GROVER WHITEPAPER

2022

Grover

¿Qué vas a ver?

Introducción 3

Lo más alquilado en 2022 4
Categorías más populares 5
Productos más populares de 2022 6

Tendencias para personas particulares 7
Periodos de alquiler favoritos 8
Diferencias generacionales 9
Tendencias de alquiler 10
Tiempo entre la primera y la segunda suscripción 11
Crecimiento en nuevos mercados 12

Sostenibilidad 13
Circulación de dispositivos 14
Ahorro pasado de dispositivos 15
Ciclos medios de alquiler 16
Ahorro futuro de dispositivos 17

Introducción:

Cómo ha sido el alquiler de tecnología en 2022

Ahora que 2022 ha terminado, en Grover queremos echar la vista atrás y repasar las tendencias que nos ha dejado el año.

Desde los dispositivos más alquilados hasta la duración de esos alquileres, pasando por las diferencias entre personas particulares y empresas. En este informe queremos compartir las claves del alquiler de tecnología en 2022.

2022 LO MÁS ALQUILADO

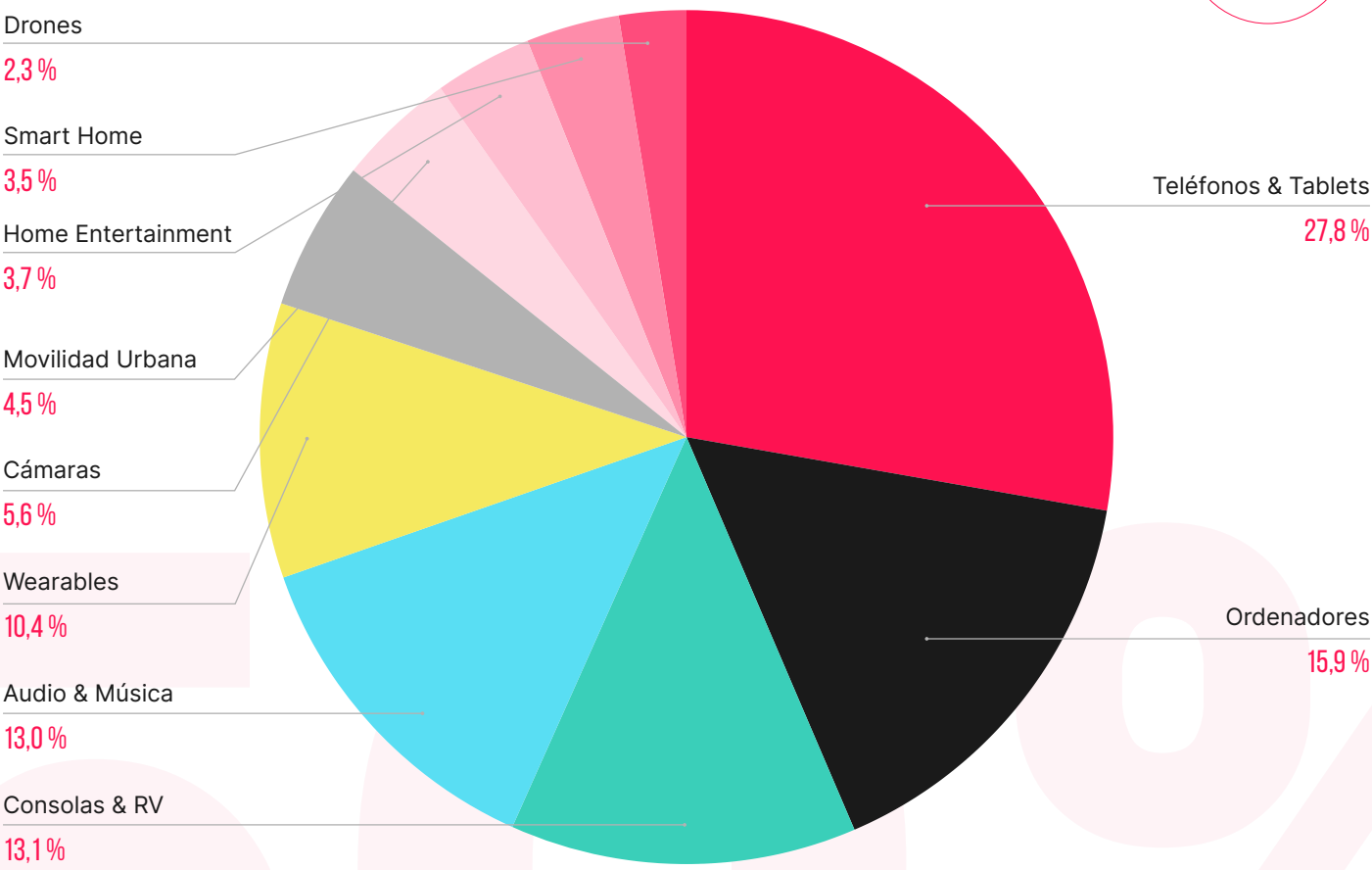
Más del 50% de nuestras suscripciones pertenecen a una de estas categorías:

Móviles y tablets

Ordenadores

Consolas y RV

División de las suscripciones



¿Cuáles han sido los dispositivos más alquilados en 2022?

Dispositivo	División de las suscripciones
Apple AirPods Pro with Case Noise-cancelling In-ear Bluetooth Headphones	1,90 %
NINTENDO Switch (2019 Edition)	1,61 %
Stylus Apple Pencil (2nd Generation)	1,51 %
Headphones Apple AirPods Pro (with MagSafe charging case) Noise-cancelling In-ear Bluetooth Headphones	1,43 %
Apple Watch Series 7 GPS, Aluminium Case and Sport Band, 45mm	1,35 %
Microsoft Xbox Series S	1,23 %
Virtual Reality Oculus Quest 2 128GB	1,22 %
Nintendo Switch (OLED-Model)	1,21 %
Laptop Apple MacBook Air (Late 2020) - 13.3" - Apple M1 - 8GB - 256GB SSD - Apple Integrated 7-core GPU	1,17 %
Headphones Apple AirPods 3 In-ear Bluetooth Headphones	1,04 %
Apple iPhone 13 - 4GB - 128GB	0,97 %
Apple AirPods Max Noise-cancelling Over-ear Bluetooth Headphones	0,97 %
DJI Mini 2 Fly More Combo Drone	0,93 %
Apple iPhone 12 - 4GB - 64GB	0,89 %
Apple iPhone 12 Pro Max - 6GB - 128GB	0,83 %
Otros	81,74 %

