

Faux amis : comment les influenceurs vous persuadent



Créé en partenariat avec



Grades: 4 à 8

Durée : de 1 à 1,5 heure, plus le temps consacré à l'activité d'évaluation

Sommaire

Cette leçon est conçue pour aider les apprenants à comprendre comment les influenceurs et les créateurs en ligne peuvent nous faire éprouver des liens très étroits avec d'autres groupes en créant des relations parasociales.

Les relations parasociales sont des liens émotionnels unilatéraux que les individus forment avec des personnalités médiatiques, des célébrités, des influenceurs, des personnages fictifs ou d'autres personnalités publiques qui ignorent leur existence.

Les apprenants commencent par se familiariser avec les techniques auxquelles les influenceurs et les créateurs en ligne ont recours pour persuader les gens et créer des liens de « faux amis », en prenant connaissance d'un document décrivant de manière détaillée ces tactiques et en se servant d'une carte de bingo pour les repérer dans un exemple de transcription de balado.

Ils regardent une vidéo et répondent à des questions portant sur la façon dont les médias utilisent les sentiments pour influencer les gens, et discutent de la différence entre les conseils utiles et nuisibles que l'on trouve en ligne. Pour démontrer ce qu'ils ont appris, les apprenants créent leur propre balado ou transcription de soutien visant à aider les autres à reconnaître ces techniques en ligne et à y réagir.

Concepts clés/grandes idées :

Les apprenants pourront comprendre ce qui suit :

- **Les médias ont des implications sociales et politiques** : les médias tels que YouTube ou le contenu d'influenceurs contribuent à façonner nos opinions.
- **Les médias répondent à des considérations commerciales** : les influenceurs et les créateurs produisent du contenu auquel ils pensent que leurs abonnés réagiront et que les algorithmes recommanderont aux utilisateurs.
- **Les médias numériques sont interconnectés** : il est facile d'avoir l'impression de connaître des influenceurs et des créateurs en ligne et d'être ami avec eux.
- **Les interactions sur les médias numériques ont une incidence réelle** : les relations que nous entretenons avec les influenceurs et les créateurs en ligne peuvent avoir une influence sur ce que nous pensons.

Questions clés :

- Comment les influenceurs et créateurs en ligne parviennent-ils à nous donner l'impression que nous les connaissons vraiment?
- Pourquoi les influenceurs et créateurs en ligne s'emploient-ils à nous faire éprouver des sentiments forts?
- À quelles techniques les influenceurs et les créateurs en ligne ont-ils recours pour façonner nos points de vue?

Connaissances essentielles

Les apprenants sauront ce qui suit :

- **Médias de lecture** : caractéristiques du format balado dialogue qui favorisent les relations parasociales.
- **Éthique et empathie** : tactiques utilisées par les influenceurs et créateurs en ligne pour établir des relations parasociales.
- **Engagement communautaire** : tactiques utilisées par les influenceurs et les créateurs en ligne.

Tâches de rendement

Les apprenants pourront :

- **Utiliser** : créer une courte transcription de balado ou de balado « d'autoassistance » ou de « soutien » qui montre leur compréhension du contenu de la leçon.
- **Comprendre** : identifier le rôle que jouent les influenceurs en ligne pour former nos opinions; identifier les techniques utilisées par certains influenceurs pour créer des relations parasociales.
- **Se mobiliser** : réagir au contenu parasocial.

Objectifs d'apprentissage adaptés aux apprenants :

- Dans cette leçon, nous allons apprendre que les influenceurs et les créateurs en ligne partagent des messages qui façonnent nos pensées.
- Nous allons explorer comment ils nous donnent l'impression qu'ils sont nos amis et nous font éprouver des émotions fortes.
- Nous allons créer un scénario de balado qui illustre ce que nous avons appris.

