



Lindsey Talbot nommée présidente du COMMB

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Toronto ON — Lundi 9 mars 2026

COMMB (le Bureau canadien du marketing et de l'évaluation de l'affichage) annonce la nomination de Lindsey Talbot à titre de présidente, en vigueur dès aujourd'hui, le 9 mars 2026.

Figure de proue respectée dans l'industrie médiatique canadienne, Mme Talbot a plus de 20 ans d'expérience en matière d'investissement et de stratégie. Elle vient de terminer son mandat de cheffe des investissements au sein de WPP Media, où elle a géré un vaste et complexe portefeuille, en plus d'orchestrer une stratégie d'investissement nationale pour de multiples agences.

Tout au long de sa carrière, Mme Talbot a été reconnue pour sa capacité de bâtir des partenariats médiatiques durables offrant une valeur ajoutée concrète. Toujours axé sur le client, son leadership est fondé sur une philosophie misant sur l'innovation, l'imputabilité et la collaboration pour générer une croissance durable à la grandeur de l'écosystème médiatique. Cette perspective cadre bien avec le mandat du COMMB, qui consiste à faire évoluer l'affichage à titre de média performant, imputable et incontournable au Canada.

Mme Talbot a tenu à partager son enthousiasme pour son nouveau rôle : « Quel honneur et quel plaisir de me joindre au COMMB à une époque si transformatrice pour l'industrie de l'affichage. Mon parcours m'a permis de gérer des grands investissements médiatiques et d'entretenir des partenariats stratégiques. J'ai donc pu constater l'immense pouvoir de l'affichage pour créer des connexions mémorables entre les marques et les audiences. Ma mission est de favoriser l'innovation et la croissance collaborative, en plus de maintenir des standards d'évaluation qui ajoutent une valeur exceptionnelle partout dans l'univers médiatique canadien. »

À titre de présidente, Mme Talbot sera aux commandes pour la prochaine phase de croissance du COMMB. Elle priorisera notamment le renforcement de la collaboration au sein de l'industrie de l'affichage, ainsi que la promotion d'initiatives favorisant la transparence, l'évaluation et l'innovation pour nos membres et partenaires à travers le Canada.



À propos du COMMB

Toujours au service de l'industrie de l'affichage, COMMB est un organisme sans but lucratif dont les membres sont des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et d'évaluation dans l'industrie de l'affichage. L'organisme met au point des méthodes exclusives d'évaluation d'audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage, en plus d'être le porte-voix de l'industrie dans le cadre de ses initiatives de communications marketing. COMMB.ca

Renseignements :

Jennifer Copeland
Directrice, Communications de marque
jcopeland@commb.ca