



Fenntarthatósági jelentés

2023/24

CECONOMY

A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

Az éghajlatváltozás mérséklése

Felvesszük a harcot a klímaváltozás elleni küzdelemben. Ambiciózus klímavállalásokat tettünk, tudományos alapon, a Párizsi éghajlatvédelmi egyezményrel összhangban.

A 2023-as üzleti évre megfogalmazott vállalások:

Scope 1 és 2 (működési) kibocsátások
- 58,8 % csökkentés a 2018/19-es üzleti évhez képest.

Eddig megvalósított csökkentés:

CECONOMY AG szinten 49 %-os csökkentés
Magyarország esetében 67,5 %-os csökkentés

Scope 3 (beszállítói és felhasználói) kibocsátás - 32,5 %-os csökkentés 2021/22-es üzleti évhez képest.

Eddig megvalósított csökkentés:
CECONOMY AG esetében: 23 %-os csökkentés

A fókusz a MediaMarkt Magyarország számára is: 3.11 – Általunk forgalmazott termékek használata során keletkező üvegházhatású gázok, ezért kiemelten fontos az energiahatékony termékek népszerűsítése.

Scope 3.11 kibocsátás CECONOMY AG szinten

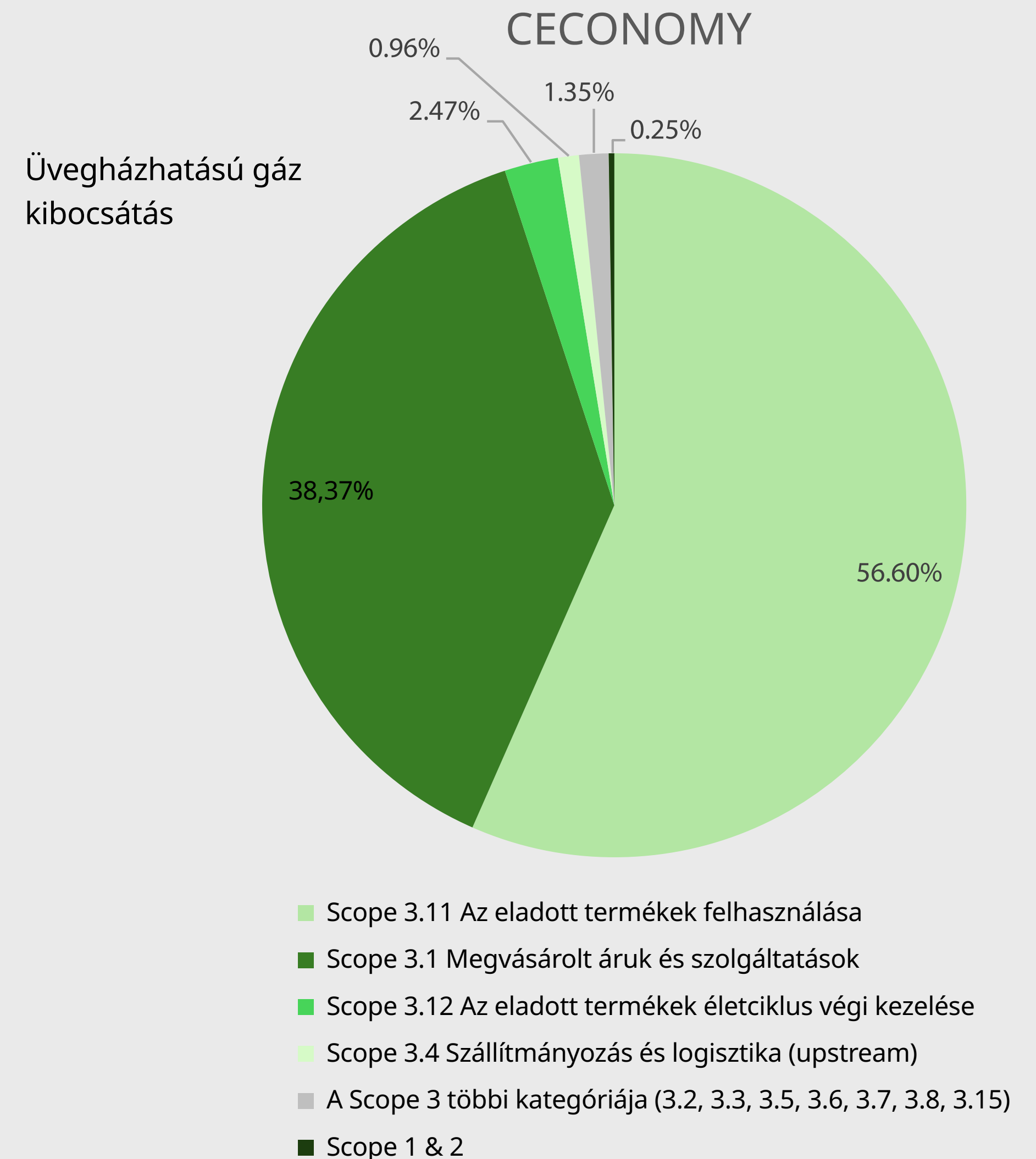
11,3 *%-kal kevesebb*

az előző évhez képest, 31 %-kal kevesebb, mint a bázisévben / Célunk: 32,5 %-os csökkentés 2032/33-ig (21/22-es bázisév)

