

Québecor Affichage est fière de souligner que deux (2) réalisations spectaculaires sur abribus créées pour IKEA et Scène+ ont récolté les honneurs lors des « Grands Prix de l’affichage publicitaire 2024 »

**MONTRÉAL**, le 12 juin 2024 – Québecor Affichage est fière d’annoncer la victoire de la campagne d’IKEA Canada, honorée du prestigieux premier prix dans la catégorie du « Meilleur concept » lors de la cérémonie des « Grands Prix de l’affichage publicitaire 2024 » organisée par COMMB. Cette campagne a brillé par son innovation, son impact visuel saisissant et son approche unique, captivant l’attention du public et remportant ainsi la reconnaissance de l’industrie. En seconde position, dans la même catégorie, la campagne réalisée pour Scène+ a su se démarquer par sa remarquable performance, mettant en lumière la capacité de Québecor Affichage à créer des expériences interactives engageantes et des concepts créatifs uniques.

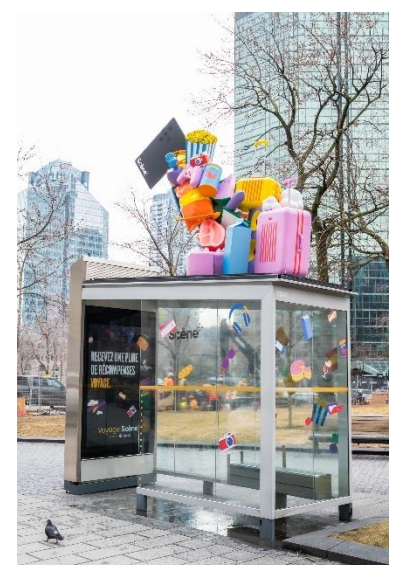
Le 30 mai dernier, le Bureau canadien du marketing et de l’évaluation d’affichage (COMMB) présentait sa deuxième édition « Les Grands Prix de l’affichage publicitaire » mettant en lumière les accomplissements créatifs, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs pour leurs campagnes d’affichage.

« Avec la campagne sur abribus d’IKEA Canada, nous avons porté le concept créatif et innovant à un niveau supérieur, a déclaré Michel Drouin, directeur général, développement des affaires chez Québecor Affichage et présentateur de la catégorie de la Meilleure utilisation multimédia lors du gala. *Tout cela a été rendu possible grâce à de nouvelles techniques déployées sur nos abribus. Cette distinction de COMMB nous inspire à poursuivre notre mission d’accompagner nos clients dans la réalisation de leurs idées créatives, en y ajoutant une touche d’innovation.* »



Rappelons qu’à l’été 2023 et pour célébrer la traditionnelle journée du déménagement au Québec, IKEA, Carat, Rethink et Québecor Affichage ont transformé un abribus situé dans un endroit très fréquenté de Montréal en une boîte de déménagement géante surmontée d’une pile de boîtes IKEA en 3D. Un nouvel effet lenticulaire avait été spécialement conçu pour la campagne et apposé sur les vitres arrière, offrant ainsi une illusion d’optique remarquable en transformant une pièce pleine de cartons en un espace de vie habité. Un éclairage sur le toit a également été installé, assurant ainsi la visibilité de l’abribus même pendant la nuit.

La deuxième campagne récipiendaire mettait en valeur le programme de récompenses Scène+ en partenariat avec Banque Scotia, Empire et Cineplex. PHD, Talon\_, Rethink se sont associés à Québecor Affichage pour déployer une campagne créative « Pluie de récompenses » dans un abribus situé à Dorchester Square à Montréal. Une sculpture sur mesure de trois mètres a été érigée sur le toit, accompagnée du déploiement d’une machine à vent intégrée dans l’abribus, distribuant des points et des cadeaux Scène+ aux participants. Pour accroître la portée de la campagne, la présentatrice météo a réalisé une démonstration de la machine à vent en direct de l’émission "Salut Bonjour".



Vous pouvez visionner les vidéos des campagnes créatives récompensées lors du gala « Les Grands Prix de l’affichage publicitaire » 2024 ici :

[IKEA](#)

[Banque Scotia Scène+ Récompenses](#)

Rappelons que ces campagnes ont aussi été honorées lors du concours OOH Day du Ad Club of Toronto en 2023. Il s'agit par ailleurs d'une deuxième année fructueuse pour Québecor Affichage qui avait remporté la victoire avec FIZZ lors du gala des « Grands Prix de l'affichage publicitaire » 2023.

#### **À propos de COMMB**

COMMB est un organisme sans but lucratif au service de l'industrie canadienne de l'affichage. Ses membres comprennent des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et de mesure de l'industrie de l'affichage en développant des méthodes exclusives d'évaluation des audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage tout en s'assurant que la voix de l'affichage est au premier plan des médias par le biais de grandes initiatives de marketing et de communication.

#### **À propos de Québecor Affichage**

Québecor Affichage, une division de Québecor, s'affirme comme un pilier incontournable de l'affichage publicitaire à impact grâce à la plus vaste offre de mobilier urbain au Québec avec un réseau de plus de 14 000 faces publicitaires dans les marchés de Montréal RMR, Québec RMR et Sherbrooke. Avec une offre en constante évolution, des partenariats stratégiques en programmatique, une créativité média illimitée, une grande flexibilité, une force de convergence et l'utilisation de technologie de pointe, Québecor Affichage se distingue par sa proximité affirmée avec les annonceurs et les consommateurs. Engagée dans une démarche durable, Québecor Affichage s'investit dans le développement de nouveaux marchés et produits innovants pour une empreinte à la bonne place.

Pour en apprendre davantage à propos de Québecor Affichage, visitez le site web :

<https://quebecorexpertisemedia.com/fr/plateformes/affichage>

Renseignements :

Valérie Dupaul, [valerie.dupaul@tva.ca](mailto:valerie.dupaul@tva.ca)

QUÉBECOR EXPERTISE | MÉDIA