Préparation et matériel

Préparez-vous à distribuer les documents suivants :

- Faux amis : comment les influenceurs s'y prennent pour vous persuader (page 9)
- Transcription du balado « Parlons franchement » (page 10-11)
- Carte de bingo « Faux amis » (page 13)
- « Bons conseils » (page 14)

Technologie et médias

- Vidéo MediaSmarts : Reconnaître les appels émotionnels
- Questionnaire Kahoot!
- Moyen de projection pour la vidéo et le questionnaire

Remarques au formateur

Si les apprenants ont de la difficulté à comprendre comment les choses peuvent être blessantes même lorsqu'elles sont présentées comme des blagues, vous pouvez prolonger l'apprentissage avec la leçon (Juste une blague?)

Activité 1 : Faux amis

Commencez par demander aux apprenants s'ils regardent des vidéastes Web ou des youtubeurs, s'ils écoutent des balados ou s'ils suivent des influenceurs ou des créateurs.

Remarque : Bien qu'il soit contraire aux modalités de service de la plupart des réseaux sociaux pour les utilisateurs de moins de 13 ans d'avoir un compte, les recherches de MediaSmarts montrent que 40 % des apprenants âgés de 9 à 11 ans ont un compte TikTok et qu'environ 25 % ont un compte Instagram ou Snapchat. Parmi les apprenants âgés de 12 à 13 ans, 59 % ont un compte TikTok, 53 % un compte Instagram et 42 % un compte Snapchat.

Posez la question suivante : Ces influenceurs ou créateurs ont-ils une incidence sur ce que vous pensez ou croyez? Quels messages recevez-vous de leur part? Comment font-ils passer ces messages? (Les apprenants peuvent être sceptiques quant au fait que le contenu d'un influenceur ou d'un créateur ait une signification ou un message autre, si ce n'est que d'être divertissant. Vous n'avez pas besoin de revenir sur ce point, mais vous pouvez souligner que lorsque nous avons l'impression qu'une œuvre médiatique n'a pas vraiment de sens, c'est généralement parce qu'elle renforce des croyances que nous avons déjà.)

Posez maintenant la question suivante : Est-ce que l'un de ces créateurs ou influenceurs vous donne un peu l'impression d'être un ami? Avez-vous l'impression de les connaître, presque comme s'il s'agissait de gens que vous connaissez en personne? Si c'est le cas, pourquoi pensez-vous qu'il en est ainsi?

Distribuez le document Faux amis : Parcourez-le avec les apprenants. Pendant que vous lisez chacune des tactiques utilisées par les influenceurs pour persuader et créer des relations parasociales, demandez aux apprenants s'ils se souviennent de moments où ils ont pu observer cette tactique.

Ensuite, distribuez la transcription du balado « Parlons franchement » et la carte de bingo « Faux amis ». Expliquez que « Parlons franchement » est un balado fictif qui a été conçu pour illustrer certaines des tactiques que vous venez d'explorer. Demandez à deux apprenants de lire la transcription à haute voix et invitez les autres à faire une marque à l'endroit approprié sur leurs cartes de bingo chaque fois qu'ils reconnaissent l'une des tactiques utilisées. (Dites-leur que certains éléments de la transcription peuvent être des exemples de plus d'une tactique.)

Lorsque les apprenants ont fini de lire la transcription, demandez-leur d'indiquer à quel endroit du balado ils ont reconnu les différentes tactiques. (Vous pouvez utiliser la version de l'enseignant pour confirmer leurs réponses et pour compléter celles qu'ils ont ratées.)

Activité 2 : Mauvais conseils

Faites remarquer aux apprenants que l'une des raisons pour lesquelles des messages comme celui-ci peuvent être persuasifs, c'est qu'une partie de ce qu'ils disent semble être un bon conseil.

Quelles sont certaines des choses que disent les baladodiffuseurs qui pourraient être des conseils plutôt avisés?

- « Ne courez pas après les gens qui ne vous apprécient pas. »
- « Employez-vous à devenir la meilleure version de vous-même. »
- « Écoutez ce qui vous fait progresser. »

Posez maintenant la question suivante : Quelles sont certaines des choses que disent les baladodiffuseurs qui pourraient être néfastes pour vous, et pourquoi?