Önkéntes vállalásunk 2023. óta

100 *%-ban*

megújuló áramot használunk közvetlen energiabeszerzések esetén

Klímacélokhoz kötött vállalati kötvénykibocsátás történt 2024 júliusában.

A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

Munkavállalók CECONOMY AG szinten**Munkavállalók****123** nemzetből**A női alkalmazottak aránya: jelenleg****39,3** %0,1 százalékponttal kevesebb,
mint az előző évben**Nők vezető beosztásban: jelenleg****14,9** %1 százalékponttal kevesebb,
mint az előző évben**Ellátási lánc CECONOMY AG szinten****Beszállítóink emberi jogi ellenőrzésen esnek át, azonosítjuk a magas kockázati partnereket.****211**magas kockázatú céget azonosítottunk,
17,3%-kal kevesebbet, mint tavaly**Adományozás CECONOMY AG szinten****Jótékonyági szervezetek:****€ 229,000****Adományozás Magyarországon****Jótékonyági szervezetek:****3 x 1** millió Ft
ajándékkártyán

A "Jobb adni, mint kapni" Better-Way adományozás keretében

Vállalati stratégia

Vállalati stratégiai pilléreink

**Munkavállalói élmény**

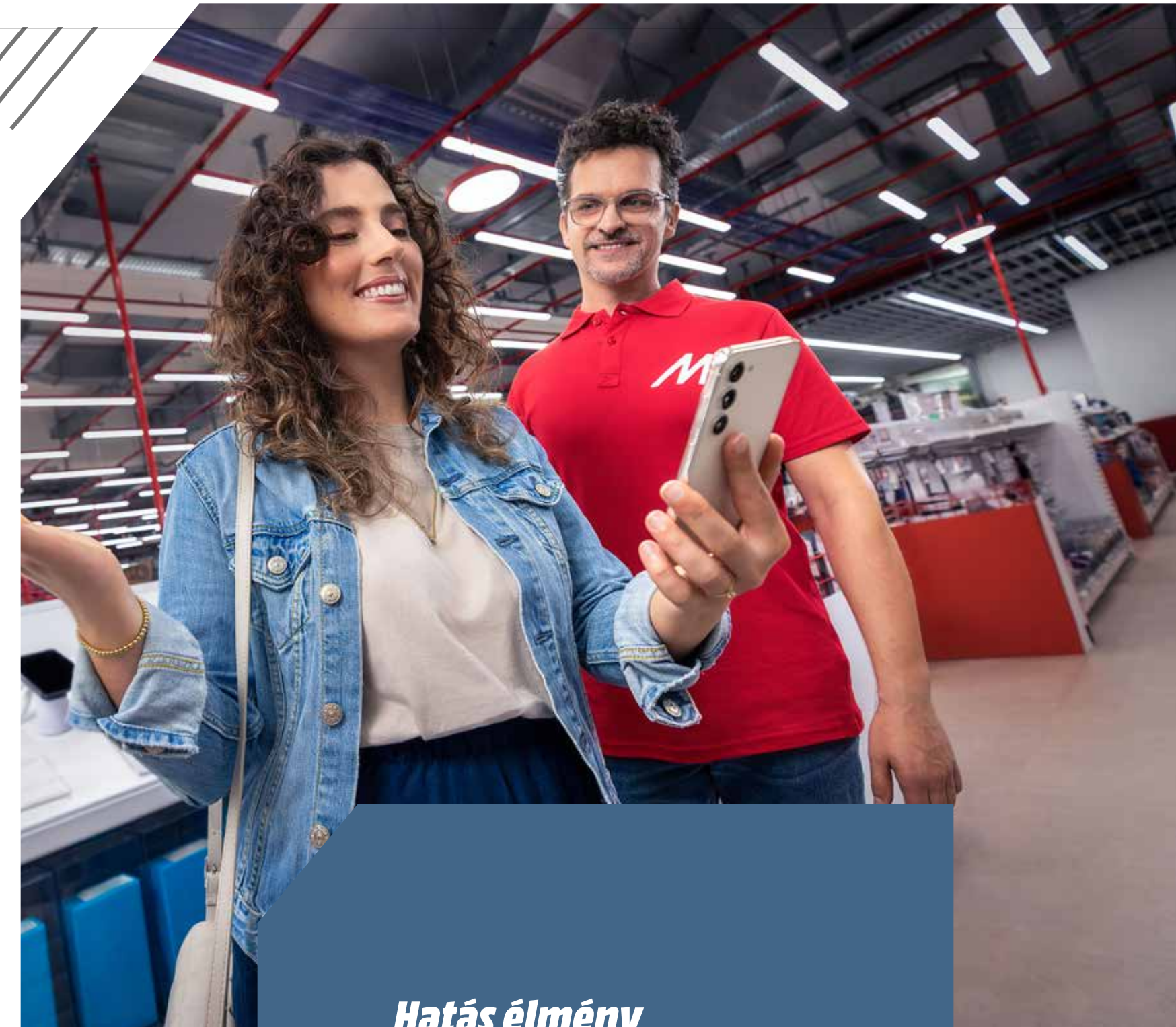
a munkavállalóink erejét jelképezi. Személyre szabott kiszolgálást nyújtanak minden csatornán közvetlenül és személyesen.

