



Impact Rapport 2023





In 2023 stond Grover voor een uitdagend jaar dat werd gekenmerkt door veranderingen, maar ons team toonde opmerkelijke veerkracht en aanpassingsvermogen. We hebben belangrijke mijlpalen bereikt in onze belangrijkste aandachtsgebieden.

Waar duurzaamheid vanaf het begin is verweven in ons bedrijfsmodel, was het een leidend principe in de strategieën en beslissingen van 2023.

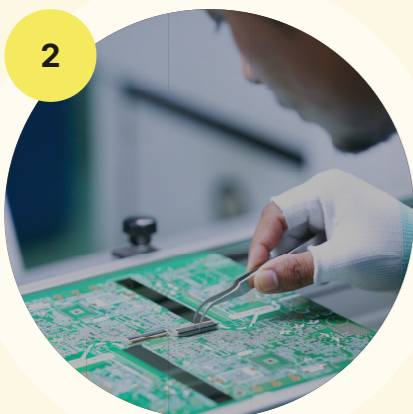
Dit hebben we bereikt

1



We begonnen met het uitvoeren van een analyse volgens het dubbele materialiteitsprincipe, waarbij we onze activiteiten in lijn brachten met EU-richtlijnen en een solide precedent creëerden om de impact van onze duurzaamheidsstrategie te evalueren. Dit bevordert onze duurzaamheidsstrategie voor de toekomst en zal als basis dienen voor de komende verslaglegging volgens de Europese richtlijn voor duurzaamheidsrapportage (CSRD).

2



Dit jaar hebben we ons totaal aantal circulaties van apparaten verhoogd naar 1,6 miljoen, tegenover 1,2 miljoen vorig jaar. Dit zijn alle circulaties sinds de oprichting van Grover. We hebben ook 100.000 apparaten gerepareerd en gerecycled gemiddeld meer dan 2.400 tech-producten per maand. Hierdoor konden we het aandeel abonnementen met meer dan één huurcyclus verhogen van 10% aan het begin van het jaar naar 35% in december 2023.

3



Dit heeft ertoe geleid dat er ~220.000 minder e-waste producten zijn geproduceerd, met in totaal een vergelijkbaar gewicht van een volledig passagiersvliegtuig. Om deze vergelijking door te trekken: de CO2e-reductie is ongeveer gelijk aan 2.600 retourvluchten van Amsterdam naar Auckland.

4



We hebben ook concrete stappen genomen om onze CO2-voetafdruk te minimaliseren, waaronder de beslissing om over te schakelen op hernieuwbare energiebronnen in ons hoofdkantoor in Berlijn. Hoewel dit in 2024 van kracht wordt, zal het ons helpen om onze totale voetafdruk in de toekomst te blijven verkleinen - een voetafdruk die in 2023 al met 16% is verminderd.



De belangrijkste initiatieven

Na de introductie van onze Gedragscode (Code of Conduct) hebben we de implementatie voortgezet door meer teams aan te sluiten en zijn we erin geslaagd om met 40 van onze leveranciers een overeenkomst te sluiten.

Door het opnieuw ontwerpen van onze verzenddozen en het gebruik van gerecyclede en FSC-gecertificeerde materialen hebben we de duurzaamheid van onze verpakkingen verbeterd.

Binnenkort zullen alle dozen die we vanuit ons magazijn in Roermond verzenden FSC-gecertificeerd zijn, in Duitsland of Oostenrijk worden geproduceerd en voor 75% tot 100% uit gerecycleerd materiaal bestaan (afhankelijk van het formaat doos).