- « Devenez forts » – Est-ce que la force est le trait le plus important de quelqu'un? Cela signifie-t-il que si vous ne pouvez pas résoudre un problème en faisant preuve de force ou si vous êtes une personne émotionnellement expressive, c'est qu'il y a quelque chose qui ne va pas chez vous?
- « Reprenez le contrôle » – Avons-nous besoin de tout contrôler pour être heureux? Cela signifie-t-il que nous devons contrôler les autres?
- « Cessez de porter attention aux propos qui vous font sentir mal » – Y a-t-il des moments où ce qui va mal est de notre faute? Si on nous dit de ne pas porter attention à ce qui nous fait nous sentir mal, comment saurons-nous quand nous devons apporter des correctifs?

Si les apprenants n'en ont pas encore parlé, demandez-leur s'ils ont déjà entendu l'expression « se désengager » pour décrire les personnes qui n'essaient pas d'impressionner les autres ou d'accomplir quoi que ce soit.

Dans le balado, on décrit une personne qui « se désengage » comme quelqu'un qui préconise ceci : « N'essayez pas d'impressionner les gens ou d'accomplir quoi que ce soit. Faites simplement ce qui vous rend heureux. » En quoi cela pourrait-il ressembler à quelque chose qui vous correspondrait? En quoi cela pourrait-il être mauvais pour vous d'essayer de vivre de cette façon?

Cela peut sembler attirant parce que disparaîtraient ainsi toute pression et tout stress de votre vie. Lorsque vous vous sentez dépassé par l'école, les attentes sociales ou que vous vous comparez aux autres, l'idée de « faire simplement ce qui vous rend heureux » sans vous soucier d'impressionner qui que ce soit peut être perçue comme un soulagement.

Cependant, si vous pensez que vous ne devriez pas essayer d'accomplir quoi que ce soit ou de faire un effort pour communiquer avec autrui, plusieurs problèmes peuvent survenir :

- Vous ne développerez pas d'aptitudes importantes ou n'atteindrez pas d'objectifs qui pourraient véritablement vous rendre plus heureux à long terme.
- Vous pourriez passer à côté de relations significatives parce que pour nouer des amitiés il faut faire des efforts et parfois poser des gestes pour autrui.
- Vous pourriez vous isoler des personnes qui se soucient de vous et qui veulent vous offrir du soutien.
- Vous pourriez ne pas contribuer à votre collectivité ou ne pas aider d'autres personnes qui en ont besoin.
- Le désengagement complet peut en fait être un signe de dépression ou d'autres problèmes de santé mentale qui nécessitent une attention particulière.

Expliquez que s'il est important de faire des choses qui vous rendent vraiment heureux, pour la plupart des gens, il n'est ni réaliste ni sain de « se désengager » complètement de toute réalisation et de tout effort social. L'être humain veut tout naturellement grandir, apprendre de nouvelles choses et tisser des liens avec autrui. Même les personnes qui semblent très indépendantes comptent toujours sur leurs liens de parenté, leurs mentors, leurs enseignants et leurs collectivités pour s'épanouir.

Le message selon lequel il faut « faire simplement ce qui vous rend heureux » peut également être mal avisé pour les raisons suivantes :

- Parfois, les choses qui nous rendent le plus heureux à long terme nécessitent des efforts et de s'investir à court terme.
- Ce qui nous rend heureux fait souvent intervenir le fait d'aider autrui ou de faire partie de quelque chose qui nous dépasse.
- Le vrai bonheur vient généralement du fait d'avoir un but et des relations significatives, et non d'éviter tous les défis.

Le terme « authentique » revient aussi fréquemment dans le balado. Bien qu'il soit important de faire preuve d'authenticité, les influenceurs utilisent souvent ce mot pour faire en sorte que leurs abonnés aient l'impression de faire partie d'un groupe exclusif qui « comprend » tandis que les autres « ne sont pas dans le coup ».

Demandez maintenant aux apprenants s'il peut être préjudiciable de toujours blâmer ses problèmes sur des éléments externes comme « le système », les algorithmes ou d'autres groupes.

Assurez-vous d'aborder les éléments suivants

1. Cela vous donne l'impression qu'il est normal de rejeter ces groupes ou de faire preuve de méchanceté avec eux.
2. Cela vous rend moins susceptible d'essayer de résoudre vos propres problèmes ou d'assumer vos responsabilités.
3. Cela vous rend moins susceptible de considérer que d'autres personnes pourraient également être aux prises avec des problèmes similaires.
4. Cela peut vous empêcher d'acquérir des aptitudes importantes pour faire face aux défis.

