajánlórendszerek és reklámok

14.1. Rangsorolás fő paraméterei

A Webáruházban és a Piac téren a termékek, keresési találatok, kategóriaoldalak és ajánlatok megjelenési sorrendjét különösen az alábbi paraméterek befolyásolhatják:

- a keresőkifejezéshez és a kiválasztott terméktulajdonságokhoz való relevancia;
- termékkategória;
- ár és egységár, ha releváns;
- készlet és elérhetőség;
- várható szállítási idő és szállítási díj;
- Értékesítői teljesítménymutatók;
- vásárlói értékelések;
- népszerűség;
- promóciók;
- szponzorált megjelenések; valamint
- jogi, termékbiztonsági vagy megfelelőségi korlátozások.

Az alapértelmezett rendezésben a relevancia és az elérhetőség általában kiemelt jelentőségű. A Felhasználó által választott rendezési mód és a ténylegesen elérhető szűrők – például ár, értékelés, népszerűség, újdonság vagy elérhetőség szerinti rendezés – módosíthatják a megjelenési sorrendet.

A Platform nem állítja, hogy a magasabb rangsorolási pozíció önmagában jobb minőségű, biztonságosabb vagy a Vásárló számára kedvezőbb terméket jelent.

A részletes rangsorolási tájékoztatást a Piac téri ÁSZF Rangsorolási és reklámtranszparencia tájékoztatója tartalmazza. A Webáruház vagy a Piac téren tényleges felületén elérhető rendezési lehetőségek az aktuális technikai működés szerint jelennek meg.

14.2. Ajánlórendszerek és személyre szabás

A Weboldal vagy az alkalmazás automatizált ajánlórendszereket alkalmazhat. Az ajánlások fő paraméterei lehetnek különösen a hasonló termékek, a gyakran együtt megtekintett termékek, az aktuális keresés, a megtekintett termék, valamint a Felhasználó korábbi keresései, megtekintett termékei, kosártartalma, vásárlási előzményei vagy hozzájáruláson alapuló preferenciái.

A személyre szabás alkalmazását, fő paramétereit és relatív jelentőségét a Platform a ténylegesen elérhető funkciók szerint hozzáférhetővé teszi. A cookie-khoz vagy hasonló technológiákhoz kötött személyre szabásra a Sütikezelési tájékoztató és az Adatkezelési tájékoztató irányadó.

14.3. Szponzorált megjelenések és reklámok

A fizetett vagy szponzorált termékmegjelenéseket, valamint minden konkrét reklámot a Platform valós időben, egyértelműen felismerhető módon, például „Szponzorált” vagy „Hirdetés” jelöléssel lát el.

A jelölésből megismerhető, hogy a reklám kinek a nevében jelenik meg, és – ha ettől eltér – ki finanszírozza vagy fizeti. A Platform hozzáférhetővé teszi a reklám fő célzási paramétereit és azok lényegét, valamint ahol ilyen beállítás elérhető, tájékoztatást ad a célzás befolyásolásának módjáról.

A reklám-célzás nem alapulhat a különleges személyes adatok jogellenes felhasználásán. A Platform nem jelenít meg profilozáson alapuló reklámot olyan személynek, akiről ésszerű bizonyossággal tudja, hogy kiskorú.

A szponzorált megjelenés sorrendjét befolyásolhatja a hirdető ajánlata, költségkerete, kampányidőszaka, a termék relevanciája, kategóriája, elérhetősége és a keresőkifejezéshez való kapcsolódása. A szponzorált megjelenés nem minőségi vagy megfelelőségi garancia.

15. Panaszkezelés és fogyasztói jogérvényesítés

15.1. MediaMarkt Webáruház

Az MMM által értékesített termékkel, rendelésével, szállításával, elállásával, jótállási vagy szavatossági igényével kapcsolatos panasz az MMM ügyfélszolgálatán, a 4.1. pontban megadott elérhetőségeken, illetve bármely magyarországi MediaMarkt áruházban tehető meg.

Az MMM a szóbeli panaszt lehetőség szerint azonnal megvizsgálja. Ha a panasz azonnal nem orvosolható, vagy a Vásárló a kezelésével nem ért egyet, jegyzőkönyv készül. Az írásbeli panaszt az MMM főszabály szerint 30 napon belül, írásban és érdemben megválaszolja; az elutasítást megindokolja.

15.2. Piactér

Piactéri termék esetén a Vásárló közvetlenül az Értékesítőhöz fordulhat, és a panaszt a Platformszolgáltató ügyfélszolgálatán is bejelentheti. A Platformszolgáltató az Értékesítőt érintő panaszt továbbíthatja az Értékesítő részére, és közreműködhet a kommunikációban és az ügy rendezésében.

