

LES GRANDS PRIX DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE 2025

Un jury prestigieux formé pour les Grands Prix de l’affichage publicitaire de 2025

Toronto, 18 mars 2025 – Les membres du panel représentent des grandes marques et agences, avec une vaste gamme d’expérience et des perspectives uniques pour évaluer nos candidats.

« L’affichage est un média unique puisqu’il permet aux marques de se mettre en valeur dans le monde réel. Au-delà des critères de base, les meilleures campagnes arrivent à interagir avec le public, l’espace et la culture qui les entourent. Quel plaisir de récompenser les annonceurs qui excellent en la matière! »
– Janet Xi, directrice principale, Marketing intégré, Wealthsimple

Voici la liste des juges de cette année :

- Ajay Durani – DPAA, vice-président, Marketing
- Andrea Por – Zulu Alpha Kilo, directrice de création adjointe
- Christina Roche – Zulu Alpha Kilo, directrice de création adjointe
- Janet Xi – Wealthsimple, directrice principale, Marketing intégré
- Kyla Francis – APEX, directrice de groupe, Gestion de comptes
- Mark Flys – World Out of Home Organization, chef de l’exploitation
- Michèle Beaulieu – Subway, directrice média, Canada
- Nikki Stone – GroupM, cheffe de la création
- Raven Opatovsky – Tim Hortons, cheffe des médias et du marketing numérique
- Shannon Lewis – Canadian Media Directors’ Council (CMDC), présidente



« C'est tout un honneur d'être à nouveau juge pour les Grands Prix de l'affichage publicitaire, afin de souligner l'innovation et l'audace dans l'univers publicitaire. Ces campagnes reflètent la créativité et l'impact qui font avancer l'industrie médiatique canadienne. » – Shannon Lewis, présidente, CMDC

En préparation pour ce troisième gala annuel, la maîtresse de cérémonie Lara Menzies, directrice du Marketing au COMMB, a ajouté ce qui suit : « Cette année, nos jurés sont des sommités dans les domaines du marketing et des médias. Ils seront appelés à miser sur leur expertise afin de récompenser les campagnes d'affichage les plus novatrices, stratégiques et percutantes, pour ainsi élever les standards de créativité et d'efficacité dans notre industrie. » – Lara Menzies, directrice, Marketing et partenariats, COMMB

À propos des Grands Prix de l'affichage publicitaire

Lancé au printemps 2023, le gala des Grands Prix de l'affichage publicitaire est un grand rassemblement qui souligne les réalisations créatives, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs canadiens dans le domaine de l'affichage publicitaire. Les campagnes gagnantes sont choisies en fonction de nombreux critères, y compris l'innovation, l'utilisation de la technologie (données, programmation, numérique), le ciblage et la planification 360.

Contact (gala)

Lara Menzies
Directrice, Marketing et partenariats
lmenzies@commb.ca

Contact (RP)

Jennifer Copeland
Directrice, Communications de marque
jcopeland@commb.ca