Enfin, faites remarquer que des personnes comme les baladodiffuseurs ou les influenceurs peuvent faire en sorte que certaines de ces attitudes semblent plus courantes qu'elles ne le sont en réalité : si vous les écoutez tout le temps ou si vous passez du temps avec des personnes qui les écoutent, il peut sembler que tout le monde est d'accord avec leur point de vue sur la toxicité des médias sociaux ou sur le fait que « le système » est manipulé.

Demandez maintenant aux apprenants : Pourquoi certains influenceurs ou créateurs veulent-ils vous faire croire que les médias sociaux et les plateformes en ligne sont complètement toxiques et que vous ne devriez faire confiance qu'à leurs conseils?

Points de discussion pour amener les apprenants à ce qui suit

1. Cela vous rend plus tributaire de leur contenu en particulier.
2. Cela crée une mentalité de « nous contre eux » où leur communauté a le sentiment d'être spéciale.
3. Cela peut stimuler la mobilisation et la fidélisation à leur chaîne/plateforme.
4. Cela les positionne comme étant la solution aux problèmes qu'ils décrivent.
5. Cela peut vous rendre moins susceptible de rechercher des perspectives diverses ou de l'aide professionnelle en cas de besoin.

Laissez les apprenants en discuter pendant quelques minutes, puis montrez la vidéo MediaSmarts intitulée - Reconnaître les appels émotionnels.

Activité 3: Kahoot!

Demandez aux apprenants de répondre aux questions Kahoot! ou posez-leur les questions du document d'information de l'enseignant pour tester et renforcer leurs connaissances sur ce dont vous avez parlé jusqu'à présent.

Activité 4: Bons conseils

Dites à présent aux apprenants qu'ils vont démontrer ce qu'ils ont appris en créant leur propre balado ou leur propre vidéo d'influenceur. Cependant, si vous pensez que vous ne devriez pas essayer d'accomplir quoi que ce soit ou de faire un effort pour communiquer avec autrui, plusieurs problèmes peuvent survenir :

- Vous ne développerez pas d'aptitudes importantes ou n'atteindrez pas d'objectifs qui pourraient véritablement vous rendre plus heureux à long terme.
- Vous pourriez passer à côté de relations significatives parce que pour nouer des amitiés il faut faire des efforts et parfois poser des gestes pour autrui.
- Vous pourriez vous isoler des personnes qui se soucient de vous et qui veulent vous offrir du soutien.
- Vous pourriez ne pas contribuer à votre collectivité ou ne pas aider d'autres personnes qui en ont besoin.
- Le désengagement complet peut en fait être un signe de dépression ou d'autres problèmes de santé mentale qui nécessitent une attention particulière.

Réflexion

En guise de tâche de réflexion facultative, demandez aux apprenants de créer une carte de bingo de neuf messages dont ils pensent qu'ils seraient positifs, pour des enfants, de les entendre de la part d'influenceurs ou de créateurs.

Faux amis : comment les influenceurs s'y prennent pour vous persuader.

Vous est-il déjà arrivé de regarder des vidéos d'influenceurs ou d'écouter des gens parler en ligne et d'avoir l'impression qu'ils s'adressaient directement à vous? Peut-être partageaient-ils des moments de leur vie, répondaient-ils à des questions auxquelles vous aviez pensé ou vous ont-ils donné l'impression que vous faisiez partie d'un groupe spécial. Vous aviez l'impression de les connaître alors même qu'ils ne vous connaissaient pas. C'est un peu comme une amitié à sens unique.

