

Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

Créer une mini entreprise : une opportunité d'apprentissage transdisciplinaire.

Dans le cadre de l'enseignement secondaire, les élèves sont souvent confrontés à des matières variées, allant des sciences aux langues, en passant par les mathématiques, l'histoire ... Cependant, il peut être difficile de comprendre comment ces disciplines interagissent dans le monde réel. Créer une mini-entreprise est une expérience éducative unique qui permet d'unir ces différentes matières dans un projet concret et stimulant.

Qu'est-ce qu'une mini-entreprise ?

Une mini entreprise est un projet pédagogique où des élèves créent et gèrent une entreprise réelle à petite échelle. Ils imaginent un produit ou un service, conçoivent un plan d'affaires, trouvent des financements, et le mettent en œuvre, souvent avec l'aide de mentors ou d'enseignants. Ce processus, qui s'étale généralement sur plusieurs mois, implique toutes les étapes de la gestion d'une entreprise.

Comment intégrer cette initiative dans le cursus scolaire ?

Les enseignants peuvent intégrer un projet de mini-entreprise dans leur programme en s'associant avec des organisations spécialisées comme <https://www.lje.be/fr>

Ce cadre offre un soutien structurel et un accompagnement aux élèves tout au long du processus.



Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

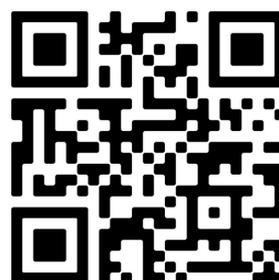
Pourquoi est-ce une approche transdisciplinaire ?

Créer une mini-entreprise engage les élèves dans un projet qui mobilise des compétences issues de toutes les matières enseignées au secondaire. Voici comment :

1. Les mathématiques : un outil clé pour la gestion financière

- Élaboration d'un budget prévisionnel.
- Calcul des coûts de production, des marges bénéficiaires et des prix de vente.
- Analyse des résultats financiers (bénéfices, pertes, ROI).
- Calculer les remises, la TVA...

Visualisez ici une leçon consacrée
aux pourcentages.
- *Croc Math Manuel 1B* -



2. Le français : communication et marketing

- Rédaction des documents officiels (rapports, courriels professionnels).
- Création de contenu publicitaire (slogans, brochures, réseaux sociaux).
- Préparation et présentation de pitches devant des investisseurs ou des jurys.

Visualisez ici une leçon :
“Maîtriser la langue orale”
- *Tangram 3e* -



Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

4. Les sciences humaines - sciences économiques : comprendre le marché

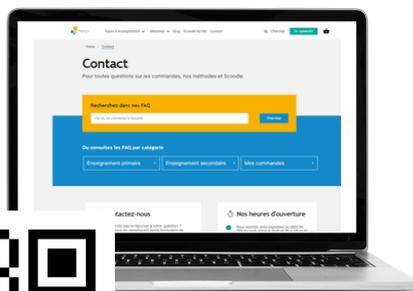
- Analyse des besoins des consommateurs grâce à des études de marché.
- Étude de l'histoire et des tendances économiques pour positionner le produit.
- Respect des cadres légaux et éthiques.

Visualisez ici une leçon :
“Le marketing au service de la
consommation.”
- Ancrages n° 3, édition 2024 -



LE SAVIEZ-VOUS ?

Notre collection *Ancrages* a été actualisée en 2024. Retrouvez désormais une édition encore plus proche de la réalité de vos étudiants.



Plus d'infos

Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

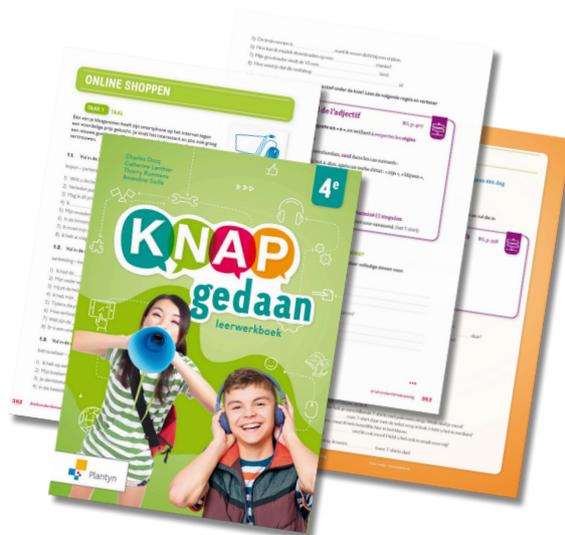
5. Les langues : ouvrir le marché

- Proposer un site internet en français, néerlandais et anglais.
- Création de contenus pour les réseaux sociaux en néerlandais et/ ou anglais

Visualisez ici une leçon :

“Online Shoppen”

