



**Fenntarthatósági jelentés
2024/2025**

CECONOMY

Fenntarthatósági jelentés 2024/2025

Vállalati stratégiai pilléreink – Az „élményelektronika” stratégia

- Munkavállalói élmény: munkavállalóink a legnagyobb értéket képviselik. Személyre szabott kiszolgálást nyújtanak minden csatornán személyesen és közvetlenül.
- Vásárlási élmény: Modernizált üzleteinkben a helyszíni élményt innovatív digitális szolgáltatásokkal ötvözzük, mindezt hatékonyabban, mint versenytársaink, és a legmegfelelőbb termékválasztékot kínáljuk.
- Felhasználói élmény: Szolgáltatásainkban a lehető leginkább vásárlóközpontúak vagyunk, hogy támogassuk a vásárlókat a termék egész életciklusa során.
- Hatás élmény: A körforgásos gazdaságban a legátfogóbb fenntarthatóbb termék- és szolgáltatásválasztékot kínáljuk.

Fenntarthatósági stratégiánk

„Célunk, hogy klímatudatos technológiai élményt nyújtsunk.”

Lehetővé tesszük vásárlóink számára, hogy a környezetvédelmi szempontokat figyelembe vegyék a fogyasztói elektronikai cikkek vásárlása és használata során.

„Célunk, hogy a legfenntarthatóbb szórakoztató elektronikai választékot kínáljuk, és európai vezető szerepet töltsünk be a körforgásos gazdaságban.”

Mi nem csak termékeket szállítunk, hanem megbízható partnerként tanácsadással és szolgáltatással is állunk vásárlóink rendelkezésére. Vásárlóink elvárják, hogy eszközeik megbízhatóan működjenek, hosszabb élettartammal rendelkezzenek, és idővel csökkentsék a költségeket. A teljes termékéletciklus során zökkenőmentes támogatást nyújtunk – összekapcsoltan, egyszerűen és megfizethetően.

„Célunk, hogy társadalmi felelősséget vállaljunk munkatársainkért, beszállítóinkért és a társadalomért.”

A kollégáink, az ellátási lánc mentén elhelyezkedő partnereink és a közösségek iránti társadalmi felelősségvállalást tevékenységeink alapvető részének tekintjük. Ez magában foglalja a tisztességet, az átláthatóságot és a sokszínűséget.



Környezet

Kibocsátások csökkentése

Ambíciózus, tudományosan megalapozott éghajlati céljainkkal, melyeket a Science Based Targets Initiative (SBTi) validált, ezenkívül a Párizsi Klímaegyezmény céljaival és elkötelezettségünkkel aktívan hozzájárulunk a globális felmelegedés megfékezéséhez. Fontos lépés ebbe az irányba a kibocsátási források azonosítása: az áruházakban, az adminisztrációs tevékenységi körökben, és minden logisztikai területen, valamint az általunk forgalmazott termékek gyártásában és felhasználásában. Kibocsátásunk minimalizálása érdekében folyamatosan fejlesztjük a konkrét éghajlatvédelmi intézkedéseket, és minden évben kiszámítjuk szénlábnyomunkat az üvegházhatású gázokról szóló jegyzőkönyv (GHG Protocol) követelményeinek megfelelően.

A 2024/2025-ös gazdasági év legfontosabb eredményei: Ceconomy AG-re vonatkozó adatok:

Scope 1 és 2 kibocsátás (saját működés):

-56%

(46 336 tonna CO₂)

a 2018/2019-es bázisévhez képest
Cél -58,8% a 2032/2033-as üzleti évre

Scope 3 kibocsátás:

-20%

(21,3 millió tonna CO₂e)

a 2021/2022-es bázisévhez képest
Cél -32,5% a 2032/2033-as üzleti évre

Legnagyobb kibocsátásunk a termékeink életciklusa során keletkezik (ez a gyártásból, a szállításból, a szolgáltatásokból és a termékek használatából adódik össze) és amelyen belül a legmagasabb az eladott termékek használata során felhasznált villamosenergiából fakad.

A csökkenést a beszállítókkal való szoros együttműködéssel, a logisztika optimalizálásával és a termékkínálatunkban egyre növekvő energiahatékony termékek arányával értük el.