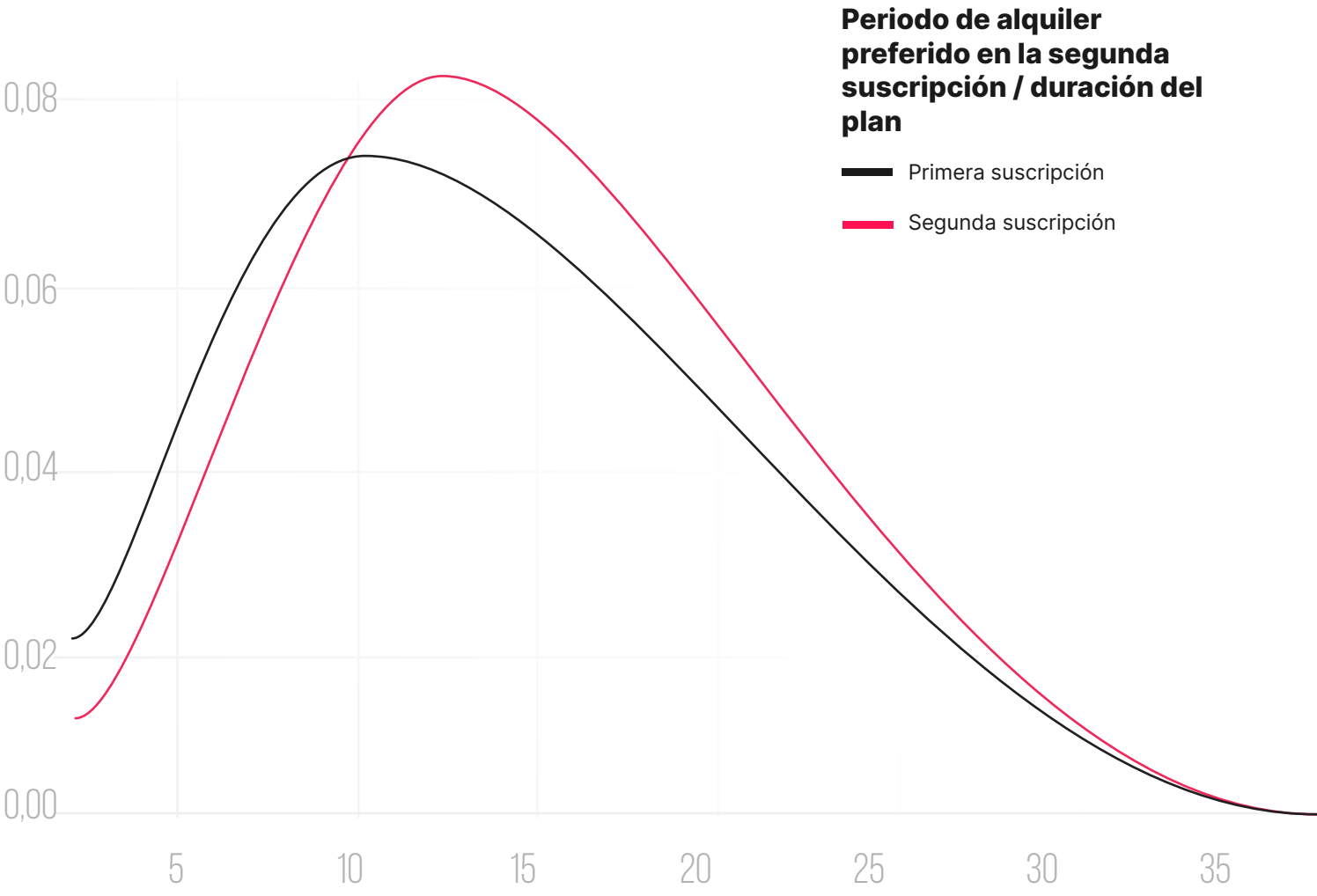
Tendencias de alquiler para personas particulares

Periodos de alquiler para la primera y segunda suscripción.

A medida que las personas que alquilan con Grover se acostumbran a esta forma de consumir tecnología, tienden a alquilar sus dispositivos por períodos más largos de tiempo.

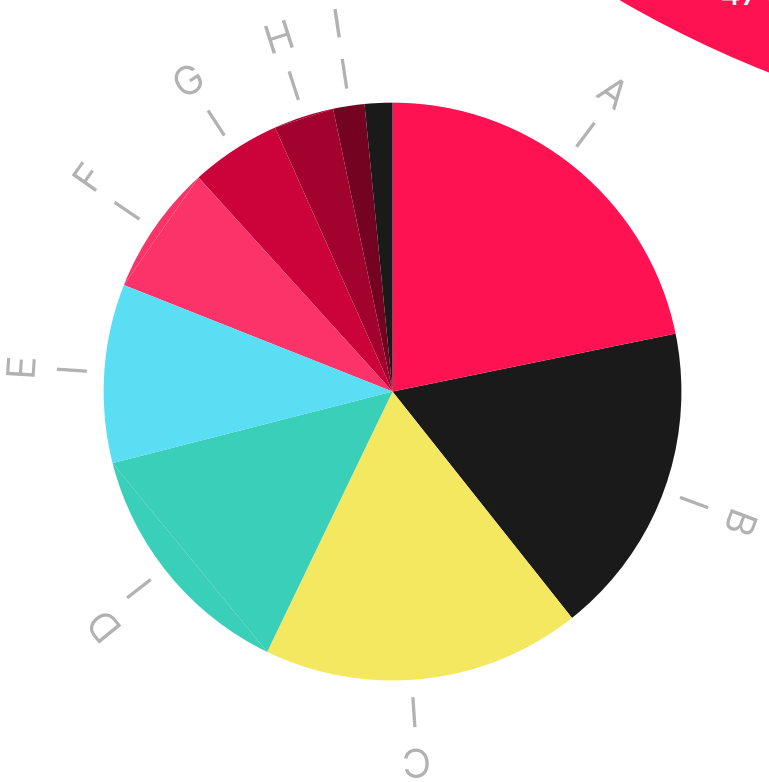
Según nuestros datos de 2022, podemos ver que el alquiler del primer dispositivo tiene una duración media de 10 meses, mientras que el del segundo dispositivo sube hasta los 11 meses.