Les gens peuvent avoir recours à ces techniques pour vous amener à croire en certaines idées. Certaines de ces idées peuvent être blessantes pour vous ou pour autrui. Voici quelques façons dont les gens peuvent s'y prendre, en ligne :

- **Ils vous donnent l'impression de faire partie de leur équipe** : ils peuvent dire des choses qui vous donnent l'impression d'être compris. Si vous vous sentez confus ou contrarié à propos de quelque chose, cela vous donne l'impression que vous n'êtes pas seul.
- **Ils vous font des confidences personnelles** : ils peuvent vous faire partager des tranches de leur quotidien. Cela vous donne l'impression de mieux les connaître, comme s'ils étaient des amis, ce qui peut vous amener à faire davantage confiance à ce qu'ils disent.
- **Ils parlent de problèmes qui pourraient être les vôtres** : ils peuvent dire que les choses sont difficiles ou injustes pour des gens comme vous en ce moment.
- **Ils disent que les choses étaient mieux jadis** : les gens en ligne rappellent parfois souvent combien les choses étaient géniales jadis pour des gens comme eux. Ensuite, ils affirment que les groupes qu'ils blâment ont tout gâché.
- **Ils accusent quelqu'un d'autre d'être le vilain** : après avoir parlé des problèmes, ils disent souvent qui est à l'origine des problèmes. Ils peuvent blâmer certains groupes de personnes. Parfois, ils avancent des idées qui donnent l'impression qu'un groupe se dresse contre un autre. Ils peuvent même affirmer que l'on pourrait croire que les choses sont planifiées contre vous.
- **Ils utilisent des mots ou des codes spéciaux** : ils peuvent employer des mots ou des expressions que seules les personnes qui les écoutent comprennent. Cela peut vous donner l'impression que vous faites partie d'un groupe interne qui connaît des secrets ou des renseignements spéciaux.
- **Ils vous vendent la solution** : ils vous proposent leurs idées sur ce que vous devriez être ou faire pour connaître du succès. Ces idées portent souvent sur des aspects comme le fait d'améliorer votre apparence, de vous réaccaparer du pouvoir ou d'atteindre vos objectifs financiers.
- **Ils dissimulent des idées malsaines dans leurs blagues** : s'il leur arrive de tenir des propos blessants, ils affirment ensuite qu'ils « plaisaient ». Cela peut faire paraître les idées malsaines acceptables ou vous donner l'impression que vous devriez accepter de souscrire à cette blague.
- **Ils affirment qu'ils vous disent la « vraie vérité »** : peut-être affirment-ils que d'autres, comme les bulletins de nouvelles ou les écoles, ne vous disent pas la vérité. Ils veulent que vous pensiez que leurs idées incarnent la vérité.

Parlons franchement – Transcription

JAKE:

Bonjour tout le monde, bienvenue à Parlons franchement! Je m'appelle Jake.

ALEX:

Et je m'appelle Alex. Nous sommes très heureux que vous soyez parmi nous aujourd'hui. Nous nous retrouvons donc pour échanger et parler de choses qui comptent vraiment pour de vraies personnes comme vous.

JAKE:

C'est vrai. Nous lisons vos commentaires, nous lisons vos messages directs. Nous savons que vous êtes aux prises avec les mêmes problèmes que nous. Nous avons tous l'impression d'être dans le même bateau, n'est-ce pas?

ALEX:

Absolument. Et aujourd'hui, nous allons parler de ce que cela signifie que de grandir, à notre époque. C'est beaucoup plus difficile qu'avant, n'est-ce pas?

JAKE:

Oui, c'est vrai. Parfois, on a l'impression que le système n'est pas destiné à répondre aux besoins d'enfants ordinaires comme nous. Par exemple, quand je regarde les vieux albums de fin d'année de mes parents, tout le monde a l'air tellement... normal et heureux. Aujourd'hui, il faut être parfait sous tous les rapports pour suivre le rythme.

ALEX:

Exactement. Il est facile d'avoir l'impression d'échouer quand tout le monde semble s'y retrouver. Et puis, nos parents nous disent simplement de « travailler encore plus fort » alors que nous sommes déjà épuisés.

JAKE:

On peut avoir l'impression que les parents ont manipulé le système de telle sorte qu'il réponde à leurs besoins, et non aux nôtres, nous les enfants ordinaires. On a parfois l'impression que jadis, les choses étaient plus simples pour eux, à l'époque où toute notre vie ne se déclinait pas en ligne.