Media Markt Magyarország Kft.-re vonatkozó adatok:

Scope 3.11 kibocsátás (termékhasználat)

-24%

(12 589 tonna CO₂e)

2021/2022-es bázisévhez képest
Cél -32,5% a 2032/2033-as üzleti évre

**Scope 1 és 2 kibocsátás
(saját működés):**

1 691 tonna CO₂e

**Scope 3.11 kibocsátás
(termékhasználat):**

489 473 tonna CO₂e



A **Ceconomy** azonosította a központi dekarbonizációs tényezőket, amelyek különböző mértékben hozzájárulnak a kibocsátások csökkentéséhez és eltérő időtávban valósulhatnak meg.

A Scope 1 és 2 szén-dioxid-kibocsátásának csökkentése szempontjából a legfontosabb intézkedések a következők:

- A vállalati gépkocsik fokozatos átállítása tisztán elektromos járművekre (Scope 1)
- Átállás kizárólag zöld villamosenergia-szerződésekre (Scope 2) közvetlen energiaszolgáltatási szerződések esetén
- Átállás LED-es világításra, intelligens vezérlőrendszerekre, hőmérséklet- és fényérzékelőkre
- A németországi központi raktárnál napelemes rendszerből származó megújuló energiát használnak. Magyarországon, az Ecseren található WSZL Automotív Kft. által szolgáltatott raktárunk szintén rendelkezik napelemes rendszerrel (490 kVA/602 kWp teljesítményű), mely napsütéses időben az épület teljes energiaszükségletét biztosítja. Ezenkívül mindenhol integrált, A+, A++ energetikai besorolású LED lámpatestek vannak. A csarnok és az irodák területén mozgásérzékelős rendszer van telepítve. A logisztikai központ ezenkívül rendelkezik Breeam minősítéssel, azon belül pedig Very good fokozattal.

A Scope 3-ba tartozó kibocsátás dekarbonizációjának legfontosabb eszközei a következő intézkedéseket foglalják magukban:

- Beszállítói együttműködés szorosabbá tétele, a tudatosság növelése, hogy már a gyártási fázisban csökkenthető legyen a CO₂
- A termékválaszték célzott bővítése az energiahatékonyabb termékek bevonásával (beszállítókkal energiahatékonyabb termékek fejlesztése)
- Méretre szabott csomagológépek és nedves ragasztóberendezések bevezetése a csomagolóanyagok mennyiségének csökkentése érdekében
- A körforgásos szolgáltatások ösztönzése: a javítási szolgáltatások, a készülékbeszámítási programok és a felújítási szolgáltatások kiterjesztése a termékek életciklusának meghosszabbítása érdekében
- Alacsony kibocsátású szállítási szolgáltatók kiválasztása (pl. környezetbarát „last mile” szállítás). A külső raktárak szén-dioxid-kibocsátásának csökkentése megújuló energiára való átállás, hőszivattyúk és LED-es világítás bevezetése révén
- Központi elosztóközpontok és regionális hubok a szállítási távolságok csökkentése érdekében
- Termékek szállítása eredeti csomagolásban plusz doboz nélkül
- Munkatársak képzése és szinten tartása az energiahatékonyági osztályokat és fenntartható termékjellemzőket illetően (BetterWay nagykövet program Németországban, Ausztriában, Magyarországon és Olaszországban)
- Spanyolországban és Hollandiában már fit-to-size csomagológépekkel dolgoznak a karton és kitöltőanyag felhasználás csökkentése céljából.



Körforgásos gazdaság

Üzleti modellünket a körforgásos gazdaság elveihez igazítjuk, melyek az erőforrás-hatékonyság, a hulladék megelőzés és a termékek körforgásban tartása. Ezeket támogatja a BetterWay programunk, azon belül pedig a fenntarthatóbb vagy a felújított termékek kínálata mellett javítási, készülékbeszámítási szolgáltatásaink.