A termék teljesítésével, elállással, visszatérítéssel, szavatossággal és jótállással kapcsolatos érdemi kötelezettségek a konkrét szerződés szerinti Értékesítőt terhelik. A panaszt elutasító álláspontot indokolni kell.

15.3. Hatóság, békéltető testület és bíróság

A Fogyasztó jogosult a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes fogyasztóvédelmi hatósághoz fordulni. A kormányhivatalok aktuális elérhetőségei a <https://www.kormanyhivatalok.hu> oldalon érhetők el.

A Fogyasztó a jogvita bíróságon kívüli rendezése érdekében a lakóhelye vagy tartózkodási helye szerint illetékes békéltető testülethez fordulhat. Belföldi lakóhely vagy tartózkodási hely hiányában a Fogyasztó a szerződéses vállalkozás székhelye szerint illetékes békéltető testülethez fordulhat.

Az MMM székhelye szerint illetékes testület a Budapesti Békéltető Testület:

- cím: 1016 Budapest, Krisztina krt. 99. I. em. 111.;
- levelezési cím: 1253 Budapest, Pf. 10.;

- e-mail: bekelteto.testulet@bkik.hu;
- telefon: +36 1 488 2131;
- weboldal: <https://bekeltet.bkik.hu/>.

A regionális békéltető testületek aktuális listája és elérhetősége a <https://www.bekeltetes.hu/> oldalon érhető el. A Piacférfi Értékesítő székhelye szerint illetékes testület elérhetőségét az Értékesítő saját feltételei vagy a fogyasztói panaszra adott tájékoztatás tartalmazhatja.

A Fogyasztó a követelését bírósági úton is érvényesítheti. A DSA szerinti belső panasz és peren kívüli vitarendezés nem azonos a termékhibával, elállással vagy fogyasztói panasszal kapcsolatos békéltető testületi eljárással.

16. Adatvédelem, cookie-k és kiskorúak védelme

A személyes adatok kezelésére az MMM, illetve a Platformszolgáltató mindenkor hatályos Adatkezelési tájékoztatója irányadó.

A Webáruházban és a Piacférfin az MMM, a Platformszolgáltató és az Értékesítő főszabály szerint saját adatkezelési tevékenységeik tekintetében önálló adatkezelőként járnak el.

Piacférfi rendelés esetén a Platformszolgáltató a megrendelés teljesítéséhez szükséges adatokat továbbíthatja az Értékesítő részére, ideértve különösen a Vásárló nevét, szállítási címét, rendelési adatait és kapcsolattartási adatait. Az Értékesítő ezeket az adatokat a rendelés teljesítése, szállítás, visszaküldés, panaszkezelés, szavatossági vagy jótállási ügyintézés és jogszabályi kötelezettségek teljesítése céljából kezelheti.

Az Értékesítő a Vásárló adatait saját marketing céljára kizárólag megfelelő tájékoztatáson alapuló, kifejezett hozzájárulás esetén használhatja.

A cookie-k és hasonló technológiák használatára a Sütikezelési tájékoztató és a hozzájárulási beállítások irányadók. A Platform kiskorúak magas szintű biztonságát, adatvédelmét és védelmét szolgáló, a kockázatokkal arányos intézkedéseket alkalmaz.

17. Felhasználói tartalom és szellemi tulajdon

17.1. Felhasználási engedély

A Felhasználó a weboldalon vagy az alkalmazásban közzétett értékelésre, hozzászólásra, képre és egyéb felhasználói tartalomra a MediaMarkt, illetve a Platformszolgáltató részére ingyenes, nem kizárólagos, területileg és időben nem korlátozott használati engedélyt ad a Platform működtetése, a tartalom megjelenítése, moderálása, archiválása, szolgáltatásfejlesztés, vállalatcsoporton belüli megjelenítés és marketingkommunikáció céljára.

Az engedély kiterjed a tartalom tárolására, másolására, technikai módosítására, formázására, szükség szerinti fordítására, más MediaMarkt- vagy vállalatcsoporti weboldalon történő megjelenítésére, valamint a Platform működéséhez szükséges továbbítására. A felhasználás az alkalmazandó adatvédelmi szabályok és a Moderálási Szabályzat keretei között történik.

A Felhasználó szavatolja, hogy az általa közzétett tartalom felhasználására jogosult, és annak közzététele nem sért harmadik személy jogát vagy jogszabályt.

