

TELUS Averti^{MD}



Promouvoir la littératie numérique en classe.

Plan de cours : Ne croyez pas tout ce qui circule dans les médias sociaux

Niveaux scolaires : De la 3e à la 5e secondaire

Durée : 60 minutes

Objectifs de formation

Dans cette leçon, les élèves pourront :

- Découvrir qu'un très grand nombre d'images et de vidéos sur les médias sociaux sont modifiées
- Apprendre à utiliser un système simple qui les aidera à mieux repérer les fausses informations et les images et vidéos modifiées

Préparation et matériel

- Tableau blanc et marqueurs
- Ordinateurs avec accès à Internet (pour les élèves)
- Ordinateur et écran de projection avec accès à Internet et haut-parleurs
- Une copie de la feuille de travail par étudiant

Préparer les vidéos suivantes

- **Quatre façons de savoir ce qui est vrai sur Internet**
- **L'hippo des familles 2.0**
- **Deux jeunes influenceurs simulent un voyage à Coachella (en anglais)**

Procédure

Présenter chaque vidéo à la classe et écrire les réponses des élèves aux questions suivantes, ou demander aux élèves de répondre individuellement aux questions sur leur feuille de travail, puis discuter des réponses en groupe.

Vidéo 1 résumé : Quatre façons de savoir ce qui est vrai sur Internet

1. **Utiliser des outils de vérification des faits** : Tapez des mots-clés de l'histoire dans un moteur de recherche personnalisé comme bit.ly/recherchedesfaits ou consultez des sites de vérification factuels tels AFP Factuel ou Les Décrypteurs pour voir s'ils ont discrédité l'histoire.
2. **Trouver la source originale** : Ne faites pas confiance sans réflexion aux titres accrocheurs ou aux images que vous voyez sur les médias sociaux. Cliquez plutôt sur le lien vers la source originale pour déterminer si l'histoire ou l'image a été affichée par une source fiable. S'il n'y a pas de lien, tapez les mots-clés de l'histoire dans Google pour découvrir son origine.
3. **Vérifier la source** : Comment pouvez-vous savoir si une histoire provient d'un média d'actualité fiable? Cherchez le nom de la source dans Google ou Wikipédia pour voir si A) elle existe et B) elle a une bonne réputation
4. **Vérifier d'autres sources** : Faites une recherche sur Google et cliquez sur l'onglet Actualités. Cela vous permet de savoir si d'autres médias rapportent la même histoire et donnent les mêmes détails.

Vidéo 2 : L'hippo des familles 2.0

1. Comment cette vidéo montre-t-elle à quel point on peut facilement être trompé par ce qui circule en ligne?

Vidéo 3 : Deux jeunes influenceurs simulent un voyage à Coachella (en anglais)

1. Pourquoi pensez-vous que Byron et Anastasia ont réussi à convaincre leurs abonnés qu'ils étaient à Coachella, alors qu'ils étaient restés chez eux à Londres?
2. Comment Photoshop a-t-il permis à Byron et Anastasia de convaincre leurs abonnés qu'ils étaient à Coachella?
3. Avez-vous d'autres exemples de publications ou d'images altérées qui circulent dans les médias sociaux?
4. Pensez-vous qu'il est important de tenter de repérer l'information altérée qui circule sur les médias sociaux? Pourquoi ou pourquoi pas?
5. Selon vous, existe-t-il des situations qui justifient la publication de contenu altéré? Pourquoi ou pourquoi pas?

Activité facultative : Mettez à l'épreuve vos compétences médiatiques

Demander aux élèves de faire l'activité suivante en mettant en pratique le processus en quatre étapes d'HabiloMédias pour parfaire leurs connaissances médiatiques :

- Trouvez deux photos, vidéos ou articles d'actualité dont vous pouvez vérifier l'authenticité et une photo, une vidéo ou un article d'actualité dont vous pouvez déterminer qu'il contient des éléments falsifiés.
- Suivez le processus en quatre étapes durant vos recherches.
- Lorsque vous avez terminé, mettez-vous en équipe avec un autre élève et partagez vos résultats. Assurez-vous de pouvoir expliquer d'où proviennent vos conclusions.