A 2024/2025-ös gazdasági év legfontosabb eredményei: Ceconomy AG-re vonatkozó adatok:

Termékek BetterWay kategóriáinkból:

7 486 db

Ez 1036-tal több, mint az előző évben
Ezáltal a 6450 darabos célt és a 20%-os
forgalmi súly tervet túlteljesítettük
a 2024/2025-ös üzleti évre

Jelenleg beszámított termékek:

487 139 db

Ez az előző évhez képest
kb. 63 000-rel nőtt.
Cél a 2025/2026-os üzleti évre
a 650 000 beszámított készülék elérése

Értékesített felújított termékek:

336 172 db

Ez közel 148 000 darabbal több
az előző évhez képest
Cél a 2026/2027-es üzleti évre
500 000 felújított termék értékesítése

Javítások száma:

3 041 782 db

A 3,4 milliós tervünket nem értük el
a 2024/25-ös üzleti évre
Cél 3,5 millió javítás
a 2026/2027-es üzleti évre

Media Markt Magyarország Kft.-re vonatkozó adatok:

**Termékek BetterWay
kategóriáinkból:**

875 db

**Jelenleg beszámított
termékek:**

11 639 db

**Értékesített felújított
termékek:**

175 db

Javítások száma:

48 226 db



Konkrét intézkedések:

- **BetterWay kategóriába tartozó termékek**

Ide tartoznak az elismert öko címkével, például a Blue Angel, az EPEAT vagy a TCO minősítéssel rendelkező, átlagon felüli energiahatékonyságú vagy bizonyíthatóan újrahasznosított anyagokból készült eszközök. A kritériumokat a TÜV Rheinlanddal közösen dolgoztuk ki. A németországi, ausztriai, magyar és olaszországi vásárlókat már képzett BetterWay nagykövetek segítik a fenntarthatóbb vásárlási döntésekkel kapcsolatban.

- **Felújított termékek**

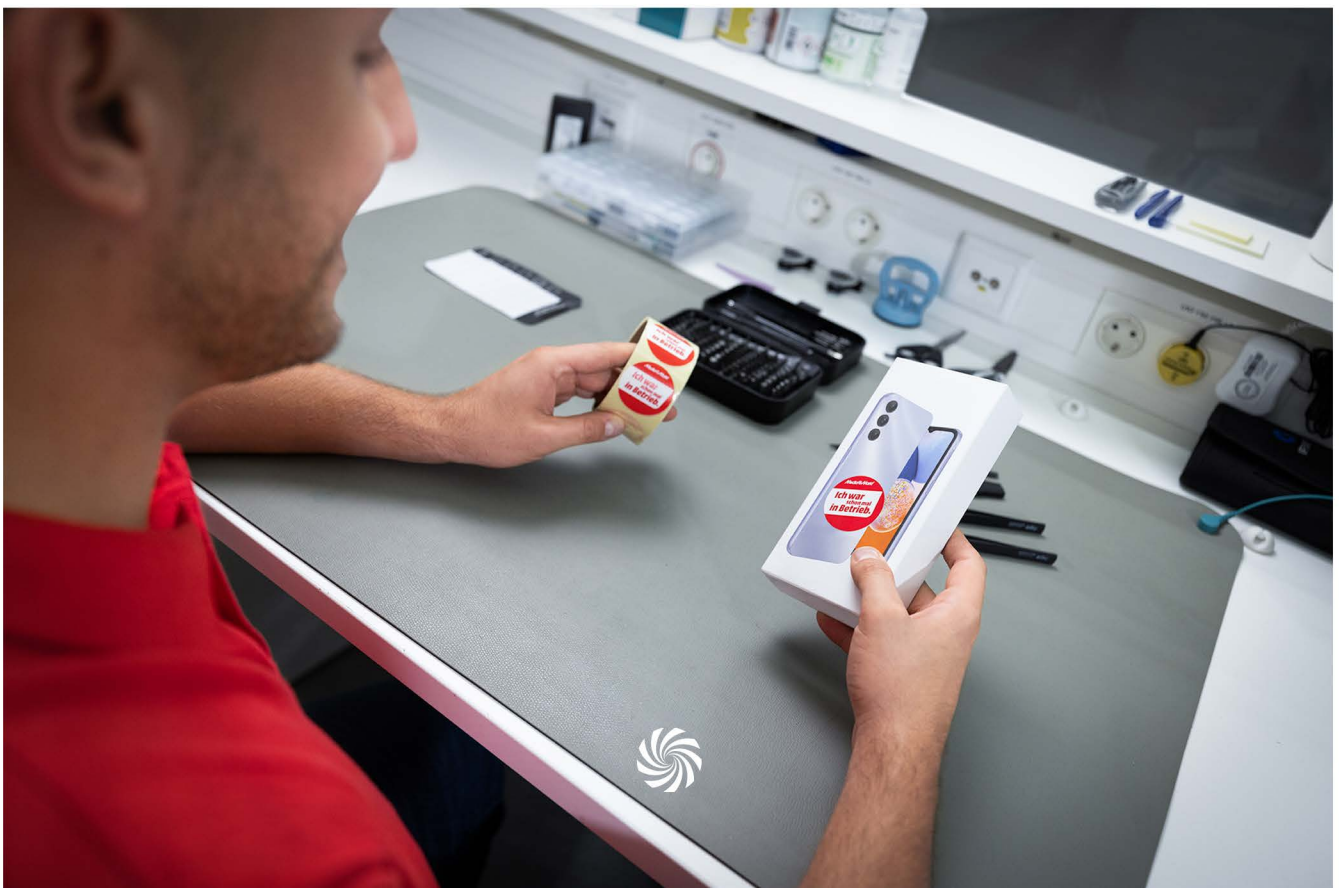
A 2023/24-es üzleti évben elindult Magyarországon a felújított készülékek értékesítése Refresh! szolgáltatás néven. A használt eszközök így második esélyt kaptak azzal, hogy felújítás után újra értékesítésre kerülnek. Ezeket kedvezőbb áron lehet megvásárolni, mint az új termékeket.