Esto demuestra que, con la experiencia, el alquiler se convierte en algo más natural.



Los Millennials y la Generación Z (Zoomers) están a la cabeza del cambio.

Puede ser por la comodidad de hacerlo online o porque les gusta el modelo de Grover, pero nuestros datos indican que la mayoría de personas que alquilan con nosotros tienen entre 18 y 32 años (el 60 % de ellos nacieron en los años 90 y principios de los 2000). El 31 % tiene entre 33 y 47 años, mientras que el 12 % son mayores de 47 años.



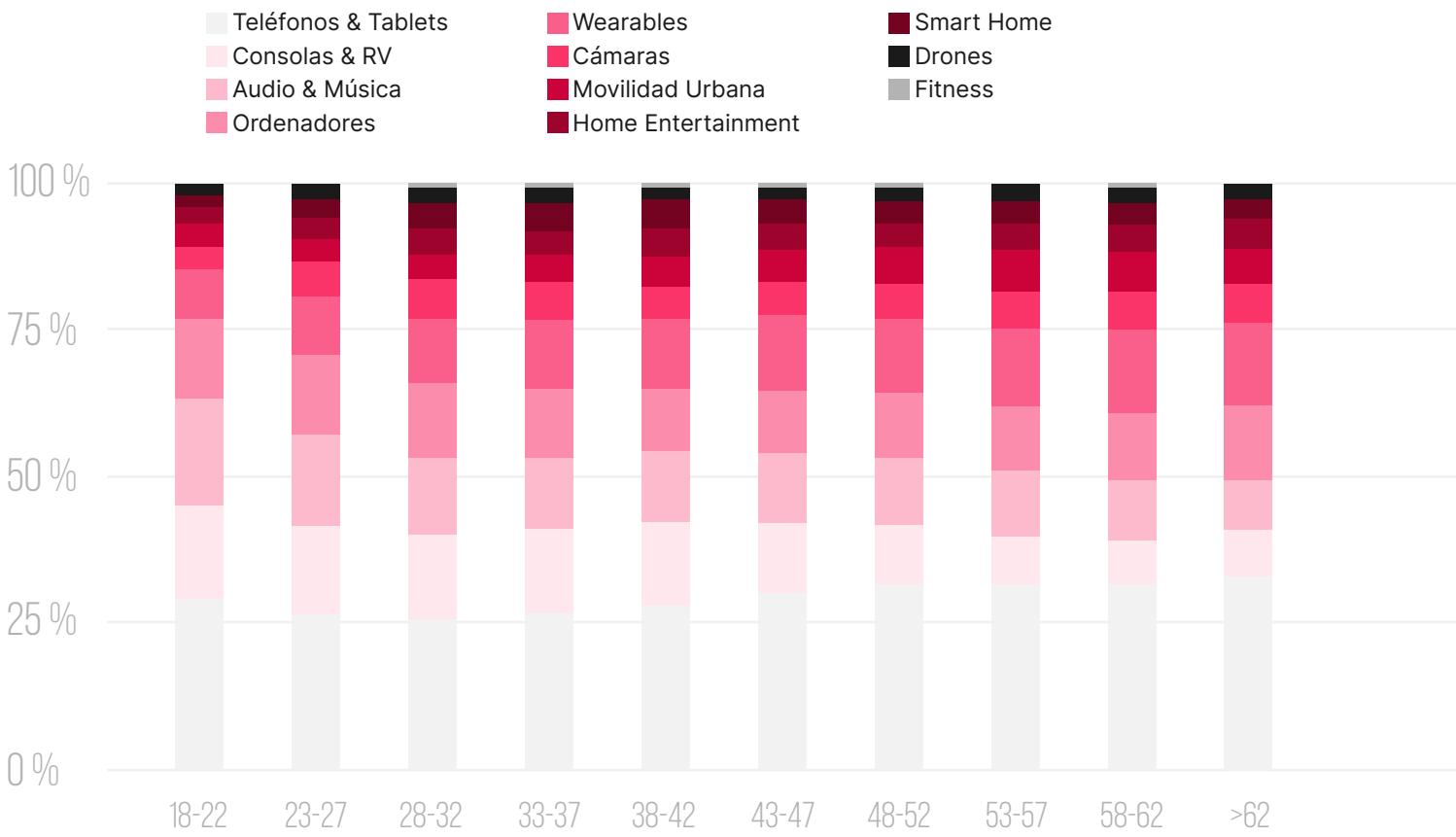
A	[23-27]	21,8 %
B	[28-32]	17,6 %
C	[18-22]	17,8 %
D	[33-37]	13,8 %
E	[38-42]	10,1 %
F	[43-47]	7,2 %
G	[48-52]	5,0 %
H	[53-57]	3,4 %
I	[58-62]	1,7 %