ALEX:

N'est-ce pas? Ainsi, par exemple, vos grands-parents pouvaient tout simplement... vivre. Ils n'avaient pas besoin de documenter chaque instant ou de s'inquiéter d'obtenir des mentions « J'aime ». Imaginez ce qu'il en serait s'ils avaient dû publier une photo de leur petit-déjeuner tous les jours pour prouver qu'ils s'éclataient!

JAKE:

Ha, ouais. Mais sérieusement, je vois ce que tu veux dire. On a l'impression de se retrouver dans une course sans fin. Mais tu n'es pas seul. Nous avons la même impression. Et c'est le cas de bien d'autres enfants. C'est pourquoi nous avons formé cette communauté. Nous sommes tous en train d'essayer de comprendre ensemble.

ALEX:

Alors, que faire? Comment est-il possible de demeurer authentique quand tout semble factice? Eh bien, certaines personnes parlent de « se désengager ». Inutile d'essayer d'impressionner les gens ou d'accomplir quoi que ce soit. Il suffit de faire ce qui nous rend heureux.

JAKE:

Inutile de courir après les gens qui ne se soucient que de leur nombre d'abonnés. Il faut plutôt se construire soi-même, de l'intérieur. Renforcer notre esprit et nos valeurs.

ALEX:

C'est comme ça que tu peux reprendre le contrôle. Ne laisse pas les parents te dire à quoi ressemble le succès. Efforce-toi de devenir la version la plus authentique de toi-même.

JAKE:

En fait, quand on y pense comme cela, c'est assez simple. Cesse de consommer du contenu qui te donne l'impression de ne pas être à la hauteur. Commence à suivre ce qui t'aide réellement à grandir en tant qu'individu.

ALEX:

Nous sommes ici pour partager ce parcours avec toi. Notre approche consiste simplement à te faire part de ce que nous avons appris, de ce que nous avons vécu. Nous ne sommes pas comme ces autres grandes chaînes qui essaient de vendre quelque chose – nous sommes simplement de vraies personnes qui ont de vraies conversations.

JAKE:

Penses-y. Si tu as l'impression que tu ne parviens pas à suivre, ce n'est peut-être pas parce que tu n'es pas à la hauteur. C'est peut-être parce que le système lui-même est devenu toxique.

ALEX:

Et la façon d'y remédier, c'est de tracer son propre chemin, en faisant abstraction de tous les parasites.

JAKE:

Merci de vous être joint à nous aujourd'hui. Nous vous retrouverons bientôt avec d'autres discussions franches sur ce qui compte réellement.

ALEX:

Continuez tous de faire preuve d'authenticité. Nous sommes là pour vous.

CARTE DE BINGO « FAUX AMI »

Partie de l'équipe	Faire des confidences personnelles	Vos problèmes
Jadis, c'était mieux	Désigner le vilain	Mots ou codes spéciaux
Vendre la solution	Dissimuler des idées malsaines dans les blagues	« La vraie vérité »

Carte de bingo « Faux amis » : version de l'enseignant

Ils vous donnent l'impression de faire partie de leur équipe :

- « Nous sommes très heureux que vous soyez parmi nous aujourd'hui. Nous nous retrouvons donc pour échanger et parler de choses qui comptent vraiment pour de vraies personnes comme vous. »
- « Nous lisons vos commentaires, nous lisons vos messages directs. Nous savons que vous êtes aux prises avec les mêmes problèmes que nous. Nous avons tous l'impression d'être dans le même bateau, n'est-ce pas? »
- « C'est pourquoi nous avons formé cette communauté. Nous sommes tous en train d'essayer de comprendre ensemble. »

Ils vous font des confidences personnelles:

- « Par exemple, quand je regarde les vieux albums de fin d'année de mes parents, tout le monde a l'air tellement... normal et heureux. »
- « Nous avons la même impression. Et c'est le cas de bien d'autres enfants. »

Ils parlent de problèmes qui pourraient être les vôtres :

- « Parfois, on a l'impression que le système n'est pas destiné à répondre aux besoins d'enfants ordinaires comme nous. »
- « Il est facile d'avoir l'impression d'échouer quand tout le monde semble s'y retrouver. »
- « On a l'impression de se retrouver dans une course sans fin. »