Vásárlási élmény

kiemelkedő termékválaszték, kiváló kiszolgálás és személyes tanácsadás jellemzi minden vásárlási csatornán - a vásárlás előtt, alatt és után.

Felhasználói élmény

a termékek használatára vonatkozó szabványok meghatározása, amelyek jelentősen túlmutatnak a vásárláson - kiegészítő szolgáltatási ajánlatokkal a teljes életciklus során.

**Hatás élmény**

a fenntarthatóságot vállalati tevékenységünk központi elemeként rögzíti, stratégiánk szerves részét képezi. Saját üzleti tevékenységeinket még inkább fenntarthatóbbá tesszük és hozzájárulunk ahhoz, hogy vásárlóink fenntarthatóbb életmódot folytathassanak.

Fenntarthatósági stratégia

***Klímasemleges vásárlási
élményt kínálunk.***

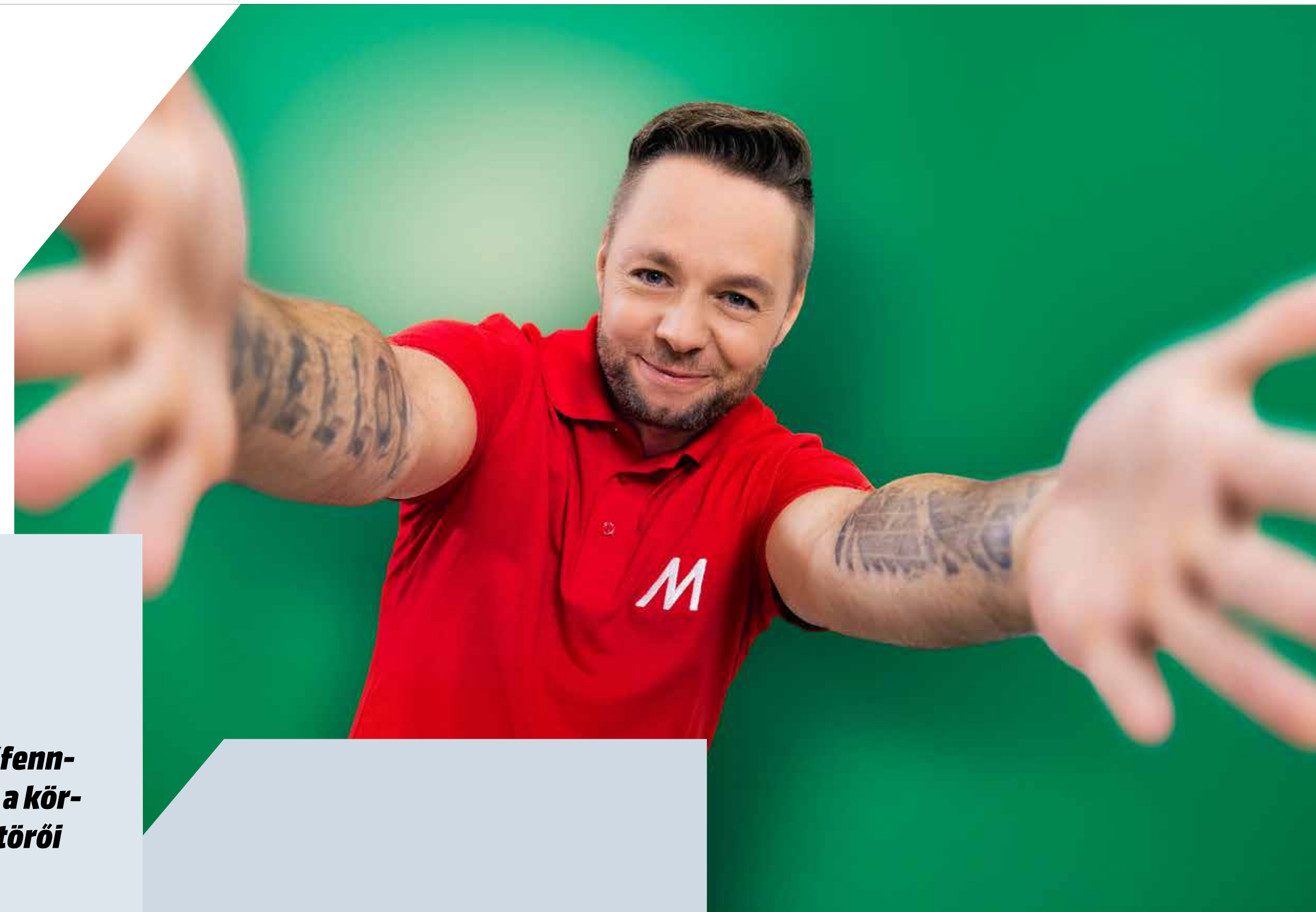
A Science Based Target kezdeményezéssel (SBTi) összhangban ambiciózus, tudományosan megalapozott éghajlati célokat tűztünk ki magunk elé annak érdekében, hogy csökkentsük a kibocsátásainkat (Scope 1, 2 és 3).