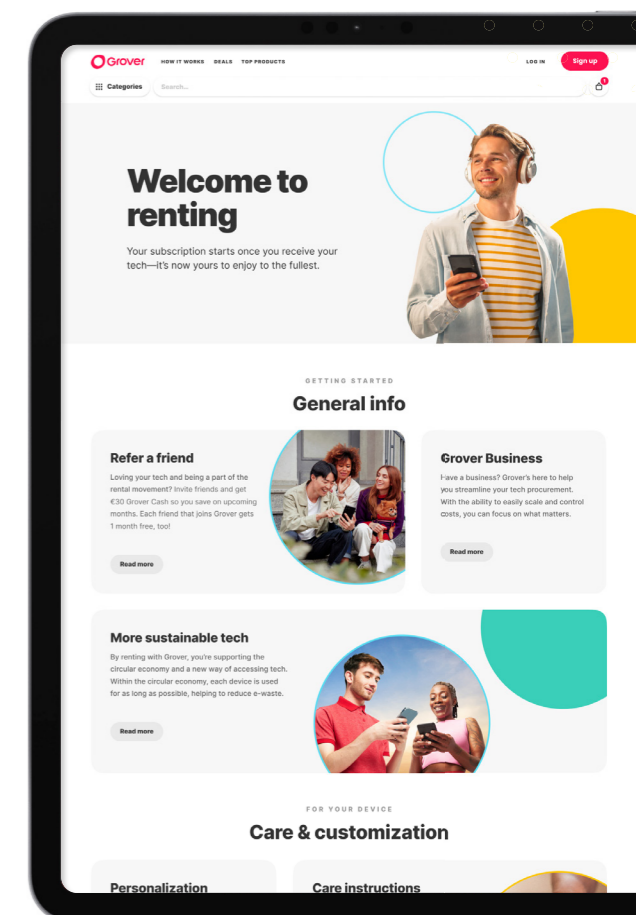
We hebben een inruilprogramma gelanceerd voor zowel b2b- als b2c-klanten dat ze ertoe in staat stelt om hun circulaire impact te vergroten. Dit leidde tot de inruil van ongeveer 200 apparaten.



Grover's eerdere verpakking



Grover's eerdere verpakking



Grover's welkomsthub

Onze mensen

Ons hoofdkantoor is gevestigd in Berlijn, waar we ongeveer 230 teamleden hebben. In totaal hebben we 303 medewerkers met 74 nationaliteiten, werkzaam in Nederland en 8 andere landen.

We zagen een lichte daling in het percentage medewerkers dat zich identificeert als vrouw, van 42% vorig jaar naar 35%. Tegelijkertijd is er een aanzienlijke toename van vrouwen in leidinggevende posities, van 37% naar 48%. Onze huidige C-suite laat een aanzienlijke kloof zien, met onze CEO als enige vrouwelijke vertegenwoordiging.

Tegenslagen zoals deze afname in genderdiversiteit binnen ons personeelsbestand en op bestuursniveau zien we als kansen en we blijven optimistisch over het potentieel van circulariteit en toegankelijkheid in consumententechnologie..



De toekomst

In 2024 zullen we ons richten op meer samenwerking met externe partners via projecten zoals Undress Circularity onder leiding van Circularity e.V. en zullen we belangrijke stappen zetten om onze initiatieven voor emissiereductie aan te pakken en uit te voeren, waardoor we aanzienlijk dichterbij onze directe emissiedoelstellingen komen.

Om dit alles te ondersteunen en een solide basis te leggen voor de toekomst, zullen we doorgaan met het uitrollen van onze ethische code (Code of Ethics), terwijl we nieuw beleid implementeren of bestaand beleid verbeteren op het gebied van sociale en bestuurlijke onderwerpen, zoals diversiteit, gelijkheid en inclusie (DEI).

We voorspellen een blijvende ontwikkeling binnen onze industriële samenwerkingen, evenals de positieve effecten van aankomende EU-regelgeving zoals de CSRD-richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive) en het Europees recht op reparatie. Grover blijft zich inzetten voor een circulaire toekomst voor elektronica, waarbij we streven naar een optimale circulatie van apparaten en toegankelijkheid voor iedereen.

Wil je meer weten over ons werk, onze prestaties, plannen en doelen voor de toekomst? **Lees ons volledige Impact Report 2023.**

