

## EXTRAIT



## D

## LE CANAL DE LA COMMUNICATION : MÉDIAS ET RÉSEAUX SOCIAUX

1. Le canal est le moyen technique utilisé par l'émetteur pour transmettre son message au récepteur. L'analyser permet de répondre à la question: « Par quel(s) moyen(s) ? »

a. Quels sont les trois canaux de communication que tu utilises le plus souvent? Que constates-tu?

.....

.....

.....

.....



b. Effectue une recherche sur Internet et distingue trois grandes périodes dans l'invention des canaux de communication.

- .....
- .....
- .....

c. Pour chacune des trois situations de communication suivantes, détermine le(s) canal(-aux) le(s) plus approprié(s) aujourd'hui. Entoure la (les) réponses(s) de ton choix.

c.1 Une campagne publicitaire:

AFFICHE / LIVRE / RADIO / TV / INTERNET / PRESSE ÉCRITE

c.2 Une histoire complète de la monarchie belge:

AFFICHE / LIVRE / RADIO / TV / INTERNET / PRESSE ÉCRITE

c.3 Le (la) Premier(-ère) ministre s'adressant aux Belges:

AFFICHE / LIVRE / RADIO / TV / INTERNET / PRESSE ÉCRITE



## LE SAVAIS-TU ?

Au fil du temps, les canaux de communication se sont multipliés et les utilisateurs des canaux modernes sont chaque jour plus nombreux. Leur influence ne cesse de grandir.

2. Par groupes de deux, prenez connaissance des docs 3 et 4 ci-dessous. Vous pouvez également les consulter directement via les codes QR. Répondez ensuite aux questions de la page suivante.

Doc. 3

BRIDGE INSIGHT : LES RÉSEAUX SOCIAUX QUI COMPTENT EN 2020

**RÉSEAUX SOCIAUX**

**4,5 MILLIARDS D'INTERNUTES**

53% SE CONNECTENT VIA MOBILE

**3,7 MILLIARDS D'ACTIFS SUR LES RÉSEAUX**

97% DES ACTIFS Y ACCÈDENT VIA MOBILE

**TEMPS PASSÉ**

1H28 PAR JOUR EN FRANCE / 2H40 PAR JOUR DANS LE MONDE

**PÉNÉTRATION DES RÉSEAUX SOCIAUX DANS LE MONDE**

**FACEBOOK**

**RÉSEAU SOCIAL N°1**

DANS 153 PAYS

2,45 MILLIARDS D'ACTIFS PAR MOIS / 27,5 MILLIONS EN FRANCE

47% D'ACTIFS SE CONNECTENT UNIQUEMENT VIA MOBILE

20 MILLIARDS DE MESSAGES ÉCHANGÉS PAR MOIS

500.000 NOUVEAUX PROFILS CRIÉS PAR JOUR SOIT 0,5 SECONDE

4 MILLIONS DE LIKES PAR MINUTE

**TEMPS MOYEN PASSÉ SUR FACEBOOK**

35 MIN PAR JOUR

ÂGE MOYEN DES ACTIFS : 25-34 ANS

**8 MILLIARDS DE VIDÉOS VUES PAR JOUR**

85% DES VIDÉOS SONT VUES SANS LE SON

2 MDS DE PERSONNES SONT TOUCHÉES PAR LES PUBS

75% DES MARQUES PRÉSENTES SUR FACEBOOK UTILISENT DES ANNONCES SPONSORISÉES

**YOUTUBE**

**2 MILLIARDS D'ACTIFS PAR MOIS**

46 MILLIONS DE VISITEURS UNIQUES PAR MOIS

**80.000 VIDÉOS VUES CHAQUE SECONDE**

78% DES VIDÉOS SONT VUES SUR MOBILE

**39 MILLIONS DE FRANÇAIS REGARDENT DES VIDÉOS/MOIS**

SOIT 77% DE COUVERTURE

20% 18-24 ANS / 52% 25-49 ANS / 28% 50 ANS ET PLUS

**TEMPS MOYEN PASSÉ SUR YOUTUBE**

18-34 ANS / 25-43 ANS

46 / 27 MINUTES/JOUR

95% DE VISIBILITÉ MOY. DES PUB

90% DES ACTIFS ONT DÉCOUVERT UNE MARQUE OU UN PRODUIT VIA YOUTUBE

66% DES PUBS = NON-SUPPORTABLES ONT AUGMENTÉ LA NOTORIÉTÉ DES MARQUES DE 14% (France)