***Mi kínáljuk a szórakoztató
elektronikai termékek legfenntarthatóbb választékát, és a körforgásos kereskedelem úttörői leszünk Európában.***

Erőforrás-hatékony, fenntartható módon előállított és csomagolt termékeket, valamint olyan szolgáltatásokat kínálunk, amelyek vonzóvá és hosszabb ideig használhatóvá teszik a termékeket a vásárlóink számára. Javítjuk a termékek élettartamát, elérhetővé tesszük őket másodlagos és harmadik fél általi felhasználásra, és ezzel hozzájárulunk az erőforrások megőrzéséhez.

Társadalmi felelősséget vállalunk alkalmazottjaink, beszállítóink és közösségeink iránt.

Tiszteletben tartjuk az emberi jogokat és olyan környezet létrehozására törekszünk, amelyet a bizalom, a tisztelet és a fenntartható fejlődés jellemez, és elkötelezettek vagyunk az alaptevékenységünkön túlmutató közösségek iránt. A sokszínűség vállalati kultúránk központi eleme.



Az éghajlatváltozás mérséklése

A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

A szén-dioxid
-kibocsátás
közös csökkentése

Ambíciózus, tudományosan megalapozott éghajlati céljainkkal, melyeket a Science Based Targets Initiative (SBTi) validált, ezenkívül a Párizsi Klímaegyezmény céljaival és elkötelezettségünkkel aktívan hozzájárulunk a globális felmelegedés megfékezéséhez. Fontos lépés ebbe az irányba a kibocsátási források azonosítása: az áruházakban, az adminisztrációs tevékenységi körökben, és minden logisztikai területen, valamint az általunk forgalmazott termékek gyártásában és felhasználásában. Kibocsátásunk minimalizálása érdekében folyamatosan fejlesztjük a konkrét éghajlatvédelmi intézkedéseket, és minden évben kiszámítjuk szénlábnyomunkat az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyv (GHG Protocol) követelményeinek megfelelően.

CECONOMY AG szinten

Scope 1 és 2 kibocsátás:

19%-kal több

mint az előző évben, 49 %-kal kevesebb, mint a bázisévben / Célunk: 58,8 %-os csökkenés az előző évhez képest 2032/33-ig (2018/19-es bázisév)

Teljes Scope 3 kibocsátás:

2%-kal kevesebb

mint az előző évben, 23 %-kal kevesebb, mint a bázisévben

Scope 3.11 kibocsátás:

11,3%-kal kevesebb

Forgalmazott termékek használata: mint az előző évben, 31 %-kal kevesebb, mint a bázisévben / Célunk: 32,5 %-os csökkenés 2032/33-ra (bázisév 21/22)

Scope 3.4 kibocsátás:

9%-kal kevesebb

Logisztika: mint az előző évben, 62 %-kal kevesebb, mint a bázisévben / Célunk: 32,5 %-os csökkenés az előző évhez képest 2032/33-ig (2021/22-es bázisév).

