



Huren. Terugsturen. Verdergaan.

**Onze impact
in 2024**

Een globaal overzicht

Ondanks wereldwijde uitdagingen zoals economische onzekerheid, geopolitieke verschuivingen en snelle technologische ontwikkelingen in 2024, hebben we grote stappen gezet richting economische duurzaamheid en zijn we trouw gebleven aan onze kernmissie:

Tech toegankelijker, duurzamer en circulair maken.

Het Impact Report van dit jaar laat zien welke vooruitgang we hebben geboekt—zowel binnen Grover als daarbuiten. We hebben onze duurzaamheidsstrategie verfijnd, onze impactmeting aangescherpt en zijn dichterbij afstemming met de Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD) gekomen.



**Impact stimuleren via
toegang in plaats van
eigendom**

Vanaf het begin geloven we in toegang boven bezit. In 2024 voorkwam ons huurmodel de aankoop van 300.000 nieuwe apparaten. Dat komt neer op circa 543 ton e-waste en 28.000 ton CO₂e die we hebben vermeden—alleen al door apparaten langer in omloop te houden. Inmiddels zijn we de grens van 1,9 miljoen circulaties gepasseerd, waarbij 42% van onze apparaten meer dan één keer is verhuurd.

Dit jaar hebben we onze Double Materiality Assessment geüpdatet om te voldoen aan de CSRD-vereisten. We identificeerden 30 materiële impacts, risico's en kansen die het kader van onze verslaglegging bepalen en richting geven aan onze langetermijnstrategie. Deze omvatten onderwerpen zoals klimaatactie, circulariteit, welzijn van medewerkers, bescherming van klantgegevens en transparantie in de toeleveringsketen.

Totale toename van

300,000
circulaties

van 1,6

→ 1,9 miljoen

543 ton e-waste en 28.800 ton CO₂-uitstoot helpen voorkomen



**Minder uitstoot,
meer impact**

We hebben duidelijke vooruitgang geboekt op het gebied van onze corporate carbon footprint. In 2024 daalden onze totale emissies naar 23.053 ton CO₂e, waarvan Scope 1 en 2 (marktgebaseerd) samen slechts 28,1 ton CO₂e vertegenwoordigen.

Dat is een reductie van 35% ten opzichte van 2023.

Deze daling is grotendeels te danken aan lagere uitgaven, nauwkeurigere emissiefactoren voor ingekochte goederen, geoptimaliseerde logistiek, het sluiten van de Amerikaanse markt, een kleiner team en andere factoren die verder worden toegelicht in het volledige rapport.



We hebben ook onze meetmethode geüpdatet door over te stappen op de CEDA-methodologie (Consumption-based Environmental Data Analysis), die beter aansluit op onze Europese activiteiten. Scope 3-emissies blijven onze grootste uitdaging—maar vormen ook onze grootste kans.

Circulariteit blijft de kern van ons businessmodel. Van refurbishing en reparatie tot herverhuur en verantwoorde verwerking aan het einde van de levenscyclus: we houden apparaten in beweging—en uit de afvalberg. Onze drie meest gecirculeerde apparaten haalden elk meer dan 28 verhuurcycli in 2024. We introduceerden ook papierloze retourzendingen en gingen een samenwerking aan met Circularity e.V. om de milieuvoordelen van ons model beter te monitoren.



**Onze mensen
maken het verschil**

Ons team van 300 medewerkers verspreid over 10 landen hield Grover ook dit jaar in beweging. Zelfs bij moeilijke beslissingen en structurele veranderingen bleven we toegewijd aan het creëren van een veilige, inclusieve en flexibele werkomgeving.



We introduceerden nieuwe voordelen zoals Corporate Benefits, organiseerden events om collega's te verbinden—van GroVegan-ontbijten tot daktuinieren—en ondersteunden persoonlijke ontwikkeling met een opleidingsbudget van in totaal €95.000. We lanceerden ook een Ethics Elevation Program en een nieuw klokkenluidersproces, zodat iedereen bij Grover zich gehoord voelt en in vertrouwen kan spreken.