Ils disent que les choses étaient mieux jadis:

- « C'est beaucoup plus difficile qu'avant, n'est-ce pas? »
- « On a parfois l'impression que jadis, les choses étaient plus simples pour eux, à l'époque où toute notre vie ne se déclinait pas en ligne. »
- « Ainsi, par exemple, vos grands-parents pouvaient tout simplement... vivre. Ils n'avaient pas besoin de documenter chaque instant. »

Ils désignent le vilain :

- « Et puis, nos parents nous disent simplement de « travailler encore plus fort » alors que nous sommes déjà épuisés. »
- « On peut avoir l'impression que les parents ont manipulé le système de telle sorte qu'il réponde à leurs besoins, et non aux nôtres, nous les enfants ordinaires. »
- « Inutile d'essayer d'impressionner les gens ou d'accomplir quoi que ce soit. Il suffit de faire ce qui nous rend heureux. »

Ils utilisent des mots ou des codes spéciaux :

- « Certaines personnes parlent de « se désengager ». »
- « Continuez tous de faire preuve d'authenticité. »

Ils vous vendent la solution :

- « Reprendre le contrôle. »
- « Tracer son propre chemin, en faisant abstraction de tous les parasites. »
- « Efforce-toi de devenir la version la plus authentique de toi-même. »

Derrière leurs blagues se dissimulent des idées malsaines :

- « Imaginez ce qu'il en serait s'ils avaient dû publier une photo de leur petit-déjeuner tous les jours pour prouver qu'ils s'éclataient! »

« La vraie vérité » :

- « Nous ne sommes pas comme ces autres grandes chaînes qui essaient de vendre quelque chose – nous sommes simplement de vraies personnes qui ont de vraies conversations. »
- « Notre approche consiste simplement à te faire part de ce que nous avons appris, de ce que nous avons vécu. »

Bons conseils

Vous allez montrer **ce que vous avez appris** dans notre leçon portant sur la façon dont les médias (comme les vidéos et les balados) peuvent essayer de vous influencer.

Quel est l'objectif?

Votre objectif est de **faire quelque chose qui aide les autres** à comprendre comment les gens en ligne peuvent tenter d'essayer de les persuader ou de leur faire ressentir certaines choses. Cela devrait les **aider à savoir ce qu'ils doivent chercher et à bien réfléchir** à ce qu'ils voient et entendent.

Pensez-y comme si vous étiez dans la peau d'un ami serviable qui prodigue de bons conseils!

À quoi cela devrait-il ressembler?

- Il doit s'agir d'une vidéo ou d'un **balado d'« autoassistance » ou de « soutien »**. Cela signifie qu'il aide les gens à se sentir mieux ou à comprendre les choses.
- Il doit s'agir d'une **discussion entre deux personnes**, comme dans l'exemple de balado que nous avons lu.
- Mais votre vidéo ou votre balado doit porter sur le fait d'**aider les gens à reconnaître les astuces** auxquelles font appel les personnes en ligne et à **y résister**.

Que devriez-vous inclure?

Utilisez ce que nous avons appris dans notre leçon! Assurez-vous que votre vidéo ou votre balado aide les gens à :

- Comprendre les différentes **astuces auxquelles font appel les influenceurs ou les créateurs en ligne** pour persuader les gens. (Relisez le document Faux amis pour vous aider à vous en souvenir.)
- Discerner comment les médias peuvent utiliser les sentiments pour vous amener à penser ou à faire des choses.

Combien de temps devrait-il durer?

- Si vous faites un enregistrement, il devrait durer **environ 3 à 5 minutes**.
- Si vous produisez un document écrit (une transcription), il devrait compter environ **500 mots**. C'est à peu près la même longueur que la transcription du balado que nous lisons.

Conseils supplémentaires :

Pensez à l'exemple « Parlons franchement » que nous avons examiné :

- Quel conseil donneriez-vous à quelqu'un qui vient d'écouter ce balado?
- Comment l'aideriez-vous à découvrir les astuces employées?
- Comment l'aideriez-vous à remarquer comment cela leur fait éprouver des sentiments différents?

Bonne chance et amusez-vous à faire quelque chose d'utile!