**INSTAGRAM**

**1 MILLIARD D'ACTIFS PAR MOIS**

500 MILLIONS PAR JOUR

**17 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE**

100 MILLIONS DE PHOTOS PARTAGÉES PAR JOUR

4,2 MILLIARDS DE LIKES CHAQUE JOUR

TEMPS MOYEN PASSÉ 15 MINUTES PAR JOUR

LA TOUR EIFFEL A ÉTÉ INSTAGRAMMÉE 0,8 M. DE FOIS

52% DES ACTIFS SONT DES HOMMES

32% DES ACTIFS ONT ENTRE 25-34 ANS

1/3 D'ENTREPRISES ONT UN COMPTE

25 M DES ACTIFS FRANÇAIS SUIVENT UNE ENTREPRISE SUR INSTAGRAM

90% DES ACTIFS FRANÇAIS DÉCOUVRENT DES NOUVEAUX PRODUITS SUR INSTAGRAM

60% DES ACTIFS FRANÇAIS DÉCOUVRENT DES NOUVEAUX PRODUITS SUR INSTAGRAM

**TWITTER**

**330 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

500 MILLIONS DE TWEETS PAR JOUR

80% SUR MOBILE

44% DES MEMBRES N'ONT JAMAIS TWEETÉ

**16,8 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

66% HOMMES / 34% FEMMES

**DURÉE DE VIE D'UN TWEET**

15 à 20 MINUTES

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR TWITTER 3,39 MIN PAR SESSION