17.2. A Platform szellemi tulajdona

A weboldal és az alkalmazás grafikai elemei, szoftveres megoldásai, adatbázisai, védjegyei, kereskedelmi nevei, logói, szövegei és egyéb szellemi alkotásai az MMM, a Platformszolgáltató vagy jogosult harmadik személyek tulajdonát képezik.

Tilos a Platform tartalmának jogosulatlan másolása, többszörözése, feldolgozása, adatbányászata, automatikus lekérdezése, visszafejtése, módosítása vagy kereskedelmi célú felhasználása. A jogszabály által megengedett felhasználásokat ez a tilalom nem korlátozza.

A Platformra mutató link nem keltheti azt a benyomást, hogy a Platformszolgáltató vagy az MMM az adott oldalt, terméket vagy szolgáltatást támogatja, és nem tartalmazhat jogsértő vagy megtévesztő tartalmat.

18. A Platform elérhetősége és felelősség

Az MMM és a Platformszolgáltató törekszik a weboldal és az alkalmazás folyamatos, biztonságos és hibamentes működésére, de a szolgáltatás karbantartás, fejlesztés, műszaki hiba, hálózati kiesés, biztonsági intézkedés, jogszabályi kötelezettség vagy vis maior miatt időszakosan korlátozottan lehet elérhető.

Az MMM a Webáruház saját értékesítéseit a Webáruház ÁSZF-je és a kötelező jogszabályok szerint felel. A Platformszolgáltató nem felel az Értékesítő által közzétett termékinformációk, árak, készletadatok, szállítási információk vagy egyéb tartalmak pontosságáért, teljességéért és jogszerűségéért, kivéve, ha jogszabály a felelősségét kifejezetten megállapítja.

A Platformszolgáltató nem felel az Értékesítő és a Vásárló között létrejött adásvételi szerződés teljesítéséért, ideértve különösen a szállítást, a termék hibátlanságát, a visszatérítést, valamint a szavatossági és jótállási kötelezettségek teljesítését. Ez nem érinti az online piactér üzemeltetőjét jogszabály alapján terhelő kötelezettségeket.

Jelen feltételek és a kapcsolódó dokumentumok nem zárják ki és nem korlátozzák a fogyasztót megillető kötelező jogokat, illetve az olyan felelősséget, amely jogszabály alapján nem zárható ki vagy nem korlátozható.

19. A feltételek módosítása, irányadó jog és záró rendelkezések

19.1. Módosítás

Az MMM és a Platformszolgáltató jogosult a jelen feltételeket a saját szolgáltatási körében módosítani, különösen jogszabály- vagy hatósági gyakorlat változása, új szolgáltatás, műszaki vagy biztonsági fejlesztés, illetve a Platform működésének változása miatt.

A módosított feltételeket a weboldalon közzé kell tenni, a hatálybalépés és az utolsó frissítés időpontjának feltüntetésével. Lényeges módosítás esetén a regisztrált Felhasználókat és az érintett Értékesítőket észszerű időben, tartós adathordozón elektronikus úton is tájékoztatni kell. A tájékoztatásnak tartalmaznia kell a módosítás lényegét, a módosított változatot, a hatálybalépés időpontját és – amennyiben elérhető – a korábbi verziót.

A módosítás nem érinti a már létrejött adásvételi szerződéseket. A Webáruház ÁSZF-jének módosítása a Webáruház szabályai szerint, főszabály szerint a módosítás hatálybalépését követően leadott megrendelésekre alkalmazandó.

19.2. Irányadó jog és nyelv

Jelen feltételekre, a Weboldal és a Platform használatára a magyar jog, valamint az alkalmazandó uniós jog irányadó.

A weboldal használatának és a kapcsolódó ügyintézésnek a nyelve magyar. A DSA szerinti kapcsolattartás magyar és angol nyelven is lehetséges. Eltérő nyelvű változat esetén a magyar nyelvű változat az irányadó.

Fogyasztó esetében a jogválasztás nem érinti a fogyasztót lakóhelye vagy szokásos tartózkodási helye alapján megillető kötelező jogokat és jogorvoslati lehetőségeket.

19.3. Részleges érvénytelenség

Ha jelen feltételek valamely rendelkezése érvénytelen, jogellenes vagy végrehajthatatlan lenne, az nem érinti a többi rendelkezés érvényességét. Az érvénytelen rendelkezés helyébe a vonatkozó kötelező jogszabályi rendelkezés lép.

Media Markt Magyarország Kft.

Media Markt Platform Szolgáltató Kft.