La vida nos cambia:

¿cómo varía lo que alquilamos según nuestra edad?

Las tendencias de alquiler nos dicen que las personas más jóvenes suelen alquilar ordenadores, consolas, dispositivos de realidad virtual, equipos de música, drones y dispositivos inteligentes para el hogar.

El segmento más mayor, en cambio, alquila más móviles, tablets, relojes deportivos, cámaras, patinetes eléctricos y tecnología para hacer deporte.

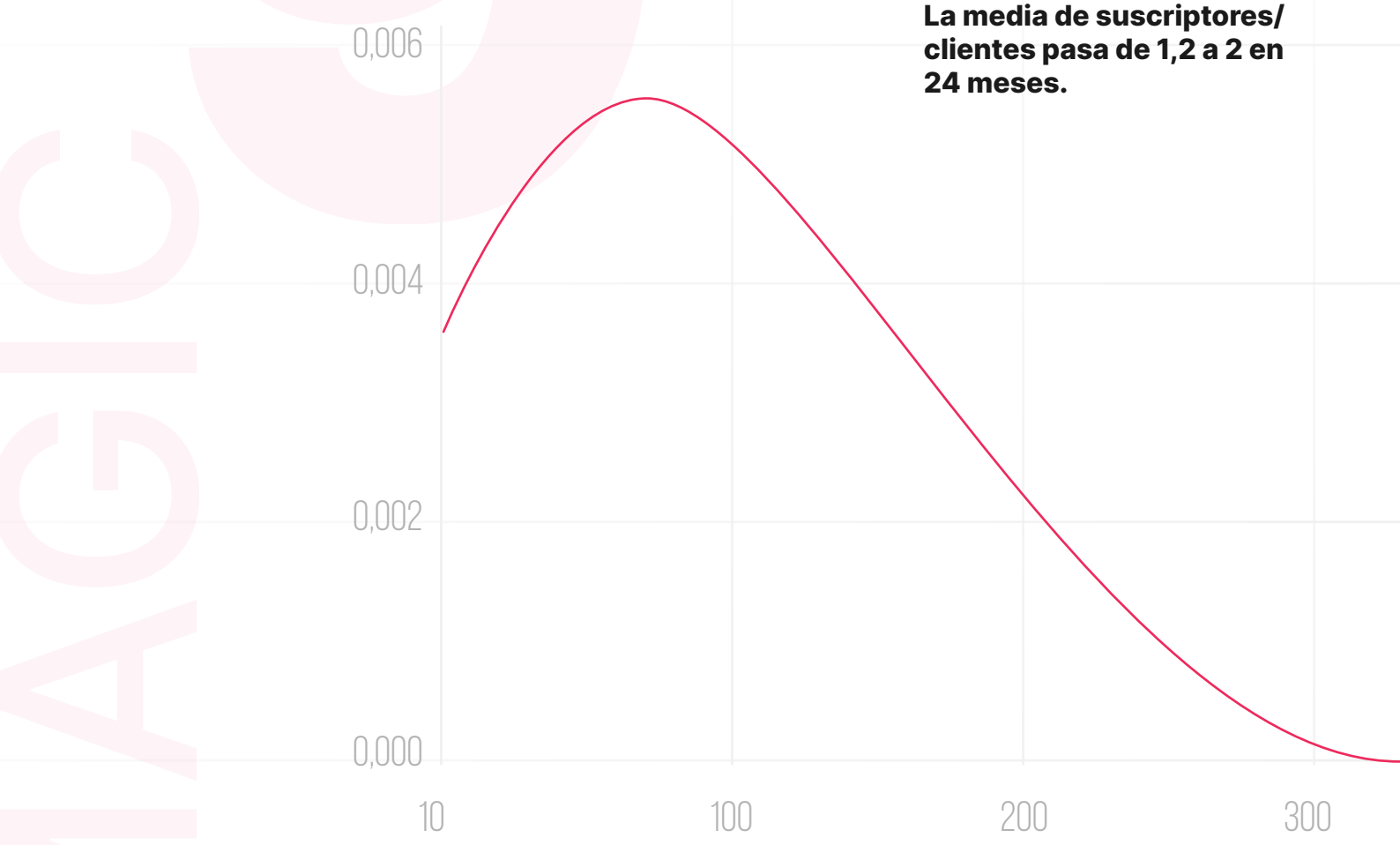