Ne croyez pas tout ce qui circule dans les médias sociaux

Il peut être difficile d'arriver à distinguer le vrai du faux sur Internet, en particulier dans les médias sociaux. Il n'est pas rare que certains utilisateurs retouchent une image, inventent des faits à propos d'un événement ou manipulent une publication dans le but de tromper les autres. Même si on peut facilement reconnaître certaines publications trompeuses en raison de retouches bâclées, de contradictions ou d'une utilisation évidente de filtres, d'autres peuvent s'avérer difficiles à démasquer.

Il est important de savoir distinguer le vrai du faux pour plusieurs raisons :

- Les images et les histoires trompeuses peuvent se répandre rapidement, ce qui peut amener un nombre important de personnes à les prendre au sérieux.
- Les publications trompeuses contribuent à la circulation de rumeurs et de potins qui peuvent ruiner injustement la réputation d'une personne.
- Les images retouchées peuvent entraîner des problèmes d'image corporelle, diminuer la confiance en soi et promouvoir des idéaux de beauté irréalistes.

Vidéo 1 résumé : Quatre façons de savoir ce qui est vrai sur Internet

1. **Utiliser des outils de vérification des faits** : Tape des mots-clés de l'histoire dans un moteur de recherche personnalisé comme bit.ly/recherchedesfaits ou consulte des sites de vérification factuels tels AFP Factuel ou Les Décrypteurs pour voir s'ils ont discrédité l'histoire.
2. **Trouver la source originale** : Ne fais pas confiance sans réflexion aux titres accrocheurs ou aux images que tu vois sur les médias sociaux. Clique plutôt sur le lien vers la source originale pour déterminer si l'histoire ou l'image a été affichée par une source fiable. S'il n'y a pas de lien, tape les mots-clés de l'histoire dans Google pour découvrir son origine.
3. **Vérifier la source** : Comment peux-tu savoir si une histoire provient d'un média d'actualité fiable? Cherche le nom de la source dans Google ou Wikipédia pour voir si A) elle existe et B) elle a une bonne réputation.
4. **Vérifier d'autres sources** : Fais une recherche sur Google et clique sur l'onglet Actualités. Cela te permet de savoir si d'autres médias rapportent la même histoire et donnent les mêmes détails.

Maintenant que tu peux poser un regard plus critique sur le contenu qui circule dans les médias sociaux, réponds aux questions sur les deux vidéos ci-dessous en suivant le processus en quatre étapes décrit plus haut.

Vidéo 2 : L'hippo des familles 2.0

Comment cette vidéo montre-t-elle à quel point on peut facilement être trompé par ce qui circule en ligne?

Vidéo 3 : Deux jeunes influenceurs simulent un voyage à Coachella (en anglais)

Pourquoi penses-tu que Byron et Anastasia ont réussi à convaincre leurs abonnés qu'ils étaient à Coachella, alors qu'ils étaient restés chez eux à Londres?

Comment Photoshop a-t-il permis à Byron et Anastasia de convaincre leurs abonnés qu'ils étaient à Coachella?

As-tu d'autres exemples de publications ou d'images altérées qui circulent sur les médias sociaux?
Le cas échéant, décris-les :

Penses-tu qu'il est important de tenter de repérer l'information altérée qui circule sur les médias sociaux? Pourquoi ou pourquoi pas?

Selon toi, existe-t-il des situations qui justifient la publication de contenu altéré? Pourquoi ou pourquoi pas?

Activité facultative : Mets à l'épreuve tes compétences médiatiques

Exerce-toi à appliquer le processus en quatre étapes d'HabiloMédias pour savoir ce qui est vrai sur Internet et perfectionne tes connaissances médiatiques en faisant l'activité suivante :

- Trouve deux photos, vidéos ou articles d'actualité dont tu peux vérifier l'authenticité et une photo, une vidéo ou un article d'actualité dont tu peux déterminer qu'il contient des éléments falsifiés.
- Suivez le processus en quatre étapes durant vos recherches.
- Lorsque tu as terminé, mets-toi en équipe avec un autre élève et partagez vos résultats. Assure-toi de pouvoir expliquer d'où proviennent tes conclusions.