A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

CECONOMY AG-re
vonatkozó adatok:

Villamosenergia-fogyasztás
négyzetméterenkénti értéke-
sítési területre vetítve:

1,2%-kal több

mint az előző évben, 14,1 %-kal kevesebb,
mint a bázisévben

Energiafogyasztás:

4,8%-kal
kevesebb

mint az előző évben, 29 %-kal
kevesebb, mint a bázisévben

Magyarországra
vonatkozó adatok:

Villamosenergia-fogyasztás
négyzetméterenkénti értéke-
sítési területre vetítve:

1,6%-kal több

mint az előző évben, 36%-kal
kevesebb, mint a bázisévben.

Energiafogyasztás:

3,1%-kal több

mint az előző évben, 33,7%-kal
kevesebb, mint a bázisévben.

Az áruházak eladóterébe telepítésre került egy-egy hőmérséklet-érzékelő. Ezzel beavatkozási lehetőség nem keletkezett, csupán regisztrálás történik. Az értékeket mind az egyes áruházak, mind a hazai HQ, mind az ingolstadti központ látja. Folyamatokat, trendeket, lehet követni, továbbá anomáliákat megállapítani, illetve pl. ezek alapján jelzést adni az üzemeltetők részére, hogy állítsanak a primer rendszereken.



Energia és kibocsátás

Szén-dioxid kompenzáció

A kiváló minőségű szén-dioxid-kibocsátási tanúsítványok megvásárlásával a Beyond Value Chain Mitigation (BVCM) megközelítés részeként a saját kibocsátásunk csökkentése mellett önkéntesen 51 000 tonnával járulunk hozzá a globális éghajlatváltozás mérsékléséhez. Ez megfelel annak a kibocsátási mennyiségnek, amelyet jelenleg nem tudunk elkerülni saját működésünk terén (Scope 1 és 2). A szén-dioxid-kibocsátási tanúsítványok integritásának és hatékonyságának biztosítása érdekében szigorú kiválasztási kritériumokat határoztunk meg. Magyarországon a következő projektet választottuk ki:

Biztonságos ivóvíz az afrikai iskolák számára

A Safe Water Program nigériai és kenyai iskolákat lát el modern víz-tisztítási technológiákkal, amelyek áram- és vízcsatlakozás nélkül is működnek. Mivel nem kell vizet forralni, tűzifát takarítanak meg. A projekt már több mint 50 000 iskolát ért el, és 2025 végéig további tízezreket támogatnak, ami évente mintegy 2 millió tonna CO₂e kibocsátás-megtakarítást eredményez.



Házon belüli márkák

Fenntarthatóság a saját márkáinknál

Az ISY, PEAQ, ok. és KOENIC saját márkás termékeinkre kitűzött célunk, hogy 2030-ig évente 3%-kal csökkentsük a Scope 3 kibocsátást.

A célzott intézkedések kidolgozása érdekében rögzítjük a saját márkás termékek gyártásából és használatából származó kibocsátásokat.

Már most jelentős javulást tapasztaltunk az energiaigényünkben. Az egy saját márkás termékre jutó átlagos energiafogyasztás 8,9 százalékkal csökkent az előző évhez képest.

Fenntarthatóbb csomagolási stratégiánk részeként az IMTRON a környezetbarátabb termékcsomagolásra vonatkozó iránymutatást is kidolgozott.



Az erőforrások megőrzése

Körforgás:
Zárjuk a kört

A MediaMarkt Magyarországnál a BetterWay termékek forgalmi súlya a 2023/24-es üzleti évben meghaladta a 15 %-ot, nemzetközi szinten már a 20 %-ot is.

De nem csak a BetterWay termékek számítanak, minden egyes termékünkben hiszünk, biztosítási csomagjainkkal élettartam-ígéretünket fejezzük ki.

Kollégáink minden vásárlásnál átadják a helyes és tudatos használathoz szükséges tudást, amivel a termékek hosszútávú megoldásokat jelenthetnek vásárlóink számára. Élettartam növelő szolgáltatásaink (legyen az kiterjesztett garancia vagy fizikai védelem, pl. védőfólia) hozzájárulnak természeti erőforrásaink védelméhez.

Vásárlóink számíthatnak ránk, akkor is, ha meghibásodna eszközük. A 2023/24-es üzleti évben a teljes MediaMarkt hálózatban kb. 3 millió javítás történt, Magyarországon ez a szám több mint 50 ezer volt. Mind hazai, mint nemzetközi szinten cél a javítások számának növelése.

Ha a termék első életciklusa véget érne, arra is van megoldásunk. Az összes MediaMarkt országban több mint 424 000 készülékeszámítás történt. Ez kétszer akkora mennyiség, mint egy évvel korábban. Ehhez az eredményhez is hozzájárult Magyarország, a több mint 10 000 készülékeszámítással, amivel 236 859,7 kg CO₂e kibocsátástól óvtuk meg bolygónkat.