92% DES MARQUES POSTENT DES TWEETS + D'UNE FOIS PAR JOUR

80% DES TWEETS ONT MENTIONNÉ AU MOINS UNE MARQUE DANS LEURS TWEETS

UN TWEET AVEC UNE VIDÉO OBTIENT 10 FOIS + D'ENGAGEMENT

**PINTEREST**

**322 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

10 MILLIONS EN FRANCE

80% DES RECHERCHES SUR MOBILE

60% DES MEMBRES SONT DES FEMMES

39,2% DES ACTIFS ONT ENTRE 15-34 ANS / 50% DES ACTIFS ONT ENTRE 35-64 ANS

PLUS DE 4 MILLIARDS DE TABLEAUX CRÉÉS

PLUS DE 200 MILLIARDS D'ÉPINGLETTES ENREGISTRÉES

2 M D'ACTIFS ENREGISTRÉS DES ÉPINGLETTES CHAQUE JOUR

**LES 5 SUJETS TENDANCES À SUIVRE SUR PINTEREST**

- VOYAGES RESPONSABLES
- CONSUMATION RESPONSABLE
- INSPIRATIONS DES CULTURES DU MONDE
- AU-DELÀ DE LA BINARY
- ANIMAUX

**LINKEDIN**

**660 MILLIONS DE MEMBRES**

DANS 200 PAYS

**310 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

19 MILLIONS DE MEMBRES ABONNÉS À LINKEDIN PREMIUM

10 MILLIONS D'ACTIFS EN FRANCE

SOIT 64% DE LA POPULATION ACTIVE EN FRANCE

57% DES ACTIFS SONT DES HOMMES

38% DES ACTIFS SONT NÉS DANS LES ANNÉES 80-90

39% DES MEMBRES SONT ABONNÉS À LINKEDIN PREMIUM

70% DES MEMBRES VIVENT EN DEHORS DES USA

PLUS DE 30 MILLIONS D'ENTREPRISES ONT UN COMPTE

90% DES RECRUTEURS UTILISENT RÉGULIÈREMENT LINKEDIN

© Copyright Bridge Communication

Doc. 4

BRIDGE INSIGHT : LES RÉSEAUX SOCIAUX QUI COMPTENT EN 2022

**RÉSEAUX SOCIAUX MONDE**

**4,8 MILLIARDS D'INTERNUTES**

5,27 MILLIARDS D'UTILISATEURS MOBILE

**4,5 MILLIARDS D'ACTIFS SUR LES RÉSEAUX**

99% ACCÈDENT À AU MOINS UN RÉSEAU VIA MOBILE

**TEMPS PASSÉ SUR LES RÉSEAUX**

1H41 PAR JOUR EN FRANCE / 2H27 PAR JOUR DANS LE MONDE

**4H15 PAR JOUR** AUX PHILIPPINES

**8,4 COMPTES SOCIAUX EN MOYENNE PAR UTILISATEUR**

15,5 NOUVEAUX UTILISATEURS PAR SECONDE

**FACEBOOK ÉTATS-UNIS**

**RÉSEAU SOCIAL N°1**

DANS 154 PAYS

2,58 MILLIARDS D'ACTIFS PAR MOIS / 40 MILLIONS EN FRANCE

41,8% DES ACTIFS SE CONNECTENT UNIQUEMENT VIA MOBILE

17 MILLIARDS DE MESSAGES ÉCHANGÉS PAR MOIS

100 MILLIARDS DE LIKES CHAQUE JOUR

100 MILLIONS D'HEURES DE VIDÉOS VUES PAR JOUR

ÂGE MOYEN DES ACTIFS : 25-34 ANS

**TEMPS MOYEN PASSÉ SUR FACEBOOK**

19,5 HEURES PAR MOIS

100 MILLIONS D'HEURES DE VIDÉOS VUES PAR JOUR

85% DES VIDÉOS SONT VUES SANS LE SON

2,28 MDS DE PERSONNES SONT TOUCHÉES PAR LES PUBS

10% DE PUBS PAR CONTENU VISIonné

**YOUTUBE ÉTATS-UNIS**

**2,29 MILLIARDS D'ACTIFS PAR MOIS**

500 HEURES DE VIDÉOS ADJOUTÉES PAR MINUTE

**88000 VIDÉOS VUES CHAQUE SECONDE**

70% DES VIDÉOS SONT VUES SUR MOBILE

**1 MILLIARD D'HEURES DE VIDÉOS VUES CHAQUE JOUR**

95% DE VISIBILITÉ MOYENNE SUR LES PUBS

100 PAYS / 80 LANGUES

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR YOUTUBE 18-34 ANS / 25-49 ANS

50 / 31 MINUTES/JOUR

79% DES INTERNUTES ONT UN COMPTE YOUTUBE

90% DES ACTIFS ONT DÉCOUVERT UNE MARQUE OU UN PRODUIT VIA YOUTUBE

62% DES ENTREPRISES UTILISENT YOUTUBE POUR PUBLIER DES VIDÉOS

**INSTAGRAM ÉTATS-UNIS**

**1,4 MILLIARD D'ACTIFS PAR MOIS**

500 MILLIONS PAR JOUR

**21 MILLIONS D'UTILISATEURS ACTIFS PAR MOIS EN FRANCE**

100 MILLIONS DE PHOTOS PARTAGÉES PAR JOUR

4,2 MILLIARDS DE LIKES CHAQUE JOUR

TEMPS MOYEN PASSÉ 15 MINUTES PAR MOIS

PLUS DE 10 MILLIARDS DE PHOTOS PARTAGÉES PAR JOUR

90% DES UTILISATEURS SE CONNECTENT TOUS LES JOURS

52 MINUTES TEMPS MOYEN PAR JOUR

66% DES UTILISATEURS ONT ENTRE 16 ET 34 ANS

35% DES UTILISATEURS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À UN CHALLENGE

67% DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX PRODUITS GRÂCE À LA PUB