El tiempo entre la primera y la segunda suscripción.

Aunque sabemos que el 40 % de personas tiene más de una suscripción, ¿cuánto tiempo tiene que pasar antes de que empiece esa segunda suscripción?

De media, este tiempo es de nueve semanas (66 días, para ser más exactos). En Grover tenemos más de 5 000 productos entre los que elegir, ya sea para jugar o para trabajar.

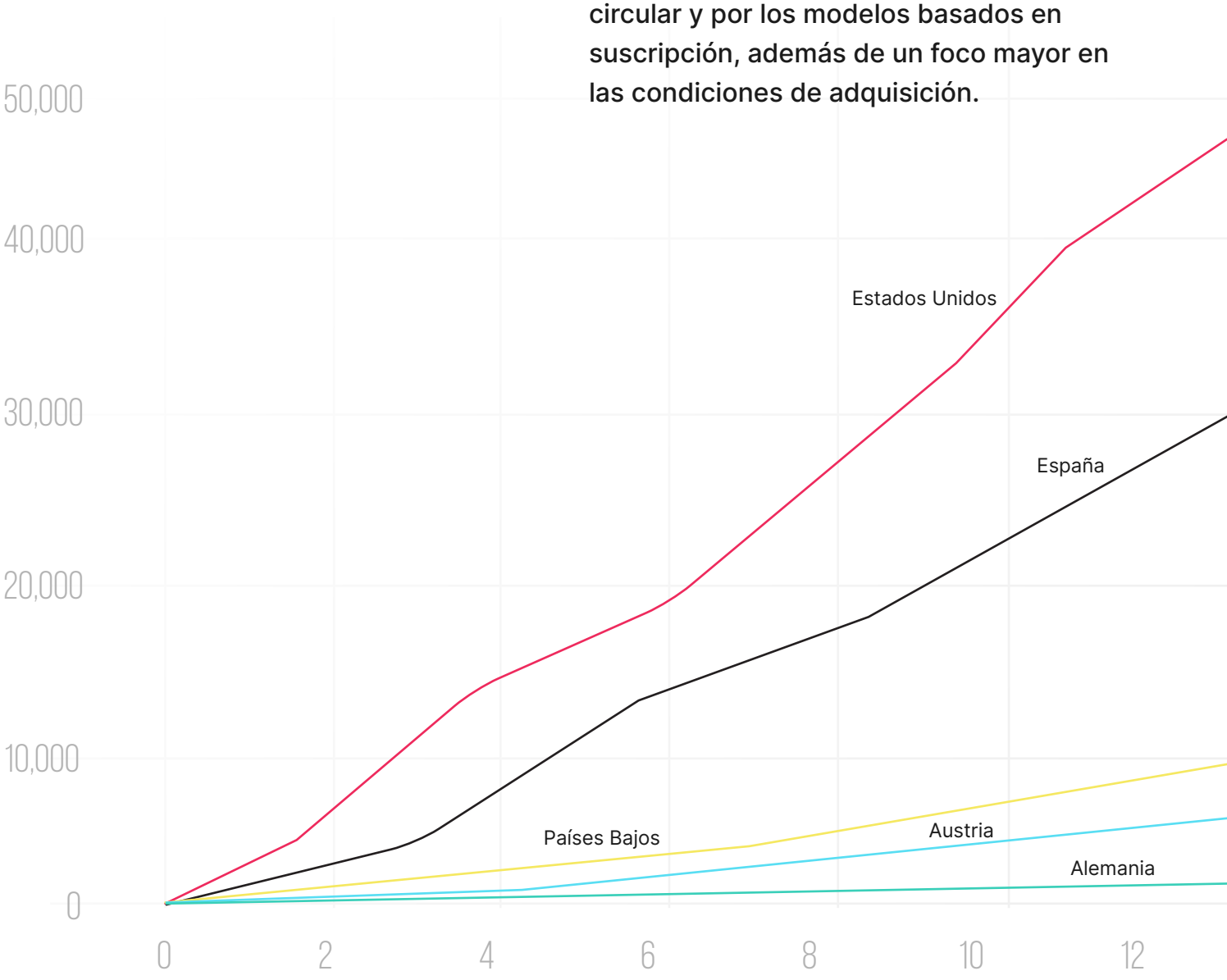
La media de suscriptores/ clientes pasa de 1,2 a 2 en 24 meses.