- **Élettartam növelő szolgáltatások**

Okospultjainkban elérhető a készülékbeszámítás, mely keretében a behozott és leadott használt készülék értékét ajándékkártyán kapja meg a vásárló. Az így vásárolt eszközt vagy szakszerűen újrahasznosítják vagy felújítják és újraértékesítik partnereink. Másik termékélettartam növelő szolgáltatásunk a javítás. Garanciális és garancián túli javítást is intézünk partnereinkkel.

Újrahasznosítás és hulladékkezelés

Célunk a hulladék csökkentése saját működésünkben és vásárlóinknál egyaránt. Ebben segít bennünket a szelektív gyűjtés és az egyszerű leadási lehetőségek biztosítása, a dolgozók edukációja és a hulladékkezelés partnereink segítségével. Magyarországon leadhatják vásárlóink a használt alumínium és műanyag kávékapszulákat vagy az elemeket és izzókat áruházainkban (például bedobhatják az áruházi gyűjtőkbe).



Társadalom

Az Employee Experience (munkavállalói élmény) vállalati stratégiánk központi pillére, és szorosan kapcsolódik üzleti céljainkhoz. A motivált, képzett és rugalmas munkaerő képezi az alapját a kiváló szolgáltatásoknak és az innovációnak – különösen most, amikor a hagyományos elektronikai kiskereskedői szerepből egy ügyfélközpontú megoldásszolgáltatóvá alakulunk át. Ezt az emberi tőkét nemcsak védjük, hanem aktívan, a fenntartható fejlődés és az átalakulás hajtóerejeként használjuk. Ennek megfelelően nagy hangsúlyt fektetünk a munkavállalói teljesítmény elismerésére és az egyéni fejlődés támogatására. Fókuszterületeink közé tartozik a munkavállalói elkötelezettség, a tehetséggondozás és a sokszínűség.

A 2024/2025-ös gazdasági év legfontosabb eredményei:

Ceconomy AG-re vonatkozó adatok:

Női dolgozók aránya:

39,2%

Idén is 0,1%-ot csökkent, mint ahogy az előző évben

Nők aránya vezető pozícióban:

16,3%

A 2023/2024-es üzleti év 14,9%-os arányához képest nőtt

Teljes munkaidős foglalkoztatottak:

63,3%

Részmunkaidős foglalkoztatottak:

36,7%

A 2023/2024-es évhez képest 3,7%-kal nőtt az arányuk

Media Markt Magyarország Kft.-re vonatkozó adatok:

Megváltozott munkaképességű dolgozók aránya:

2,18%

Ami nőtt az előző, 2023/2024-es üzleti évhez képest

10 évnél régebb óta itt dolgozók aránya:

22,04%

Ami csökkent az előző üzleti évhez képest

Női dolgozók aránya:

45%

Ami nőtt az előző üzleti évhez képest

Nők aránya vezető pozícióban:

28%

Ami 4%-kal nőtt a 2023/2024-es üzleti évhez képest. Az első három vezetői szintet alapul véve



Munkafeltételek tekintetében a következőket tartjuk szem előtt:

- Biztonságos, stabil foglalkoztatás
- Megfelelő munkaidő és rugalmasság
- Korrekt, piacnak megfelelő bérezés

Egyenlő bánásmód és esélyegyenlőség:

- Nemek közti egyenlőség, egyenlő bér
- Sokszínűség és befogadás
- Képzés-fejlesztés

Konkrét intézkedések:

- Rendszeres munkavállalói elégedettség mérések (évi kétszer), éves felmérés a szociális védelemről, best practice megosztás.
- Célzott lépések: részmunkaidő lehetőségének bővítése, elégedettségi felmérések, bérek versenyképességének biztosítása.
- Erős tanulási-kultúra:
 - Rendszeres termék-, szolgáltatás- és értékesítési tréningek.
 - E-learning („GoodHabitz” – 150+ interaktív kurzus), belső trénerok, tudásmegosztó fórumok.
 - International Leadership Program (ILP), Leadership Talks podcast, új karrierutak (experts), strukturált teljesítmény-menedzsment DEI fókusszal.
- Nők támogatása („Women in Retail” kezdeményezés)



Társadalmi felelősségvállalás

Társadalmi felelősségvállalásunk középpontjában lokálisan a „Jobb adni, mint kapni” programunk áll, melynek keretében munkatársaink bevonásával (ők javasolnak, majd szavaznak) választunk ki három szervezetet különböző területeken, melyeket egy-egy millió forint értékben MediaMarkt ajándékkártyával támogatunk.

A 2024/2025-ös üzleti évben részükre adományoztunk:

- Egészségvédelem: Magyar Gyermekekongológiai Hálózat
- Környezet-, természet- és állatvédelem: Baráthegyi Vakvezető és Segítő Kutya Iskola Alapítvány
- Szociális segítségnyújtás: Bátor Tábor Alapítvány

Felelőség a beszállítói láncban

Emberi jogok és munkajogi standardok beépítése a stratégiába

A jogszabályi és nemzetközi alapokat a következők alapján alakítottuk ki: Német ellátási láncról szóló törvény (LkSG), ENSZ emberi jogi nyilatkozat, ENSZ irányelvek, OECD irányelvek, ILO-egyezmények, ENSZ Globális Megállapodás.

A kockázatok megelőzése érdekében kötelező érvényű szabályzatokra, egyértelmű beszállítói követelményekre és szigorú ellenőrzési mechanizmusokra támaszkodunk.

Kockázatkezelés:

- Minden beszállítónak be kell tartania Beszállítói Magatartási Kódexünket, amely összhangban van a Felelős Üzleti Szövetség (RBA) szabványaival.
- Elvárások: gyermek- és kényszermunka tilalma, munkaidő- és bérszabályok betartása, egyesülési szabadság, biztonságos munkakörnyezet.
- Éves, LkSG szerinti kockázatelemzés, munkavállalói nézőpont bevonásával.
- Jelentések az azonosított kockázatokról, intézkedésekről és hatékonyságról.
- Webes, névtelen, 0–24 órás, 70-nél több nyelven elérhető esetbejelentő rendszert működtetünk definiált kivizsgálási és helyreállítási folyamatokkal.

Konkrét intézkedések:

- Új beszállítók onboardingja: szerződéses vállalások emberi jogi és fenntarthatósági elvárásokra, az egész saját beszállítói láncukra kiterjesztve.
- Kódex betartásának rendszeres auditálása; súlyos vagy tartós nem-megfelelés esetén üzleti kapcsolat megszüntetése.
- 2022/23 óta szoftveralapú kockázatelemzés a kritikus pontok azonosítására, célzott monitoringgal és korrekciós akciótervekkel.
- E-learning képzés saját dolgozóknak az emberi jogokról; célzott tréning magas kockázatú beszállítóknak a LkSG követelményei szerint.