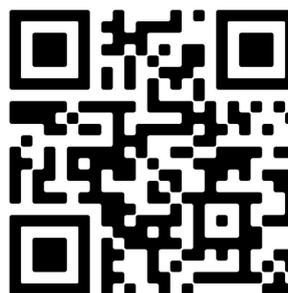
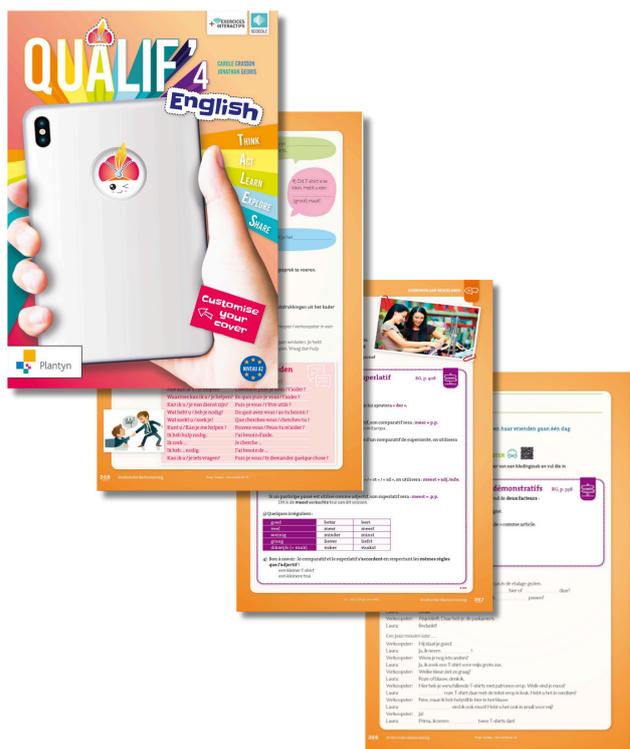
- *KNAP gedaan 4e* -



Visualisez ici une leçon :

“Shopping Time”

- *Qualif'English 4e* -



Créer une mini entreprise : quelques idées de produits permettant une approche transdisciplinaire.

1. Produits éco-responsables

Exemple : Bouteille réutilisable avec filtre intégré

- **Sciences** : Étudier le fonctionnement des filtres à charbon ou des technologies de filtration d'eau.
- **Éducation artistique** : Création d'un design attractif.
- **Mathématiques** : Calcul des coûts de production et du prix de vente.
- **Géographie** : Étudier les problèmes d'accès à l'eau potable dans le monde.



Exemple : Emballages biodégradables pour lunches

- **Chimie** : Recherche sur les matériaux biodégradables (amidon, fibres végétales).
- **Sciences économiques** : Étude de marché sur les emballages durables.
- **Éducation civique** : Sensibilisation aux enjeux environnementaux.

2. Accessoires personnalisables

Exemple : Bracelets en perles recyclées



- **Éducation artistique** : Création de designs uniques.
- **Chimie** : Recherche sur les pigments naturels pour la coloration.
- **Sciences économiques** : Étude des tendances actuelles dans la mode.
- **Langues** : Rédaction de slogans attractifs pour les réseaux sociaux.

Exemple : T-shirts personnalisés avec messages éducatifs

- **Histoire** : Recherche sur des citations ou symboles historiques à imprimer.
- **Éducation artistique** : Création des designs graphiques.



Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

3. Produits de bien-être

Exemple : Bougies parfumées artisanales

- **Chimie** : Création de cires et de parfums naturels.
- **Éducation artistique** : Décoration des bougies ou des contenants.
- **Sciences** : Étude des propriétés des huiles essentielles.
- **Sciences économiques** : Élaboration d'une stratégie pour cibler un public particulier.



Exemple : Kit de relaxation pour les étudiants

- **Sciences sociales** : Recherche sur le stress chez les adolescents.
- **Éducation artistique** : Création d'un packaging attrayant.
- **Sciences économiques** : Comparaison des coûts pour produire un kit abordable.

4. Jeux éducatifs

Exemple : Jeu de société sur la gestion de l'environnement

- **Géographie** : Sensibilisation aux défis environnementaux.
- **Histoire** : Intégrer des faits historiques liés à l'écologie.
- **Mathématiques** : Calcul des probabilités ou des scores.



Exemple : Quiz sur les matières scolaires

- **Toutes les matières** : Création de questions en sciences, langues, histoire, etc.
- **Langues** : Traduction en plusieurs langues pour élargir le public.
- **Éducation artistique** : Design du jeu et des cartes.



Mini entreprise :

Un apprentissage transdisciplinaire

5. Produits alimentaires

Exemple : Snacks sains et locaux

- **Biologie** : Recherche sur les ingrédients nutritifs.
- **Chimie** : Expérimentations pour trouver les bonnes combinaisons de saveurs.
- **Géographie** : Utilisation d'ingrédients locaux pour promouvoir l'économie régionale.
- **Mathématiques** : Calcul des proportions et des quantités nécessaires.

Exemple : Thés ou infusions aux plantes locales

- **Biologie** : Étude des bienfaits des plantes médicinales.
- **Histoire** : Recherche sur l'utilisation traditionnelle des plantes.
- **Sciences économiques** : Création d'une marque autour de la santé et du bien-être.



6. Services innovants

Exemple : Ateliers de recyclage pour les jeunes

- **Sciences** : Explication des processus de recyclage.
- **Éducation civique** : Sensibilisation à la responsabilité environnementale.
- **Arts plastiques** : Réalisation d'objets à partir de matériaux recyclés.



Conclusion

Chaque idée de produit offre une opportunité de mobiliser plusieurs disciplines scolaires tout en permettant aux élèves d'explorer leurs talents. En choisissant un projet aligné avec leurs intérêts, les élèves peuvent non seulement apprendre à gérer une entreprise, mais aussi enrichir leur compréhension des matières étudiées en classe dans un contexte pratique et motivant.