

## PRESSEMITTEILUNG

### Großer Erfolg: EuroParcs-Event am Biggensee zieht viele Kaufinteressierte an

- **200 Kaufinteressierte besuchten das EuroParcs-Event am Biggensee**
- **Rund 70 Prozent der Ferienhäuser sind nach dem Event verkauft**
- **Qualität und Ausstattung der Ferienhäuser überzeugt Besucher**

**Attendorf, 11. Oktober 2023.** Im Rahmen einer Informationsveranstaltung vom 6. bis zum 8. Oktober besuchten rund 200 Kaufinteressierte den EuroParcs Biggensee. Sie folgten der Einladung von EuroParcs Deutschland, um einen Blick in die Ferienhäuser zu werfen und sich individuell über die Investitionsmöglichkeiten beraten zu lassen. Für die Veranstaltung standen zwei Musterhäuser im ersten Bauabschnitt des Parks zur Besichtigung offen.

„Das Event am Biggensee war für uns in mehrfacher Hinsicht ein großer Erfolg! Wir konnten nicht nur die Besucher von der Qualität und Ausstattung unserer Ferienhäuser überzeugen, sondern auch den Verkauf der Häuser im ersten Bauabschnitt vorantreiben. Nach dem Wochenende sind nun rund 70 Prozent der Ferienhäuser verkauft“, so Stefan Thureau, Geschäftsführer von EuroParcs Biggensee.

Der erste Bauabschnitt mit 47 Häusern wird voraussichtlich im ersten Halbjahr 2024 fertiggestellt, so dass die Gäste ab April 2024 ihren Urlaub im EuroParcs Biggensee verbringen können. Aktuell stehen noch 30 Prozent der Ferienhäuser zum Verkauf zur Verfügung. Weitere Informationen finden Kaufinteressenten unter <https://www.europarcsimmobilien.de/einen-beratungstermin-vereinbaren>.



**Bildunterschrift:** Rund 200 Kaufinteressierte besichtigten am Wochenende die

beiden Musterhäuser im EuroParcs Biggensee und ließen sich zu Investitionsmöglichkeiten in Ferienimmobilien beraten. (Quelle: EuroParcs Deutschland).

### **Über die EuroParcs Group**

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 65 Standorten in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.500 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: [www.europarcs.de](http://www.europarcs.de)

### **Pressekontakte**

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch  
Cristin Kaiser  
Hedderichstraße 36  
60594 Frankfurt am Main  
Telefon: +49 160 94671041  
E-Mail: [presse@europarcsresorts.de](mailto:presse@europarcsresorts.de)

EuroParcs  
Frank Haagsman  
Manager Corporate Communications EuroParcs Group  
E-Mail: [presse@europarcsresorts.de](mailto:presse@europarcsresorts.de)