



**Alquila.  
Devuelve.  
Repite.**

**O**Grover

Informe de impacto 2024

# **Nuestro informe de impacto 2024 Resumen**

A pesar de los múltiples desafíos a nivel global relacionados con la incertidumbre económica, los cambios geopolíticos y los cada vez más rápidos cambios tecnológicos, en 2024 hemos dado grandes pasos hacia la sostenibilidad financiera. A la vez hemos mantenido nuestro compromiso con nuestro objetivo principal:

## **Hacer que la tecnología sea más accesible, más sostenible y más circular.**

Nuestro informe de impacto de este año refleja perfectamente los avances que hemos hecho, tanto dentro como fuera de Grover. Hemos perfeccionado nuestras estrategias de sostenibilidad, ajustando la medición de nuestro impacto y nos hemos acercado a la Directiva sobre Informes de Sostenibilidad Corporativa (CSRD).



**Mejorar el impacto  
favoreciendo el  
acceso a la propiedad**

Desde el primer día, en Grover hemos creído que en el acceso por encima de la propiedad. En 2024, este modelo de alquiler contribuyó a evitar la compra de 300.000 nuevos dispositivos, lo que supone haber evitado unas 543 toneladas de residuos electrónicos y 28.000 toneladas de CO<sub>2</sub>e. Y esto solo por mantener los dispositivos en circulación durante más tiempo. Ahora mismo contamos con un total histórico de 1,9 millones de circulaciones, con un 42 % de nuestros dispositivos habiendo sido alquilados más de una vez.

Este año también hemos actualizado nuestra doble evaluación de materialidad para cumplir con la normativa del CSRD. Hemos identificado hasta 30 impactos materiales, riesgos y oportunidades que definen el alcance de nuestros informes y que darán forma a nuestra estrategia a largo plazo. Entre estos impactos destacan temas claves como acciones por el clima, la circularidad, el bienestar de los trabajadores, la protección de los datos de los clientes y la transparencia en la cadena de suministro.

**Aumento total de**

**300,000**  
**productos circulados**

de 1,6



1,9 millones

**Hemos evitado 543 toneladas  
de residuos electrónicos y 28  
800 toneladas de CO<sub>2</sub>e**



**Menos emisiones,  
más impacto**

Como ya hemos avanzado, hemos hecho grandes progresos en nuestra huella de carbono corporativa. Nuestras emisiones totales se redujeron a 23.053 toneladas de CO<sub>2</sub>e en 2024, siendo las de alcance 1 y 2 responsables solo de 28,1 toneladas de CO<sub>2</sub>e (según el mercado).

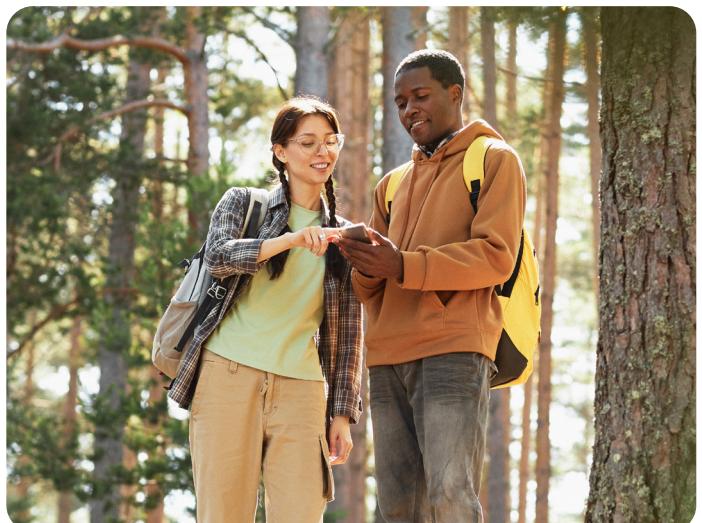
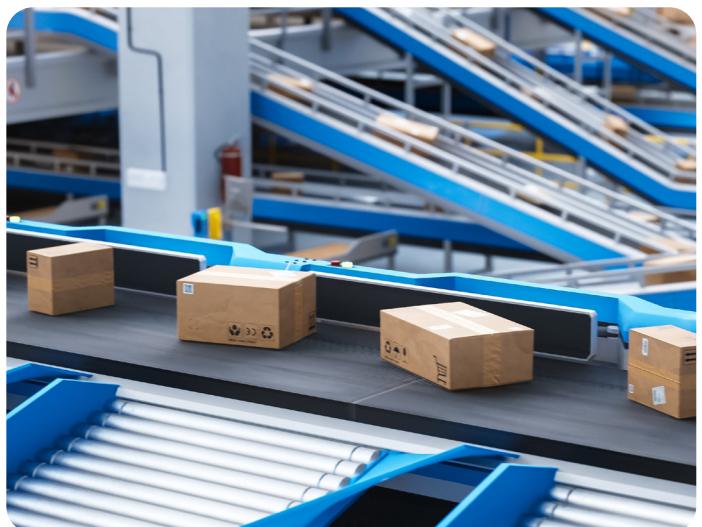
## **Esto supone una reducción del 35 % respecto a 2023.**