Vállalatirányítás

Felelős vállalatirányítás és megfelelés (compliance)

Fókuszunk a korrupció és vesztegetés megelőzésén, a jogszabályoknak való megfelelésen és a tisztességes, partnerségen alapuló beszállítói kapcsolatokon van.

Rendelkezünk Korrupcióellenes és pénzmosás elleni irányelvekkel, Magatartási Kódexszel és a visszaélések bejelentésére szolgáló rendszerrel, ezenkívül rendszeres képzéseink vannak ezekben a témákban.

Adatvédelem és kiberbiztonság

Vezető omnichannel kereskedőként nagy mennyiségű személyes adatot kezelünk a vásárlói fiókok, az online vásárlások, a hűségprogram és a szolgáltatások kapcsán. Ez a digitális, vásárlóközpontú modell fokozott adatvédelmi és kiberkockázatokkal jár, ezért kiemelten fontos a személyes adatok és a magénszféra védelme számunkra.

Ehhez a kötelező adatkezelési elvek mellett a GDPR-megfelelés nyújt irányt nekünk. Ezenkívül rendszeres képzésekkel növeljük a munkavállalók adatvédelmi tudatosságát, a folyamatos technikai és szervezeti intézkedések pedig segítik az adatvédelem biztosítását.



Általános információ

Kiadja:

Teljes fenntarthatósági jelentés - CECONOMY AG Kaistraße 3 D-40221 Düsseldorf
Magyar kivonat – Media Markt Magyarország Kft.

Online:

www.ceconomy.de/en

www.mediamarkt.hu

E-mail:

sajto@mediamarkt.hu

fenntarthatosag@mediamarkt.hu

Jogi nyilatkozat:

Ez a jelentés előretételező kijelentéseket tartalmaz. Az ilyen kijelentések a jelentés közzétételekor a vezetőség bizonyos feltételezésein és elvárásain alapulnak, és kockázatoknak, valamint bizonytalanságoknak vannak kitéve. E kockázatok és bizonytalanságok többsége olyan tényezőktől függ, amelyek kívül esnek a CECONOMY AG ellenőrzési körén, és jelenleg nem becsülhetők meg megbízhatóan. A kockázatokat és bizonytalanságokat elsősorban a lehetőségeket és kockázatokat tárgyaló jelentés ismerteti, azonban az ismertető tartalma nem teljeskörű. Bizonyos vis major események, ideértve, de nem kizárólag a világvárványokat, természeti katasztrófákat vagy katonai konfliktusokat kiszámíthatatlan hatással lehetnek a CECONOMY AG üzleti tevékenységére és az eredményeire. A CECONOMY AG tényleges eredményei, teljesítménye és sikerei ezért lényegesen eltérhetnek az előretételező kijelentésekben leírtaktól. A CECONOMY AG nem vállal külön kötelezettséget arra, hogy a jelentés dátuma után bekövetkező események vagy megváltozott körülmények kapcsán frissítse vagy módosítsa az előretételező kijelentéseit.

A jelentésben megjelenített védjegyekre, amelyek harmadik fél védjegyoltalma alatt állnak, az irányadó szerzői jogszabályok vonatkoznak, és azok tulajdonjoga az érintett nyilvántartásokban lajstromozott személyeket illeti meg. A CECONOMY AG által létrehozott és közzétett anyagok szerzői joga a CECONOMY AG tulajdonában marad. Az ilyen grafikák, videók és szövegek más elektronikus vagy nyomtatott kiadványokban való sokszorosítása vagy felhasználása kizárólag a CECONOMY AG előzetes, kifejezett hozzájárulásával engedélyezett.

Nyelv

A jelen kivonat magyar nyelven készült. Az eredeti fenntarthatósági jelentés német és angol nyelven került közzétételre. Eltérések esetén a német nyelvű változat az irányadó.

Kerekítési különbségek

Számítási okokból előfordulhatnak kisebb eltérések a matematikailag pontos értékektől (például pénznemek vagy százalékos arányok esetében) a táblázatokban, grafikonokon és hivatkozásokban.

Publikálva 2026. februárjában.

A magyar verzió 2026. áprilisában készült el.