PLATEFORME AVEC LE TAUX D'ENGAGEMENT LE PLUS ÉLEVÉ

**TIK TOK CHINE**

**DANS 155 PAYS ET 75 LANGUES**

**1 MILLIARD D'ACTIFS PAR MOIS**

167 MILLIONS/MIN VUES DE VIDÉOS

9 OUVERTURES EN MOYENNE DE L'APPLICATION PAR JOUR

90% DES UTILISATEURS SE CONNECTENT TOUS LES JOURS

52 MINUTES TEMPS MOYEN PAR JOUR

66% DES UTILISATEURS ONT ENTRE 16 ET 34 ANS

35% DES UTILISATEURS ONT DÉJÀ PARTICIPÉ À UN CHALLENGE

67% DÉCOUVERTE DE NOUVEAUX PRODUITS GRÂCE À LA PUB

PLATEFORME AVEC LE TAUX D'ENGAGEMENT LE PLUS ÉLEVÉ

**LINKEDIN ÉTATS-UNIS**

**800 MILLIONS DE MEMBRES**

DANS 200 PAYS

**400 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

10 MIN 20 D'UTILISATION MOYENNE PAR JOUR

57% DES UTILISATEURS Y ACCÈDENT AVEC LEUR MOBILE

81 CANDIDATURES ENVOYÉES PAR SECONDE

60% DES MEMBRES ONT ENTRE 25 ET 34 ANS

6000 PERSONNES EMPLOYÉES CHAQUE JOUR

4M D'ÉTUDIANTS ONT UN COMPTE LINKEDIN

50M D'ENTREPRISES ONT UN COMPTE

20M D'OFFRES D'EMPLOI SUR LINKEDIN JOBS

**PINTEREST ÉTATS-UNIS**

**454 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

20 MILLIONS EN FRANCE

85% DES RECHERCHES SUR MOBILE

77% DES MEMBRES SONT DES FEMMES

ÂGE MOYEN DES UTILISATEURS ACTIFS : 20-30 ANS

PLUS DE 4 MILLIARDS DE TABLEAUX CRÉÉS

PLUS DE 300 MILLIARDS D'ÉPINGLETTES ENREGISTRÉES

97% DES RECHERCHES N'INCLUT PAS LE NOM D'UNE MARQUE

80% CONSIDÈRENT QUE LA PLATE FORME LES A RENDUS + POSITIF

LES ÉPINGLETTES AVEC «NOUVEAU» DANS LE TITRE ONT 8 FOIS PLUS DE VISIBILITÉ

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR PINTEREST 14 MIN/SESSION

2M RECHERCHES PAR MOIS

**TWITTER ÉTATS-UNIS**

**397 MILLIONS D'ACTIFS PAR MOIS**

500 MILLIONS DE TWEETS PAR JOUR

80% SUR MOBILE

44% DES MEMBRES N'ONT JAMAIS TWEETÉ

71% DES UTILISATEURS Y CONSULTENT L'ACTUALITÉ

125M DE HASHTAGS SONT POSTÉS CHAQUE JOUR

**DURÉE DE VIE D'UN TWEET**

20 MINUTES

TEMPS MOYEN PASSÉ SUR TWITTER 5,6 H PAR MOIS

92% DES MARQUES POSTENT DES TWEETS + D'UNE FOIS PAR JOUR

67% DES ENTREPRISES UTILISENT TWITTER POUR DU MARKETING

UN TWEET AVEC UNE VIDÉO OBTIENT 10 FOIS + D'ENGAGEMENT

**PAANTEON FRANCE**

**LE NOUVEAU RÉSEAU INSPIRATIONNEL**

LANCÉ FIN 2021

NOMBRES DE MEMBRES 99,9% PERSONNES INSPIRÉES

5 GALERIES POUR CRÉER SON «MUSÉE INTÉRIEUR»

HOMMAGES PAR COLLECTION 12

101 COLLECTIONS

HOMMAGES GRAVES +5000

100% SANS ANONYMAT

CAPTURE DE DONNÉES PERSONNELLES 0

**0 TRAÇAGE**

© 2022 Bridge Communication

© Bridge Communication

a. Quelles évolutions majeures constatez-vous entre 2016 et 2020 ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

b. Comparez votre utilisation des réseaux sociaux par rapport à ces chiffres. Êtes-vous dans la moyenne ? Développez votre réponse à l'aide d'éléments issus des documents.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

c. Certains chiffres vous choquent-ils ? Si oui, pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....



### NOTION

La **cyberdépendance** est une utilisation récurrente, persistante, abusive et difficilement contrôlable des multiples applications d'Internet. Elle entraîne une souffrance psychique et parfois physique. Pour le moment, seul le trouble lié à l'usage abusif des jeux vidéo est reconnu par l'Organisation mondiale de la santé (OMS)<sup>1</sup>.

d. Quels indices de cyberdépendance pouvez-vous relever dans ces documents ?

.....

.....

.....

.....

e. La cyberdépendance a-t-elle augmenté entre 2016 et 2020 ? Justifiez votre réponse.

.....

.....

.....

.....

<sup>1</sup> D'après IFAC, « La cyberdépendance » sur [www.ifac-addictions.fr](http://www.ifac-addictions.fr) (date de consultation : 26 mai 2020).

3. Prends connaissance du doc. 5.

Doc. 5

Paysage des médias sociaux en 2023



- 1: ..... 3: ..... 5: .....
- 2: ..... 4: ..... 6: .....

- a. Selon quel(s) critères(s) les médias sont-ils regroupés ?  
.....
- b. Quelles sont les six fonctions des médias sociaux ? Repère les médias que tu connais et analyse leur placement dans cette infographie. Réfléchis à l'utilisation que tu en fais. Ensuite, complète la légende à l'aide des fonctions identifiées.
- c. En groupe classe, discutez des fonctions que vous privilégiez lorsque vous utilisez des médias sociaux.

EXTRAIT

@NCRAGÉS  
dans la réalité socioéconomique

Interactions médiatiques

4

François Hachez • Christopher Maréchal  
Sous la coordination de Annick Detry

Plantyn