Es importante reconocer que esta reducción se debe tanto a la reducción del gasto global como a factores de emisión más precisos para los bienes adquiridos. También han influido factores como una logística más optimizada, el cierre del mercado estadounidense, un equipo más pequeño y otras acciones que describimos en nuestro informe completo.



También hemos actualizado la forma de medir nuestra huella adaptándonos a la metodología CEDA, que refleja mejor nuestras operaciones en Europa. Las emisiones de alcance 3 siguen siendo nuestro mayor reto y, a la vez, nuestra mejor oportunidad.

Por supuesto, la circularidad sigue estando en el centro de nuestro modelo de negocio. Desde el reacondicionamiento y las reparaciones hasta el realquiler y la gestión responsable del final de la vida útil, mantenemos los dispositivos en movimiento y fuera de los vertederos. En 2024, uno de cada tres dispositivos más alquilados en Grover superó los 28 ciclos de alquiler. También introdujimos las devoluciones sin papel y unimos fuerzas con Circularity e.V. para mejorar el seguimiento de las acciones medioambientales de nuestro modelo.



**Nuestro equipo lo  
hace posible**

Nuestro equipo de 300 personas, divididas en 10 países distintos, nos hizo avanzar este año. Incluso ante decisiones difíciles y cambios estructurales, mantuvimos nuestro compromiso de crear un entorno de trabajo seguro, inclusivo y flexible.



Hemos introducido nuevos beneficios, como los Beneficios Corporativos, la organización de eventos para mejorar la cohesión (desde desayunos GroVegan hasta jardinería en la azotea) y apoyar el desarrollo personal a través de un presupuesto total de 95.000 euros para educación. También lanzamos un Programa de Ética y un nuevo proceso de denuncia de irregularidades para asegurarnos de que todo el mundo en Grover tiene voz y un espacio seguro para hablar.

En diciembre de 2024, el 37 % de nuestra plantilla se identificaba como femenina y el 0,26 % como no binaria. Las mujeres ocupan el 29% de los puestos directivos. Actualmente se está desarrollando una política de igualdad de género y se espera que entre en vigor en el primer semestre de 2025.

	Mujeres	Hombres	No binarios
<b>Cifras totales (equivalente a personas a tiempo completo)</b>	97	160	1
<b>Porcentaje entre trabajadores</b>	37.7%	62.6%	0.26%