Elindult a Refresh! felújított eszközök értékesítése, amely segítségével használt, mégis újszerű Apple Watchot, iMacet, iMac Minit, iPadet, MacBookot és Apple és Samsung telefonokat is kínálunk.

Jelen vagyunk az életciklus végén is, a házhozszállítás folyamán díjmentesen elhozzuk a háztartási nagygépeket is vásárlóinktól, így tehermentesítve őket és bolygónkat is.



A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

CECONOMY AG-re vonatkozó adatok:

BetterWay termékek
a termékkínálatban:

6450_{db}

1 517-tel több, mint az előző évben /
Célunk: 6 000-rel több fenntartható
termék 2025-re

Jelenleg beszámított
termékek:

> 424 000

206 000-rel több, mint az előző évben /
Célunk: több, mint 600 000 fenntartha-
több termék felvásárlása 2025/26-os
pénzügyi évben

Értékesített felújított
termékek:

188 000

Célunk: 220 000 felújított termék érté-
kesítése harmadik felek által
a 2025/26-os pénzügyi évben

Javítások:

3_{millió}

amelyből 250 000 közvetlenül az áruhá-
zainkban, 0,2 millióval kevesebb, mint
a megelőző évben / Célunk: 3,5 millió
a 2025/26-os pénzügyi évben

Magyarországra vonatkozó adatok:

BetterWay termékek
a termékkínálatban:

közel
1000_{db}

Jelenleg beszámított
termékek Magyarországon:

> 10 000

REFRESH!

A 2023/24-es évben elindult Magyaror-
szágon a felújított készülékek értékesí-
tése Refresh! szolgáltatás néven.

Javítások Magyarországon:

> 50 000

Fenntarthatóbb termékeink

BETTER  WAY

Fenntarthatóbb termékválasztékunk

A BetterWay a MediaMarktSaturn fenntarthatósági logója, amely egyúttal megbízható, hiteles iránymutatót nyújt a környezettudatos vásárláshoz. A logó kiemeli azokat a termékeket, amelyek a legfenntarthatóbbak saját termékcsoportjukon belül, ezenkívül olyan szolgáltatásokat jelöl, amelyek hozzájárulnak a körforgás fenntartásához (mint a készülékbeszámítás, a javítás, stb.)

A BetterWay logót kizárólag akkor kapja meg egy termék, ha független vizsgálószervezetek és tanúsítást végző külső intézmények teljeskörűen ellenőrizték és tanúsították, vagy, ha megfelel saját BetterWay kritériumunk összes követelményének.

A MediaMarktSaturnnál egy termék akkor tekinthető fenntarthatóbbnak, ha:

- ✓ rendelkezik 1-es típusú öko címkével, amelyet általában informatikai termékek esetében használnak (pl. Blue Angel, TCO vagy EPEAT)



- ✓ A háztartási készülékek közül a legenergiahatékonyabb termékek, amelyek rendelkeznek az EU-s energiacímkével
- ✓ rendelkezik újrahasznosításra vonatkozó tanúsítvánnyal

Rendszeresen felülvizsgáljuk a fenntarthatóbb termékek minimumkövetelményeit. Több információt itt olvashatsz:
<https://www.mediamarkt.hu/hu/specials/betterway/betterway-termekek>

Reflektorfényben



Magyarország

Minden magyarországi üzletben tevékenykedik egy BetterWay nagykövet: könnyen felismerhetőek zöld pólójukról. A fenntartható technológiával kapcsolatos kérdésekben, a fenntarthatóbb termékek kiválasztásában és a tudatos termékhasználat ismertetése terén ők a fő támogatói mind a munkatársaknak, mind a vásárlóknak. Az első három hónap alatt már 21 %-kal nőtt az áruházainkban a fenntartható termékek forgalmi súlya.

A felelősség nem ismer határokat

Cselekedeteink közvetlen hatással vannak az emberekre és a társadalomra, ezért felelősséget vállalunk a társadalmi jólétért, melyet gondossággal és elkötelezettséggel teljesítünk. Nemzetközi csoport szinten több mint 50 000 alkalmazottunkkal közösséget alkotunk, amelyben minden egyes egyén fontos, és folyamatosan támogatjuk a fejlődésüket, miközben a munkavállalói elkötelezettség és a diverzitás előremozdítása kiemelt figyelmet kap.