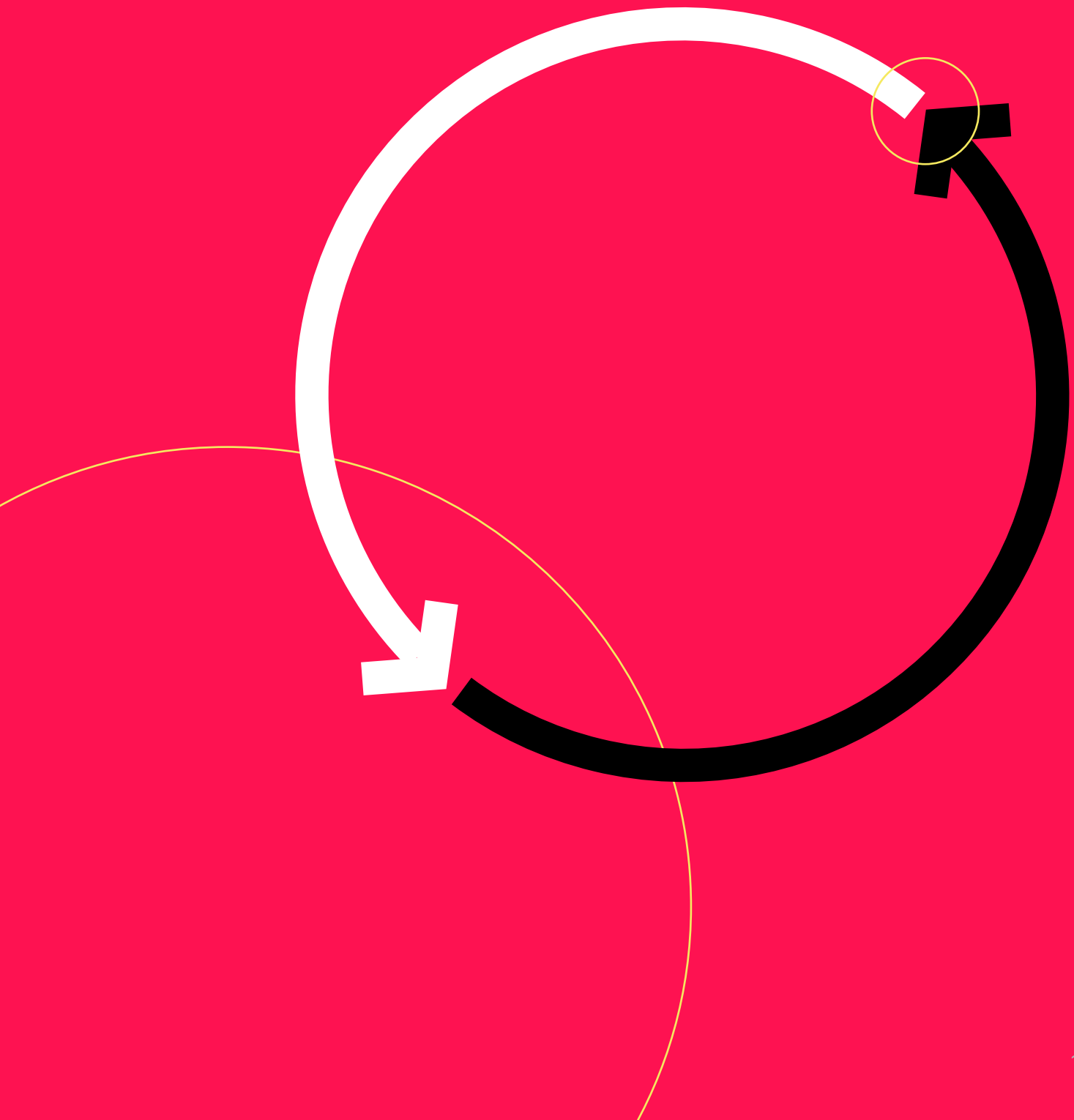
El alquiler es cada vez más natural.

