

LES GRANDS PRIX DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE 2026

Toronto, 13 octobre 2026 – Mercredi dernier, dans le cadre des Grands Prix de l’affichage publicitaire, des membres de l’industrie se sont rassemblés à l’hôtel Fairmont Royal York pour rendre hommage aux gens, aux idées et aux campagnes qui se sont distingués au cours de la dernière année. Il s’agissait du premier gala présenté conjointement par le COMMB et AdClub of Toronto.

D’ailleurs, un nombre record de candidatures ont été reçues dans les trois grands disciplines : **stratégie, média et créativité**. Des prix ont été remis dans 18 catégories, reflétant ainsi le vaste éventail de perspectives, de talents et d’innovations dans l’univers de l’affichage au Canada.

Pour l’occasion, le gala a été complètement réinventé afin d’offrir une production plus léchée et plus conviviale axée sur l’industrie. Les catégories étaient présentées à l’aide de segments produits d’avance en studio, et le tout se déroulait sur un gigantesque écran DEL de 10 x 33 pieds installé sur scène. Cette nouvelle formule visait à mettre les projets d’affichage en valeur de façon dynamique, afin de souligner leur créativité, leur impact et leur innovation.

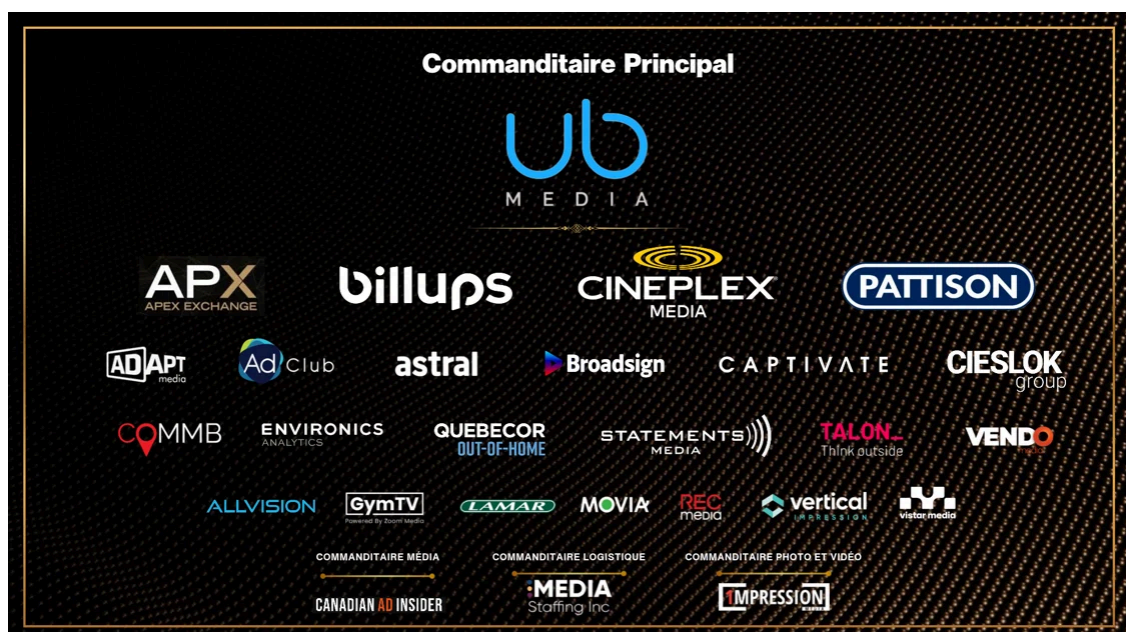
Autres faits saillants : le prix Méritas 2026 remis à **Adam Butterworth**, et la participation de **Kris Burley** à titre de conférencier d’honneur. Cette grande fête a célébré les campagnes et les individus qui propulsent l’affichage publicitaire à des nouveaux sommets en termes de stratégie, de création et d’utilisation novatrice des médias.

Vous verrez ci-dessous la liste des lauréats or, argent et bronze dans chaque catégorie.

Un gros merci à tous ceux et celles qui ont participé, qui sont venus fêter avec nous et qui nous ont aidés à faire de cette soirée un franc succès.

Congratulations to all the 2026 Winners and Finalists

[View List Here](#)



Canadian Out-of-Home Marketing & Measurement Bureau (COMMB), 366 Adelaide St. W., Suite 302,
Toronto, Ontario M5V 1R9, Canada

[Unsubscribe](#) [Manage preferences](#)