Felelősség a munkavállalókért Magyarországon

Munkavállalói élmény - a vállalati kultúránk társadalmi alapja

- A 2023/2024-es üzleti év Munkavállalói elégedettség-felmérésének (NPP) magas részvételi aránya: 82%
- Visszaélésekkel és panaszokkal kapcsolatos bejelentési lehetőség (compliance vonal), illetve az észrevételek gyors kivizsgálása
- Egyéni teljesítményt elismerő értékesítési-/jutalékrendszer működtetése és folyamatos fejlesztése
- Jövőbeni célok: több részmunkaidős és diák kolléga foglalkoztatása, a női vezetők arányának növelése, a hazai MediaMarkt létszámának növelése



A 2023/24-es pénzügyi év legfontosabb eredményei

Magyarországra vonatkozó adatok:

Megváltozott munka-
képességű dolgozók aránya

2%

Célunk, hogy a 2028-as üzleti évre
megduplázzuk ezt a számot.

10 évnél régebb óta
itt dolgozók aránya

26,7%

Női dolgozók aránya

44,2%

Nők aránya vezető
pozícióban

24%

Az első három vezetői szintet alapul
véve.

Sokszínűség, egyenlőség és befogadás

Megváltozott munkaképességű dolgozók a MediaMarkt Magyarországnál

Az elmúlt pénzügyi évben eddig tíz áruházban vezették be az itthon 2020-ban elindított, a megváltozott munkaképességű munkavállalók integrációját célzó projektet. A székesfehérvári kísérleti áruházban jelenleg 22 százalékban speciális igényű kollégák dolgoznak (összehasonlítva a többi áruház aránya: 2 %). Az integráció a vezetők meggyőzésén, a külső mentoráláson és az empátikus munkakörnyezeten alapul. Többek között a dolgozói elégedettség is jóval a többi áruházunk átlaga felett van.



VIKTÓRIA
árufeltöltő

Mozgásszervi megbetegedés - scoliosis



KÁROLY
Business Analyst

Látássérülés és mozgásszervi megbetegedés



JUDIT
takarító

Agy keringési betegségei és szív-és érrendszeri megbetegedés

Társadalmi szerepvállalás

"Jobb adni, mint kapni" **BetterWay** **adományozás**

Három kategóriában javaslati lehetőséget hirdettünk októberben a kollégáknak, ahol ajánlhattak olyan szervezeteket, akiket szívesen látnának a hazai MediaMarkt támogatottjai között.

Az így összeállt listából az Egészség, Természet-és állatvédelem és a Szociális segítségnyújtás kategóriákban a legtöbb szavazatot kapott alapítványok lettek az adott üzleti év adományozottjai.

A 2023/24-es üzleti évben 33 javaslat és 150 szavazat érkezett.

A munkatársak Egészség területen 9, a Természet-és állatvédelem kategóriában 19, a Szociális segítségnyújtás területen pedig 5 alapítvány közül szavazhatták meg a nyerteseket.

ADOMÁNYOZOTTAK:

- Egészség: Heim Pál Gyermekkorház Fejlesztéséért Alapítvány
- Természet-és állatvédelem: Magyar Állatvédők Országos Szervezete
- Szociális segítségnyújtás: TündérPakk Alapítvány

Ajándékkártyán:

3 X 1 millió FT

**EZENKÍVÜL SZÁMOS KÖZÖS GYŰJTÉS
SZERVEZÉSE A MUNKAVÁLLALÓKNAK.
HASZNÁLT, JÓ ÁLLAPOTÚ ESZKÖZÖK
ELADOMÁNYOZÁSA.**



Gondolatok

Gábortól és Marianntól

A MediaMarkt-nál elkötelezettek vagyunk a fenntartható működés mellett, ezért folyamatosan fejlesztjük energiatakarékos megoldásainkat és csökkentjük környezeti lábnyomunkat. Kiemelt figyelmet fordítunk a használt elektronikai berendezések megfelelő kezelésére és az újrahasznosításra. Célunk, hogy vásárlóinkat is ösztönözzük a fenntarthatóbb fogyasztási szokások kialakítására.

Szilágyi Gábor, ügyvezető igazgató

A fenntarthatóság nemcsak környezeti, hanem gazdasági felelősség is, ezért a MediaMarkt-nál olyan pénzügyi döntéseket hozunk, amelyek hosszú távon is fenntartható növekedést biztosítanak. Befektetünk energiatakarékos technológiákba és környezettudatos megoldásokba, miközben hatékony költséggazdálkodással támogatjuk vállalatunk és partnereink fenntartható fejlődését. Célunk, hogy pénzügyi stratégiánk összhangban legyen fenntarthatósági törekvéseinkkel, és valódi értéket teremtsen vásárlóink és a jövő generációi számára.