Si comparamos el último país donde se ha lanzado Grover (Estados Unidos) con sus inicios en Alemania hace siete años, podemos ver que el crecimiento acumulado es mucho mayor.

En el país norteamericano, este crecimiento ha sido 10 veces mayor en el mismo periodo de tiempo. Esto nos dice que hay un creciente interés por la economía circular y por los modelos basados en suscripción, además de un foco mayor en las condiciones de adquisición.



Sostenibilidad



La circularidad es una parte fundamental de nuestro modelo de negocio.

Cuando una persona ya no necesita el producto, lo devuelve a Grover y nosotros lo acondicionamos para volver a ponerlo en circulación. Esto significa que los dispositivos pueden compartirse entre varios usuarios y tener muchos ciclos de vida. Mediante el mantenimiento y la reparación de nuestros dispositivos, prolongamos su vida útil y el valor creado por cada uno de ellos.

Al alquilar nuestros dispositivos una y otra vez, podemos reducir la cantidad de dispositivos necesarios, mantener las mismas posibilidades de acceso y aumentar su valor. El impacto medioambiental positivo de nuestro modelo procede, por tanto, de la reducción del número total de dispositivos que hay que producir.

Esto significa que hay que extraer menos recursos, se generan menos emisiones en la fabricación y se generan menos residuos electrónicos.

Con nuestro catálogo de productos entre 2015 y 2020, calculamos que hemos reducido la necesidad de nuevos dispositivos en 134 000.

Esto se traduce en

210 toneladas potenciales de residuos electrónicos

13 300 toneladas de CO_2 equivalentes

1 millón

de circulaciones de dispositivos hasta septiembre de 2022.

La mayoría de los dispositivos se alquilan entre 2 y 6 veces, con una media de 3 ciclos de alquiler por dispositivo.

En 2021, añadimos **300 000 productos a nuestro catálogo.**

Aunque estos dispositivos acaban de empezar su vida de alquiler con nosotros, estimamos que evitarán la compra de 460 000 dispositivos nuevos.

970 toneladas de residuos electrónicos

970 T

Esto se traduce en un ahorro de

61 000 t de CO2 equivalentes

61.000 T

SOSTENIBILIDAD