



DEALS CI

RISQUE L'adtech de reconnaissance d'images Blink lève 2,5 M€

Le RGPD a été comme un coup de pied dans la fourmilière des adtech, mais certaines d'entre elles ont su tirer profit de cette réglementation. C'est le cas de Blink, une jeune entreprise qui vient de réunir un premier tour de table de 2,5 M€ auprès d'Axeleo Capital et d'Evolem Start. Fondée à Paris en 2018, celle-ci propose aux annonceurs une

solution conforme aux exigences communautaires car n'utilisant pas les données personnelles des consommateurs. Pour garantir un ciblage publicitaire efficace, elle a préféré opter pour la technologie de reconnaissance d'images. En effet, cet outil analyse les images associées aux contenus éditoriaux pour y insérer une publicité adaptée. Elle

va, par exemple, reconnaître le modèle d'un fabricant de voitures dans l'illustration d'un article pour proposer directement dans l'image une publicité pour cette marque. Blink a fait de cette « confusion » entre éditorial et marketing son argument de vente et a déjà conquis des annonceurs comme L'Oréal, Renault, Nestlé ou encore Adidas. T.L.



Communication

Blink

CAnc

Localisation Ile-de-France

Axeleo Capital: Lucas Mesquita • **Conseils investisseurs:** due diligence financière: 2C Finance (Jacques Haccoun, Chloé Richon); **juridique:** Archers (Kamal Naffi) • **Conseil juridique cible:** MBA Avocats (Jean-Philippe Jacob)