Ribár Mariann, pénzügyi ügyvezető igazgató



Compliance

A cégünk Etikai Kódexe rögzíti a vállalati kultúra alapját képező kötelességvállalásokat és viselkedési normákat, amelyek kiemelik a törvények betartása mellett az átláthatóságot, a méltányosságot és a tiszteletet. Az Etikai Kódex megsértése esetén vizsgálatot indítunk, és szankcionáljuk az ilyen cselekményeket, miközben folyamatosan fejlesztjük a megfelelőségi (compliance) rendszert, és biztosítjuk az oktatási, kommunikációs és kockázatkezelési intézkedéseket.

Adatbiztonság

Mint nemzetközi kiskereskedelmi elektronikai vállalat, a digitalizáció előrehaladását célozzuk meg, miközben kiemelten kezeljük az adatvédelmet és az információbiztonságot, különösen az EU Általános Adatvédelmi Rendeletének (GDPR) betartásával. Folyamatosan alkalmazunk technikai és szervezeti intézkedéseket az adatvédelem és a megfelelőség biztosítása céljából, és minden munkatársnak kötelező képzéseket szervezünk az adatvédelmi előírások tudatosítása érdekében.



Információbiztonság

A kiskereskedelemben jelentkező potenciális fenyegetések közé tartoznak az IT-alapú üzleti folyamat hibák, IT biztonsági incidensek és kibertámadások. A vállalatunk célja, hogy elkerülje ezeket a fenyegetéseket, biztosítsa az adatvédelmi alapelvek betartását, növelje a munkavállalók biztonságtudatosságát, és folyamatosan fejleszti az online elérhető szolgáltatások biztonságát, például rendszeres phishing szimulációk és képzések révén.

Adózás

A cégünk adózási stratégiája a társadalmi elfogadottságra épít, és minden működési országban betartja az adózási törvényeket és előírásokat, elutasítva minden formáját az adóelkerülésnek. Ezen kívül követjük az OECD irányelveit és a globális minimális adóztatásról szóló Pillar II kezdeményezést, valamint biztosítjuk a transzparens kapcsolatot az adóhatóságokkal.

Általános információ

Kiadja

Teljes fenntarthatósági jelentés - CECONOMY AG
 Kaistraße 3 D-40221 Düsseldorf
 Magyar kivonat – Media Markt Magyarország Kft.

Online

www.ceconomy.de/en
www.mediamarkt.hu

E-mail

sajto@mediamarkt.hu
fenntarthatosag@mediamarkt.hu

Jogi nyilatkozat

Ez a jelentés előrettekintő kijelentéseket tartalmaz. Az ilyen kijelentések a jelentés közzétételkor a vezetőség bizonyos feltételezésein és elvárásain alapulnak, és kockázatoknak, valamint bizonytalanságoknak vannak kitéve. E kockázatok és bizonytalanságok többsége olyan tényezőktől függ, amelyek kívül esnek a CECONOMY AG ellenőrzési körén, és jelenleg nem becsülhetők meg megbízhatóan. A kockázatokat és bizonytalanságokat elsősorban a lehetőségeket és kockázatokat tárgyaló jelentés ismerteti, azonban az ismertető tartalma nem teljeskörű. Bizonyos vis major események, ideértve, de nem kizárólag a világjárványokat, természeti katasztrófákat vagy katonai konfliktusokat kiszámíthatatlan hatással lehetnek a CECONOMY AG üzleti tevékenységére és az eredményeire. A CECONOMY AG tényleges eredményei, teljesítménye és sikerei ezért lényegesen eltérhetnek az előrettekintő kijelentésekben leírtaktól. A CECONOMY AG nem vállal külön kötelezettséget arra, hogy a jelentés dátuma után bekövetkező események vagy megváltozott körülmények kapcsán frissítse vagy módosítsa az előrettekintő kijelentéseit.

A jelentésben megjelenített védjegyekre, amelyek harmadik fél védjegyoltalma alatt állnak, az irányadó szerzői jogszabályok vonatkoznak, és azok tulajdonjoga az érintett nyilvántartásokban lajstromozott személyeket

illeti meg. A CECONOMY AG által létrehozott és közzétett anyagok szerzői joga a CECONOMY AG tulajdonában marad. Az ilyen grafikák, videók és szövegek más elektronikus vagy nyomtatott kiadványokban való sokszorosítása vagy felhasználása kizárólag a CECONOMY AG előzetes, kifejezett hozzájárulásával engedélyezett.

Nyelv

A jelen kivonat magyar nyelven készült. Az eredeti fenntarthatósági jelentés német és angol nyelven került közzétételre. Eltérések esetén a német nyelvű változat az irányadó.

Kerekítési különbségek

Számítási okokból előfordulhatnak kisebb eltérések a matematikailag pontos értékektől (például pénznemek vagy százalékos arányok esetében) a táblázatokban, grafikonokon és hivatkozásokban.

Publikálva 2025. január 19-én
 A magyar verzió 2025. májusában készült el.