Per december 2024 identificeert 37% van onze medewerkers zich als vrouw en 0,26% als non-binair. Vrouwen bekleeden 29% van de managementposities. Een DEI-beleid (Diversiteit, Gelijkheid en Inclusie) is in ontwikkeling en wordt naar verwachting in de eerste helft van 2025 uitgerold.

	Vrouw	Man	Non-binair
Totaal aantal medewerkers (in voltijd - FTE)	97	160	1
Aandeel van alle medewerkers	37.7%	62.6%	0.26%

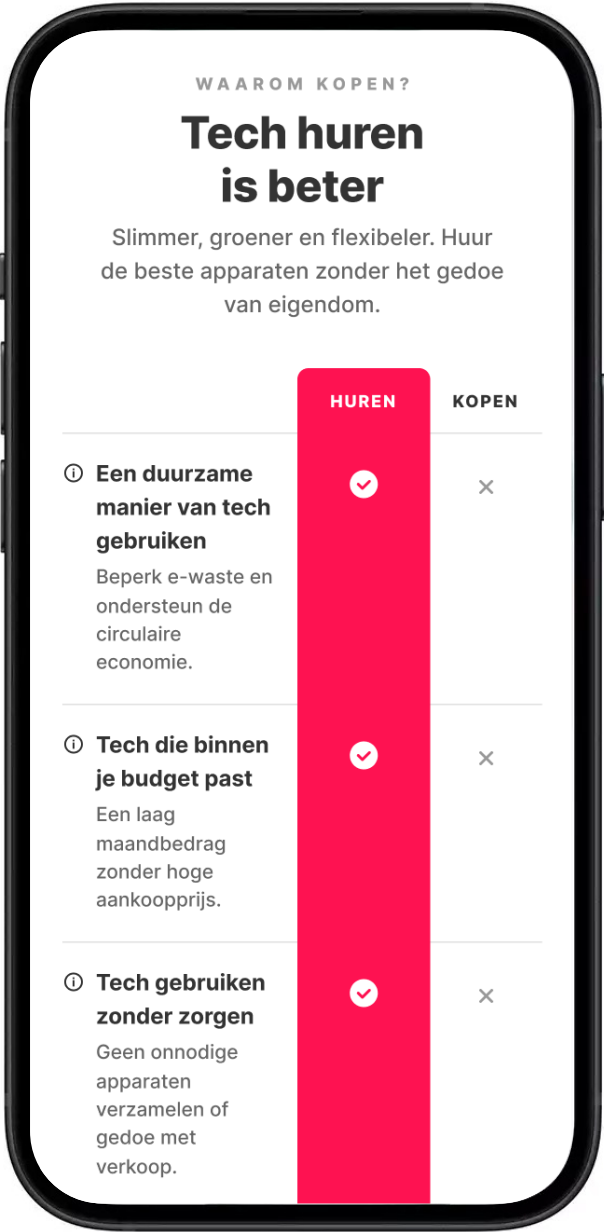
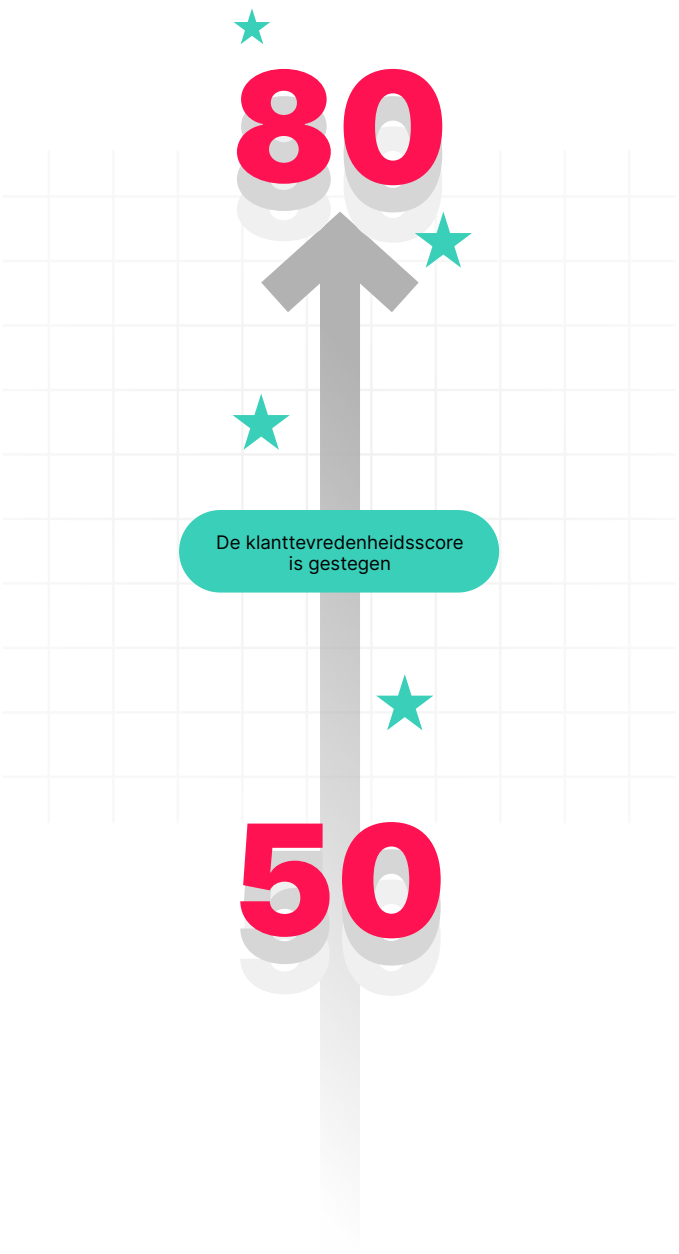
29%