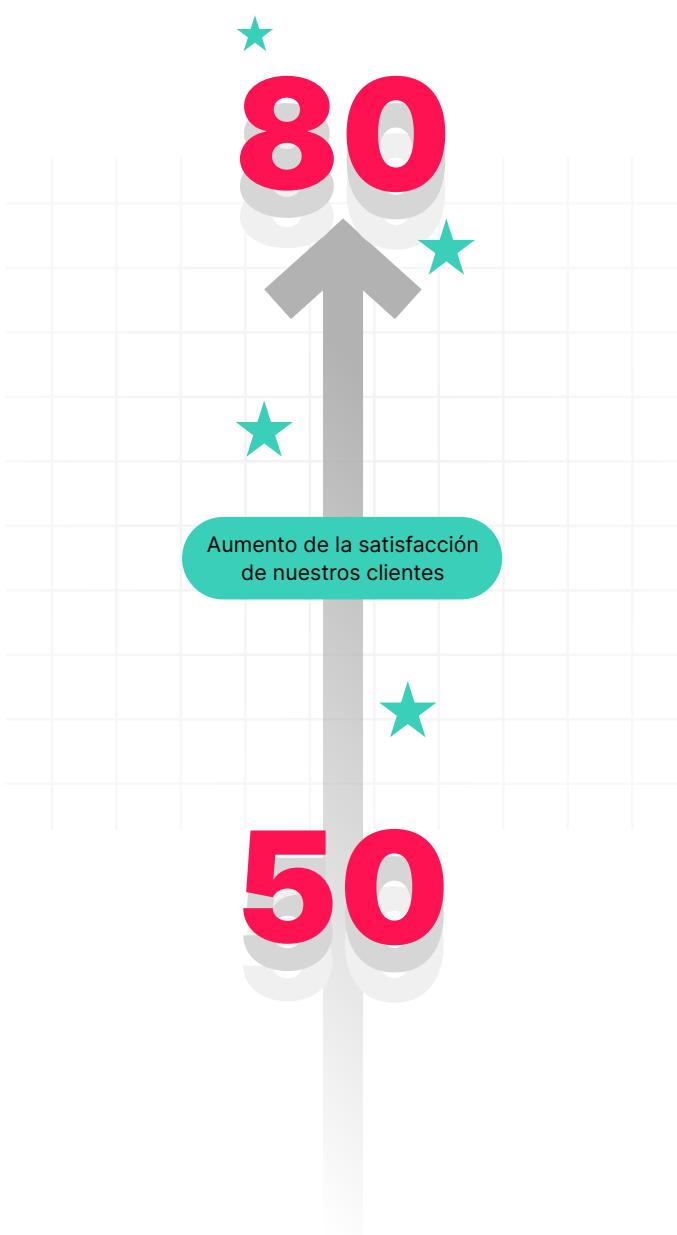
**29%**

Mujeres en puestos de gestión



**Mejores experiencias  
para nuestros  
clientes**

Nuestros clientes son fundamentales para nuestra misión y en 2024 trabajamos duro para mejorar su experiencia. Hemos rediseñado partes de nuestro sitio web y nuestra aplicación, hemos facilitado la búsqueda y el mantenimiento del dispositivo adecuado y hemos agilizado los tiempos de respuesta. Nuestra puntuación de satisfacción del cliente subió a cerca de 80, y la mayoría de los clientes reciben ahora una respuesta personal en menos de una hora.

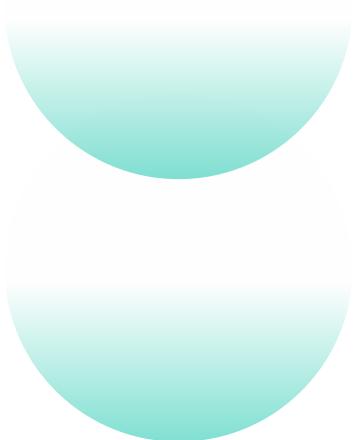


Nos tomamos muy en serio la privacidad, con políticas acordes con la GDPR. En 2024, también empezamos a colaborar con el Behavioural Insights Lab de Visa para comprender mejor cómo podemos animar a más personas a elegir el consumo circular frente a la propiedad tradicional.

**Dirección y  
colaboración más  
sólidas**

Nuestra dirección interna ha experimentado importantes mejoras este año. Seguimos aplicando nuestro Código de Conducta a los principales proveedores de productos, que abarcan alrededor del 40 % de nuestro volumen de compras y establecemos relaciones más sólidas con los socios de nuestra cadena de suministro circular.

Aunque nuestra influencia en la fabricación sigue siendo limitada, nos comprometemos a mejorar la transparencia y apoyar las prácticas responsables siempre que sea posible. Seguimos dando prioridad a una estrecha colaboración con nuestros socios de almacenamiento, logística y reparación, todos los cuales desempeñan un papel clave en el funcionamiento de nuestro modelo circular.



**Mirando al  
futuro**

En 2024 dimos grandes pasos en la forma de medir, gestionar y reducir nuestro impacto, y lo hicimos en un año difícil. Pero sabemos que la sostenibilidad no es un destino. Es un compromiso para hacerlo mejor cada año.

De cara a 2025, nuestro foco está en profundizar en ese compromiso, con objetivos más claros, mejores datos, colaboraciones más sólidas y una fe inquebrantable en el poder de la tecnología circular.

