



PRESSEMITTEILUNG

Jode Dach, Düsseldorf: EuroParcs Deutschland bezieht neue Räumlichkeiten in Düsseldorf und eröffnet erstes Experience Center

- EuroParcs Deutschland bezog zum 1. August 2023 neue Zentrale in den Düsseldorfer Gehry-Bauten
- Erstes EuroParcs Experience Center eröffnet: Interaktive 360°-Bilder erlauben, in die Welt der Ferienparkplanung einzutauchen
- Neue Räumlichkeiten überzeugen mit Open Space Konzept, moderner Ausstattung und nachhaltigen Features von EuroParcs Living

Düsseldorf, 10. August 2023. Am 1. August 2023 startete für EuroParcs Deutschland ein neues Kapitel auf der anderen Rheinseite: Das Unternehmen bezog seine neue Deutschlandzentrale in den Gehry-Bauten im Düsseldorfer Medienhafen. In dem spektakulären Gebäudeensemble werden zukünftig nicht nur die neuen Büroräume für das Team von EuroParcs Deutschland zu finden sein. Das niederländische Unternehmen eröffnet am 18. August sein erstes Experience Center und macht so die Vision der innovativen Ferienhauskonzepte für Besucher und potenzielle Investoren erlebbar.

Die neuen vier Wände umfassen neben den klassischen Büroräumen auch einen großen Besprechungsraum sowie das Experience Center mit Sales Area und Open Area, in dem die Besucher in die Designwelt von EuroParcs eintauchen können. Das Design der Büroräume orientiert sich stark am Interieur der Ferienimmobilien in den Ferienparks des niederländischen Familienunternehmens und erweckt so die Atmosphäre der EuroParcs-Immobilien zum Leben. Gestaltet wurden die neuen Räumlichkeiten sowie das Experience Center von EuroParcs Living, einem Tochterunternehmen der niederländischen EuroParcs Group, das auch für die Einrichtung der zahlreichen Ferienimmobilien verantwortlich ist.



Bildunterschrift: In der Open Area können die Besucher in die Gestaltungswelt von EuroParcs eintauchen. (Quelle: EuroParcs Deutschland)

Experience Center: EuroParcs 360° erlebbar

Mit der Eröffnung des ersten Experience Centers beschreitet EuroParcs neue Wege im Bereich Tourismus und dem Immobiliengeschäft und passt sich so den Bedürfnissen ihrer Zielgruppen an. Interessierte Besucher und Investoren können mit Hilfe von interaktiven 360°-Bildern einen virtuellen Rundgang durch die EuroParcs Ferienparks sowie einzelne Ferienimmobilien machen und so in die Gestaltungswelten eintauchen.

Das Experience Center bietet potenziellen Investoren eine unvergleichliche Beratung durch Sales-Experten vor Ort, um die maßgeschneiderte Investitionsmöglichkeit zu finden. Das Experience Center ist täglich geöffnet. Beratungstermine können vorab über die [Webseite](#) angemeldet werden.



Bildunterschrift: EuroParcs Deutschland begrüßt potenzielle Investoren in seiner neuen Sales Area. (Quelle: EuroParcs Deutschland)

EuroParcs in Deutschland: Das Büro wächst mit

Mit dem Markteintritt in Deutschland im Jahr 2021 ebnet das niederländische Familienunternehmen auch hierzulande den Weg für ein komplett neues Urlaubskonzept, den Aufenthalt im Ferienpark. Mit dem Umzug in die Gehry-Bauten möchte EuroParcs seine ambitionierten Wachstumsziele in Deutschland weiter vorantreiben. Dabei steht weiterhin der persönliche Kundenkontakt mit potenziellen Investoren und Gästen im Fokus.

„Da wir auch hierzulande stark wachsen, müssen wir uns räumlich vergrößern. Mit dem Umzug nach Düsseldorf haben wir nicht nur mehr Platz für unsere Ideen, sondern können das Angebot von EuroParcs Deutschland auch erlebbar machen. Das Wichtigste ist und bleibt aber der Kontakt zu unseren Kunden: Diesen wollen wir durch die Eröffnung unseres Experience Center noch besser.“, erklärt Martin de Boer, Rental Sales Director EuroParcs Group.

Über die EuroParcs Group

Die niederländische EuroParcs Group gehört zu den innovativsten europäischen Betreibern von Ferienparks. Das familiengeführte Unternehmen mit Hauptsitz in Apeldoorn in den Niederlanden wurde 1981 gegründet und zählt mittlerweile über 65 Standorten in den Niederlanden, Belgien, Luxemburg, Bonaire, Deutschland und Österreich. Der Markteintritt 2021 in Deutschland war ein weiterer Schritt auf dem Expansionskurs, mit dem die EuroParcs Group bis 2030 die größte und attraktivste Marke von Ferienparks in Europa werden will. Die Grundlage des Erfolgs ist die Zusammenarbeit mit lokalen Partnern – von Behörden über Tourismusverbände bis zu Lieferanten. Ziel von EuroParcs ist es, mit hochwertigen Ferienparks einen Mehrwert für den

regionalen Tourismus zu schaffen und zugleich ein wertvoller Partner der lokalen touristischen Entwicklung zu sein. Europaweit kreieren bereits über 1.500 Mitarbeiter:innen überraschende und unvergessliche Urlaubserlebnisse für rund 600.000 Gäste jährlich.

Mehr Informationen unter: www.europarcs.de

Pressekontakte

EuroParcs Pressestelle, c/o Klenk & Hoursch

Cristin Kaiser

Hedderichstraße 36

60594 Frankfurt am Main

Telefon: +49 160 94671041

E-Mail: presse@europarcsresorts.de

EuroParcs

Frank Haagsman

Manager Corporate Communications EuroParcs Group

E-Mail: presse@europarcsresorts.de