Vrouwen in managementfuncties



**Betere ervaringen
voor onze klanten**

Onze klanten staan centraal in onze missie— en in 2024 hebben we hard gewerkt om hun ervaring te verbeteren. We hebben delen van onze website en app opnieuw ontworpen, het makkelijker gemaakt om het juiste apparaat te vinden én te behouden, en onze responstijden snel gehouden. Onze klanttevredenheidsscore steeg naar ongeveer 80, en de meeste klanten kregen binnen een uur een persoonlijk antwoord.

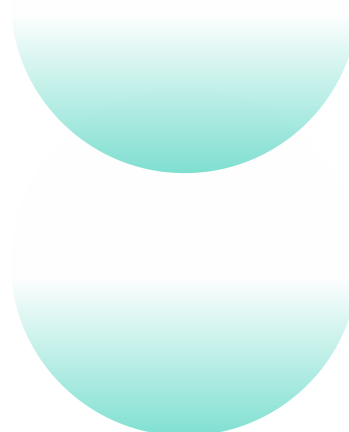


We nemen privacy serieus, met robuust beleid dat aansluit bij de GDPR. In 2024 zijn we ook een samenwerking gestart met het Visa Behavioural Insights Lab om beter te begrijpen hoe we mensen kunnen stimuleren om voor circulaire consumptie te kiezen in plaats van traditioneel eigendom.

**Sterker bestuur
en betere
samenwerkingen**

Ons interne governance framework kreeg dit jaar een flinke update. We hebben de uitrol van onze Code of Conduct voortgezet bij belangrijke productleveranciers—nu goed voor circa 40% van ons inkoopvolume—en onze relaties in de circulaire toeleveringsketen versterkt.

Hoewel onze invloed op productie verderop in de keten beperkt blijft, zetten we ons in voor meer transparantie en het ondersteunen van verantwoorde praktijken waar mogelijk. We blijven nauw samenwerken met onze partners in opslag, logistiek en reparatie—allemaal essentieel voor het slagen van ons circulaire model.



Vooruitblik

In 2024 hebben we grote stappen gezet in hoe we onze impact meten, beheren en reduceren—en dat in een uitdagend jaar. Maar we weten: duurzaamheid is geen eindbestemming. Het is een voortdurende toewijding om het elk jaar beter te doen.

In 2025 verdiepen we die toewijding—met helderdere doelstellingen, betere data, sterkere partnerschappen en een onwankelbaar geloof in de kracht van circulaire tech.

