

# LES GRANDS PRIX DE L’AFFICHAGE PUBLICITAIRE **2025**

## Communiqué de presse

**Place à l’excellence : voici le moment de soumettre les candidatures pour l’édition 2025 des Grands Prix de l’affichage publicitaire**

**Toronto, le 16 janvier 2025** – COMMB (le Bureau canadien du marketing et de l’évaluation de l’affichage) a le plaisir d’annoncer le retour des Grands Prix de l’affichage publicitaire, afin de récompenser les campagnes d’affichage canadiennes les plus inspirantes et percutantes de 2024.

### **Pourquoi soumettre votre candidature?**

Pour souligner les grandes réussites en affichage publicitaire, notamment dans les domaines suivants :

- excellence créative (conceptions fortes et audacieuses qui se sont démarquées);
- données et innovation (utilisation de la technologie et de l’information pour amplifier l’impact d’une campagne);
- impact multimédia (utilisation judicieuse de l’affichage dans une campagne multimédia).

### **Dates importantes**

- **Gala** : Soyez des nôtres le 15 mai 2025 à la salle Arcadian Court, rue Queen à Toronto, M5H 2Y4
- **Date limite pour soumettre une candidature** : 9 avril 2025
- **Date limite pour se procurer des billets au gala** : 1<sup>er</sup> mai 2025

### **Comment participer**

Ne laissez pas vos bons coups passer inaperçus! Présentez-nous vos meilleures campagnes de l’année en cliquant sur ce lien : [\[soumissions et info\]](#).

### **Occasions de commandite**

Associez votre marque à l’innovation en commanditant les Grands Prix de l’affichage publicitaire de 2025 – une belle occasion de rejoindre les figures de proue qui façonnent l’avenir de l’industrie.

« L'édition 2025 des Grands Prix de l'affichage publicitaire cherche à souligner la créativité, la stratégie et l'impact derrière les campagnes les plus novatrices de 2024, en récompensant les grandes idées qui ont fait avancer ce média », déclare Lara Menzies, directrice, Marketing et partenariats, et superviseuse de l'événement.

### **À propos des Grands Prix de l'affichage publicitaire**

Lancé au printemps 2023, le gala des Grands Prix de l'affichage publicitaire est un grand rassemblement qui souligne les réalisations créatives, techniques et stratégiques des agences et des annonceurs canadiens dans le domaine de l'affichage publicitaire. Les campagnes gagnantes sont choisies en fonction de nombreux critères, y compris l'innovation, l'utilisation de la technologie (données, programmation, numérique), le ciblage et la planification 360.

### **À propos de COMMB**

Toujours au service de l'industrie de l'affichage, COMMB est un organisme sans but lucratif dont les membres sont des annonceurs, des agences, des entreprises en technologie programmatique et des entreprises d'affichage de toutes tailles. COMMB est responsable des efforts collectifs de marketing et d'évaluation dans l'industrie de l'affichage. L'organisme met au point des méthodes exclusives d'évaluation d'audiences pour une vaste gamme de formats d'affichage, en plus d'être le porte-voix de l'industrie dans le cadre de ses initiatives de communications marketing.

#### **Contact (gala)**

Lara Menzies  
Directrice, Marketing et partenariats  
[lmenzies@commb.ca](mailto:lmenzies@commb.ca)

#### **Contact (RP)**

Jennifer Copeland  
Directrice, Communications de marque  
[jcopeland@commb.ca](mailto:jcopeland@commb.ca)